

Выход на международный рынок: видеореклама как часть стратегии экспансии

Yandex Taxi

yango

Владимир Солосин

Руководитель группы экспансии



facebook.com/vladimir.solosin



vsolosin@yandex-team.ru

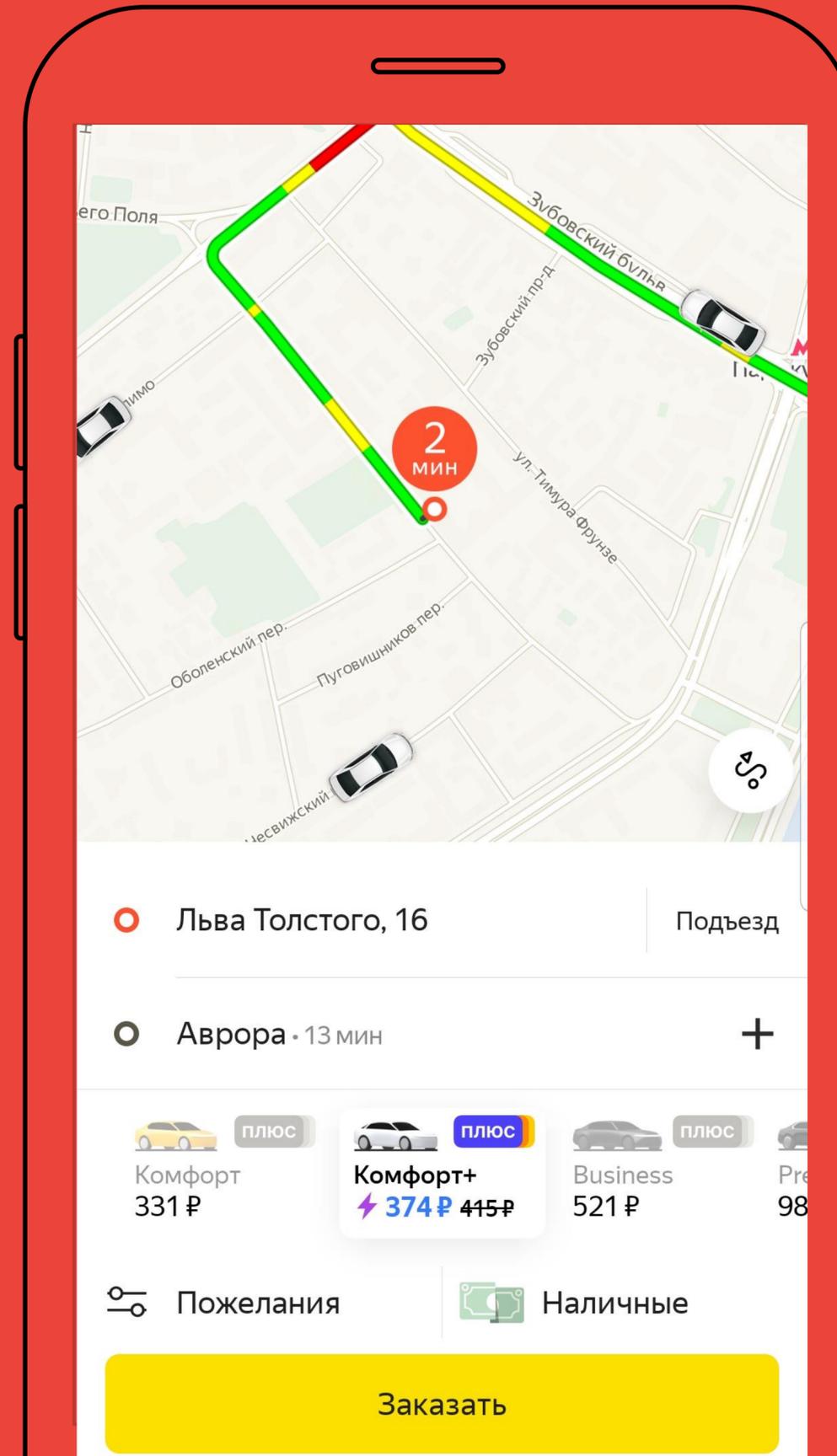
О чём сегодня поговорим

1. Экспансия Яндекс.Такси
2. Как использовать онлайн-видео для роста бренда на новых рынках
3. Как оценить эффект от онлайн-видео на рост бизнеса
4. Инструкция

