



**РОЛЬФ**



**Сквозная аналитика  
в автобизнесе.  
Отслеживание и оптимизация  
всех источников в диджитал**

**Весь DIGITAL  
за 1 день!**

конференция-  
интенсив,  
26 июня 2019,  
Москва



# Задачи маркетолога:



# Задачи маркетолога:

- Отследить лиды со всех источников, сайтов и лендингов



# Задачи маркетолога:

- Отследить лиды со всех источников, сайтов и лендингов
- Оптимизировать рекламные активности и маркетинговые бюджеты



# Задачи маркетолога:

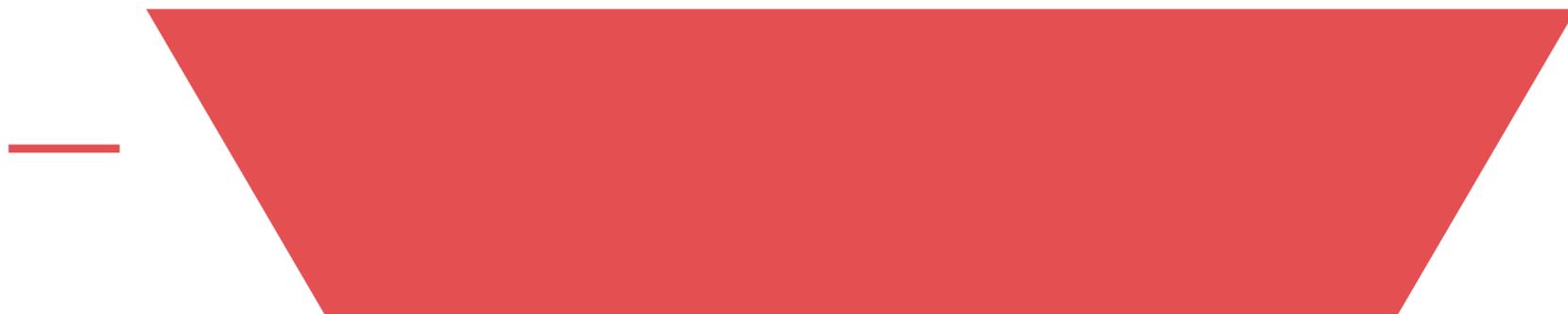
- Отследить лиды со всех источников, сайтов и лендингов
- Оптимизировать рекламные активности и маркетинговые бюджеты
- Визуализировать полную воронку продаж с каналов digital



