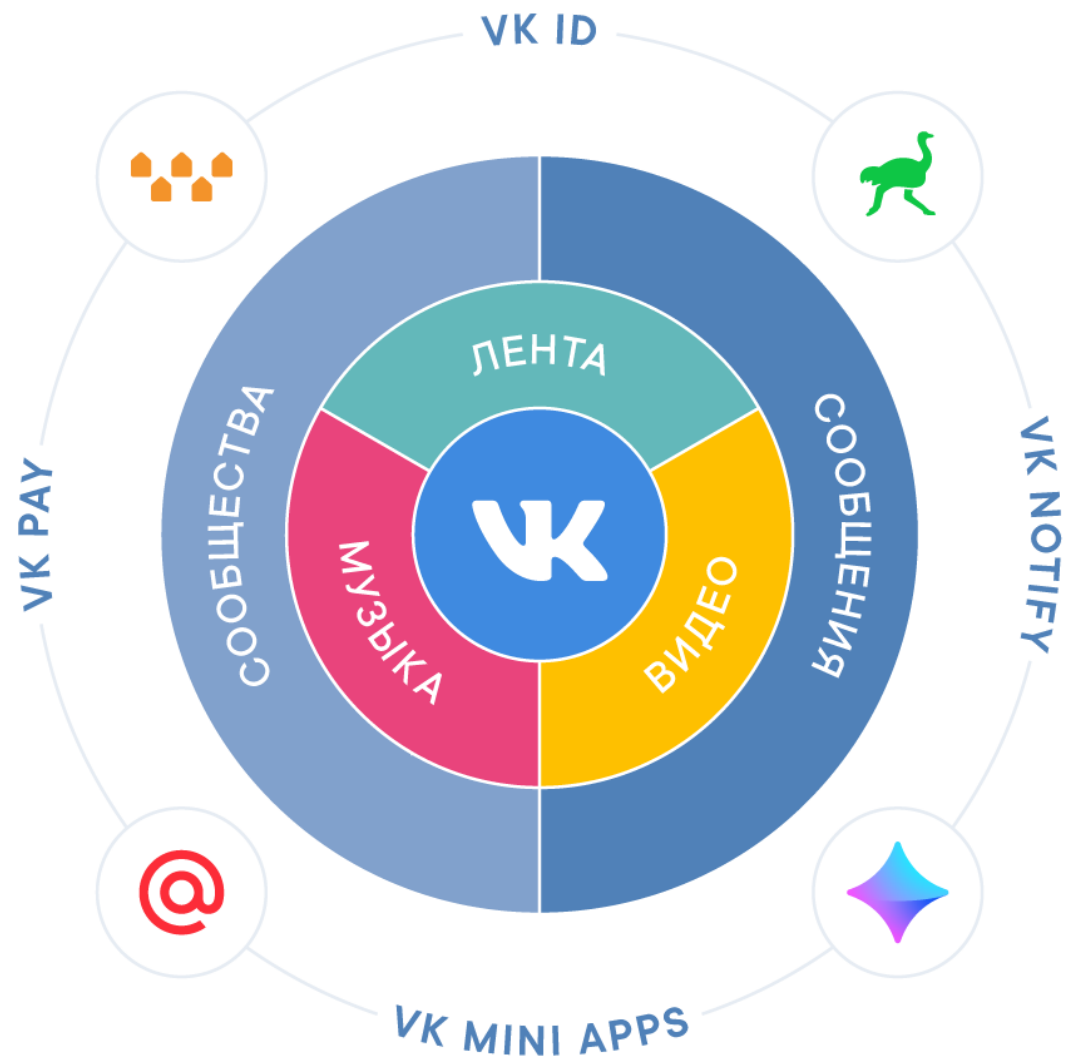


ВКонтакте

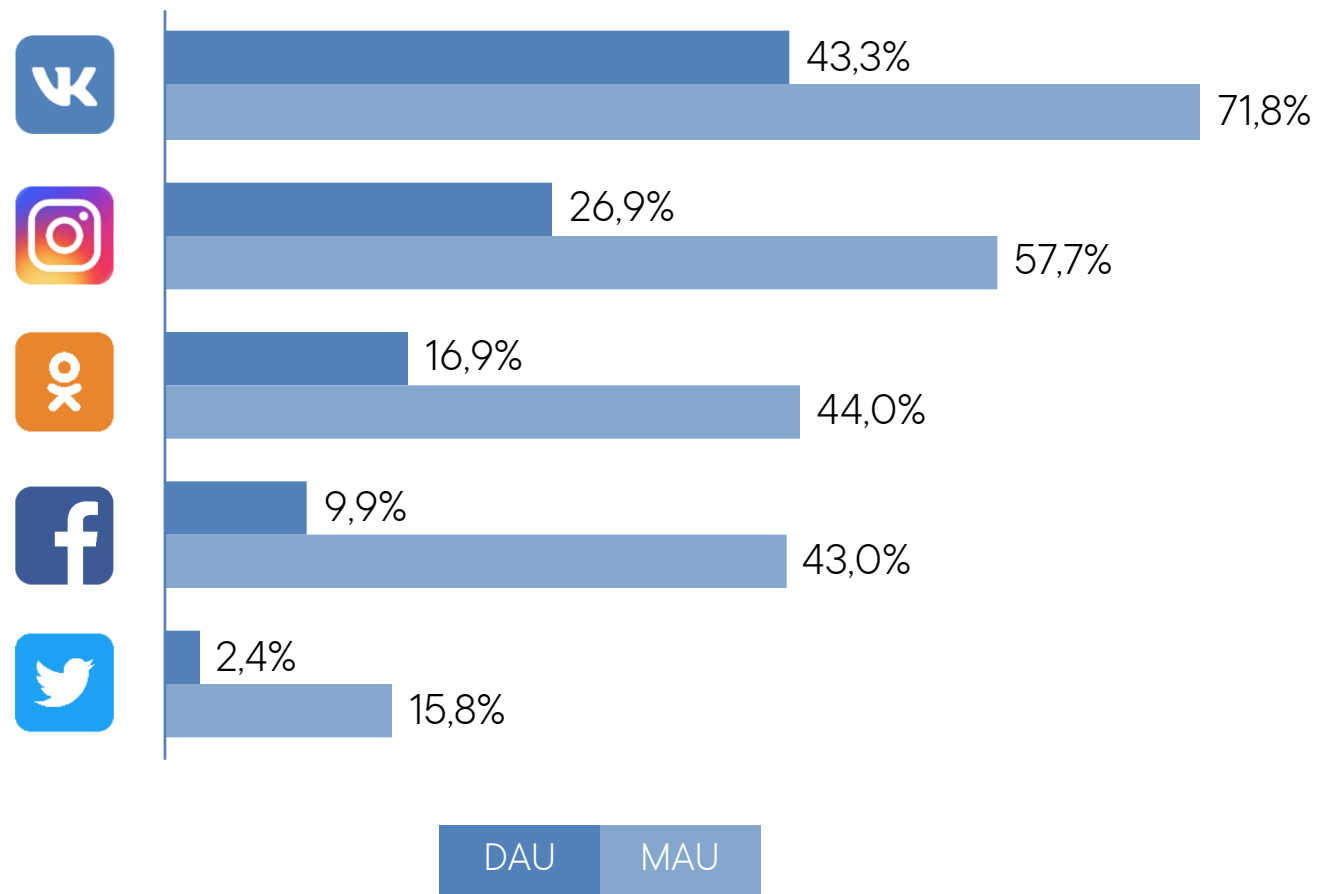




70 МЛН

активных пользователей в России

# Самый охватный социальный сервис



# Самая вовлекающая платформа



146 минут в день

109 минут в день



34 минуты в день

25 минут в день



27 минут в день

4 минуты в день



13 минут в день

26 минут в день



8 минут в день

7 минут в день



5 минут в день

2 минуты в день

# Кроссдевайсное использование ВКонтакте



23%

только десктоп



39%

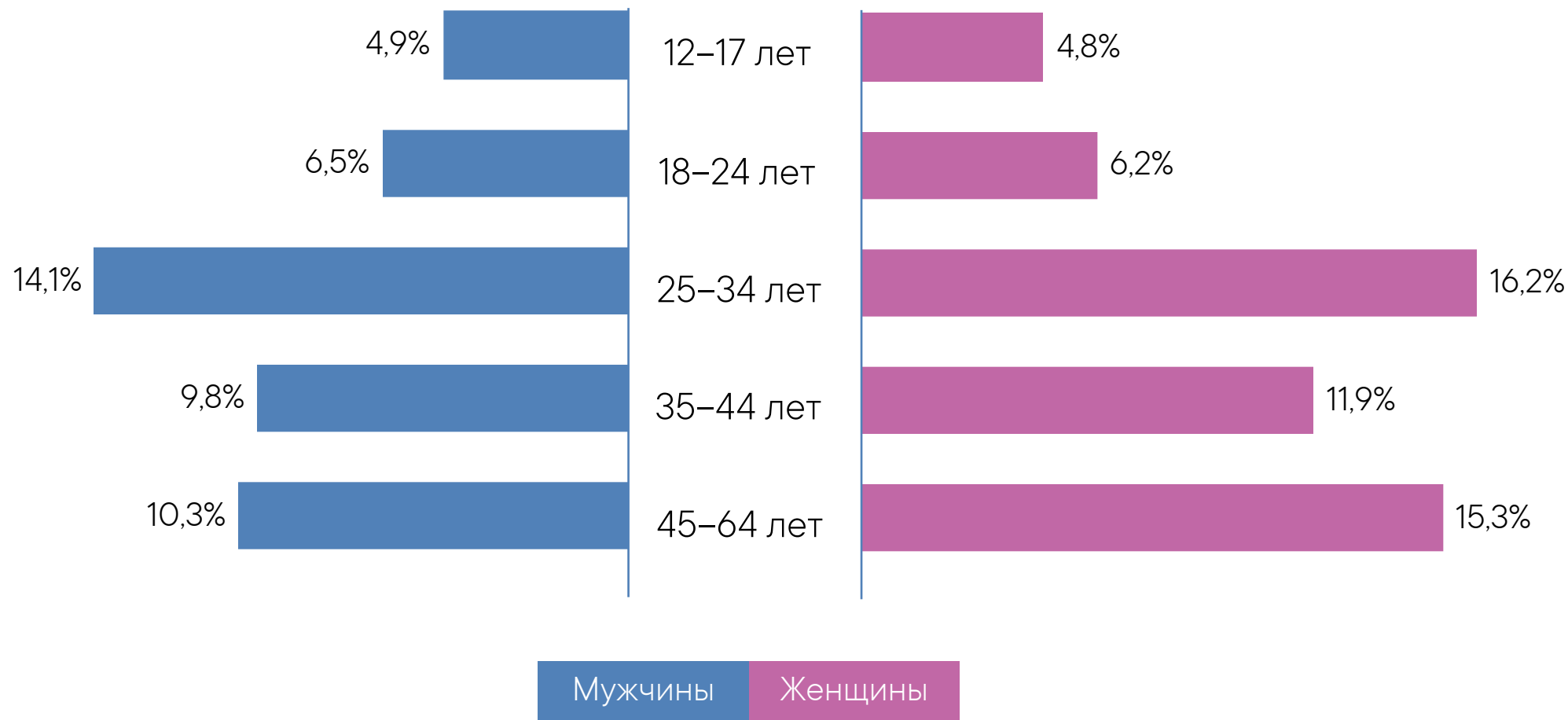
десктоп и мобильные



38%

только мобильные

# Демография ВКонтакте








Начнем с главного:  
точка присутствия





# Сообщения сообщества



The illustration depicts a city street scene with various businesses. On the left, a building