

Владимир Харев

Руководитель направления
поисковой оптимизации медиапроектов Mail.ru
Group



Внедрение Google Analytics на SPA через Google Tag Manager

Конференция-интенсив
ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ
MarketingOne

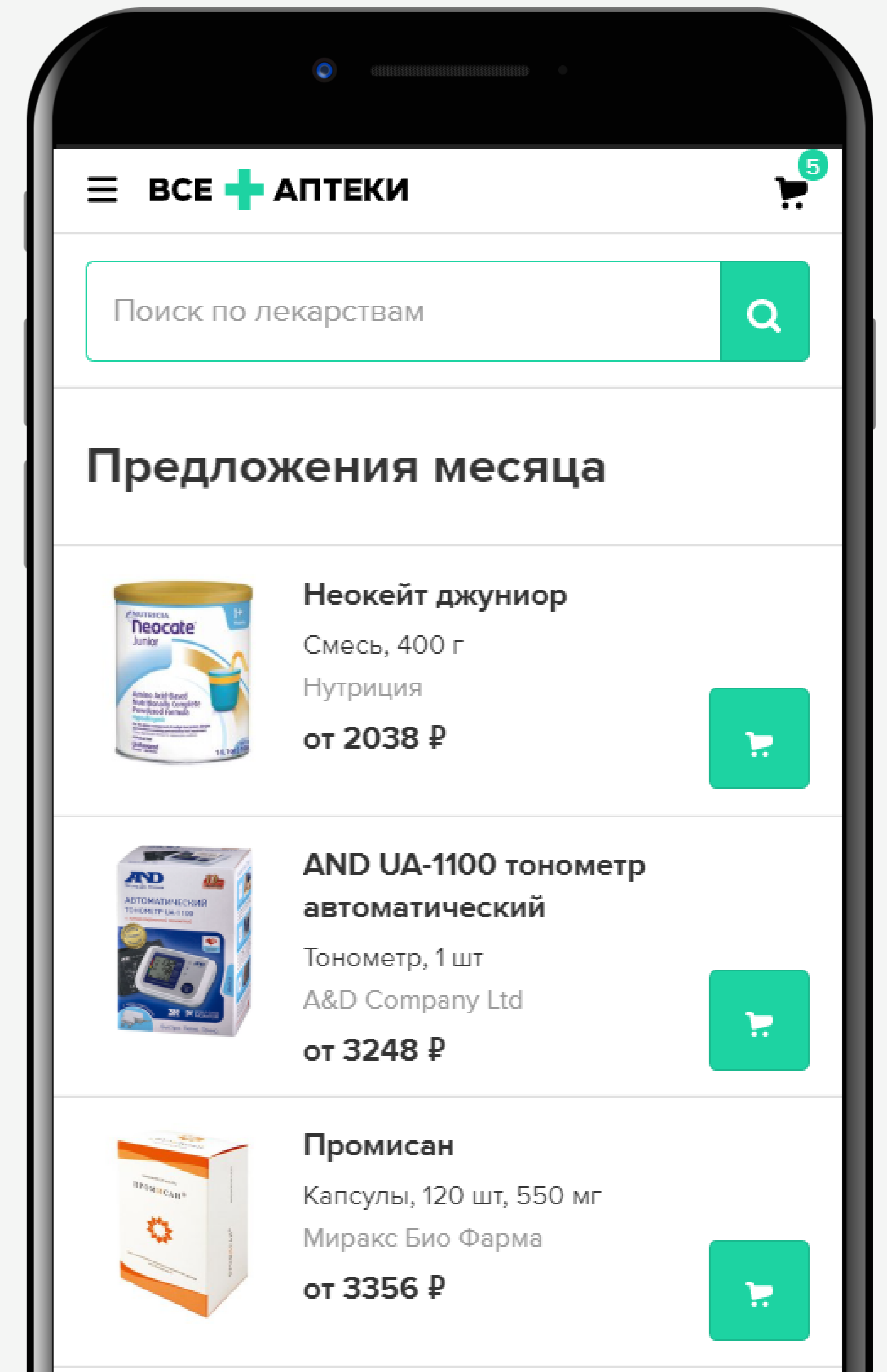
26.06.2019, Москва





Вводные данные

- Single-page application сайт (SPA) на библиотеке React (<https://vseapteki.ru>)
- Изначально – стандартное внедрение GA (gtag.js) без GTM
- **Проблема:** контекстный и другой рекламный трафик частично попадали в Organic и Direct каналы

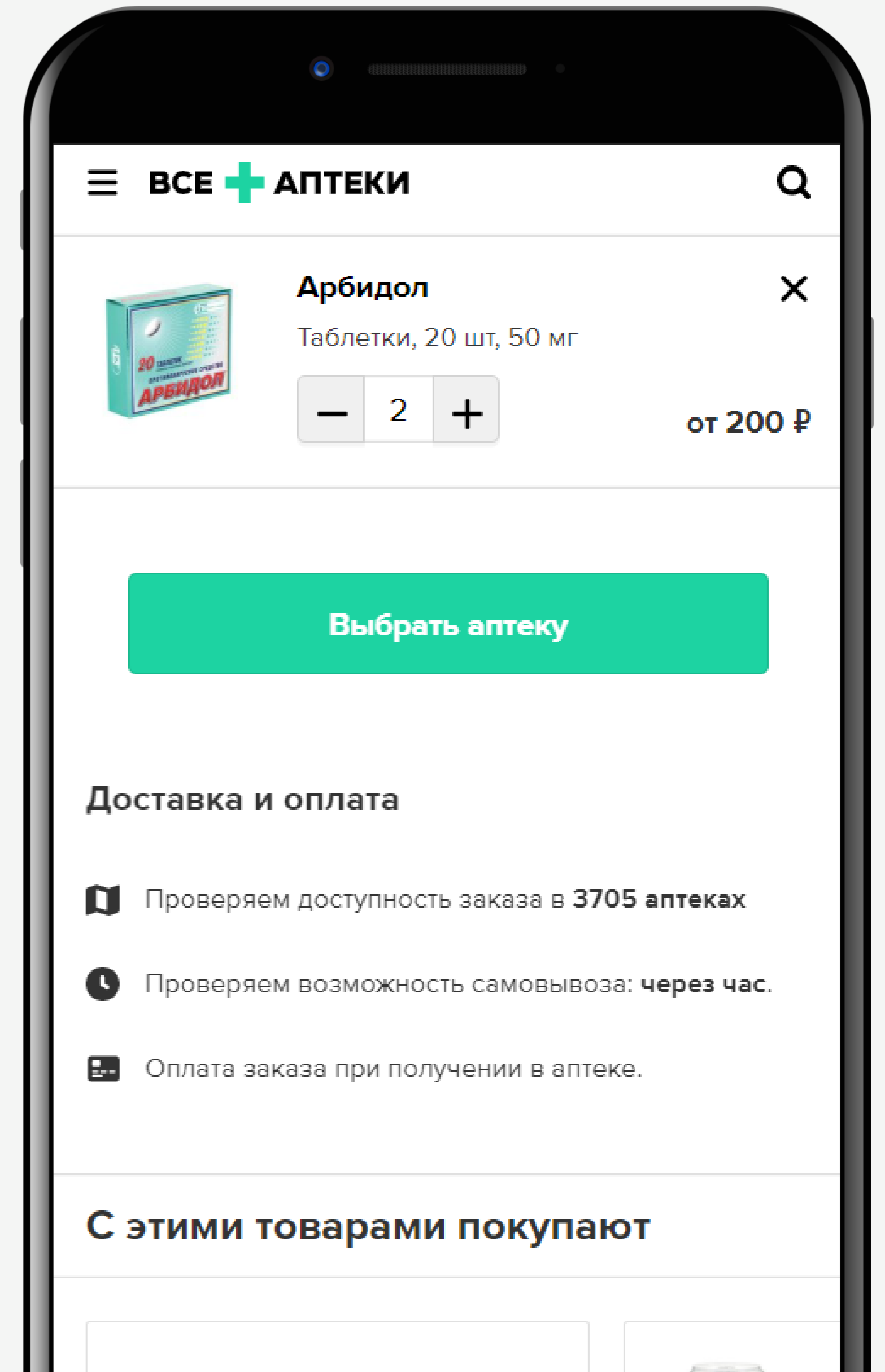




Что такое SPA?

