

ЛЕТ
СЧАСТЬЯ
В ОК

ОК ДЛЯ БИЗНЕСА



Платон Дубинин

Менеджер по развитию ключевых партнерств



Спецпроекты

Спецпроекты в ОК



**Нативная
интеграция бренда
в эмоциональную
коммуникацию
с пользователями**

- Связка бренда и площадки
- Индивидуальность решения
- Гарантированная аудитория
- Возможность таргетинга
- Высокое вовлечение



Особенности площадки



Что отличает ОК



Подарки

- миллионы пользователей дарят их друг другу каждый день
- важнейший побудитель общения, устоявшаяся единица коммуникации внутри ОК
- Обычные, VIP, рамки, открытки, музыкальные, бейджи



Что отличает ОК



Функции

- Vip, Super Vip, Все включено, невидимка, закрытая страница
- Расширенные наборы подарков и стикеров



Что отличает ОК



ОКи

- Внутренняя валюта, используемая внутри сети
- Купить дополнительные функции, подарки
- Оплатить фильм
- Наградить стримера



Что отличает ОК



Технологии

- Топ мессенджер
- Групповые звонки
- ИИ и Нейросети
- Распознавание лиц
- Таргетинг



Спецпроекты. Инструменты



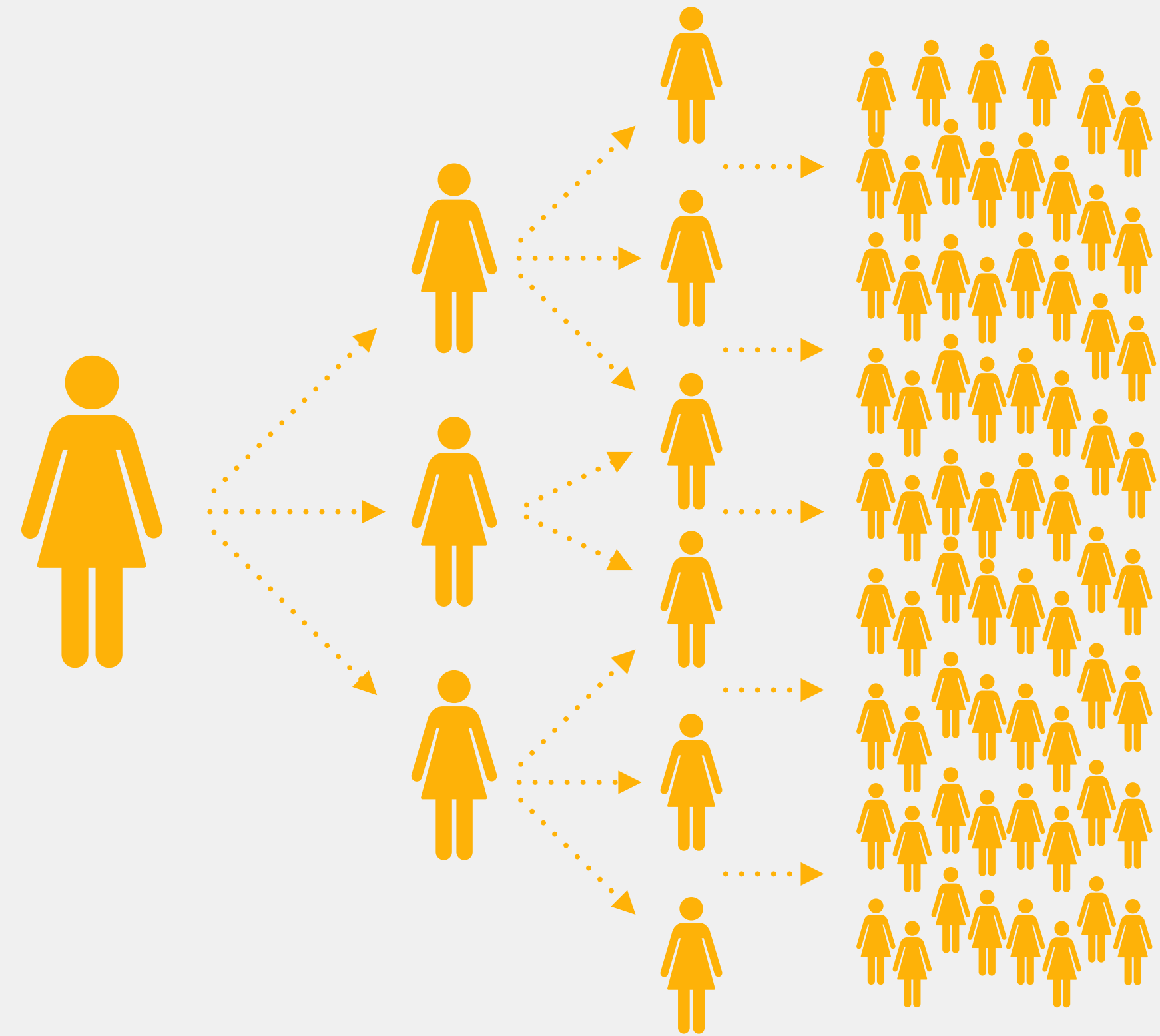
- Стикеры
- Вирусные волны
- Log In Log out
- Чат Боты
- Подарки
- Приложения
- Digital Promo
- Технологии нейросетей и ИИ
- Видеоинтеграции
- Cashback
- OK Live



Виральная волна



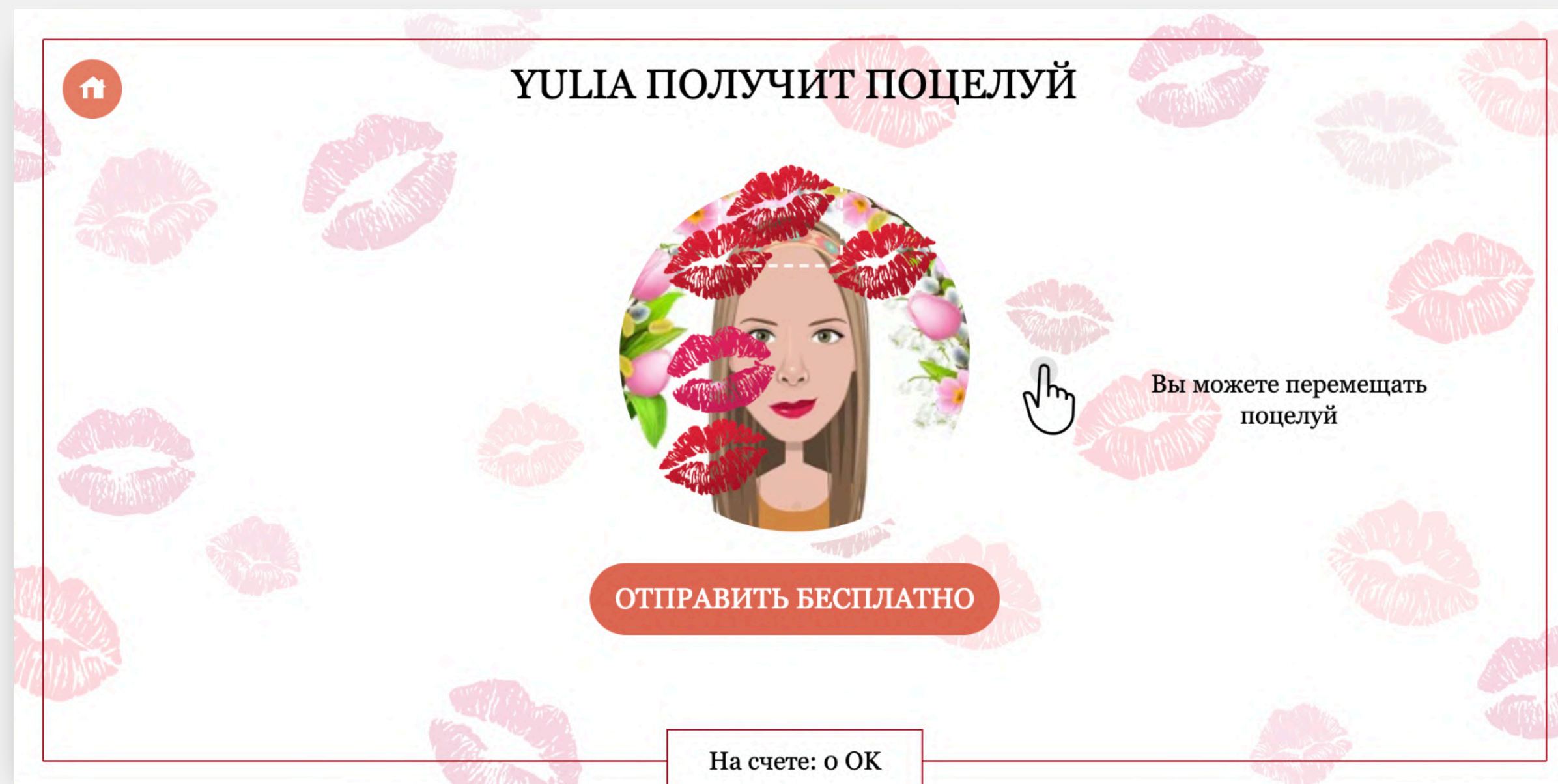
- Виральная механика, задеиствующая аватары пользователей
- Каждый пользователь может отправить бейджи большому количеству друзей (до 50 в день)
- Клик на бейдж на аватарке ведет на брендированное окно, с которого можно передать бейджи дальше
- Бейджи размещаются на аватарках получателей в течение 4 дней



Виральная волна



Бренд становится инициатором больших волн коммуникации внутри ОК



Особенности механики делают ее очень востребованной и вовлекающей большое количество связанных друг с другом пользователей

Кейс



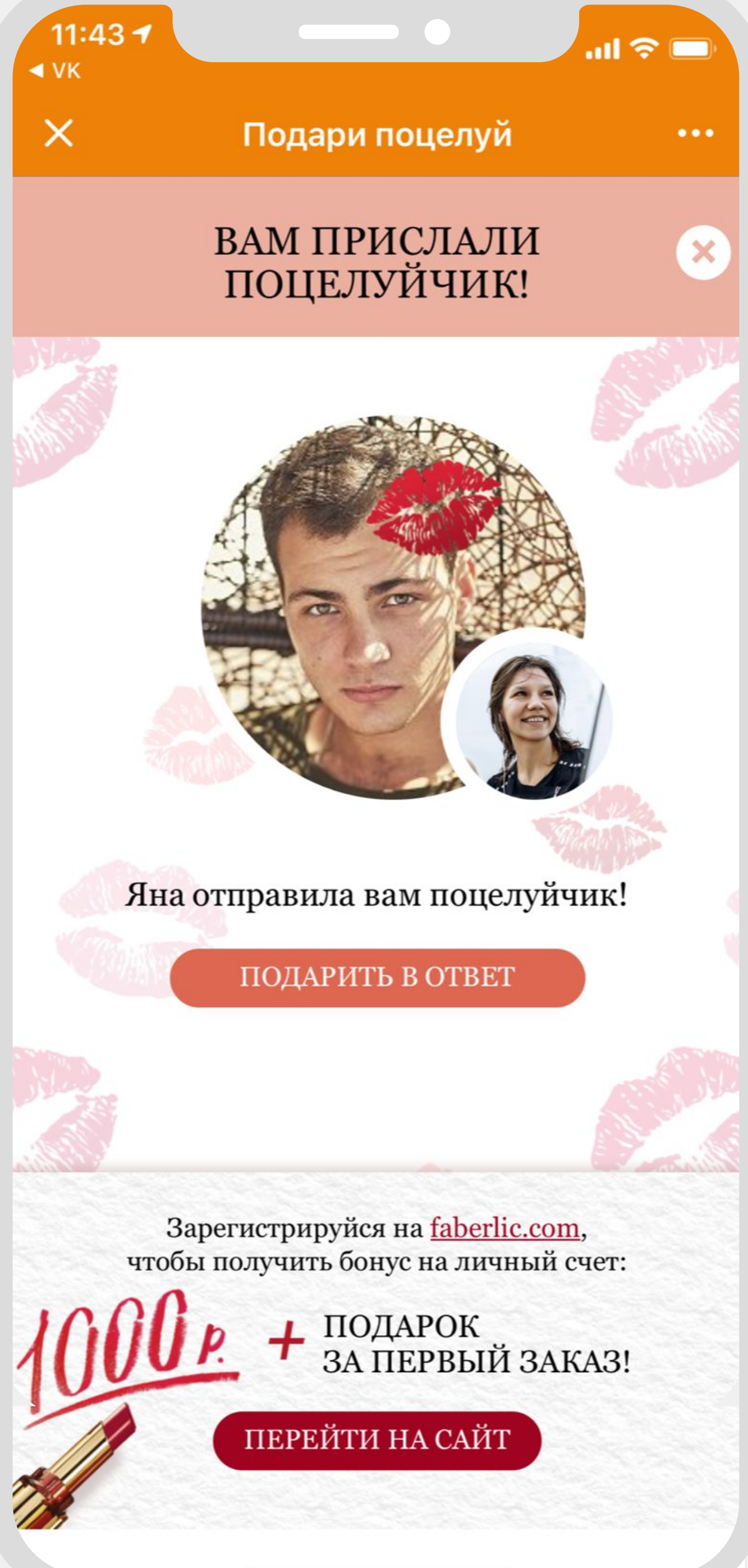
Подари поцелуй Faberlic & OK



Вам прислали поцелуй!

12:01

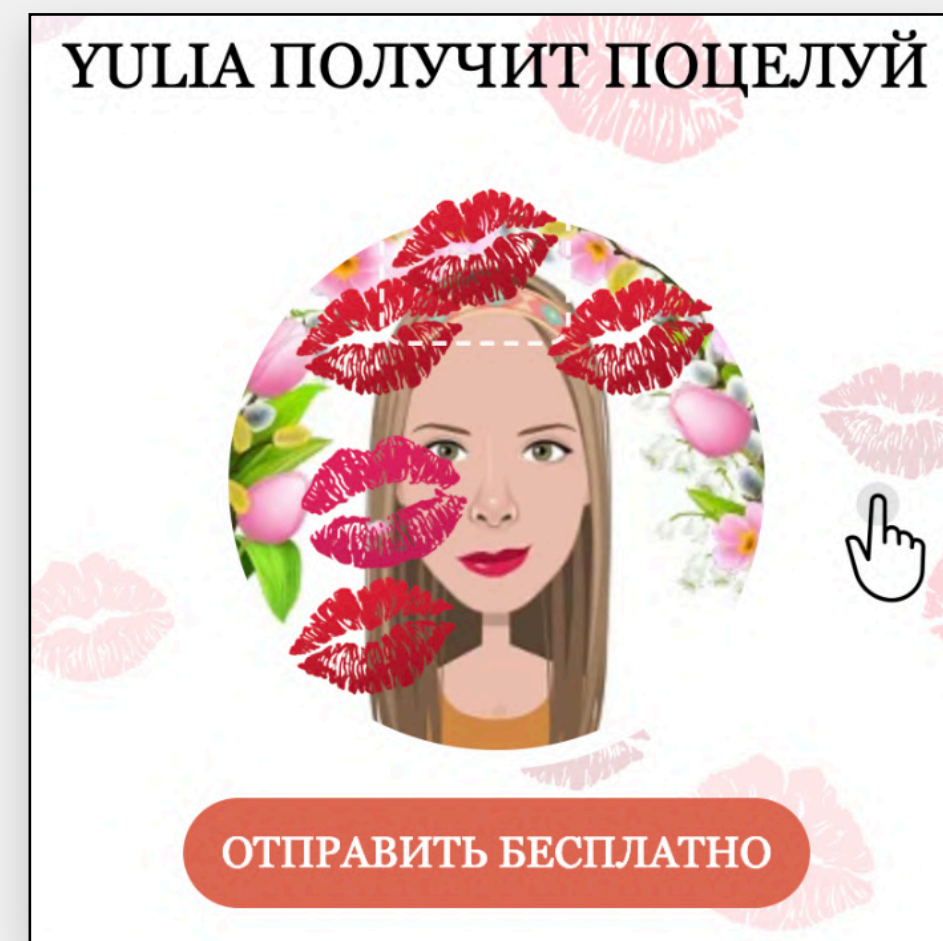