# Воронка продаж:

# Воронка продаж:

**1** Переходы на сайт/лендинг  
(целевую страницу)



# Воронка продаж:

**1** Переходы на сайт/лендинг  
(целевую страницу)

**2** Целевые действия  
(валовый трафик)



# Воронка продаж:

**1** **Переходы на сайт/лендинг**  
(целевую страницу)

**2** **Целевые действия**  
(валовый трафик)

**3** **Целевые действия**  
(конверсионный трафик,  
взаимодействие с ОП)



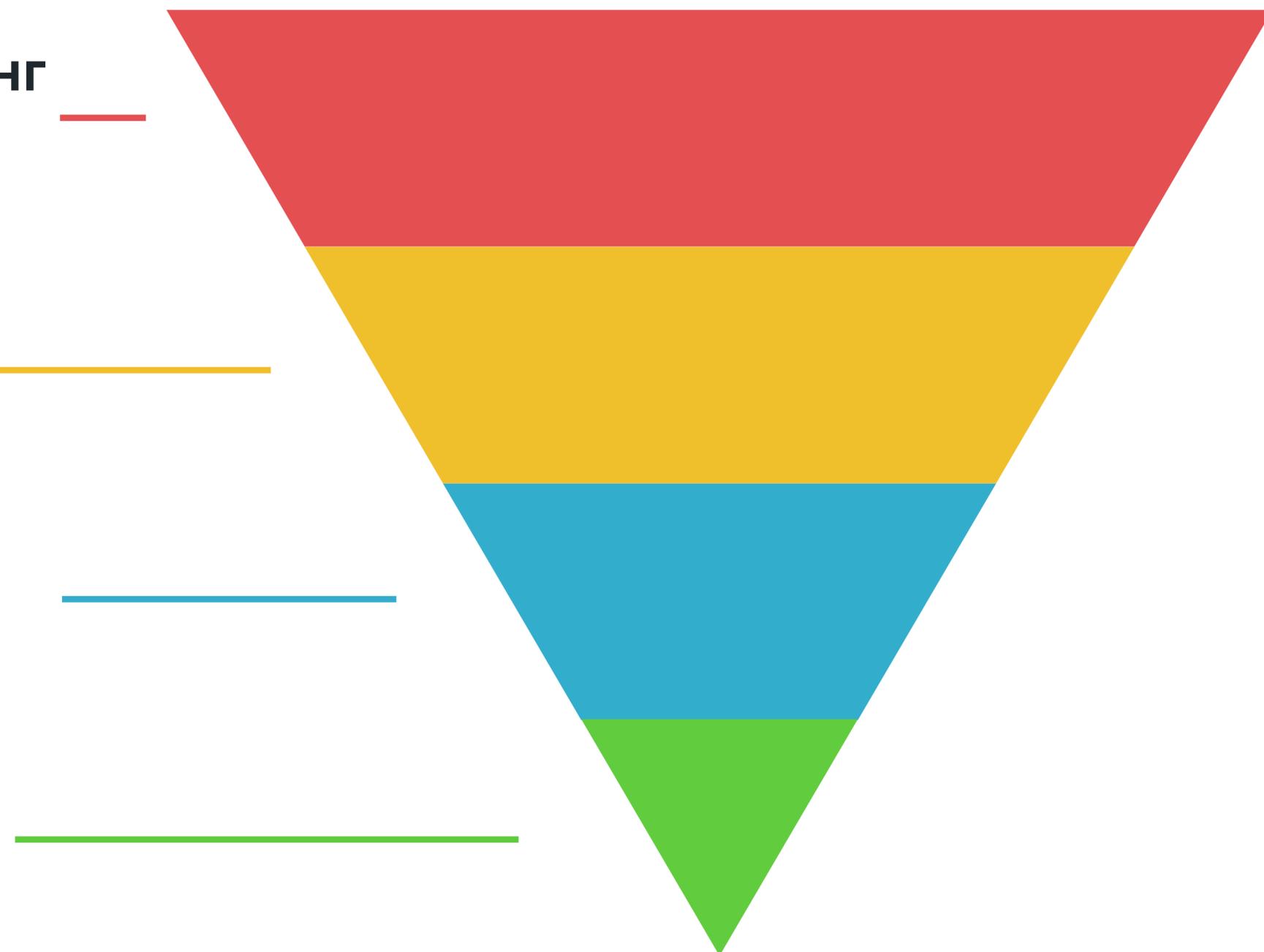
# Воронка продаж:

**1** Переходы на сайт/лендинг  
(целевую страницу)

**2** Целевые действия  
(валовый трафик)

**3** Целевые действия  
(конверсионный трафик,  
взаимодействие с ОП)

**4** Контракт/выдача авто







# Как это настроить

## Основной аккаунт

Сбор данных включен

Дата начала сбора информации: 26.01.2018

Логин аккаунта в Яндекс.Директ [?](#)

Текущий токен [?](#)

Уровень доступа Редактирование [?](#)

Обновить

Удалить

## Автопометка

Для корректной склейки данных Яндекс.Директ с информацией по звонкам, мы рекомендуем включить нашу автопометку. Робот самостоятельно разметит ваши рекламные объявления. Это позволит нам получать максимально точные данные.

Качество меток: ✔ Ошибок нет

Автоматическая разметка

calltouch\_tm

Включает автоматическое добавление только нашего параметра calltouch\_tm. Метка добавится во все объявления к уже существующей разметке, никак ее не повредив. Это позволит собирать корректную статистику по звонкам для отчета «Яндекс.Директ».

Все параметры

Позволяет настроить автоматическую разметку всех параметров, включая calltouch\_tm. Это позволит корректно отображать все отчеты во всех аналитических системах.

При клике на кнопку «Сохранить изменения» внизу страницы, запустится наш авторазметчик.