Экспансия Яндекс.Такси

Яндекс.Такси

- Работает в более 600 городах в России, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстане, Киргизии, Молдове, Сербии, Узбекистане, Латвии, Литве, Эстонии, Кот д'Ивуаре, Гане, Румынии, Финляндии и Израиле
- 8 лет на рынке
- Более 1 000 000 000 поездок*



*Данные компании, сентябрь 2018



UBER

UBER

Yandex Taxi

DiDi
More than a journey

CAREEM

OLA

Grab

DiDi
More than a journey



UBER

UBER

Yandex Taxi

Yango

DiDi
More than a journey

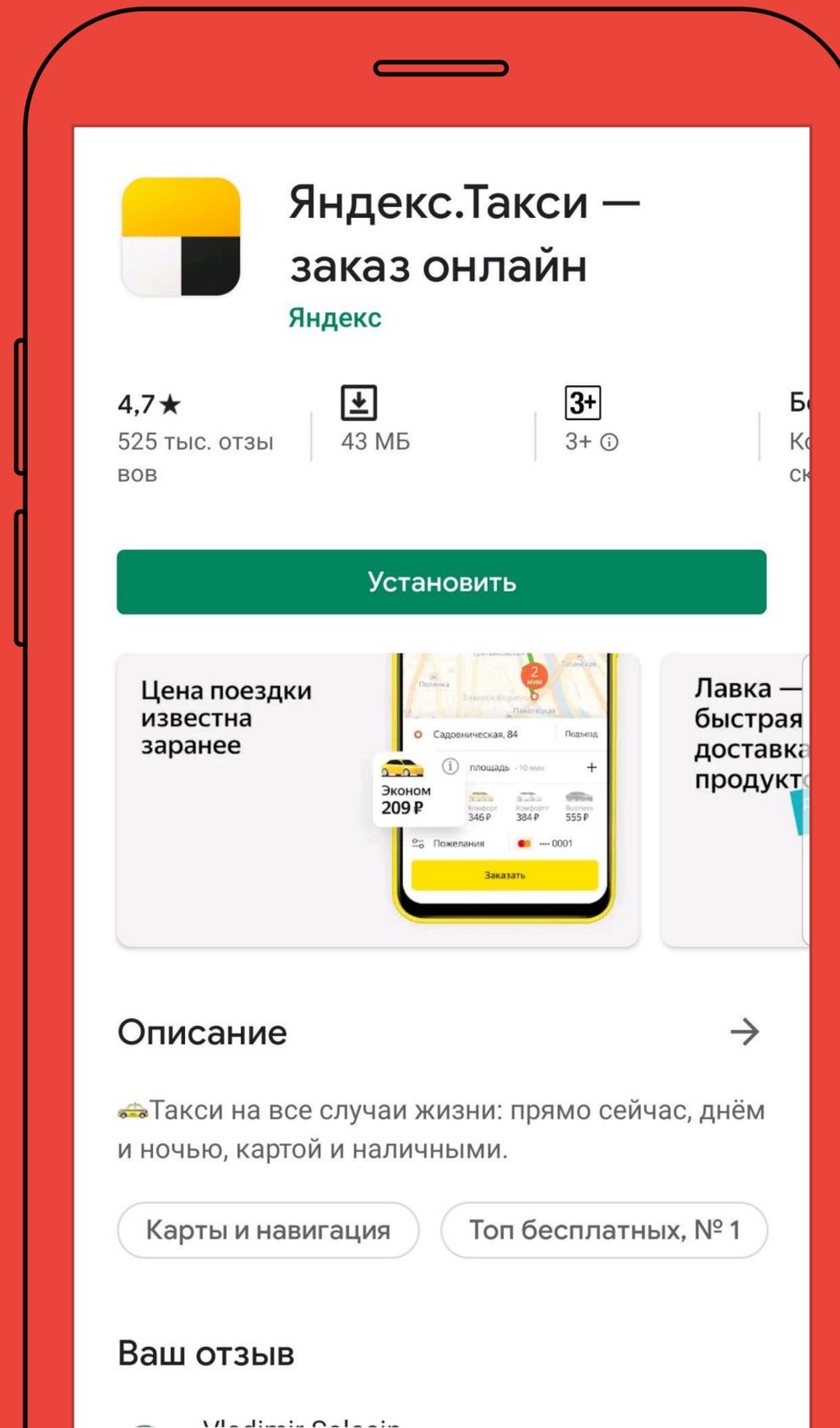
CAREEM

OLA

Grab