is labeled 'СПОРТЗАЛ'. In the center, a 'СУПЕРМАРКЕТ' has a woman walking past carrying a shopping bag. On the right, an 'АВТОСАЛОН' is visible. In the foreground, a white bear character wearing a dark suit, a blue tie, and a white cap with a blue cross emblem stands with a blue briefcase. The bear is waving with its right hand. The background shows stylized buildings and a clear sky.

 **ВКонтакте для бизнеса**   
Будьте ВКонтакте со своими клиентами!

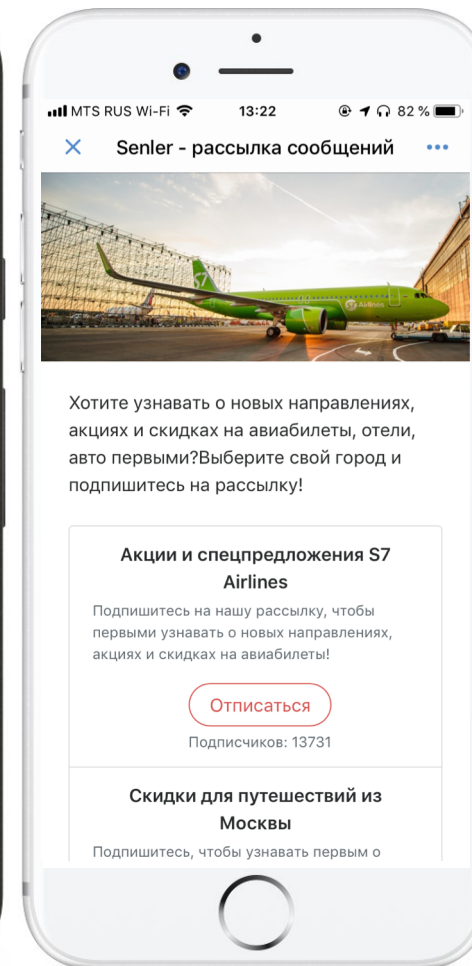
[Написать сообщение](#) [Вы подписаны](#) 



# Возможности приложений

Получайте целевые действия посетителей прямо в сообществе. Например:

- заказать еду;
- забронировать столик;
- подписаться на акции и скидки;
- тесты и сертификация;
- сбор обратной связи;
- сообщения.

