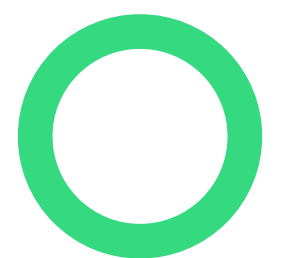
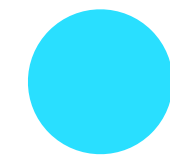


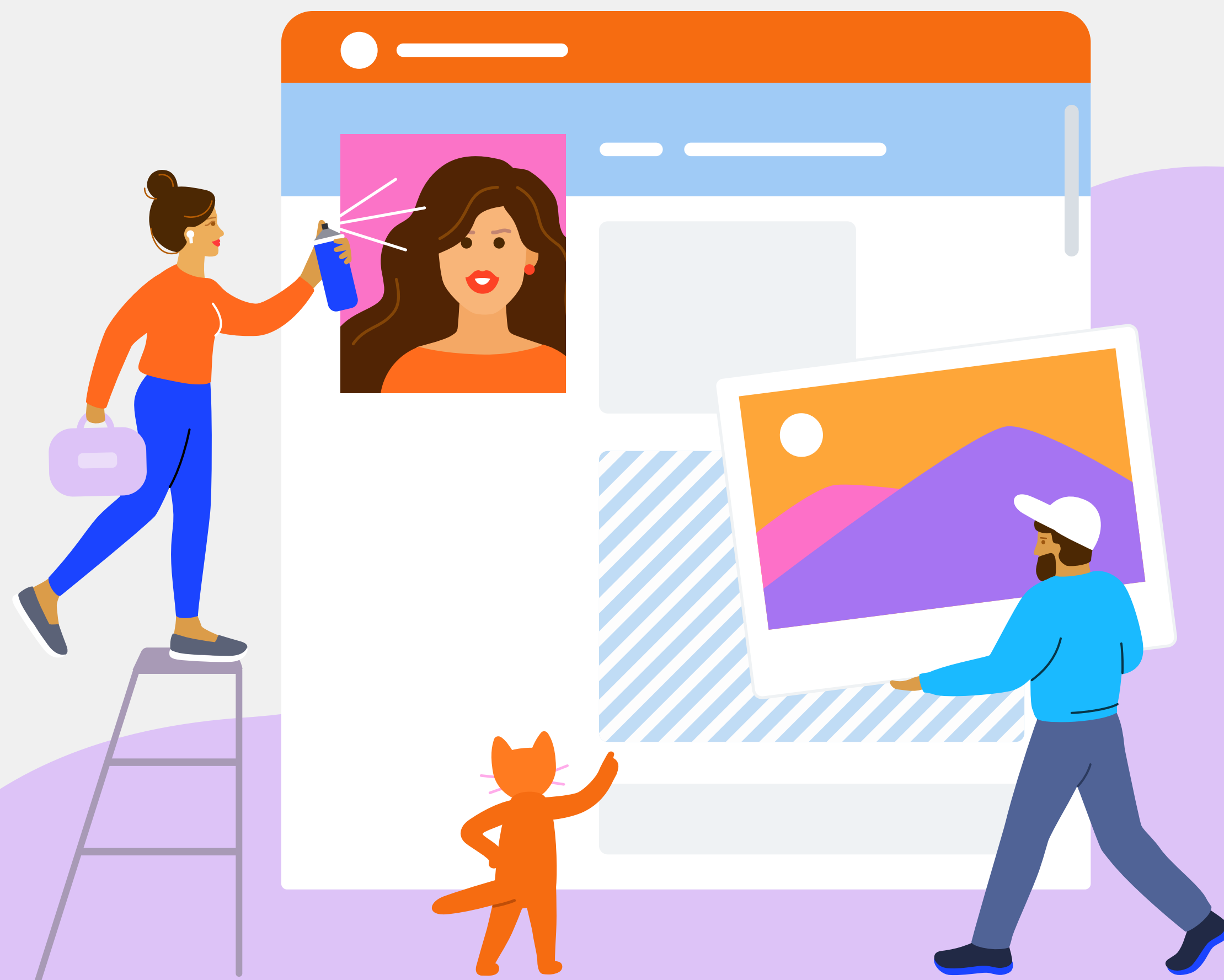
**ЛЕТ
СЧАСТЬЯ
В ОК**



OK — это...



ЭМОЦИИ КОНТЕНТ БИЗНЕС



ОК - это особенная площадка



- 13 лет существования онлайн комьюнити
- Преобладание реальных знакомых среди «друзей»
- Уникальные механики взаимодействия



ОК - это пользователи всех возрастов



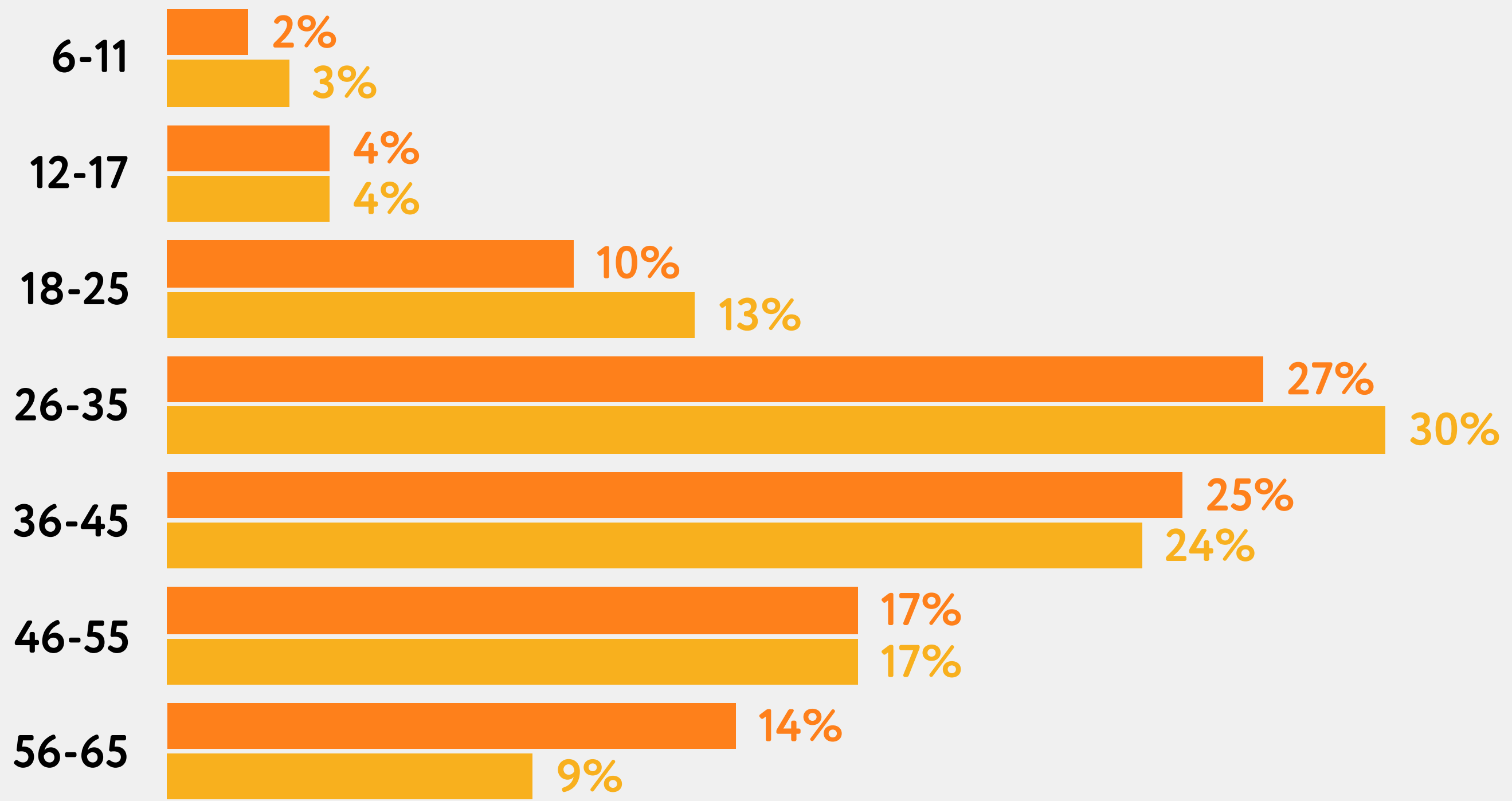
57% 

43% 

444

млн

уникальных
пользователей в месяц РФ



Данные: внутренние данные ОК, MAU, январь 2019

Аудитория ОК по странам



Беларусь
2 814 563



Казахстан
2 576 575



Узбекистан
2 100 133



Германия
1 690 191



Киргизия
1 484 797



Молдавия
1 472 003



Армения
1 144 082



Таджикистан
764 042



Грузия
762 023



Азербайджан
712 569



США
645 442



Турция
522 227



Нидерланды
496 106



Великобритания
455 261



Италия
313 906



Франция
278 278



Израиль
268 837



Латвия
222 376



Подарки и открытки



Контент



Знакомства



Музыка



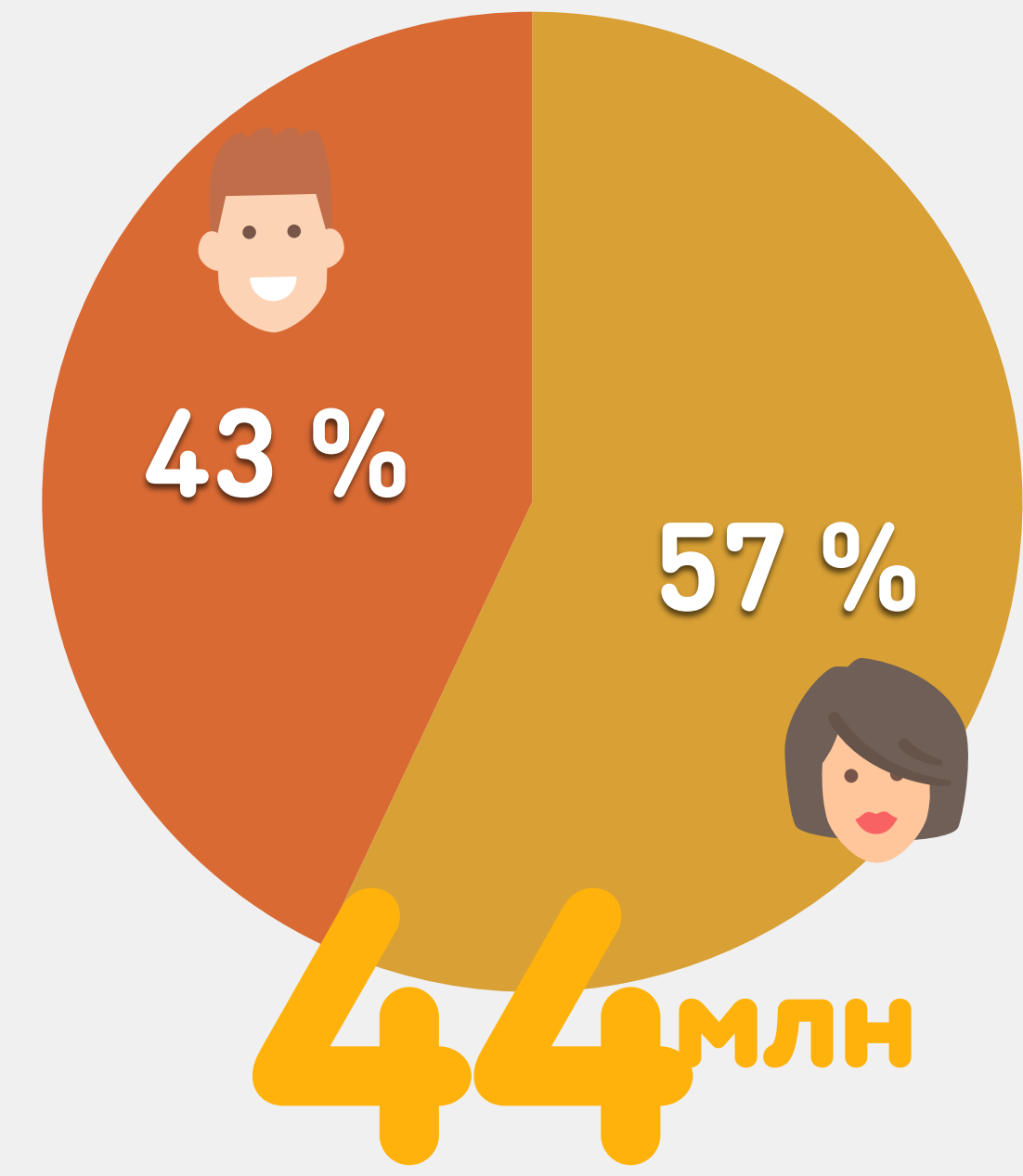
Мессенджинг и звонки



Игры



Видео и стримы



OK - это мобильная аудитория



35

млн

mobile only
аудитория (весь мир)

+9%

рост mobile only
аудитории за год

+32%

рост числа авторов
публикаций за год





Самый близкий круг

37,8%

братья/сестры

25,3%

родственники

10,8%

дети

8,8%

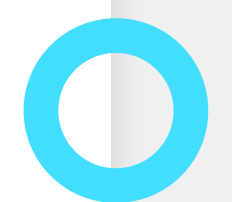
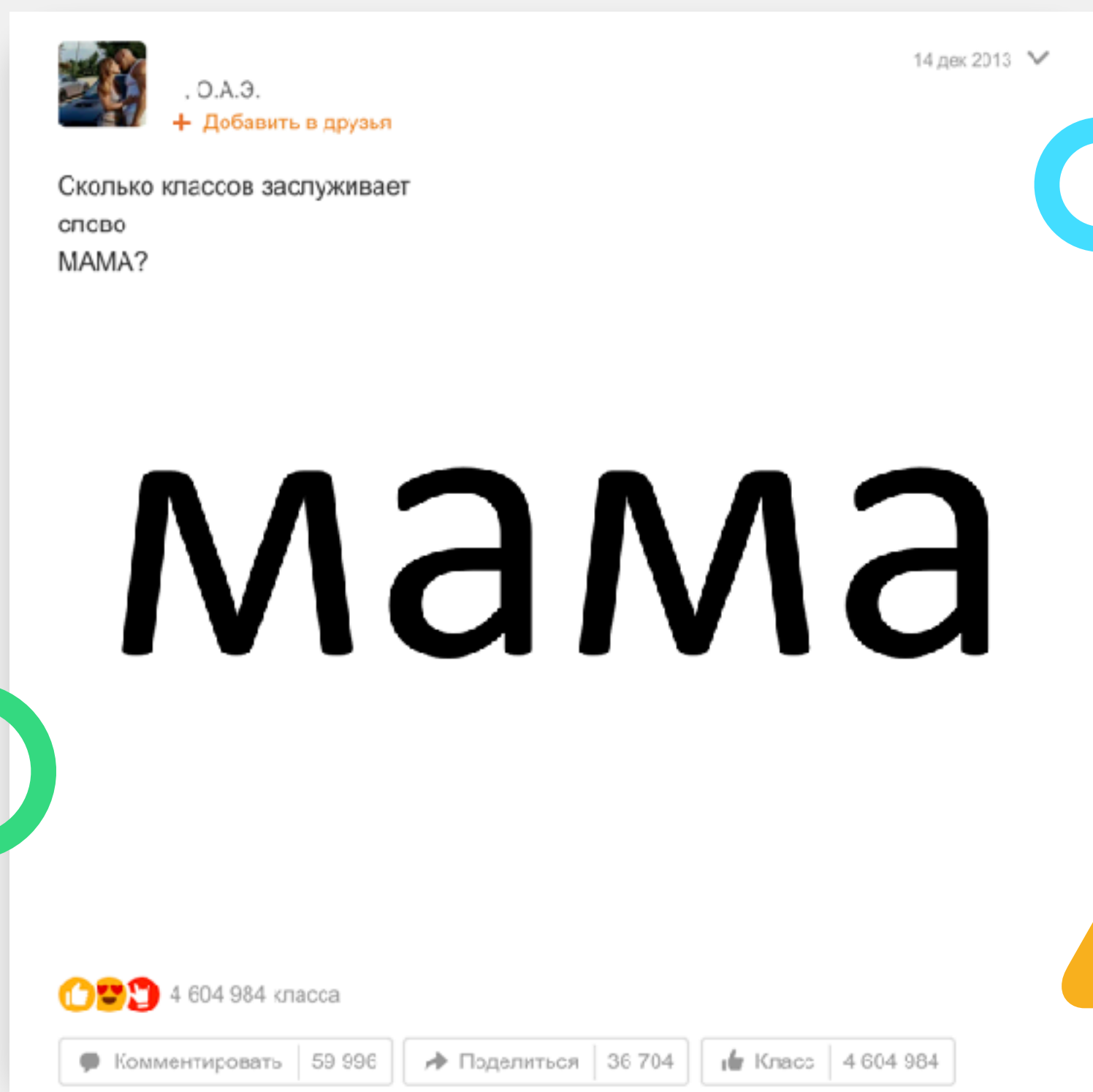
дяди/тети

5,5%

супруги



ОК - это эмоции



4,6 млн

классов к посту

46 млн

дарений подарка

OK - это игры



13 трлн

запусков игр за 2018 год

3,2 млрд 

выплатили разработчикам
игр в 2018 году



107%

рост месячной
аудитории мобильных игр



OK - это видео

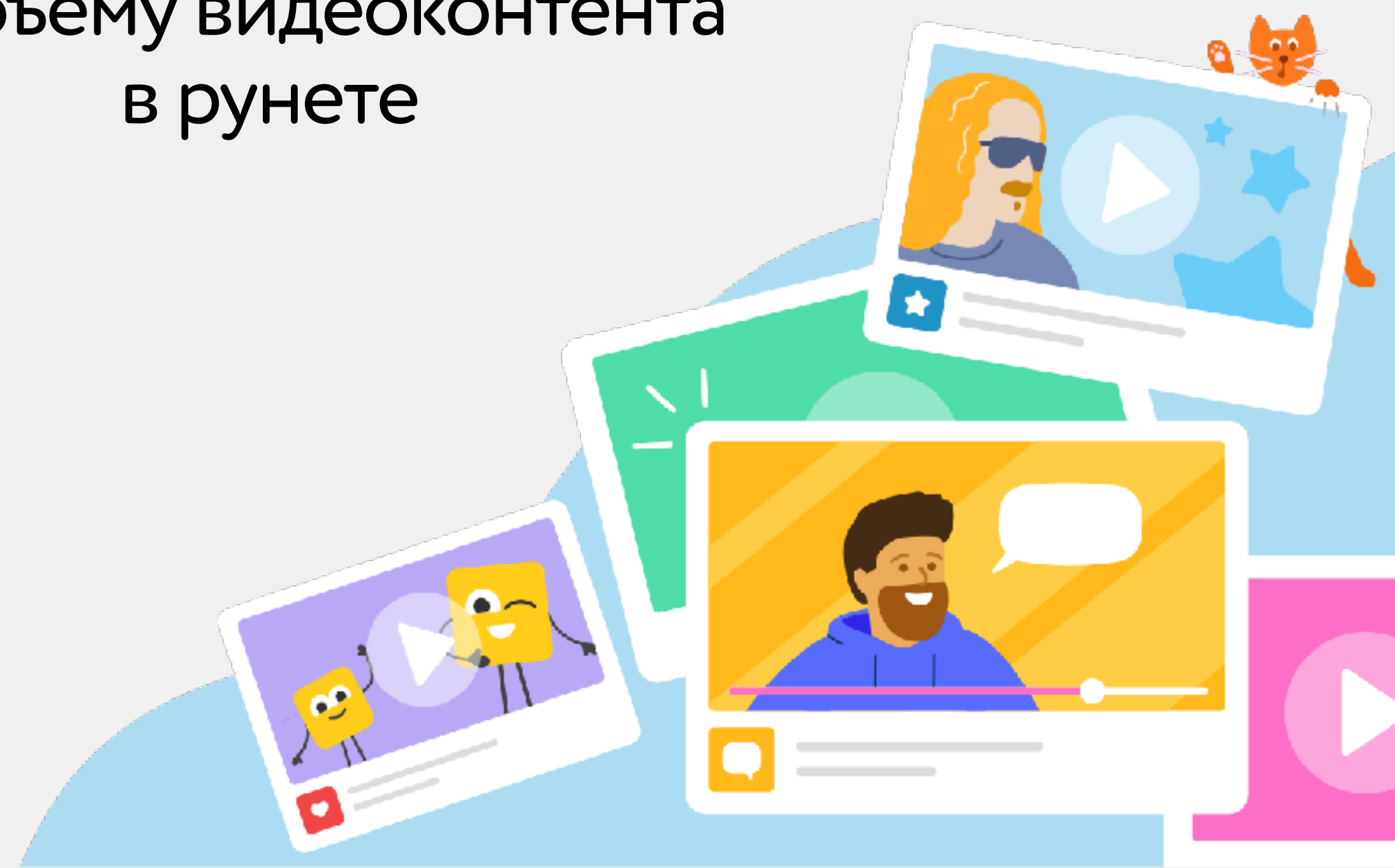


870 млн

просмотров видео в
сутки



по объему видеоконтента
в рунете



источник – Brand Analytics, 2018

OK - это общение



x7 

РОСТ ЧИСЛА ЗВОНКОВ
ЗА ГОД

2,2 МЛН

ЗВОНКОВ В СУТКИ



OK - technologies



Мощности нейросети обеспечивают высокую скорость распознавания фотоконтента



>10 000
ТЕГОВ

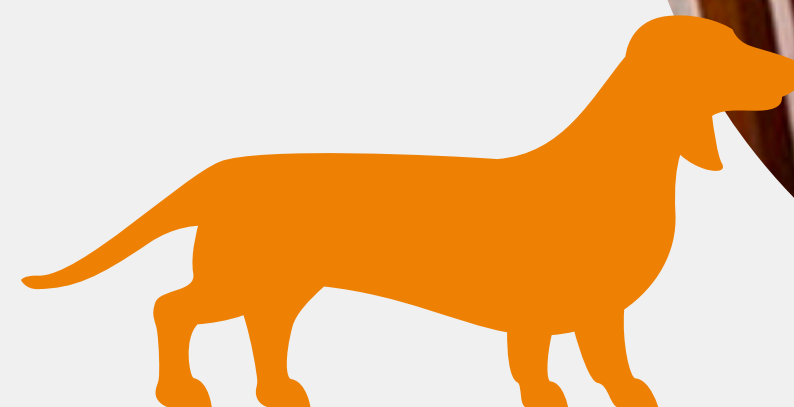
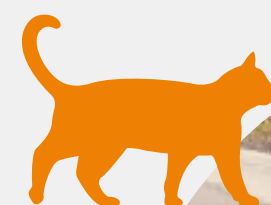
400 миллионов
фото за сутки



OK - это технологии

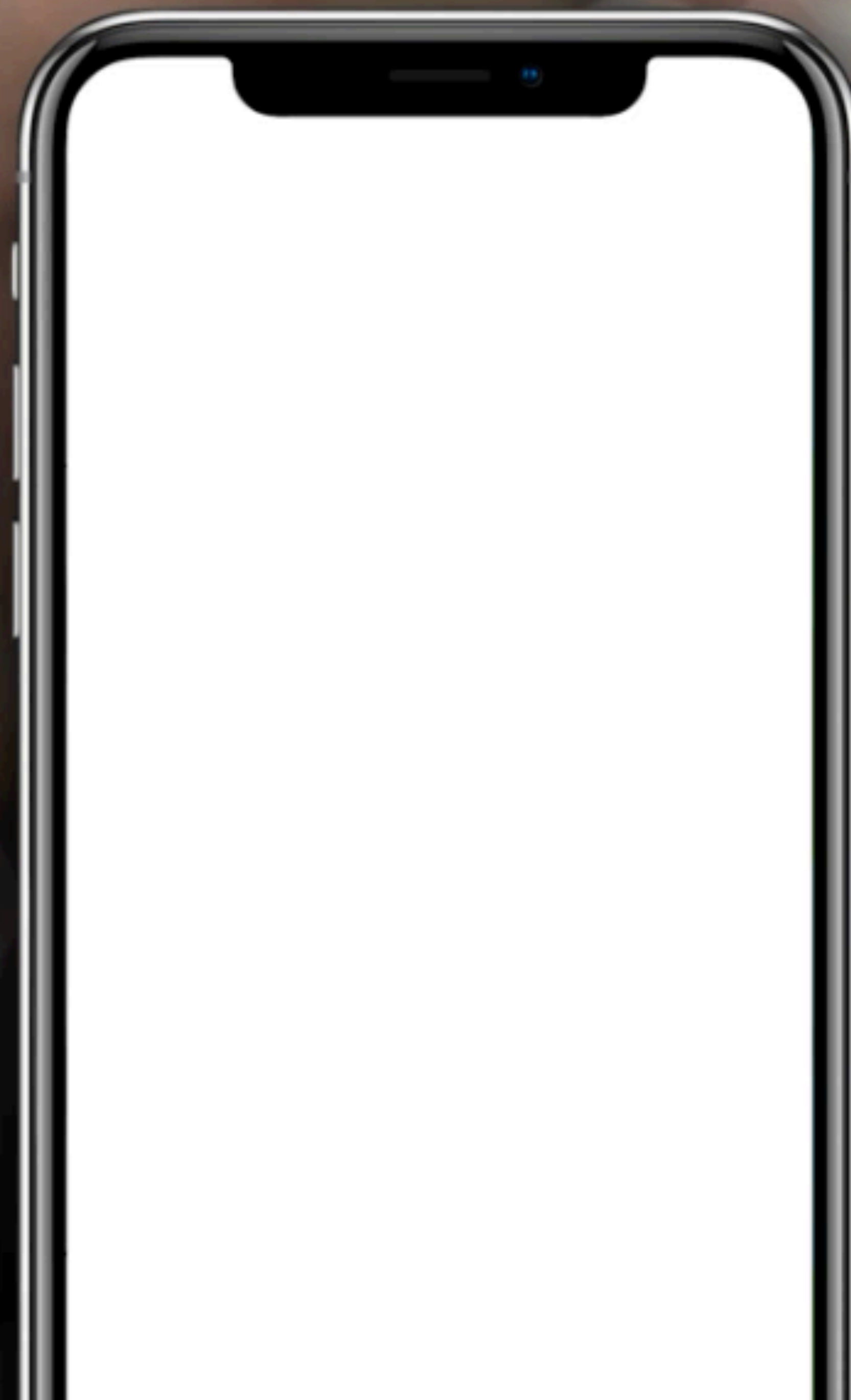


Таргетинг
на владельцев
и любителей
кошек и собак



ОК - это технологии

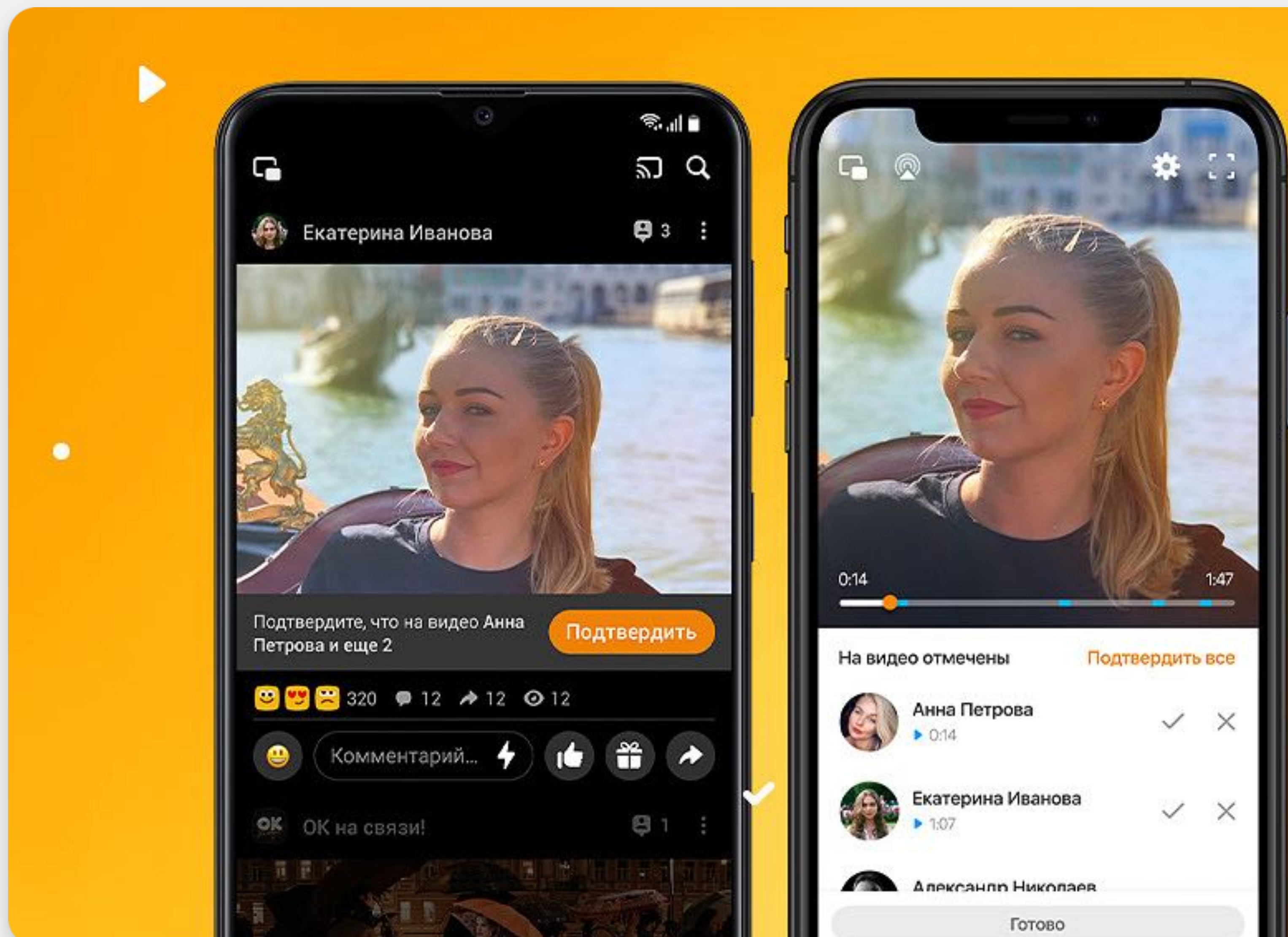
Найти друга в ОК с
помощью технологии
распознавания лиц