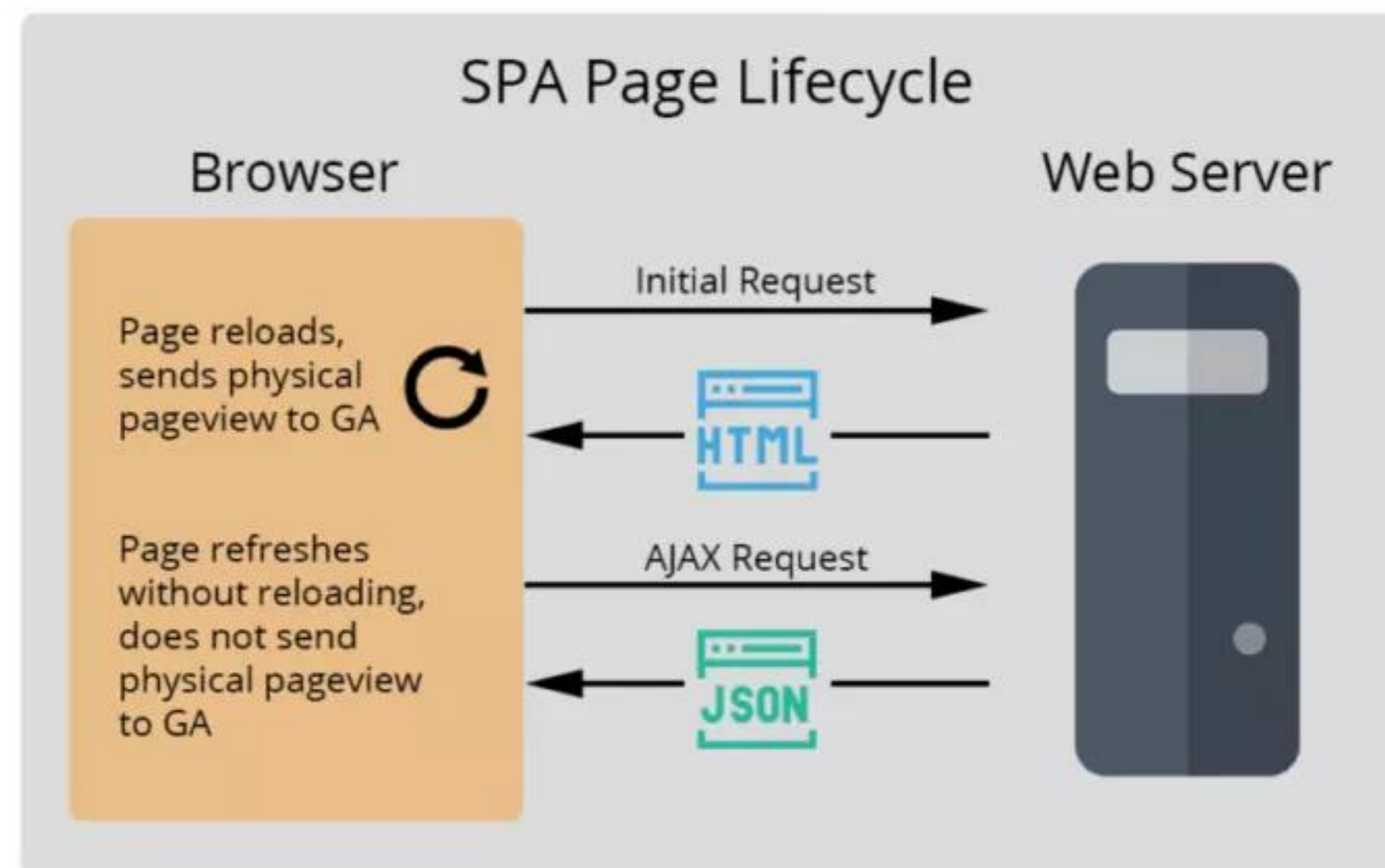
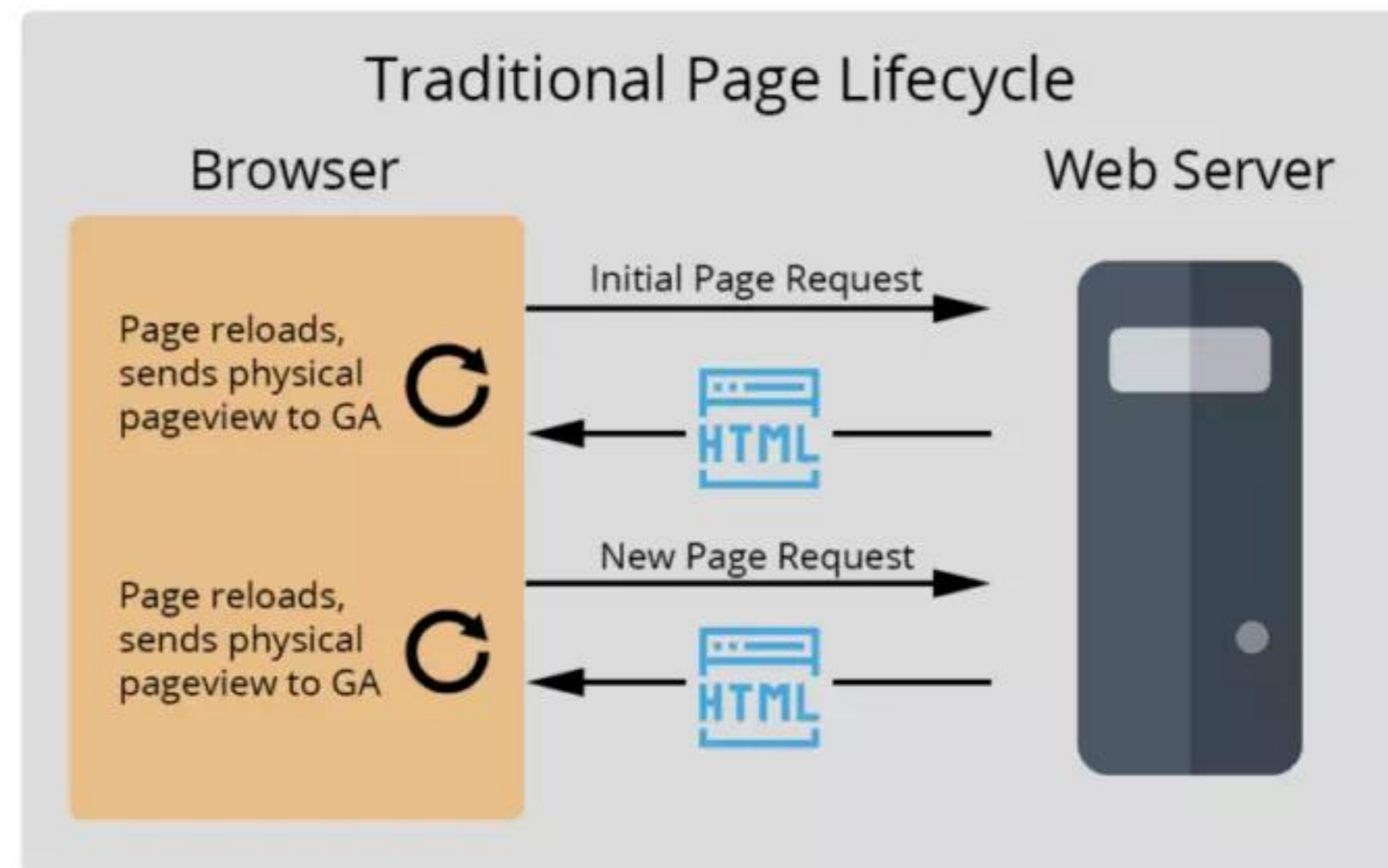
Single Page Application (SPA) – это веб-приложение, компоненты которого загружаются единожды на одной странице, а контент подгружается по необходимости. И при переходе между разделами приложения страница не перезагружается полностью, а только подгружается и отображаются необходимые данные.

