

8 Декабря 2011, Москва V Профессиональная Конференция

Я - ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Личный опыт лучших профессионалов

Приглашены:

Ведущий: ИГОРЬ МАНН, Издатель, МАНН.ИВАНОВ.ФЕРБЕР

- НАТАЛЬЯ ВАСИНА, Директор по маркетингу «Соки», PEPSICO
- СЕРГЕЙ ПЕВНЕВ, Директор по маркетингу, SAMSUNG RUSSIA
- АНТОН ВОЛОДЬКИН, Директор по маркетингу, АПТЕЧНАЯ СЕТЬ 36,6
- МИХАИЛ ЧЕРНЫШЕВ, Директор по маркетингу, TELE2 (ХОРВАТИЯ)
- НАТАЛЬЯ ЕРОМЧИК, Commercial Marketing Director EE, AVON BEAUTY PRODUCTS COMPANY
- АЛЕКСАНДР СОКОЛОВЕРОВ, Руководитель дирекции маркетинга, ФГУП ПОЧТА РОССИИ
- ОЛЕСЯ ГОЛУБЬ, Директор по маркетингу, MICROSOFT RUSSIA
- АНАСТАСИЯ ЗАЙЧИК, Директор по маркетингу, L'OREAL и др.

О чем будут
выступления:

Управление маркетингом:

Какие процедуры обеспечивают рост продаж в современных условиях?
Новые инструменты, работающие на кризисных рынках: опыт применения, «подводные камни», ошибки.
Интернет как эффективная маркетинговая среда.
Программы лояльности: как удержать и привлечь клиентов?

Управление людьми:

По каким принципам формировать команду?
Как мотивировать сотрудников?

Управление собой:

Чем должен и чем НЕ должен заниматься директор по маркетингу?
Как работать в условиях сверхзагруженности?
Правила личной самоорганизации.

93% участников оценили
предыдущие Конференции
на «Хорошо» и «Отлично»!