

A man in a white lab coat is adjusting a VR headset on a woman's head. The scene is dimly lit with a blue tint.

Как **Virtual Reality позволяет
выделиться из клаттера и донести
ключевые сообщения бренда**
Яна Корзун, Senior Digital Manager Bayer дивизион Consumer Health

ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!

V Конференция-Интенсив. 26 июня, Москва

ТЕРМИН

PHYSICAL WORLD

DIGITAL WORLD

Augmented Reality

(Дополненная Реальность)

Mixed Reality

Смешанная Реальность)

Virtual Reality

(Виртуальная Реальность)

ИСТОРИЯ

THE RAFLEX / VR CASE / Presentation

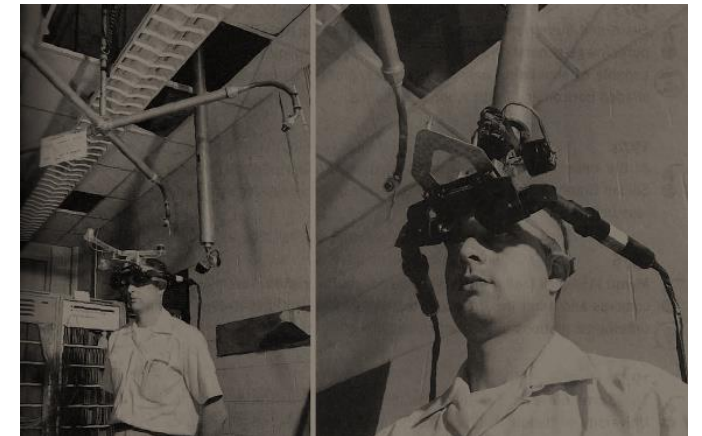


STEREOSCOP
GALAXY ACE

1837



THE SENSORAMA 1957



THE ULTIMATE DISPLAY 1965

ИСТОРИЯ

THERAFLEX / VR CASE / Presentation



VIEW-MASTER 1870