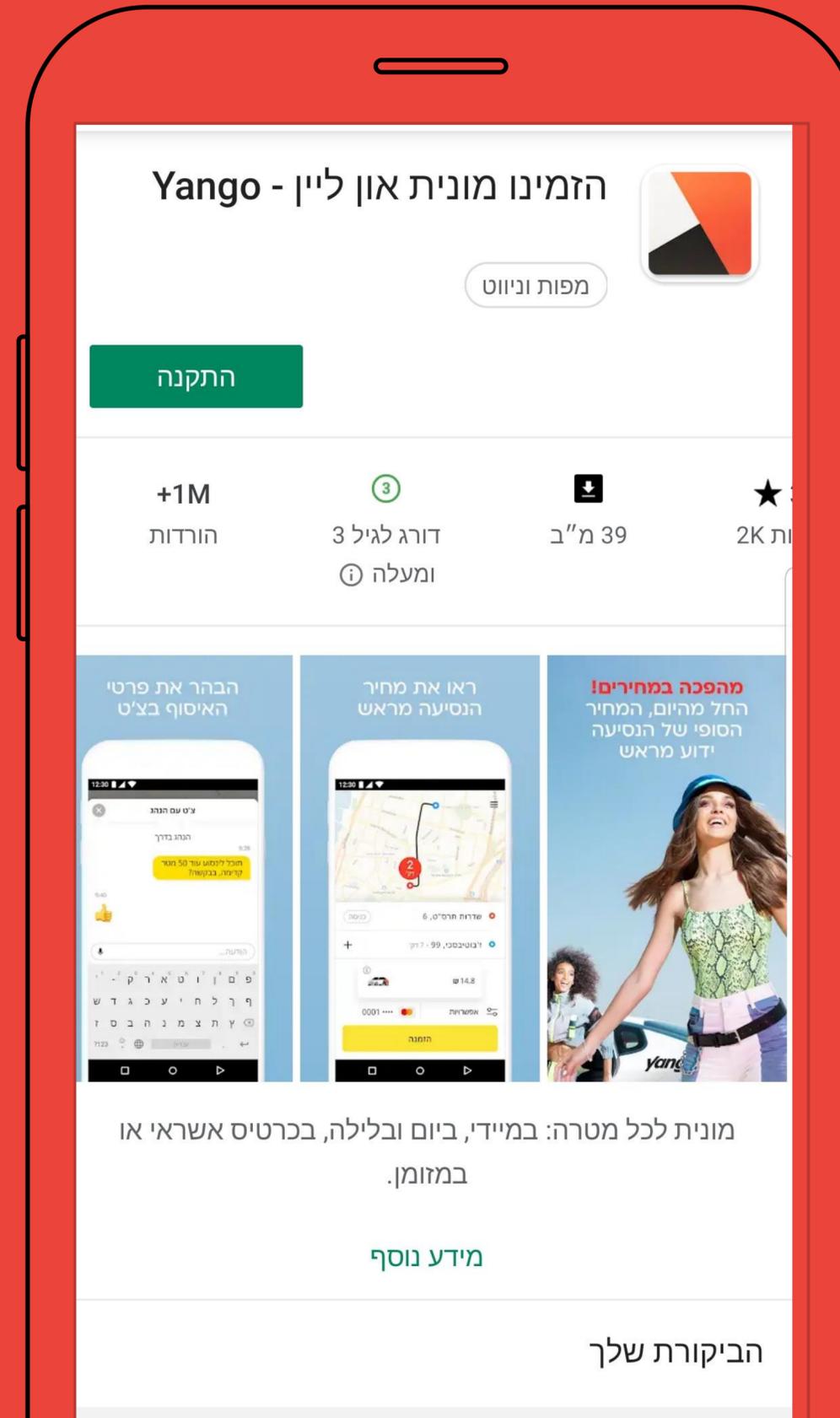
Яндекс.Такси | Google Play

- 50+ млн установок
- 525 тыс отзывов
- 4.7* рейтинг
- #1 место в категории*



Yango | Google Play

- 1+ מיליון התקנות
- 14 אלף ביקורות
- 4.4* דירוג
- #1 מקום בקטגוריה*



Как использовать онлайн-видео для роста бренда на новых рынках

Постановка цели и KPI

1. Цель – занять долю рынка XX%
2. Маркетинговые задачи и KPI

Медиа: reach, CPM, views, VTR, CPV

Бренд: TOM, awareness, purchase intent

Перформанс: users, CPA, $LTV > 3 * CAC$

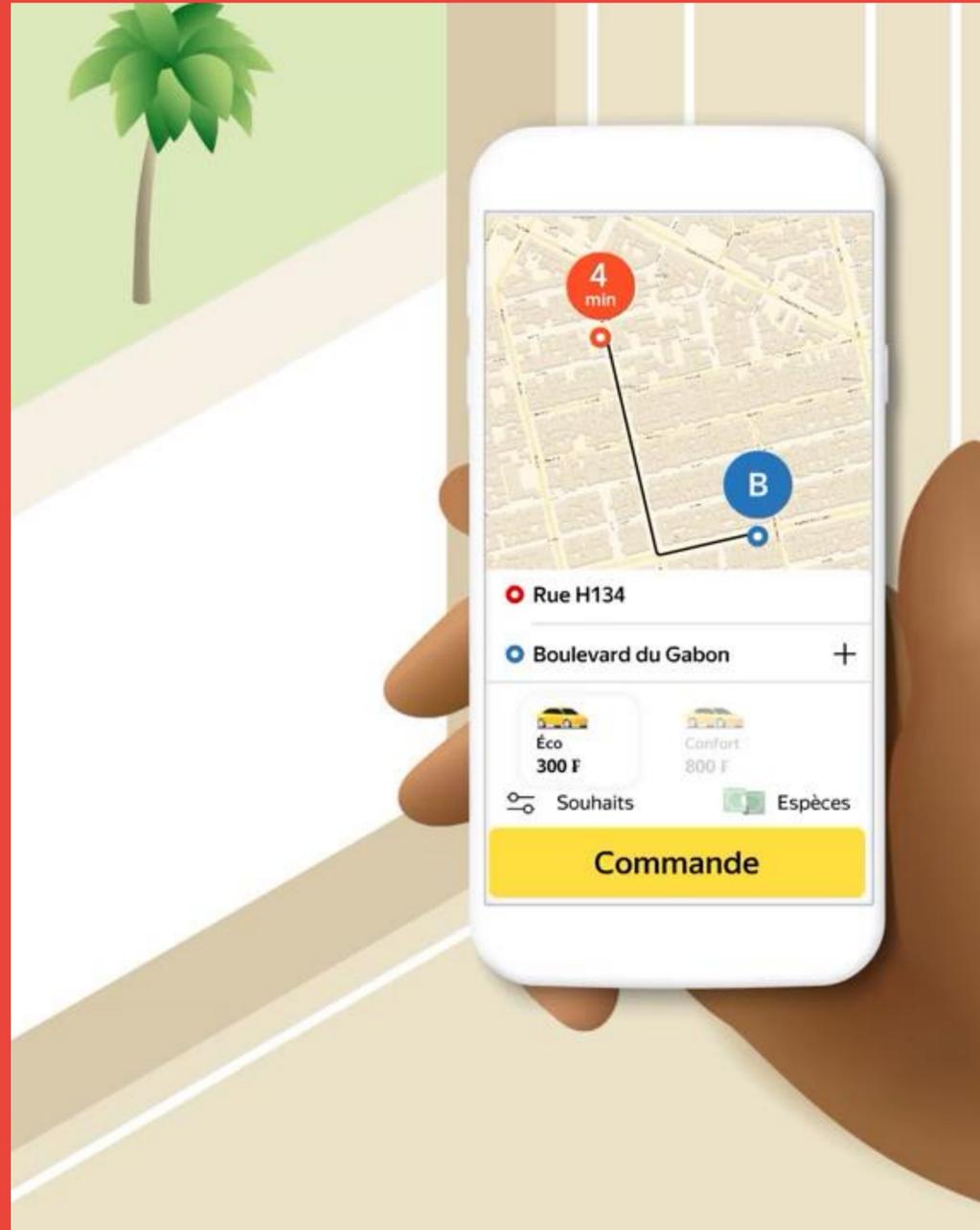
Анализ рынка

1. Конкурентный анализ
2. Аудиторный анализ и сегментация
3. Формирование ценностного предложения
4. Исследование каналов привлечения
5. Подбор оптимальных каналов на тест
6. Создание медиаплана

Подготовка креативов

1. Подготовить до 5 гипотез для тестирования:
фичи продукта, бренд-атрибуты, общая коммуникация
2. Производство креативов:
аниматик для скорости
3. Подготовить ресайзы и разные длительности роликов

Брендовые и продуктовые видео



Enter your final destination
to see the final price.

13.0 GH¢

A white Yango car with the brand name 'yango' on the side, shown from a side profile.