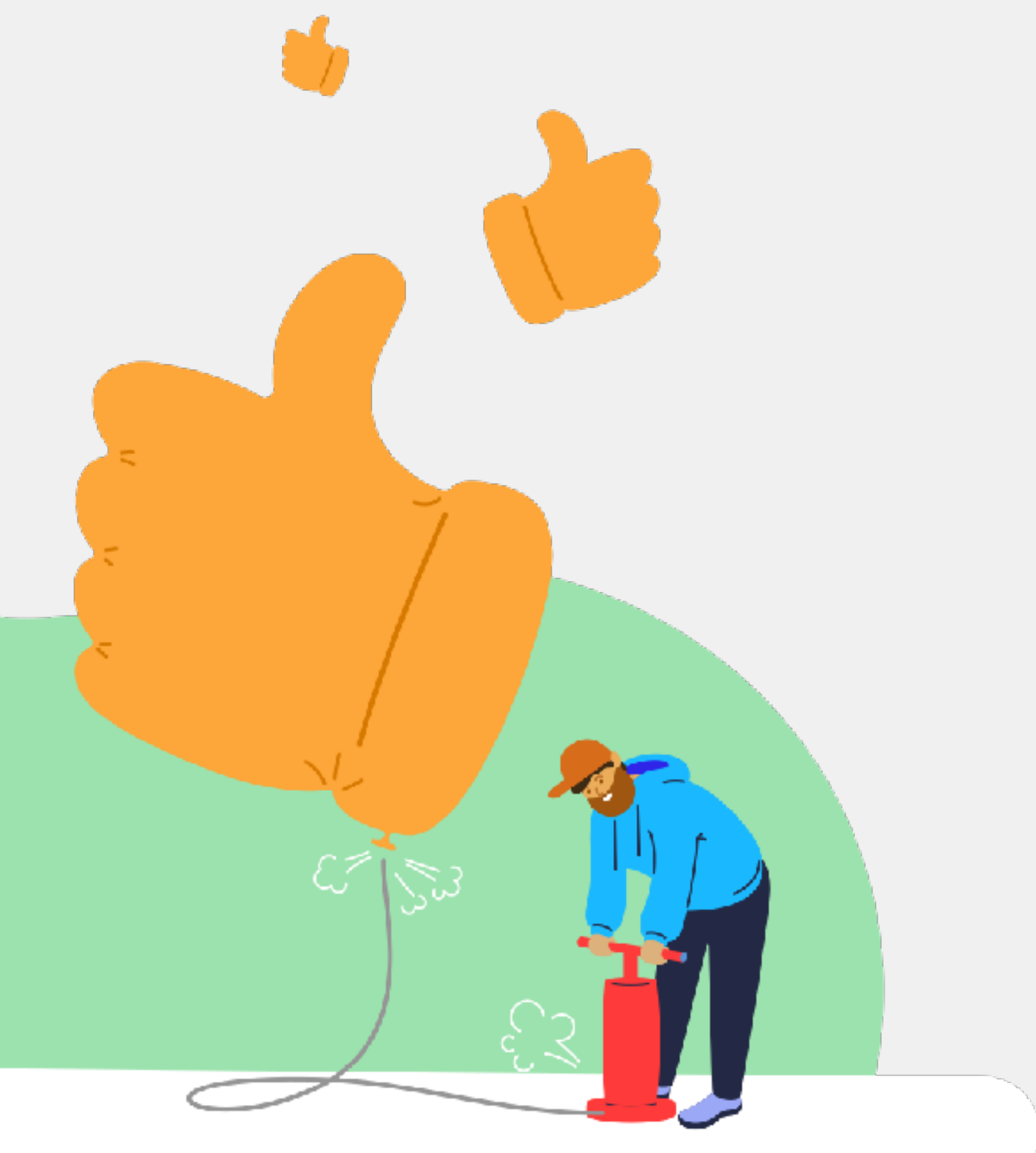
OK - это технологии



Определение пользователя в видео потоке



OK - это новые возможности

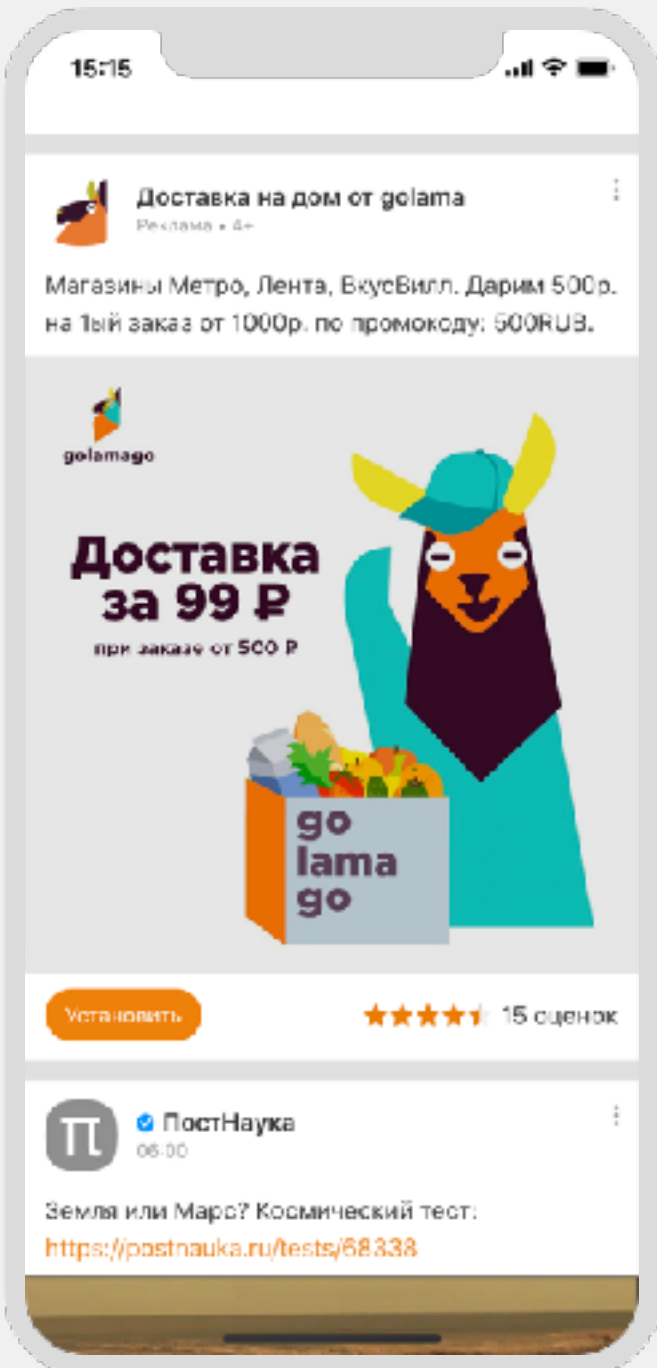
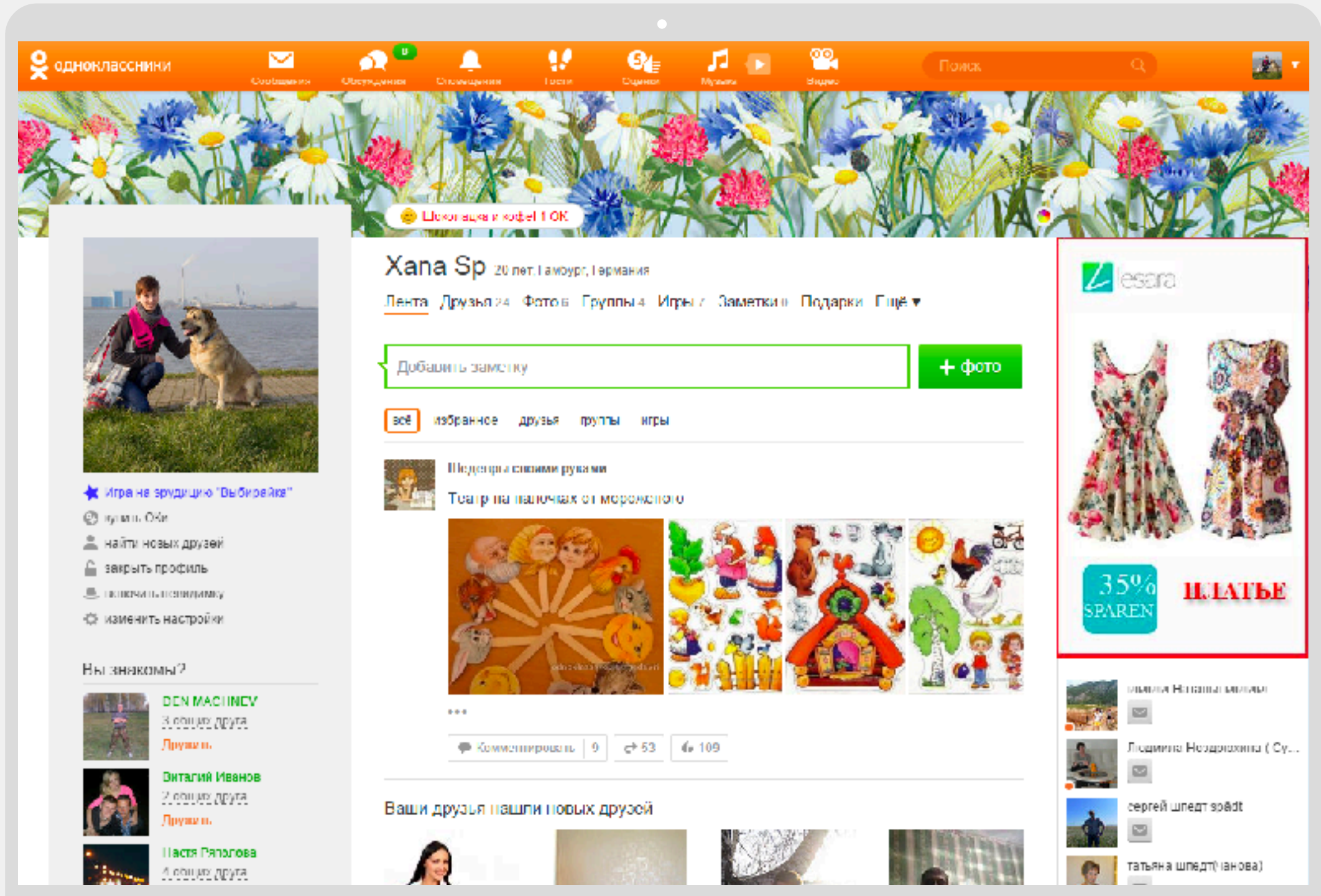


ОК - это бизнес



2014

2019



OK - это бизнес

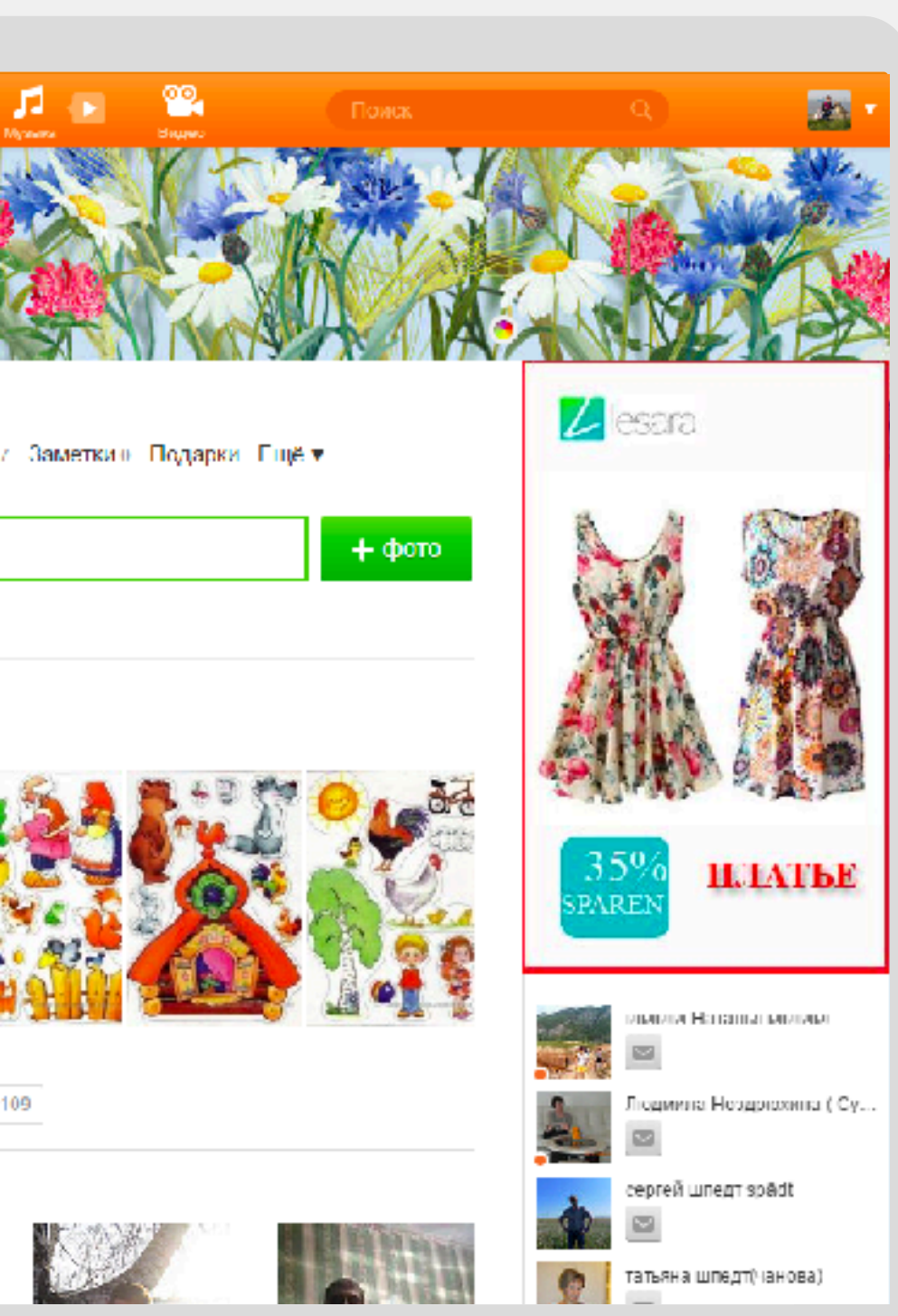


+80%

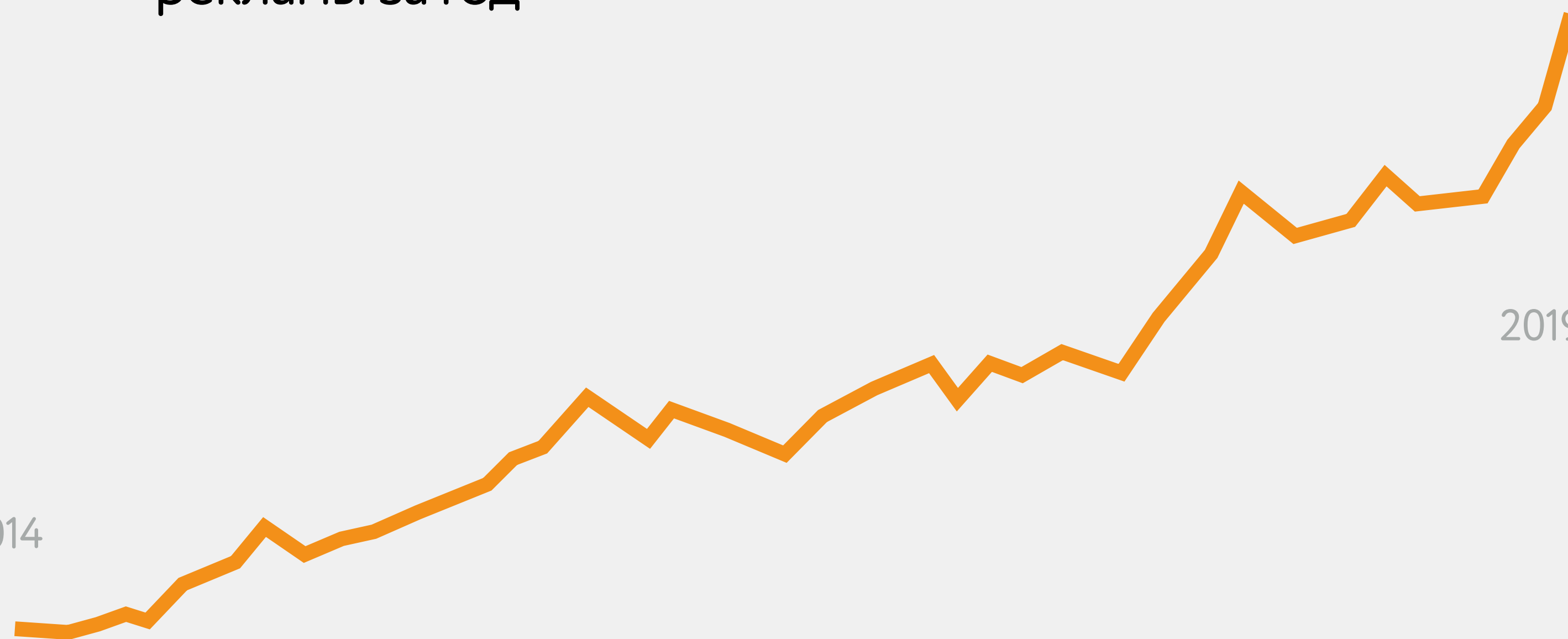
рост выручки от мобильной рекламы за год

x2

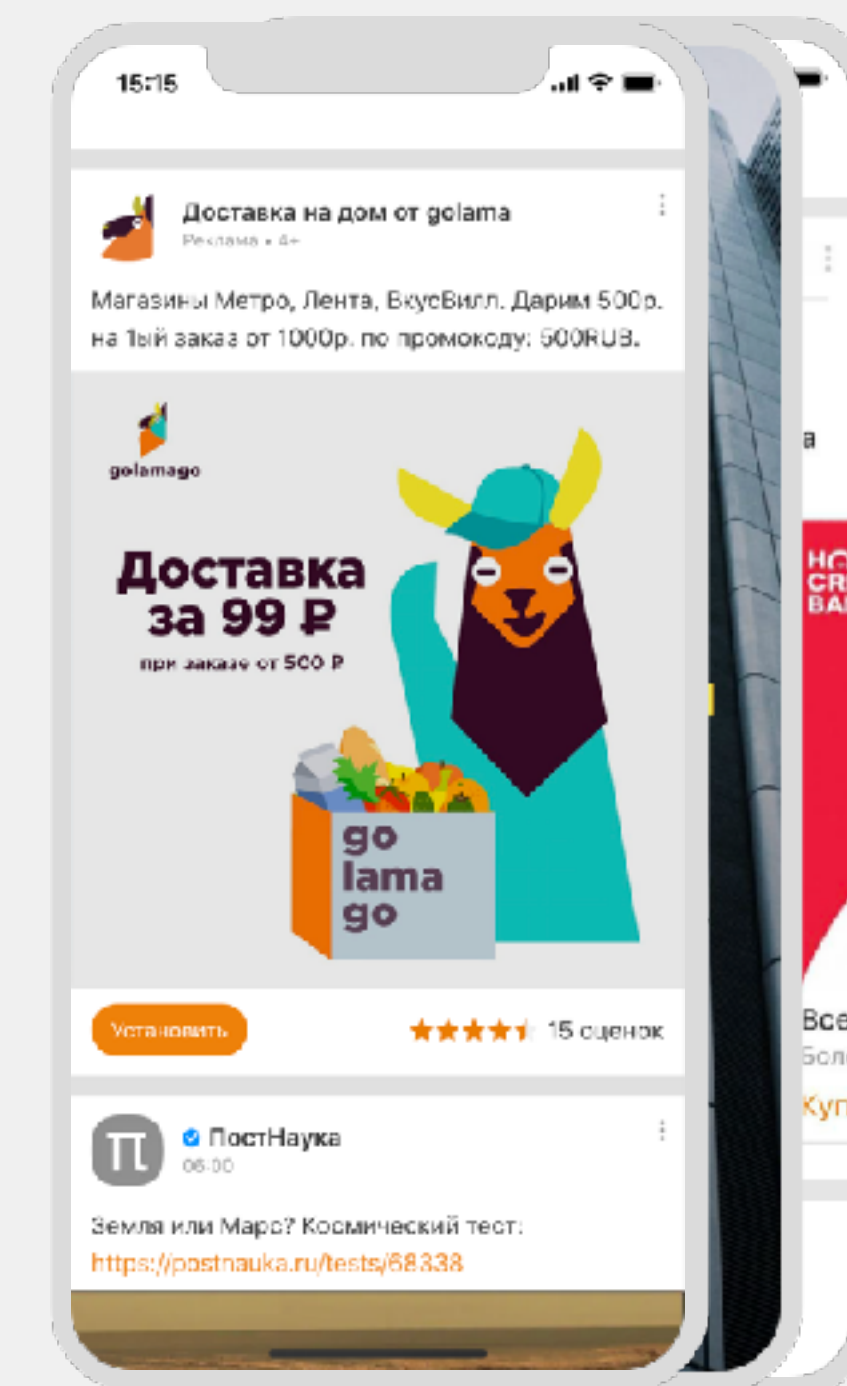
рост выручки SMB



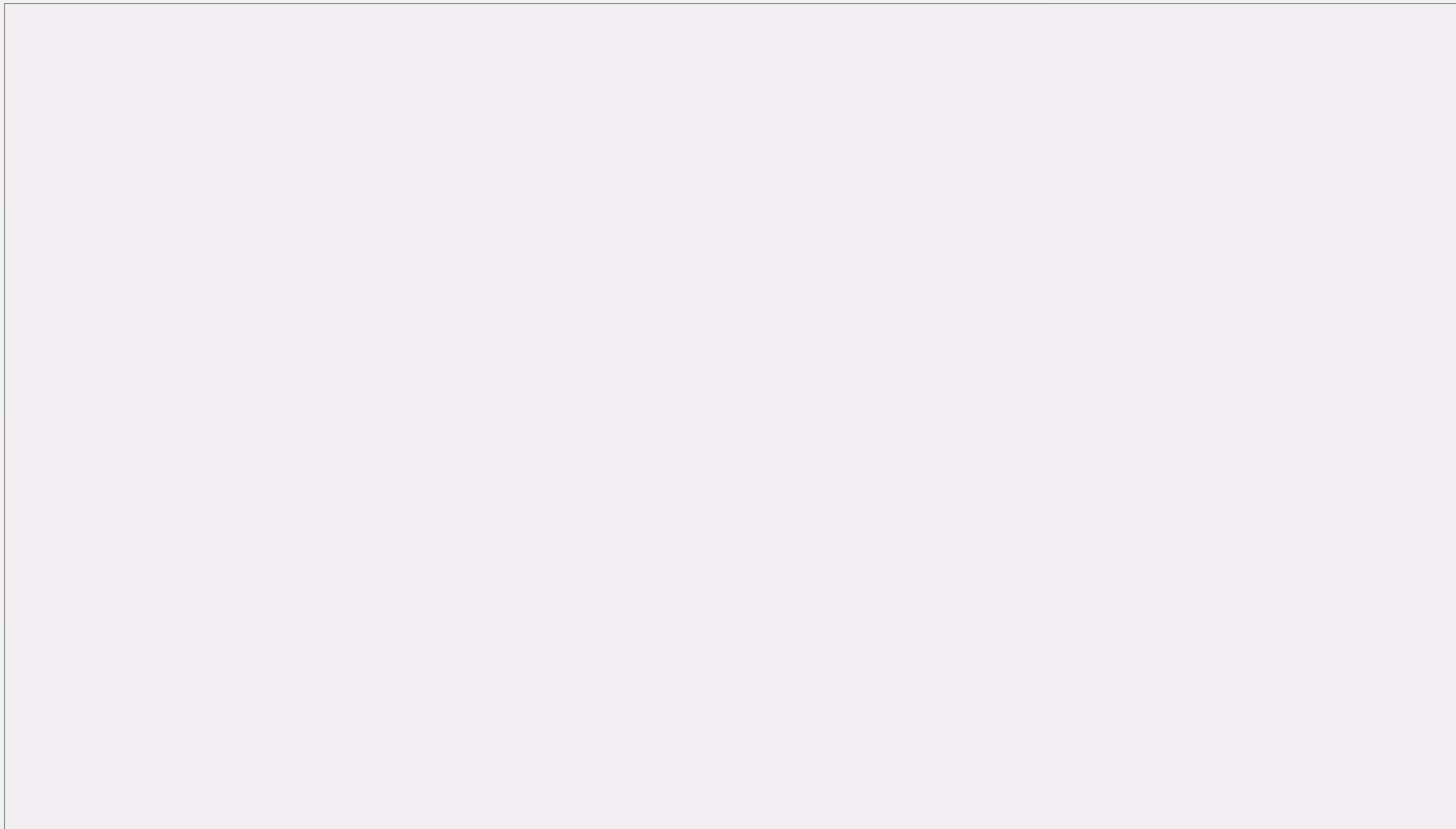
2014



2019



OK - это свой рекламный кабинет



Спецпроекты



Спецпроекты в ОК



**Нативная
интеграция бренда
в эмоциональную
коммуникацию
с пользователями**

- Связка бренда и площадки
- Индивидуальность решения
- Гарантированная аудитория
- Возможность таргетинга
- Высокое вовлечение

Спецпроекты. Инструменты

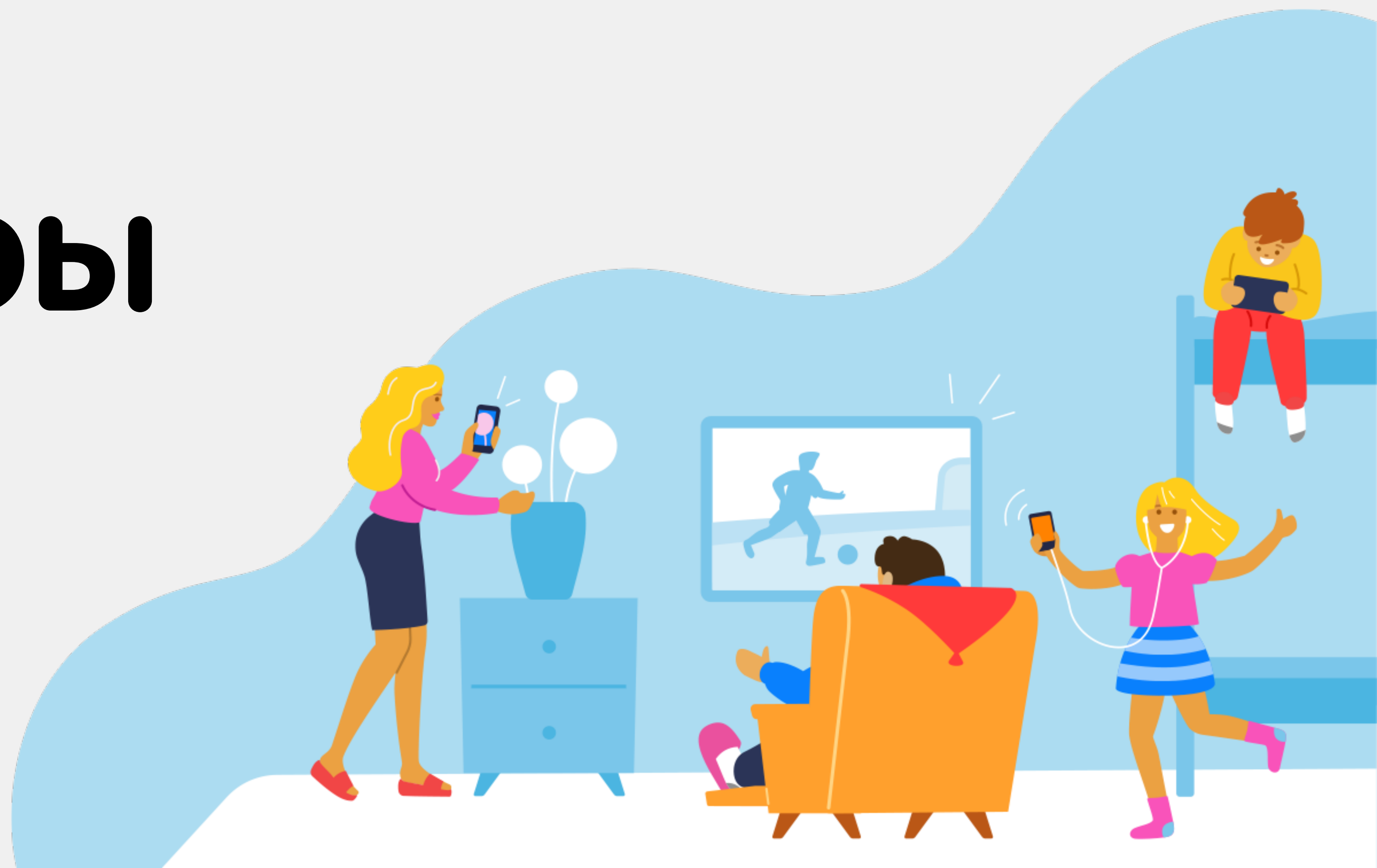


- Стикеры
- Виральные волны
- Log In Log out
- Чат Боты
- Подарки
- Приложения
- Digital Promo
- Технологии нейросетей и ИИ
- Видеоинтеграции
- Cashback
- OK Live