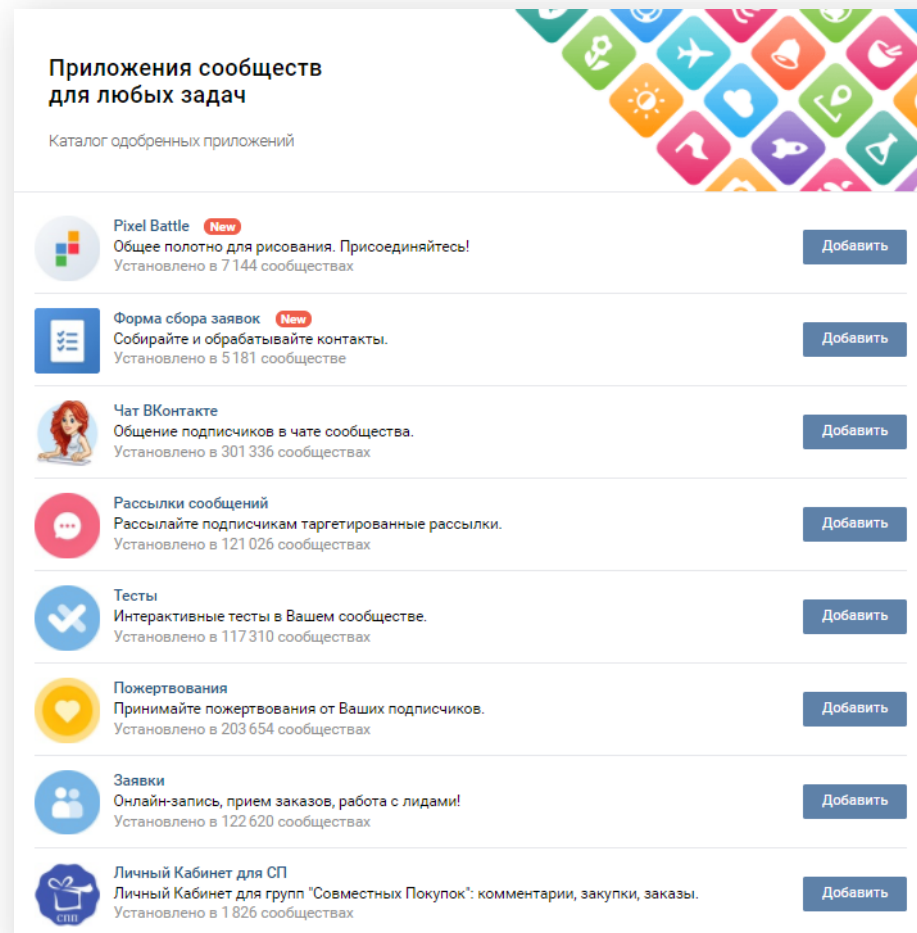


# Каталог приложений

Содержит приложения, созданные разработчиками ВКонтакте, а также одобренные приложения сторонних разработчиков — [vk.com/community\\_apps](https://vk.com/community_apps)

Также есть возможность разработать собственное приложение.

Подробнее — [vk.com/dev/community\\_apps](https://vk.com/dev/community_apps)



Приложения сообществ  
для любых задач

Каталог одобренных приложений

- Pixel Battle** New  
Общее полотно для рисования. Присоединяйтесь!  
Установлено в 7 144 сообществах Добавить
- Форма сбора заявок** New  
Собирайте и обрабатывайте контакты.  
Установлено в 5 181 сообществе Добавить
- Чат ВКонтакте**  
Общение подписчиков в чате сообщества.  
Установлено в 301 336 сообществах Добавить
- Рассылки сообщений**  
Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки.  
Установлено в 121 026 сообществах Добавить
- Тесты**  
Интерактивные тесты в Вашем сообществе.  
Установлено в 117 310 сообществах Добавить
- Пожертвования**  
Принимайте пожертвования от Ваших подписчиков.  
Установлено в 203 654 сообществах Добавить
- Заявки**  
Онлайн-запись, прием заказов, работа с лидами!  
Установлено в 122 620 сообществах Добавить
- Личный Кабинет для СП**  
Личный Кабинет для групп "Совместных Покупок": комментарии, закупки, заказы.  
Установлено в 1 826 сообществах Добавить

# Популярные приложения сообществ

## Рассылки



Создавайте тематические рассылки разным группам обучения. Сообщения будут приходить в личные сообщения пользователям

## Заявки



Принимайте заявки на обучение. Тестируйте уровни знаний



## Анкеты

Проводите промежуточный контроль или оценку удовлетворенности студентов качеством обучения



## Чат ВКонтакте

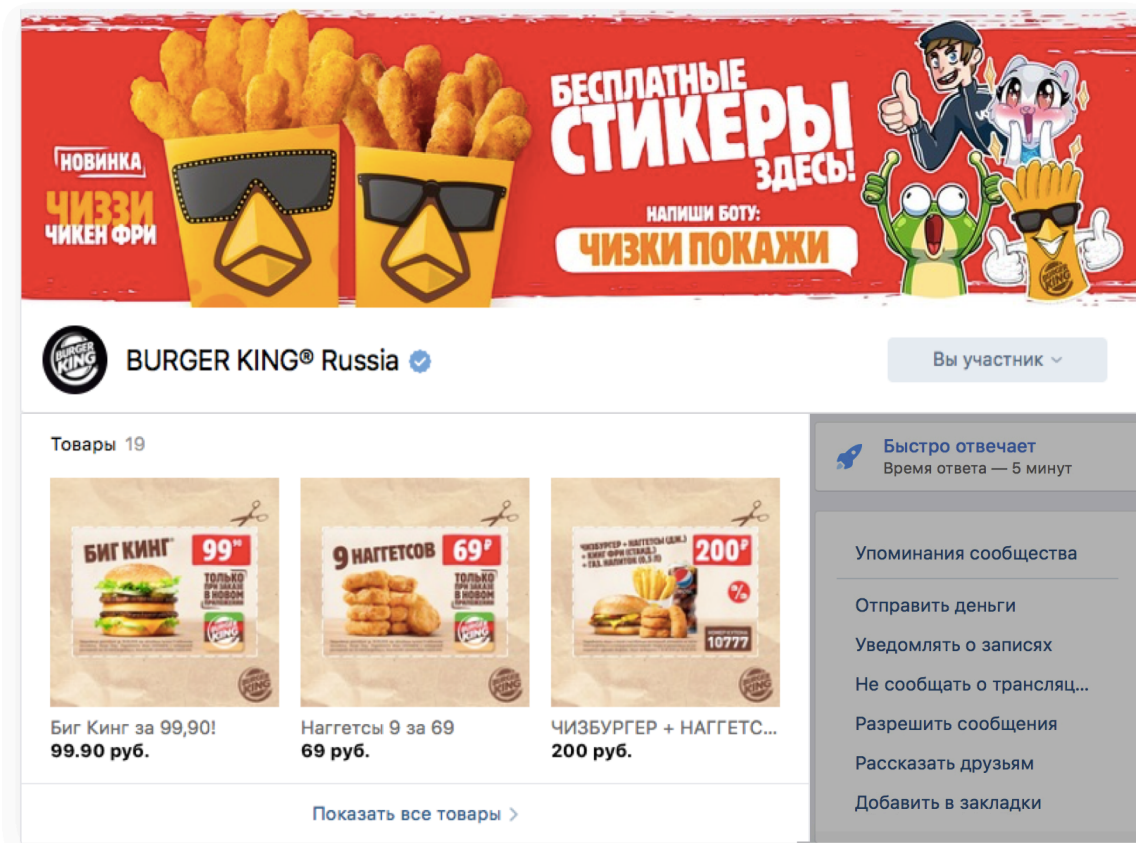
Создавайте чаты, в которых участники групп могут обсуждать домашние задания



## Раздел товары

Удобный и бесплатный инструмент сообществ ВКонтакте для продажи товаров и услуг, а также увеличения осведомленности об ассортименте:

- раздел отображается всегда над лентой сообщества;
- современный интерфейс для оформления витрины товаров;
- вся информация о товаре и продавце собрана воедино;
- сортировка по новизне и диапазону цен, как в интернет-магазине;
- доступен бесплатный API управления товарами.



The image shows a screenshot of the Burger King Russia VK community page. At the top is a red promotional banner for 'БЕСПЛАТНЫЕ СТИКЕРЫ ЗДЕСЬ!' (Free stickers here!) with the text 'ЧИЗКИ ПОКАЖИ' (Show cheese) and 'НАПИШИ БОТУ: ЧИЗКИ ПОКАЖИ' (Write to the bot: Show cheese). Below the banner is the profile header for 'BURGER KING® Russia' with a verified badge and a 'Вы участник' (You are a member) button. The main content area is titled 'Товары 19' (Goods 19) and displays three product cards:

Товар	Цена
Биг Кинг	99,90 руб.
Наггетсов 9	69 руб.
ЧИЗБУРГЕР + НАГГЕТС...	200 руб.