גם כשרוצים
לקחת חבר

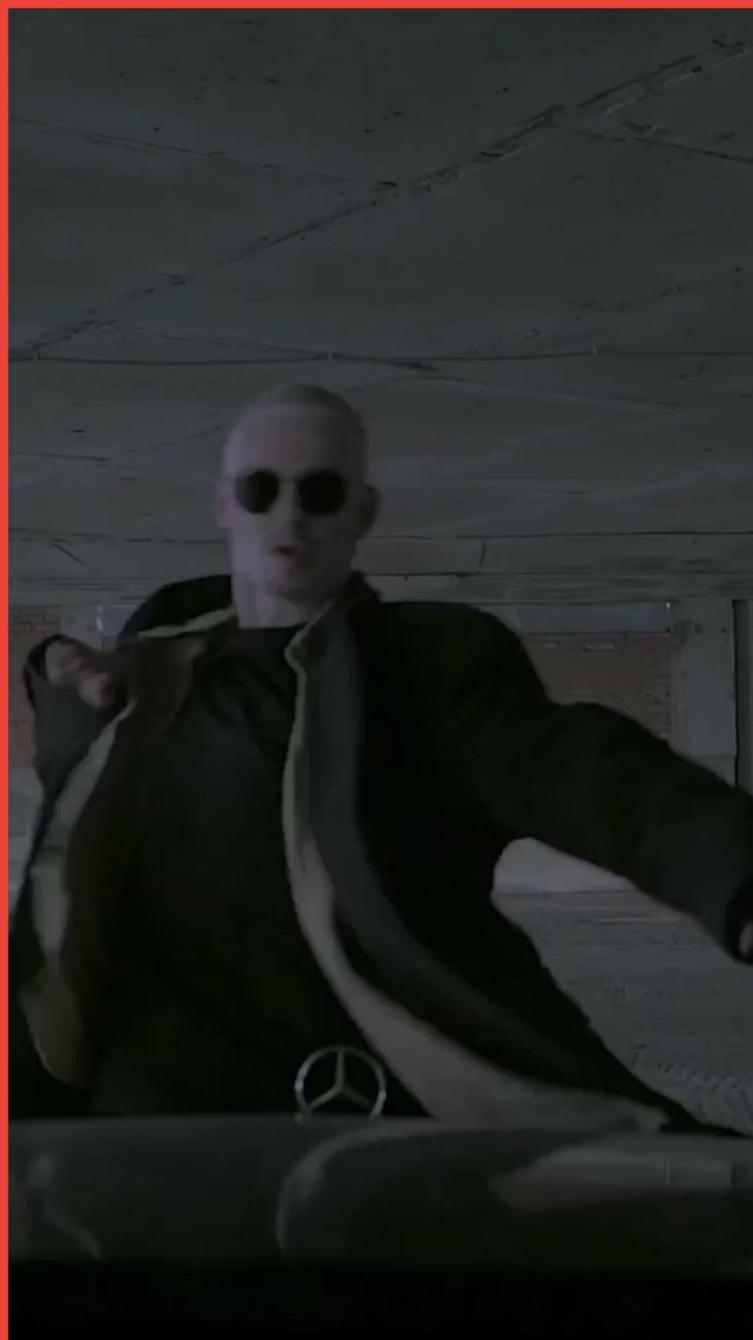
A smartphone displaying a map with a route and a yellow 'הזמנה' button. The screen shows a map with a green route and a red location marker. Below the map, there are details about the ride, including the price '20.3' and the phone number '0001'. At the bottom, there is a yellow 'הזמנה' button.

Yango מספקת פלטפורמה לחיבור בין הלקוח לבין הנהג ואינה מסכנת שירותי הסעה (מוניות). המספרה נעשית ישירות על ידי הנהג.

Адаптация креативов

1. При наличии крупных специфических видеоисточников нужна адаптация контента под модель потребления
2. Соцсети: TikTok, Snapchat, Instagram Stories, MNFST
3. Реклама в играх: Unity, AdColony, ironSource, Applovin
4. Делаем адаптацию: изучаем тренды, добавляем спецэлементы
5. При невозможности адаптации делаем новые видео

Эволюция нативности



Настройка аналитики

1. Выбор платформ веб-аналитики и мобильного трекинга
2. Настройка конверсий по воронке пользователя (сайт или приложение)
3. Создание пикселей на показ
4. Создание промеченных ссылок
5. Внедрение пикселей в рекламные кабинеты на запуск видео, ссылок – на нажатие по СТА
6. Отслеживание всех действий от показа до повторных покупок:
CTR, CR в установку, CR в регистрацию, CR в покупку