Стикеры



Стикеры

Стикеры —
интеграция
в общение
пользователей



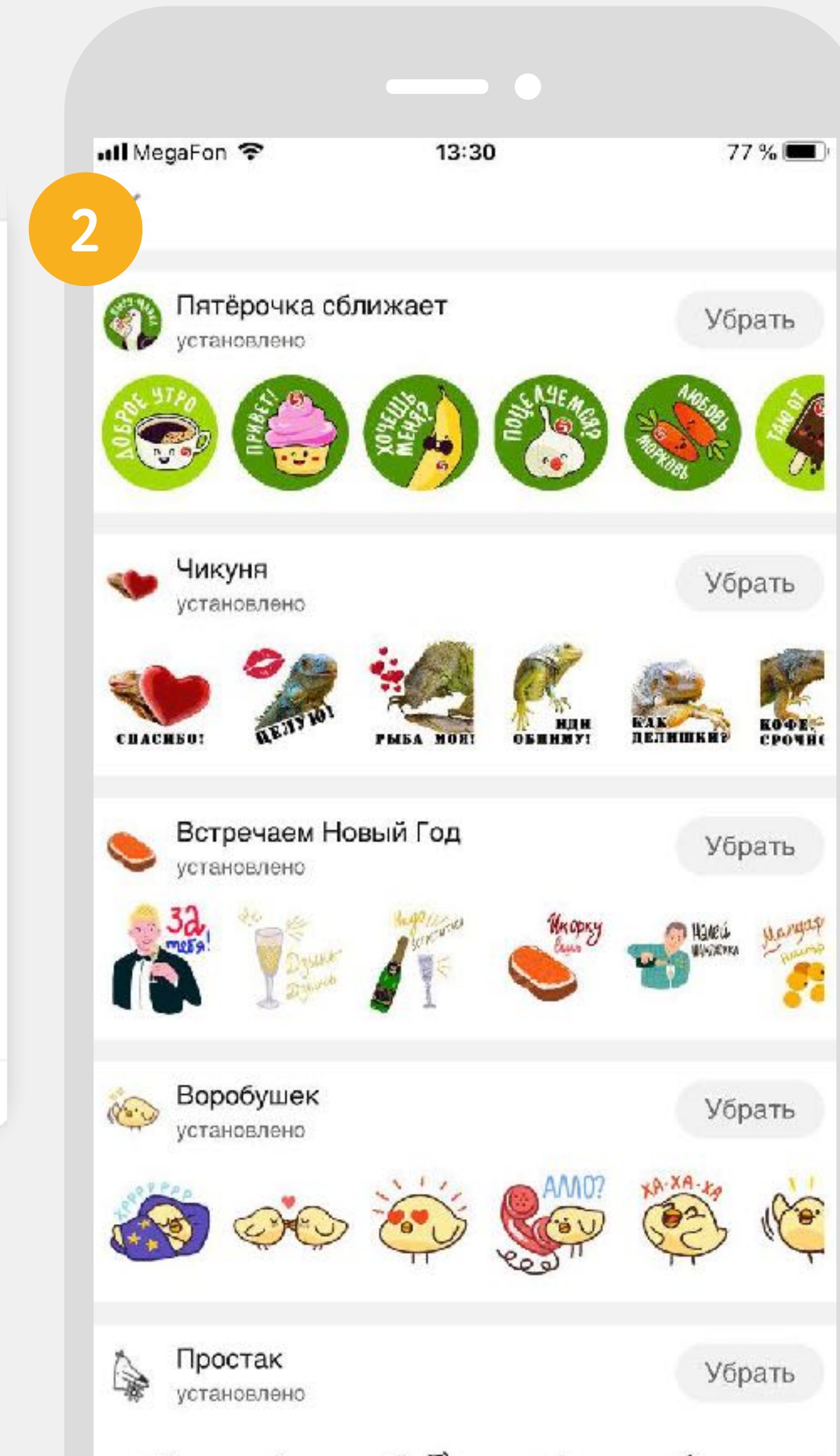
Стикеры для брендов — виртуальный мерч, который на долгое время остается с пользователями и используется в их общении

Могут быть использованы как приз за участие пользователей в активностях бренда

Стикеры. Механика



- 1) Бренд может быть интегрирован в название стикер пака
- 2) В каталоге стикеров пользователь видит бесплатный набор стикеров. Местоположение в каталоге варьируется площадкой





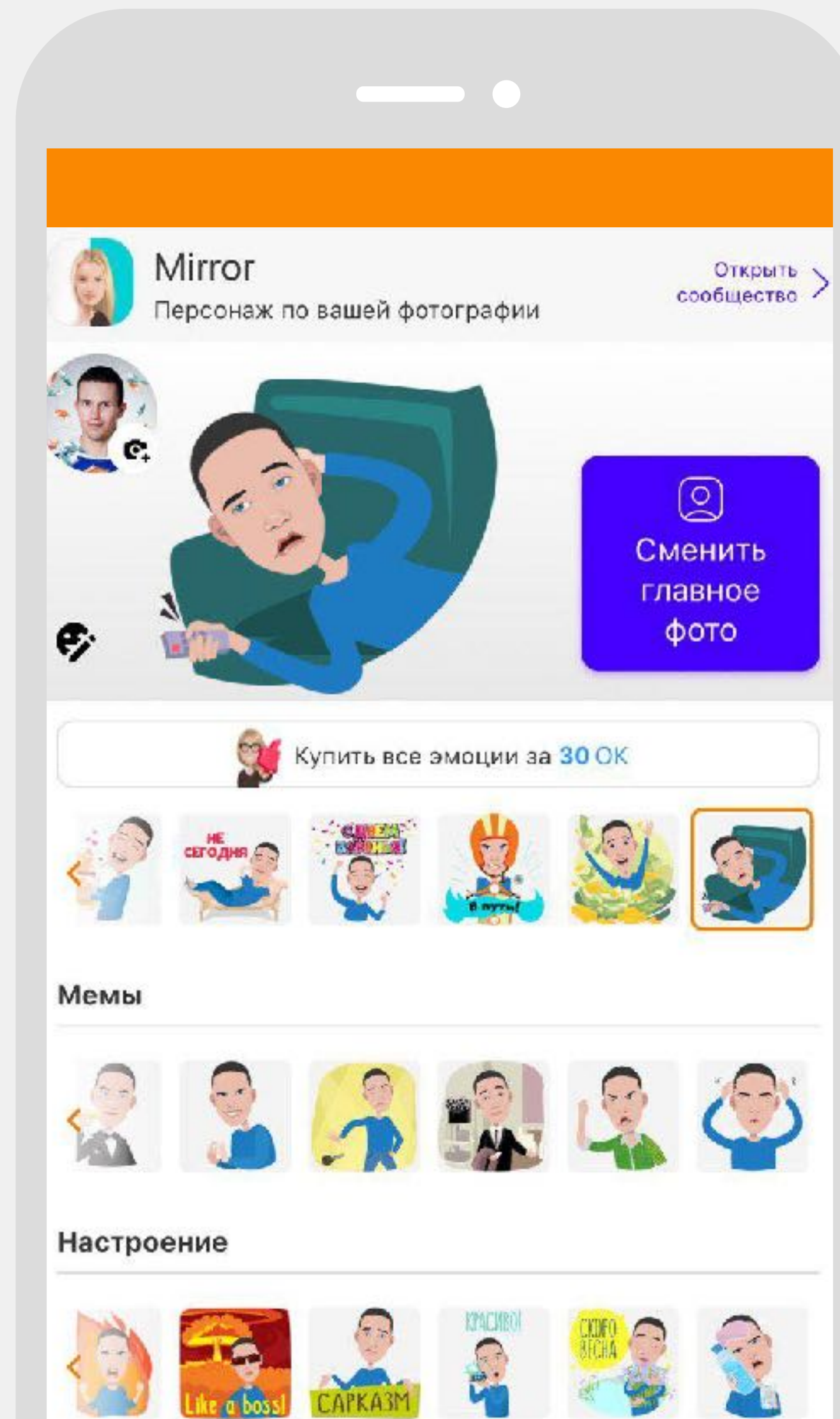
Smart Stickers



Персональные стикеры



Технологии нейросетей на ОК дают брендам возможность дарить пользователю набор брендированных стикеров с собственным эмодзи-персонажем



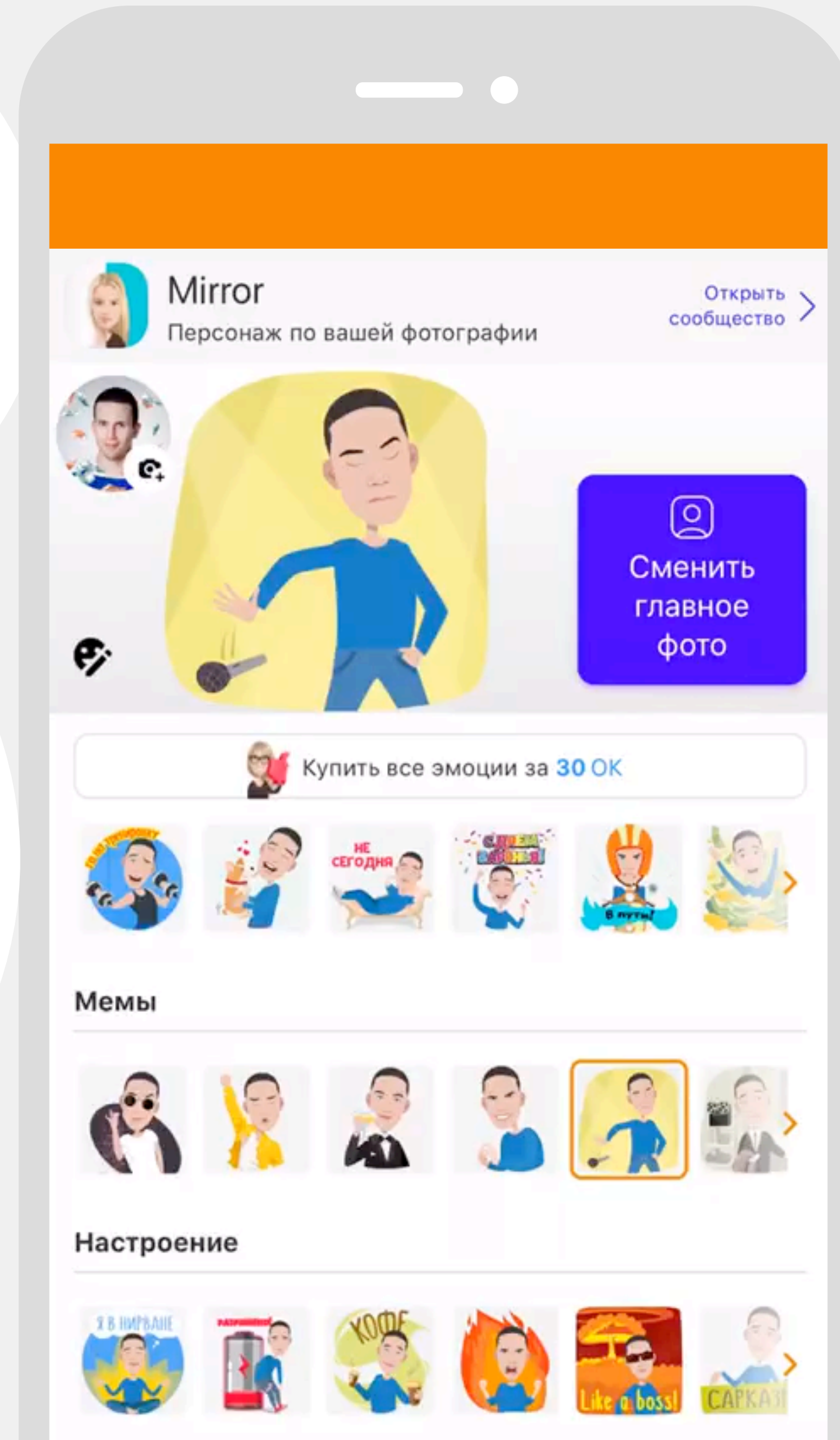
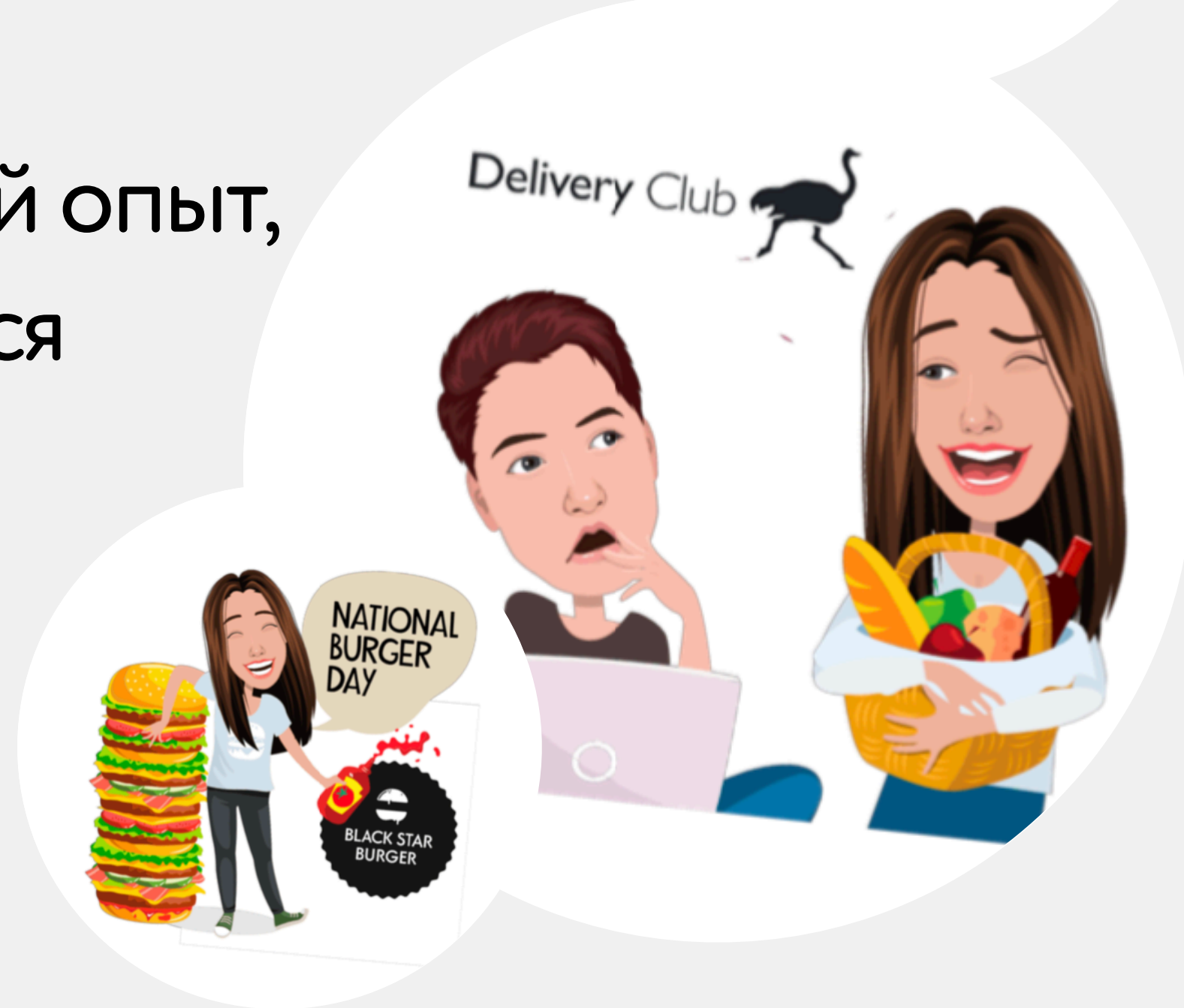
Тренд на кастомизацию

Любовь пользователя к самому себе

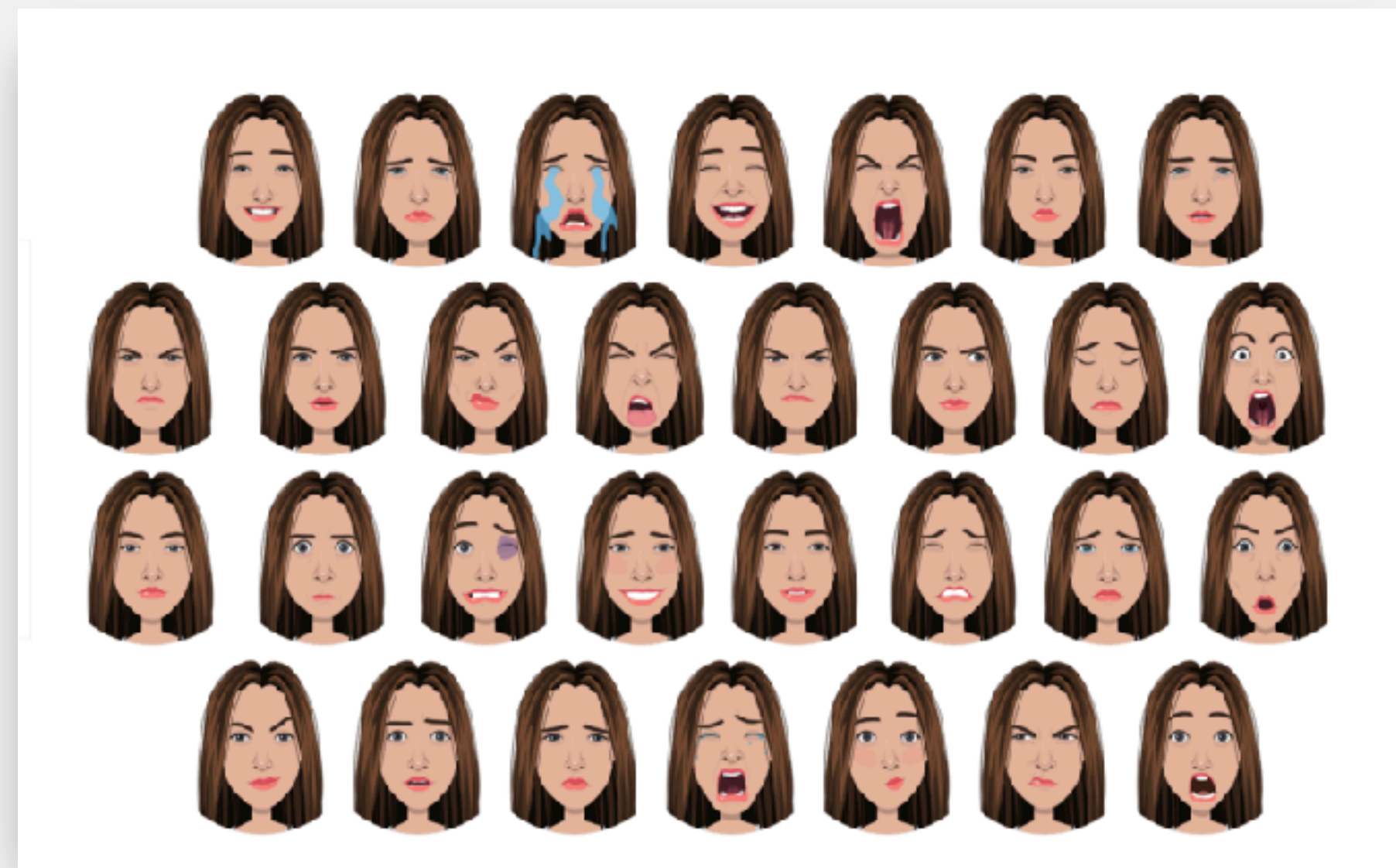
Персональные стикеры



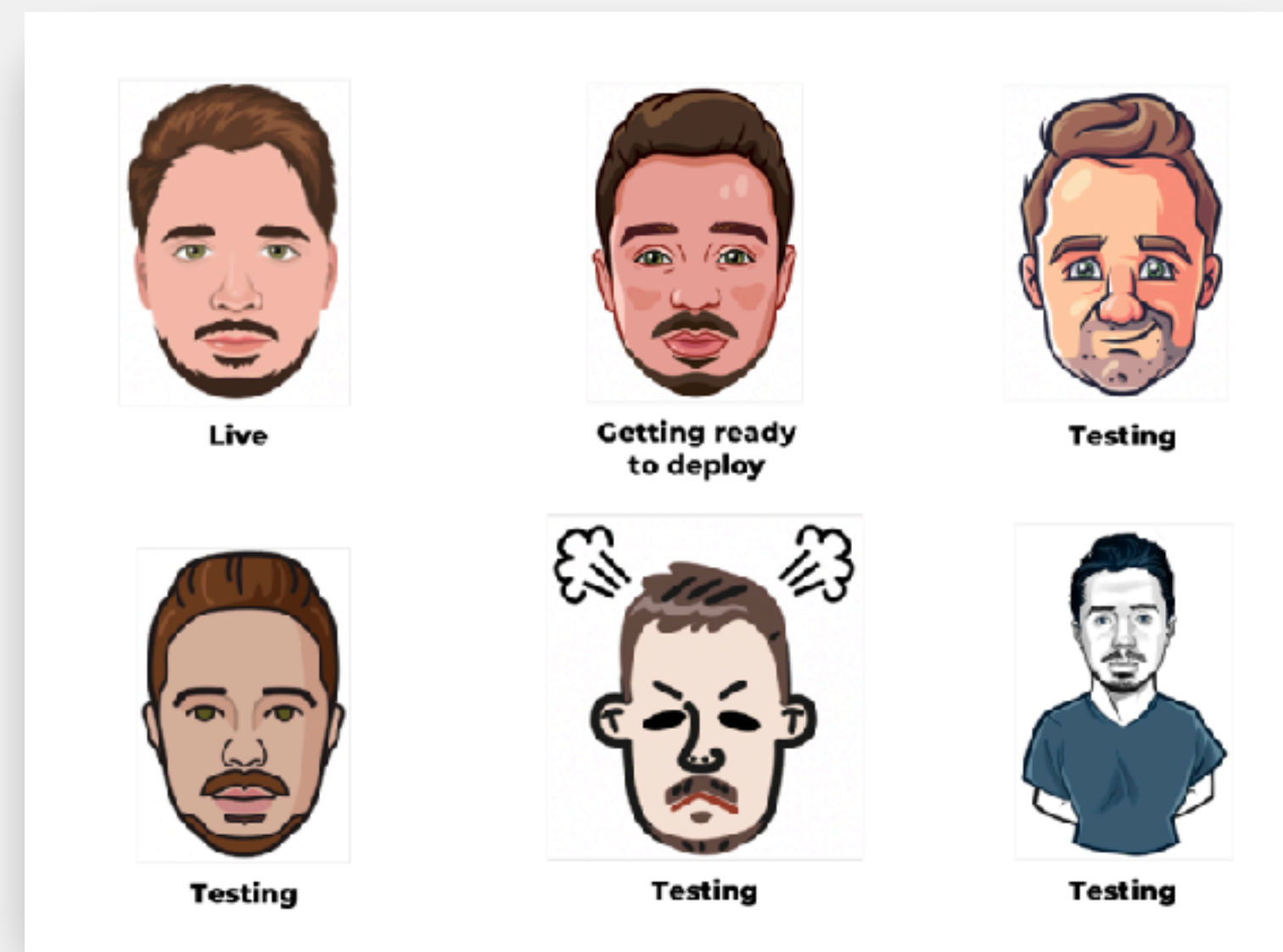
Персонализированные
наборы стикеров
с элементами брендинга
и бренд сообщением -
уникальный
пользовательский опыт,
которым захочется
поделиться



Персональные стикеры



Более 40 вариантов эмоций



Разные стили отрисовки
под бренд



Подарки



Подарки



**Отличный способ нативно
встроиться
в соц сеть, интегрировав
сообщение бренда
в общение пользователей**

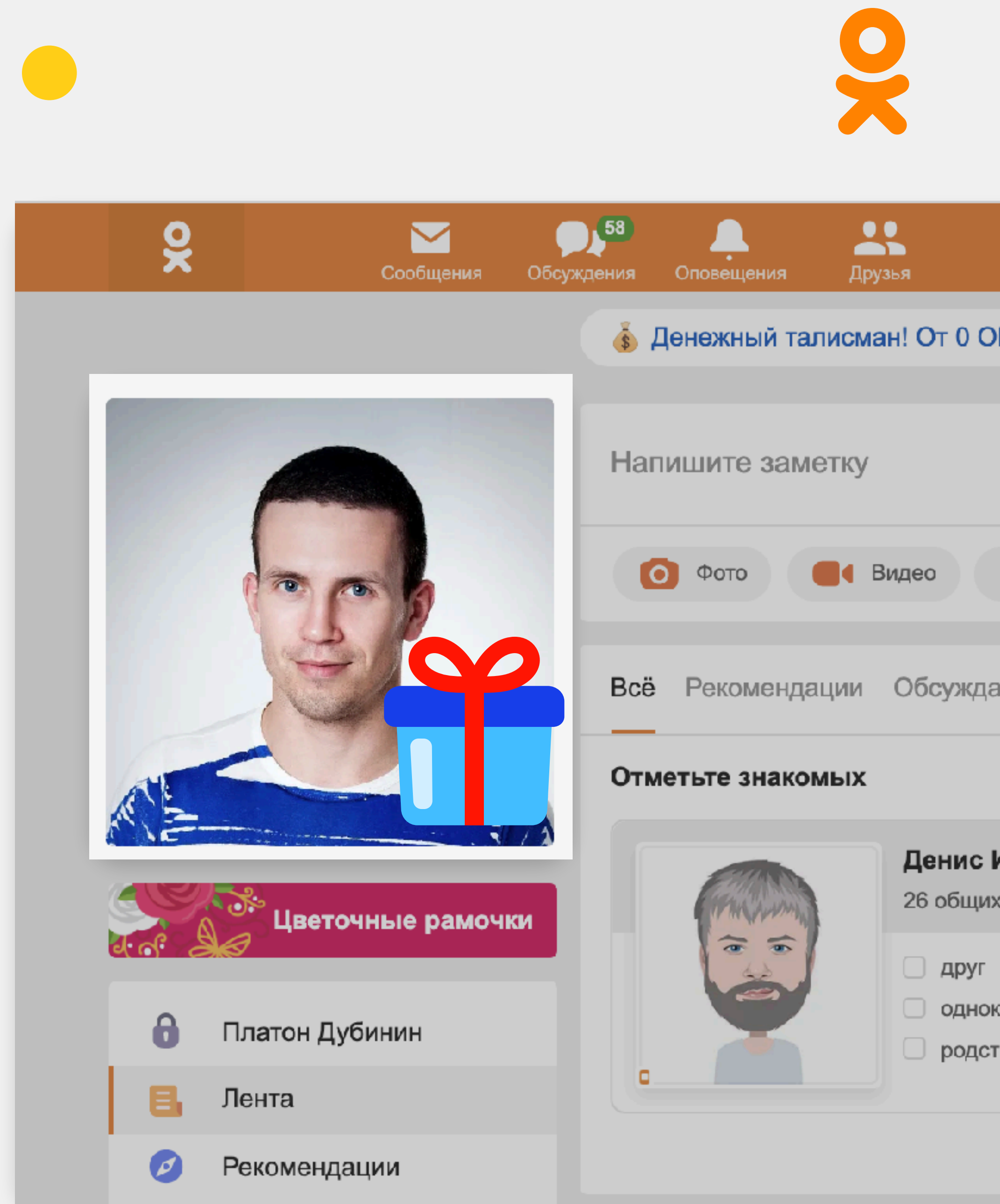


- Один из главных символов Одноклассников
- Миллионы пользователей дарят их друг другу каждый день

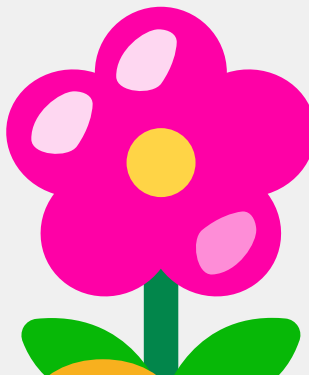
- Подарок
- Большой подарок
- Анимированный подарок
- Подарок с песней

Подарок в ОК

- Размещение на аватарке получателя
- Несколько подарков одновременно
- По клику видим историю дарения
- Подарок имеет срок ротации



Подарки - цифры



130 млн

Среднее количество дарений в день



4,5 млрд

Подарков в месяц дарят в среднем



24

Подарка в день в среднем дарят отправители подарков

В праздники наблюдается значительное увеличение статистики дарения подарков.

Подарки - цифры



7,5 млн

Уникальных дарителей подарков в день



25 млн

Уникальных получателей подарков в день



90 %

Аудитории в месяц взаимодействуют с подарками

В праздники наблюдается значительное увеличение статистики дарения подарков.

Галерея подарков в ОК



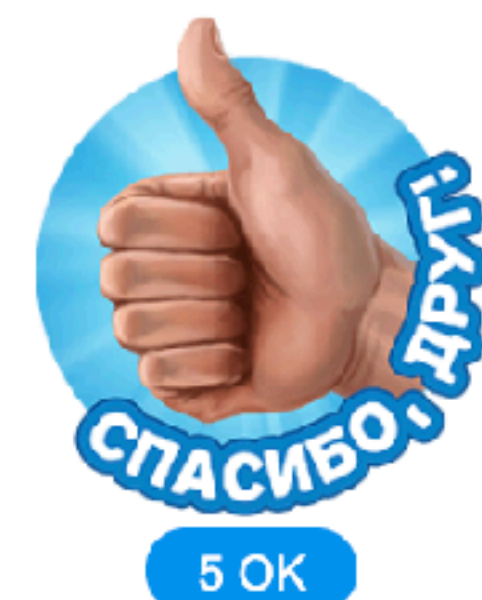
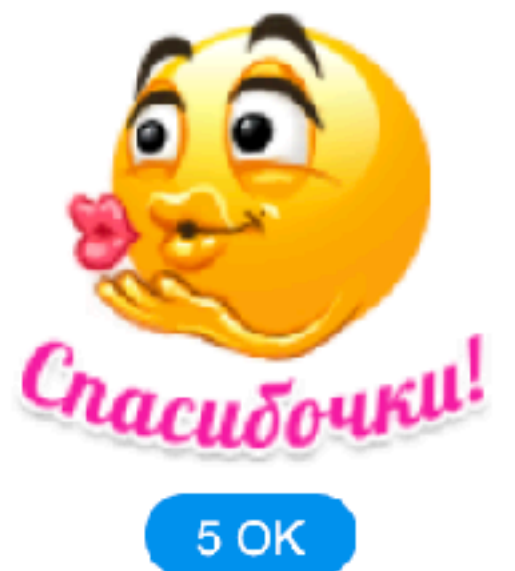
- Каталог подарков находится в Галерее подарков
- Подарки по именам и поводам и т.д.
- Постоянное обновление ассортимента



Популярное Категории ▾ Мои подарки ▾

✕ подарок

Результаты поиска





Популярные подарки 📺

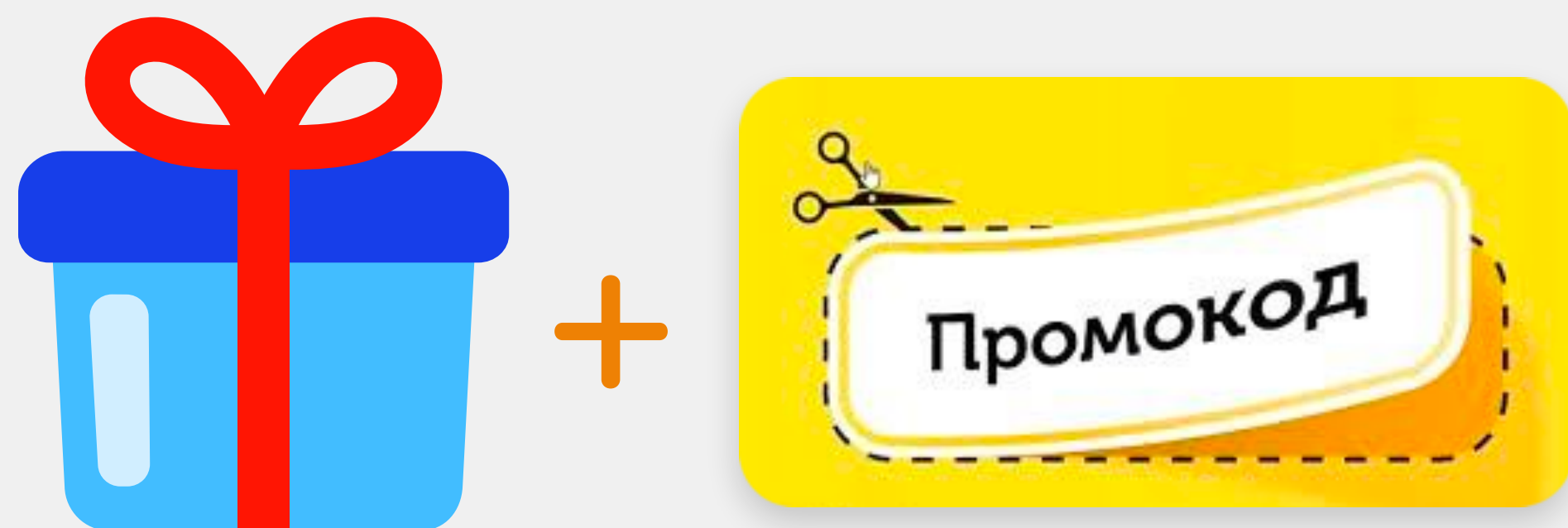


- Яркие красочные подарки
- Милые забавные персонажи
- Подарок с текстом (пожелания, комплименты, шутки, стихи, каламбуры)
- Цветы и букеты популярнее реалистичные

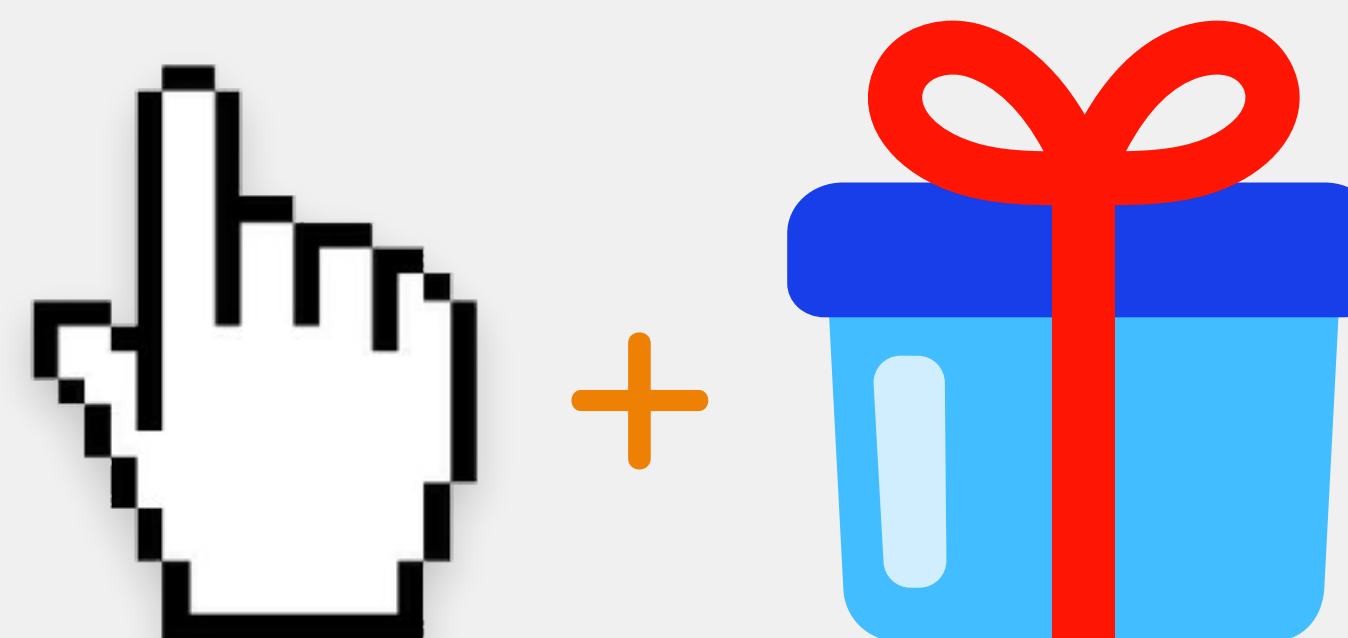
Подарки +



К отправке подарка можно привязать дополнительные активности для пользователя:

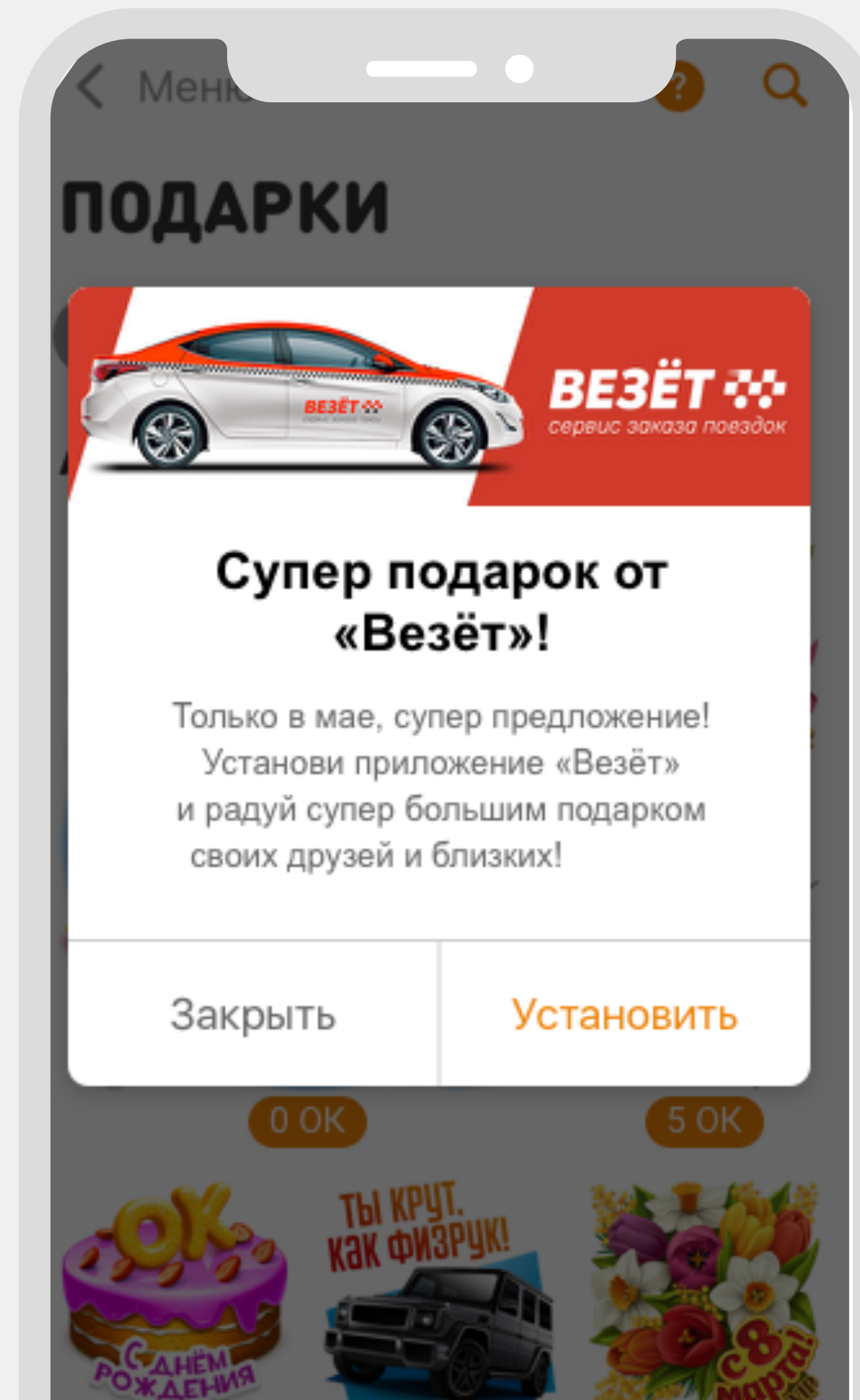
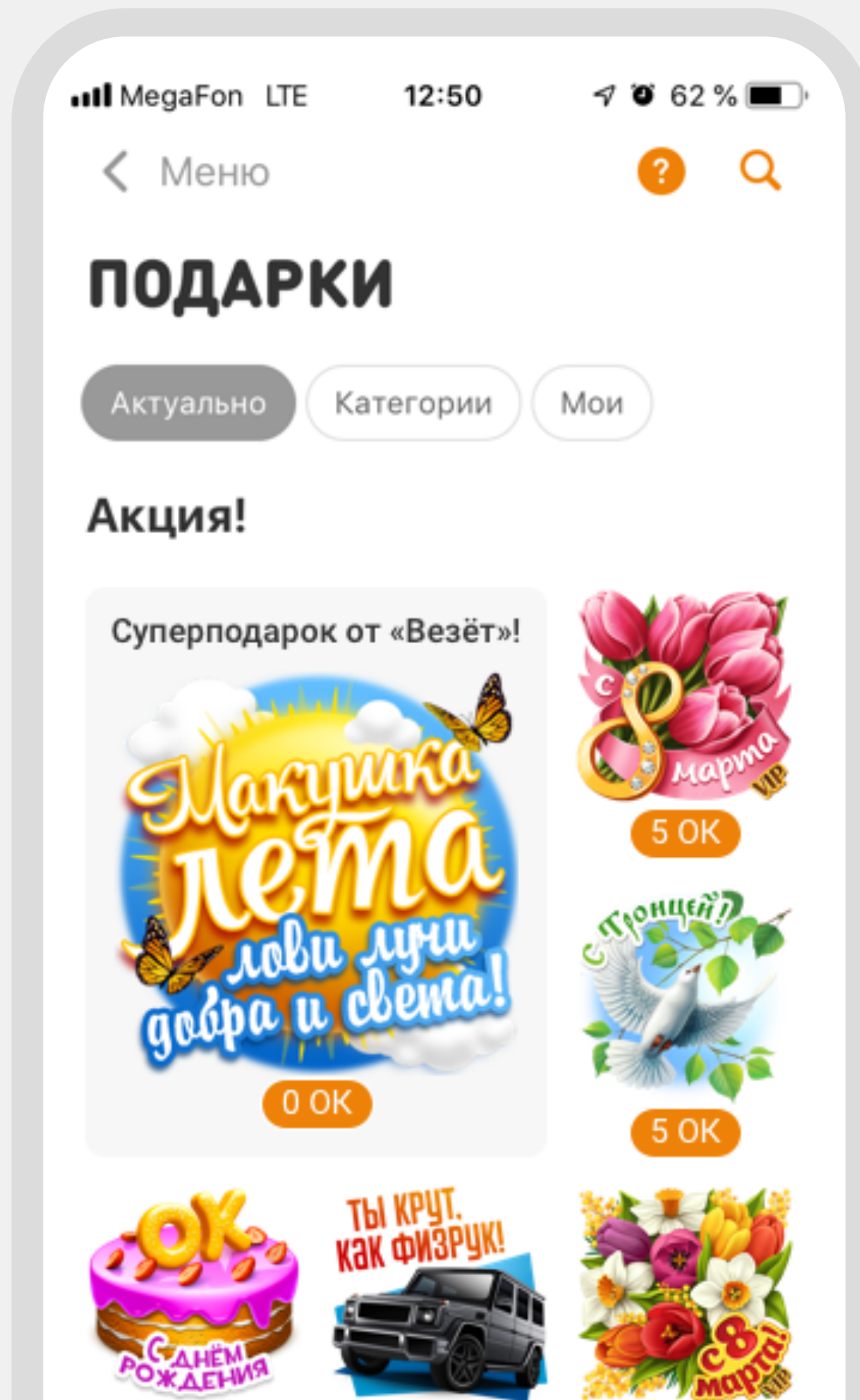


Подарок + промо-код



Подарок за действие
(переход по ссылке/
установка приложение/
вступление в группу)

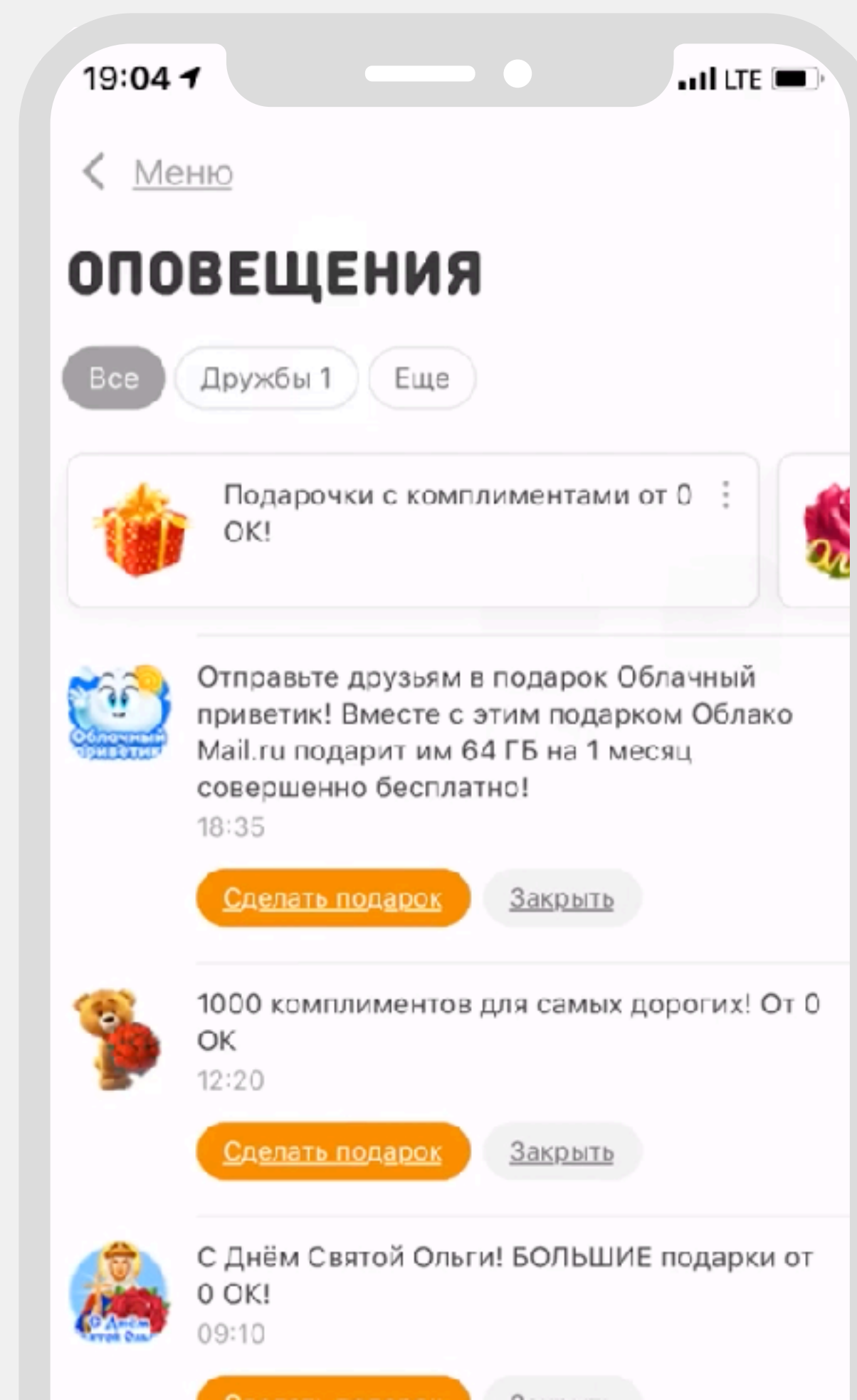
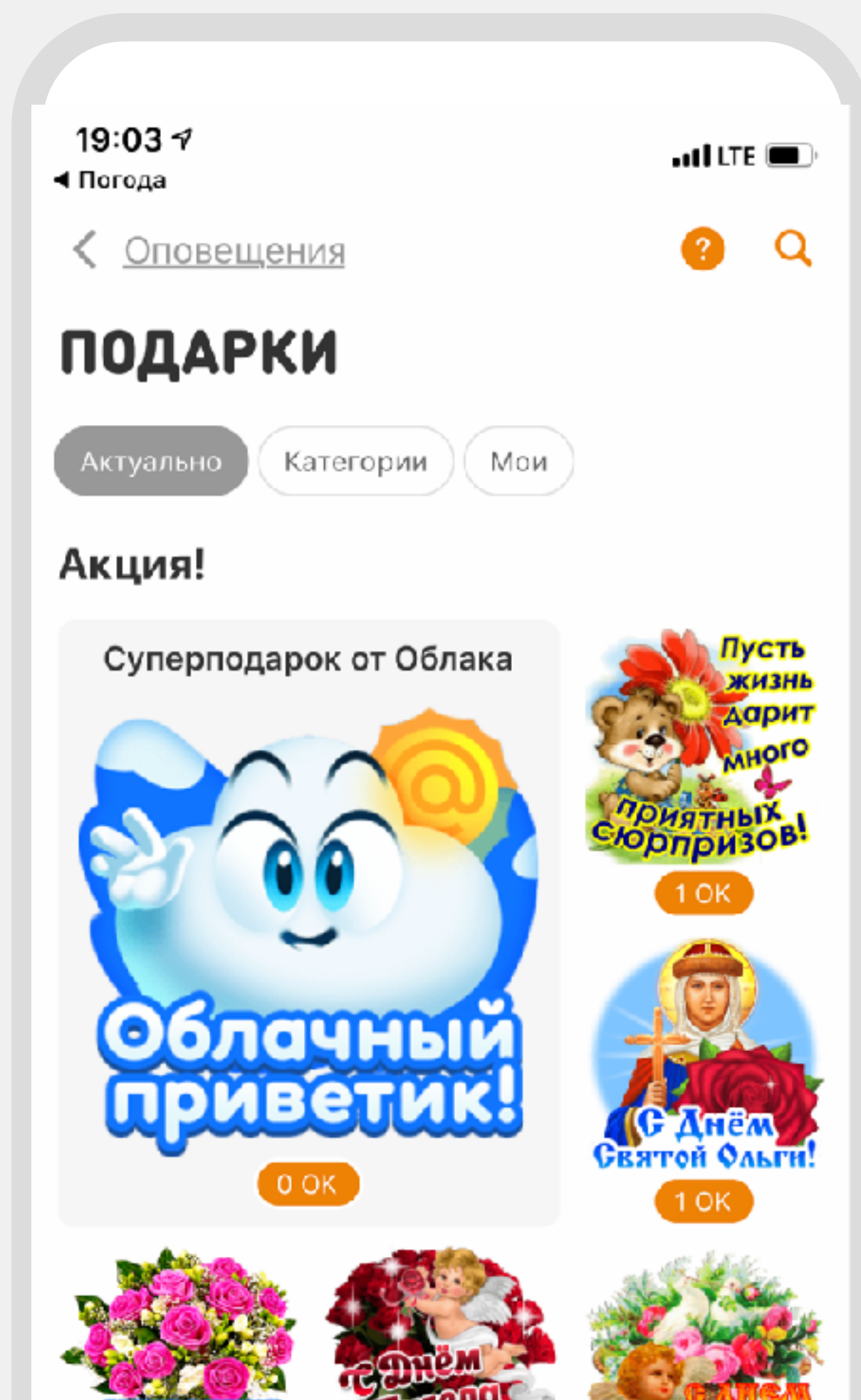
Подарки. Везёт



Механика - бесплатный подарок за действие. Перед отправкой подарка от отправителя требуется установить приложение для заказа такси Везёт

Платформы:
Android/ IOS/ Mob web

Подарки. CLOUD MAIL RU



Механика - отправь другу
бесплатный подарок + 50 Gb
на ОБЛАКЕ MailRu в
подарок

Android/ IOS/ Mob web

Подарок в каталоге ОК. О размещении в цифрах




6,0 млн

показы подарка
в витрине


2,5 млн

показы окна
акции


10 млн

рублей до НДС

- Подарок не брендируется, но может быть выполнен в фирменных цветах бренда
- Окно брендируется
- Период от 3 дней
- Проект будет отключаться по мере набора уникальных пользователей, период указан ориентировочно

- Статистика спецпроекта будет внутренней
- Цена относится к размещению подарка в витрине в не праздничные дни
- Проект существует на десктопе + мобверсии + в нативном.приложении ОК в моб устройствах



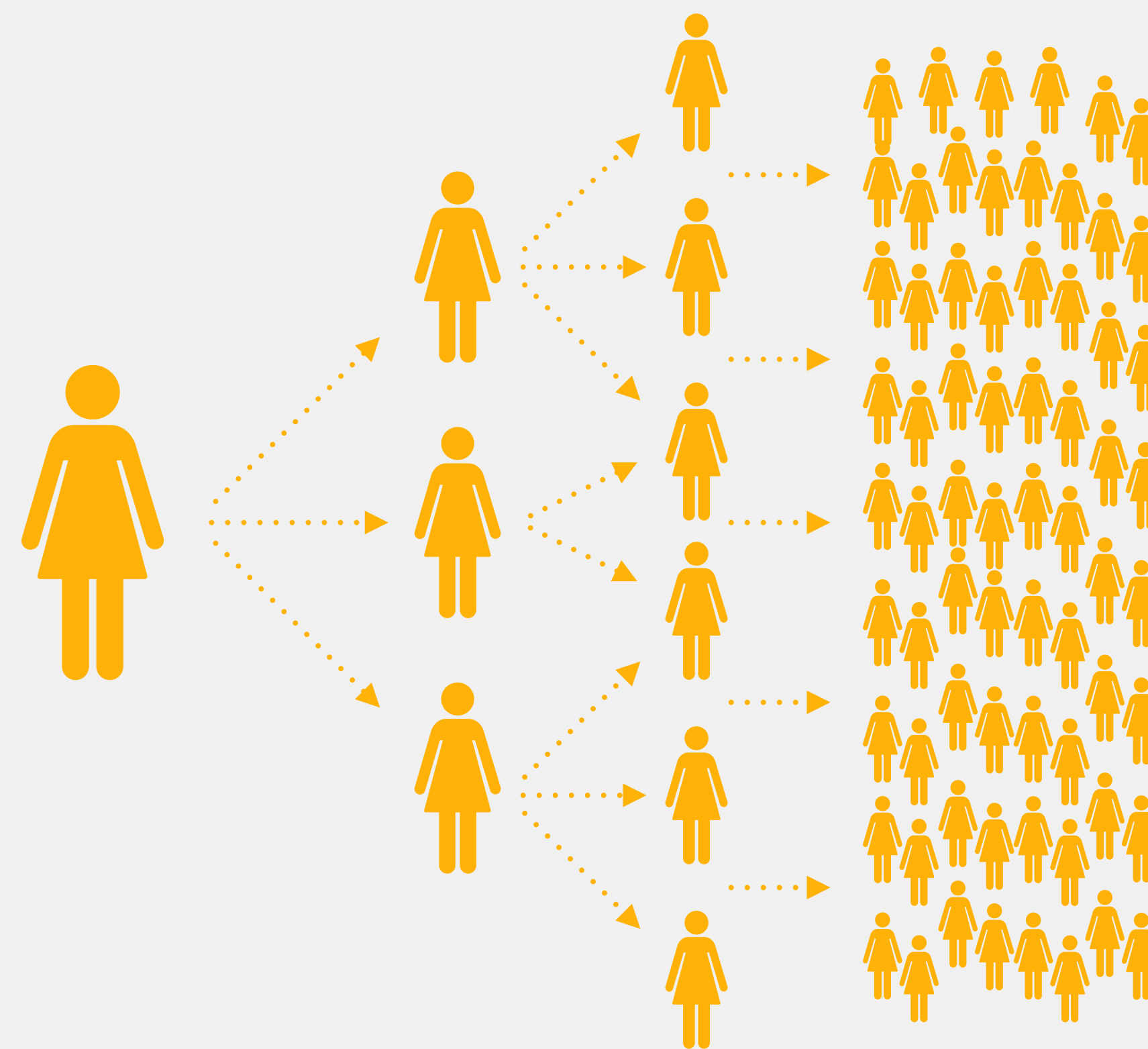
Виральная волна



Подарки 2.0 – Вирусная волна



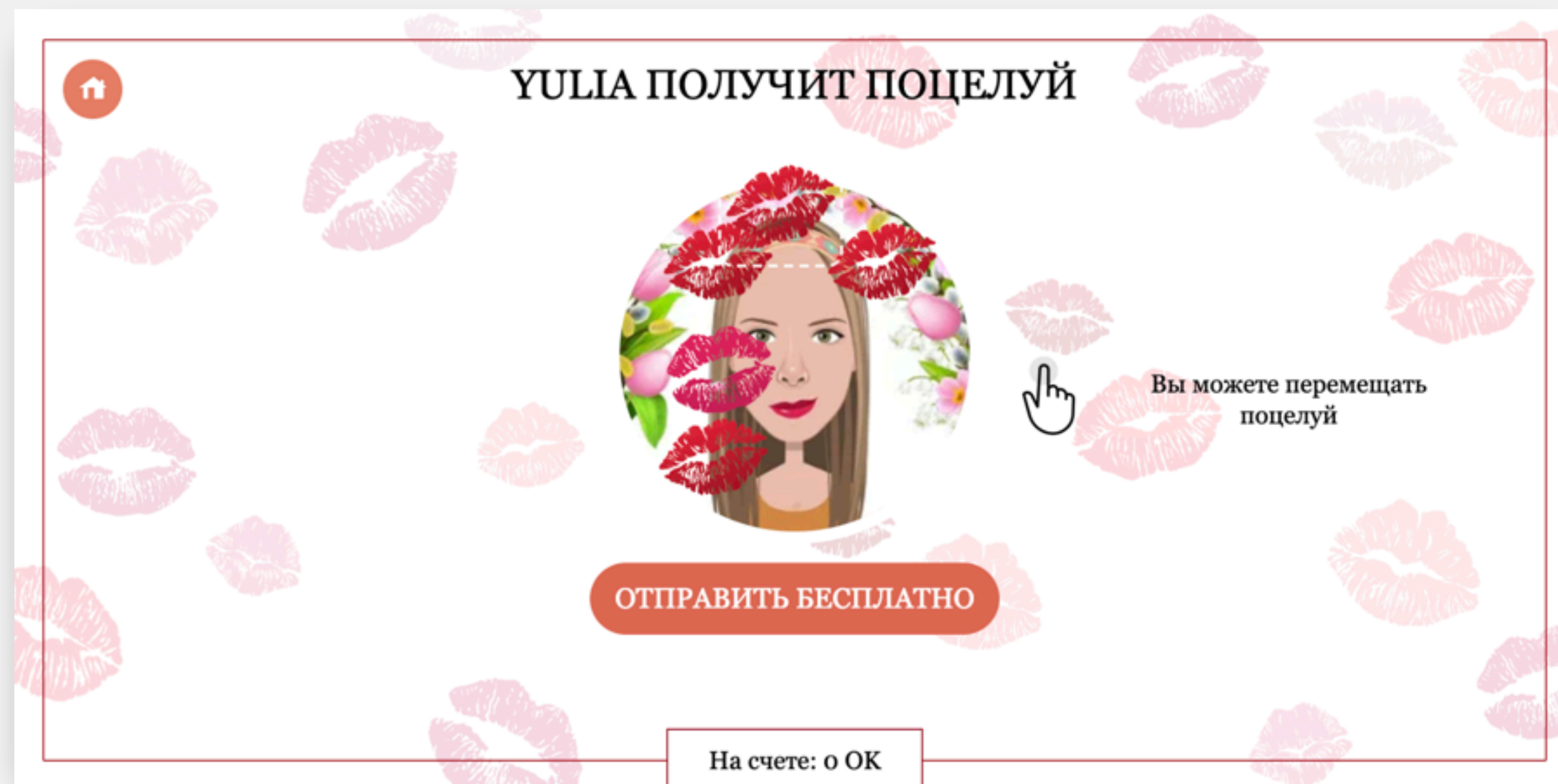
- Вирусная механика, задеиствующая аватары пользователей
- Каждый пользователь может отправить бейджи большому количеству друзей (до 50 в день)
- Клик на бейдж на аватарке ведет на брендированное окно, с которого можно передать бейджи дальше
- Бейджи размещаются на аватарках получателей до 7 дней