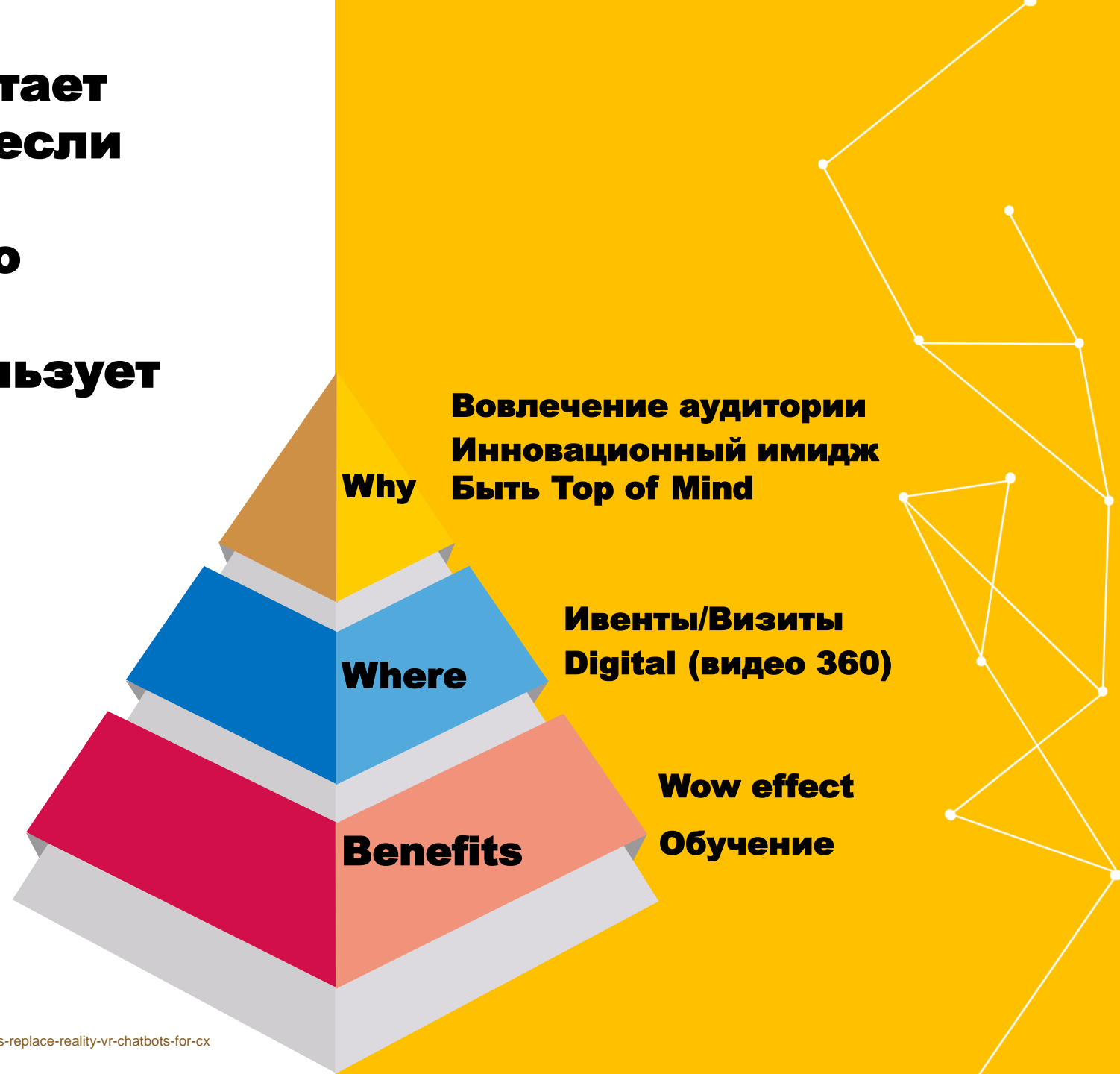
VR HEADSET ONE 1990s



VIRTUAL BOY 1995

NOW

71%* потребителей считает бренд перспективным, если он использует VR, 62%* отмечает большую заинтересованность брендом, если он использует VR для создания впечатляющего опыта



ЗАДАЧА



Повысить уровень коммуникации с ЦА
с помощью инноваций

Донести ключевые преимущества
Терафлекс



**Ревматологи и
травматологи
характеризуются
низким уровнем
вовлеченности в
бренд**

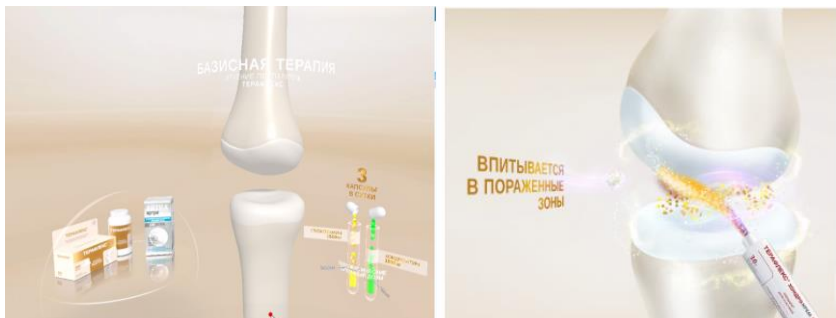
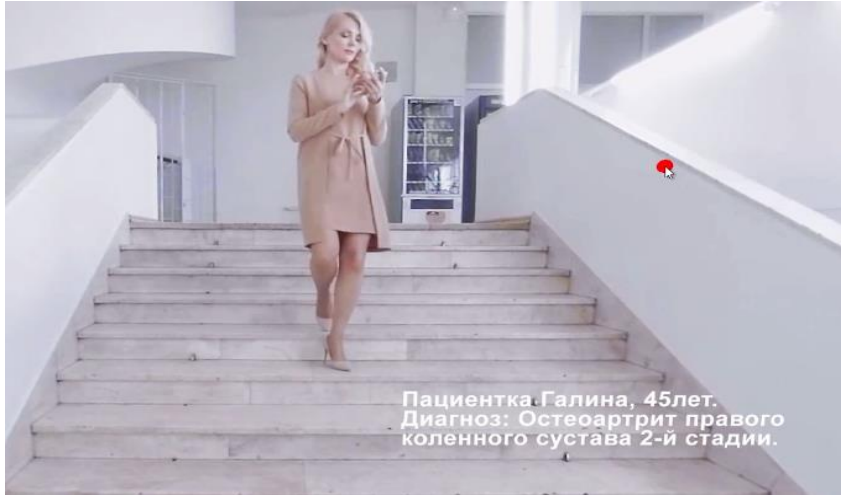
VR помогает выделиться из клаттера, объяснить преимущества бренда и вовлечь специалистов

2 000 охват врачей

Это **25%** от общей ЦА

17 280 VR-минут провели врачи на ивентах

THERAFLEX / VR CASE / Presentation



the camera
camera
interactions.

