

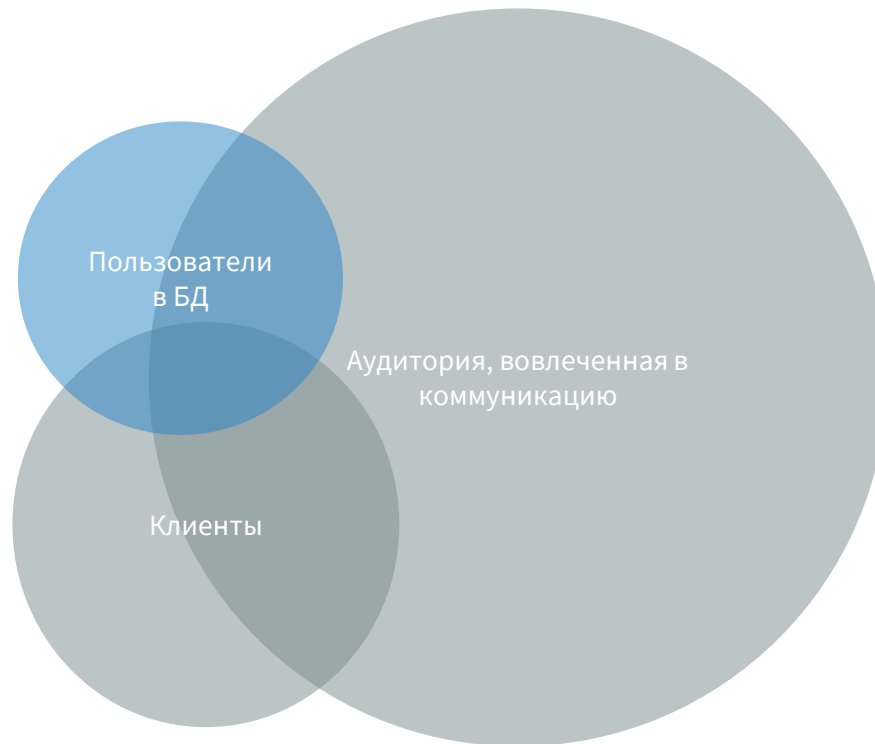
Эволюция CRM-подхода в маркетинге

Станислав Розен, Dau Relationship Marketing

От целевого маркетинга...

Вчера

- Double-opt-in emails
- Телефон
- Целевой маркетинг



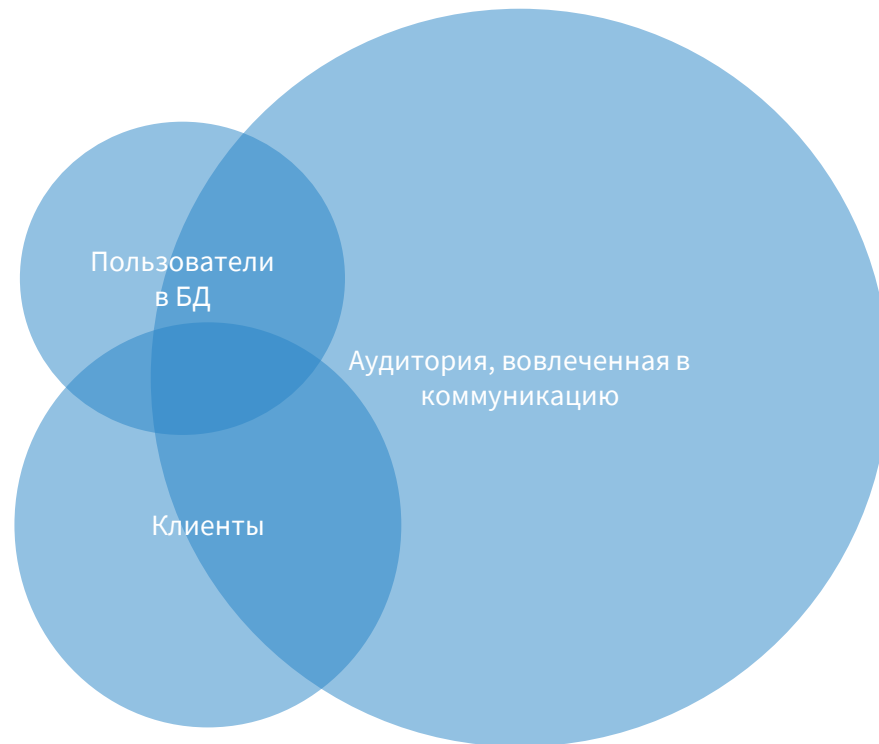
К комплексному взгляду на клиентов и аудиторию