Виральная волна



Бренд становится инициатором больших волн коммуникации внутри ОК



Особенности механики делают ее очень востребованной и вовлекающей большое количество связанных друг с другом пользователей

Виральная волна. О размещении в цифрах




2,0 млн

уникальных
пользователей


3—5 дней

период
размещения


10 млн

рублей до НДС

- Цена является ориентировочной, расчет конкретной кампании по запросу
- Бейджи не брендируются, но могут быть выполнены в фирменных цветах бренда
- Приложение брендируется
- Период кампании указан ориентировочный, как только набирается обозначенный охват кампания будет отключена

- Статистика спецпроекта будет внутренней. Проект идет на десктоп и мобильную версию сайта
- После отправки подарка можно поставить ссылку на внешний сайт бренда, который будет открываться в новом браузерном окне

Кейс



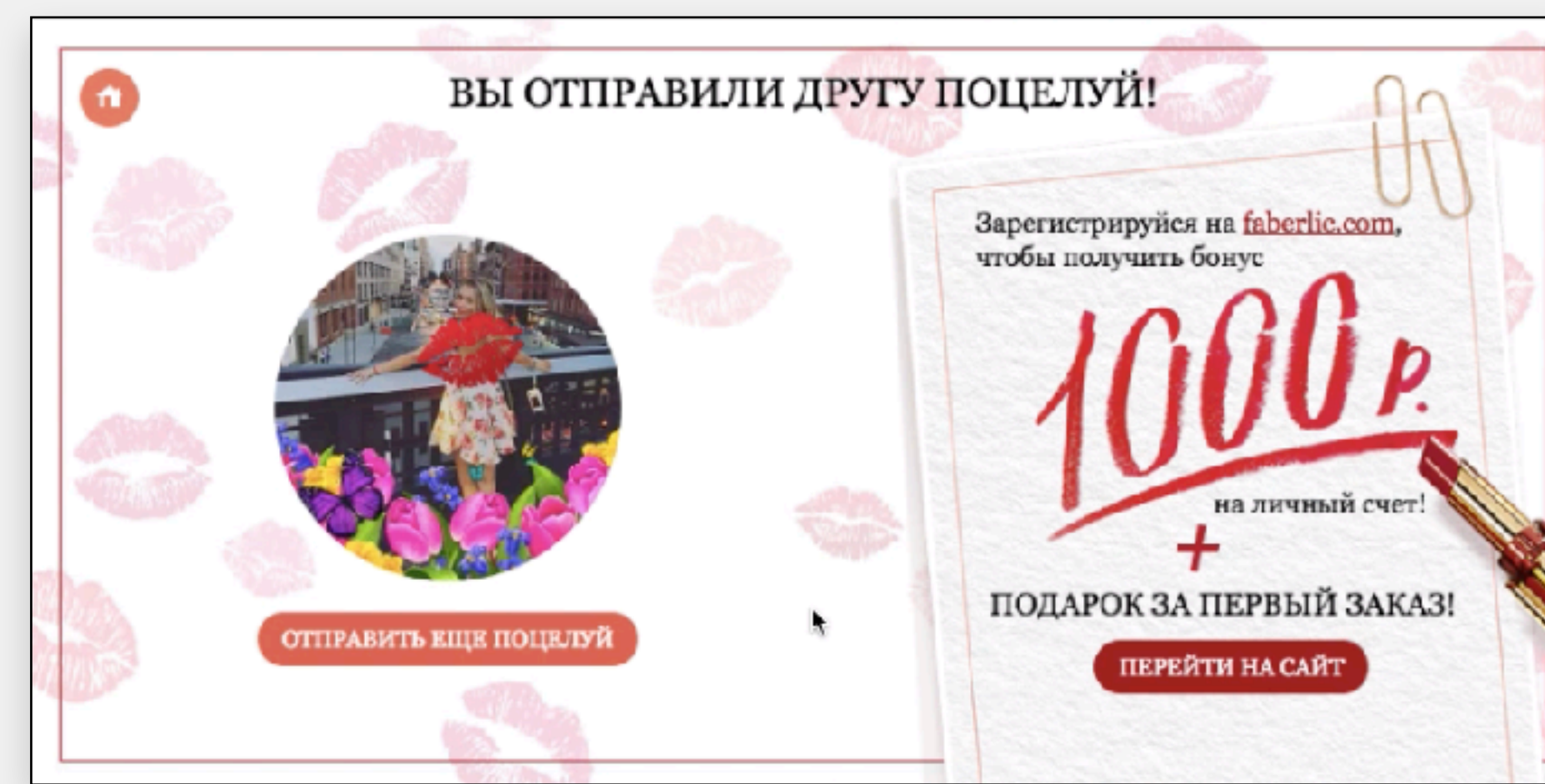
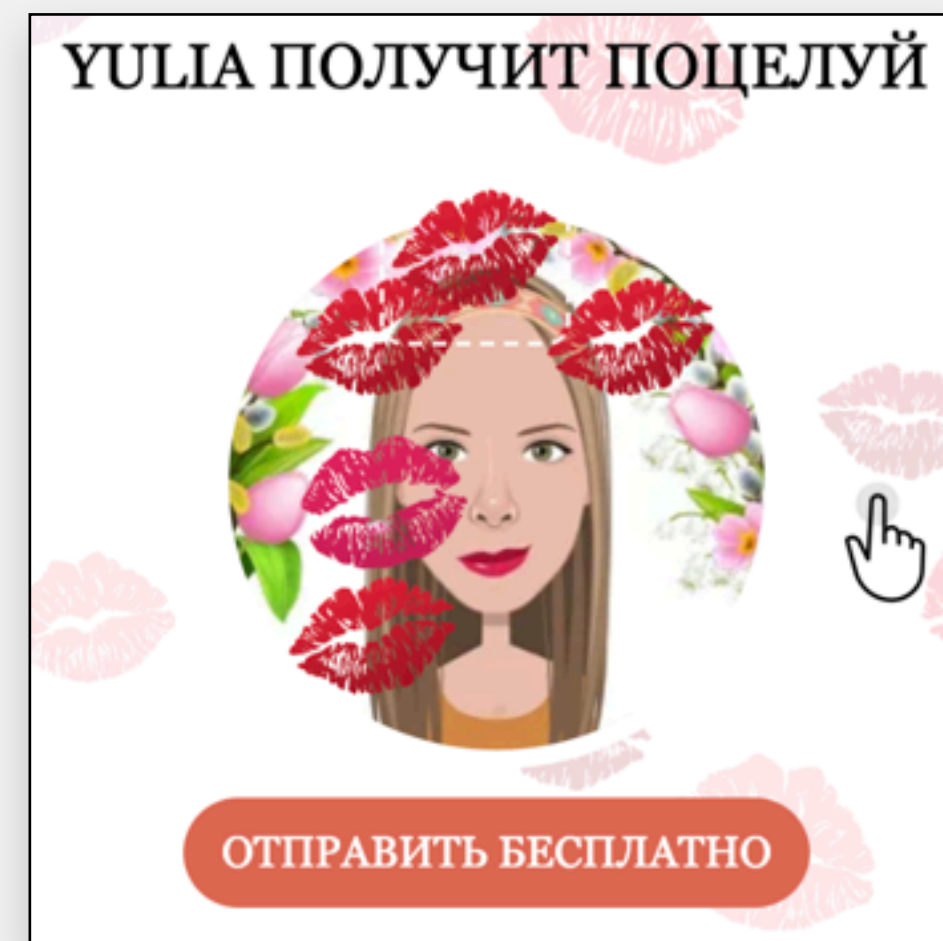
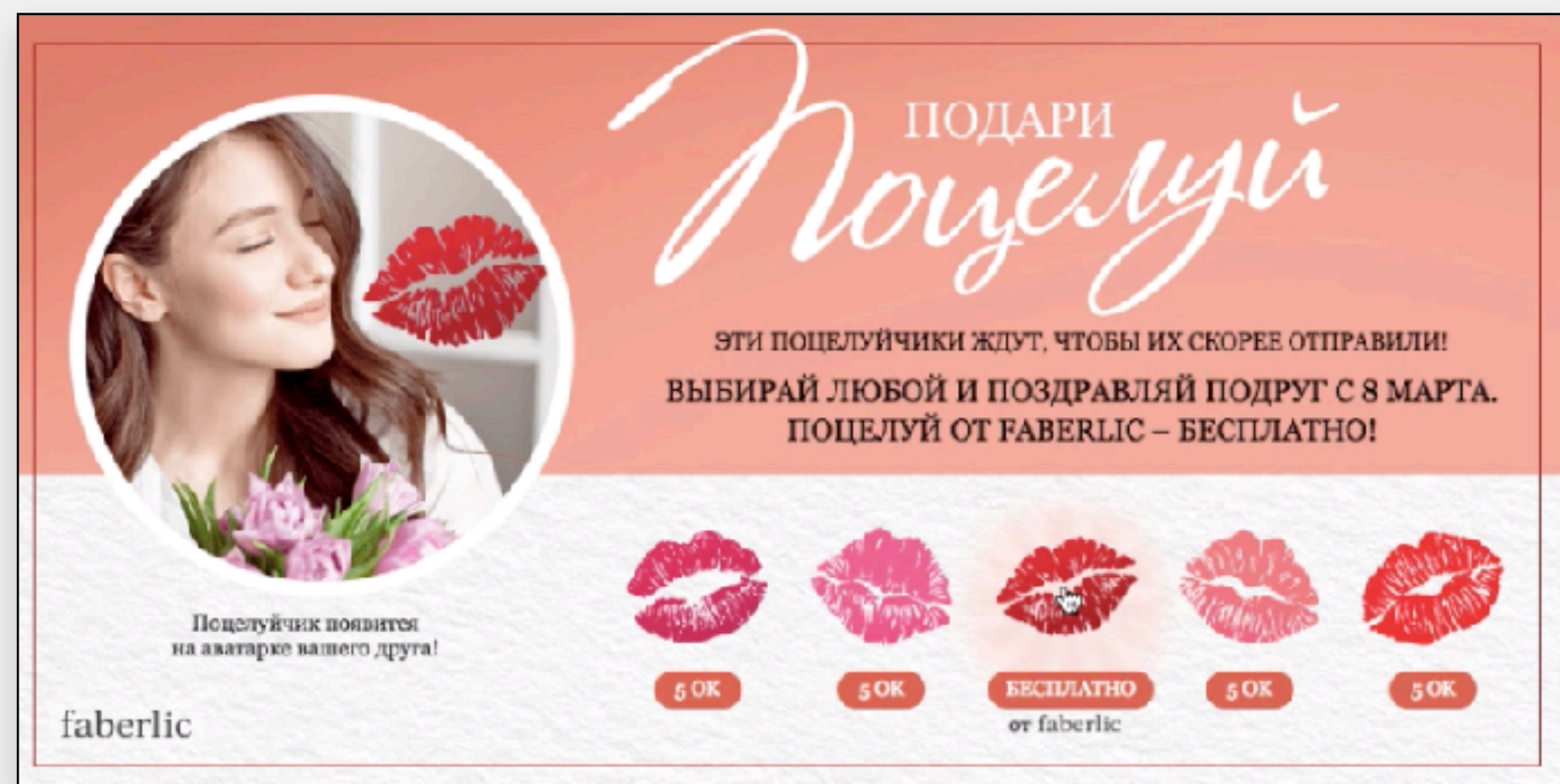
Подари поцелуей
Faberlic & OK



ОК - это уникальные спецпроекты



Подарки 2.0 – Вирусная волна



● Выбор бейджа



● Отправка бейджа



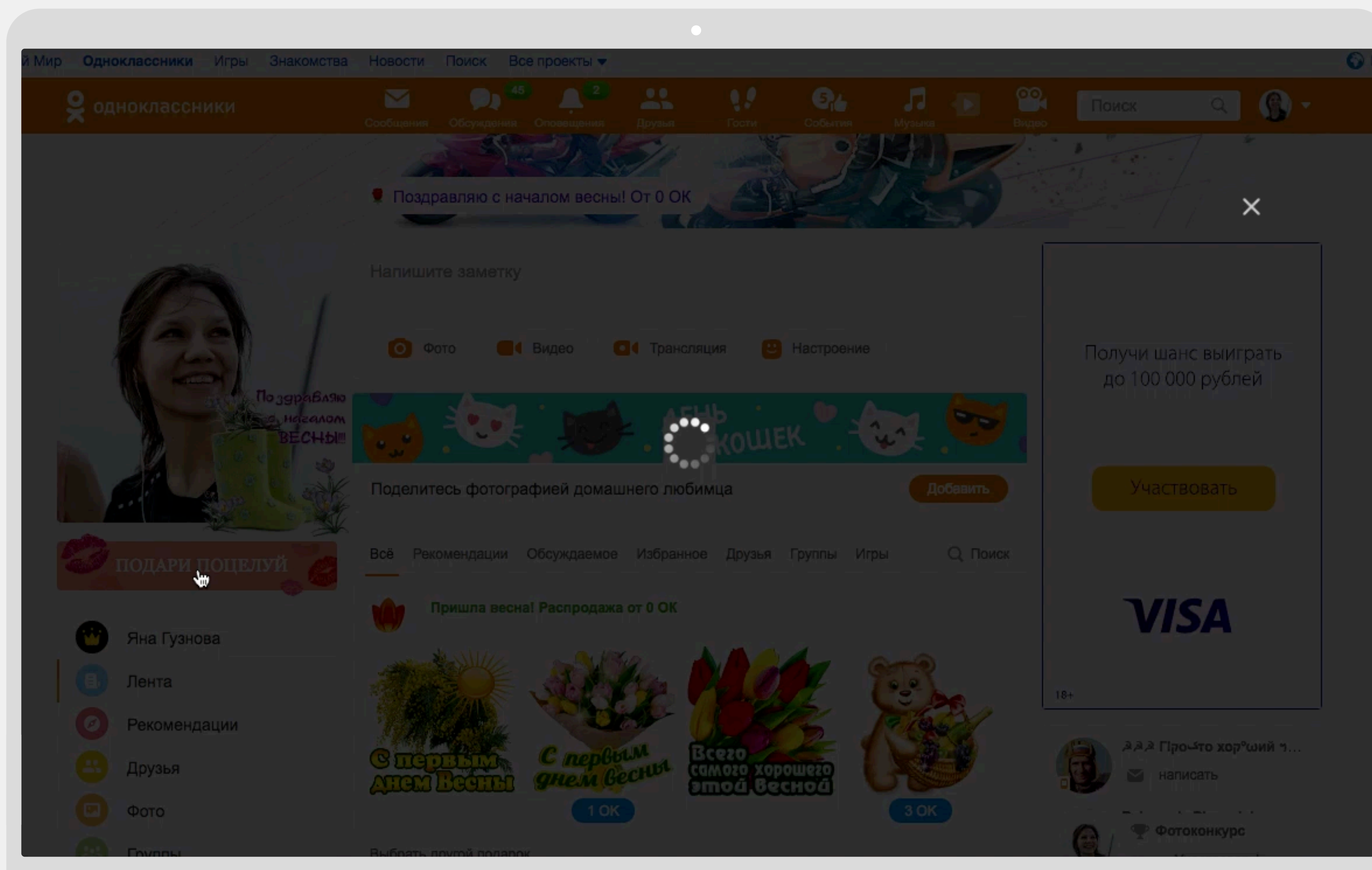
● Окно отправки с сообщением

- До 5 разных бейджей в рамках активности
- Бейджи размещаются на любой части аватарки на выбор

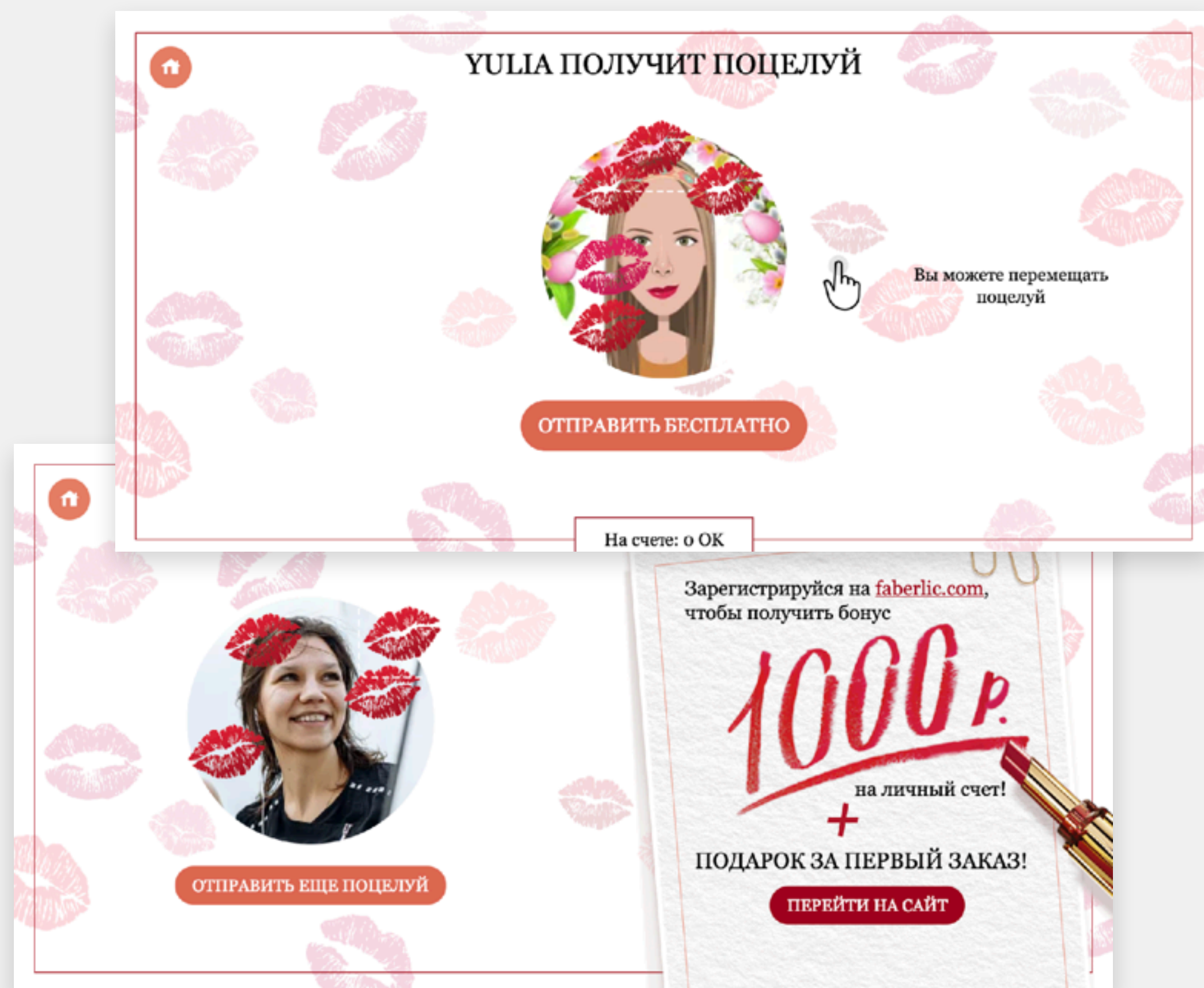
- На одной аватарке может быть размещено множество бейджей

- При отправке и получении бейджа пользователи видят рор ур с сообщением бренда и кнопкой перехода

Кейс Faberlic



Кейс Faberlic



- отправка до 50 поцелуев в день
- «бонусная» мотивация от Faberlic
- вовлечение миллионов пользователей
- вирусное распространение

Кейс Faberlic



Анонсирование кампании

9 млн

уникальных пользователей

44 млн

контактов

Результат кампании

>33 млн

отправки подарков

>6,5 млн

отправивших поцелуй

>14,5 млн

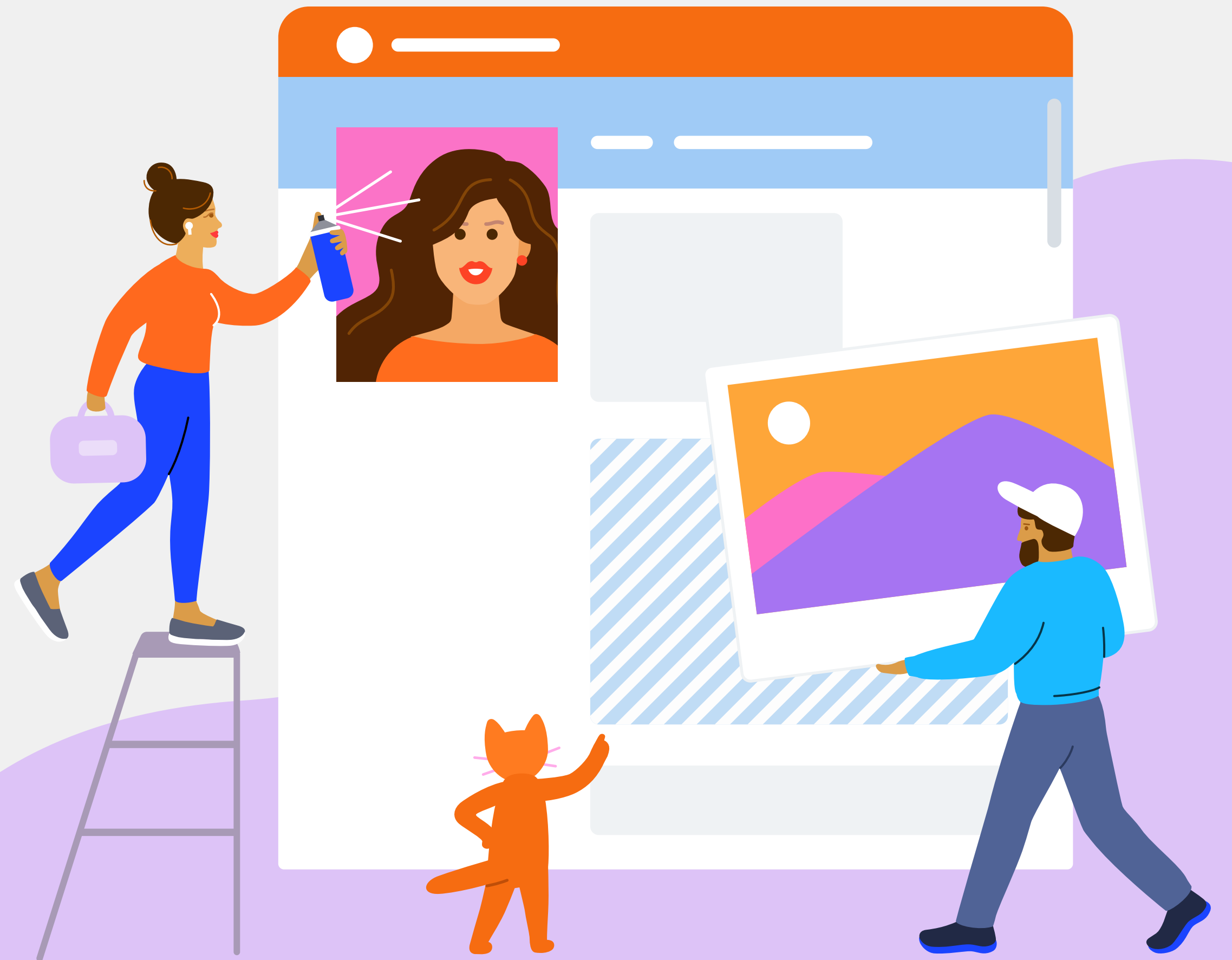
получивших поцелуй

700 тыс

переходов на сайт бренда



Log in
Log out



Log in/ Log out page



Этот инструмент —
король охвата.

Каждый день миллионы
пользователей видят страницу
логина/логаута, в момент когда хотят
авторизоваться или выйти из
соцсети.

Брендирование этой страницы —
отличный формат, чтобы обратить
внимание пользователей на
сообщение от бренда.

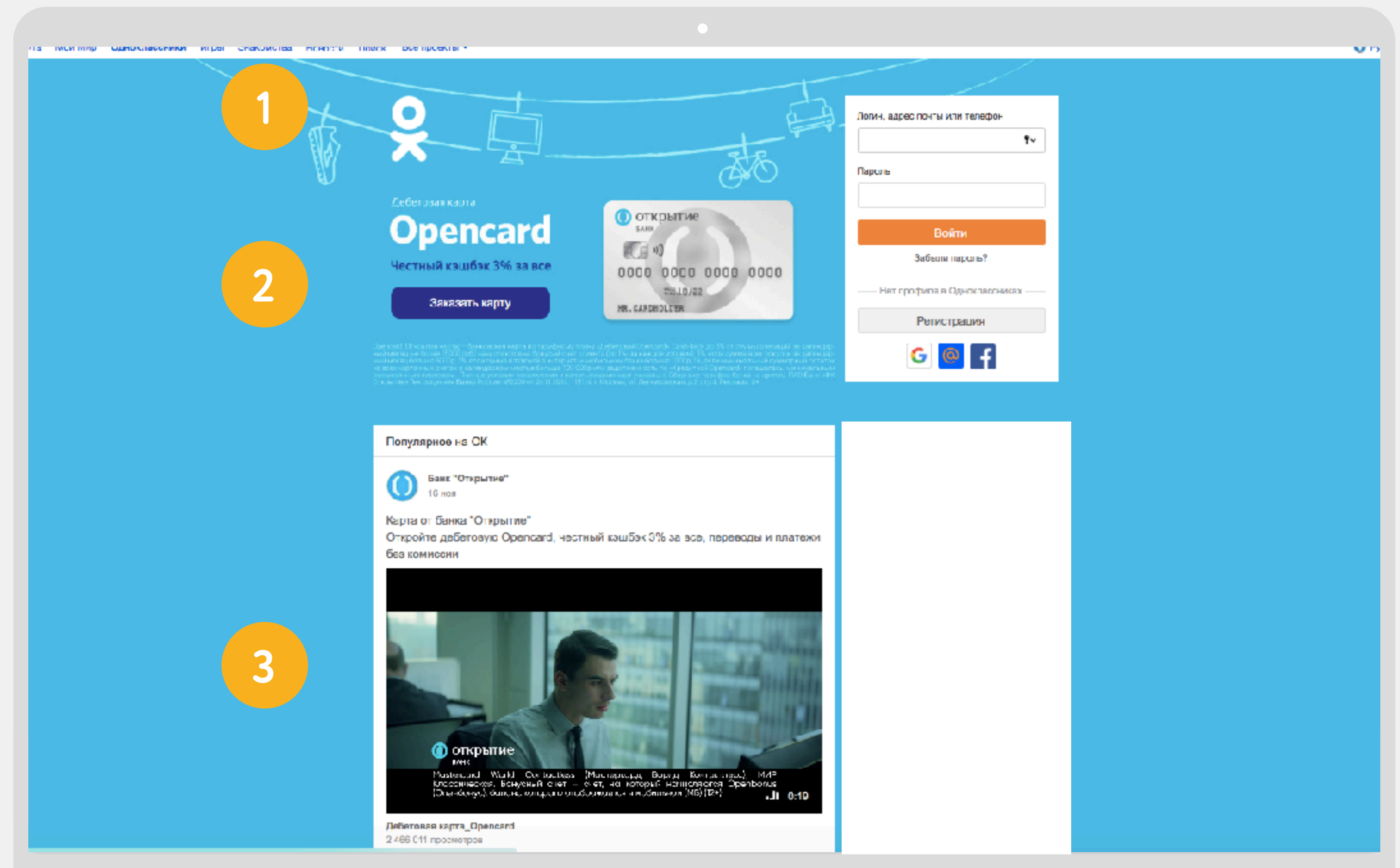
The screenshot shows the OK.ru login page with a red background. At the top, the URL is <https://ok.ru>. The main content features a large advertisement for the Russian Lottery (Русское Лото) with a man pointing upwards and the text: "Миллиард уже разыгран, но каждую неделю января вы можете выиграть 500 000 000₽". A green button labeled "Участвовать" is visible. Below the ad, there are sections for "Популярное на СК" (Popular on SK) and "Популярные видео" (Popular videos). The "Популярное на СК" section includes a post from "Сегимобил" with a video thumbnail showing a bank building and the text "ТАХИПОРТ33". The "Популярные видео" section includes a video thumbnail for "Машинка джипа" and another for "Андрей Шоу: 2 сезон, выпуск №8". At the bottom, there is a navigation bar with links for "Настройка рекламы", "Реклама", "Разработчикам", "Помощь", "Рекламный кабинет", "Privacy Policy", "Новости", "Вакансии", and "О компании". The footer contains the copyright notice "© 2006-2018 ООО 'Медиа Рунет' и ООО 'Медиа'".

