

I Форум-Практикум СТРАТЕГИЯ «ГОЛУБОГО ОКЕАНА»: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ.

Как расти без конкуренции

Ведущие маркетологи и бизнесмены расскажут о своем опыте запуска новых продуктов, выхода в новые ниши, существенного увеличения продаж за счет нестандартных идей и решений – вы узнаете всё о том, как сегодня расти в России, обходя конкуренцию.

Ключевые вопросы Форума:

- Как стратегия «Голубого Океана» работает в России?
- Кому удалось совершить прорыв, пользуясь методами поиска новых ниш и избегая конкурентных схваток?
- Как конкретно это произошло?

Ключевые докладчики представляют лидирующие компании b2c и b2b рынков:

