



ВСЕ СЬ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!

V Конференция-Интенсив.

26 июня, Москва



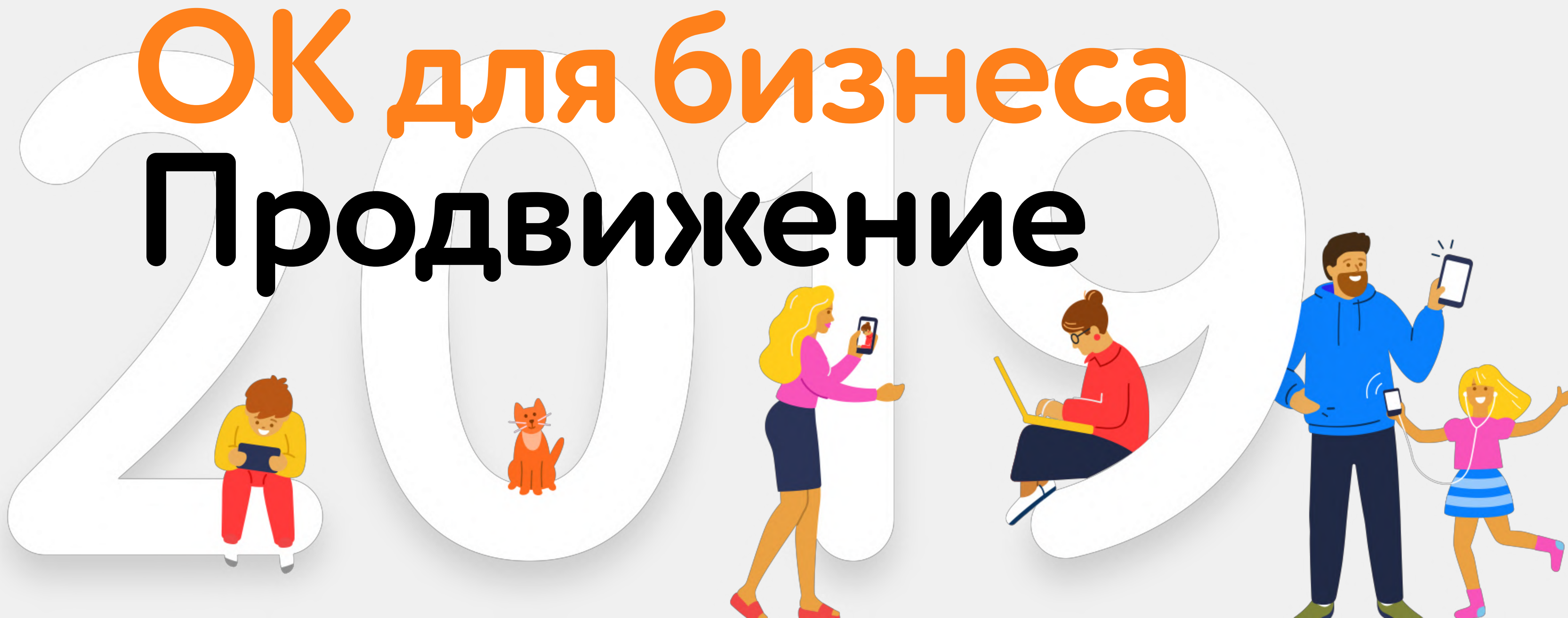
Платон Дубинин

Менеджер по развитию ключевых партнерств



OK для бизнеса

Продвижение





Аудитория





Каждый третий пользователь интернета в России

По данным Mediascope, январь 2019



Аудитория ОК по странам



Беларусь
2 814 563



Казахстан
2 576 575



Узбекистан
2 100 133



Германия
1 690 191



Киргизия
1 484 797



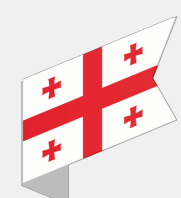
Молдавия
1 472 003



Армения
1 144 082



Таджикистан
764 042



Грузия
762 023



Азербайджан
712 569



США
645 442



Турция
522 227



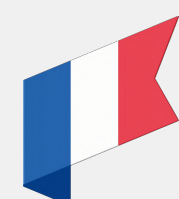
Нидерланды
496 106



Великобритания
455 261



Италия
313 906



Франция
278 278



Израиль
268 837



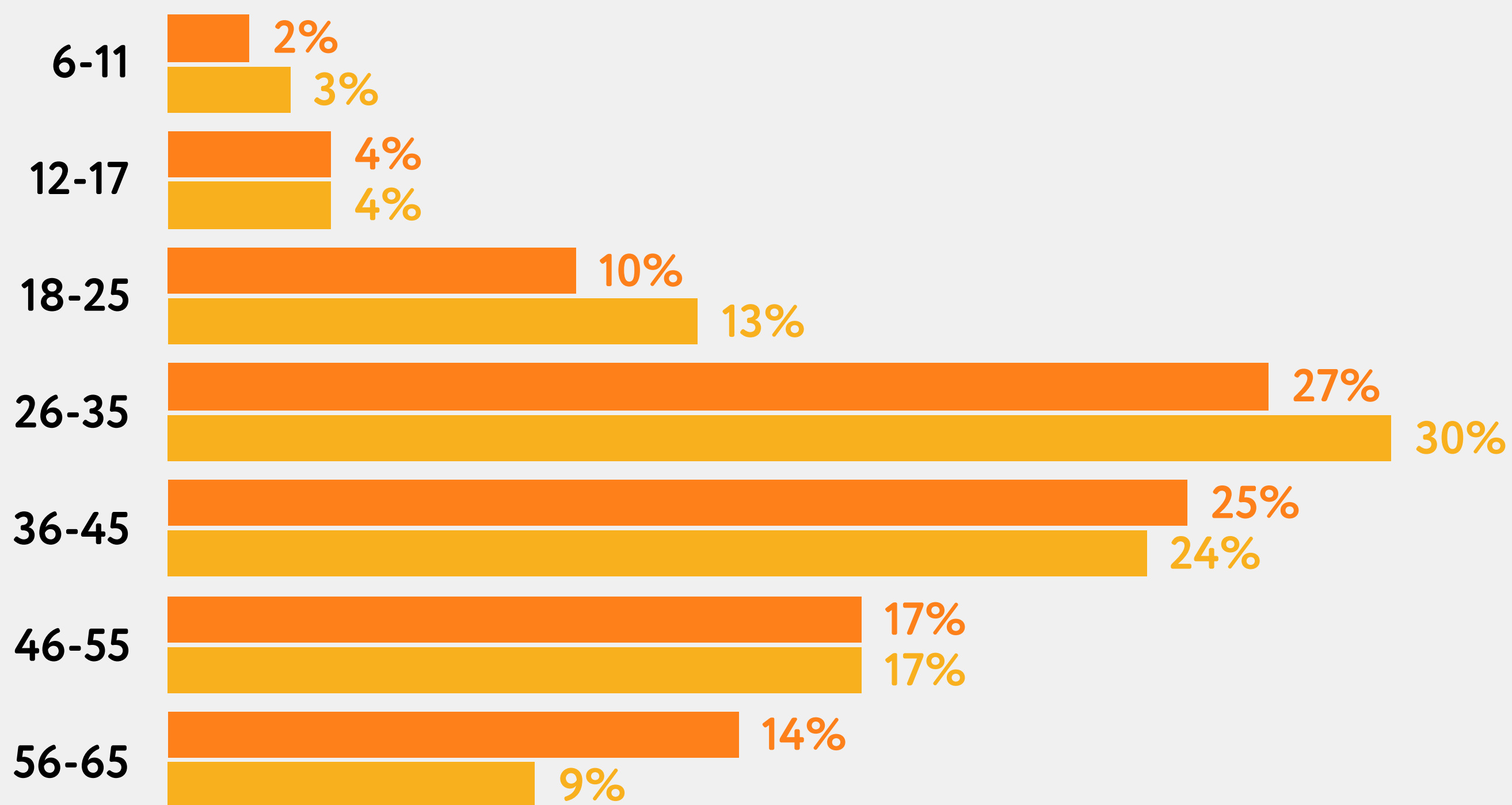
Латвия
222 376

Кто пользуется ОК



57% 

43% 



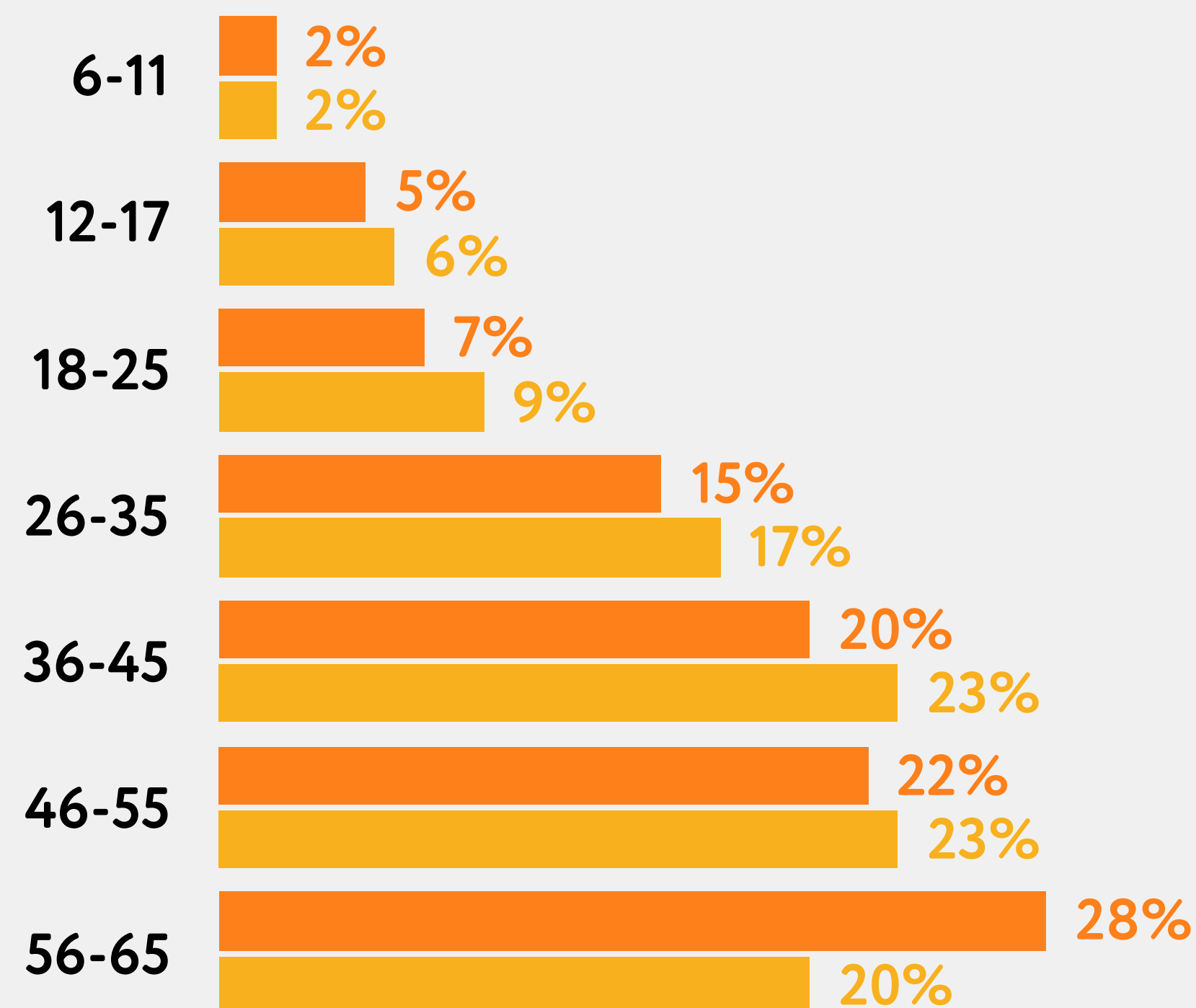
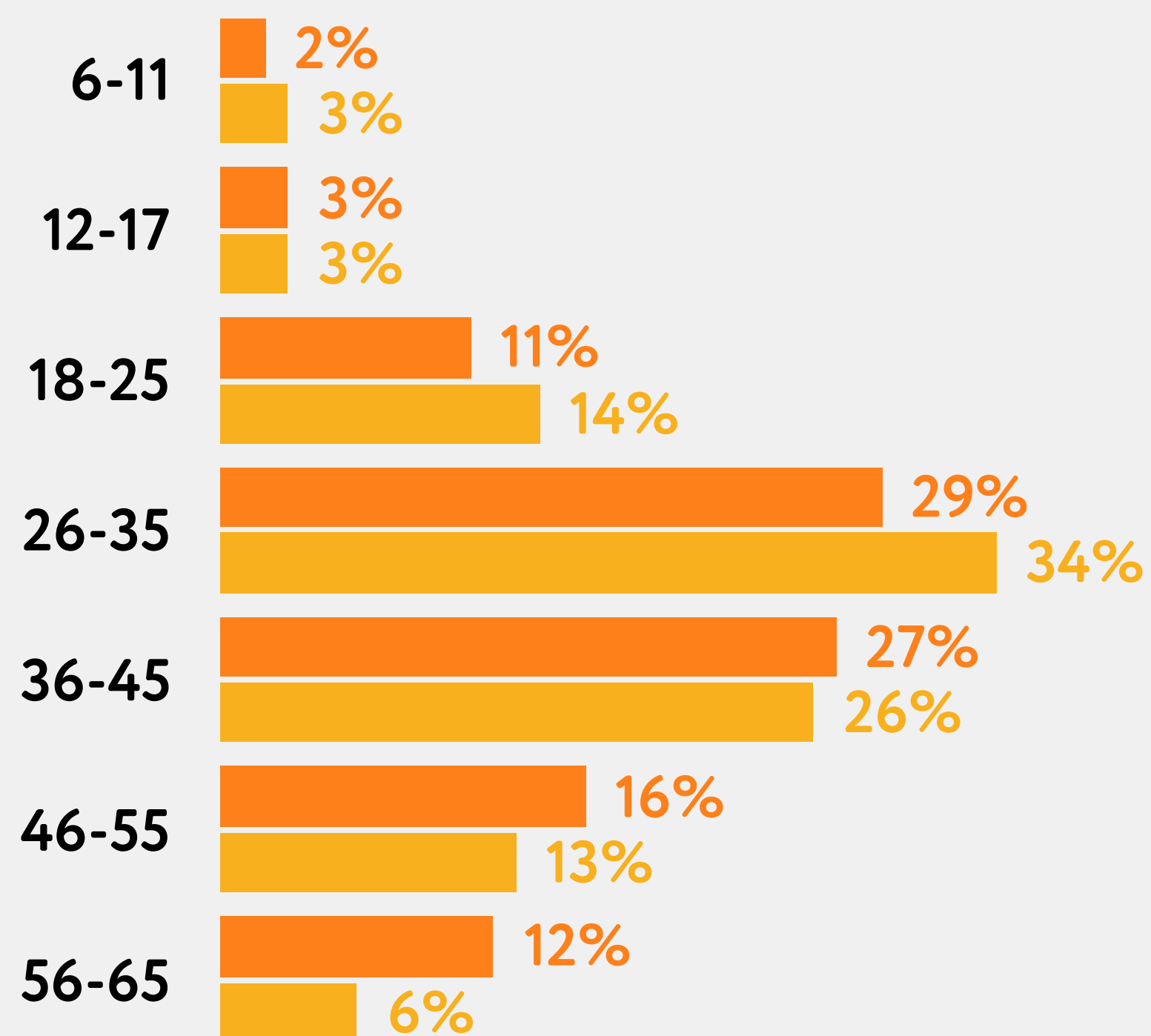
Mobile only

Desktop only

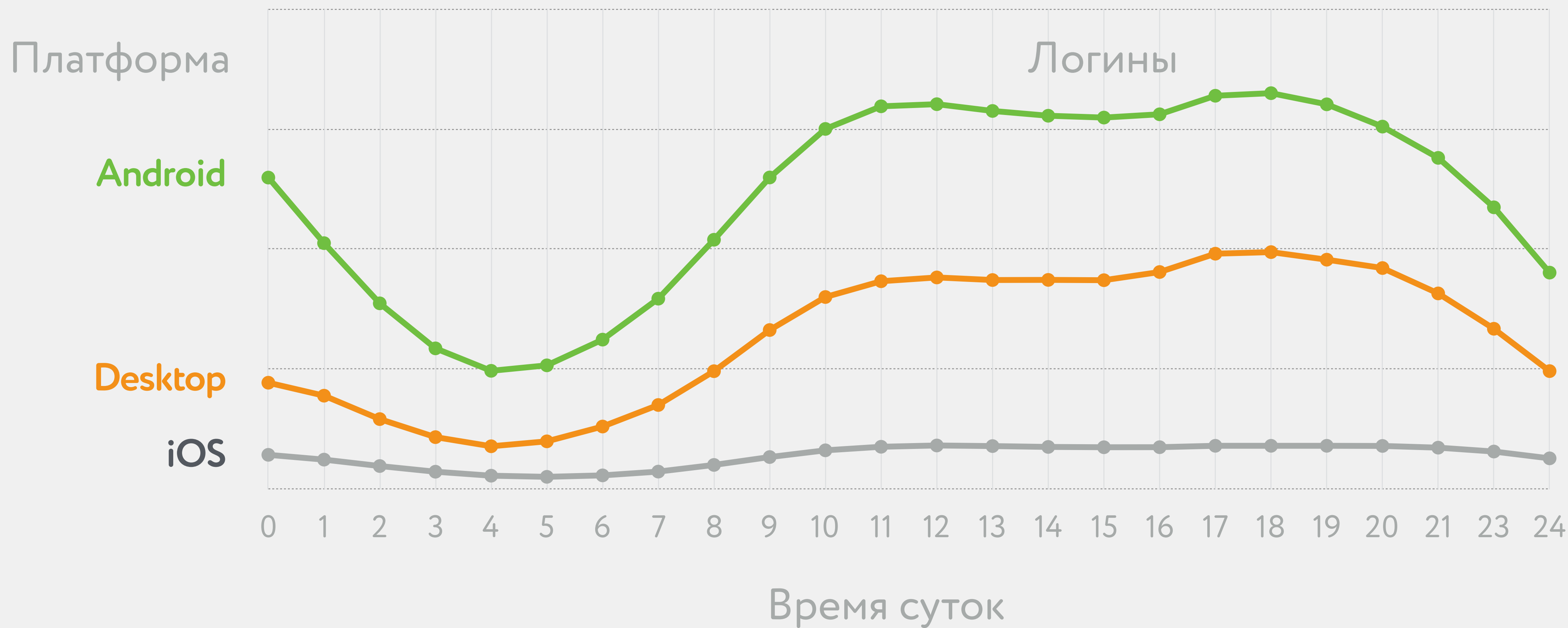


👤 44% 54% 👤

👤 47% 53% 👤




С каких платформ заходят пользователи в день?




Данные: внутренние данные ОК, DAU, январь 2019

Активность аудитории



 **5 раз** в день открывают ОК

 **168 млн** реакций в день

 **1 час** пользователь проводит в играх в среднем в день

 **150 млн** классов в день

 **135 млн** сообщений в день

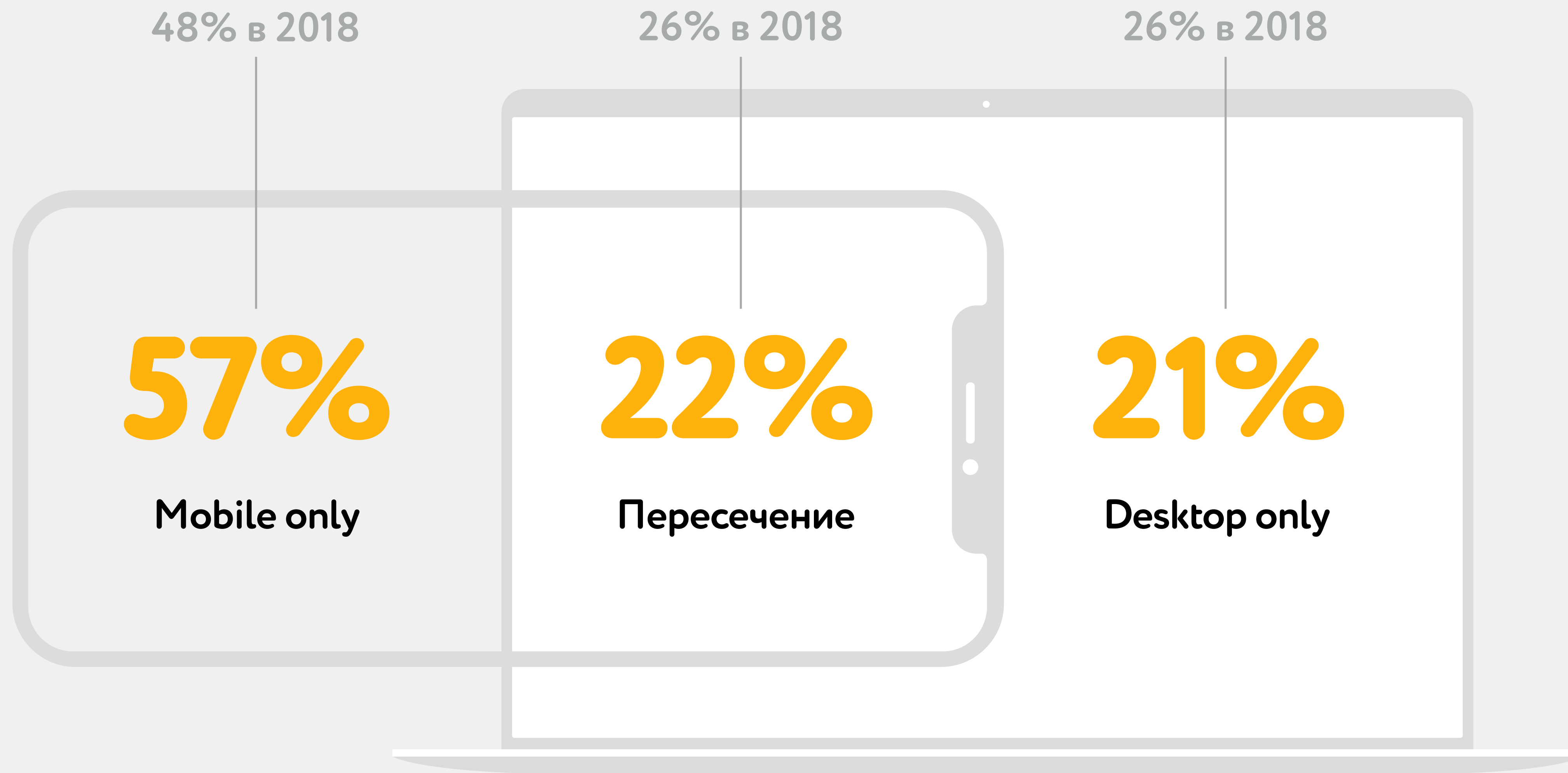
 **10 млн** загрузок фото в день



Мобильная аудитория



Кроссплатформенная аудитория



Месячная аудитория по мобильным платформам



84%

пользователей
Android



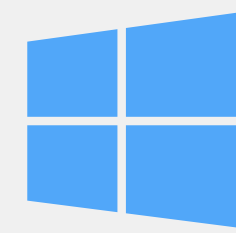
18%

пользователей
Apple



1%

пользователей
WinPhone



Сумма всех пользователей мобильных платформ не равна 100%, так как пользователь может иметь более 1 устройства на разных платформах.



Тренды



Активно растущие направления



Видео 

+20%

рост суммарного времени
смотрения видео

870 млн

просмотров видео в сутки

Общение 

x13

рост отправляемых
стикеров

Контент 

+32%

рост числа авторов
публикаций



Видео



Видео в Одноклассниках



870 млн

просмотров видео в сутки

Данные: внутренние данные ОК, январь 2019

+20%

рост суммарного времени
смотрения видео

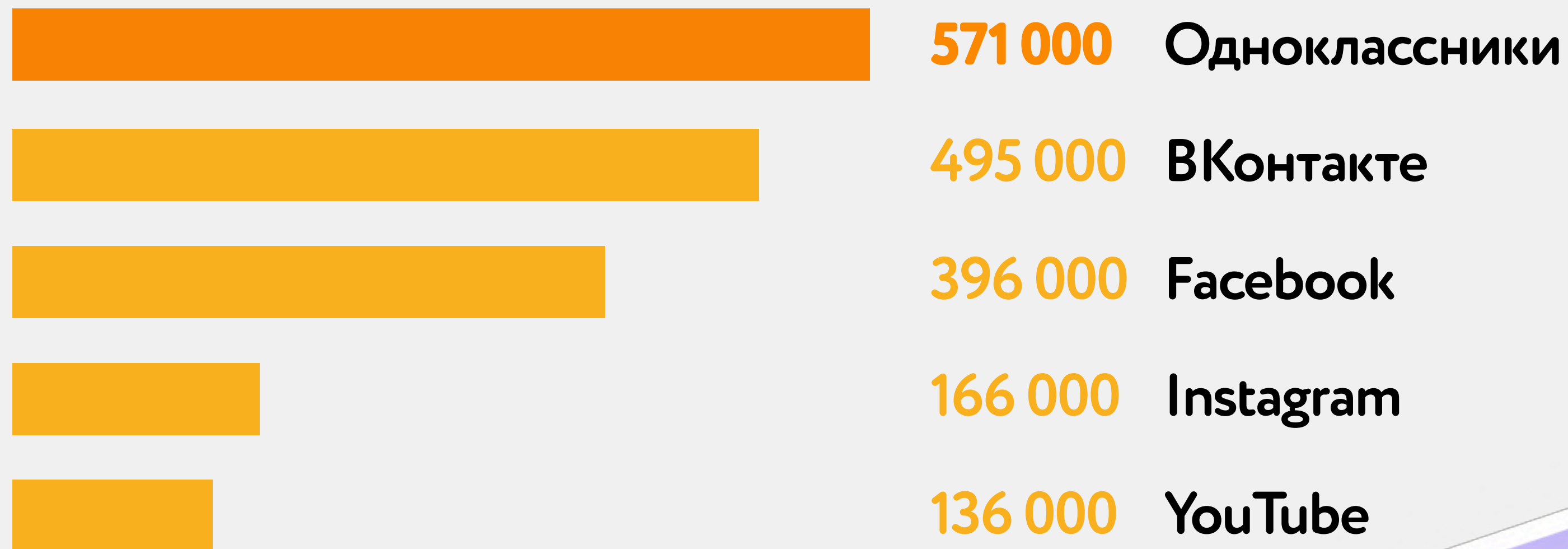
Данные: внутренние данные ОК, по результатам 2018



