



The Chartered
Institute of Marketing

Learning and Development



ДВА ДНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА!

12 и 13 декабря 2012, Москва

Мастер-класс. Впервые в России!

MARKETING COMMUNICATIONS

Как сформировать коммуникационную стратегию бренда или компании, как составить план, выполнить его и оценить результат.

Программа Learning and Development
Королевского Института Маркетинга Великобритании (CIM)

Руководитель курса: **Guy Tomlinson**

Сертифицированный эксперт в области маркетинговых коммуникаций и брендинга CIM. Более 25 лет опыта работы в маркетинге, в том числе в компаниях Boots, P&G, Reader's Digest, Softvision.

Только 30 участников!

VI Профессиональная Конференция

Я – ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ

Личный опыт лучших профессионалов

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ: Какие процедуры обеспечивают рост продаж в современных условиях?

УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ: По каким принципам формировать и мотивировать команду?

УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ: Чем должен и чем НЕ должен заниматься директор по маркетингу?

93%

процента участников оценили предыдущие Конференции на «хорошо» и «отлично»!

Подробности, программа, отзывы, регистрация: www.MarketingOne.ru, Тел.: +7 (495) 649-0908, e-mail: sokolova@MarketingOne.ru