

ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!
V Конференция-интенсив
26 июня, Москва

Разработка эффективной digital-стратегии

Дмитрий Мирошниченко
Business Development Director,
Go Mobile



La Redoute



СОВЕСТЬ



СЕРНОРА

ИЛЬДЕБОТЭ



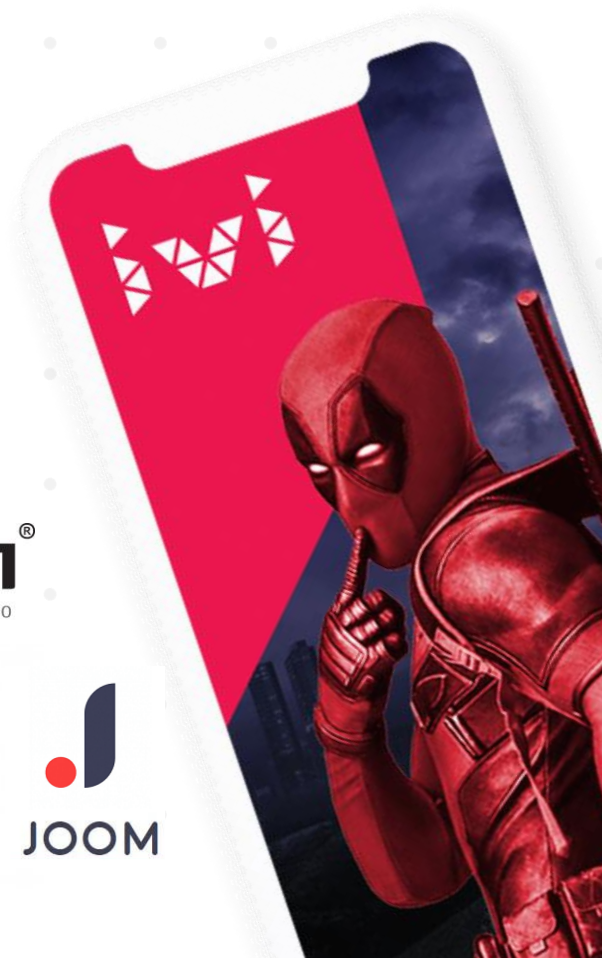
Альфа-Банк



BlaBlaCar



JOOM



Потребности

Marketing

- Performance
- Awareness
- Business KPI

Client service

- Нет рук
- Нет денег
- Нет экспертизы

Этапы создания стратегии

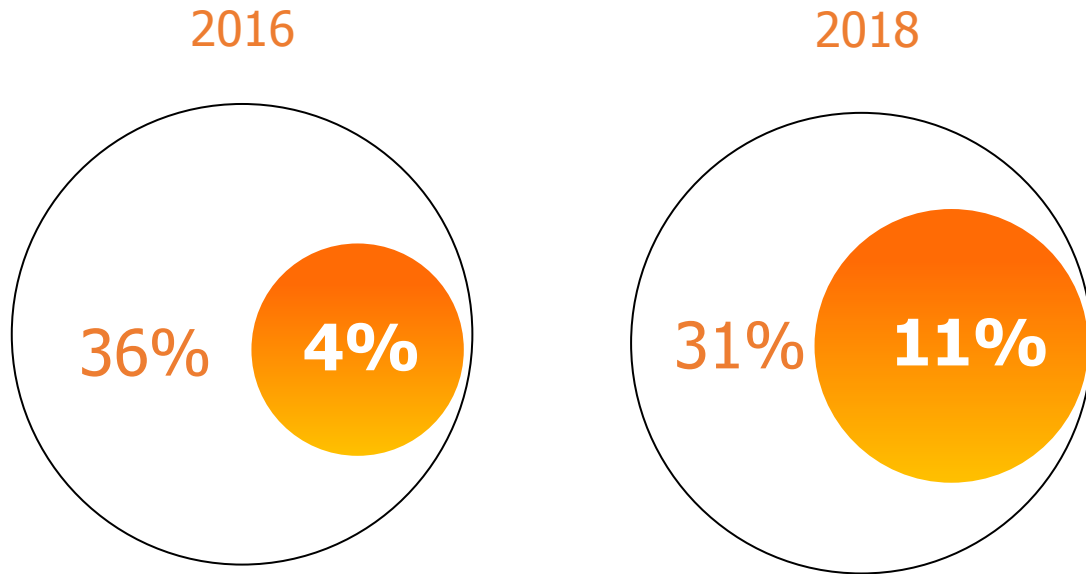
- Обзор рынка
- Аудит продукта
- Оценка предыдущей работы
- Постановка KPI
- Медиапланирование
- Расчет бюджета non-media
- Pdca - plan, do, check, act



Обзор рынка



Что мы знаем о курильщиках?

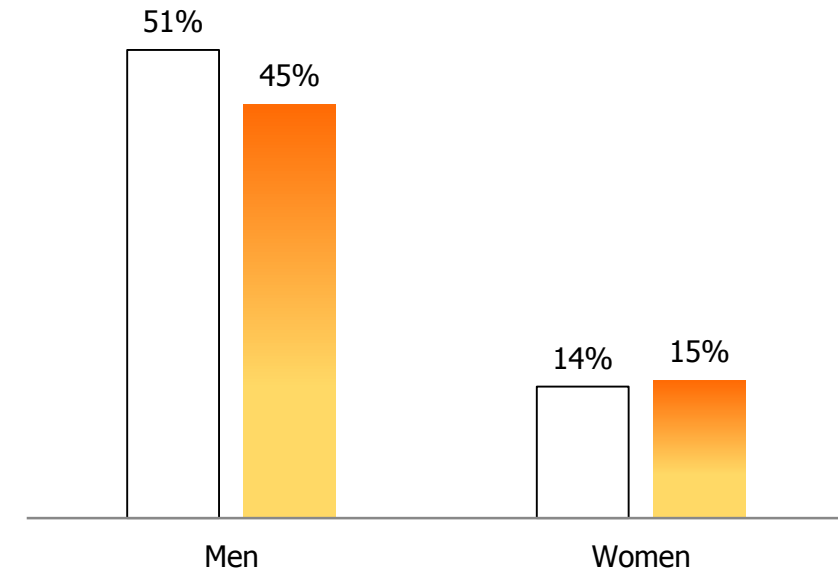


□ Процент курильщиков в России

■ Процент курильщиков, использующих никотиносодержащие аналоги

Source [Romir Scan Panel](#)

Процент курильщиков, 2016–Q4 2017

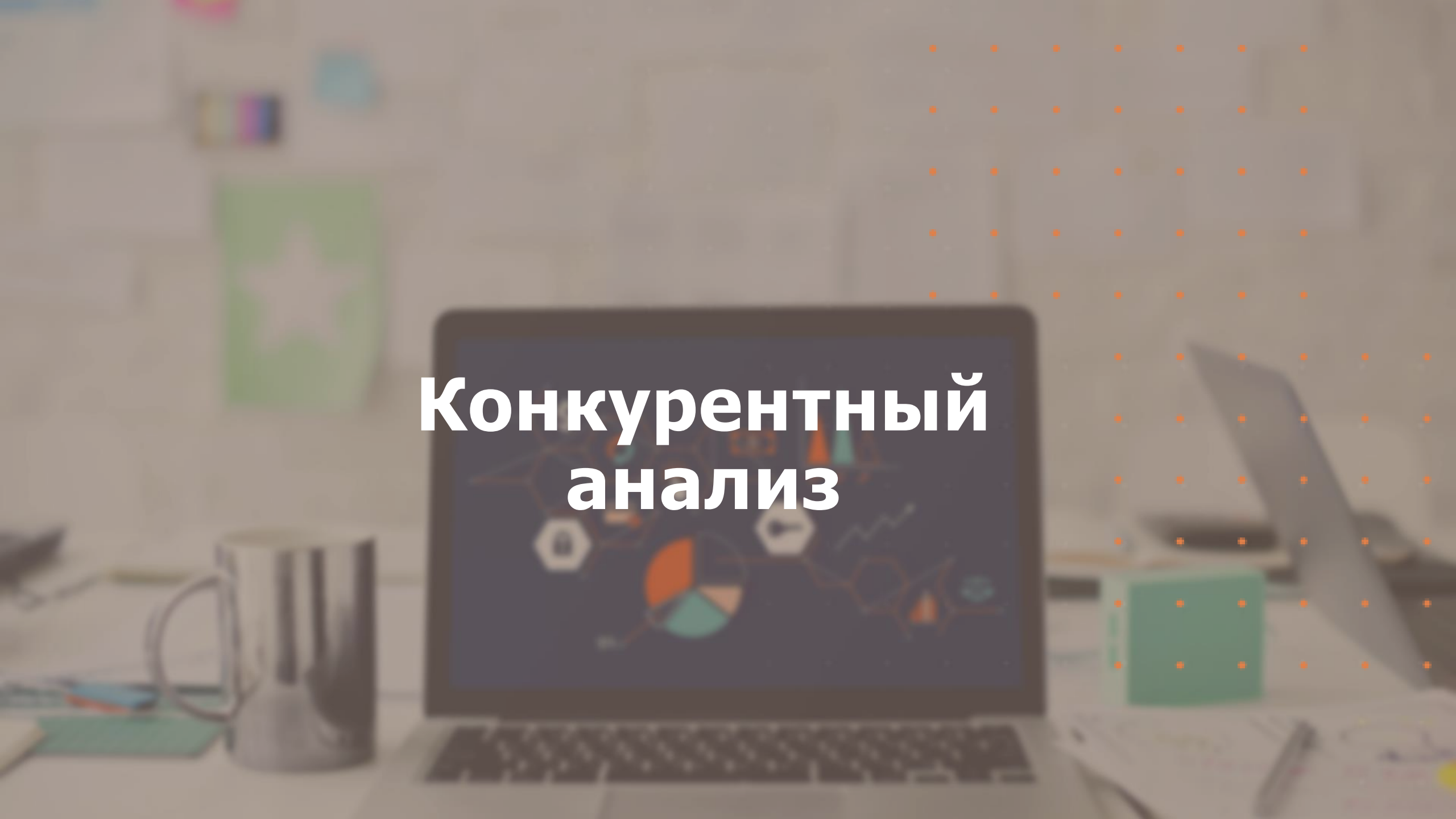


Source [24 Mir](#)

□ 2016 ■ Q4 2017

- Доля курильщиков в России уменьшается
- Процент курящих женщин растёт, мужчин – уменьшается
- Доля тех, кто переходит на электронные сигареты, выросла на 7%

Конкурентный анализ



Мы выделили 4 ключевых игрока рынка систем нагревания табака

Представлены в России:



IQOS
THIS CHANGES EVERYTHING

Ноябрь 2015



glo™

Ноябрь 2017

jouz
Limited

jouz

Ноябрь 2018

Нет информации о времени выхода на российский рынок:

ПТІ

pfdom
TECH

Бриф и цели

01 **Продукт**
Сайт myglo.ru

02 **Аудитория**
20-40 лет

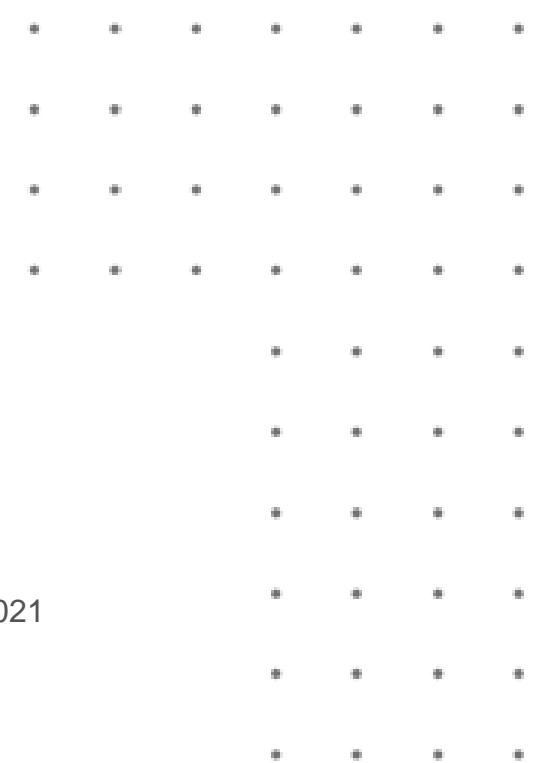
03 **География**
Россия:
ТОП 2
ТОП 5
ТОП 20

04 **Период**
Июнь 2019 – Декабрь 2021

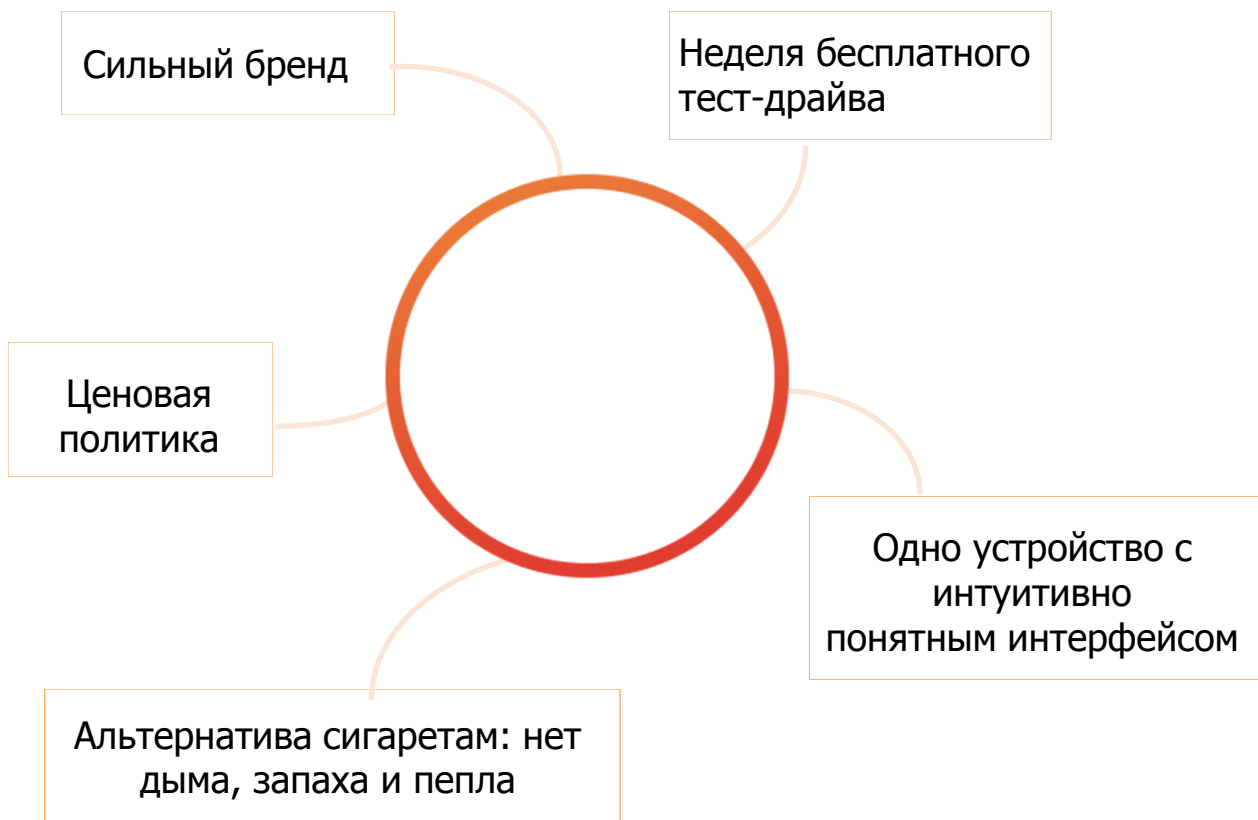
05 **Задачи**

- Поддержать осведомлённость
- Создать положительный имидж
- Стимулировать продажи

06 **Инструменты**
Все доступные каналы



Драйверы



Барьеры

- Правовые ограничения
- Высококонкурентный рынок
- Относительно низкая осведомлённость
- Разница во вкусе по сравнению с традиционными табачными изделиями

Мы предложили глобальный подход к задаче: **R3**

1

Right People

Находим
нужных
людей

2

Right Time

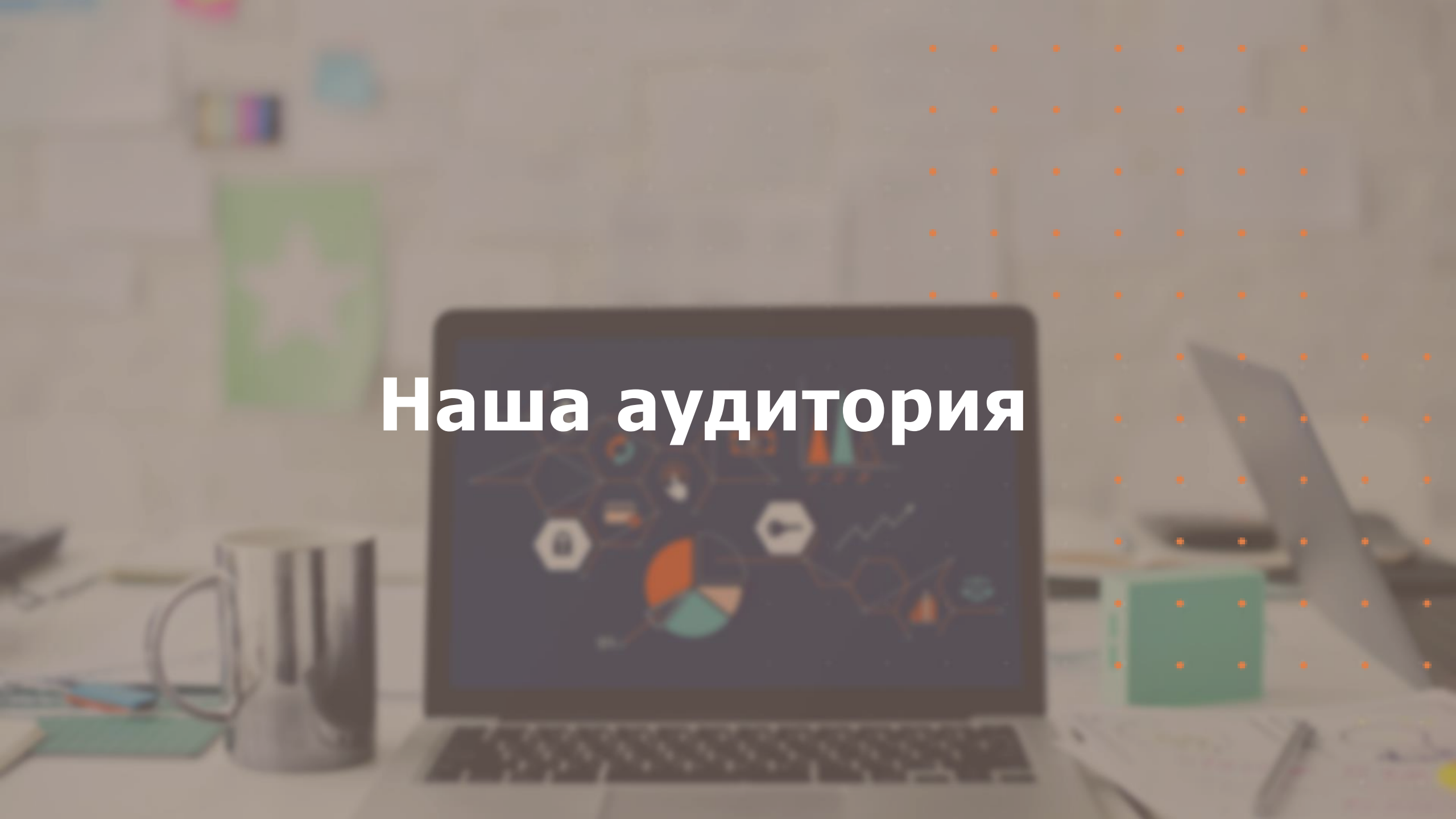
Показываем
рекламу в
нужное время

3

Right Place

Выбираем
правильное
место
размещения

Наша аудитория



Мы разбили ЦА на три категории:

- INNOVATION ENTHUSIASTS
- SMART ELEGANCE
- GUILTY SMOKERS

Для каждой из них проанализировали психотип, покупательское и финансовое поведение, а также digital-активность.

109,6

млн пользователей онлайн

30%

Курящего населения

32,8

млн курильщиков в диджитале

Innovation Enthusiast



2,3 mln (MSK + SPB)

2,9 mln TOP-5

6,9 mln TOP-20

Smart Elegance



1,3 mln (MSK + SPB)

1,6 mln TOP-5

3,6 mln TOP-20

Guilty Smokers

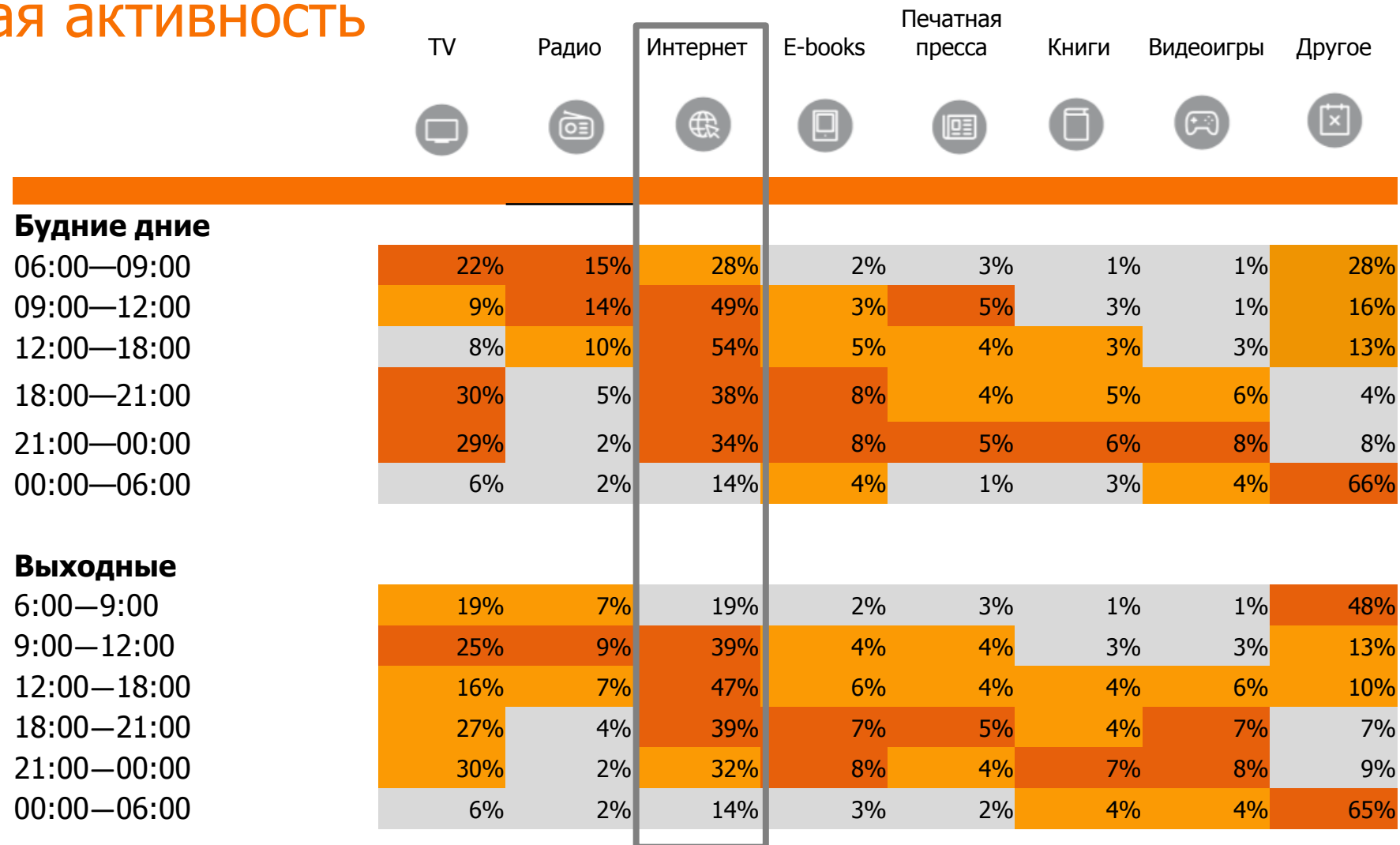


0,7 mln (MSK + SPB)

1 mln TOP-5

2,6 mln TOP-20

Дневная активность

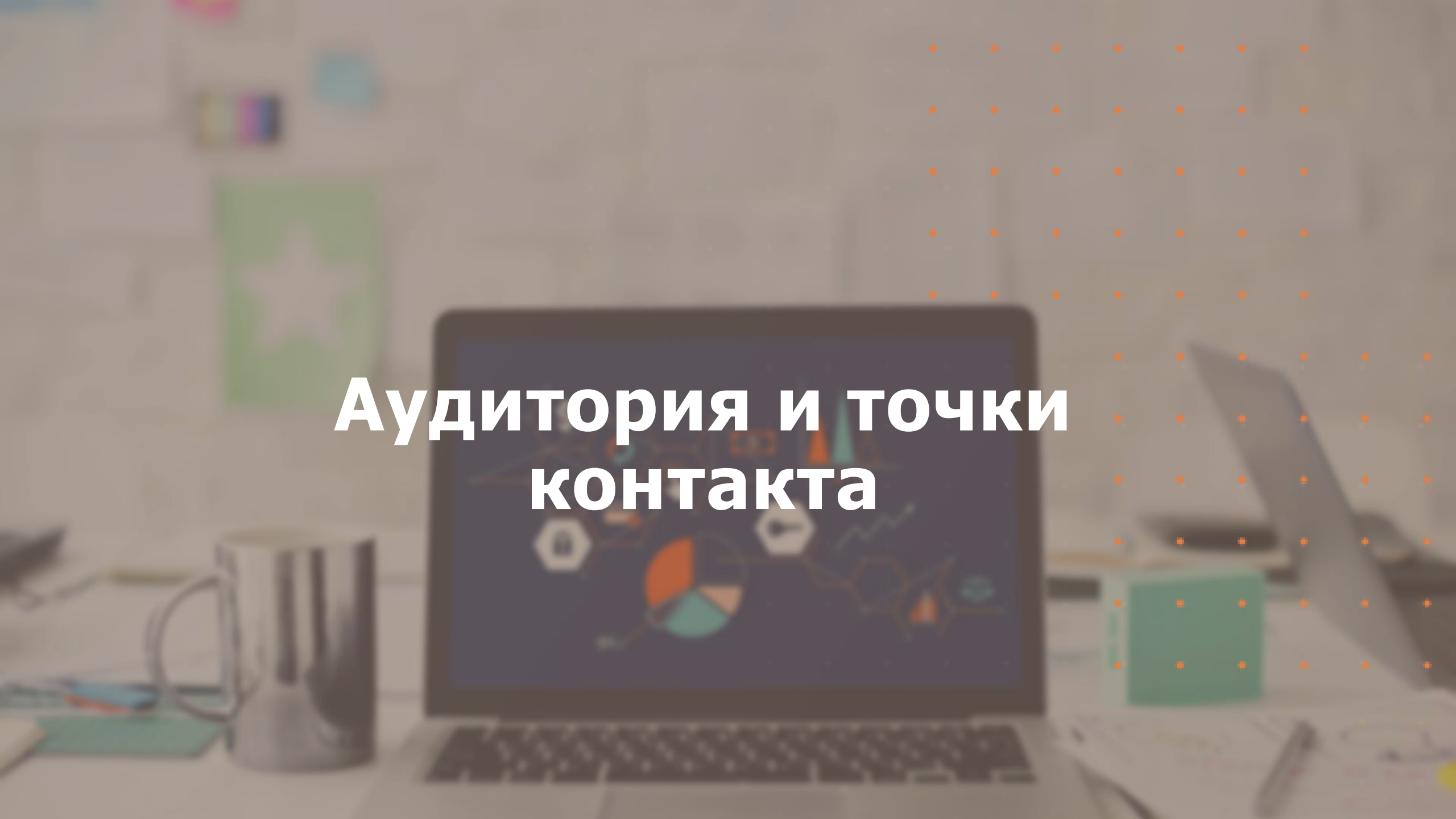


■ Высокая активность
 ■ Средняя активность
 ■ Низкая активность

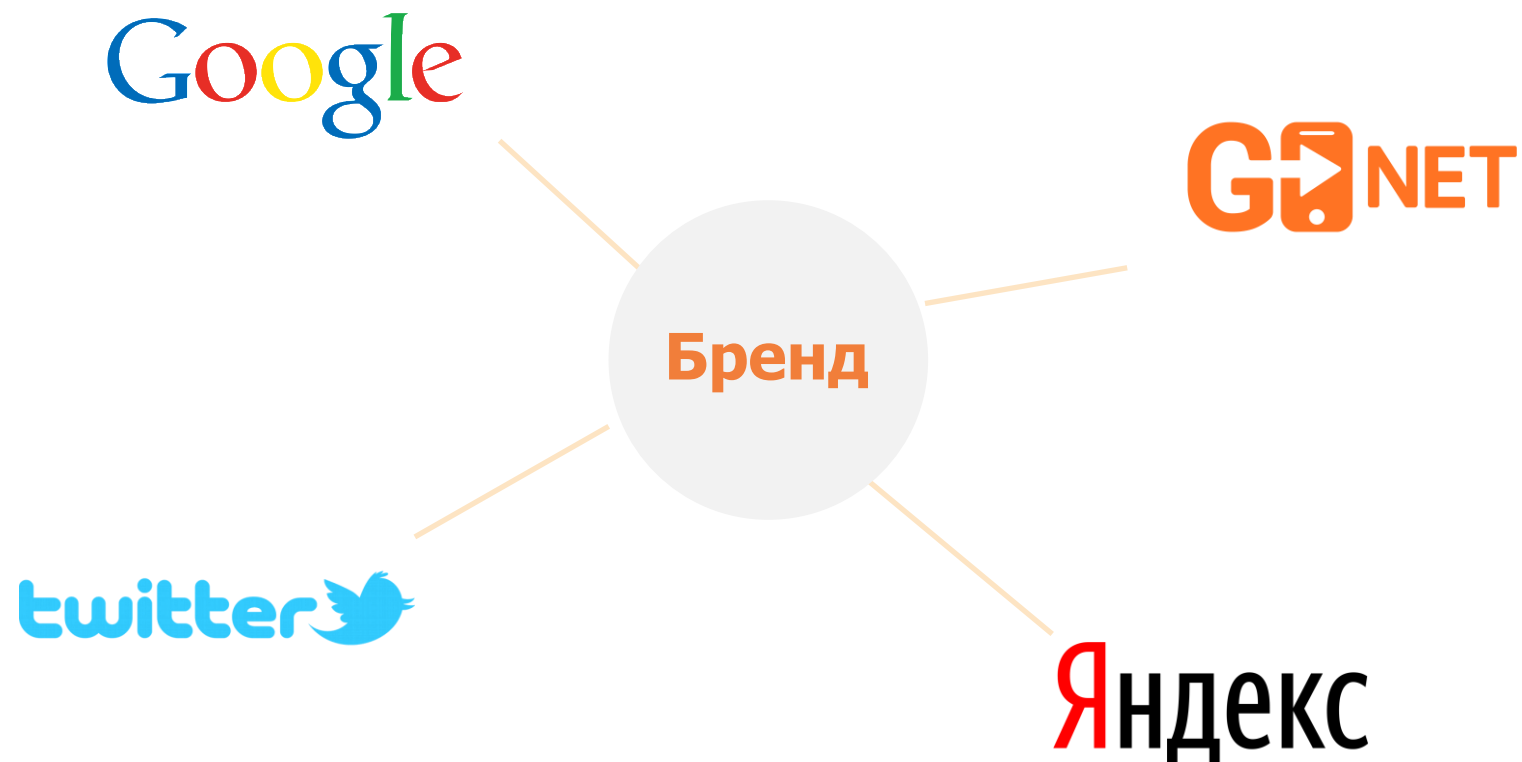
Где пользователи проводят digital-время?

Ресурс	Использование	Разбивка по сегментам ЦА		
	2018	INNOVATION ENTHUSIASTS	SMART ELEGANCE	GUILTY SMOKERS
Yandex	79%	71%	80%	82%
Google	74%	77%	72%	69%
VK	70%	67%	63%	56%
YouTube	70%	82%	62%	57%
Одноклассники	31%	18%	23%	27%
Новостные порталы	31%	48%	46%	40%
Instagram	24%	23%	76%	71%
Facebook	23%	21%	34%	30%
Twitter	26%	27%	21%	23%
LiveJournal	28%	25%	25%	33%


Аудитория и точки контакта



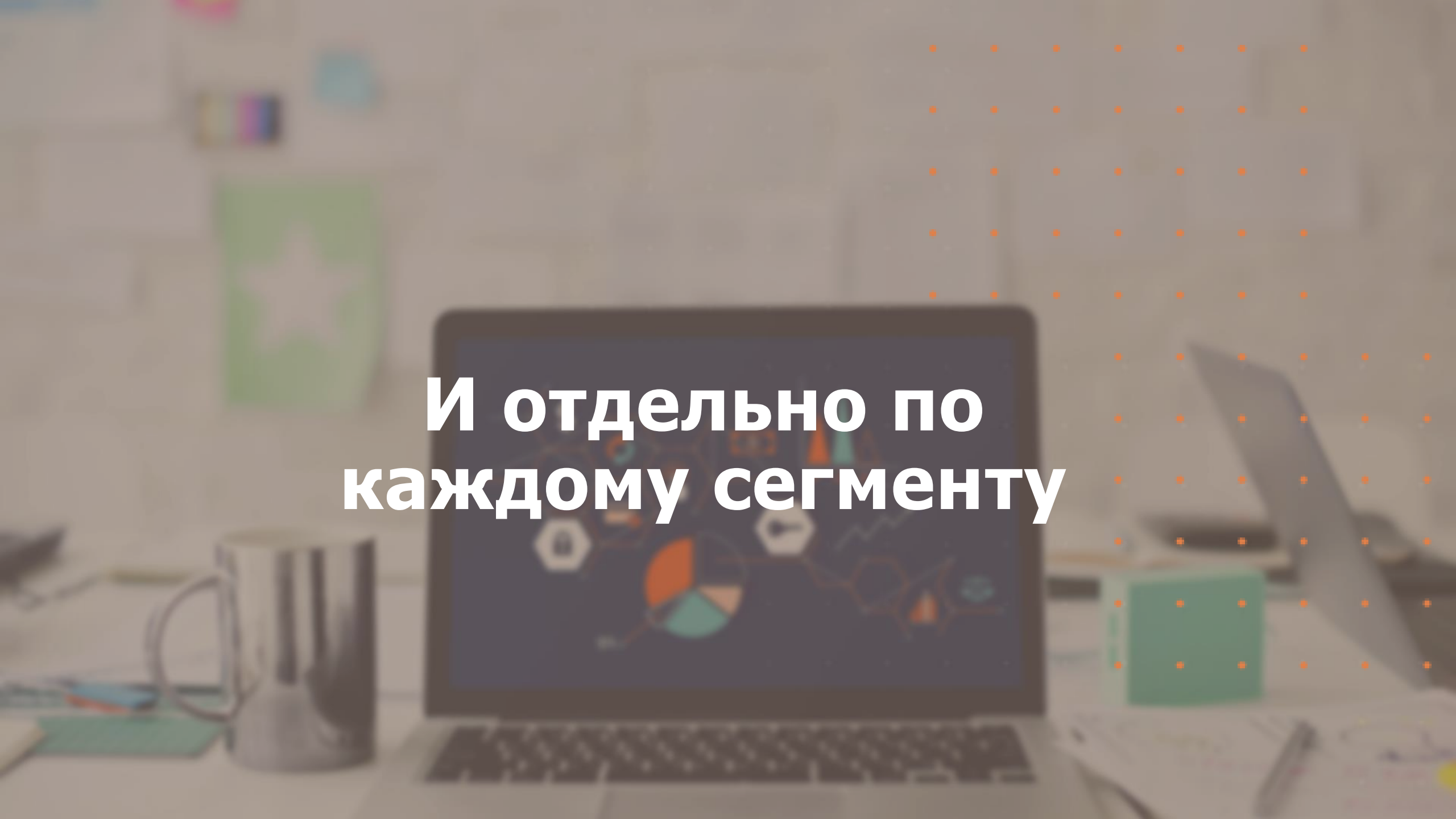
Релевантные каналы коммуникации:



Возможности для размещения

				
Реклама систем нагрева (не показываем стики и не упоминаем курение)				
Реклама аксессуаров				
Реклама доступная только для .COM доменной зоны				
Реклама мероприятий, которые спонсирует бренд				
Реклама, ведущая на сайт не табачной тематики				
Перенаправление на сайт не табачной тематики				
Реклама мероприятий, которые спонсирует бренд (без упоминания бренда)				
Реклама систем нагрева				

	Соцдем	Доход	Интересы	Подписки	Гипер-гео	Модель смартфона
Innovation enthusiasts	Мужчины 21 – 35 у.о.	Пользователи со средним / выше среднего / высоким уровнем дохода	<ul style="list-style-type: none"> Фильмы Образовательные курсы Путешествия Авиабилеты Шоппинг Новости и финансы <ul style="list-style-type: none"> Культурные мероприятия Бары, клубы, рестораны Бросить курить Порталы электронных сигарет Карьера 	Страницы и группы конкурентных брендов Новостные сайты (Meduza, Lenta.ru и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> Бары в центре Коворкинги Кальянные Бизнес-центры Офисы <ul style="list-style-type: none"> Большие торговые центры Магазины GLO Магазины IQOS Магазины re:Store 	Девайсы среднего класса и выше: iPhone 6 и выше Samsung Galaxy S7 и выше Другие девайсы на Андроиде в ценовом сегменте выше среднего
Smart elegants	Женщины 20 – 35 у.о.	Пользователи со средним / выше среднего / высоким уровнем дохода	<ul style="list-style-type: none"> Фильмы Образовательные курсы Путешествия Авиабилеты Шоппинг Мода и стиль <ul style="list-style-type: none"> Люксовая косметика и парфюм Личная гигиена Новости Культурные мероприятия 	Паблики и группы конкурентов Подписчики «Стиль и мода», «Театральные афиши» и других групп	<ul style="list-style-type: none"> Популярные бары Коворкинги Кальянные Бизнес-центры Офисы <ul style="list-style-type: none"> Большие торговые центры Бутики Торговые точки Glo Торговые точки IQOS и других конкурентов 	Девайсы среднего класса и выше: iPhone 6 и выше Samsung Galaxy S7 и выше Другие девайсы на Андроиде в ценовом сегменте выше среднего
Guilty Smoker	Женщины 25 – 40 у.о.	Пользователи со средним / выше среднего / высоким уровнем дохода	<ul style="list-style-type: none"> Семья и дети Кино Курсы повышения квалификации Авиабилеты Шоппинг Скидки и акции <ul style="list-style-type: none"> Мода и стиль Люксовая косметика и парфюм Личная гигиена Скидки и акции Новости Культурные мероприятия 	Паблики и группы конкурентов Подписчики «Стиль и мода», «Семья и дети», «Мероприятия города» и других групп	<ul style="list-style-type: none"> Популярные бары Коворкинги Кальянные Бизнес-центры Офисы <ul style="list-style-type: none"> Большие торговые центры Бутики Торговые точки Glo Торговые точки IQOS и других конкурентов 	Девайсы среднего класса и выше: iPhone 6 и выше Samsung Galaxy S7 и выше Другие девайсы на Андроиде в ценовом сегменте выше среднего



