

# Маркетинговая стратегия. Как сэкономить миллионы на старте и не облажаться

для конференции «ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!»

Игорь Винидиктов  
Co-founder, COO  
Qmarketing



Marketing One

# WHO WE ARE

---

We are digital marketing professionals with entrepreneurial and CMO backgrounds.



## Roman Vias

CEO

Years in industry: 8+  
Previous role: CMO and Co-founder at Qlean and Shelly



## Igor Vinidiktov

Chief Strategy Officer

Years in industry: 8+  
Previous role: Head of Digital at adidas, Digital Strategy Director at Actis Wunderman

We do projects all over the world.



# 75

in-house employees

# 100+

projects in portfolio

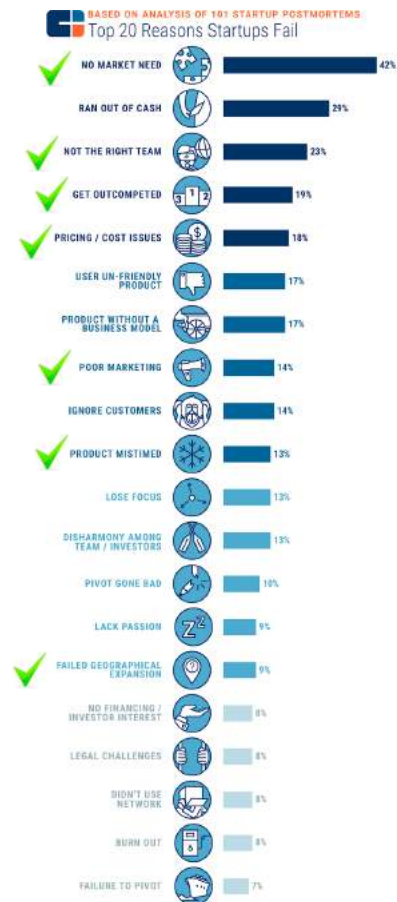
# 2

offices: Moscow, Russia and Laimassol, Cyprus

**Почему не у всех  
стартапов получается?**



# 7 из 20 причин неудач стартапов так или иначе связаны с ошибками в маркетинге



## Проблемы с маркетингом

Сегментация клиентов  
Позиционирование  
Воронка и триггеры  
Метрики и аналитика  
Test & Learn



## Проблемы с маркетингом

Сегментация клиентов

Позиционирование

Воронка и триггеры

Метрики и аналитика

Test & Learn



# Зачем изучать клиентов?

1. Возможность выстроить более персонализированный маркетинг – с большей эффективностью.
2. Скорректировать Marketing Split/Mix – выбрать приоритетные каналы для продвижения.
3. Инсайты, которые можно использовать для изменения продукта (тарифы, новый функционал).



# Инструменты

1. Открытые источники: исследования, статьи, опросы.
2. Социальные сети, форумы, блоги.
3. Самостоятельные количественные опросы онлайн (напр. Яндекс.Взгляд, Google Marketing Platform).
4. Глубинные интервью с использованием методологий CusDev / Jobs to be Done
5. Платформы для рекрутмента респондентов (напр. Respondent.io).
6. Платформы, если у вас уже есть база email'ов/телефонов (напр. pulsarplatform.com).

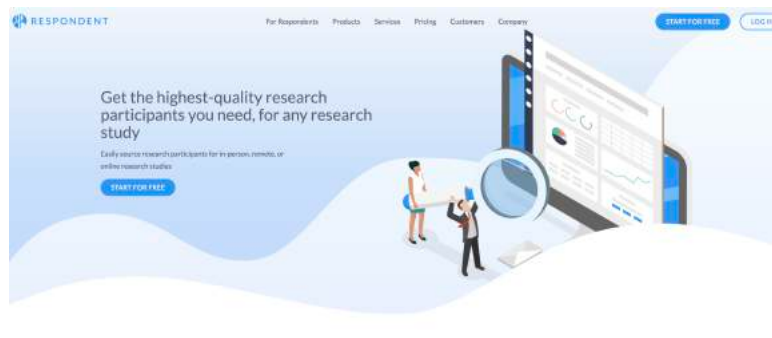




# Яндекс.Взгляд

<b>Сбор обратной связи</b>  От 7 000 Р	<b>Тестирование дизайна</b>  От 11 200 Р	<b>Анализ рынка</b>  От 14 700 Р
<b>Оценка лояльности пользователей</b>  От 8 050 Р	<b>Тестирование концепции продукта</b>  От 11 900 Р	<b>Анализ бренда и его конкурентов</b>  От 22 400 Р
<b>Оценка удовлетворенности пользователей</b>  От 8 400 Р	<b>Тестирование названий</b>  От 8 400 Р	<b>Оценка эффективности медийной кампании</b>  От 21 000 Р
<b>Оценка сильных и слабых сторон продукта</b>  От 15 400 Р	<b>+</b> <b>Создать опрос с чистого листа</b>	

