



Прямая связь с ТОП-маркетологами

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

Почему мы?



«Отличная площадка для поиска новых идей, продвижения и развития бизнеса в целом!»

Игорь Померанцев, Тетрапак



9 лет
на рынке



Уровень лояльности:

64% участников возвращаются к нам снова и снова!

- **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ УЧАСТНИКОВ:** директора, руководители отделов и менеджеры по маркетингу со значительным опытом работы в средних и крупных компаниях.
- **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОКЛАДЧИКОВ:** 90% директора по маркетингу.
- **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОТДАЧИ:** 50% лидов с наших мероприятий оценивается большинством партнеров как горячие для заключения контрактов.
- В числе мероприятий Marketing One — **КРУПНЕЙШИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ**, включая приезд Филиппа Котлера (более 1800 участников) и Джека Траута (1500 участников).

Портрет участника:

- **ВОЗРАСТ** — 30-40 лет
- **ДОХОД ВЫШЕ СРЕДНЕГО:** от 200 000 рублей/месяц (top-level — 900 000 рублей/месяц)
- **УПРАВЛЯЕТ БЮДЖЕТОМ** на маркетинг, включая:
 - Медиа: ТВ, outdoor, indoor, BTL, digital
 - Исследования
 - Новые продукты
 - Брендинг и упаковка
 - Рекламная полиграфия и сувенирная продукция
- **КЛЮЧЕВОЕ ЛИЦО В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ** по автоматизации работы отдела Маркетинга в компании

Почему мы?



«Я впервые на мероприятии такого масштаба! Приятно находиться в окружении успешных людей, у которых глаза горят».

Оксана Сеницина, **Centex**

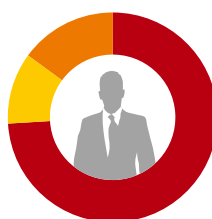


15500

топ маркетинг-менеджеров уже стали участниками наших мероприятий



В их числе:



- 74%** — маркетологи В2С и В2В рынков
- 15%** — генеральные директора и собственники
- 11%** — представители агентств и сервисных компаний

Именно эти люди принимают решения о выборе партнеров и распределении бюджетов!

Сектора:



- 63%** — Бренды и производители
- 14%** — Ритейл
- 7%** — Финансы и страхование
- 4%** — Телеком
- 3%** — Услуги
- 11%** — В2В сектор

Размер бизнеса:



- 56%** — Крупный
- 37%** — Средний
- 7%** — Мелкий

Консолидированный маркетинговый бюджет участников Marketing One по итогам 2014 года составил более

\$ 2 000 000 000!

Возможности для партнеров

Прямая связь с целевой аудиторией до, во время и после мероприятия: мы предлагаем партнерам новый взгляд на сотрудничество с конференциями!



Обычно вы платите деньги за продвижение в рамках самого мероприятия. До его проведения все ограничивается лишь логотипом на сайте в разделе «партнеры».

Мы предлагаем вам выстроить коммуникации с аудиторией еще ДО начала конференции. С помощью совместно разработанной стратегии ЗАРАНЕЕ подогреть интерес к вашему участию. В результате само мероприятие станет кульминацией взаимодействия с клиентами, а не отправной точкой. Для этого у нас есть все возможности!

ДО форума

Подогреть интерес аудитории к вашему участию:

- Совместная разработка контент-плана продвижения
- Информационные рассылки по базе подписчиков Marketing One — более 100 000 целевых адресов!
- Информационные рассылки по базам наших партнеров — АКАР, РАМУ и другим
- Продвижение в медиа (пресс-релизы, новости) — более 60 СМИ
- Сайт Marketing One

НА форуме

Кульминация взаимодействия с аудиторией, собрать уже горячие лиды:

- Комплексный брендинг места проведения
- Возможность выступления в основной программе
- Стенд и собственная переговорная зона
- Организация закрытых встреч с ТОП-участниками
- Нетворкинг и личные связи с делегатами
- Помощь в сборе горячих лидов

ПОСЛЕ форума:

Закрепить ощущение правильного выбора у клиентов:

- База делегатов с контактами
- Включение в информационный дайджест с итогами мероприятия
- Сбор обратной связи

Ближайшие мероприятия:

**XVII БИЗНЕС-ФОРУМ
TOP-MARKETING**
20 и 21 октября 2015,
Holiday Inn Lesnaya

TOP
Marketing
MoscowBusinessForum

DIGITAL MARKETING WEEK
совместно с The Chartered Institute
of Marketing, London
7 – 11 декабря 2015

Прорыв 2016!

**35 необходимых изменений в маркетинге.
Взбодрите свой маркетинг на 100%!**

О чем форум:

С прошлого года маркетологи работают во внештатном режиме, адаптируя свои тактики и стратегии к новой рыночной ситуации. Первый этап изменений заканчивается: что-то сработало, что-то нет. Но этого мало! Покупательская активность продолжит снижаться. Необходим качественный прорыв из стагнации! За счет чего его обеспечить?

**Найдите ответы на Форуме
TOP-MARKETING 20 и 21 октября,
взбодрите свой маркетинг на 100%!**

Для кого:

Директора по маркетингу крупных и средних компаний B2C и B2B рынков – более 400 компаний.