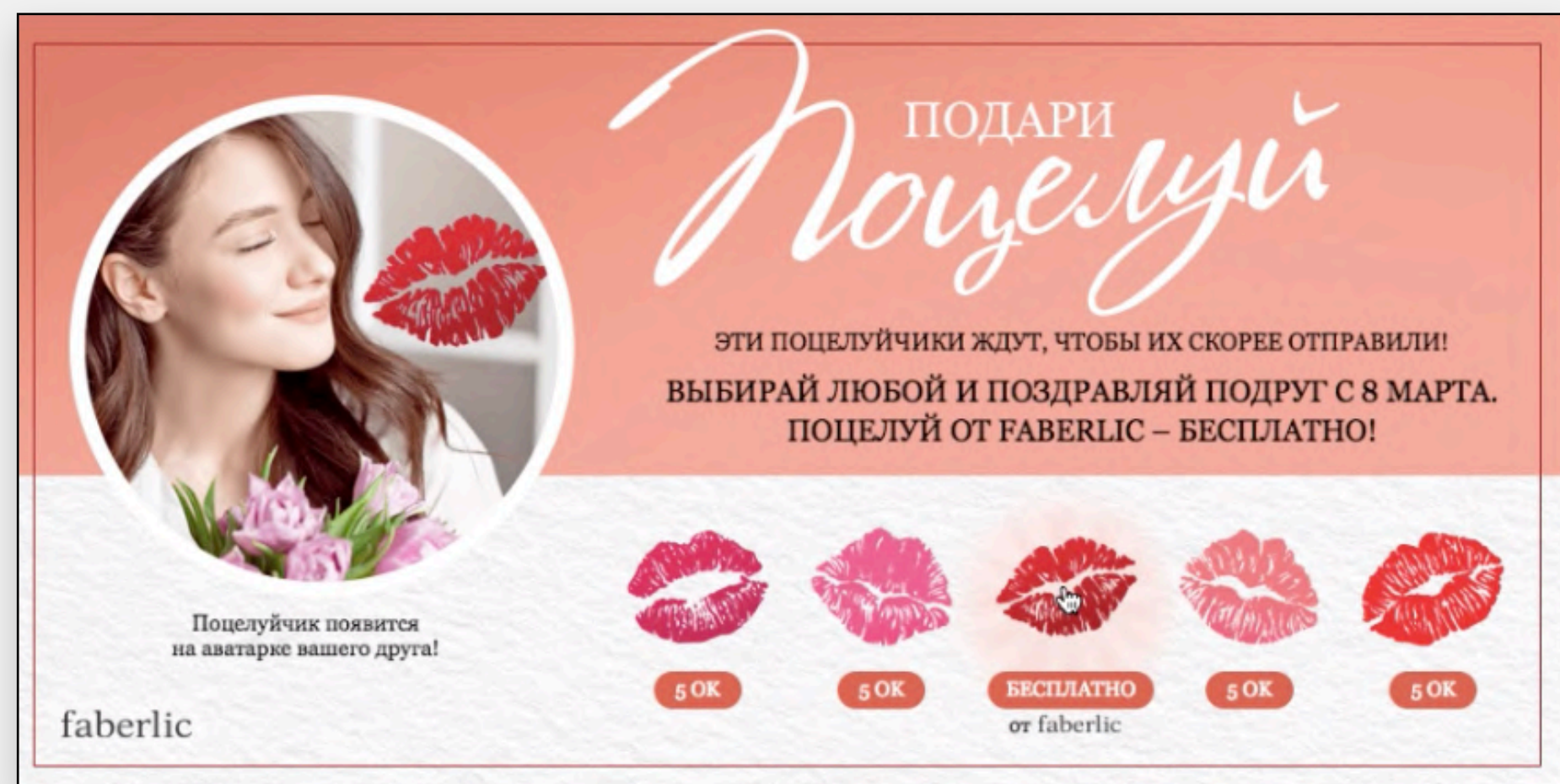
[Посмотреть](#)