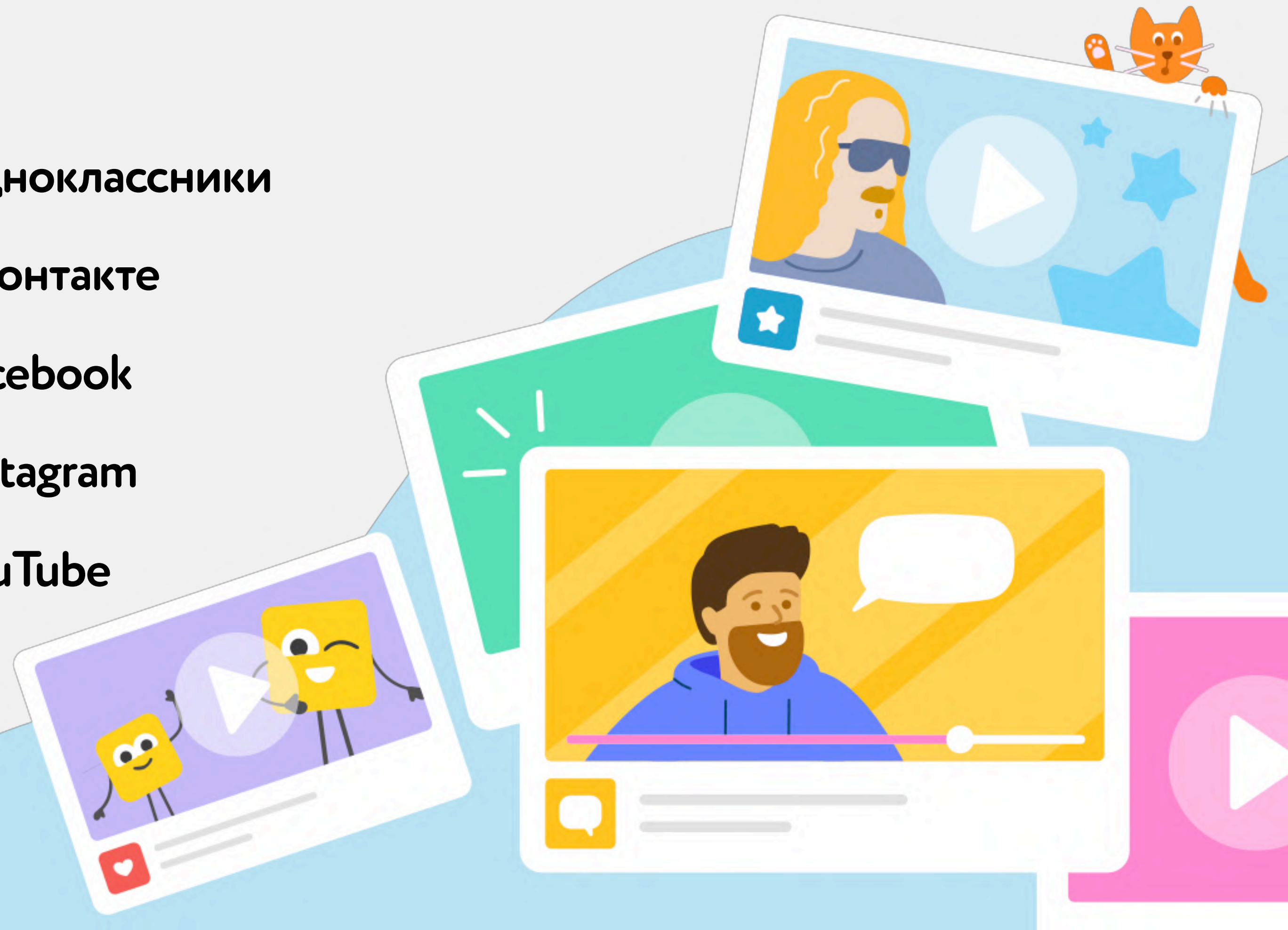
Где больше всего видео



Видео – любимый формат пользователей ОК



Постов с видео за день Brand Analytics, март 2018

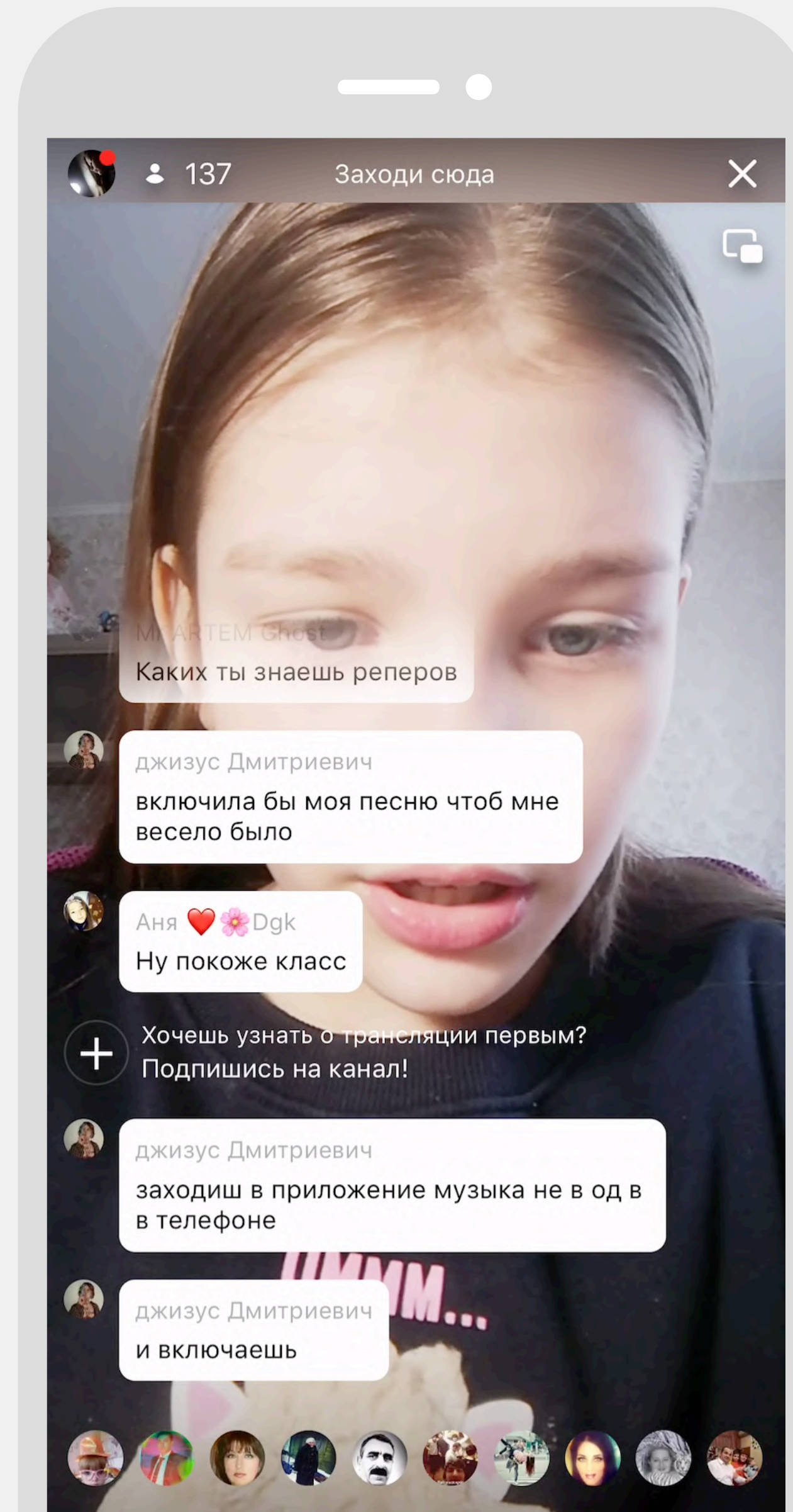


Прямые эфиры в Одноклассниках



130 млн

просмотров прямых
эфиров в сутки



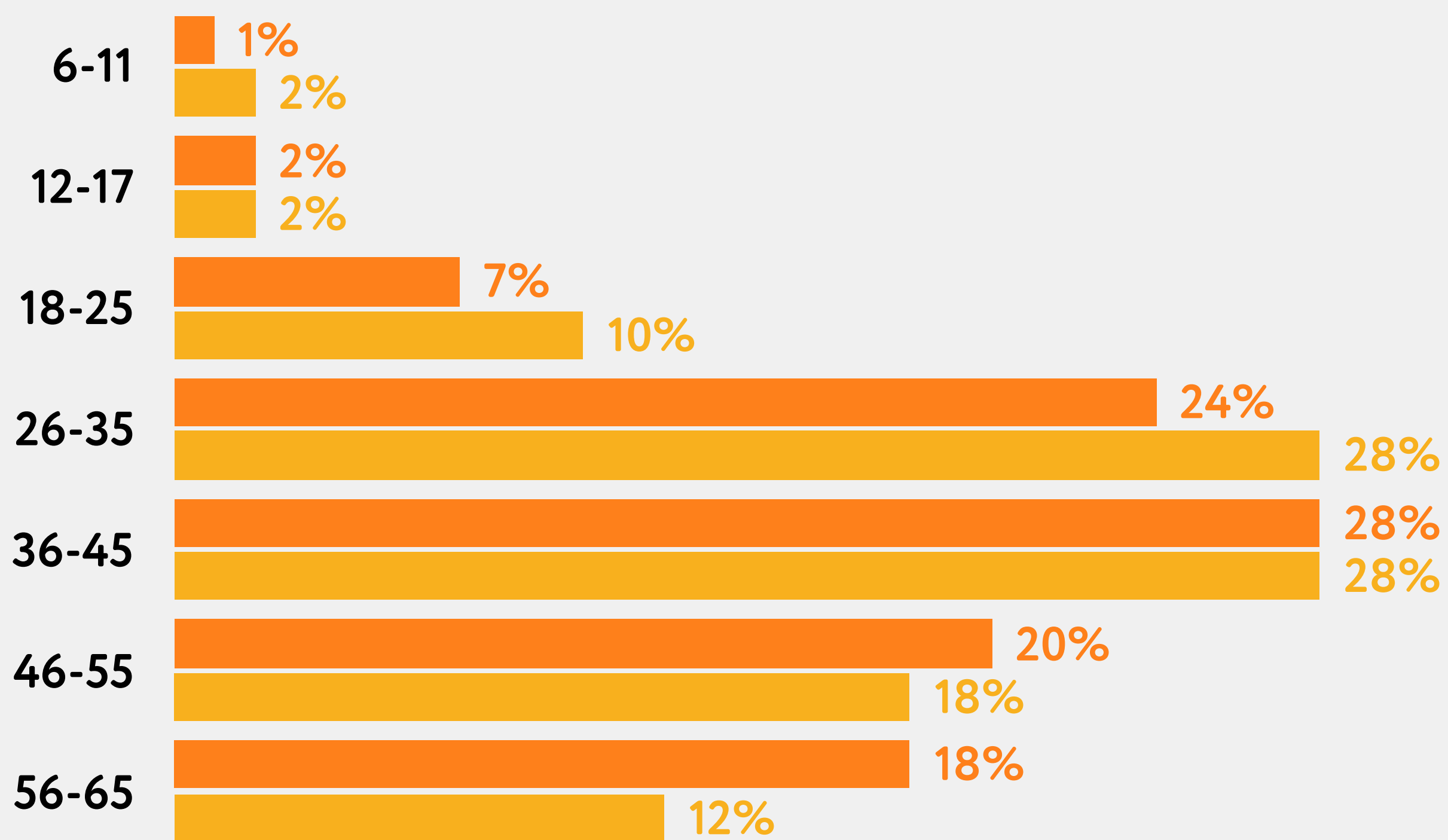
Растущий интерес
пользователей
к прямым эфирам —
значимый тренд
2018 и 2019 годов.

Кто смотрит и запускает прямые эфиры в ОК?