**И отдельно по
каждому сегменту**

Innovation Enthusiasts

СОЦДЕМ

Мужчины 20–35 у.о.

Доход: высокий, выше среднего, средний



Right place

Digital-привычки

Активно используют соцсети, за счет них удовлетворяют большую часть digital-потребностей: общаются, ищут и смотрят видео, слушают музыку, узнают о новых трендах, потребляют информационный контент.

DIGITAL-СЕРВИСЫ

- Соцсети
- Мессенджеры и e-mail

ИНТЕРЕСЫ

- Фильмы и видео
- Новости и образовательный контент
- Online-покупки
- Книги

Тип интернет-ресурсов	USAGE
Фильмы и видео	70%
Образование и карьера	69%
Соцсети	59%
Бизнес-коммуникация (Skype, e-mail, блоги, форумы)	50%
Онлайн-покупки	50%
Новости	49%
Неформальное общение (Skype, e-mail, блоги, форумы)	43%
Книги и аудиокниги	24%
Юмор	21%
Автомобили	17%
Музыка	14%
Творчество и культура	12%
Мода и тренды	7%
Семья и дети	9%

Right time

Digital-день

ЗАВТРАК



- Соцсети
- Новостные ресурсы
- Поиск городских событий

ТРАНСПОРТ



- Мессенджеры
- Соцсети
- Тематические ресурсы

РАБОТА



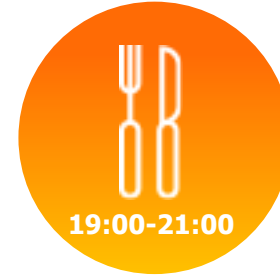
- E-mail
- Городские события
- Форумы и блоги

ТРАНСПОРТ



- Соцсети
- Развлекательные приложения
- Просмотр видео

УЖИН



- Новостные ресурсы
- Online-покупки
- Тематические ресурсы

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ



- Просмотр и создание контента (соцсети)
- Просмотр видео
- Мессенджеры

Пример | Whitelist

Креативная коммуникация

Утро:

Новости, Технологии

Технология:

Инновационная технология нагревания: нагревание, а не горение

ТОП РЕСУРСЫ

<http://accuweather.com>
<http://akket.com>
<http://newsru.com>
<http://gagadget.com>

День:

Бизнес, финансы, городские новости и мероприятия

Вкус:

Множество вкусов. Минимальное число токсичных веществ помогает раскрываться вкусу табака

<http://investing.com>
<http://biznesprost.com>
<http://kudago.com>

Вечер:

Новости, покупки, фильмы и телевидение

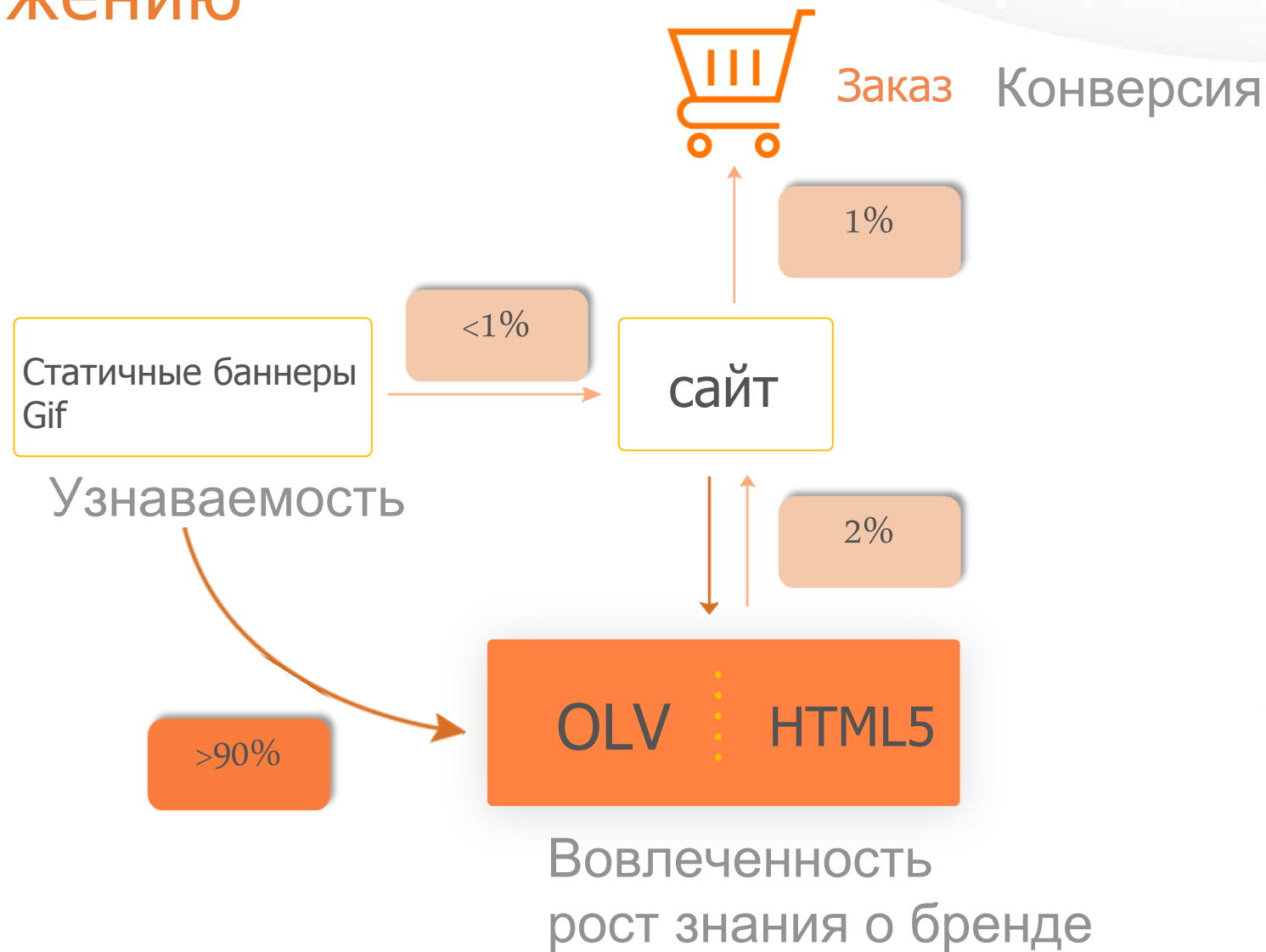
Lifestyle & удобство:

Одно устройство, одна кнопка. Заряда хватает на 30 сессий

<http://rusmonitor.com>
<http://therussiantimes.com>
<http://nashemnenie.com>
<http://hdkinoteatr.com>