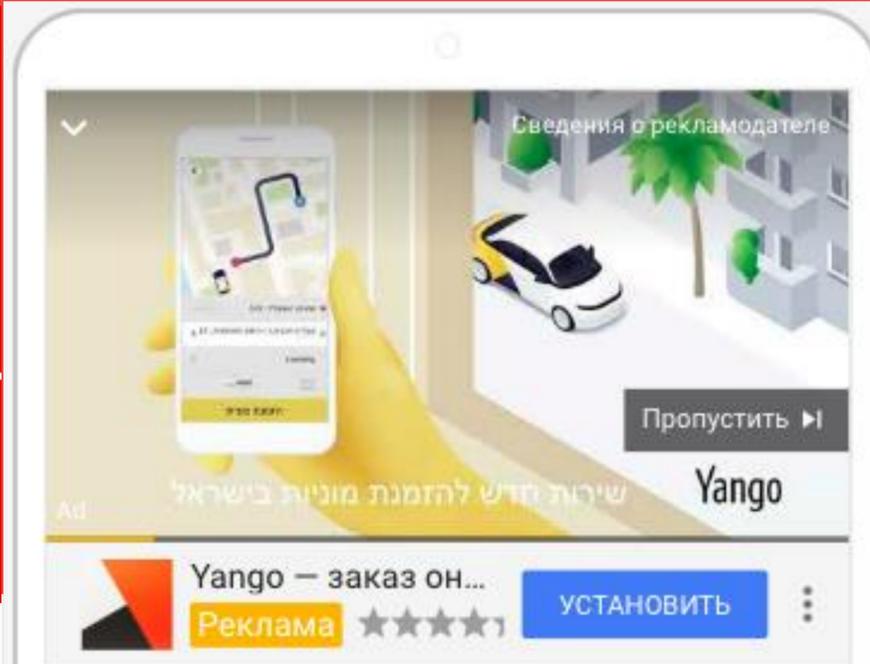
Запуск кампаний

1. Заведение и настройка видеокампаний
2. Ограничение частоты исходя из задач, 3-4 показа в неделю
3. Подготовка брендлифтов
4. Разметка на уровне каждого креатива
5. Структурированные названия креативов (id122, id123)
6. Старт кампаний

Réductions de 30%
pour 2 courses

yango

Réductions pour vos 2 premières courses. Ceci est une promotion temporaire des partenaires du Service d'Information Yango. Les services de transport sont fournis par les compagnies de taxi.



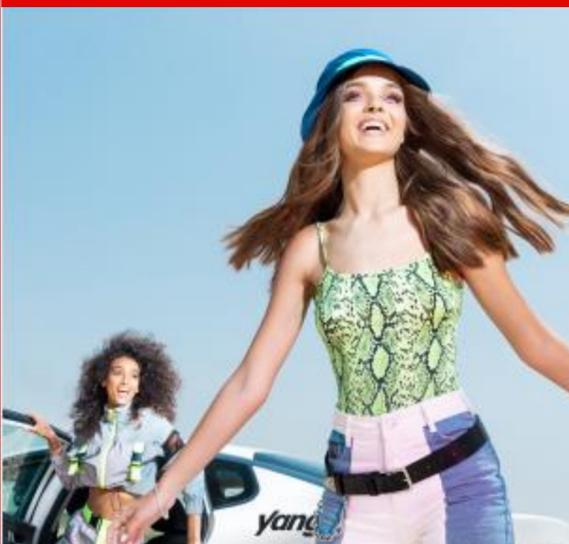
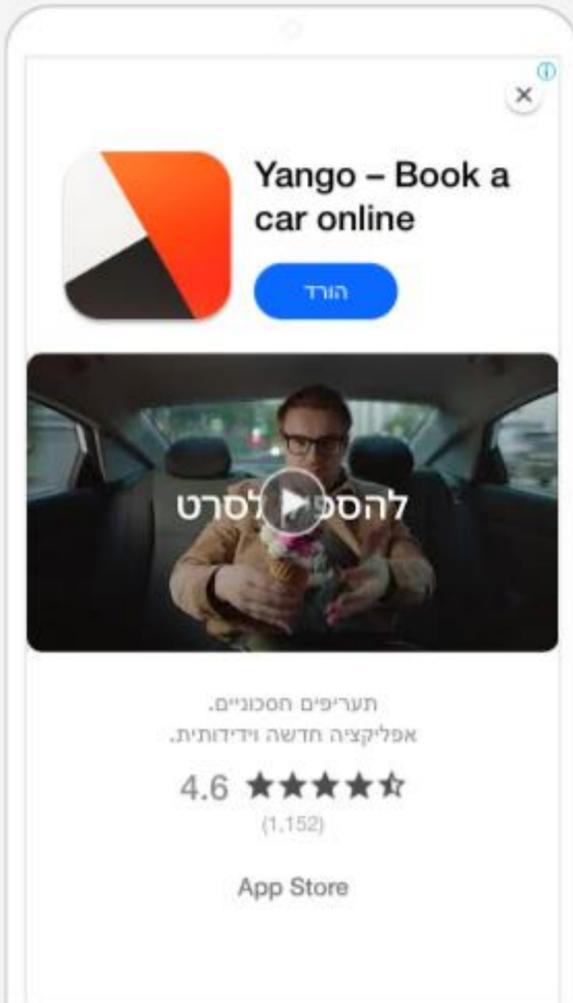
Muut taksit ~~14,8€~~