Стоимость участия для партнеров:
от 50 000 до 700 000 рублей
(смотреть подробнее – стр. 7, 8)

Marketing One — эксклюзивный представитель Британского Королевского Института Маркетинга, впервые в России представляет курс Digital Marketing Program.

Программа состоит из 9 семинаров (недельный курс) по всем ключевым инструментам продвижения в Интернет: Digital-стратегия, Медиа, SEO, Контекст, Соцсети, Email и Inbound, Web-аналитика, Мобильный, Видео-маркетинг.

The Chartered Institute of Marketing (CIM) — старейший и один из самых авторитетных институтов маркетинга в мире. Это 110-летняя история и технологии, ставшие отраслевыми стандартами. Это 350 учебных центров и 60 000 членов профессионального сообщества. Это постоянно пополняемая база успешных решений, кейсов, технологий. Теперь эти знания доступны и в Москве!

Для кого:

Маркетологи и бизнесмены — все, кто хочет научиться интернет-маркетингу сам или правильно ставить задачи и контролировать своих подчиненных и агентства.

Стоимость участия для партнеров:
от 50 000 до 250 000 рублей
(смотреть подробнее – стр. 8)



Отзывы участников:

«Компания Microsoft уже несколько раз принимала участие в мероприятиях Marketing One и выступала в качестве партнера. Форум был очень интересным и полезным. Я с большим удовольствием рекомендую маркетологам посещать форумы Marketing One для обмена опытом и получения новых знаний».

Aliona Geckler | Microsoft Russia
| Microsoft Dynamics | Partners Group Lead



«Очень познавательное и позитивное мероприятие! После вашего форума заражаешься новыми идеями и силами, чтобы пробивать новые маркетинговые технологии в недрах своих компаний».

Елена Письменная | Фаберлик



«Группа компаний Step by Step была партнером в проведении двух мероприятий Marketing One. Каждый раз это были знаковые мероприятия, которые определяли лицо маркетингового рынка. Их по праву можно назвать этапами в развитии российского маркетинга. Критериями успеха форумов неизменно становятся сочетание уникальности, изюминки мероприятия и широта охвата тем».

Анастасия Птуха | ГК Step by Step



Описание пакетов Форума:

	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
ПРОДВИЖЕНИЕ ДО ФОРУМА:	✓	частично	
Разработка плана продвижения	✓		
Разработка кейсов и комментариев	✓		
Включение кейсов и комментариев в рассылки	✓	единожды	
Брендинг в рассылках	✓		
Брендинг на партнерских ресурсах (баннеры, пресс-релизы, новости)	езде	только пресс-релизы	
Брендинг на сайте Marketing One	главная страница сайта, основная страница мероприятия	раздел Партнеры	раздел Партнеры
ПРОДВИЖЕНИЕ НА ФОРУМЕ:	✓	✓	✓
Стенд/представительство компании	✓	✓	✓
Логотип на бейджах участников	✓		
Логотип на центральных экранах (залы заседаний)	✓		
Логотип на обложке рабочей тетради	✓		
Логотип на постерах конференции	✓	✓	✓
Представление компании на главном заседании	✓		
Размещение баннеров в месте проведения	4	2	
Размещение информационных материалов (портфель участника / стулья)	✓	✓	
Размещение в рабочей тетради	макет 1/1, обложка; логотип и информация о компании; информация о выступающем/модераторе (фото и краткая справка)	Макет 1/1, логотип и информация о компании	Логотип и информация о компании
Выступление в основной программе, либо модерация	✓		
Нетворкинг на площадке (промо-акции, конкурсы)	✓	✓	
Помощь в коммуникациях на площадке (поиск интересующих персон)	✓		
Билеты на мероприятие	6	3	1
ПРОДВИЖЕНИЕ ПОСЛЕ ФОРУМА:	✓	частично	частично
База делегатов с рабочими телефонами в Excel	✓	✓	✓
Включение в пост-релиз и информационный дайджест	✓		
СТОИМОСТЬ:	700 000	350 000	150 000

Специальные возможности:

ВОЗМОЖНОСТЬ:	СТОИМОСТЬ:
Размещение материалов в портфеле участника	50 000
Размещение баннера на конференции	75 000
Размещение макета в Рабочей тетради	50 000
Выступление в основной программе *	95 000
Спонсор кофе-брейка	100 000
Участие в заседании «Маркетинговый холостяк»	50 000
Выступление + практикум	150 000

* тема и содержание требует согласования с контент-продюсером

Описание пакетов Digital Marketing Week:

ВОЗМОЖНОСТЬ:	СТОИМОСТЬ:
Разработка контентного плана и включение кейсов компании в информационные рассылки до мероприятия (более 100 000 целевых адресов)	120 000
Размещение баннера в месте проведения (5 дней)	50 000
Размещение логотипа и макета в рабочих материалах	50 000
Выступление в программе курса *	100 000
Комплексное участие (пп. 1–4)	250 000 (скидка 70 000)

* при соответствии темы и содержания программе курса — требует согласования с разработчиками программы

Возникли вопросы? Спрашивайте — отвечу:



Татьяна Соколова

руководитель отдела по работе с клиентами
Marketing One Company



+7 (495) 649-09-08



sokolova@MarketingOne.ru

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS