

Как делать уникальные проекты,  
обеспечивающие бизнес крі?

Как выглядит мир современного маркетолога?

Всё очень быстро меняется

*у всех аудиторий свои каналы*

*Баннерная слепота*

**Постоянная смена форматов**

Старые площадки или резко меняются или умирают

*Появление новых площадок и кумиров/селебрити*

**Медийная слепота**

Миллион новых площадок

*Быстрая смена трендов*

*Снижение эфферективности*

Усложнение продуктов,

требующее большего времени контакта и новых форматов




# Хаос


## *в динамике*

*... с тщательными подсчетами эррективности :)*





**Поэтому  
все, ну абсолютно все,  
кинулись делать спецпроекты  
и брифовать на...**





*Лайфхаки мне* Мне бы логотип и побольше!

**Промо с кодами всегда работает** Давайте снимем вирусный ролик

*Что-то WOW и желательно в SMM* Всё сделаем в формате карточек

Нужен марафон, что-то типа #followme *Займемся срешмооб, придумайте какой*

**Геймификация наше всё** Хочу что-то классенькое на вылазке

*Давайте сделаем как у победителя Каннских львов* Хочу как у Соса-кола :)

**Давайте разместимся у блогеров** Проведем конкурс в соцсетях

Но правда заключается в том, что, упс...

*Это всё уже было*

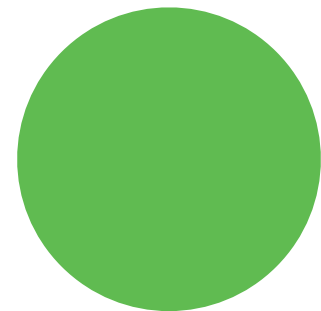
и не факт,  
что оно сработает у вас

*Даже, если*

*такого не было*

не факт,  
что оно сработает у вас

Поэтому  
абсолютно любую  
даже самую крутую идею  
*нужно проверить*





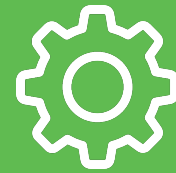
Идею

на адекватность

*вашей компании  
вашему продукту  
вашим задачам*

# Механику на реализуемость

*технічески,  
якава ваша роль в ній  
і що вона втрачає, якщо вас там не буде*





## Площадку/персону

на соответствие

*вашей компании*

*вашему продукту*

*вашии задачам*

(как минимум, по ЦА, контенту и пр.)

## Цифры

как обоснование для реализации

*сравнить цифры с прошедшими кампаниями,  
если они не подкрепляют идею  
или вообще не очень, то подумать еще раз,  
такая ли это крутая идея*





## Бизнес показатели

определить минимальные

*перевести медийные показатели в бизнес кри  
определить min и optm значения*





Как это  
работает?

# Геймификация вклада

- Задачи
- продвинуть новый вклад;
  - открытие N вкладов на общую N сумму.

- Идея
- интеграция в самую популярную игру ВК и ОК со специальным предложением от Банка и игровыми бонусами за прохождение заданий в игре

- Защита проекта
- ЦА игры
  - медийные показатели
  - прогноз по бизнес показателям
  - договоренности с разработчиком и площадками

- KPI
- Охват > 200% vs plan (без viral и PR)
  - Переходы > 300% vs plan
  - Оптимизация CPC и CPU: от 40% до 70%
  - 43% от всех открытых вкладов
  - 66% от общего объема средств



# Гордость #Challenge

Задачи

- поддержать имиджевый проект на 12.06;
- обеспечить максимальный охват

Идея

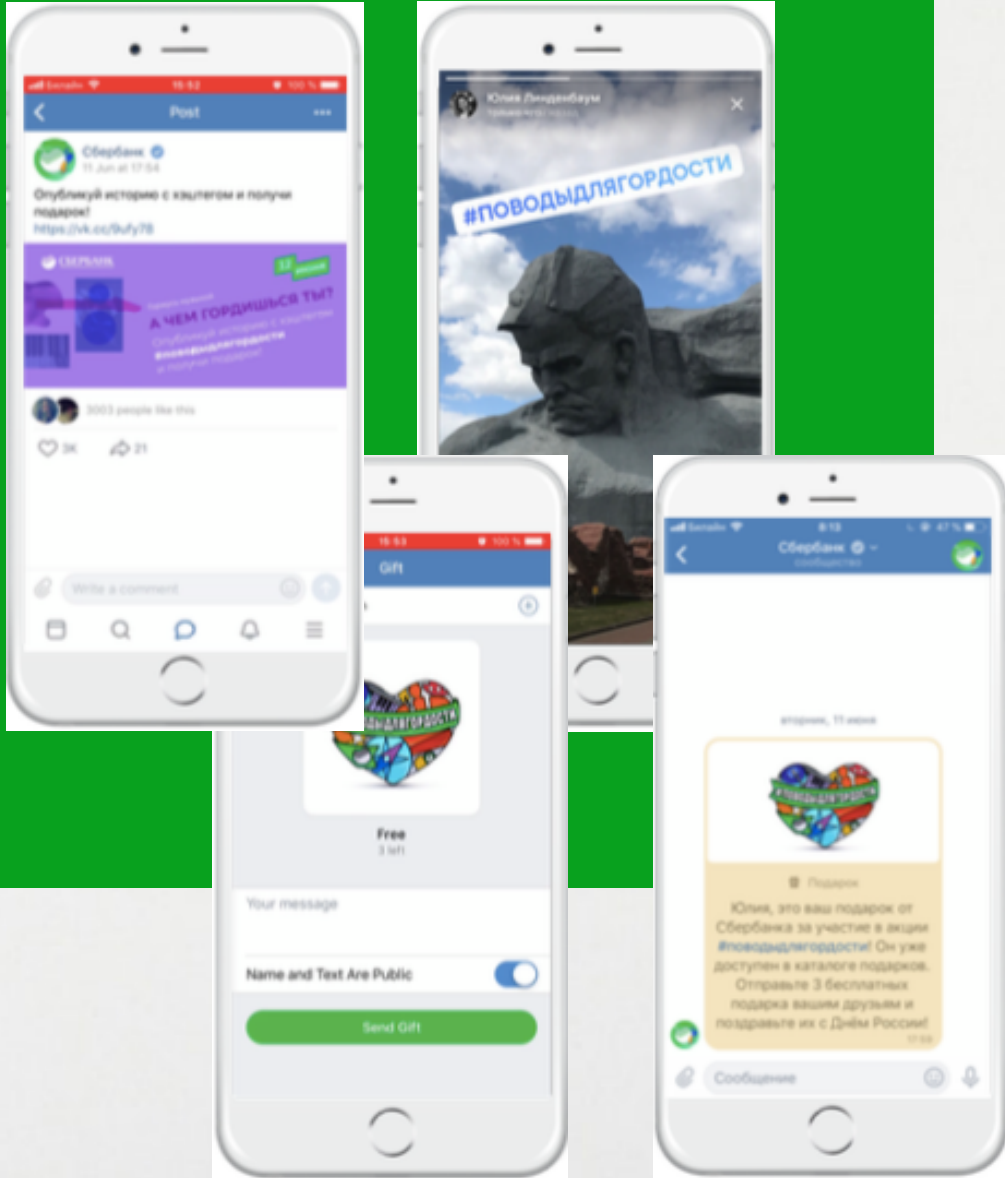
- проведение проекта в самой охватной социальной сети с использованием уникальной механики и инструментов

Защита проекта

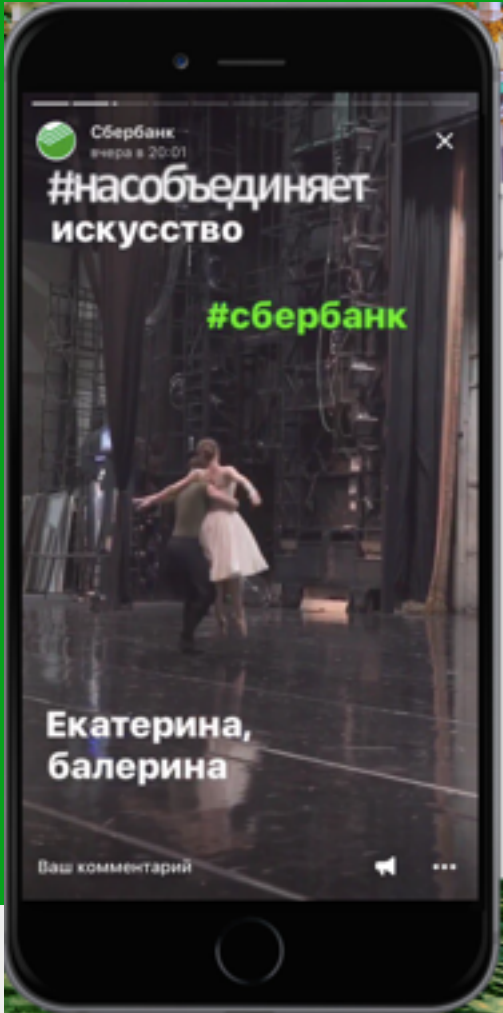
- медийные показатели
- прогноз по количеству историй
- уникальность механики и инструментов

KPI  
(за 2 дня)

- более 280к опубликованных историй в ВК (и более 400к в рамках проекта)
- более 399к отправленных подарков
- 35,5 млн контактов