Вчера

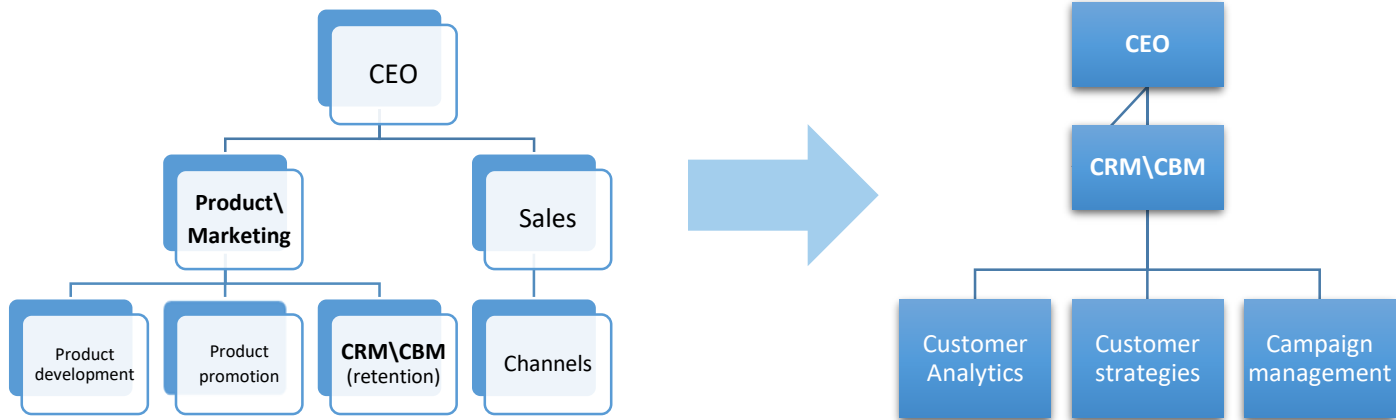
- Double-opt-in emails
- Телефон
- Целевой маркетинг

Сегодня

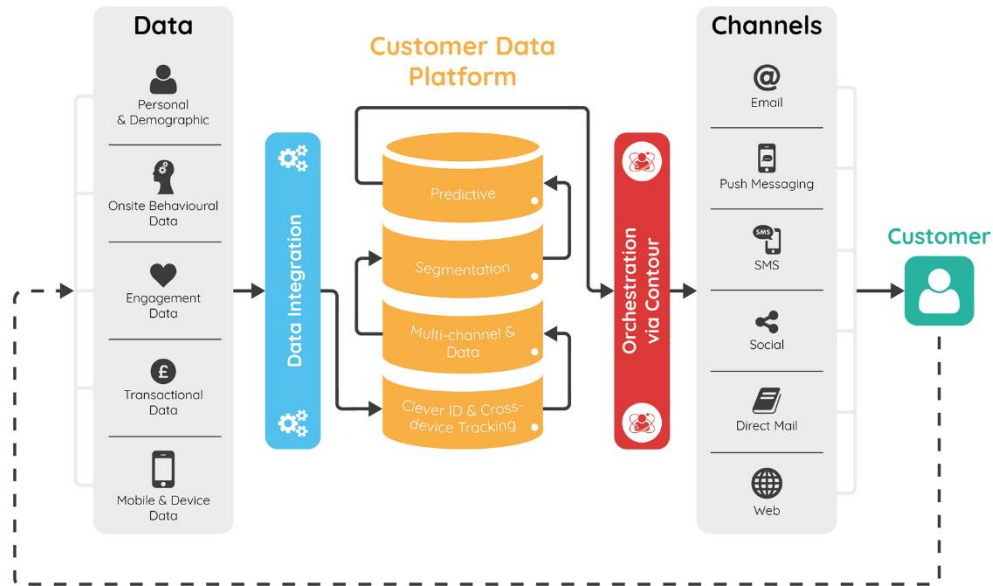
- Интеграция данных
- Обогащение данных
- Клиентский опыт
- Сквозная аналитика
- Инсайты основанные на данных



Рост значимости клиента в организации



Решения для интеграции данных Customer Data Platform (CDP)



Какие задачи мы решаем уже сегодня



Использование сегментов CRM для аудиторных закупок Custom Audience и Look-a-Like, включая Opt-out данные.



Метчинг CRM данных с DMP-данными для лучшего понимания поведения онлайн-аудитории и аудиторных закупок.



Использование данных CRM для клиентских исследований, включая обогащение данными из web и социальных сетей.



<https://www.facebook.com/stanislav.rozen.3>



+7 915 135 53 00