Вы можете разметить свою рекламу самостоятельно. Главное, поставить в каждую ссылку нашу метку - calltouch\_tm.

Шаблон корректной разметки

```
?
utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign={campaign_id}&utm_term={keyword}&calltouch_tm=yd_c:{campaign_id}_gb:{gbid}_ad:{ad_id}_ph:{phrase_id}_st:{source_type}_pt:{position_type}_p:{position}_s:{source}_dt:{device_type}_reg:{region_id}_ret:{retargeting_id}_antf{ddshresctext}
```

Сохранить изменения

Отменить

# Оцениваем количество и качество звонков

Дата Время	Длительность Ожидание	Номер звонящего Номер подмены Данные из формы	Сессии Звонки	Тип звонка	Теги	Источник Канал Кампания Запрос
14.03.2019 Четверг						
15:59:03 	11:29 00:00	+7 (951) 659-xx-xx +7 (499) 116-55-00 email: dv@florenciadent.ru firstName: Денис ...	1 2	Целевой Обратный Повторный	Мужчина Достоверный Мобильные номера продавцов ...	yandex срс ...
13:39:36	04:15 00:01	+7 (950) 871-xx-xx +7 (495) 241-85-71	3 1	Уникальный Целевой	Мужчина Достоверный Целевой	yandex срс ...
12:36:30 	02:38 00:00	+7 (495) 925-xx-xx +7 (499) 688-80-00	1 1	Уникальный Целевой Обратный	Мужчина Достоверный Обратные звонки из КЦ ...	yandex срс ...
11:49:50	28:13 00:01	+7 (926) 502-xx-xx +7 (495) 127-40-29	1 1	Уникальный Целевой	Мужчина spec_1 Достоверный ...	yandex срс ...
11:21:07	13:22 00:01	+7 (861) 228-xx-xx +7 (495) 127-40-34	2 1	Уникальный Целевой	Женщина spec_1 Достоверный ...	yandex срс ...

# Оцениваем количество и качество звонков

Звонок
Текст разговора
✕

14.03.2019 Четверг 15:59:03

★★★★★

Целевой 📍

Повторный 🔄

Обратный ↩

Номер звонящего: +7 (951) 659-xx-xx

Номер подмены: +7 (499) 116-55-00

Номер переадресации: +7 (499) 116-55-00

Мужчина ✕ Достоверный ✕ Мобильные но... ✕

Обратный зво... ✕ Целевой ✕

[+ Добавить тэг](#)

◀ Предыдущий лид
Следующий лид ▶

00:00 11:29

00:00

▶ ▶▶ 🔊

Пропускать первые  сек

📄 Скачать
✉ Отправить
🗑 Удалить

📄 Информация ⌵

📄 История пользователя (3) ⌵

💬 Комментарии (0) ⌵

👤 Клиент ⌵

Звонок
Текст разговора
✕

00:01 Клиент

Вот текст разговора...

Оператор 00:12

00:16 Клиент

Вот текст разговора...

Оператор 00:32

00:31 Клиент

Вот текст разговора...

Оператор 00:47

# Аналитика real time:



Проблемы  
с телефонией



Негатив  
клиентов



Отвалившийся  
канал/источник



Поиск по тексту  
звонков

# Передача данных в Google Analytics

## Интеграции с Google Analytics и OWOX

Передавайте информацию о звонках в ваш счетчик Google Analytics или в OWOX.

Для передачи событий в Google Analytics необходим скрипт совместного подключения Calltouch и Google Analytics. Подробнее — в нашей [справке](#).

Интеграция с Google Analytics позволит передавать события о звонках и заявках из Calltouch в Google Analytics или OWOX. События могут отправляться как в режиме реального времени (сразу после завершения звонка), так и в отложенном режиме (с задержкой в 4 часа после завершения звонка). Если по какой-либо причине событие передать не удалось, события формируются в очередь на стороне Calltouch и, при первой возможности, они все обязательно будут отправлены. Подробнее о настройках интеграции вы можете узнать в нашем [справочном центре](#).

ID счетчика Google Analytics 

Передача данных включена

Способ передачи данных

Вы можете выбрать несколько вариантов передачи одновременно. Для более точной статистики в Google Analytics мы рекомендуем использовать оба способа. Тогда звонки будут отправляться в Google Analytics дважды, но с разным названием событий.