# Respondent.io



Seeking millennial decision makers to discuss banking and mobile services

2 Followers Edit Preview ?

RECRUITING

PARTICIPANTS 107 MESSAGES CALENDARS BOOKINGS PAYMENTS ANALYTICS

Search by name or job title

Sort Status Visibility Qualified Last Paid Export all

	<b>Joanne C.</b> Billing Analyst Walsend, UK	<b>QUALIFIED</b> 100%	December 27 2018 06:00 pm		
	<b>Imran R.</b> Harpenden AL5, UK	<b>QUALIFIED</b> 100%	December 25 2018 02:49 am		
	<b>Ivan Q.</b> MSL Londres, Royaume-Uni	<b>QUALIFIED</b> 100%	December 23 2018 03:01 pm		
	<b>Beau J.</b> Licensed Real Estate Salesperson London, UK	<b>QUALIFIED</b> 100%	December 21 2018 03:56 pm		
	<b>Kerry D.</b> Customer Success Manager Liverpool, UK	<b>QUALIFIED</b> 100%	December 21 2018 12:07 pm		
	<b>Thomas K.</b> Made in Shoreditch magazine London, UK	<b>QUALIFIED</b> 100%	December 21 2018 12:07 pm		

Снимок экрана

# Пример



**finangel**

## BANKING FROM ANOTHER ANGLE

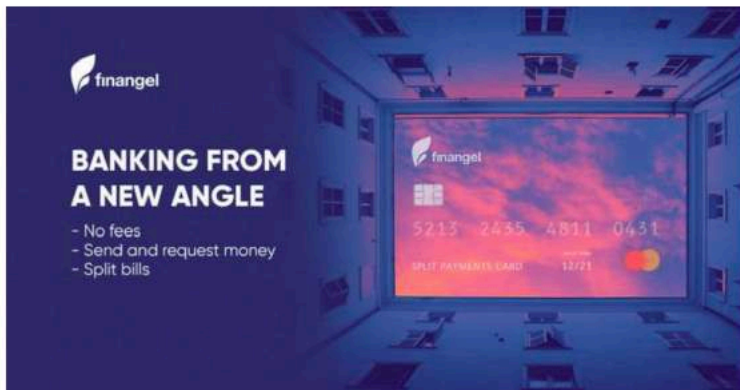
- No fees
- Send and request money
- Split bills



**finangel**

## YOUR FINANCIAL WELLNESS

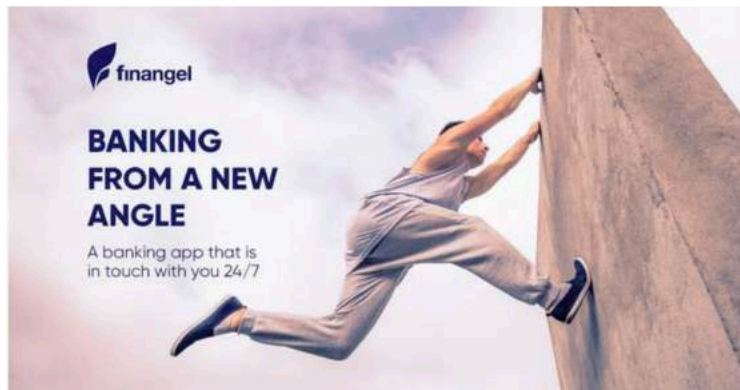
- pure transaction statements
- healthy split payments
- account care with no fees



**finangel**

## BANKING FROM A NEW ANGLE

- No fees
- Send and request money
- Split bills



**finangel**

## BANKING FROM A NEW ANGLE

A banking app that is in touch with you 24/7

## Проблемы с маркетингом

Сегментация клиентов

Позиционирование

Воронка и триггеры

Метрики и аналитика

Test & Learn



# Проработанное позиционирование = отстроиться в головах потребителей от конкурентов

- Позиционирование – краткое описание вашего бизнеса (1-2 предложения).
- Хорошее позиционирование – на стыке знаний о рынке, конкурентах и аудитории.
- Переход от продвижения УТП к продаже эмоций.
- Семиотический анализ. Семиотика – знаки, символы (тексты и изображения), язык категории.



# Пирамида элементов ценности

В товарах и услугах заключены фундаментальные элементы ценности, удовлетворяющие потребности покупателя. В целом, чем больше элементов, тем больше постоянных покупателей и тем выше темпы стабильного роста доходов компании.

