

МАРКЕТИНГ & DIGITAL

2 уникальных экспресс-курса с пошаговыми инструкциями
совместно с Британским Королевским Институтом Маркетинга, CIM London

Как сделать так, чтобы маркетинг приносил деньги? Как быть эффективным в digital? Вот два наиболее частых вопроса наших участников.

Приглашаем вас научиться делать это более эффективно на двух уникальных курсах: **Digital Marketing Week (12-16 декабря)** и **«Маркетинг на прокачку. Все об управлении вашим брендом» (13-17 февраля)**.

Последовательное обучение сразу на 2 курсах позволяет вам экономить и дает комплексную картину действий.

The Chartered Institute of Marketing (CIM) – старейший и один из самых авторитетных в мире. Это подходы, ставшие отраслевыми стандартами. Это 350 центров со штаб-квартирой в Лондоне и 60 000 сообщество. Это огромная и постоянно обновляемая база успешных решений и кейсов. **Теперь эти знания доступны и Вам в Москве!**

12–16 декабря 2016

**Все о диджитал
за неделю!**

для директоров по маркетингу и руководителей средних и небольших компаний – с этим курсом вы сможете ставить задачи и контролировать своих подчиненных или агентства значительно эффективнее!

для маркетологов – понять, как использовать диджитал инструменты для достижения своих KPI

13–17 февраля 2017

**Все об управлении вашим брендом
за неделю!**

для управленцев – провести аудит бренда ПО ШАГАМ, вывести работу команды на новый уровень, научить говорить ее на одном языке

для маркетологов – повысить эффективность продвижения и продаж, лучше отстроиться от конкурентов, стандартизировать знания под европейские стандарты, получить свежие практики.

**Независимо от того, что вы производите или продаете,
курс поможет вам усилить конкурентные преимущества, а значит увеличить продажи!**

ЧТО ВАС ЖДЕТ:

Каждый курс – это комплексная программа из 9 блоков по всем ключевым инструментам. В каждом блоке дается пошаговая инструкция, что и как делать с разбором примеров и «подводных камней», а также ключевые вопросы для контроля подрядчиков и 1–2 свежих кейса – практика российских B2C и B2B компаний.

КУРСЫ ВЕДУТ:

- эксперты Британского Королевского Института Маркетинга, Лондон (синхронный перевод)
- представители Яндекс, Google, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Youtube и т.д.
- представители российских B2C и B2B компаний с большим и интересным опытом

ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ:

1. Два сертификата: российский и Британского Королевского Института Маркетинга **CIM** (действует во всем мире).
2. Методику оценки и систему ключевых показателей эффективного управления брендом и диджитал
3. Пошаговый чек-лист: что и как делать с перечнем наиболее частых ошибок и «подводных камней»
4. Инструкцию, как четко ставить задачу агентству и контролировать процесс
5. Сертифицированный европейский курс, адаптированный российскими кейсами и методиками.