Накануне 8 марта мы предложили пользователям ОК совершить уникальное действие от бренда Faberlic - отправить своим друзьям и близким поцелуй.

Получивший подарок пользователь кроме “поцелуя” видел предложение бренда перейти на сайт для регистрации и получения подарка при первом заказе.

Подарки 2.0 – Вирусная волна



● Выбор бейджа



● Отправка бейджа



● Окно отправки с сообщением

- До 5 разных бейджей в рамках активности
- Бейджи размещаются на любой части аватарки на выбор

- На одной аватарке может быть размещено множество бейджей

- При отправке и получении бейджа пользователи видят рор ур с сообщением бренда и кнопкой перехода

Кейс Faberlic



Мир Одноклассники Игры Знакомства Новости Поиск Все проекты

Одноклассники Сообщения Обсуждения Отношения Друзья Гости События Музыка Видео Поиск

ВЫ ОТПРАВИЛИ ДРУГУ ПОЦЕЛУЙ!

Зарегистрируйся на faberlic.com, чтобы получить бонус

1000 р.

на личный счет!

+

ПОДАРОК ЗА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ!

ОТПРАВИТЬ ЕЩЕ ПОЦЕЛУЙ

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

Подарить 100 рублей

Показать 1 новое событие

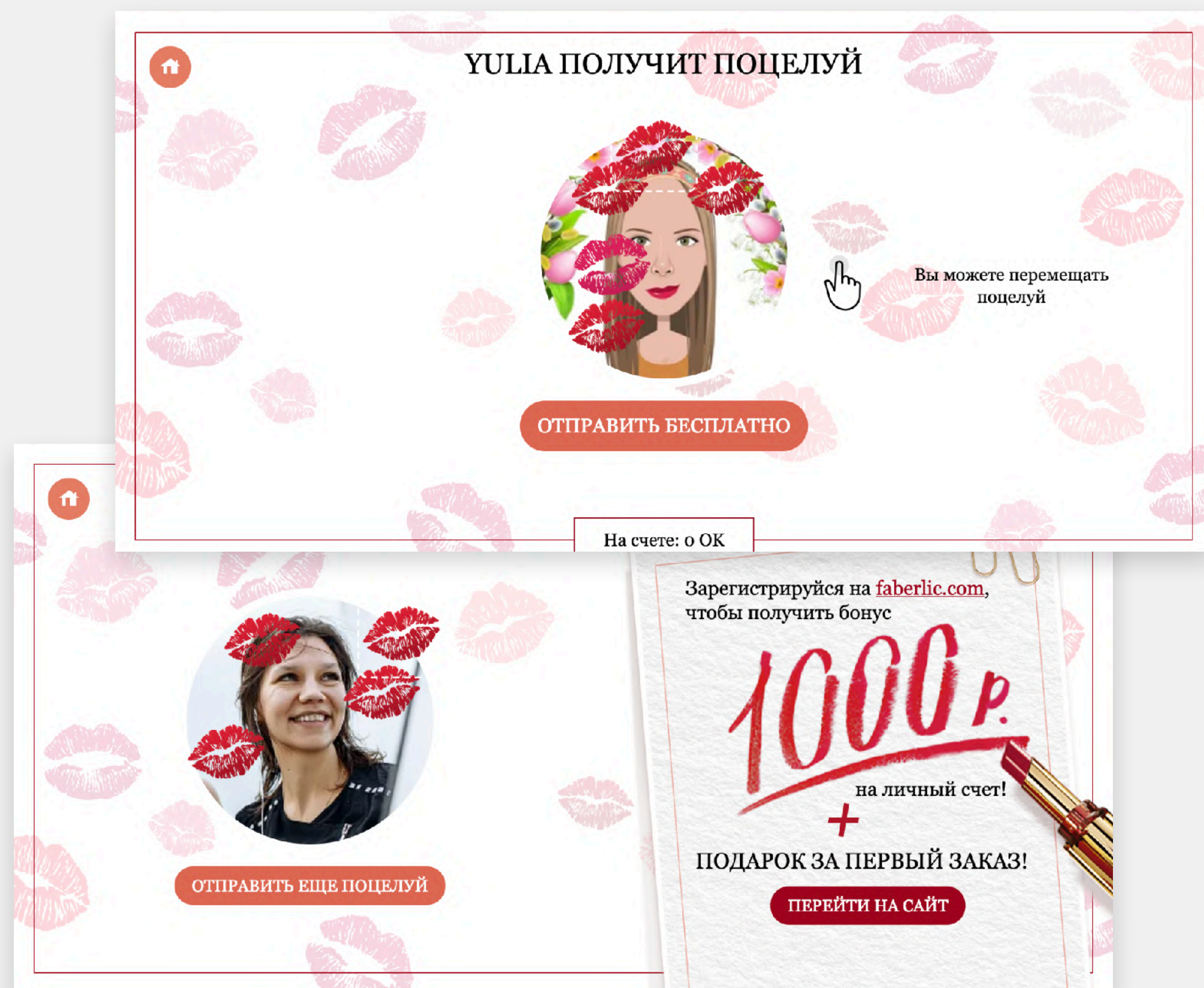
А.А. Про-это хор...
Фотоконкурс

С первым днем Весны 1 ОК

С первым днем весны 3 ОК

Всего самого хорошего этой весной

Кейс Faberlic



- отправка до 50 поцелуев в день
- «бонусная» мотивация от Faberlic
- вовлечение миллионов пользователей
- вирусное распространение