# Проект #Насобъединяет



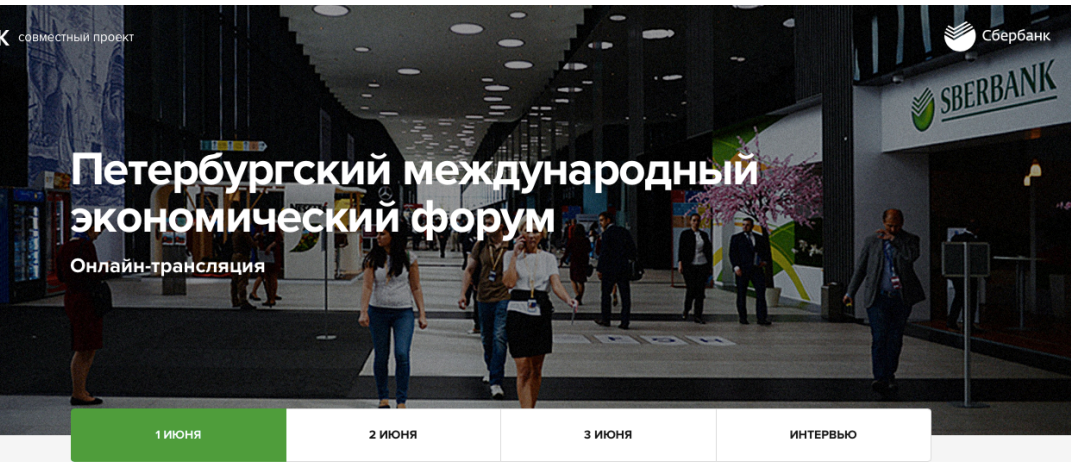
- Задачи
- поддержать имиджевый проект на 12.06;
  - обеспечить максимальный охват

- Идея
- проведение проекта в самой охватной социальной сети с использованием уникальной механики и инструментов

- Защита проекта
- медийные показатели
  - прогноз по количеству историй
  - уникальность механики и инструментов

- КРІ (за 2 дня)
- более 280к опубликованных историй в ВК
  - более 26 млн контактов





11:06, 31 May 2017

Утром 1 июня стартует Петербургский международный экономический форум. А вместе с ним и наша трансляция. Если вам интересно, какие тенденции будут определять политику и экономику страны как минимум на год вперед, вы не можете пропустить это мероприятие. Не все могут присутствовать лично, но благодаря Сбербанку возможна онлайн-трансляция всего самого важного и интересного на форуме. ПМЭФ в этом году исполняется 20 лет, и юбилейный форум обещает быть особенно значимым.

6:48, 1 June 2017

В преддверии форума в Петергофе стало одним фонтаном больше. Он расположен не на территории дворца, а в самом городе — и это первый городской фонтан Петергофа. Создание уникального сооружения, которое объединяет игру воды и музыку с лазерными проекциями, стало возможным благодаря Сбербанку, президент которого Герман Греф вместе с вице-губернатором Санкт-Петербурга Николаем Бондаренко участвовал в церемонии первого запуска фонтана.

**Расписание трансляции**

09:00	Панельная сессия «Влияние экосистемы МСП на мировую экономику»
09:00	Панельная сессия «Макроэкономическая политика — от стабилизации к росту»
11:00	Круглый стол «Эпоха урбанизации — открывая возможности для развития»
11:00	Беседы о будущем «Россия 2035»
11:40	Церемония подписания соглашений с партнерами Сбербанка
15:00	Пленарная сессия Сбербанка «Победить в конкурентной борьбе: факторы успеха в 21 веке»
16:40	Церемония подписания соглашений с партнерами Сбербанка

## Задачи

## Идея

## Защита проекта

## КРІ (за 3 дня)

- обеспечить освещение и поддержку присутствия Банка на ПМЭФ
- сделать собственную текстовую онлайн трансляцию на сайте РБК
- 3 автора в течение всех 3-х дней освещали ТОП мероприятия Форума
- медийные показатели
- уникальность механики и инструментов
- ЦА площадки
- более 32 млн контактов
- охват более 7 млн.
- среднее время на материале 5:30
- максимальное время на материале 10:00

# ПМЭФ #Трансляция

# Только не это #Тести

## Задачи

- продвижение проекта Бизнес Класс
- регистрация в проекте

## Идея

- проведение смешного теста с призывом не открывать что-то непонятное, а получить образование и открыть реально работающий бизнес

## Защита проекта

- медийные показатели
- прогноз по регистрациям

## KPI

(за 2 дня)

- охват более 8 млн
- прошли тест более 100к
- перешли на сайт БК более 20к

**Упс... Только не это!  
Какой бизнес вам не стоит открывать?**

Любовь бывает зла, а бизнес-идеи этим пользуются: они кружат вам голову, прикидываются инновационными и прорывными, но спустя совсем непродолжительное время превращаются в кошмар. И вот вы уже проводите бессонные ночи, вопрошая, как же так получилось и почему никто вас не предупредил. Мы предупреждаем! Ответьте всего на семь простых вопросов, и мы отговорим вас от самых безумных бизнес-идей, которые могут лишить вас сна. Делитесь результатами с

Валерия Кагирова  
8 апреля

😂😂😂 запустили очень смешной проект вместе с Google 😂😂😂  
все учиться на Бизнес-класс 💪

СВОЕДЕЛО.BLOG  
**Сервис сбора отзывов о бывших «Старые грабли»**  
УПС! Только не этот бизнес! Сервис сбора отзывов о бывших...

Вы, Светлана Пай, Анастасия Ключ и ещё 4  
Комментарии: 1

Ха-ха  
Комментировать  
Поделиться

Промо для премиальной карты



Валерия Кагирова

 /leracho

 VRKagirova@sberbank.ru