Below the product cards is a link 'Показать все товары >' (Show all goods >). On the right side of the page, there is a sidebar with the text 'Быстро отвечает' (Responds quickly) and 'Время ответа — 5 минут' (Response time — 5 minutes), along with a list of interaction options: 'Упоминания сообщества', 'Отправить деньги', 'Уведомлять о записях', 'Не сообщать о трансляц...', 'Разрешить сообщения', 'Рассказать друзьям', and 'Добавить в закладки'.

# Карточка товара

Карточка, в которой размещается информация товаре:

- одно основное (1) и до пяти дополнительных изображений (4);
- стоимость (2);
- условия оплаты и доставки (3);
- контакты продавца (5);
- описание (6);
- маркер недоступности товара.

The screenshot shows a product card for a cushion. The main image (1) is a colorful, abstract painting of a building with a balcony. The price (2) is 990 руб. The delivery conditions (3) are: "Добавлено 11 авг 2017 в 16:13", "519 просмотров". The contact button (5) is "Написать продавцу". The description (6) is: "Дизайн атласной наволочки создан по мотивам картины В.В. Кандинского "Дамы в кринолинах", объединяющей два стиля - символизм и модернизм. Для художественных произведений начала прошлого века было типично...".

1

2

3

4

5

6

Государственная Третьяковска...  
Сувениры и цветы

НАВОЛОЧКА "КАНДИНСКИЙ.  
ДАМЫ В КРИНОЛИНАХ"

990 руб.

Добавлено 11 авг 2017 в 16:13  
519 просмотров

Написать продавцу

★ Добавить в избранное

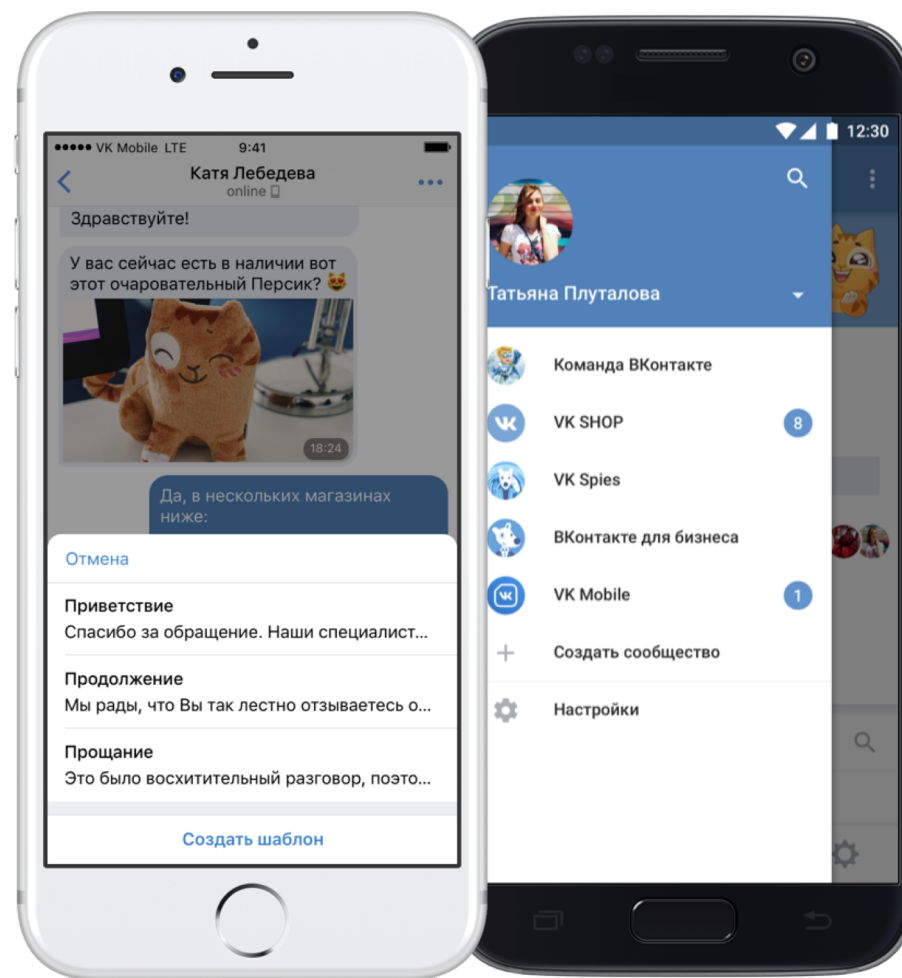
3    Ещё

Дизайн атласной наволочки создан по мотивам картины В.В. Кандинского "Дамы в кринолинах", объединяющей два стиля - символизм и модернизм. Для художественных произведений начала прошлого века было типично...  
Показать полностью...

# VK Admin

Приложение для администраторов сообществ:

- общайтесь в сообщениях с клиентами и подписчиками от имени Вашего сообщества ВКонтакте;
- управляйте группой и отслеживайте статистику с мобильного устройства;
- создавайте и используйте шаблоны ответов на частые вопросы пользователей.





## Возможности таргетинга



# Более 20 видов таргетинга

От географии до поведения пользователей



География



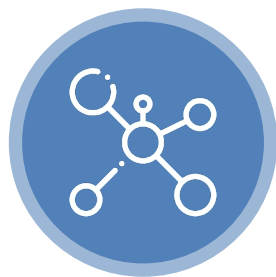
Демография



Интересы



Ретаргетинг



Сообщества



Путешествия



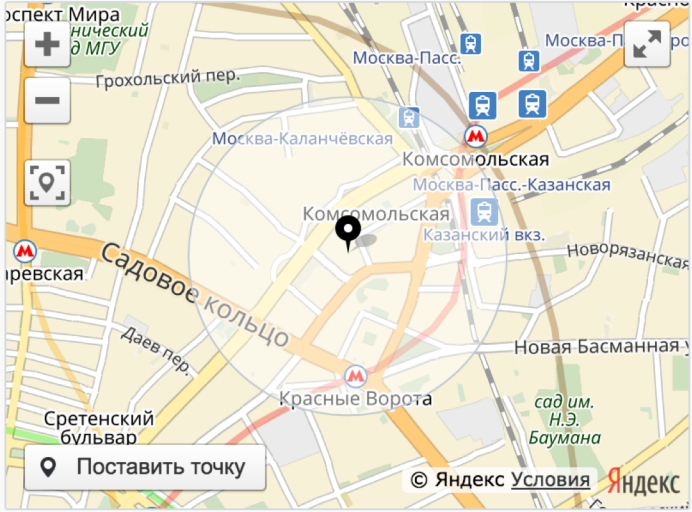
Устройства

**Настройка целевой аудитории**

▼ **География**  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Места: улица Маши Порываевой, 34 +500 м ▾  
Введите адрес или название места



Добавить несколько мест

# Гиперлокальный таргетинг

Показ рекламы в заданном радиусе вокруг определенного местоположения:

- выберите точку на карте, вокруг которой выстраивается радиус действия;
- радиус вокруг точки можно задать от 500 метров до 40 километров;
- можно задать до 100 точек для одного объявления (загрузите список в виде CSV или TXT файла);
- показывайте рекламу тем, кто живет, учится/работает, часто бывает или находится в данный момент в выбранных точках.