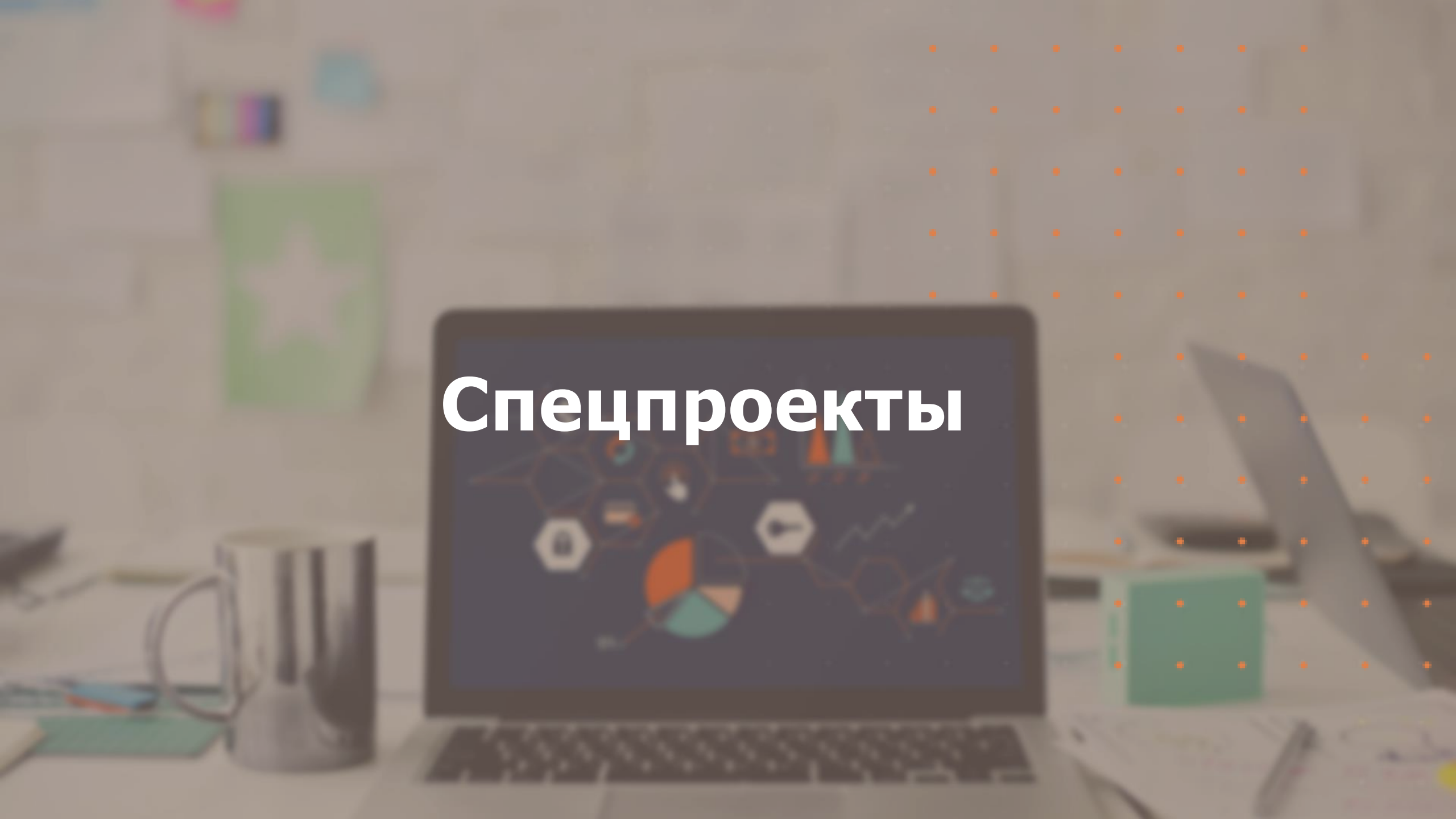
Подход к продвижению

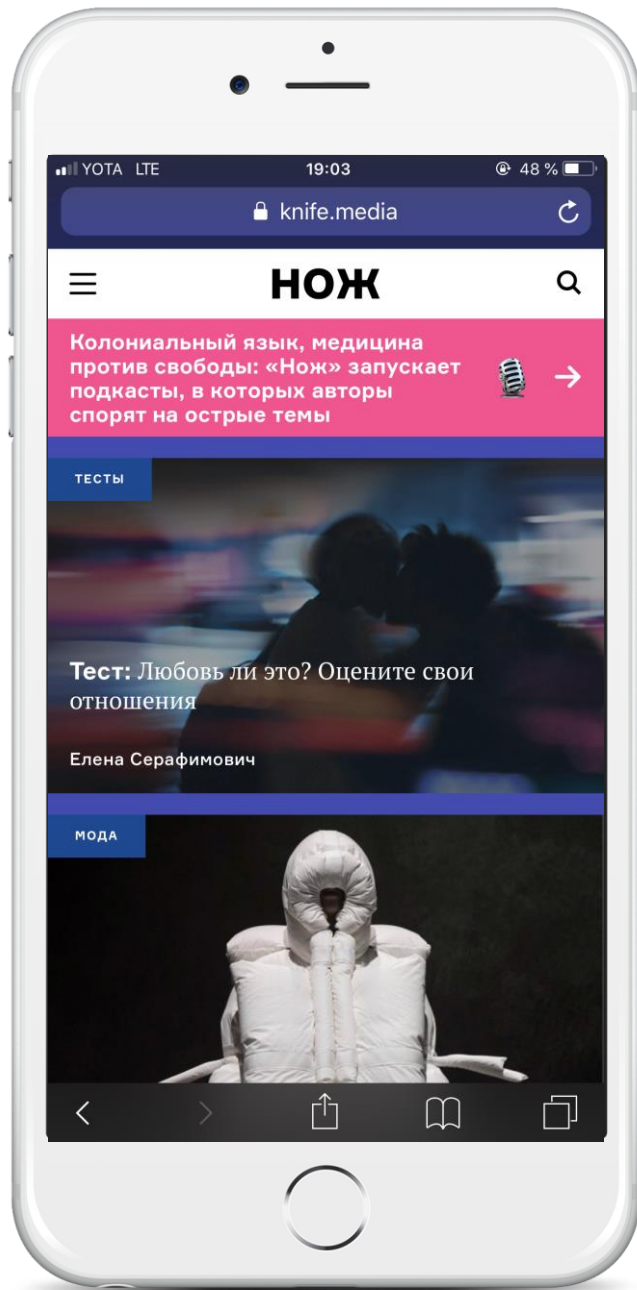
Right people
Right place
Right time



F=3

Спецпроекты





Формат

1. Интерактивные карточки

Рассказывем про технологии, которые делают жизнь лучше

Примеры:

- *Устройство, улучшающее качество сна*
- *Glo – устройство, где табак нагревается, а не сжигается*

2. Интерактивные тесты

Пользователи считают, сколько девайсов они используют.

