

ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!

V Конференция-Интенсив. 26 июня, Москва.



MediaNation
Challenge the future



**Как создать систему
которая позволит следить за
«здоровьем» есот-проекта
в режиме онлайн**

Кейс сквозной аналитики
Адамаса и PA MediaNation

АДАМАС



Основан в 1993 году

Offline продажи:

Более 200 магазинов

Online продажи:

Сайт + мобильное приложение

MEDIANATION

Основано в 2008 году

Офисы:

Москва, Нижний Новгород, Казань, Барселона



Агентства
контекстной рекламы
(Рейтинг рунета)



Агентства
контекстной рекламы
(Tagline)



Планирование и
размещение медийной
рекламы (Adindex)



Качество ведения
контекстной рекламы
(Adindex)



Лучшие агентства
по продвижению
e-commerce» (Adindex)

Каналы, которые агентство ведет для Адамаса

Яндекс Директ

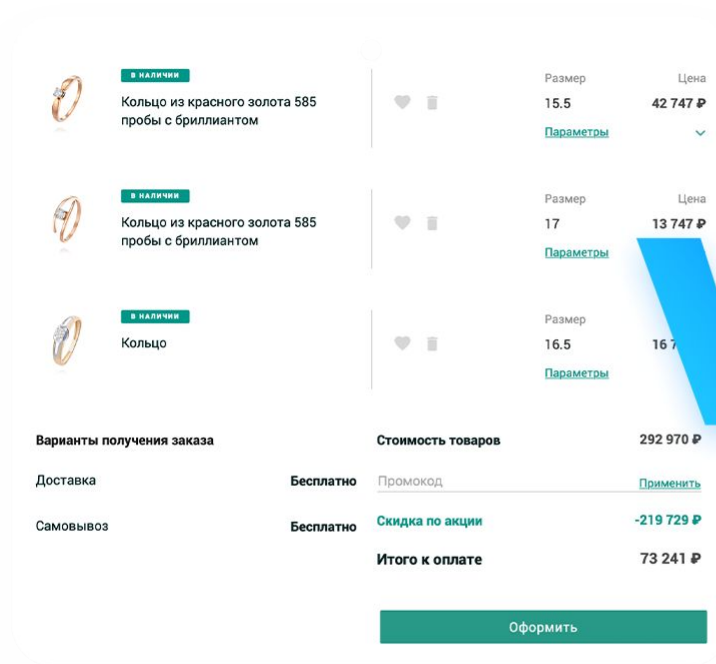
Яндекс Маркет



Google Ads

my TARGET

ПРОБЛЕМА ПОДСЧЕТА ТРАНЗАКЦИЙ



В наличии

Кольцо из красного золота 585 пробы с бриллиантом

В наличии

Кольцо из красного золота 585 пробы с бриллиантом

В наличии

Кольцо

Размер	Цена
15.5	42 747 Р
17	13 747 Р
16.5	16 747 Р

Стоимость товаров 292 970 Р

Доставка Бесплатно

Самовывоз Бесплатно

Итого к оплате 73 241 Р

Оформить

ЗАКАЗ НА САЙТЕ

73 241 руб.

VS



РЕАЛЬНАЯ ПОКУПКА

42 747 руб.

НЕОБХОДИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ

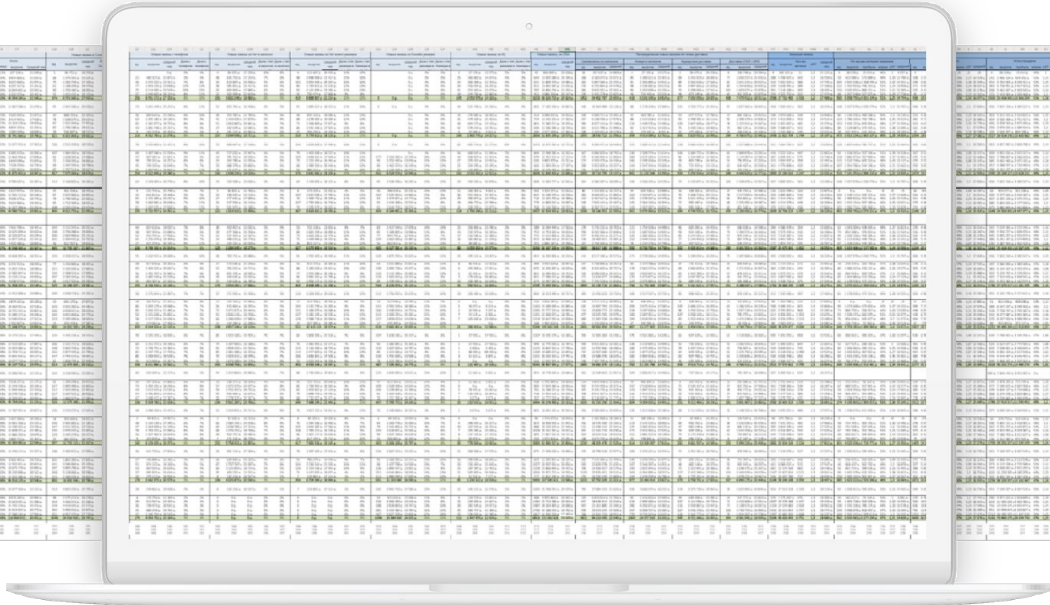
- Сколько и откуда заказов поступило в интернет-магазин
- В каком статусе находится тот или иной поступивший интернет-заказ
- Точные данные о количестве выкупленных заказов и рентабельность по каждому заказу
- Понимание рентабельности каждого рекламного канала, исходя из подтвержденного оборота и рентабельности каждого заказа



РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ



КАК ВЫГЛЯДЕЛИ ОТЧЕТЫ?



The image shows a laptop screen displaying a highly detailed and dense spreadsheet, likely a financial report or a complex data analysis. The spreadsheet is filled with numerous columns and rows of data, organized into multiple sections with blue headers. The data is presented in a structured, tabular format, with alternating green and white rows for readability. The overall appearance is that of a large, intricate dataset, possibly representing a comprehensive financial statement or a detailed operational report. The laptop is centered in the frame, with the spreadsheet extending to the left and right edges of the image, suggesting a wide range of data.

НОВАЯ ПРОБЛЕМА

**ОГРОМНЫЕ
ТРУДОЗАТРАТЫ**

Периодичность отчетов:

Раз в неделю

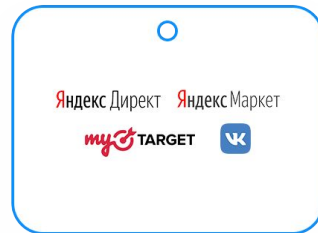
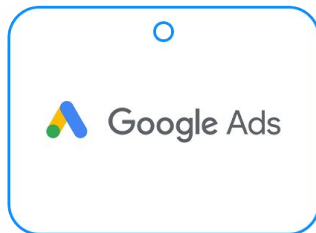


ЗАДАЧА ДЛЯ АГЕНТСТВА



- **Автоматизировать сбор информации**
- **Создать ряд дашбордов, которые будут в режиме онлайн отвечать на вопросы**
 - Сколько и откуда заказов поступило в интернет-магазин;
 - В каком статусе находится тот или иной поступивший интернет-заказ;
 - Точные данные о количестве выкупленных заказов и рентабельность по каждому заказу;
 - Понимание рентабельности каждого рекламного канала, исходя из подтвержденного оборота и рентабельности каждого заказа.

ЛЕГКАЯ ЗАДАЧА. НО ТОЛЬКО НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД



Некоторые системы не подразумевали интеграции между собой.

Задача: создать инструменты, которые соединят все это.