<https://habr.com/ru/post/451572/>





На SPA-сайтах
HTTP Referrer хранится
до полной перезагрузки
страницы!



Автор изображения –
e-nor.com





Проверка корректности данных

- Простой способ обнаружить проблему – посмотреть в отчет «Статистика по пользователям» («[User Explorer](#)»), просматривая сессии, которые начинаются с хита AdWords, но быстро переходят в сессию с источником «органический поиск Google».
- Для органического трафика: сравнивать клики по данным Яндекс.Вебмастера и Google Search Console с каналом Organic search в GA
- Для контекстной рекламы: данные из кабинета рекламодателя в Директе и AdWords с Paid search в GA





Проверка корректности данных

Расхождение не должно быть более 5-10%,
в нашем случае до решения проблемы оно
составляло десятки процентов.



Официальная документация GA



Важная информация

Не обновляйте URL перехода для документа

При создании объекта счетчика с использованием команды `create` значение `document.referrer` сохраняется в поле `referrer` счетчика. В одностраничном приложении страницы не загружаются полностью, поэтому значение поля `referrer` всегда будет одним и тем же.

Несмотря на это, перед отправкой обращений `pageview` не обязательно вручную обновлять значение этого поля – Google Аналитика определяет путь навигации автоматически.

Не обновляйте сведения о местоположении документа

Подобно тому как в счетчике применяется значение `document.referrer` для поля `referrer`, значение `document.location` используется для поля `location`. В нем могут указываться данные о кампании или другие метаданные в виде параметров запроса, добавленных в конец URL.

При обновлении этих или других метаданных Google Аналитика может запустить новый сеанс вместо текущего. Чтобы избежать этого, при отслеживании действий на странице в одностраничном приложении не обновляйте поле `location`, а используйте вместо него поле `page`.

★ **Примечание.** Если отправляемое обращение включает одновременно поля `location` и `page` с разными значениями пути, в Google Аналитике будет использоваться значение поля `page`.

<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/single-page-applications?hl=ru>





Что делать?

Практика показывает, что подобное внедрение gtag.js «из коробки» на SPA не всегда работает корректно.



Sergey Shivalin При использовании gtag на spa самое главное не использовать gtag, а использовать универсал.

Практика настройки аналитики на spa показала, что гтаг глючит. Его и на обычных сайтах глючит все ещё, а на spa все гораздо хуже



Like · Reply · 26w



Sergey Shivalin И да, лучше через gtm.

По максимуму, что нужно, лучше через data layer прописывать. Облегчит жизнь и минимизирует ошибки



Like · Reply · 26w

<https://www.facebook.com/groups/webanalytics/permalink/2172121682851519/>

Группа «Веб- и мобильная аналитика» в FB.





