



Создание игры «Grace Runner» в «ВКонтакте» с презентацией кредитки

Знакомьтесь, **УБРиР**

Надежные позиции на федеральном уровне*



37 МЕСТО

активы



45 МЕСТО

кредитный
портфель



18 МЕСТО

вклады
физ. лиц



51 МЕСТО

капитал

**ТОП
30**

крупнейших банков
России по активам
(по данным Эксперт РА
на 1 августа 2019 года).

**ТОП
100**

самых надежных
кредитных учреждений
России по версии
журнала «Форбс»
в 2019 году

B-/B
**standart &
Poor's (S&P)**

долгосрочный
и краткосрочный
кредитные рейтинги
банка

* Данные портала Banki.ru на 01.09.2019

Интеграция в social media

ДАНО:

рекламная кампания по продвижению кредитной карты «240 дней без процентов»

ЗАДАЧА:

разработка digital-активации в социальной сети «Вконтакте» с вовлечением подписчиков и нативной рекламой

РЕШЕНИЕ:

создание онлайн-игры «Grace Runner» в digital-формате, способную одновременно увлечь пользователя и формировать его представление о новом продукте УБРИР – кредитка «240 дней без процентов»



Рецепт успешной онлайн-игры

- ностальгия по 8-битным играм у выросшего на Денди поколения
- мода на киберпанк и тему зомби-апокалипсиса
- правильная подача продукта
- элемент соревнования с выводом лучших игроков на динамическую обложку в официальной группе УБРИР в ВК

Каждый участник мог стать обладателем суперприза – электросамоката.

Для этого необходимо набрать наибольшее количество очков благодаря частому использованию в игре карты «240 дней без процентов».





CARPACE RUNNER

ОПИСАНИЕ



КАРТА УБРИП

КАРТА 240 ДНЕЙ БЕЗ %, КАРТА, КОТОРАЯ ПЕРЕВЕРНЕТ МИР



КОРОТКИЙ ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД

БУДЬ ВНИМАТЕЛЕН, НЕ НАРВИСЬ НА ПРОЦЕНТЫ ДРУГИХ БАНКОВ



ТОВАРЫ

КРУТЫЕ НИШТАКИ, КОТОРЫЕ МОЖЕШЬ УРВАТЬ В ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД



РОБОТЫ-КОНСУЛЬТАНТЫ ИЗ ЗОМБИ-БАНКОВ

ОПАСАЙСЯ ИХ

50





**ГРЭЙС НЕ ЗНАЕТ О ТАЙНОМ ЗАГОВОРЕ
ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ. ПОД ЛИЧИНОЙ ОБЫЧНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ
СКРЫВАЮТСЯ ХИТРЫЕ РОБОТЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАТУМАНИТЬ
РАЗУМ ЧЕЛОВЕКА И ВНЕДРИТЬ УЖАСНО НЕВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ.**

GAME OVER

 × 00000500



**КРЕДИТНАЯ КАРТА
ДО 240 ДНЕЙ
БЕЗ ПРОЦЕНТОВ**

-  **льготный период до 240 дней**
-  **лимит до 300 000 рублей**
-  **кэшбэк до 10%**

ОФОРМИТЬ КАРТУ

ИГРАТЬ СНОВА

Достигнутые цели и KPI

16 811

уникальных пользователей
сыграли за 24 дня активации

3 017

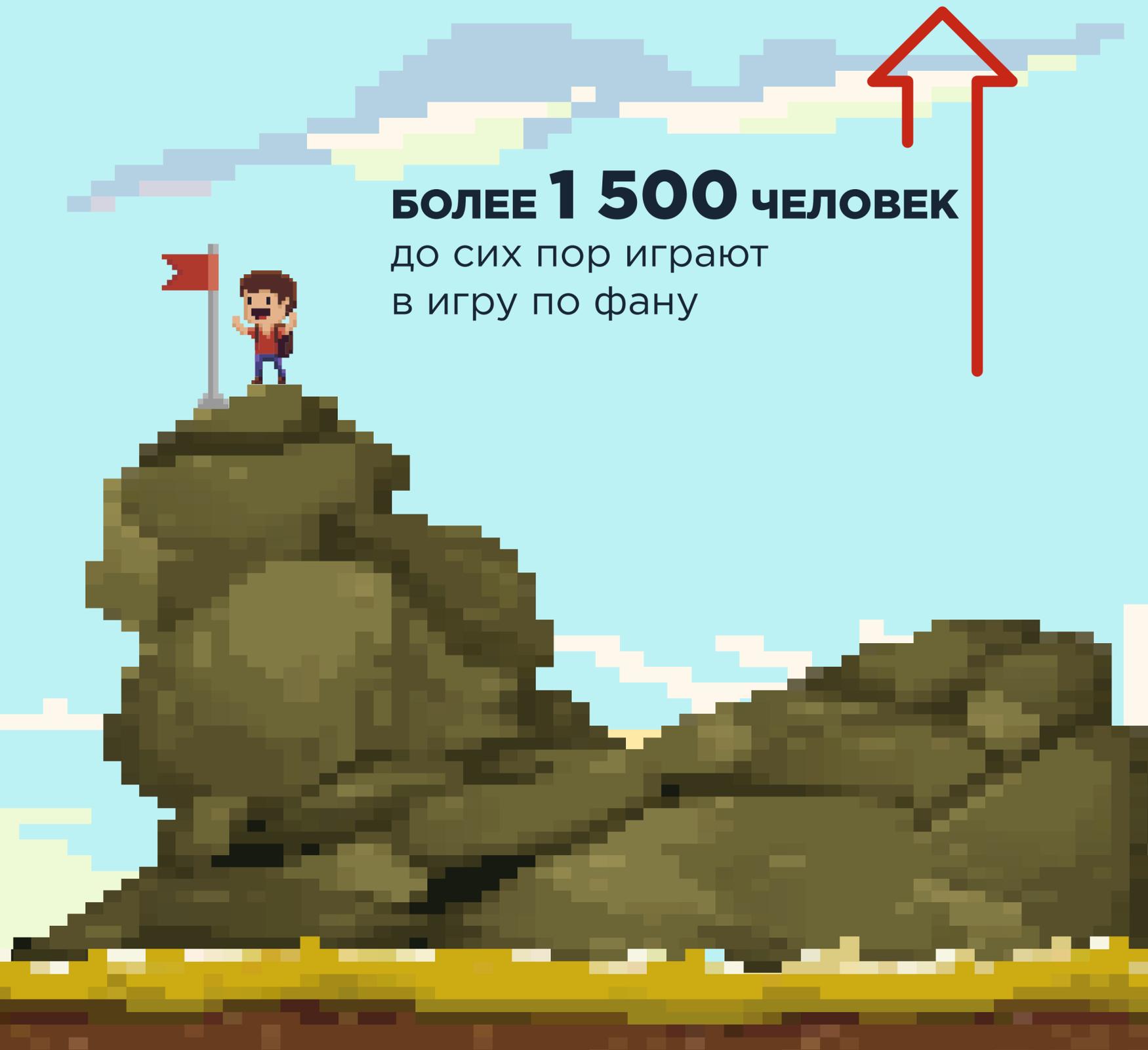
человек подписались
на сообщество в ВК

БОЛЕЕ 1 МЛН. ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

составил охват активации

БОЛЕЕ 1 500 ЧЕЛОВЕК

до сих пор играют
в игру по фану



Победы



СЕРЕБРО

премии

Tagline Awards 2019

Номинация
«Лучшее social media
финансовой компании»



**TAGLINE
AWARDS
2019**



Спасибо!