ШАГ2: ВЫГРУЗКА ДАННЫХ ИЗ RETAILCRM И ХЭШИРОВАНИЕ

Создали скрипт, который в два` клика позволял выкачивать по API следующую информацию



дата транзакции

id транзакции

наименование товара

доход с транзакции

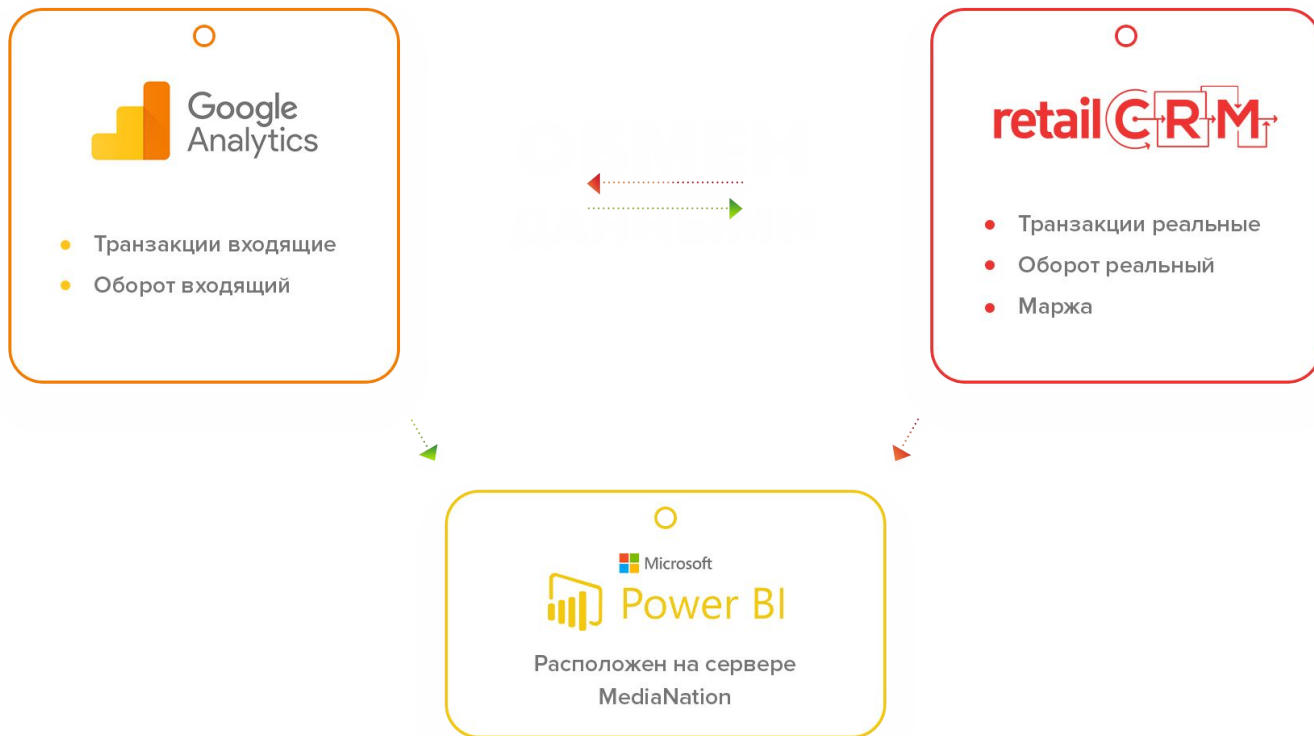
данные о клиенте (телефон, email, предыдущие заказы)