# Ретаргетинг



## CRM

E-mail адреса;  
Номера мобильных телефонов  
ID ВКонтакте



## Пиксель

Посетители различных разделов сайта  
Ретаргетинг по событиям на сайте



## События

Видели пост  
Поставили лайк  
Скрыли запись



## Look-a-like

Масштабирование результатов за счёт поиска похожей аудитории



# Рекламные форматы

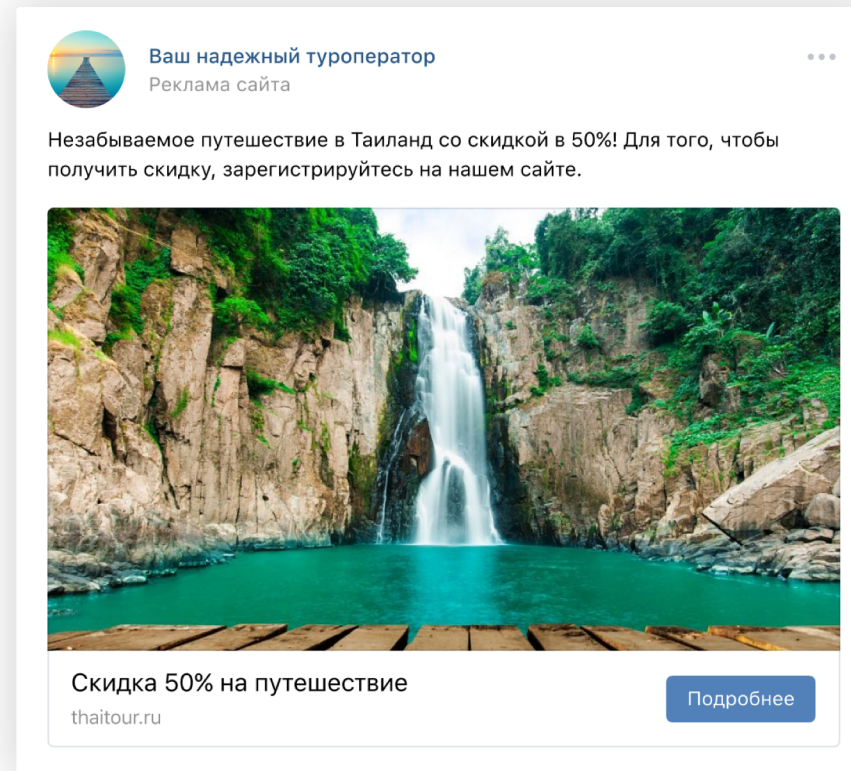
# Новый формат: Реклама сайта

Возможности:

- единый формат на все платформы;
- сохранение всех таргетингов ВКонтакте;
- единая частота для всех плейсментов;
- переход только на внешний сайт;
- нет необходимости в создании сообщества ВКонтакте.

Особенности креатива:

- переход на сайт при клике на любую область креатива;
- возможность экспериментировать с call-to-action в шапке объявления.



The image shows a screenshot of a VK advertisement. At the top left is a circular profile picture of a person. To its right is the text "Ваш надежный туроператор" and "Реклама сайта". Below this is the main text: "Незабываемое путешествие в Таиланд со скидкой в 50%! Для того, чтобы получить скидку, зарегистрируйтесь на нашем сайте." The central part of the ad is a large image of a waterfall cascading into a turquoise pool, with a wooden walkway in the foreground. At the bottom left of the ad, it says "Скидка 50% на путешествие" and "thaitour.ru". At the bottom right, there is a blue button with the text "Подробнее".

Ваш надежный туроператор  
Реклама сайта

Незабываемое путешествие в Таиланд со скидкой в 50%! Для того, чтобы получить скидку, зарегистрируйтесь на нашем сайте.

Скидка 50% на путешествие  
thaitour.ru

Подробнее

# Истории ВКонтакте

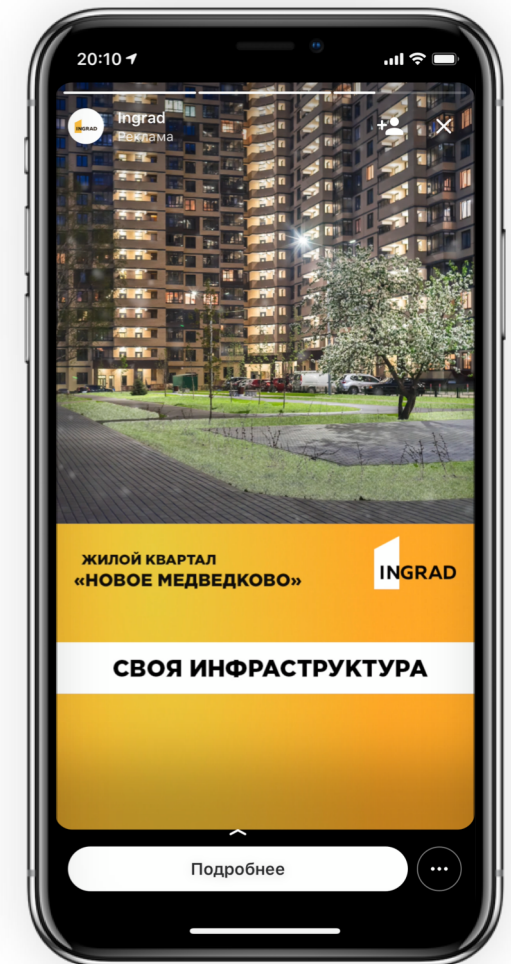
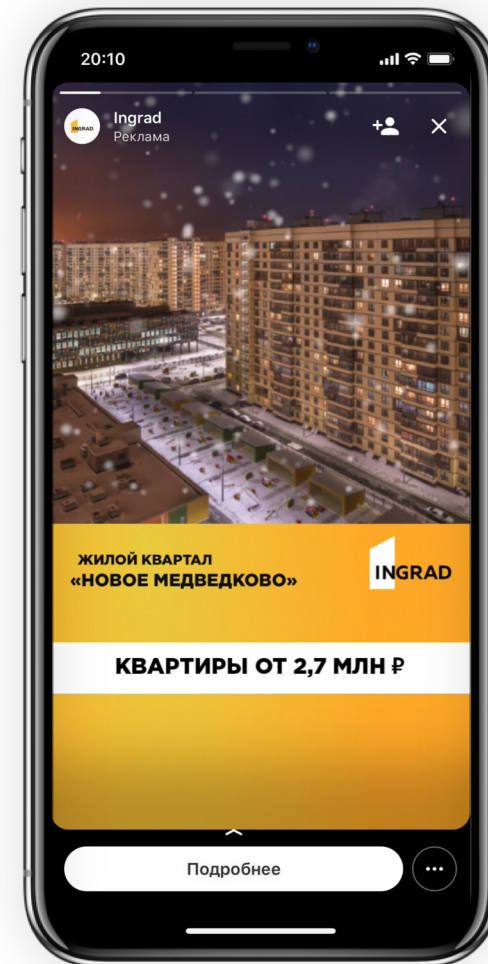


# 4,3 млрд

просмотров историй в месяц

**Реклама в Историях** — это формат объявлений, который встраивается между историями друзей или сообществ, при этом не отображаются в общем списке.

Рекламные Истории выглядят также, как и обычные истории: они показываются от имени сообщества рекламодателя с пометкой «Реклама», но не отображаются в общей карусели историй пользователя.