- Передача событий в Google Analytics в режиме реального времени (сразу после завершения звонка)
- Передача событий в Google Analytics с задержкой в 4 часа
- Передача событий в OWOX в режиме реального времени

Настройки передачи событий (относятся ко всем интеграциям)

Определите, какую информацию вы хотите передавать в Google Analytics и OWOX. Вы можете выбрать несколько значений.

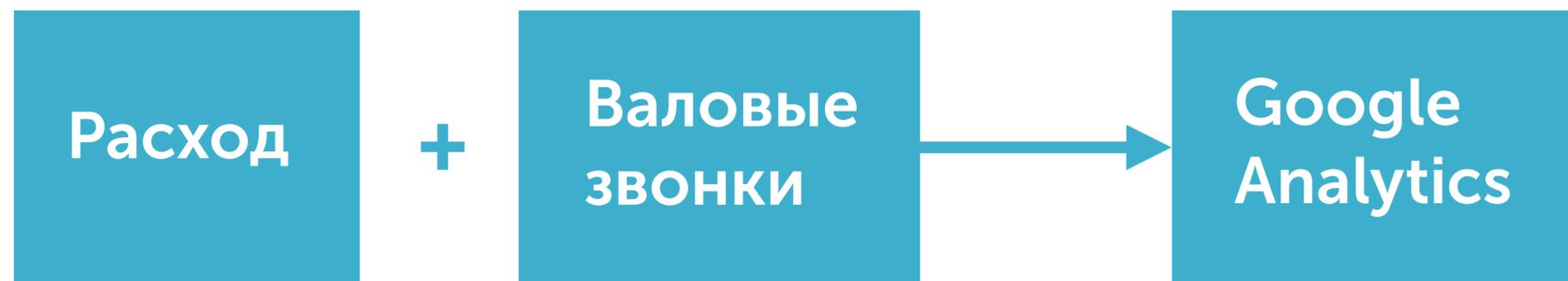
- Передавать теги
- Все звонки, связанные с сессией
- Целевые звонки, связанные с сессией
- Уникальные звонки, связанные с сессией
- Уникально-целевые звонки, связанные с сессией
- Звонки на статические номера и звонки без сессий

Передача дополнительных событий с вашего сайта

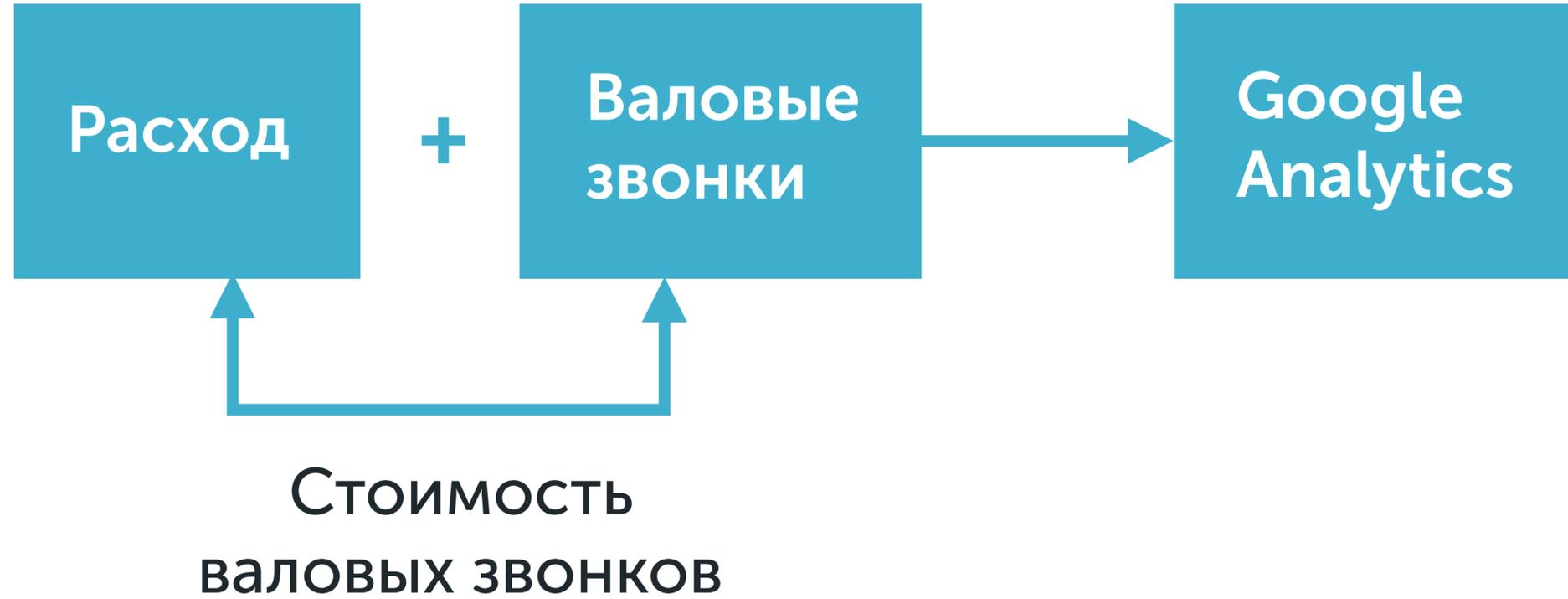
Данные события отправляются в Google Analytics сразу, в момент наступления. Настройки из блока «Способ передачи данных» никак на них не влияют.