инструмент хэширования данных для безопасной
передачи в рекламные системы

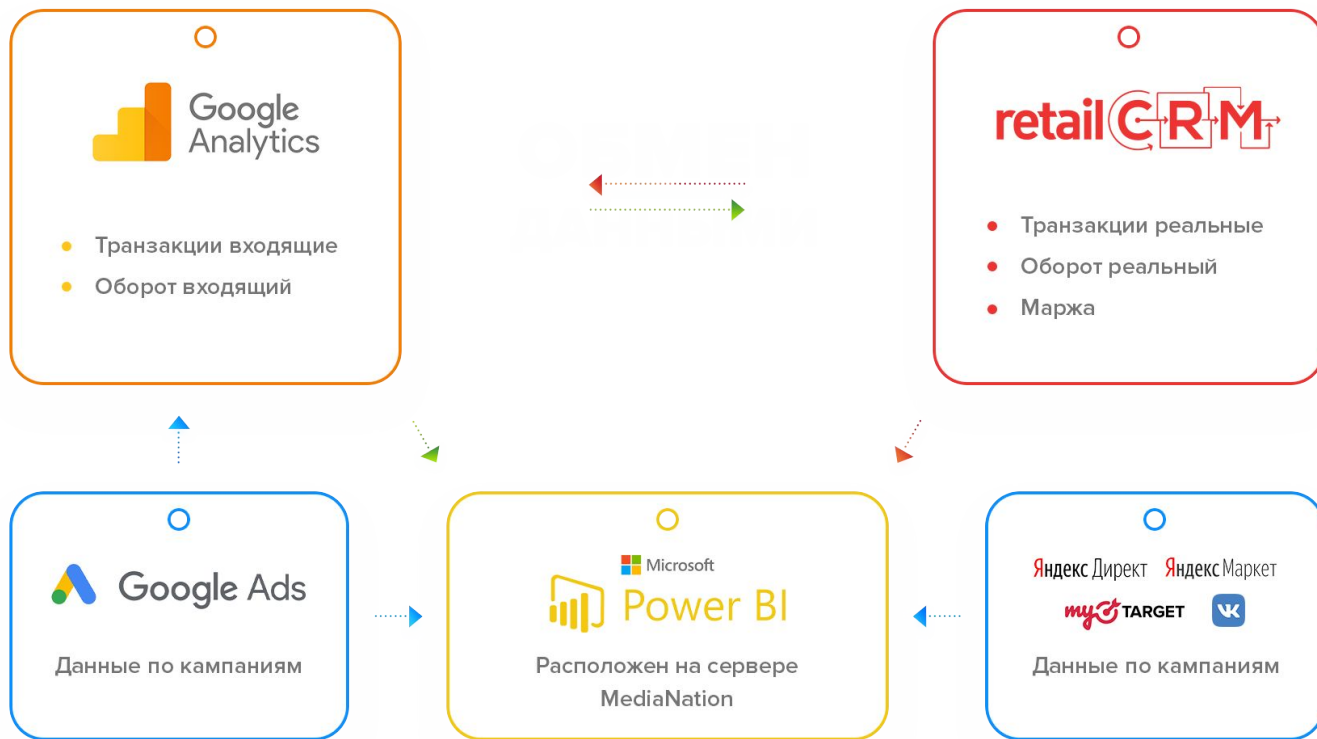
ШАГ 3. ВЫГРУЗКА ДАННЫХ ИЗ WEB-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Разработали свой коннектор, который выгружал данные из GA на сервера MN



ШАГ 4. ВЫГРУЗКА РАСХОДОВ ИЗ РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ

Коннектор для выгрузки данных из рекламных систем



ШАГ 5. СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОЙ ПРОМЕТКИ ССЫЛОК В ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ

MediaNation

Базовый
фид

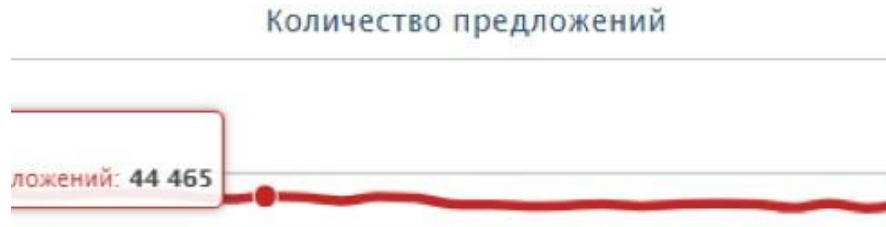
UTM replace

Фид
Яндекс Маркет

Фид
других
рекламных
систем

Фид
 Google Ads

ШАГ6. СИСТЕМА УЧЕТА ПОЯВЛЕНИЯ И УХОДА ИЗ ФИДА ЯНДЕКС.МАРКЕТА ТОВАРОВ



Вероятная причина колебаний -
изменение количества ассортимента в фиде.