# Текстово-графический блок

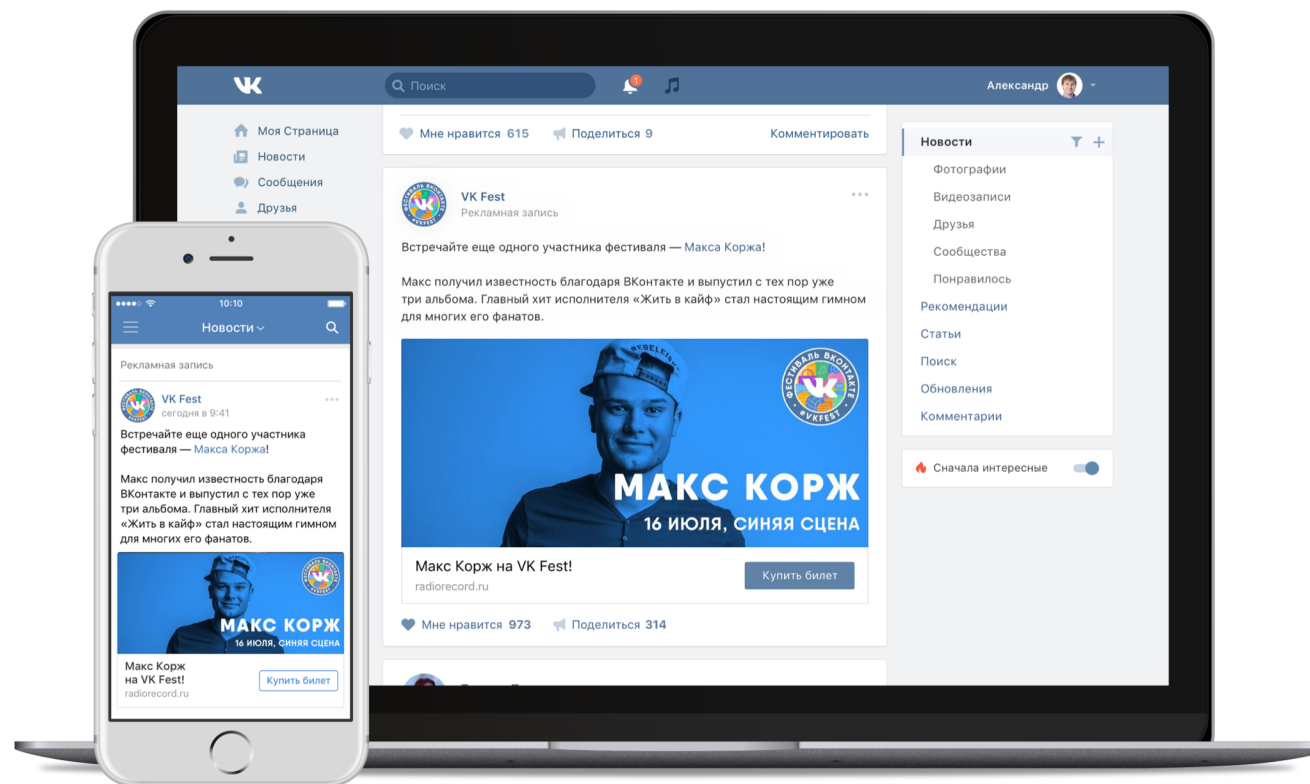
- до трёх рекламных блоков на каждой странице ВКонтакте;
- пять форматов — каждый для решения любых задач;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.

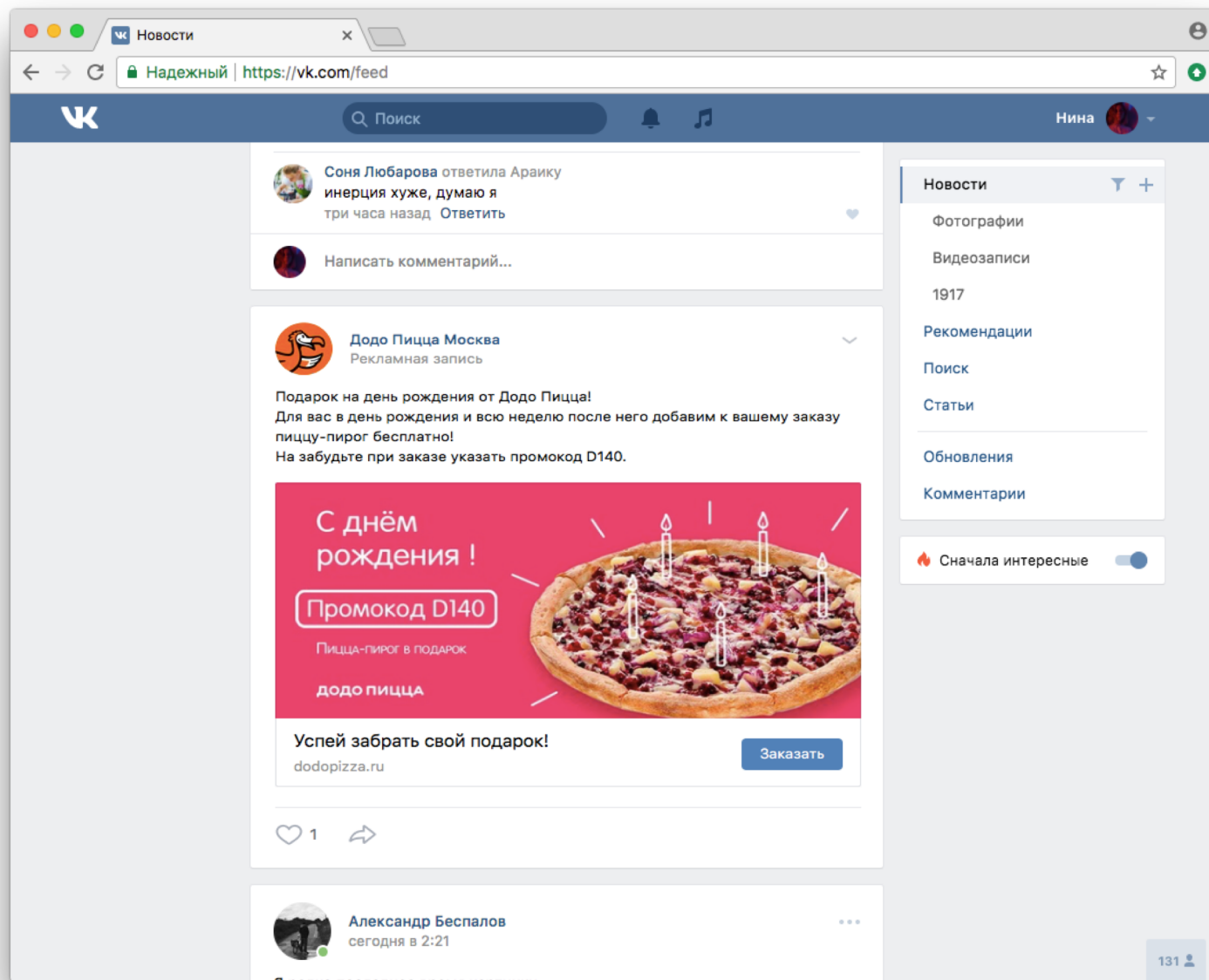




# Продвижение записей

Уникальный формат, позволяющий охватить всех пользователей ВКонтакте как в полной версии сайта, так и на мобильных устройствах





## Рекламная запись с кнопкой

Ценность кнопки:

- визуально заметна;
- содержит прямой призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- в кнопку можно зашить любую ссылку (на сообщество или сайт) или номер телефона;
- текст кнопки можно изменять в зависимости от задачи.