Log in/ Log out page



- 1) Сообщение бренда
- 2) Активная кнопка перехода
- 3) Подтягиваемый пост

После клика на кнопку, ведущую в ок, следует лог ин, после этого пользователь попадает сразу на целевую страницу



Log in/ Log out page



OK

Ситимобил

ТАКСИПОРТИРУЙТЕСЬ
и отмечайте Новый год раз за разом

Вход | Список профилей

- Барбара Гусева
- Капитал Петрович

[Добавить профиль](#)

Популярное на ОК

Ситимобил
7 дек

Весь год таксипортация помогала Владиславу быть успешным юристом на работе, примерным сыном дома и просто хорошим парнем
Используй промокод **HAPPYCITY** и таксипортируйся от 89 рублей снова и снова:

Популярные видео

ПРЕМЬЕРА ПЕСНИ ОТ ДОРОЖНОГО РАДИО
«НОВЫЙ ГОД»
в исполнении звездности ради

Мобильная версия | Реклама | Разработчикам | Помощь | Реклама от | Privacy Policy | Новости | Вакансии | О компании

© 2006–2016 ООО "Мейл.Ру" / LLO Mail.Ru

OK

YVES ROCHER FRANCE

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ
СО СКИДКОЙ

до 40%

[Подробнее](#)

Логин, адрес почты или телефон

Пароль

[Войти](#)

[Забыли пароль?](#)

Нет профиля в Одноклассниках

[Регистрация](#)

[G](#) [@](#) [f](#)

Популярные на ОК

Ив Роше Россия
24 дек

Мы подготовили множество идей подарков, что из наших продуктов вы выбрали подарить своим друзьям и близким? 🎁 Расскажите, нам очень интересно! 🙌
<https://okl.tv/D0wAo>

Популярные видео

Самая красивая елка года. г.Омск, 2018
1 172 686 просмотров

Мобильная версия | Реклама | Разработчикам | Помощь | Реклама от | Privacy Policy | Новости | Вакансии | О компании

© 2006–2016 ООО "Мейл.Ру" / LLO Mail.Ru

Log in/ Log out page. О размещении в цифрах




7,8 млн

показов


1,5—2 дня

период
размещения


2,3 млн

рублей до НДС



Приложения



Приложения



Безграничное пространство для ваших специальных проектов

Пользовательский опыт

- Игра
- Тест
- Анализатор профиля
- Конкурс
- Фоторедактор
- Кастомизируемый контент (мультфильм/клип с вашим лицом)
- Создание подарков

Мотивация

- Развлечение
- Edutainment
- Призы от бренда
- Бейджи/ подарки
- ОКи
- Статусы

Приложения



Приложения



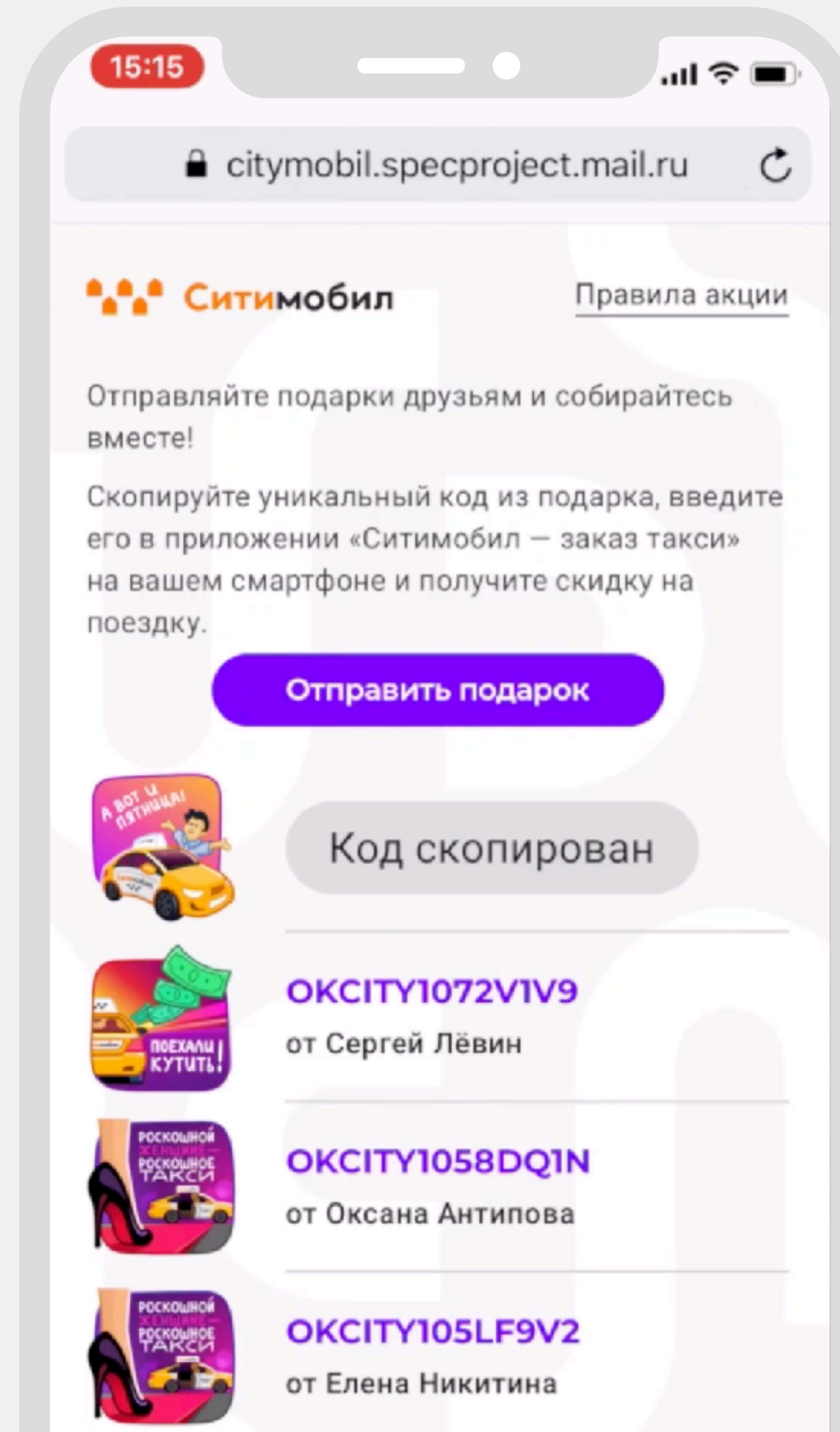
The screenshot shows the game interface for 'Елена и заводной апельсин' (Elena and the Factory Orange). The top navigation bar includes icons for 'Сообщения', 'Обсуждения', 'Оповещения', 'Гости', 'Оценки', 'Музыка', and 'Видео', along with a search bar and a user profile icon. The main content area features a circular profile picture of a woman in a yellow shirt making an 'OK' gesture. To the right of the profile picture is the game title 'ЕЛЕНА И ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН' and a description: 'Хочешь сока? Заполни соковыжималку апельсинами! Расставь недостающие элементы так, как считаешь нужным, и начинай игру. Пройди все уровни и набери как можно больше баллов. Лидеров ждут ОК-призы!'. Below the description is a large 'ИГРАТЬ!' button and a 'РЕЙТИНГ' section with a star icon. At the bottom, there are three columns of links: 'Правила', 'Производство сока. Как все происходит на самом деле?', and 'Пригласить друга'. The footer contains utility links: 'Пригласить друзей', 'Настройки', 'Удалить', 'Пополнить счёт', 'Все игры', and 'Информация об игре'.

Подарки. Citymobil (приложение с подарками)

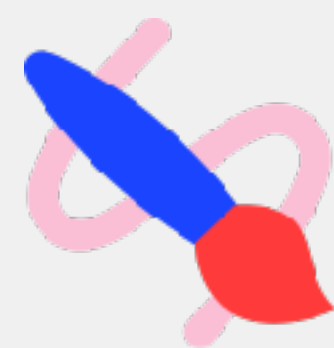


Механика - приложение, через которое можно отправить подарок вместе с промокодом на поездку

Android/ IOS/ Mob web



Приложения



Государственный музей
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ
ИМЕНИ А.С.ПУШКИНА

ПУШКИНСКИЙ МУЗЕЙ И ОДНОКЛАССНИКИ

Импрессионисты Пушкинского

10 картин, 10 художников, 10 звёзд, 10 увлекательных историй

Не можете отличить Ван Гога от Пикассо? Пушкинский музей и Одноклассники помогут вам больше узнать о живописной технике импрессионистов и их последователей. Всего за 30 минут десять ярких звезд современности расскажут вам о хобби, путешествиях и образе жизни великих художников, вы услышите истории о любви к перфекционизму, странствующих гимнастах и белых кувшинках.

Аудиогид со звездами Экскурсия 360° Пройти тест

ЕЛЕНА РЕЙМАР БАСТА МОНЕ

Поделиться

<https://artsmuseum.ok.ru/audio.html#2>

Приложения



The screenshot shows a mobile application interface with an orange navigation bar at the top. The bar contains icons for messages, discussions, notifications, friends, events, music, and video, along with a search bar. The main content area has a green background and features a Kaspersky logo and the text "ЭТОТ ТЕСТ БЫЛ ОДОБРЕН". The main heading is "БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПЬЮТЕРА". Below it, a question asks: "К чему вы готовы: защитить свои данные или отдать их в руки хакерам? Проверьте себя!". A white button labeled "ПРОЙТИ ТЕСТ" is positioned below the text. To the right, there is an illustration of a laptop with a padlock on its screen, surrounded by various digital icons like folders, documents, and a cloud. At the top right of the green area, there are two promotional banners: "КУПИТЕ ЗАЩИТНЫЕ РЕШЕНИЯ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»? Получите 300 ОКов" and "СПИСОК ДЛЯ ПРОВЕРКИ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ ВАМ Безопасность на ОК".



Видео- платформа



Видео — самый быстрорастущий сервис



870 млн

просмотров
видео / сутки

+76%

просмотров
сутки

130 млн

просмотров прямых
эфиров / сутки

Аудитория Видео



25—55 лет

основная аудитория
(более 80%)

60%

зрителей
женщины

45/55%

соотношение
Web/Mob

Что смотрят пользователи ОК?



Самые популярные фильмы



Гоголь. Вий

Движение вверх

Лед

Тренер

Я худею

Временные трудности

Самые популярные сериалы



Полицейский с Рублевки

Ивановы-Ивановы

По ту сторону смерти

Ищейка

Улетный экипаж

Гранд

Что смотрят пользователи ОК?



Самые популярные трансляции



- Зимние Олимпийские игры 2018
- Свадьба принца Гарри и Меган Маркл
- UFC 229: Хабиба против Конора
- Чемпионат Испании: Барселона vs Реал
- #Музейвслух
- The International 2018

Самые популярные шоу



- Голос
- Ты супер
- Вечерний Ургант
- Пацанки
- вДудь
- Замуж за Бузову

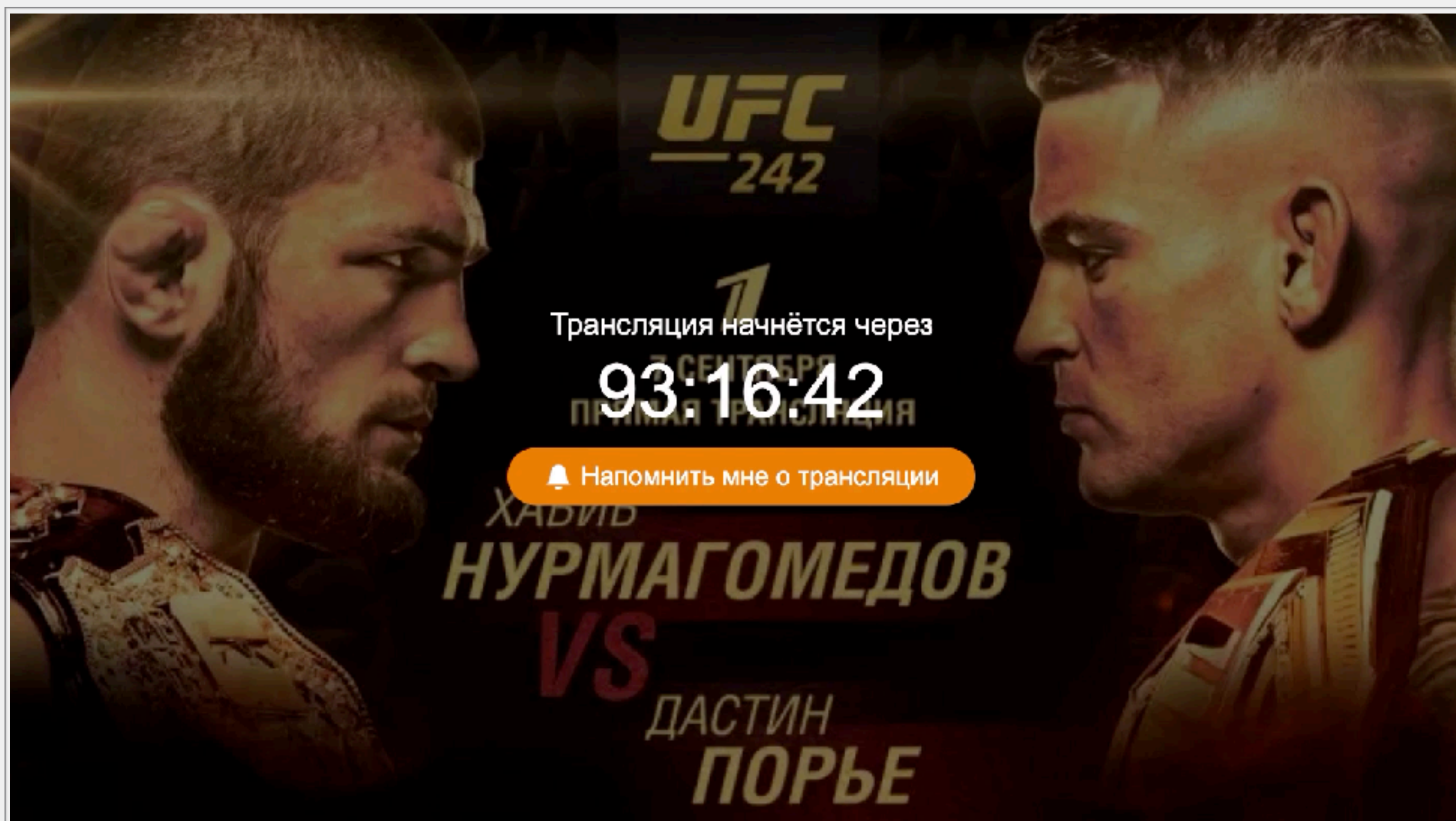
OK - это эксклюзивный контент



Эксклюзивная трансляция

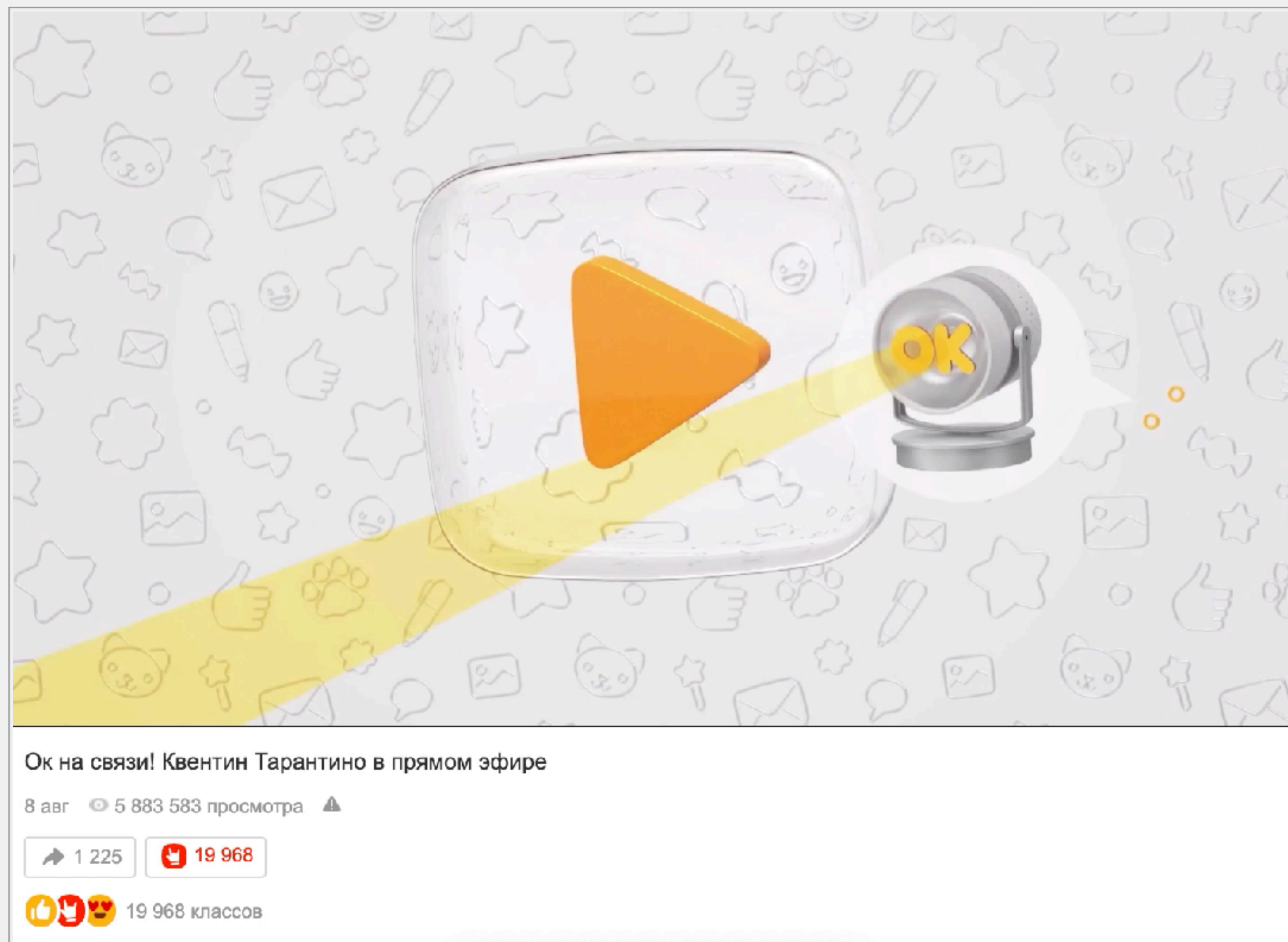
+

Маска для OK Live



ХАБИВ vs ПОРЬЕ в прямом эфире! Турнир UFC 242

OK - это эксклюзивный контент



Открытие 3 сезона «OK на связи» с Тарантино

Видео в ОК



Продукт



Технологии



Контент

The screenshot shows a video player interface on a laptop. The video content features a woman in a white top and a man in a blue jacket. A poll overlay is displayed in the bottom right corner of the video frame. The poll asks: "Какую песню L'Опе вы бы хотели услышать в конце программы?". The poll options and their respective percentages are:

Option	Percentage
Дорога	46.7%
Всё или ничего	24.7%
Все танцуют локтями	28.4%

The video player controls at the bottom show a progress bar at 27:15 / 1:04:35, along with icons for play, volume, and other settings.

ОК на Связи

Краткая статистика
выпусков 2018 года

182 млн

просмотров в 2018

1,9 млн

уникальных зрителей
каждого выпуска

60%

просмотров на
мобильных устройствах

70%

женская аудитория



Возможности интеграции



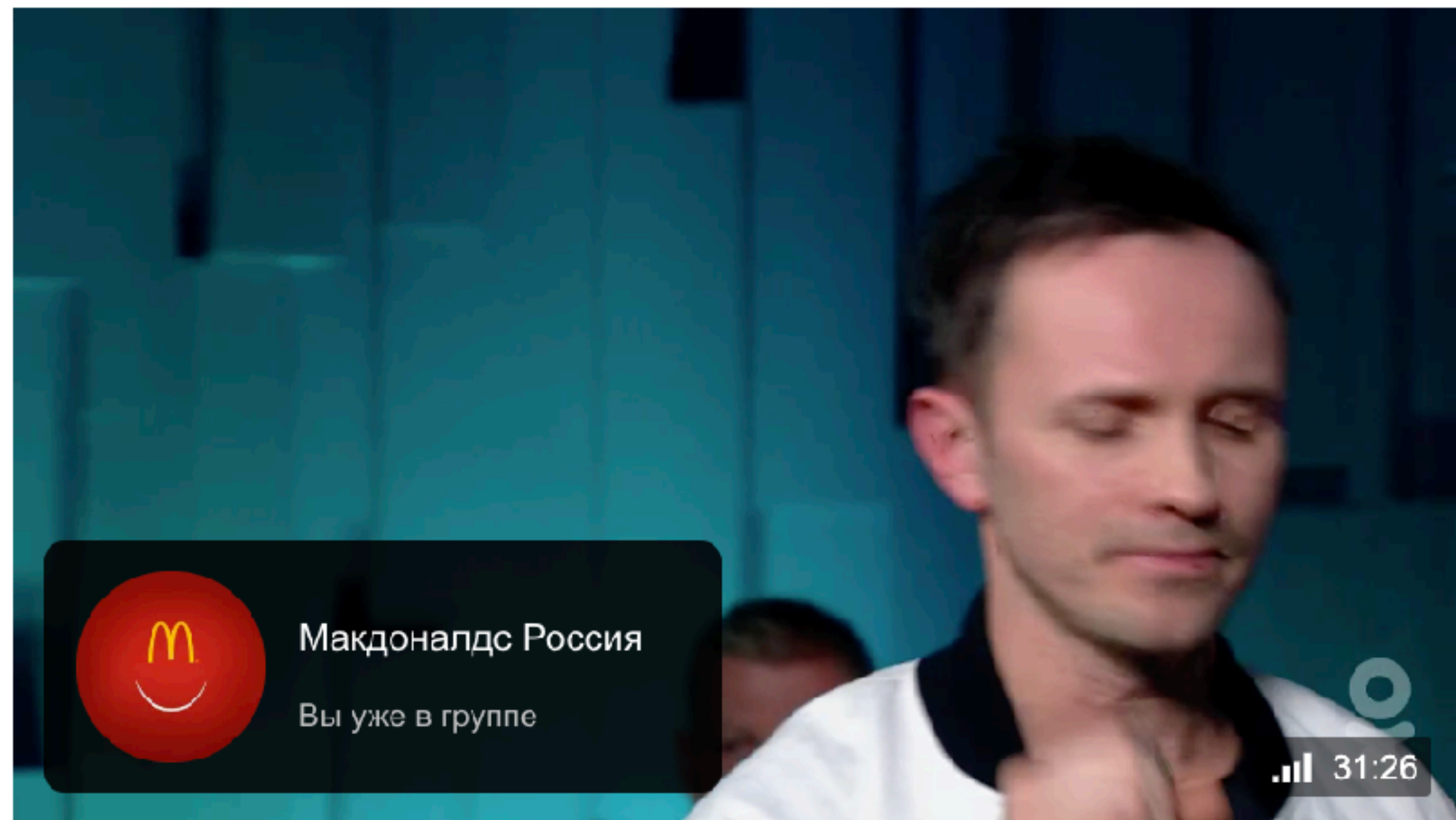
- Постановка рекламного видеоролика до 15 секунд в начале шоу (pre-roll)
- Интеграция рекламного видеоролика до 15 секунд в начале технической паузы
- Брендинг технической паузы – 1 раз в течение 1 минуты
- Креативная интеграция – рубрика от бренда* или интерактив со зрителями, розыгрыш приза от бренда**
- Брендинг графики вопроса от бренда – 1 раз ***



OK на связи

28 марта

Самое время начать повторять тексты песен группы BrainStorm, ведь уже сегодня эти замечательные латвийские ребята станут гостями шоу "OK на связи!" 😊 Присоединитесь к эфиру в 20:00 по московскому времени, подпевайте и поддерживайте артистов добрыми комментариями в чате 😊

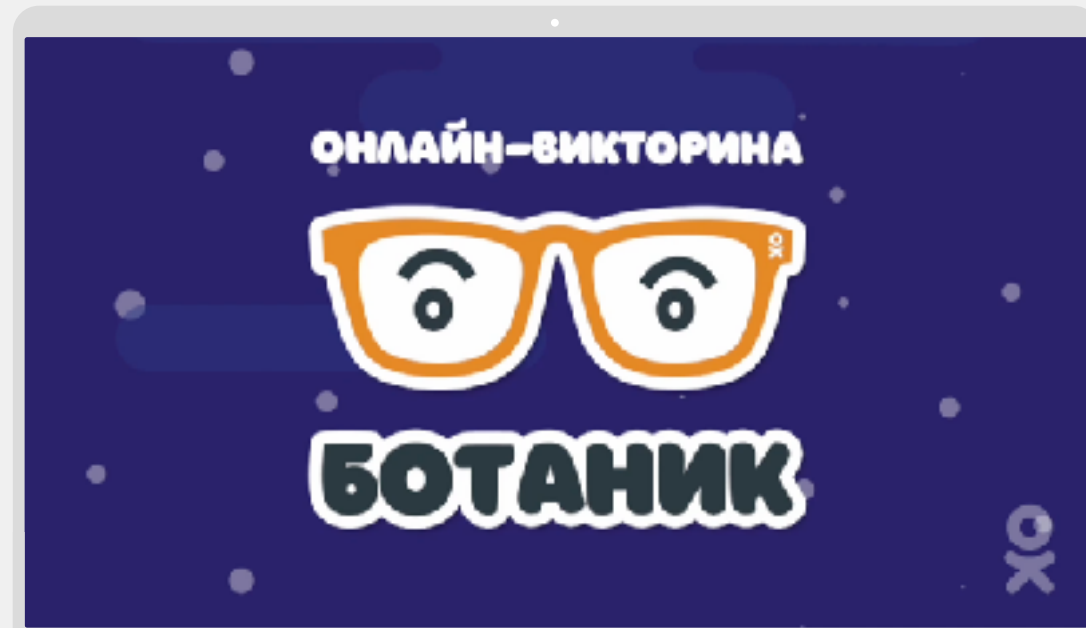


OK на связи! BrainStorm в прямом эфире



С 13 МАРТА 2019 ГОДА И ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ПРОДУКЦИЯ ЕСТЬ В НАЛИЧИИ. ИЗОБРАЖЕНИЕ В РЕКЛАМЕ И ВНЕШНИЙ ВИД ПРОДУКТА МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ РЕАЛЬНОГО. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ АКЦИИ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, ПРОДУКТАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ МАККОМБО, И ПЕРЕЧЕНЬ УЧАСТВУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ — НА WWW.MCDONALDS.RU. В УКАЗАННУЮ ЦЕНУ ВХОДЯТ МАКЧИКЕН®, СТАНДАРТНАЯ ПОРЦИЯ КАРТОФЕЛЯ ФРИ И ЛЮБОЙ ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЙ НАПИТОК 0,4 л ИЛИ ГОРЯЧИЙ НАПИТОК 0,2 л ИЗ УКАЗАННЫХ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ. ЗАКАЗЫВАЙТЕ И ОПЛАЧИВАЙТЕ ЕДИНОВРЕМЕННО. * МАКСИМАЛЬНЫЙ ПРОЦЕНТ ЭКОНОМИИ ПРИ ПОКУПКЕ МАККОМБО, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЙ НА ОСНОВАНИИ РАЗНИЦЫ МЕЖДУ ЦЕНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ПРЕЙСКУРАНТА ПРЕДПРИЯТИЯ И ЦЕНОЙ ТОЙ ЖЕ ПРОДУКЦИИ, УКАЗАННОЙ В ПРИКАЗЕ ОРГАНИЗАТОРА О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВО ВСЕХ ПРЕДПРИЯТИЯХ «МАКДОНАЛДС» В РОССИИ, КРОМЕ РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ АЭРОПОРТОВ ПУШКОВО, ШЕРЕМЕТЬЕВО, ДОМОДЕДОВО.