РЕШЕНИЕ

Создать чекер движения товаров в фиде, который передает данные в Power BI

ШАГ 7. СВЕДЕНИЕ В ОДНО ЦЕЛОЕ

01.06.2019

01/06/2019

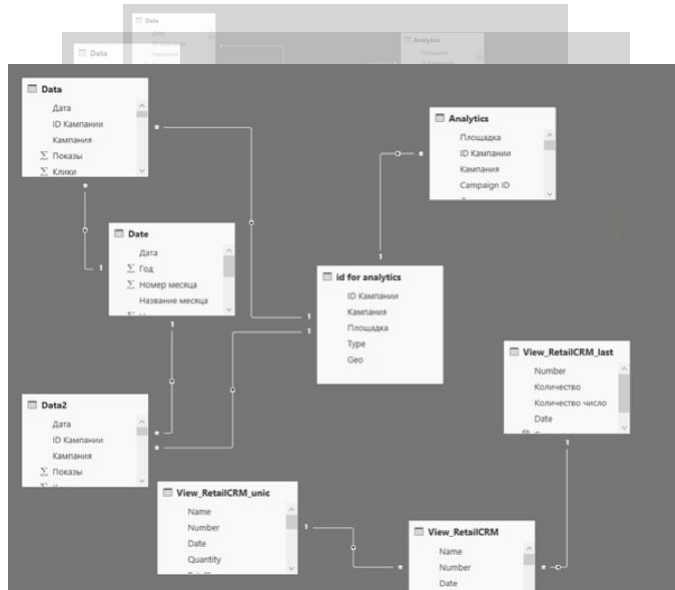
01-06-2019



▲ ПРИМЕНЕННЫЕ ШАГИ

- Источник ☆
- Promoted Headers ☆
- Переименованные столбцы1
- Другие удаленные столбцы ☆
- Переименованные столбцы3
- Lowercased Text
- Renamed Columns2
- Added Conditional Column ☆
- Filtered Rows ☆
- Added Custom1 ☆
- Строки с примененным фил... ☆
- ✕ Строки с примененным фил... ☆

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СВЯЗЕЙ ТАБЛИЦ



ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ТАБЛИЦЫ-СЛОВАРИ

The screenshot shows a table named 'Id for analytics' with the following columns: id, Campaign, Platform, Type, and Geo. The table contains 36 rows of data.

id	Campaign	Platform	Type	Geo
14843146	Рекламный	Не определено	Не определено	
23297792	универ_сдс	Ворлд	Москва	
25297806	универ_сдс	Писка	Москва	
25489985	универ_сдс	Писка	Москва	
25389809	универ_сдс	Писка	Москва	
25282752	универ_сдс	Сеть	Московская область	
25392911	универ_сдс	Сеть	Москва	
25982982	универ_сдс	Сеть	Москва	
25930919	универ_сдс	Сеть	Москва	
25447392	универ_сдс	Сеть	Москва	
26038736	универ_сдс	Писка	Москва	
26038773	универ_сдс	Сеть	Москва	
26209311	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26212547	универ_сдс	Писка	Москва	
26212565	универ_сдс	Писка	Москва	
26230617	универ_сдс	Писка	Москва	
26576162	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26576588	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26577522	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26577907	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26578219	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26579118	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26579609	универ_сдс	Не определено	Московская область	
26580078	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26582669	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26583739	универ_сдс	Не определено	Не определено	
26603725	универ_сдс	Не определено	Не определено	
27048828	универ_сдс	Сеть	Москва	
27812755	универ_сдс	Ворлд	Московская область	
27812756	универ_сдс	Писка	Московская область	
27812759	универ_сдс	Писка	Московская область	
27812763	универ_сдс	Писка	Московская область	
27812765	универ_сдс	Сеть	Московская область	
27812767	универ_сдс	Сеть	Московская область	
27812770	универ_сдс	Писка	Московская область	

ИТОГ



- Данные собираются автоматически
- Отчеты формируются в режиме онлайн
- Охвачены все рекламных каналы
- Оценивается рентабельность каждого рекламного канала, исходя из рентабельности каждой сделки

АДАМАС

Станислав Ильин

Руководитель отдела электронной
коммерции, Адамас isa@adamas.ru



MediaNation
Challenge the future

Евгений Смирнов

Руководитель отдела веб-аналитики,
MediaNation

e.smirnov@medianation.ru



Получите чек-лист
по веб-аналитике