61% 

39% 



География прямых эфиров в ОК



Страна	Просмотры / день	Страна	Просмотры / день
Россия	571 548 522	Грузия	2 231 207
Беларусь	41 340 345	Израиль	1 947 391
Казахстан	35 985 807	США	1 859 178
Молдова	21 993 513	Азербайджан	1 709 030
Германия	17 304 836	Англия	1 070 348
Киргизия	15 455 590	Франция	998 552
Узбекистан	9 259 418	Корея	988 408
Армения	5 909 722	Латвия	935 983
Турция	3 089 102	Греция	929 962
Италия	2 951 609	Голландия	840 511
Таджикистан	2 602 157		

Данные: внутренние данные ОК, MAU, январь 2019

Почему прямые эфиры так популярны?



OK постоянно работает с эксклюзивным видео контентом.

Пользователи знают, что все самое интересное можно найти в витрине видео.



Витрина видео: все самое интересное



В витрине видео размещается легальный контент от партнеров:

- кино, сериалы;
- UGC-видео;
- прямые эфиры.

The screenshot displays the video platform's interface. At the top, there is a navigation bar with icons for messages (3), discussions (78), notifications (2), friends (2), guests (3), events (1), music, and video (7). A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there are tabs for 'Эфир' (Live), 'Видео' (Video), and 'Ссылка' (Link). A search bar for 'Поиск видео и каналов' is also present. The main content area is titled 'Прямой эфир' (Live Broadcast) and features a grid of live video thumbnails. Each thumbnail includes a 'LIVE' indicator and a view count. The thumbnails shown are: 'Дикая природа России' (108 109 views), 'ARABESQUE - ЛУЧШИЕ ХИТЫ' (56 423 views), 'Стас Костюшкин!Женщина я не танцую...' (32 676 views), 'МУЗЫКА ДЛЯ НАСТРОЕНИЯ и ФОНТАН...' (33 055 views), 'ОнLine трансляция свадебного видео "...' (91 952 views), and 'Первый канал. Прямой эфир' (9 545 340 views). On the left side, there is a sidebar with navigation options: 'Топ недели', 'OK Live', 'Популярное', 'Новинки', 'Прямой эфир', 'Спорт', 'Мои подписки' (7), 'Каталог', and 'Моё видео'. Below this is a 'Мои каналы' section with a 'Создать канал' button. At the bottom, there is a 'Мои подписки' section showing channels like 'SmetanaTV' (3.7K subscribers) and 'Bon Appetit - лучши...' (49K subscribers).

Прямые эфиры в группе и видео витрине



Сбербанк

378тыс

просмотров

Ваш прямой эфир увидят подписчики вашей группы. Но, кроме этого, он будет размещен и в видео витрине — и получит дополнительный охват.



Маркетинг без бюджета: творческая студия



Аннотации
и кликабельные
ссылки



Голосования
и викторины



Викторины



Текстовые
аннотации

одноклассники

Сообщения Обсуждения Оповещения Друзья Гости События Музыка Видео

Поиск

Эфир Видео Ссылка

Поиск видео или каналов

Основные настройки Аннотации **Финальная заставка**

Кнопка «Подписаться»
Предложите подписаться на канал

Ссылка
Добавьте ссылку на человека, группу, видео или товар

Видео
Добавьте сообщение на видео

Компановка элементов

Мои каналы 2 [Перейти](#)

Мой канал 1
12 подписчиков

Мой канал 2
12 подписчиков

[Создать канал](#)

Подписки 4 [Все](#)

The Marvelous Mrs. Maisel
4 000 000 подписчиков

Nicky Rush
12 подписчиков

Грильков
12 подписчиков

Click On Car
12 подписчиков

Служба поддержки

График времени ?

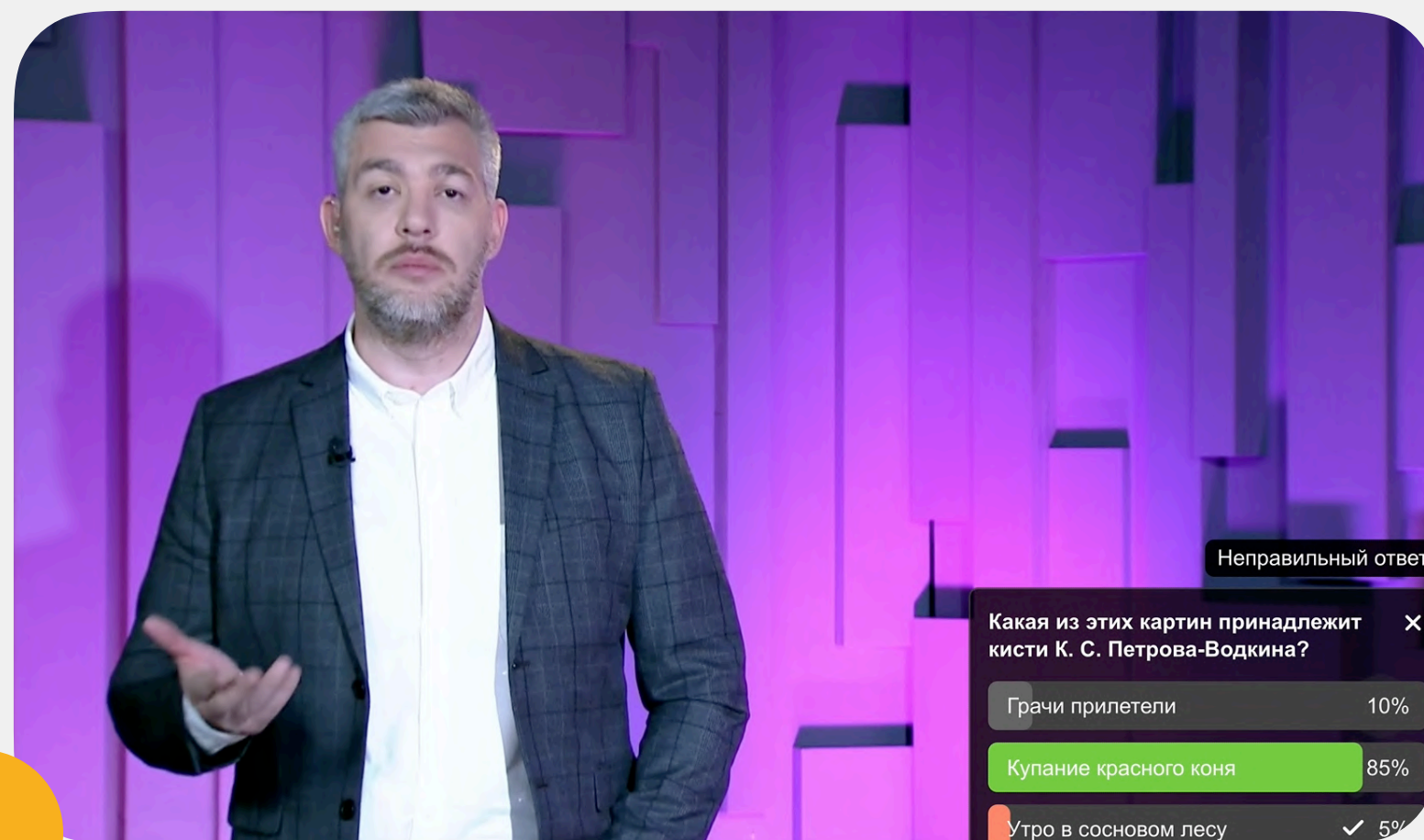
0:00 0:10 0:20 0:30 0:40 0:50 1:00

NY Подписаться Заставка

Название трека — Имя исполнителя

[Опубликовать видео](#)