Влияние на социальную среду



ПОИСКИ  
ВЫСШЕГО СМЫСЛА

Улучшение качества жизни



ДАЕТ  
НАДЕЖДУ



САМО-  
РЕАЛИЗАЦИЯ



МОТИВАЦИЯ



НАСЛЕДОВАНИЕ



ПРИОЩЕННОСТЬ/  
ПРИЧАСТНОСТЬ

Эмоциональные факторы



СНИМАЕТ  
ТРЕВОГУ



БОНУСЫ



НОСТАЛЬГИЯ



ДИЗАЙН/  
ЭСТЕТИКА



ПРИЗНАКИ  
ЦЕННОСТИ



ХОРОШЕЕ  
САМОЧУВСТВИЕ



ТЕРАПЕВТИЧЕ-  
СКИЙ ЭФФЕКТ



УДОВОЛЬСТВИЕ/  
РАЗВЛЕЧЕНИЕ



ПРИВЛЕКАТЕЛЬ-  
НОСТЬ



ДОСТУП  
К ИНФОРМАЦИИ

Функциональные факторы



ЭКОНОМИТ  
ВРЕМЯ



УПРОЩАЕТ



ДЕЛАЕТ  
ДЕНЬГИ



УМЕНЬШАЕТ  
РИСКИ



ОРГАНИЗУЕТ  
ДЕЛА



ОБЪЕДИНЯЕТ



СОЕДИНЯЕТ



ЭКОНОМИТ СИЛЫ



ПОЗВОЛЯЕТ НЕ  
СУЕТИТЬСЯ



СОКРАЩАЕТ  
ИЗДЕРЖКИ



КАЧЕСТВО



РАЗНООБРАЗИЕ



ПРИЯТНОЕ  
ОЩУЩЕНИЕ



ИНФОРМИРУЕТ



# Пример

bunq

Features API Community [get the app](#)

## BANK OF THE FREE

Get your account and join us

+31 PHONE NUMBER [get the app](#)

We'll send a link directly to your phone.




bunq

Personal Business Travel Card About Us Support [Sign up](#)

## Completely paperless

Simple, seamless and fully mobile

We cut down on cutting trees. Manage your entire financial life from your phone. Zero paperwork, ever.



## Проблемы с маркетингом

Сегментация клиентов  
Позиционирование  
Воронка и триггеры  
Метрики и аналитика  
Test & Learn



# Плохая воронка при отличном маркетинге – дырявое сито

Exhibit 1

In the traditional funnel metaphor, consumers start with a set of potential brands and methodically reduce that number to make a purchase.

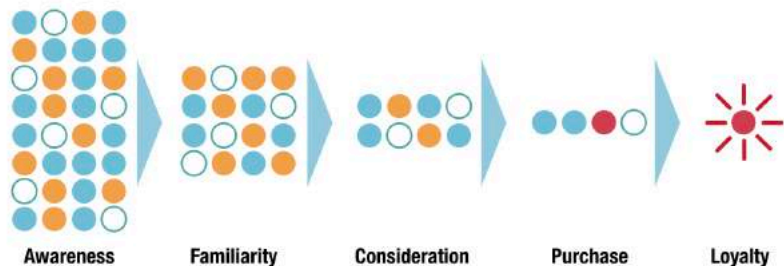
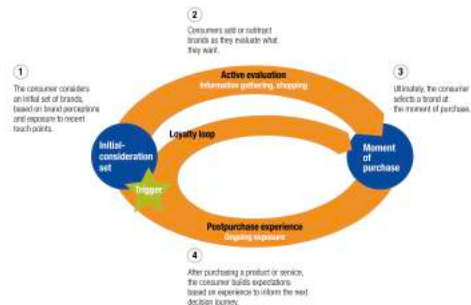


Exhibit 2

The decision-making process is now a circular journey with four phases: initial consideration; active evaluation, or the process of researching potential purchases; closure, when consumers buy brands; and postpurchase, when consumers experience them.



## Пример из жизни

платформа P2P-кредитования для малого бизнеса



# Проработанная триггерная стратегия = меньше потерь в воронке и экономия денег

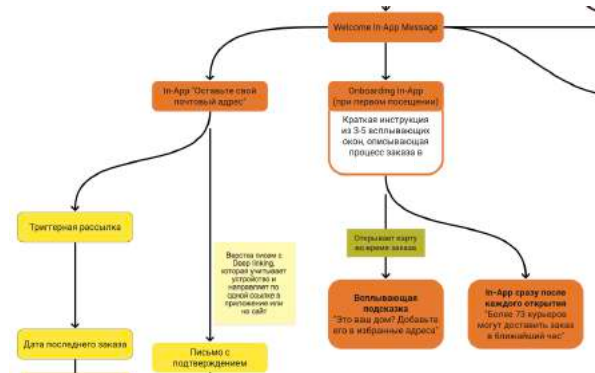
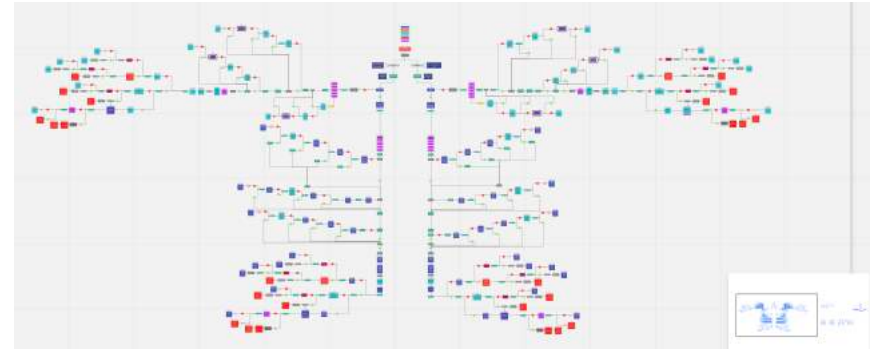
- E-mail
- SMS
- Звонки
- Push-уведомления (в браузере и/ли мобильном приложении)
- Ремаркетинг

mindbox

emarsys

## Пример из жизни

HRtech платформа для найма линейного персонала



## Проблемы с маркетингом

Сегментация клиентов  
Позиционирование  
Воронка и триггеры  
Метрики и аналитика  
Test & Learn



# LTV, CAC и Retention

- LTV – Lifetime Value.
- Сколько времени «живет» ваш клиент?
- Сколько денег приносит вам клиент в течение его «срока жизни»?
- Retention
- LTV за вычетом расходов и прибыли – целевая стоимость привлечения (CAC – customer acquisition cost).
- Высокий LTV – больше возможно инвестировать в привлечение (бонусы и «плюшки»).
- Как считать? Системы сквозной аналитики и BI.
- \*LTV по сегментам.



## Пример из жизни

On-demand сервис по уборке

# ROMI и атрибуция

- ROMI – Return on Marketing Investments
- Что такое и для чего нужна сквозная аналитика?
- BigQuery + визуализатор (Redash, Tableau)
- OWOX, ROIstat
- Модели атрибуции и почему это важно



## Пример из жизни

- Платформа P2P-кредитования для малого бизнеса
- Сервис доставки ингредиентов для приготовления блюд



## Проблемы с маркетингом

Сегментация клиентов  
Позиционирование  
Воронка и триггеры  
Метрики и аналитика  
**Test & Learn**



# Test & Learn

- Ошибки – это хорошо.
- Внедрять культуру в компании. Пробовать и ошибаться лучше, чем ничего не делать.
- Все, что мы придумываем – это ГИПОТЕЗЫ. Их нужно проверять, отбрасывать неработающие и масштабировать успешные.
- Тестирование креативов.
- Постоянные A/B тесты (воронка, UX, триггеры, креативы, таргетинги и др.).

## Пример из жизни

- Тест MVP для HRtech платформы.
- Глобальная кампания для ICO-проекта.

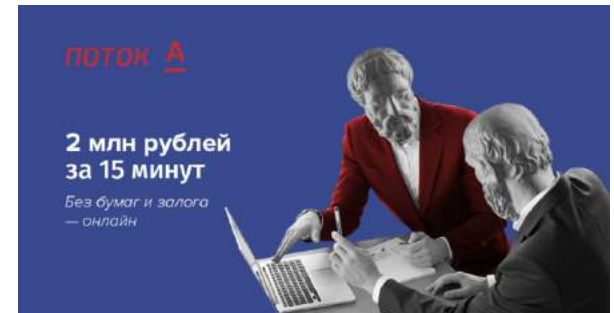


 SLP

**SLP 네트워크  
프리미엄 ICO**

효율적인 로열티 프로그램을  
위한 공정한 예코시스템

[지금 가입하세요](#)



**поток А**

**2 млн рублей  
за 15 минут**

Без бумаг и залога  
— онлайн

# Stay hungry, stay digital.



Игорь Винидиктов  
Partner, Strategy & Consulting  
Services  
<http://facebook.com/vinidiktov>  
[igor@amrktng.com](mailto:igor@amrktng.com)  
+7 (926) 885-9077