Пример: Если вы идете на вечеринку, что вы возьмете с собой:

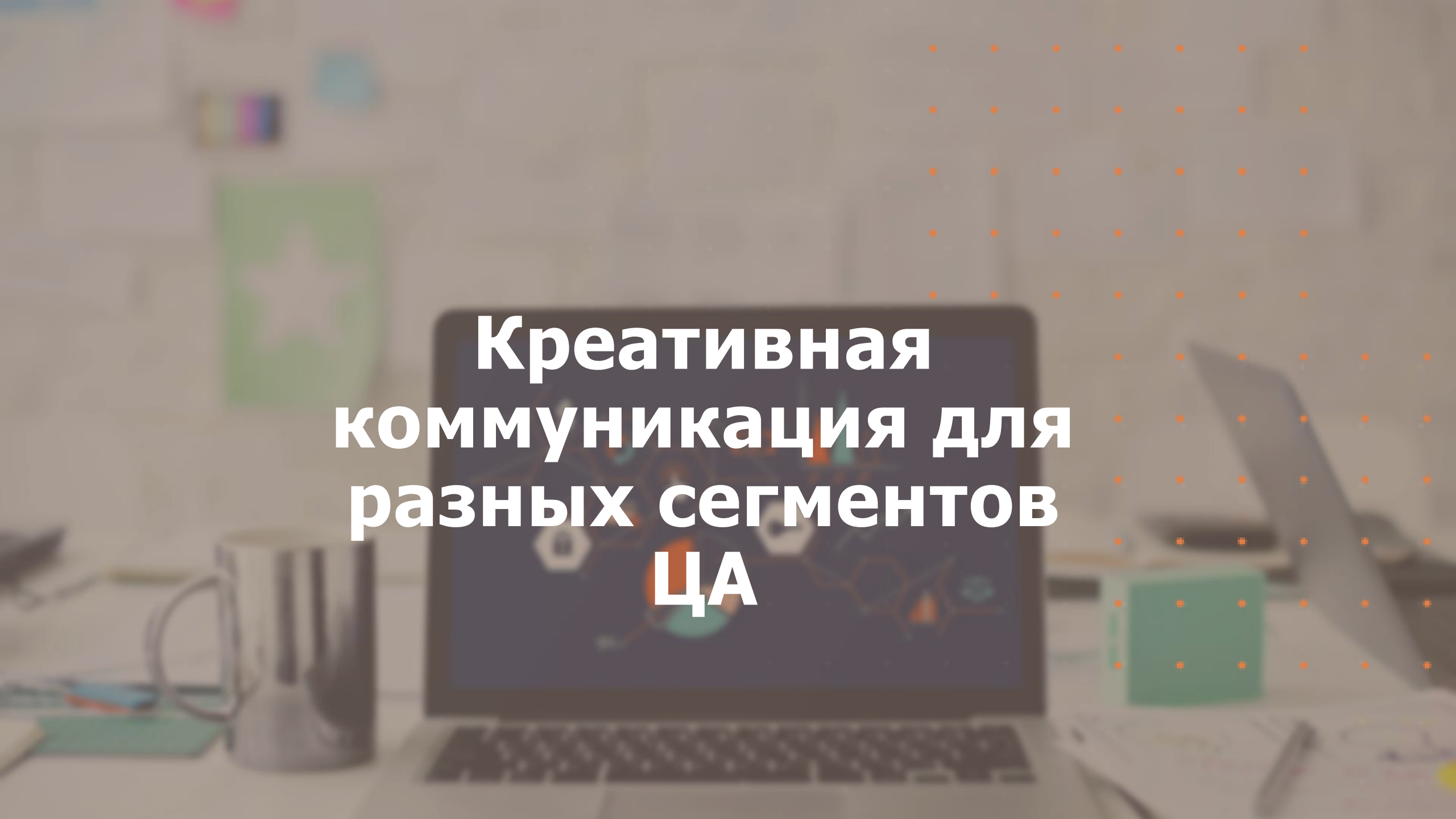
- *Умные часы*
- *MP3 player*
- *Пульсометр*

3. Подкаст

Три спикера обсудят, как менялось отношение к гедонизму и его роли в современном мире. Особое внимание будет обращено на устройства, которые помогают людям наслаждаться жизнью.

Продакшн

- ТГБ
- Статика
- HTML5 баннеры
- Карусель
- Видео



Креативная коммуникация для разных сегментов ЦА

Дэшборд и автоматизация



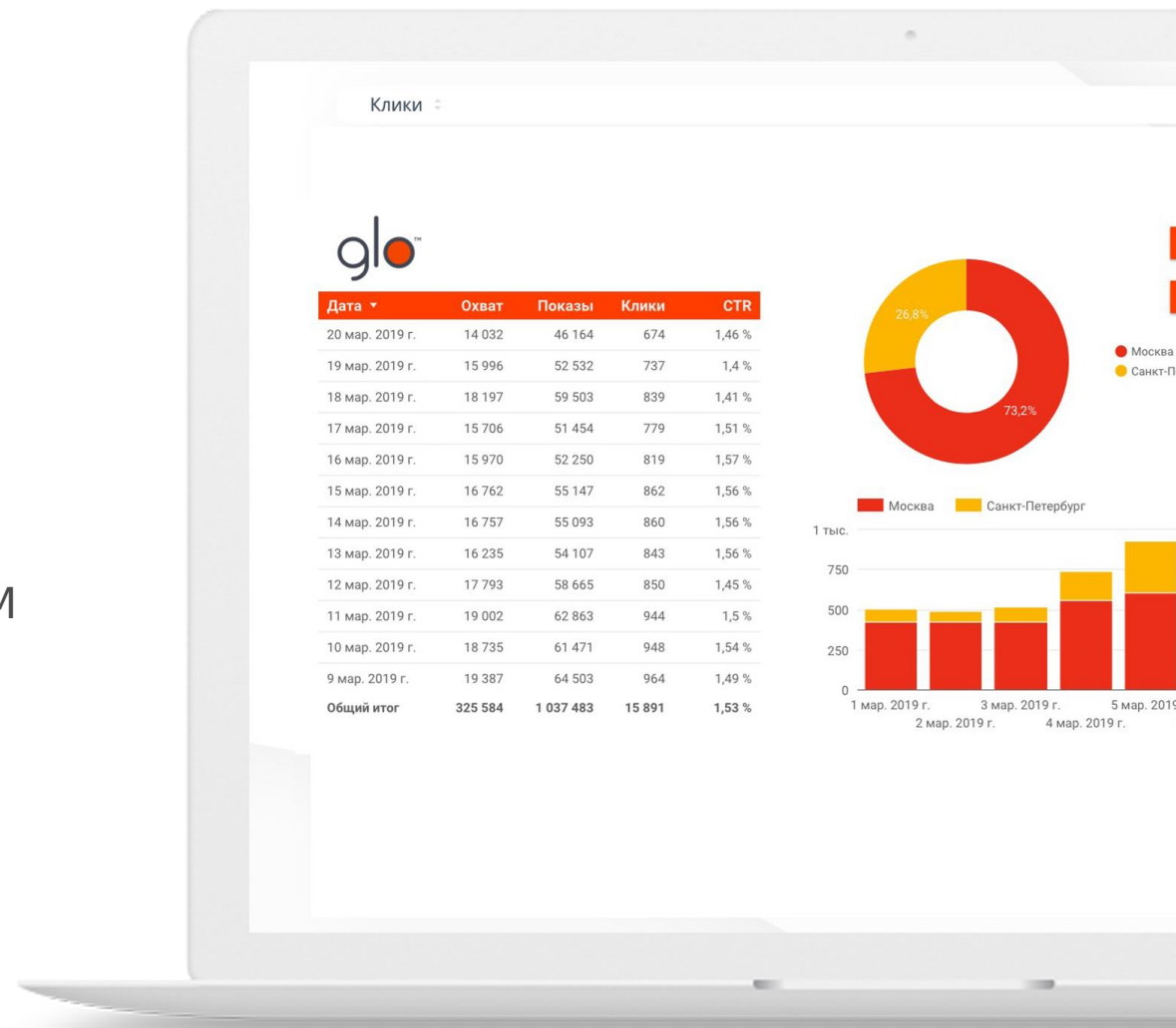
Адаптированный под клиента дизайн



Все каналы в одном окне



Интеграция с клиентской CRM



Медиаплан

Awareness – %

Consideration – %

Performance – %

Топ-20 городов – %

Топ-5 – %

Мск & СПб – %

Медиабаинг – %

Продакшн – %

Спецпроекты – %

Google – %

Yandex – %

Twitter – %

Go NET – %



КОНЕЦ

Номер телефона
+7 916 565 84 84

E-mail
dmitry@gomobile.ru

Telegram
[@DmitryMiroshnichenko](https://www.t.me/@DmitryMiroshnichenko)