

# 1000 за 3

Продажа автомобилей через  
интернет-магазин  
Кейс Renault

**Мария Данилова**  
Renault

**Андрей Данилов**  
Dau Relationship Marketing



with Dau Relationship Marketing

Новый ARKANA

Моя страна. Мои правила.  
Мой Renault.



# Запуск купе-кроссовера Renault ARKANA



with Dau Relationship Marketing

# Как найти аудиторию через CRM?

Использовать партнерское размещение в коммуникация других брендов



маленький охват, непрозрачное качество аудитории

Собственная конкурсная механика



Высокое пересечение с текущей БД, сложно захватить новую ЦА

Специальный проект с партнером



Совместный проект с генерацией дополнительного охвата на релевантную аудиторию

WiFi в ключевых региональных аэропортах



Качество, предоставляемых данных, легко построить портрет аудитории



# Как найти аудиторию через CRM?

Использовать партнерское размещение в коммуникация других брендов



маленький охват, непрозрачное качество аудитории

Собственная конкурсная механика



Высокое пересечение с текущей БД, сложно захватить новую ЦА

Специальный проект с партнером

WiFi в ключевых региональных аэропортах

**>100К**  
«холодных»  
регистраций

Совместный проект с генерацией дополнительного охвата на релевантную аудиторию

качество, предоставляемых данных, легко построить портрет аудитории



# Challenges

Инновационный продукт для России, покупатель ничего не знает про модель



Простая, понятная и регулярная коммуникация о том, что интересует клиента

Автомобиль можно посмотреть только на сайте, нельзя посмотреть «вживую»



Онлайн трансляция с ведущими СМИ и блогерами, независимые обзоры модели

Нет возможности протестировать модель



Выездные тест-драйвы по любому удобному маршруту



100 предоплат

За ... ?



with Dau Relationship Marketing

100 предоплат  
за 3 часа



with Dau Relationship Marketing



24.05.19 Прочитали 4169 раз

# Первые 100 автомобилей Renault Arkana проданы онлайн за 3 часа

В России / [Новости дилеров](#) / Купе-кроссовер Renault Arkana: продано 100 автомобилей за 3 часа

## Купе-кроссовер Renault Arkana: продано 100 автомобилей за 3 часа

[Новости дилеров](#) © Воскресенье, 26 мая 2019 15:02

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

[Главное](#) [Новости](#) [Аналитика](#) [В России](#) [За рубежом](#) [Проекты](#) [Галерея](#) [Кабинет](#)

● [Вновь против России: Беспорядки в Грузии](#)

14:22 [Протесты в Грузии: «Россия может пойти на ужесточение позиции»](#)

14:21 [Поправки в федеральный бюджет-2019 прошли II чтение Госдумы](#)

## Спецвыпуск Renault Arkana был продан в России за три часа

[Техника](#)

Дилеры уже начали принимать заказы на следующую партию



## ПЕРВЫЕ 100 АВТОМОБИЛЕЙ RENAULT ARKANA БЫЛИ ПРОДАНЫ ОНЛАЙН ЗА 3 ЧАСА 24.05.2019

## ПЕРВЫЕ 100 АВТОМОБИЛЕЙ RENAULT ARKANA БЫЛИ ПРОДАНЫ ОНЛАЙН ЗА 3 ЧАСА

24.05.2019

● АВТО

## Первые 100 автомобилей Renault Arkana проданы онла

Первые 100 автомобилей Renault Arkana в лимитированной серии Edition One были куплены в онлайн-с

[Рамблер/АВТО](#)

Поиск по сайту

[Автоновости](#) [ДТП](#) [Тест-драйвы](#) [Бортжурнал](#) [ПДД](#) [Экзамен](#)

[Все новости](#)

[Финансы](#)

[Женский](#)

[Кино](#)

[Спорт](#)

[Авто](#)

[Здоровье](#)

[Путешествия](#)

[Субботний](#)

[Игры](#)

## Первые 100 автомобилей Renault Arkana про онлайн за 3 часа

[АВТОСТАТ](#) + [ЕЩЁ 2](#) 24 мая 2019





# Конвертация из «ХОЛОДНЫХ» В «ТЕПЛЫХ»

1 этап

11.04 – 23.05

Подпишитесь, чтобы  
узнать первым о  
новой модели

Скачайте брошюру с  
техническими  
характеристиками

Подпишитесь на онлайн  
трансляцию официальной  
презентации автомобиля



with Dau Relationship Marketing

# Конвертация из «ХОЛОДНЫХ» В «ТЕПЛЫХ»

1 этап

11.04 – 23.05

2 этап

23.05 – 03.06

Подпишитесь, чтобы  
узнать первым о  
новой модели

Скачайте брошюру с  
техническими  
характеристиками

Подпишитесь на онлайн  
трансляцию официальной  
презентации автомобиля

**Официальная презентация  
дизайна автомобиля старт  
предзаказов**

Узнайте первым о  
старте второй  
волны

Сохраните  
конфигурацию



# Конвертация из «ХОЛОДНЫХ» В «ТЕПЛЫХ»

1 этап

11.04 – 23.05

Подпишитесь, чтобы  
узнать первым о  
новой модели

Подпишитесь на онлайн  
трансляцию официальной  
презентации автомобиля

Скачайте брошюру с  
техническими  
характеристиками

2 этап

23.05 – 03.06

**Официальная презентация  
дизайна автомобиля старт  
предзаказов**

Узнайте первым о  
старте второй  
волны

3 этап

03.06 – 17.06

Сохраните  
конфигурацию

Узнайте о всех  
версиях



РЕЗУЛЬТАТЫ

11.04 – 23.05

23.05 – 03.06

03.06 – 17.06

Подпишись, чтобы  
узнать первым о  
новой модели

**0.79%**

Скачайте брошюру с  
техническими  
характеристиками

**0.77%**

Подпишитесь на онлайн  
трансляцию официальной  
презентации автомобиля

**1.8%**

Официальная презентация  
дизайна автомобиля старт  
предзаказов

Узнай первым  
о старте  
второй волны

**6.1%**

Сохрани  
конфигурацию

**3.9%**

Узнайте о всех  
версиях

**2.3%\***

\* 2,3% за 1 день (!)

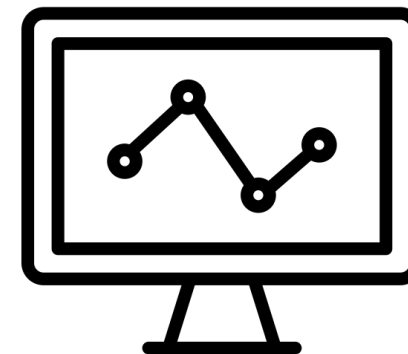
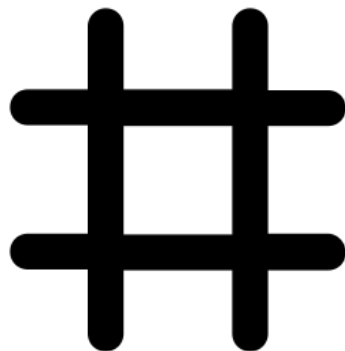
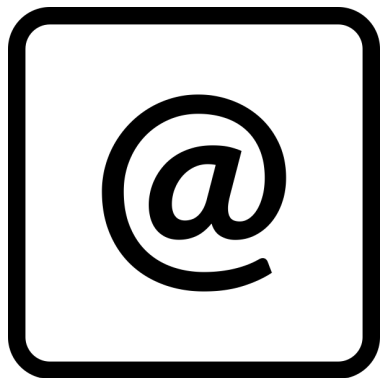


# Что дальше?



with Dau Relationship Marketing

# Сделаем шаг назад



Все email, которые  
мы собрали

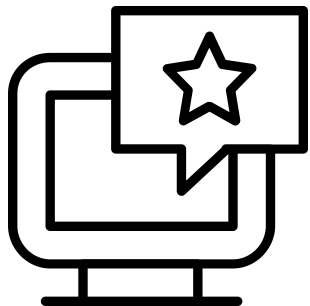
мы присвоили  
уникальный ID и  
добавили в UTM

и отслеживали  
действия в сайте

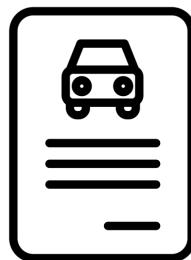




# Сегментация



Изучали  
эмоциональный  
контент



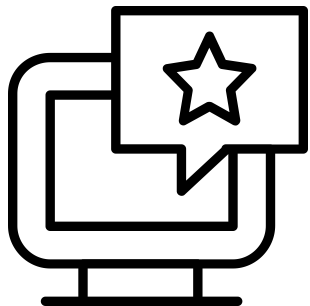
Изучали продуктовый  
контент: характеристики  
и комплектации



Сделали действие  
близкое к покупке,  
но не совершили ее

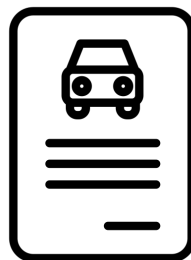


# Сегментация



Изучали  
эмоциональный  
контент

**2.4%**



Изучали продуктовый  
контент: характеристики  
и комплектации

**4%**



Сделали действие  
близкое к покупке,  
но не совершили ее

**6%**



# 67%

всех продаж из  
CRM-базы

коммуникационная  
стратегия

трекинг и  
аналитика

оперативные  
изменения

забота  
о клиенте

и отличный  
продукт :)

**Мария Данилова**

Renault

maria.danilova@renault.com



with Dau Relationship Marketing

**Андрей Данилов**

Dau Relationship Marketing

a.danilov@dau.agency

tlgrm: andydanilov