- Показ кнопки обратного звонка
- Показ формы обратного звонка
- Получение заявки на обратный звонок

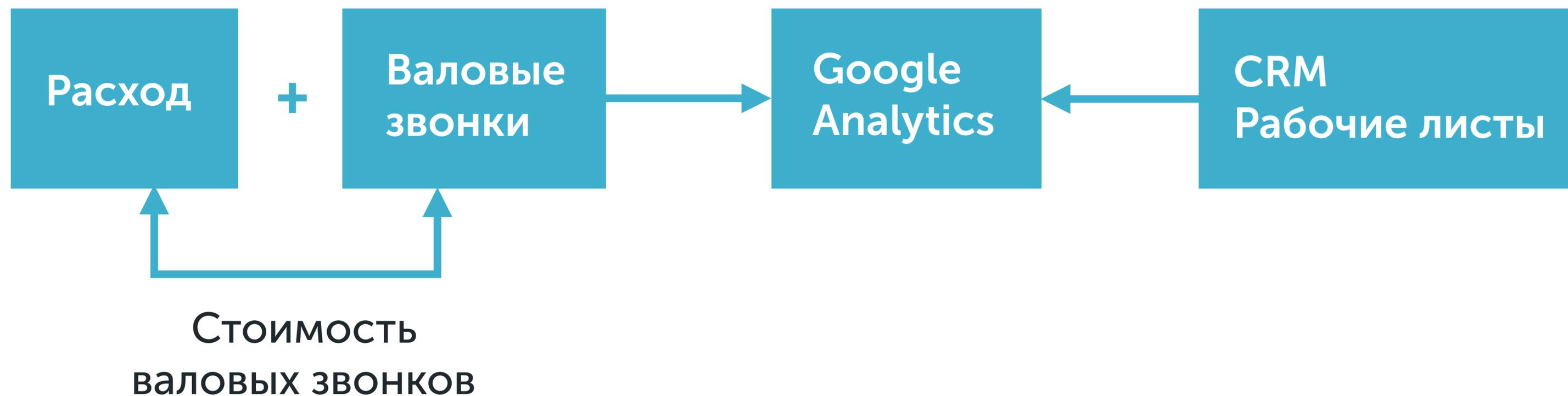
# Передача данных в Google Analytics



# Передача данных в Google Analytics



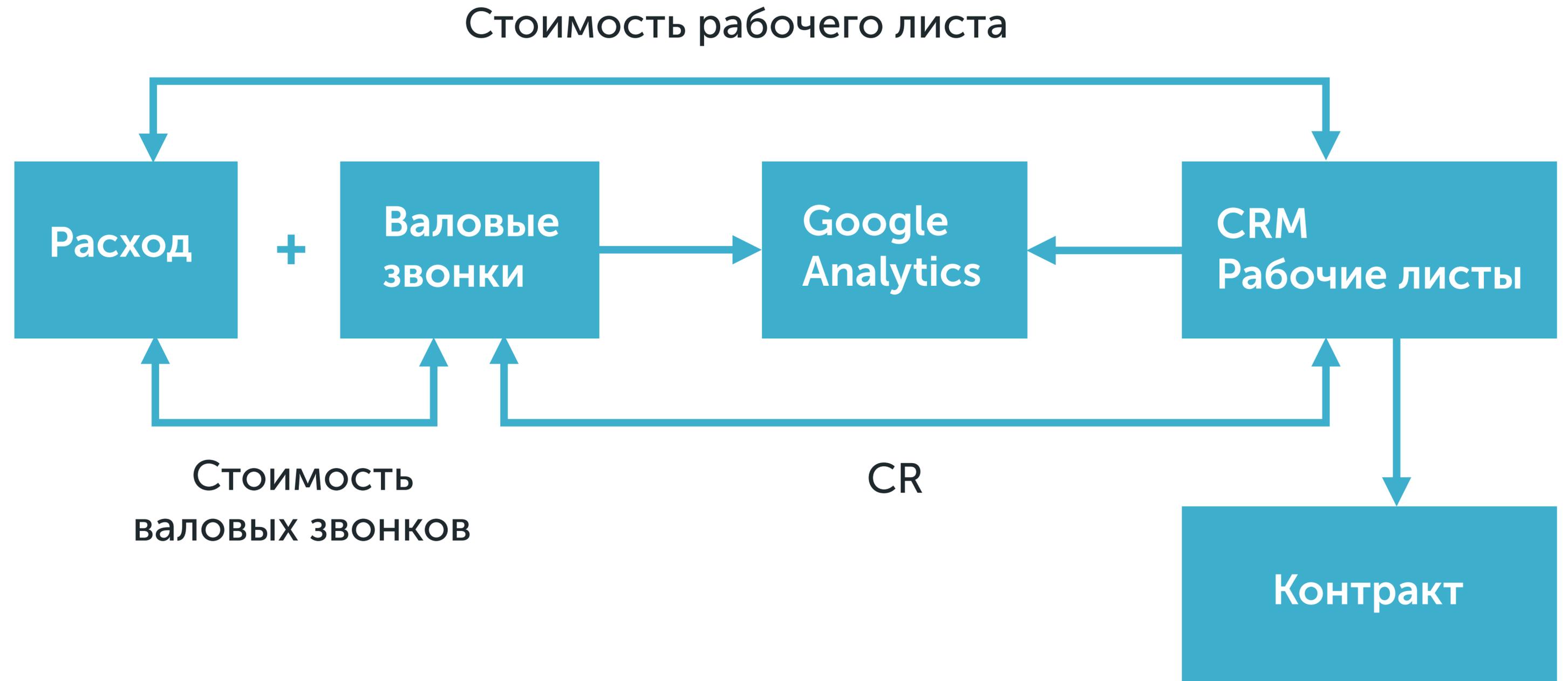
# Передача данных в Google Analytics







# Передача данных в Google Analytics



# Оптимизация рекламы и бюджетов

Рабочие листы ?

Аккаунт	Бюджет	Показы	Клики	Конверсии	Все лиды %	Все лиды цена	Рабочие листы ?
+							4
+							5
+							1
+							2
+							5
+							1
+							2
+							5
+							1
+							3
+							2
+							1
+							1
+							4
+							3
+							5
+							2
+							5
+							3
+							5
+							1
+							5
+							5
+							4
+							5
+							5
+							1

# Оптимизация рекламы и бюджетов



# Оптимизация рекламы и бюджетов



# Оптимизация рекламы и бюджетов



**РОЛЬФ**

# Вячеслав Глебов

Ведущий специалист  
по интернет-маркетингу

 +7 (905) 545-55-65

 VNGlebov@rolf.ru



# Юлия Карпова

Руководитель агентского  
направления Calltouch

+7 (903) 751-52-52 

karpova@calltouch.net 

facebook.com/yulia.karpova.773 