Викторина Ботаник

New

Формат

Интерактивная викторина

Аудитория

МЖ 18-55

Охват

500 тысяч / эпизод



Анекдот Шоу

3 сезон

Формат

Юмор

Аудитория

МЖ 18-55

Охват

4 млн / эпизод



Толстая Live

2 сезон

Формат

Психология

Аудитория

МЖ 18-55

Охват

2 млн / эпизод

Стоимость интеграции




2,0 млн

показов

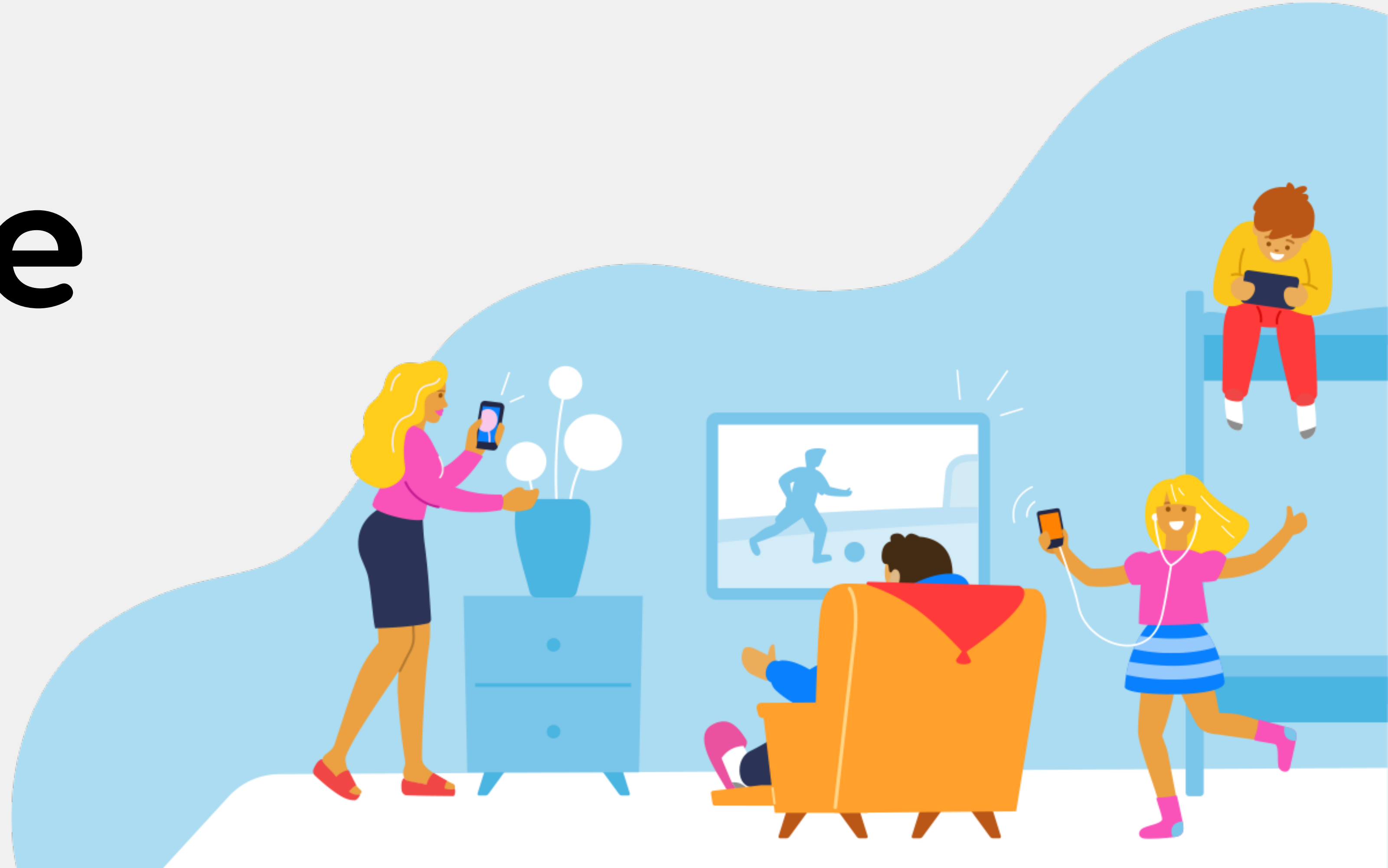

1—2 млн

рублей до НДС

- Указан минимальный объем гарантированных показов
- Период кампании не ограничен, видео остается на площадке
- Стоимость зависит от пакета интеграции и количества выпусков
- Статистика спецпроекта будет внутренней. Проект идет на десктоп и мобильную версию сайта



OK Live

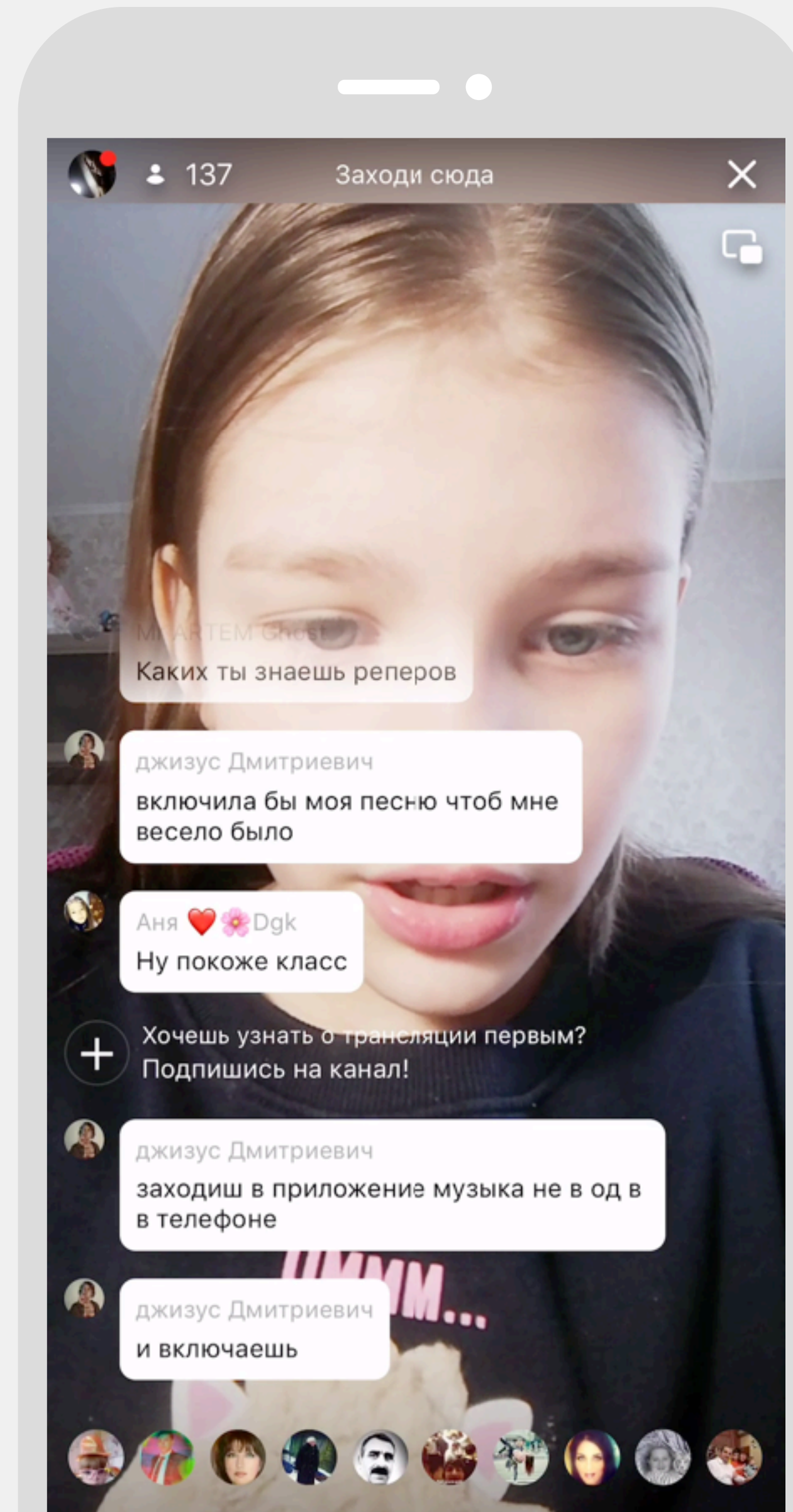


Прямые эфиры в Одноклассниках



130 млн

просмотров прямых
эфиров в сутки



Растущий интерес
пользователей
к прямым эфирам —
значимый тренд
2018 и 2019 годов.

Возможности OK Live



1
Интеграция
ТВ флайтами

2
Конкурсные
механики

3
Караоке
конкурсы

4
Обзоры

Маски в OK Live



В приложении для прямых трансляций OK Live можно размещать маски дополненной реальности

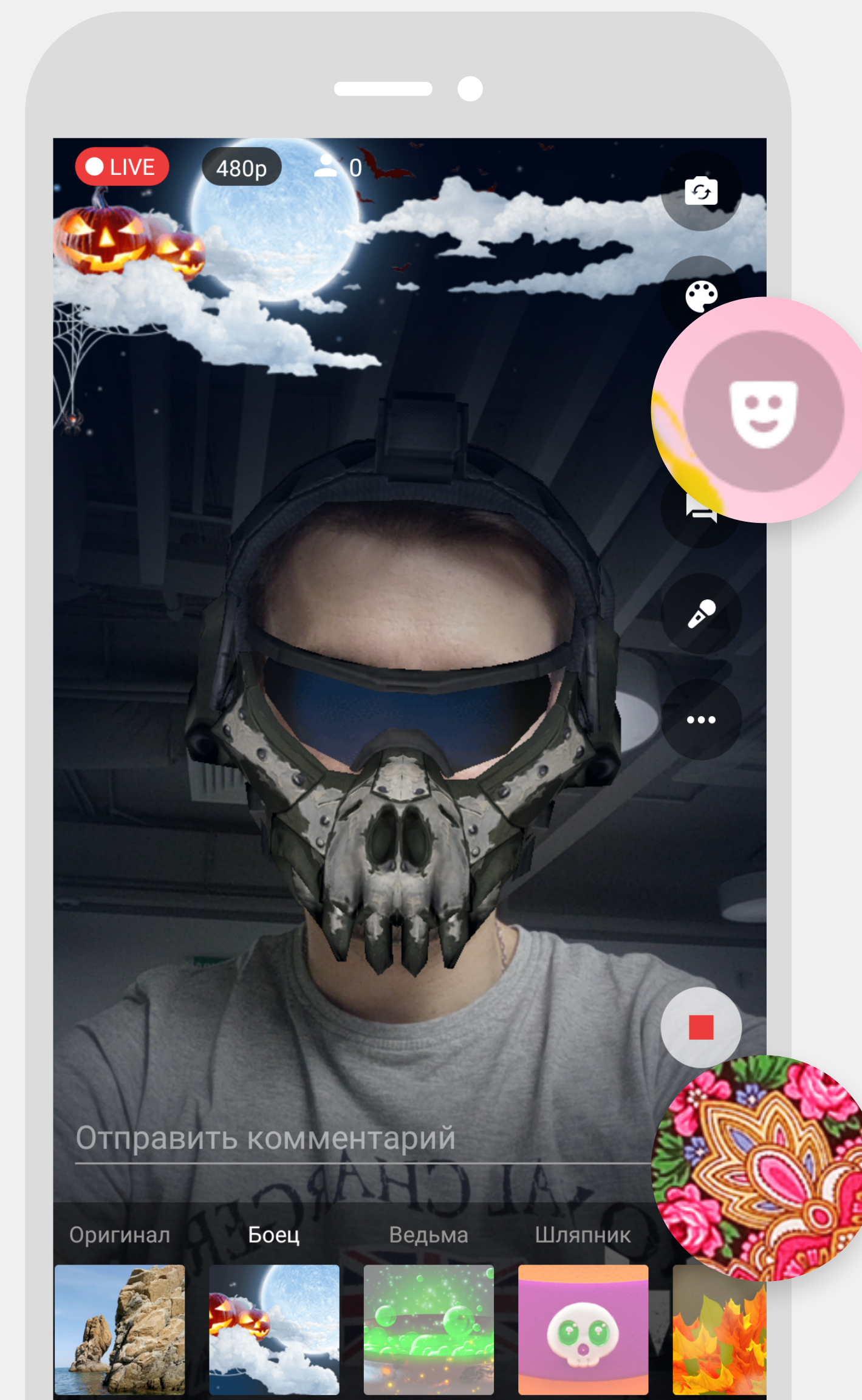
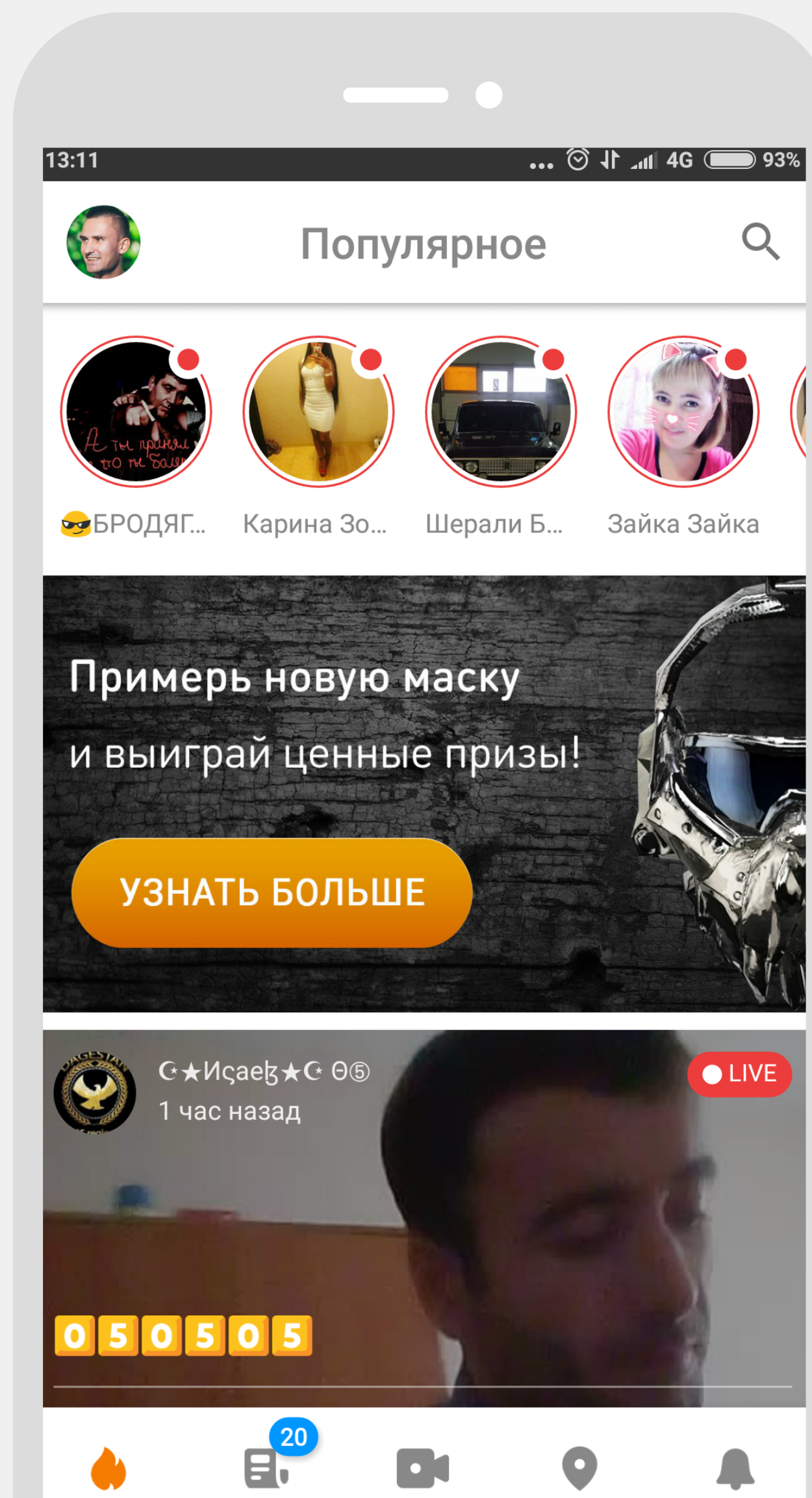


С помощью AR пользователь ассоциирует себя с героем или маскотом бренда

Маски в OK Live. Кейс Warface




- При подключении стрима можно выбрать маски/фоны для трансляции
- В нижней части размещены фоны и маски на выбор



Маски в ОК Live. Кейс Warface

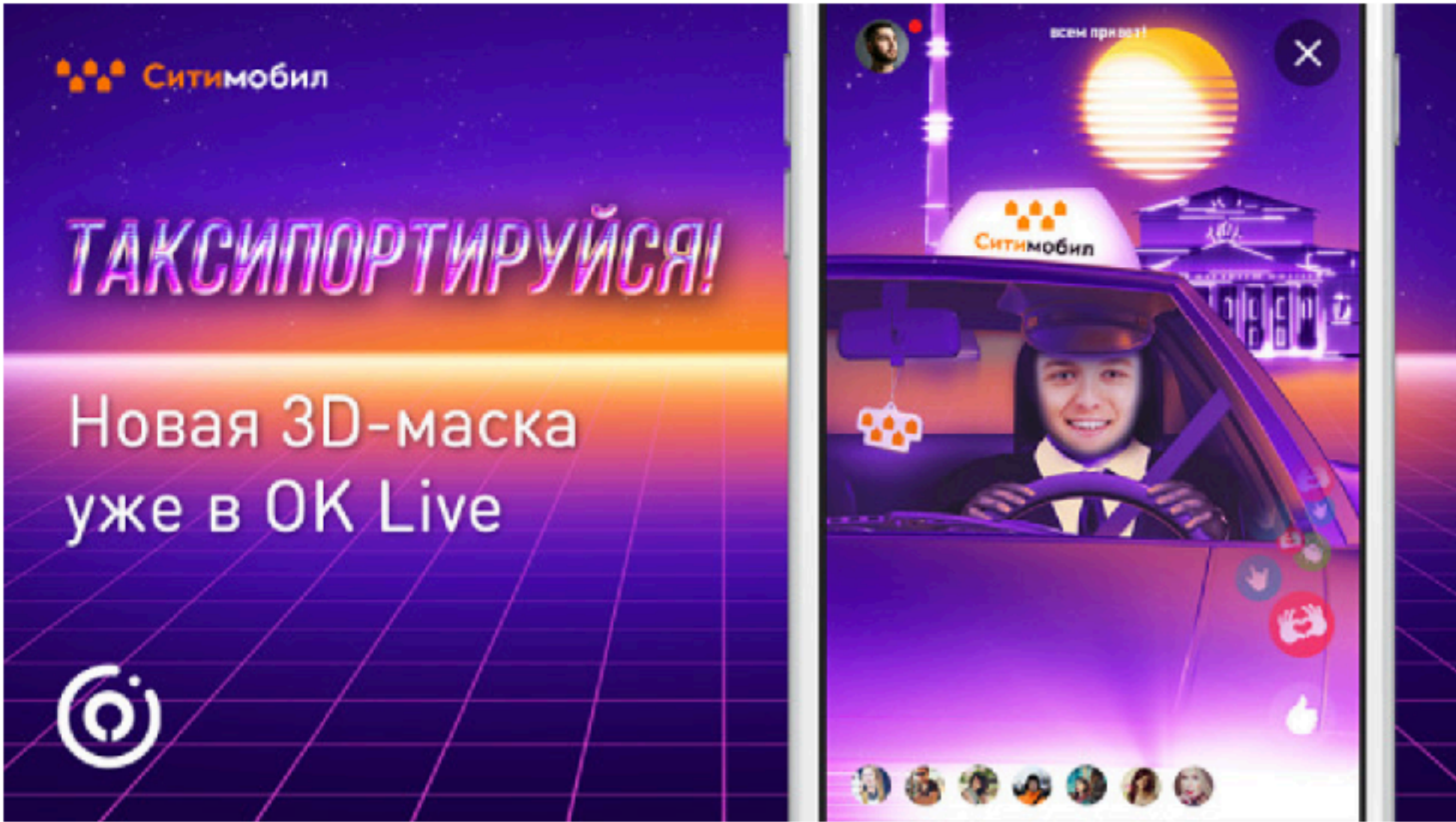


 **Ситимобил**
14 ноября 2018


Уже в группе

Таксипортируйся в нашей новой 3D-маске в прямых эфирах ОК Live!
Скачай приложение по ссылкам и попробуй маску уже сейчас:

Android - <http://r.mail.ru/n261868938>
iOS - <http://r.mail.ru/n261868922>



Комментировать 9 | Поделиться 30 | Класс 713

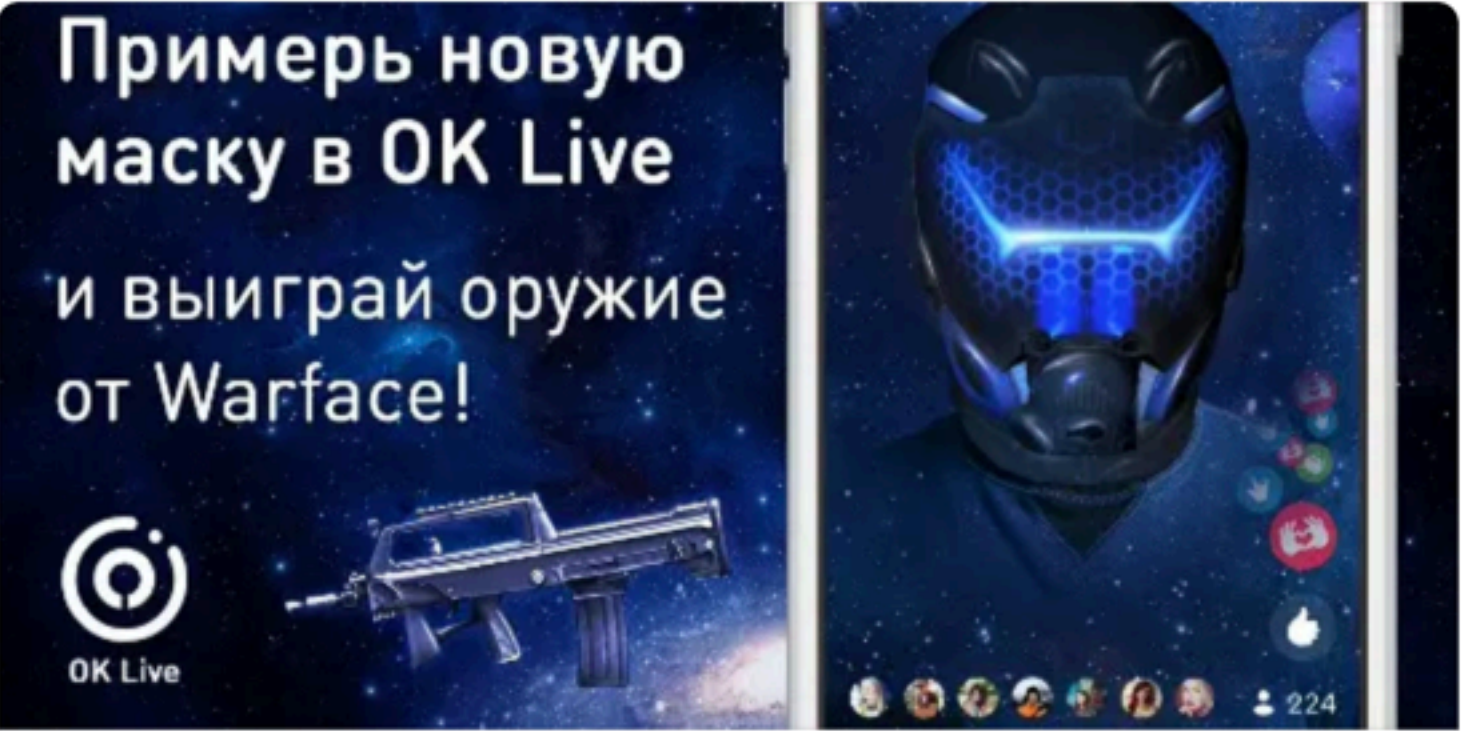
 **Warface**
12 апреля 2018

Мы продолжаем праздновать шестую годовщину Warface! Проведи трансляцию в ОК Live в маске Warface "Штурмовик" и получи подарок. Видео должно быть продолжительностью от 30 секунд до 5 минут. Не забудь поставить хештег **#Warface**. Работы принимаются до 16 апреля.

Абсолютно все авторы трансляций, которые попробуют маску "Штурмовик" и укажут тег **#Warface**, получают уникальную винтовку Туре 97В сроком на 7 дней!

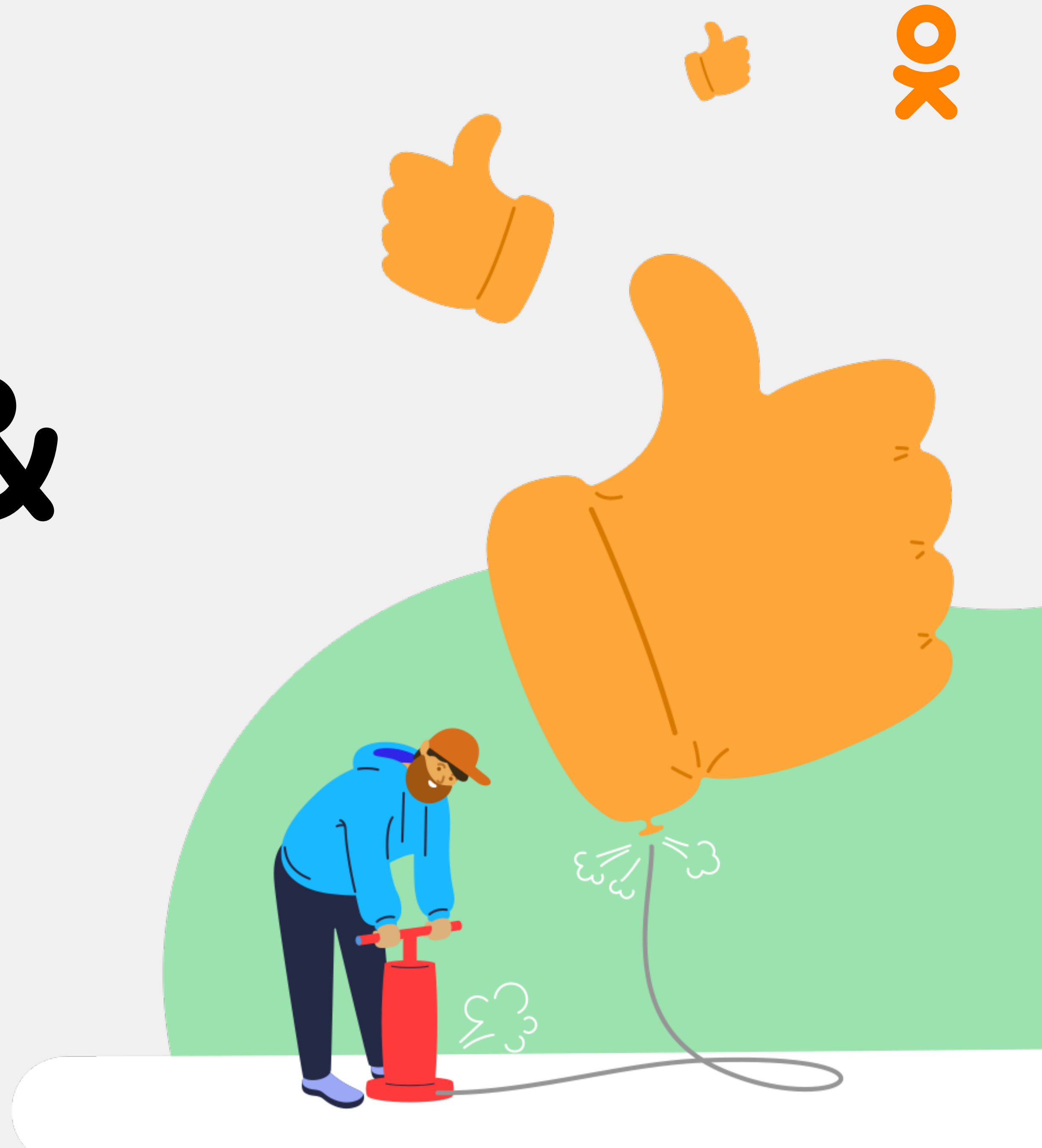
Приз будет отправлен после 16 апреля.

Скачать ОК Live: <https://ok.ru/live>.



ОК Live
Создавайте трансляции и делитесь происходящим вокруг с друзьями и в группах на Одноклассниках!
ok.ru

Cashback & motivation



ОК - это разнообразие механик



Действия

- Онлайн покупка
- Заполнение анкеты/передача данных
- Переход на сайт
- Установка приложения
- Участие в конкурсе
- Вступление в группу
- Приглашение друга/репост

Офферы



ОКи

Внутренняя валюта



Всё Включено

Возможность дарить подарки своим друзьям и близким совершенно бесплатно!