## Новые опросы ВКонтакте

## Запись с опросом

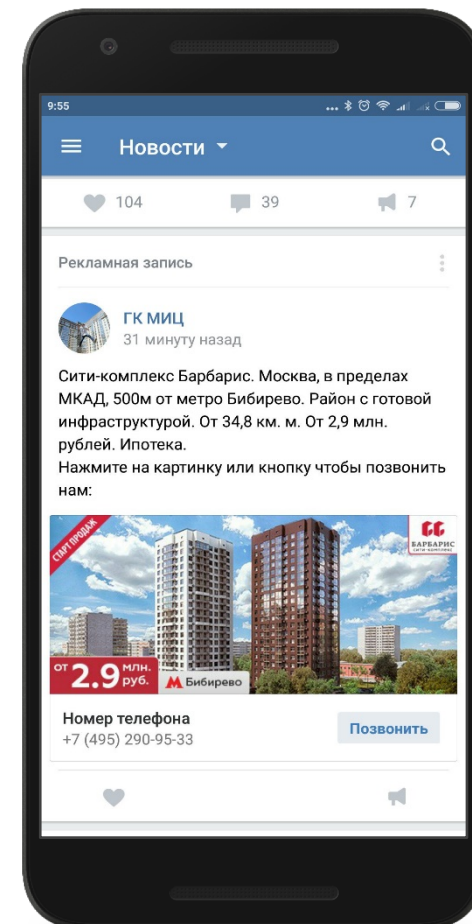
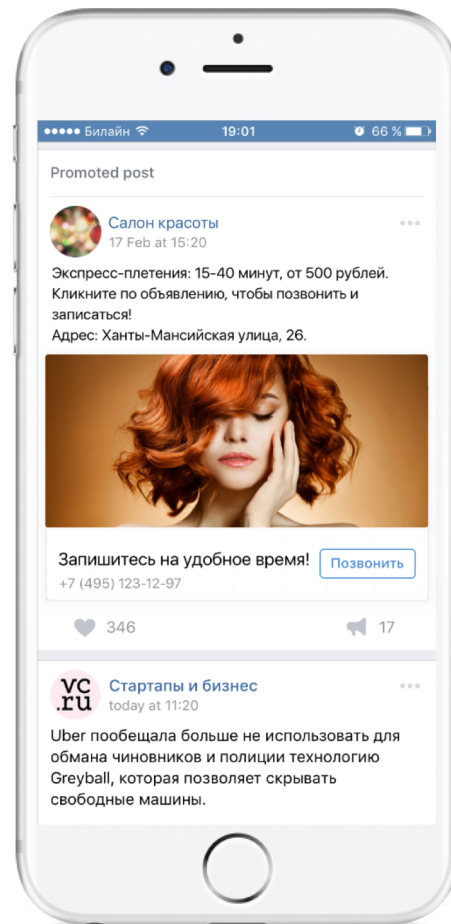
Нужна особенная аудитория, которую трудно или невозможно выделить с помощью стандартных настроек?

Отбирайте и сегментируйте целевую аудиторию, используя посты с опросами: добавляйте пользователей в аудиторию ретаргетинга и запускайте кампании на целевых юзеров!

# Звонки

Увеличьте количество звонков, добавив в кнопку номер телефона. Пользователи свяжутся с вами, нажав на кнопку Позвонить в рекламной записи.

Доступно только в официальных мобильных приложениях ВКонтакте и в мобильной версии сайта m.vk.com.

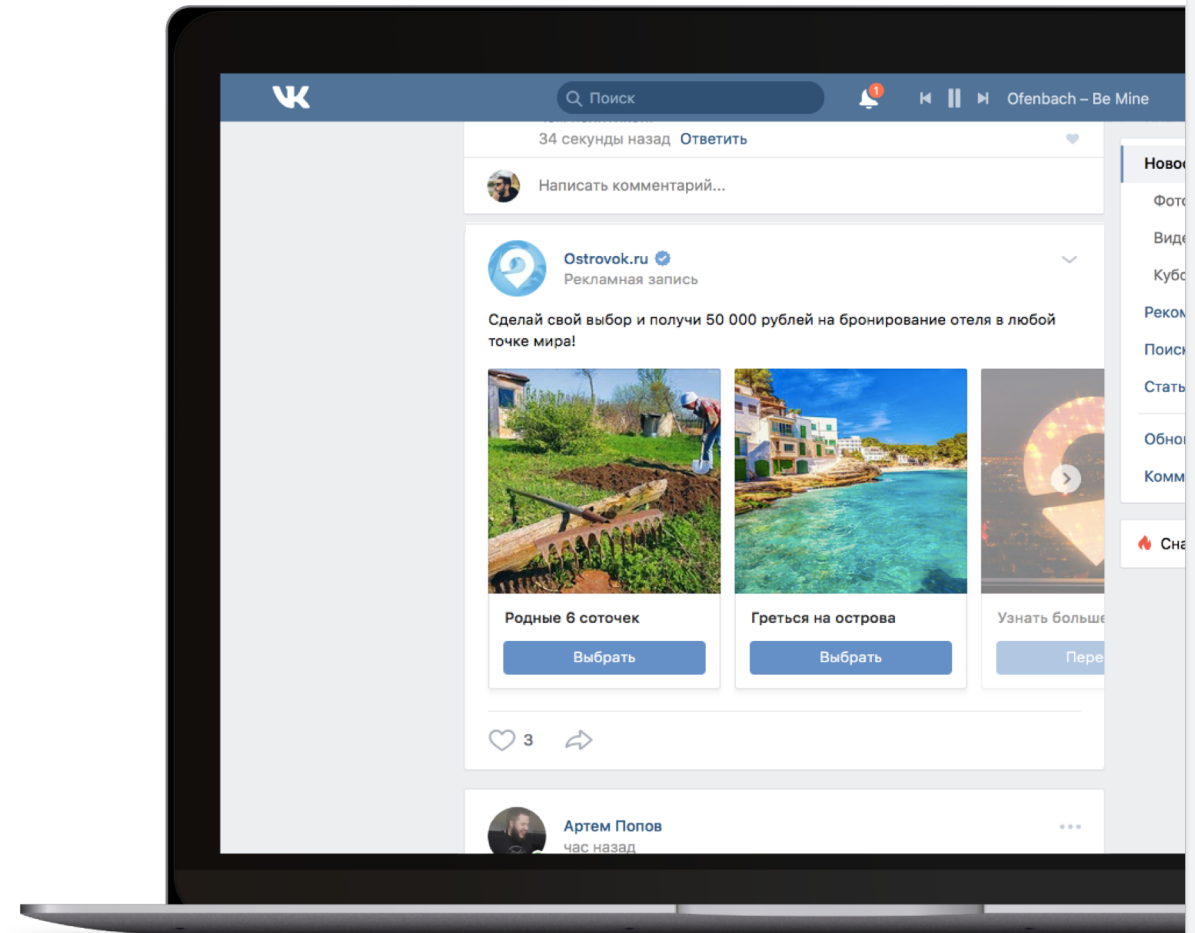


# Карусель

Карусель — это новый формат, который позволяет отображать в одном рекламном объявлении до 10 карточек с возможностью свайпа. Для каждой карточки предусмотрена возможность вставить отдельную ссылку.

Какие задачи решает:

- Продажи;
- Повышение узнаваемости;
- Повышение лояльности;
- Привлечение подписчиков сообщества.



