

Совместно с Британским Королевским Институтом Маркетинга (CIM London)

XX Бизнес-Форум TOP MARKETING 100 ИДЕЙ

КЕЙСЫ
+
ПРОЦЕССЫ

Сократить штат в 2-7 раз в течение ближайших 5 лет планируют 42% директоров по маркетингу. И дело не в кризисе, а в неизбежном росте эффективности и новых IT-решениях, которые вытеснят многих. Востребованными останутся те, кто смогут придумывать яркие и прибыльные идеи и те, кто умеет выстраивать эффективные бизнес-процессы. Каждый грамотный маркетолог понимает: чтобы остаться в профессии, пришло время оперативно овладевать новыми навыками и менять подходы к управлению.

Яркие идеи роста продаж всегда были в дефиците. Специально для Форума наша команда общается с сотнями директоров по маркетингу и отбирает лучшие кейсы, чтобы Вы одними из первых познакомились с ними.



Agile, инновации, повсеместная автоматизация – это все более и более яркие признаки компании, успешной сегодня и завтра. Поэтому в фокусе программы XX Форума не только работающие кейсы, но и как сегодня выстраивать или менять бизнес-процессы с учетом современных IT-решений. Мы разбили программу на типовые маркетинговые задачи:

**ЗАПУСК НОВЫХ ПРОДУКТОВ DIGITAL УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ РЕБРЕНДИНГ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМА УПАКОВКА УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ и др.**

По каждой Вы получите не только свежие идеи, но и бизнес-процесс с поэтапным планом, чек-листом и «подводными камнями» от людей с опытом работы в маркетинге более 20 лет. Причем с указанием, какие этапы уже сейчас можно заменить IT-решениями и что ждет нас завтра.

Для XX Юбилейного Форума мы собираем для Вас особых спикеров: 60 топ-маркетологов – лучшие спикеры наших мероприятий за 10 лет. Среди докладчиков, чьи выступления выделили участники:



Самвел Аветисян



Тим Фиджеон



Андрей Рукавишников



Евгений Кадушин



Роман Обрящиков



Татьяна Пучкова

«Вы можете не изменяться! Выживание не является вашей обязанностью».

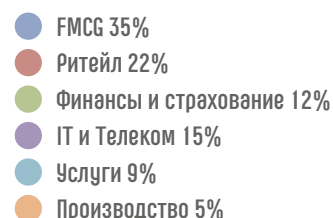
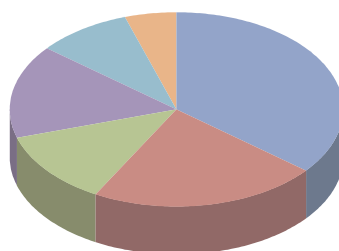
Эдвардс Деминг, Основатель Американского общества по контролю качества

5 ГЛАВНЫХ ФАКТОВ О XX-м ФОРУМЕ TOP Marketing:

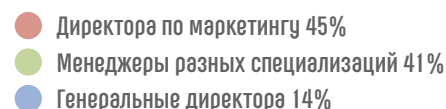
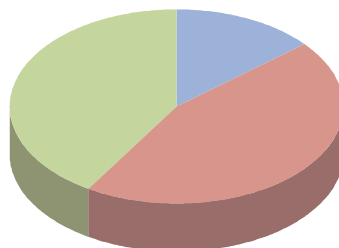
1 60 топ-маркетологов — лучшие спикеры наших мероприятий.

2 Избранный состав делегатов — более 500 маркетологов и директоров средних и крупных компаний b2c и b2b рынков.

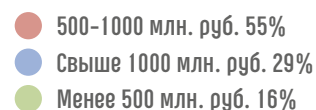
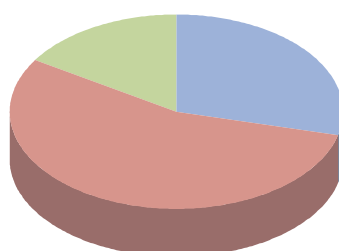
Компании-участники по отраслям



Участники по должностям



Оборот компаний-участников



3 Программа: **Управляем задачами, процессами, командами.**

4 Персональные сессии для: **директоров по маркетингу, бренд-менеджеров, менеджеров по рекламе, BTL, исследованиям.** Специальные практикумы по управлению командой, взаимодействию с коллегами, личной эффективности. Приходим и учимся всем отделом!

5 Мастер-класс от Британского Королевского Института Маркетинга, CIM London: **Мобильный маркетинг и Покупательский опыт** (За год пользование интернетом со смартфонов в России выросло в 2 раза! Успешные кейсы мобильного маркетинга, поведение потребителей, разработка контента, продвижение).

Вы получите ДВА сертификата: российский и британский CIM (действует во всем мире).