Kyydit Yango-sovelluksesta

5,2€



Yango on välityspalvelu. Taksipalvelujen toteutuksesta vastaavat kolmannet osapuolet. Mainoksessa esitetään Yango-kyydin sekä kolmen muun toimijan keskihinta 3,4 km matkalta. Lisätietoa hintavertailusta, käyttöehdoista ja rajoituksista osoitteessa <http://yango.yandex.com/discounts>



**מהפכה במחירים!
החל מהיום, המחיר
הסופי של הנסיעה
ידוע מראש**

yango

בתוקף לתקופה מוגבלת, חיוב נוסף המותר על פי חוק יבנה בנסף, בהתאם לתנאים המפורטים באתר: <https://yango.yandex.com/legal/it>



**יש שש!
המחיר הסופי של
הנסיעה ידוע
מראש**

yango

בתוקף לתקופה מוגבלת, חיוב נוסף המותר על פי חוק יבנה בנסף, בהתאם לתנאים המפורטים באתר: <https://yango.yandex.com/legal/it>

Oikeassa paikassa
oikeaan aikaan

yango

alk.
3€



Voitures
modernes en
classe Confort



**המחיר ידוע מראש
אפליקציה שמראה
מחיר סופי לפני
כל נסיעה**



Yango. חיכותם
לאלטרנטיבה?
אז הגענו לישראל!



yango

בתוקף לתקופה מוגבלת, חיוב נוסף המותר על פי חוק יבנה בנסף, בהתאם לתנאים המפורטים באתר: <https://yango.yandex.com/legal/it>