Подарки

Подарки из каталога



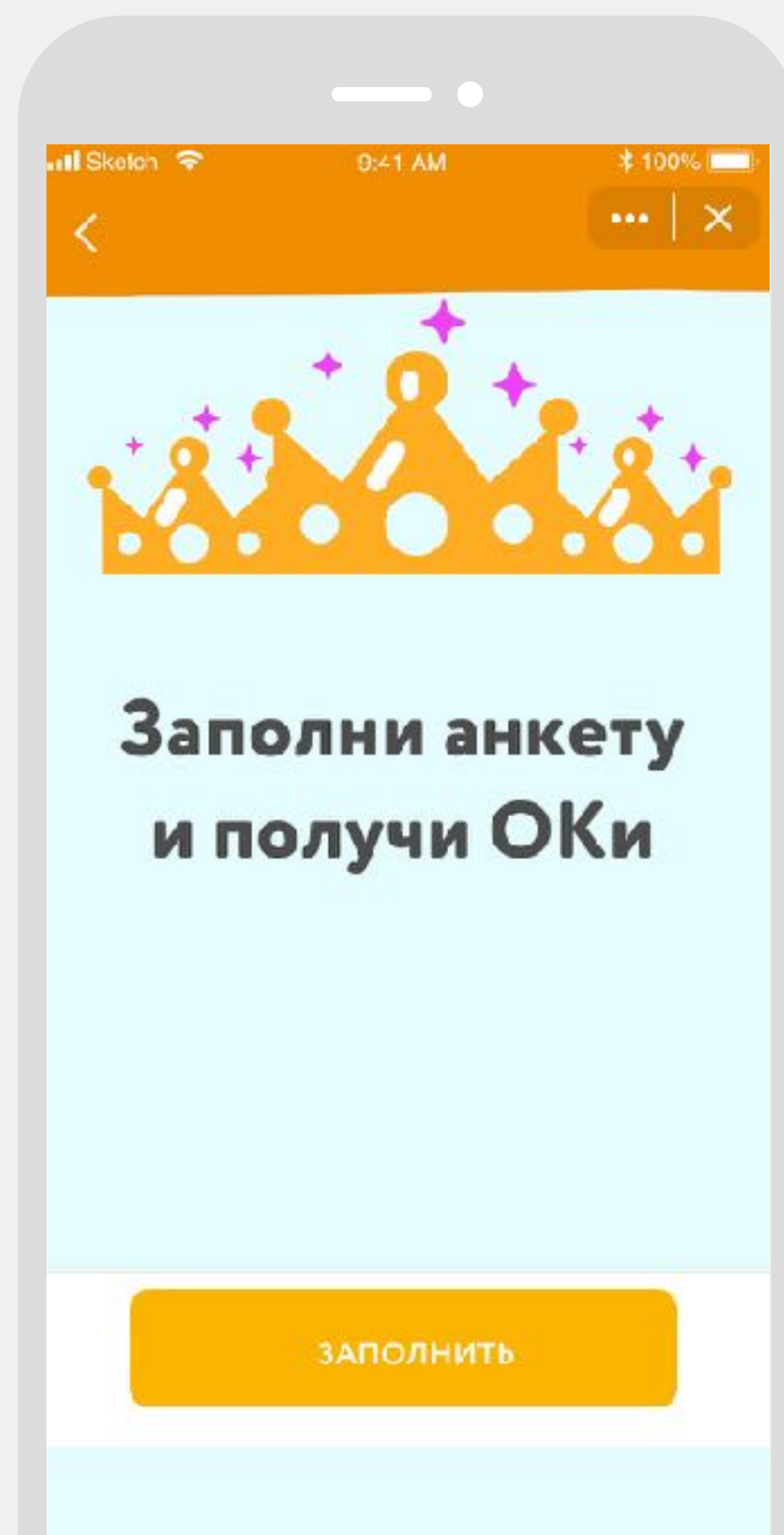
Стикер-пак

Набор стикер-паков от бренда

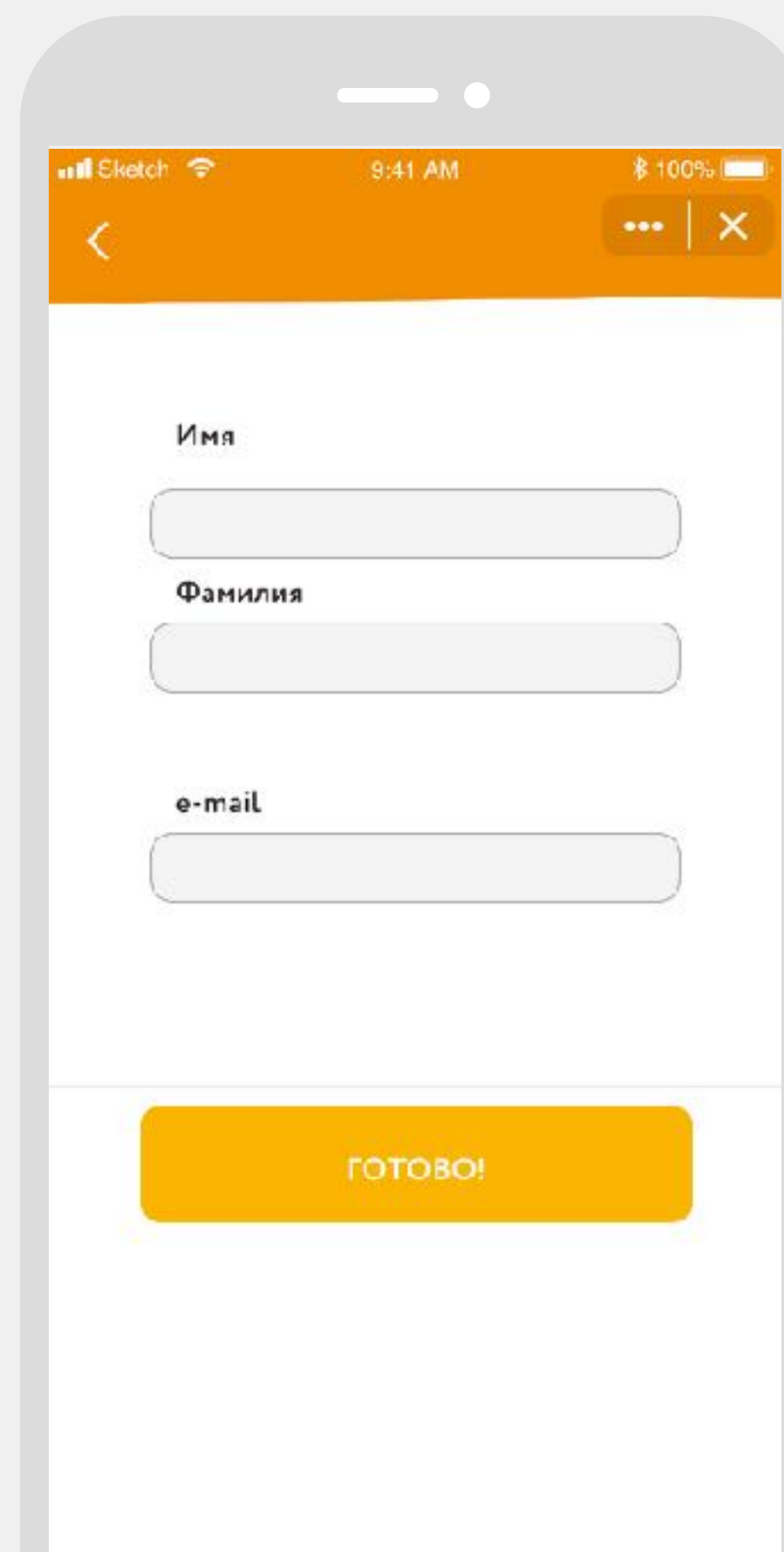
Стимулирование действия



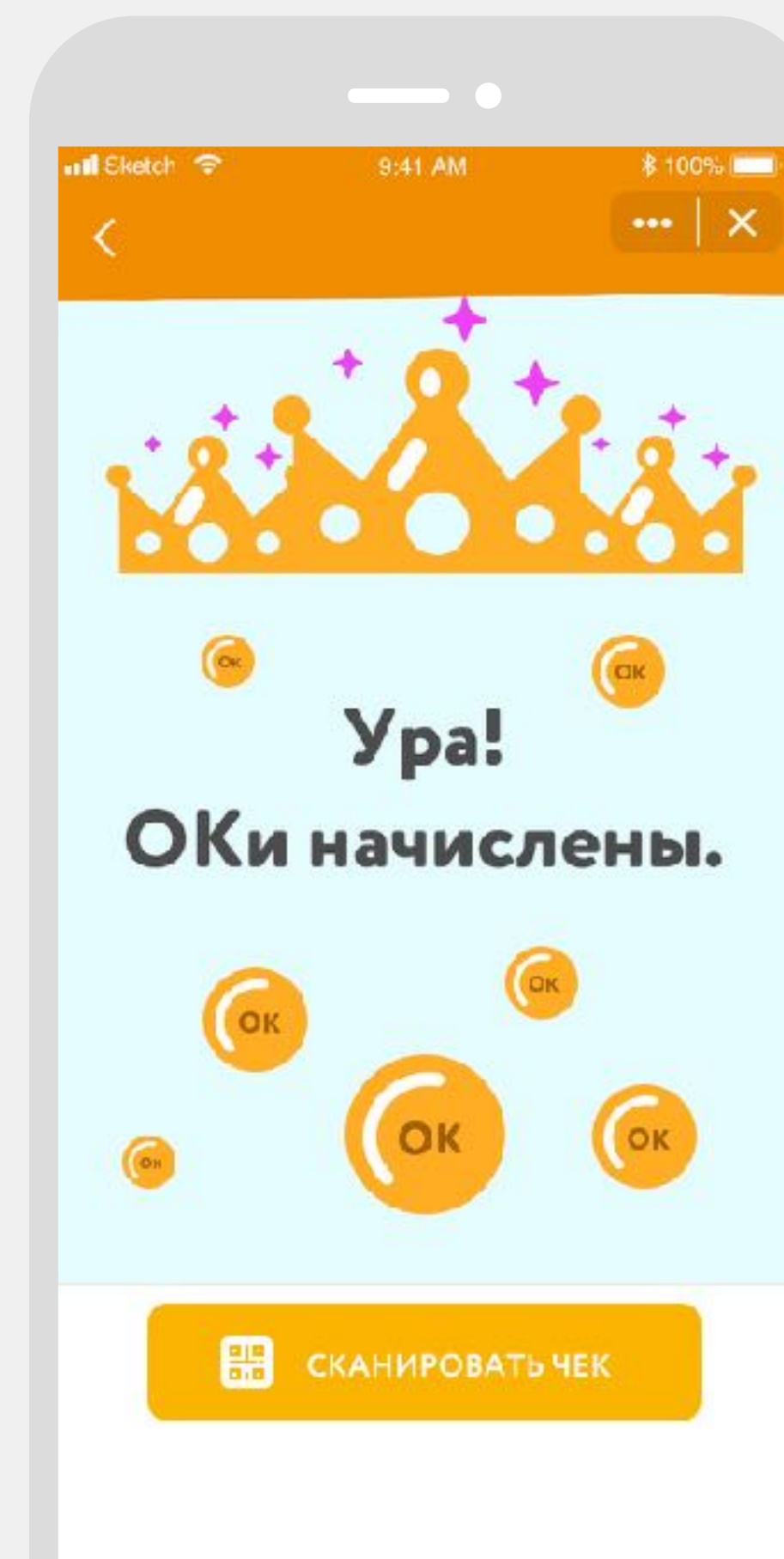
Приложение
с условиями акции



Подтверждение
действия/покупки



Начисление
ОКов/оффера
(не фиксировано)



Верификация покупки



● Пользователь узнаёт о промо

- В магазине или в группе магазина в ОК пользователь узнаёт о промо и условиях участия



● Покупка и сканирование штрих-кода на чеке

- Пользователь принимает участие в программе: заходит на указанную страницу и сканирует штрих-код при помощи мобильного приложения ОК



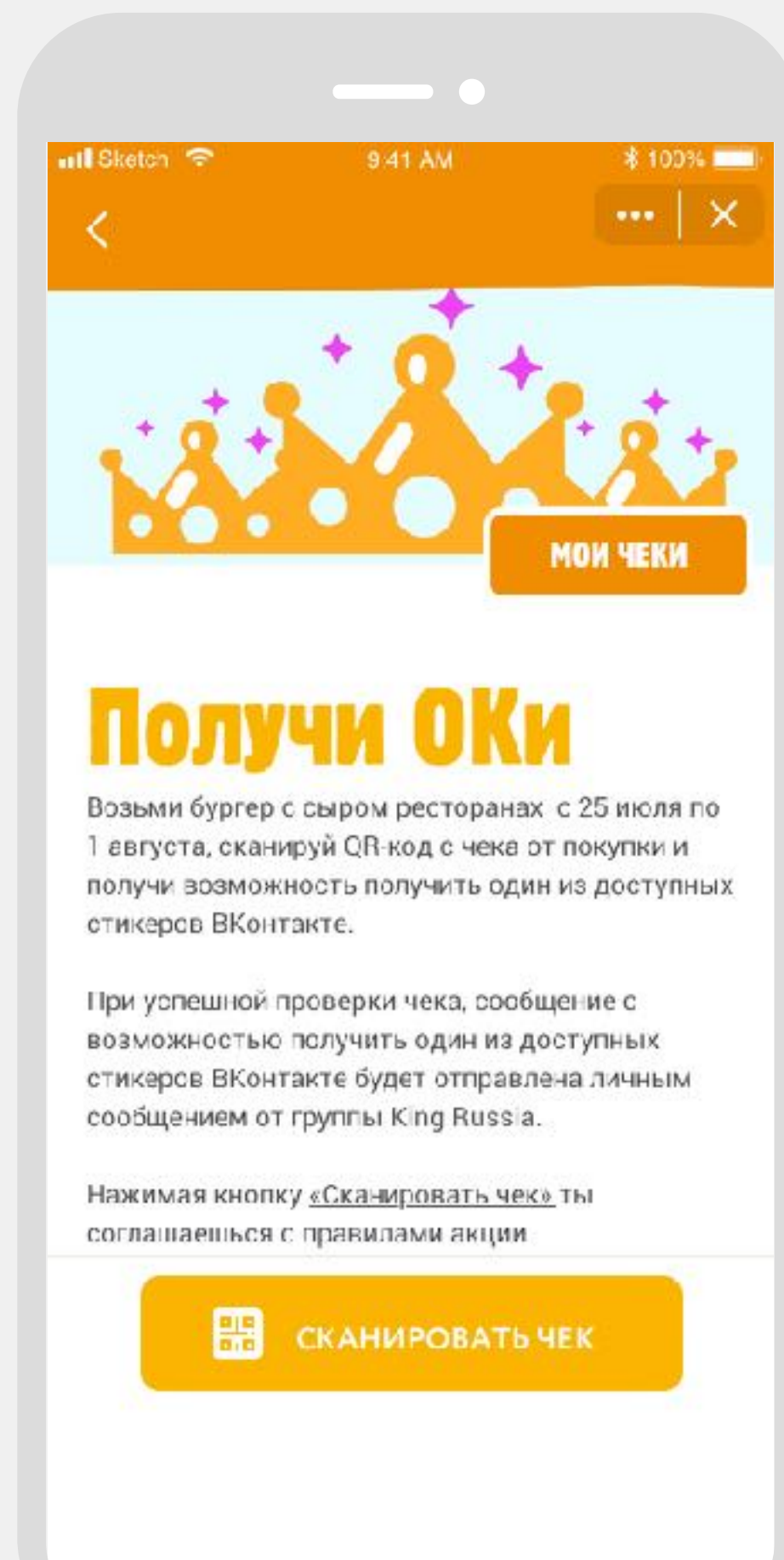
● Подарок в онлайн

- После верификации чека пользователь получает подарок в ОК

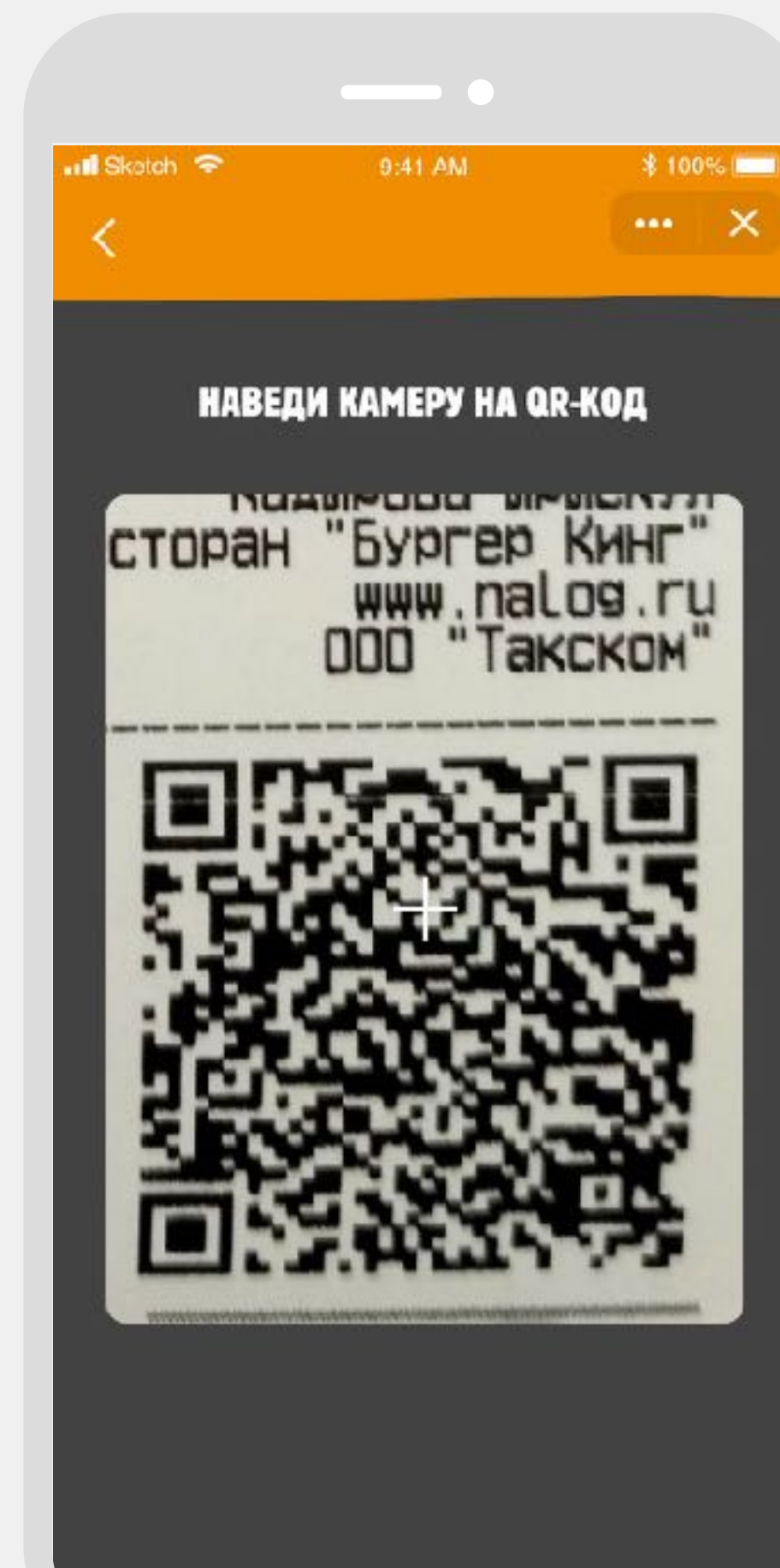
Верификация покупки



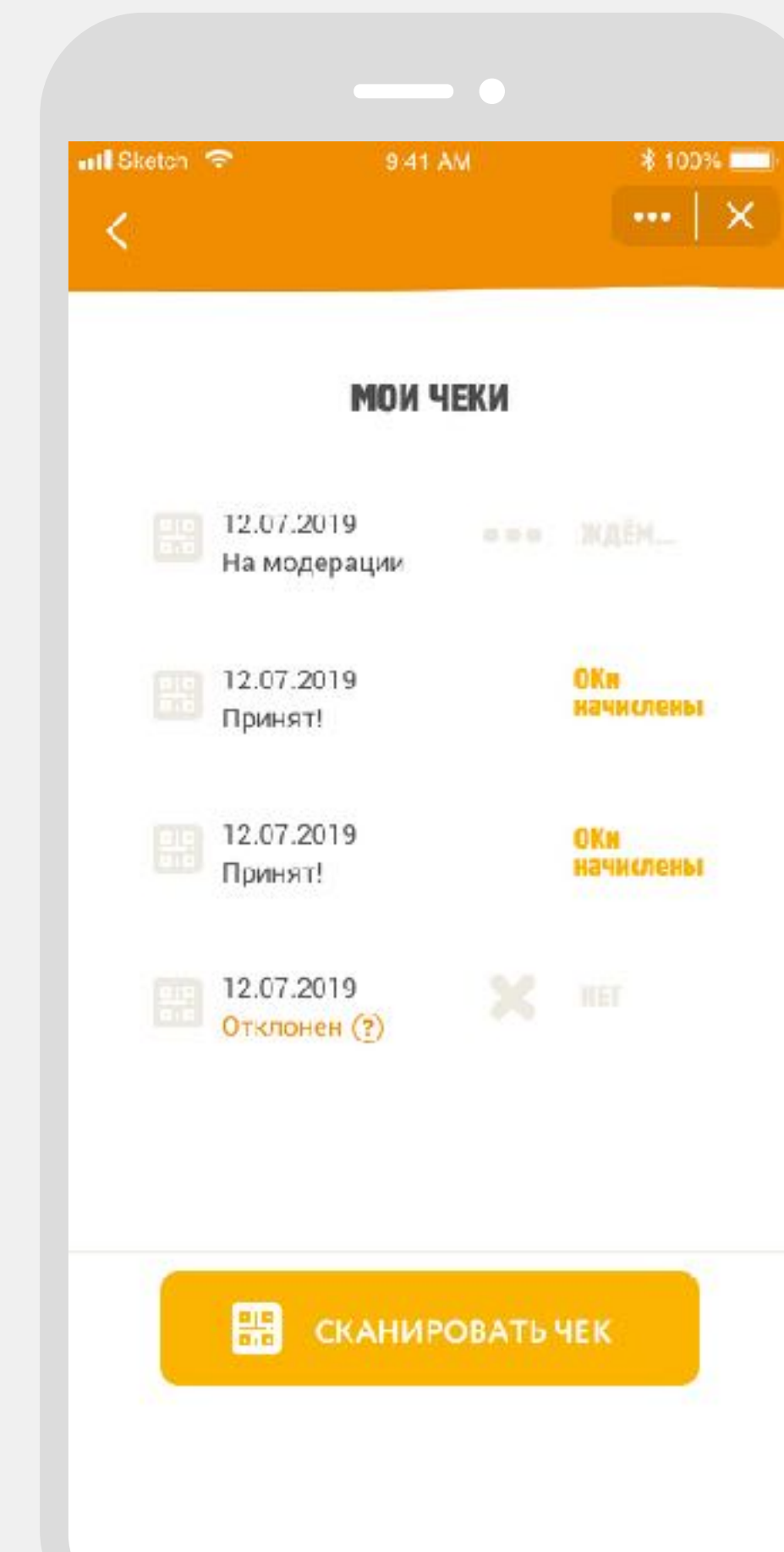
Условия акции в приложении



Подтверждение покупки



Начисление ОКов/оффера



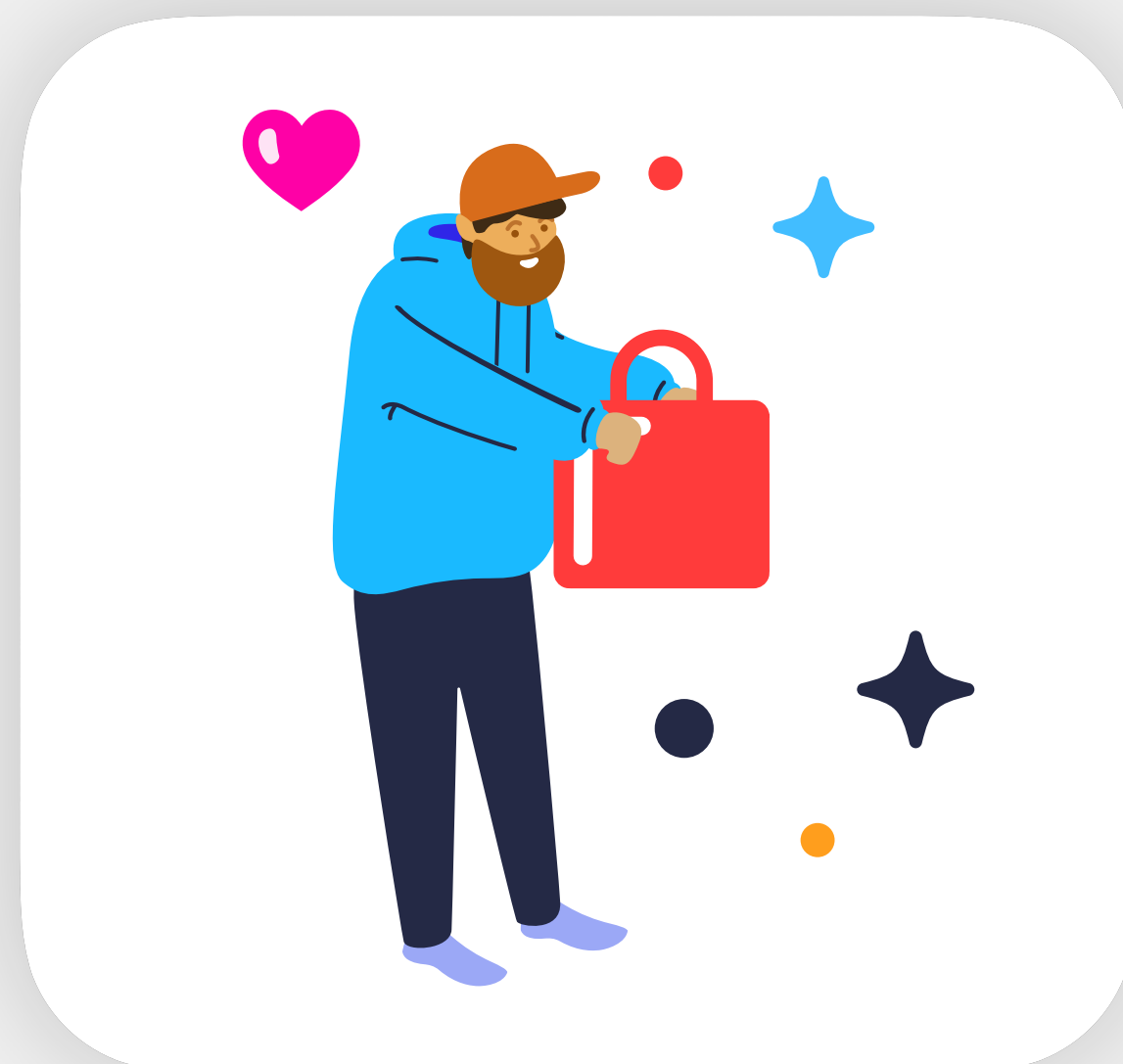
Усиление ритейл



- **Пользователь узнаёт о промо**



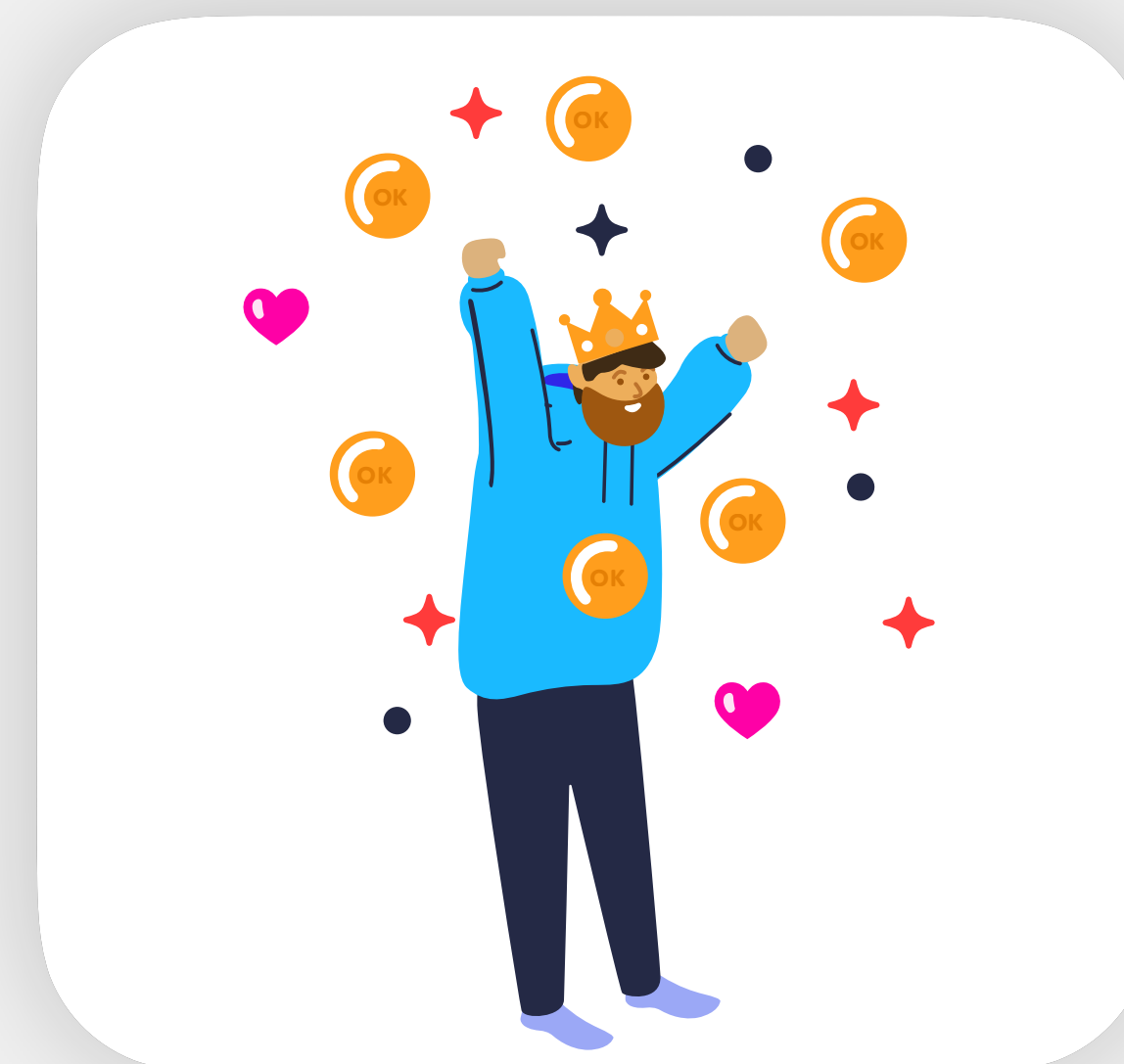
- В магазине или в интернете пользователь узнаёт о промо и условиях участия



- **Совершение покупки**



- Пользователь принимает участие в программе
- Совершает покупку в магазине/ совершает покупку продукта, участвующего в кампании



- **Подарок в онлайн**

- Пользователь переходит на указанную страницу в ОК и получает награду за участие в акции и выполненные условия



Deep custom



МегаФон Звонки



Контакты и полезные ссылки



Официальный блог ОК с информацией о запусках, событиях и др.

insideok.ru

Поддержка партнеров

partners@ok.ru

Бизнес-портал ОК: кейсы, цифры, истории успеха

business.ok.ru

Отдел продаж

sales@corp.mail.ru

Лучшие маркетинговые кейсы на базе ОК за последние годы

insideok.ru/awards



platon.dubinin@corp.mail.ru

Спецпроекты и ключевые партнерства ОК

Продуктовые обновления

ok.ru/gruppa

FAQ for you



Что

Продвинуть группу/страницу

• Desktop

• Mobile

[Инструкция](#)

Продвинуть пост из группы/страницы

• Desktop

• Mobile

[Инструкция](#)

Продвинуть свой сайт

• Desktop

• Mobile

Получить установки игры в ОК

• Desktop

Получить установки мобильного приложения

• Mobile

Получить просмотры видео

• Desktop

• Mobile

[Инструкция](#)

Получить лиды

• Desktop

• Mobile

[Инструкция](#)

Продвинуть контент

• Mobile

[Инструкция](#)

Реклама и спецпроекты

Медийная реклама

• Desktop

• Mobile

По запросу

Спецпроекты

• Desktop

• Mobile

По запросу