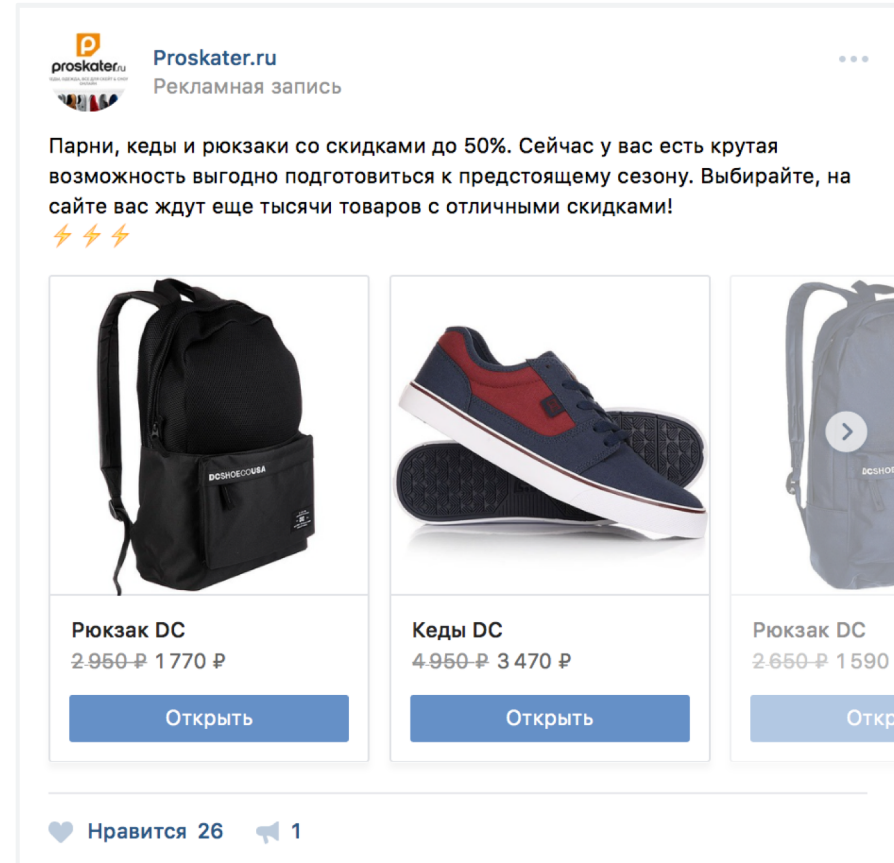
# Покажите несколько товаров

Предоставьте пользователям возможность выбирать:

- показывайте карточки с товарами из разных категорий;
- выводите на первый план карусели товары со скидкой или самые популярные товары;
- создавайте подборки с одним основным и несколькими сопутствующими товарами.

Для каждого товара используйте отдельную ссылку, которая будет вести на соответствующую страницу с товаром на вашем сайте.

Чем больше вариативность товаров в карусели, тем выше вероятность того, что пользователи совершат покупку.



The screenshot shows a social media post from Proskater.ru. The post header includes the logo and name 'Proskater.ru' and the text 'Рекламная запись'. The main text of the post reads: 'Парни, кеды и рюкзаки со скидками до 50%. Сейчас у вас есть крутая возможность выгодно подготовиться к предстоящему сезону. Выбирайте, на сайте вас ждут еще тысячи товаров с отличными скидками!' followed by three lightning bolt emojis. Below the text is a carousel of three items: a black DC backpack, a pair of blue and red DC sneakers, and another DC backpack. Each item has a price tag showing a discount: 'Рюкзак DC 2.950-₽ 1770 ₽', 'Кеды DC 4.950-₽ 3.470 ₽', and 'Рюкзак DC 2.650-₽ 1590'. Each item also has a blue 'Открыть' button. At the bottom of the post, there are icons for likes and comments, with the text 'Нравится 26' and '1'.

# Покажите разные преимущества товара

**Samsung** Samsung Стиль жизни  
Рекламная запись

Samsung Galaxy S8 | S8+ переворачивают представление о классическом смартфоне.

Узнай, на что он способен.

- Защита от воды IP68
- Сканер радужки глаз
- И мно

Нравится 48 2

Покажите пользователям товар с разных сторон:

- опишите на каждой карточке карусели отдельную особенность товара;
- подберите изображения, которые подчеркнут заявленные особенности;
- создайте историю из карточек, которая поможет пользователю ознакомиться с товаром.

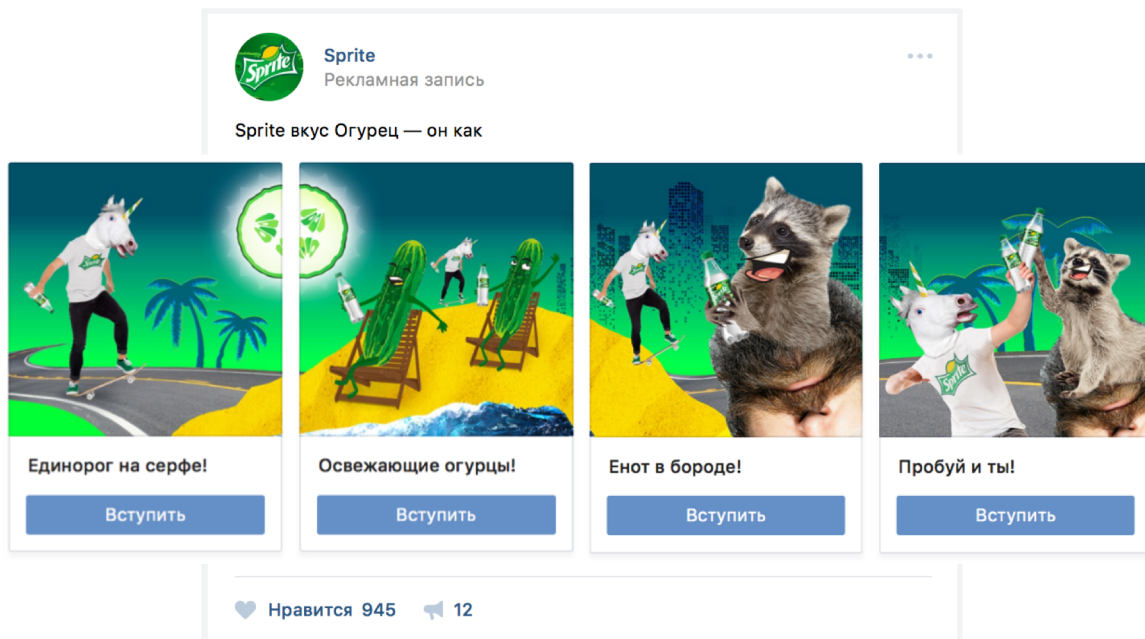
Используйте в объявлениях разные комбинации из созданных карточек, чтобы показывать каждой отдельной целевой аудитории наиболее значимые для неё преимущества.

Чем ярче подобраны преимущества, тем выше показатель узнаваемости товара.

# Используйте креативный подход

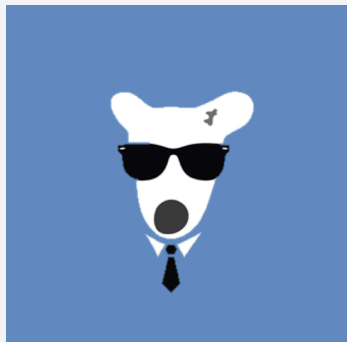
Вовлеките пользователей в создаваемый вами контент:

- разделите вытянутое горизонтальное изображение (панораму) на несколько частей, чтобы карусель смотрелась единым целым;
- публикуйте изображения с затуханием насыщенности от цветных к черно-белым или наоборот, чтобы подчеркнуть наличие сильных сторон и отсутствие недостатков;
- сделайте комикс из карточек и расскажите историю пользователям.



Креативный подход привлечет больше внимания и позволит вам быстрее донести необходимую информацию до целевой аудитории.





ВКонтакте с вами  
[adv@corp.vk.com](mailto:adv@corp.vk.com)