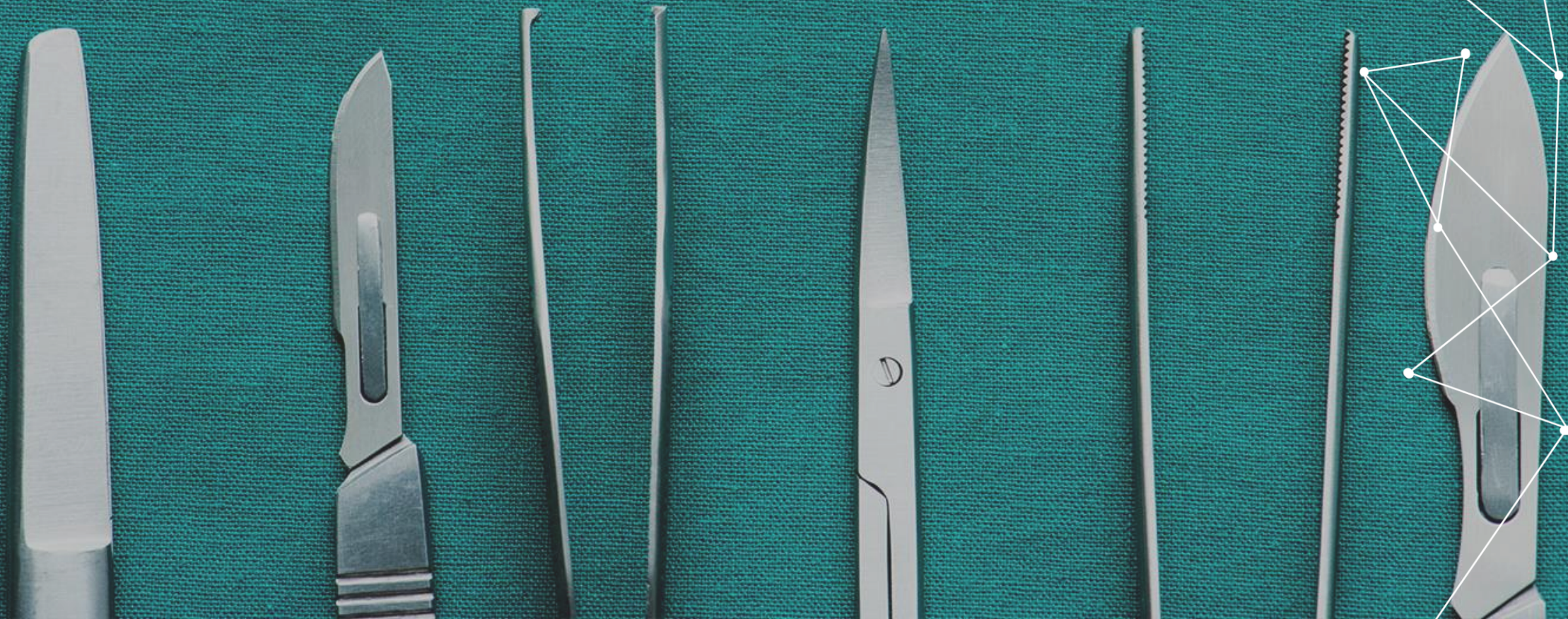


Активация Windows

Для активации Windows

Мы провели исследование, насколько эффективен VR формат

ТHERAFLEX / VR CASE / Presentation



VR показал отличный результат: 63% врачей убедились в эффективности Терафлекса перед конкурентом

Методология VR исследования:

- 100 врачей (ревматологи и травматологи)
- Посетители 2х конференций с презентацией Virtual Reality

География:
Москва, Санкт-Петербург



89%

Понравился VR формат

60%

Получили новую информацию

63%

Убедились в преимуществах Терафлекса перед конкурентами



ВЫВОДЫ

Выбирайте инновации, которые реально работают и приносят пользу вашему бизнесу

Используя VR как способ коммуникации со своей аудиторией, вы предлагаете совершенно уникальный опыт от вашего бренда, формируя эмоциональную связь с ЦА

THANK YOU!