Маркетинг без бюджета: творческая студия



1

Викторина



2

Закрепленный текст

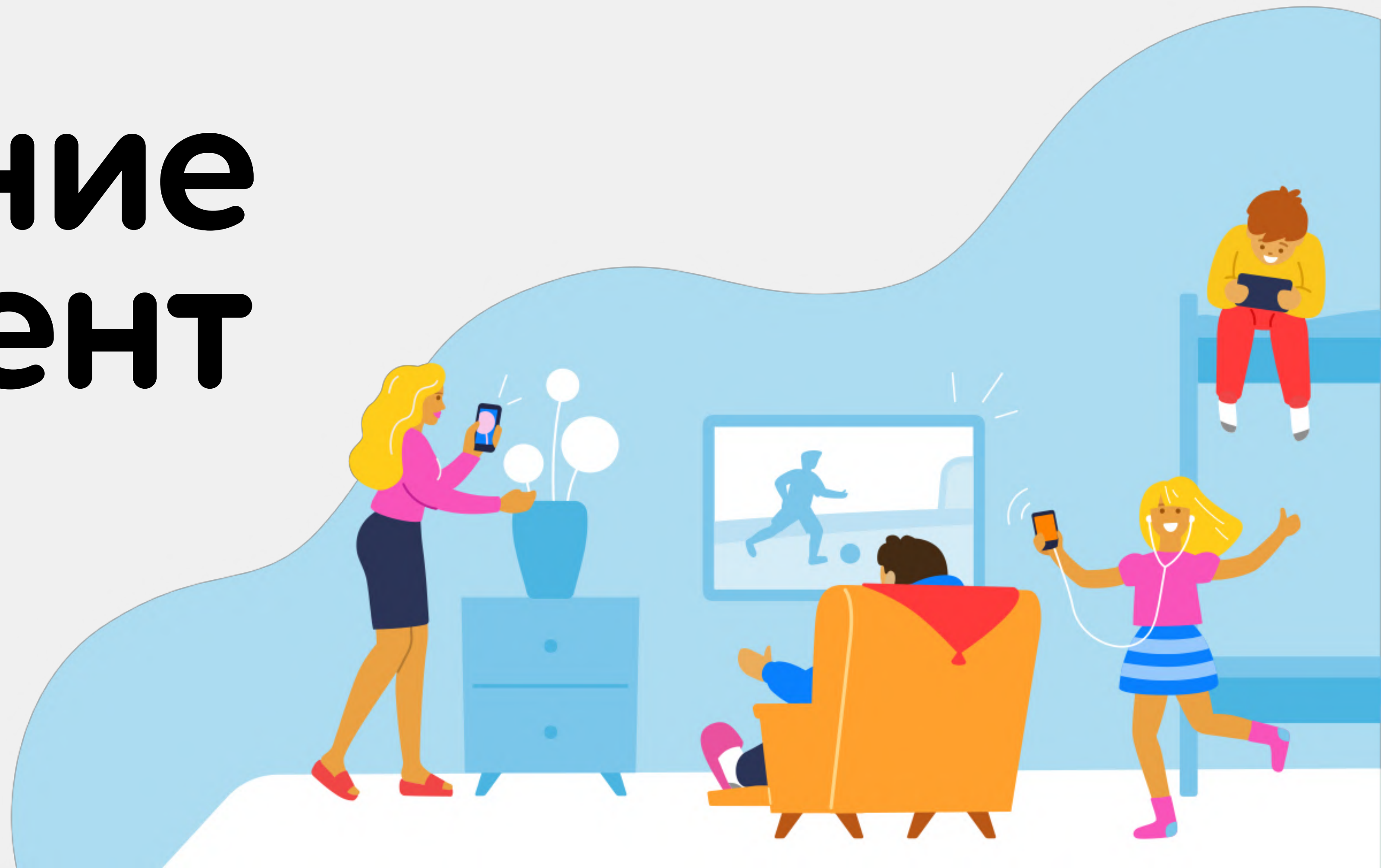


3

Опрос



Общение и контент

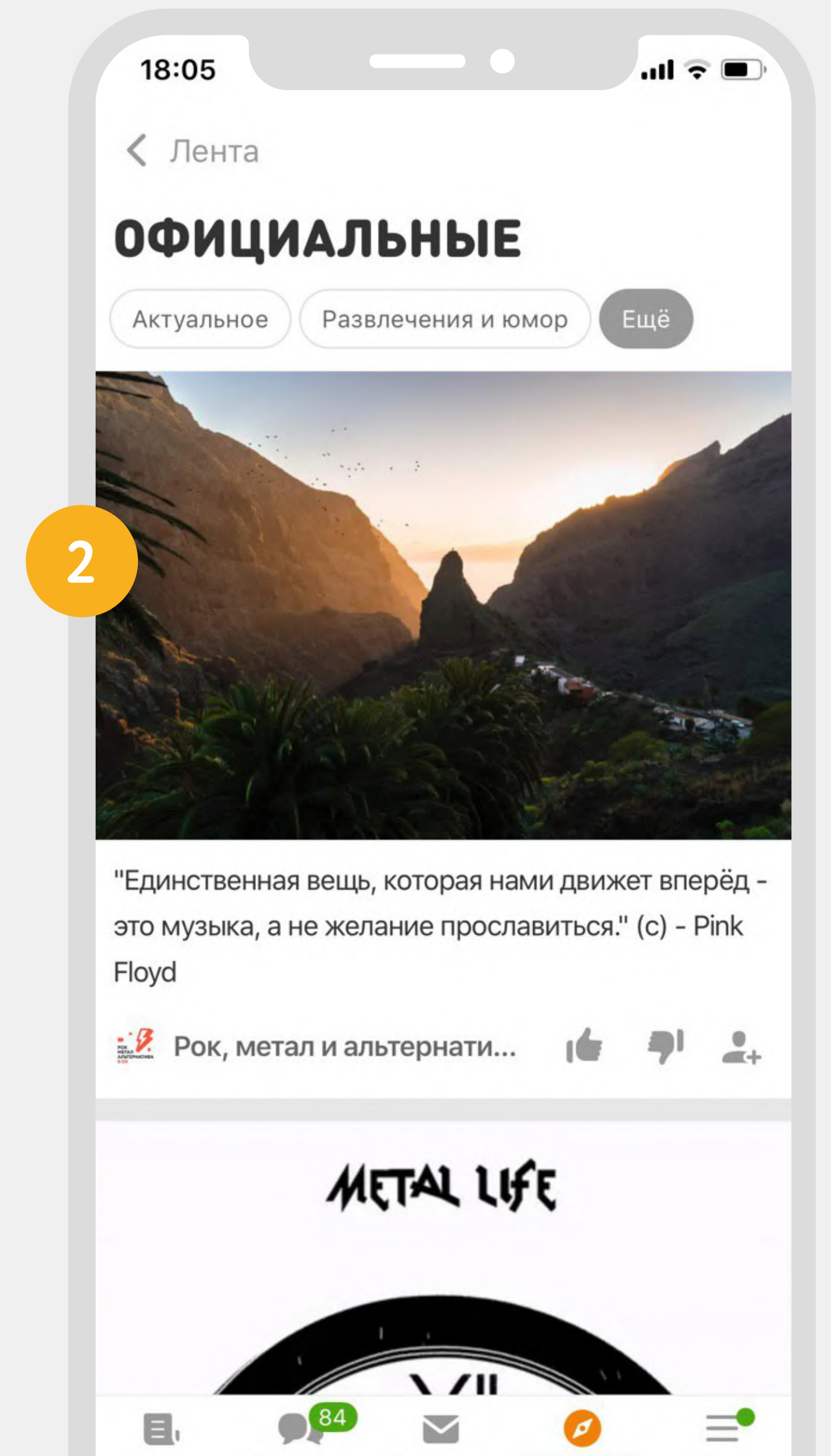
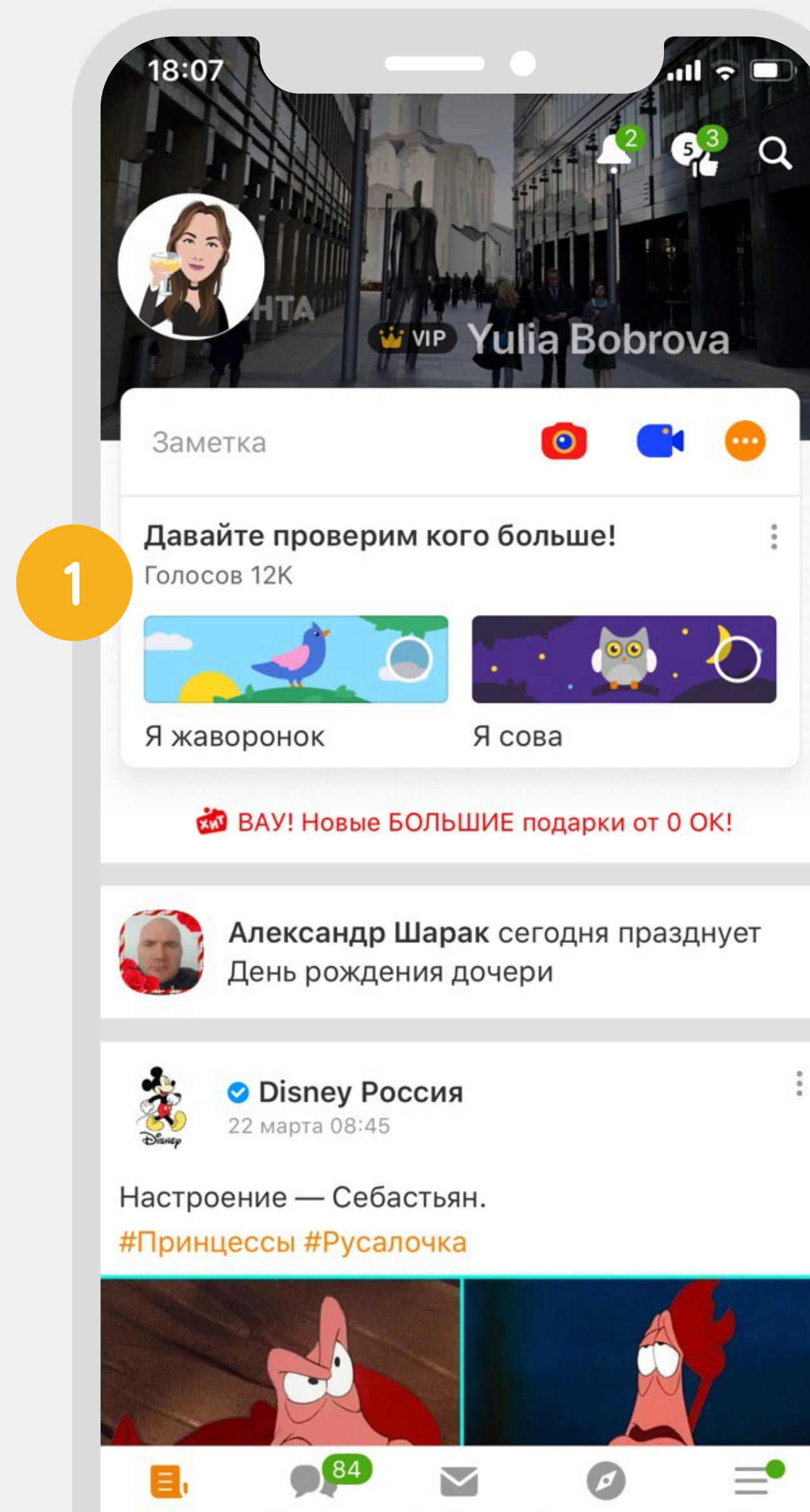