Поведение GA при SPA

Обычный сайт, стандартное внедрение GA или GA через Google Tag Manager				
Действие	Referrer (&dr=)	Location (&dl=)	Page (&dp=)	Куда попадет сессия
Pageview 1 - переход с контекстной рекламы Google	https://google.com	https://site.ru/?gclid=EAlalQobChM	-	Paid Search
Pageview 2 - переход на другой раздел сайта (/news/)	-	https://site.ru/news/	-	
Все действия произошли в рамках 1 сессии				
SPA-сайт, GA через Google Tag Manager				
Действие	Referrer (&dr=)	Location (&dl=)	Page (&dp=)	Куда попадет сессия
Pageview 1 - переход с контекстной рекламы Google	https://google.com	https://site.ru/?gclid=EAlalQobChM	-	Paid Search
Pageview 2 - переход на другой раздел сайта (/news/)	https://google.com	https://site.ru/news/	-	Organic Search
Сессия 1 прервалась и началась вторая				
SPA-сайт, GA через Google Tag Manager после внедрения рекомендаций из этой статьи				
Действие	Referrer (&dr=)	Location (&dl=)	Page (&dp=)	Куда попадет сессия
Pageview 1 - переход с контекстной рекламы Google	https://google.com	https://site.ru/?gclid=EAlalQobChM	/?gclid=EAlalQobChM	Paid Search
Pageview 2 - переход на другой раздел сайта (/news/)	https://google.com	https://site.ru/?gclid=EAlalQobChM	/news/	
Все действия снова произошли в рамках 1 сессии				

Во 2 и 3 случае триггерами в GTM являются «All Pages» и «History Change».





Выход – переопределять Document Location (&dl=)


#GTMtips - Tip 51: Fix The Rogue Referral Problem In Single-Page Sites

```
1  
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  originalLocation: document.location.protocol + '//' +  
    document.location.hostname +  
    document.location.pathname +  
    document.location.search  
});
```

2

Field Name	Value
cookieDomain	auto
location	{{DLV - originalLocation}}

By manually saving the **initial URL** of the page (without hash), and sending it with the **location** field in **all** your GTM tags, you ensure that single-page apps do not **revert to Referrer** when sending “virtual” pageviews.



Сохраняя вручную **оригинальный URL** страницы (без хеша) и отправляя его в поле **Location** во все GTM-теги, вы гарантируете, что одностраничное приложение не вернется к Referrer'у, отправляя «виртуальные» просмотры.

Автор данного способа - Симо Ахава <https://www.simoahava.com/gtm-tips/fix-rogue-referral-problem-single-page-sites/>





Сохранение Document Location

Перед контейнером GTM нужно добавить код:

```
window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
window.dataLayer.push({  
  originalLocation: document.location.protocol + '//' +  
    document.location.hostname +  
    document.location.pathname +  
    document.location.search  
});
```





Переопределение Document Location

- Этот код сохранит оригинальный URL страницы (без #хеша) в переменной **dataLayer** с именем **originalLocation**.
- Добавьте ее во все ваши теги Universal Analytics с помощью добавления поля в разделе **Fields to Set**. Для этого нужно зайти в настройки пользовательской переменной, где хранятся настройки Universal Analytics.



Переменная с настройками UA



Тип переменной



Google Analytics Settings

Tracking ID

UA--1

Cookie Domain

auto

Fields to Set

Название поля

location

page

Значение

{{DLV - originalLocation}}

{{JS - Get Page URL}}

Название поля: location

Значение: {{Data Layer Variable - originalLocation}}

Здесь {{Data Layer Variable - originalLocation}} будет созданной вами

пользовательской переменной типа Data layer Variable, указывающей

на originalLocation, который вы сохранили при первой загрузке страницы.



Переменная Data Layer variable




Конфигурация переменной

Тип переменной

A blue circular icon with a white document symbol.


Data Layer Variable

Data Layer Variable Name 

originalLocation

A grey icon of a building with a plus sign.