Кейс Faberlic



Анонсирование кампании

9 млн

уникальных пользователей

44 млн

контактов

Результат кампании

>33 млн

отправки подарков

>6,5 млн

отправивших поцелуй

>14,5 млн

получивших поцелуй

700 тыс

переходов на сайт бренда

Контакты

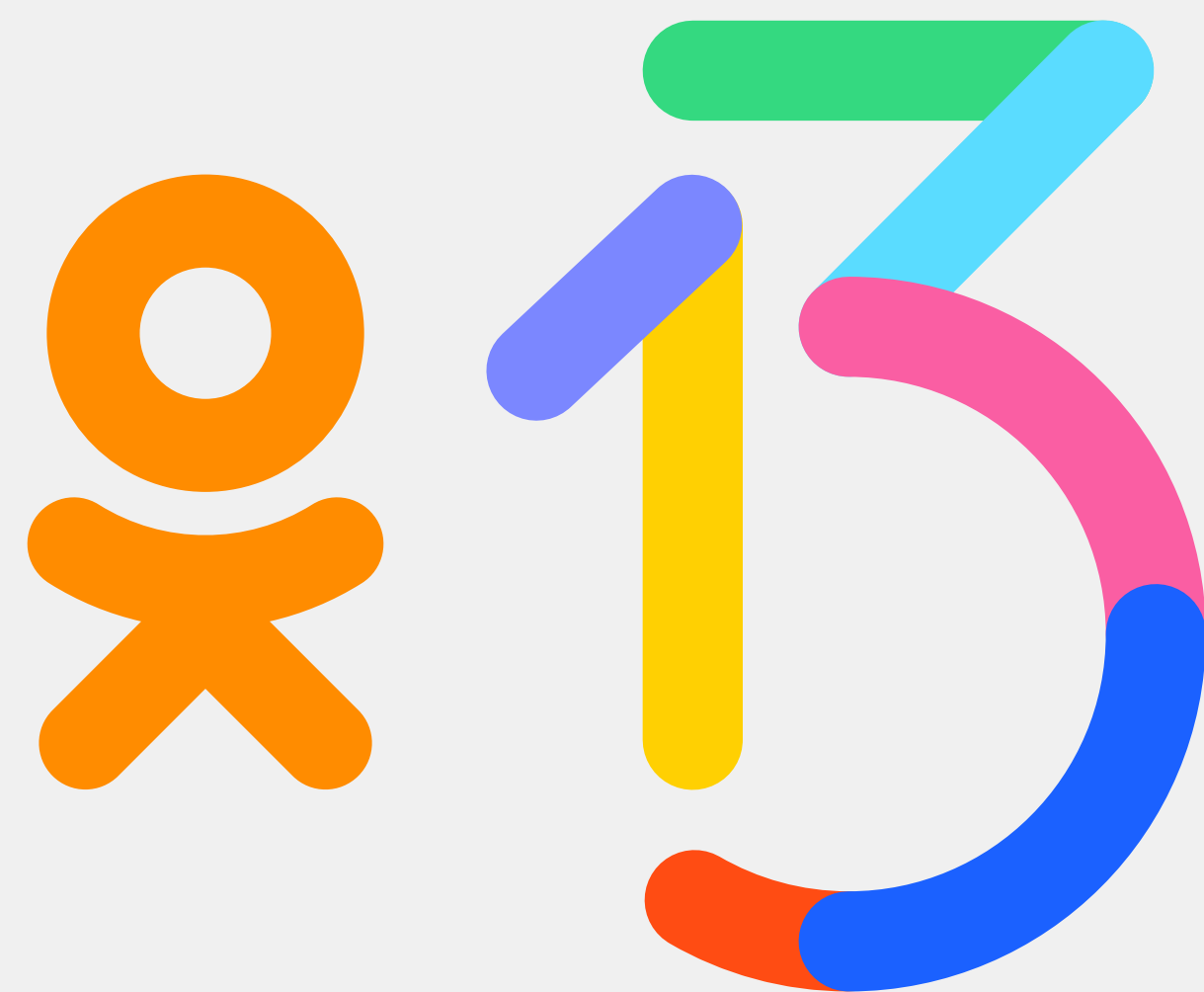


- Интересует спец проект на Одноклассниках?
- Необходима презентация возможностей площадки?

напишите мне!

platon.dubinin@corp.mail.ru





**ЛЕТ
СЧАСТЬЯ
В ОК**