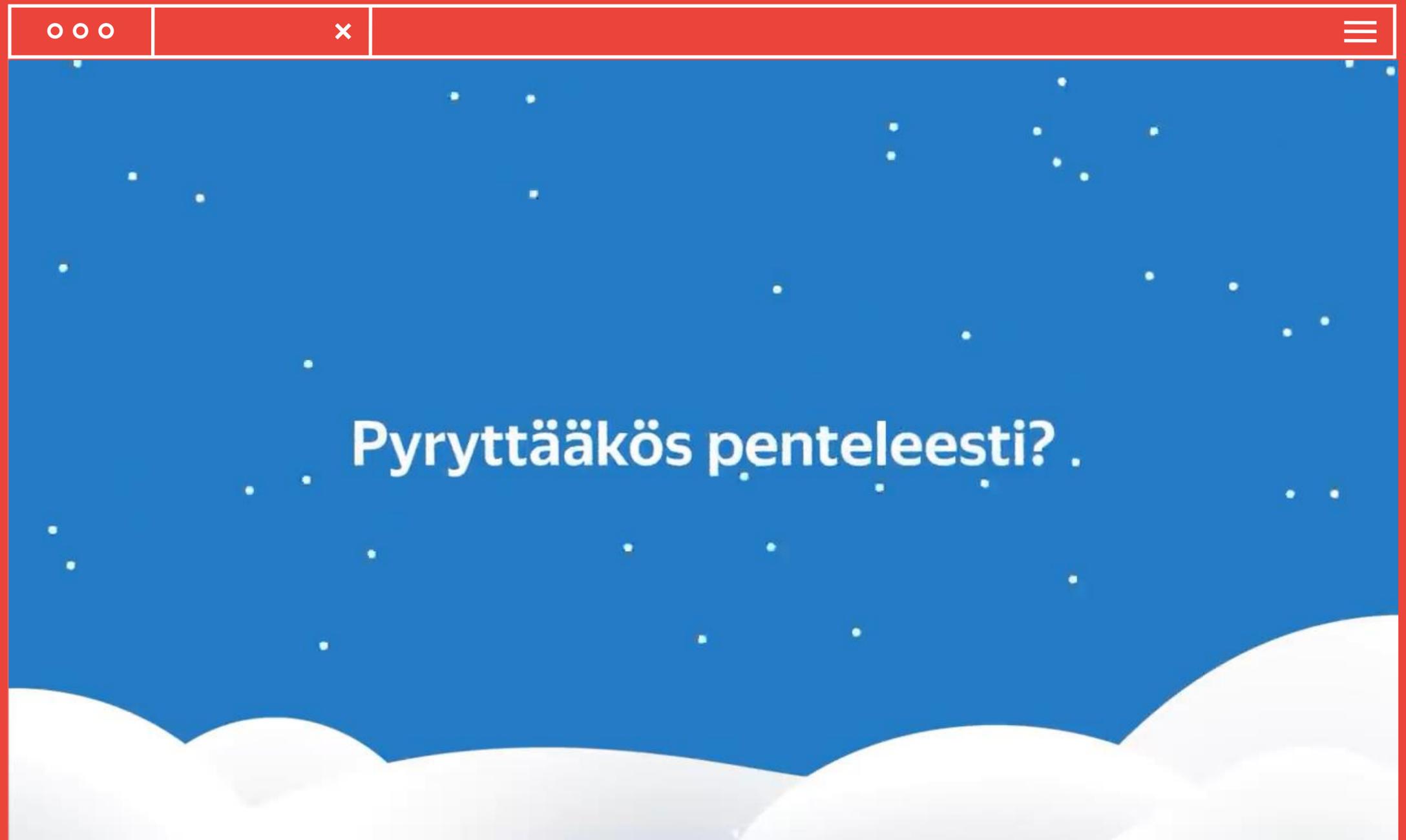
Тестирование креативов

1. Автоматическое тестирование: на уровне рекламных платформ
2. Ручное тестирование:
QS, Quality Score =
 $CTR * CR \text{ в установку} * CR \text{ в покупку}$
3. Доверительный интервал от 95%, проверка на статзначимость
4. Сравниваем креативы, выявляем победителей и проигравших
5. На основе показателей качества и выполнения KPI останавливаем неэффективные креативы, на их место генерим новые гипотезы и креативы

Анализ размещений

1. Анализ источников исходя из маркетинговых KPI
2. Оптимизация расходов по объемам и эффективности
3. Отключение неэффективных кампаний по перформанс-метрикам
4. Сбор данных по брендлифтам
5. Принятие решений

Как повлияло
видео
на знание
бренда?



Результаты брендлифта

+ **26%**

Brand Awareness
Знание бренда

+ **21%**

Brand Consideration
Готовность к выбору

+ **14%**

Purchase Intent
Намерение приобрести

Оценка влияния на бизнес

1. Замер эффекта на прямые покупки по перформанс-метрикам
2. Делаем замер знания, отношения к бренду раз в месяц, бренд-метрики
3. Построение эконометрической модели для соединения данных по охвату видеокампаний и фактических покупок в сервисе
4. Замер эффекта на инкрементальные покупки по медиа-метрикам
5. Выявление реальной стоимости привлечения пользователей и окупаемости инвестиций

Краткая инструкция

Инструкция

1. **Постановка цели и KPI** её достижения: Медиа, Бренд и Перформанс метрики
2. Провести **исследование рынка и аудитории** в новой географии: выбрать источники, форматы, медиапланирование
3. Подготовить **до 5 гипотез для тестирования**: фичи продукта, бренд-атрибуты, общая коммуникация
4. **Сделать видео** в разных ресайзах, для скорости берем аниматик (рисованные видео)
5. Для специсточников (напр, TikTok, Snapchat, MNFST) **делаем адаптацию**

Инструкция

6. **Настройка кампаний**, имплементация пикселей для замера post-view эффекта, запуск
7. Провести **анализ размещений**: охват, замер брендлифтами, объем и стоимость целевых действий, эконометрическая модель (если еще был флайт на ТВ)
8. Провести **тестирование креативов**: на основе показателей качества и выполнения KPI убрать неэффективные, на их место генерим новые гипотезы и креативы
9. Анализ источников, **оптимизация расходов** по объемам и эффективности
10. Делаем замер знания, отношения к бренду раз в месяц, **оценка влияния на бизнес**

Хорошего дня 😊



facebook.com/vladimir.solosin