Data Layer Version

Version 2 

Set Default Value





Не забудьте передавать page

Если вы добавляете поле **location**, вы также должны задать **page**, иначе все страницы будут использовать то, что хранится в **location** в качестве пути, отправляемого в GA.

Название поля: page

Значение: {{JS - Get Page URL}}

Где переменная {{JS - Get Page URL}} – это переменная типа Custom JavaScript, содержащая следующий код:

```
function() {  
  return document.location.pathname + document.location.search;  
}
```



Инструменты для отладки

Плагины для браузера Chrome

- [Google Analytics Debugger](#)
- [Tag Assistant \(by Google\)](#)

Variable	Value	Source
_j1	(&jid)	analytics_debug.js:16
_j2	(&gjid)	analytics_debug.js:16
adSenseId	(&a) 1262661805	analytics_debug.js:16
apiVersion	(&v) 1	analytics_debug.js:16
clientId	(&cid) 1170102883.1556180862	analytics_debug.js:16
encoding	(&de) UTF-8	analytics_debug.js:16
eventAction	(&ea) Scr_Item_CartAdd_Action	analytics_debug.js:16
eventCategory	(&ec) Scr_Item	analytics_debug.js:16
hitType	(&t) event	analytics_debug.js:16
javaEnabled	(&je) 0	analytics_debug.js:16
language	(&ul) ru-ru	analytics_debug.js:16
location	(&dl) https://vseapteki.ru/product/108731-neyromultivit/	analytics_debug.js:16
nonInteraction	(&ni) 0	analytics_debug.js:16
page	(&dp) /product/108731-neyromultivit/	analytics_debug.js:16
screenColors	(&sd) 24-bit	analytics_debug.js:16
screenResolution	(&sr) 375x812	analytics_debug.js:16
title	(&dt) Нейромультивит (раствор, 10 шт, 2 мл) - цена, купить онлайн в Москве, описание, заказать с доставкой в аптеку - Все аптеки	analytics_debug.js:16
trackingId	(&tid) UA-1	analytics_debug.js:16
viewportSize	(&vp) 375x812	analytics_debug.js:16

Google Tag Assistant

Google Tag Manager GTM-T 2/2

Metadata Code Snippet Data Layer URLs

```
{
  "gtm.start": 1561448394705,
  "event": "gtm.js",
  "gtm.uniqueEventId": 0
},
{
  "event": "GAevent",
  "eventAction": "Scr_Header_View",
  "eventLabel": "",
  "eventValue": 0,
  "eventCategory": "Scr_Header",
  "gtm.uniqueEventId": 2
},
```

Where to optimize

- ➡ GTM JavaScript code not found as a direct child of the <head> tag
- ➡ GTM no-script code not found: either missing or not in <body>

Disable Record VIEW RECORDINGS



Что почитать

- <https://vc.ru/marketing/59366-kak-ispravit-uchet-trafika-v-google-analytics-cherez-google-tag-manager-na-odnostranichnyh-saytah-spa> описание этого кейса с JS-кодом
- <https://www.simoahava.com/gtm-tips/fix-rogue-referral-problem-single-page-sites/>
- <https://iosiuk.blogspot.com/2018/06/google-analytics-referral-bugs-spa.html>
- <http://yaroshenko.by/javascript-events-google-analytics-tag-manager/> - как отслеживать JS-события в GA через GTM. В двух словах:
 - В GTM нужно будет создать 2 тега - стандартный Universal Analytics, второй для отслеживания событий (<https://s.mail.ru/JYUv/fvYbbbTtS>);
 - 3 переменных - GA Event Category, GA Event Action, GA Event Label (<https://cloud.mail.ru/public/4CpD/4iLzXGAhr>);
 - триггер с условием срабатывания отправка события <https://s.mail.ru/H6Qq/pMKpKuWE3>.





Спасибо! Вопросы?

Владимир Харев

Руководитель направления
поисковой оптимизации
медиапроектов

v.kharev@corp.mail.ru