Почему контент все еще важен?

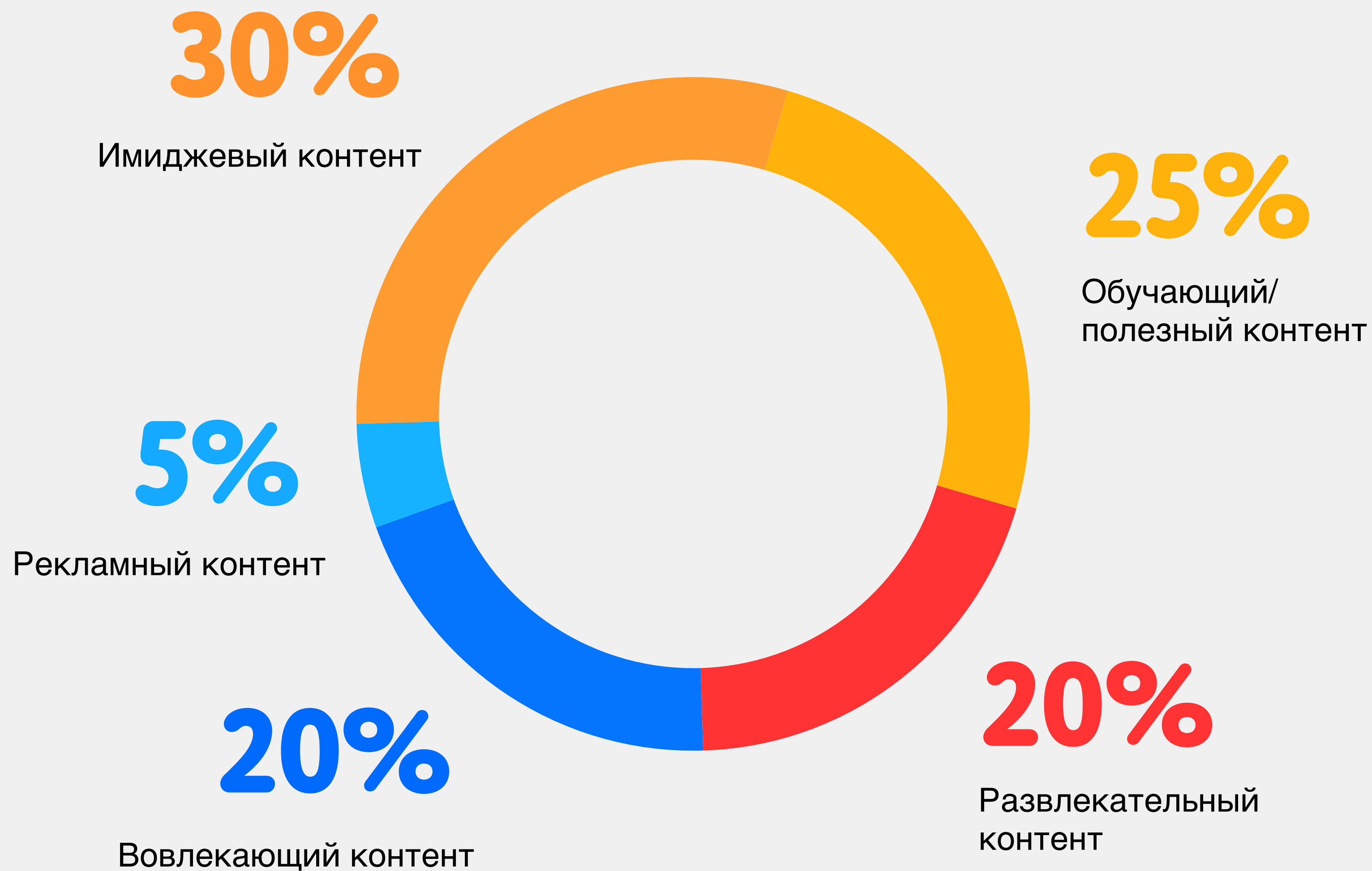


Хороший SMM – сейчас это не только общение с лояльными клиентами, но и охват новых.

- 1) Умная лента новостей;
- 2) Лента рекомендаций контента;
- 3) Виральность контента: действия друзей (Класс!, участие в опросах, фотоконкурсах) попадают в ленту пользователя.



Как общаться с аудиторией. Золотая формула контента в SMM





На каждой коммуникационной платформе у пользователя формируются разные паттерны поведения.



Тональность коммуникации с пользователями ОК



Искренность

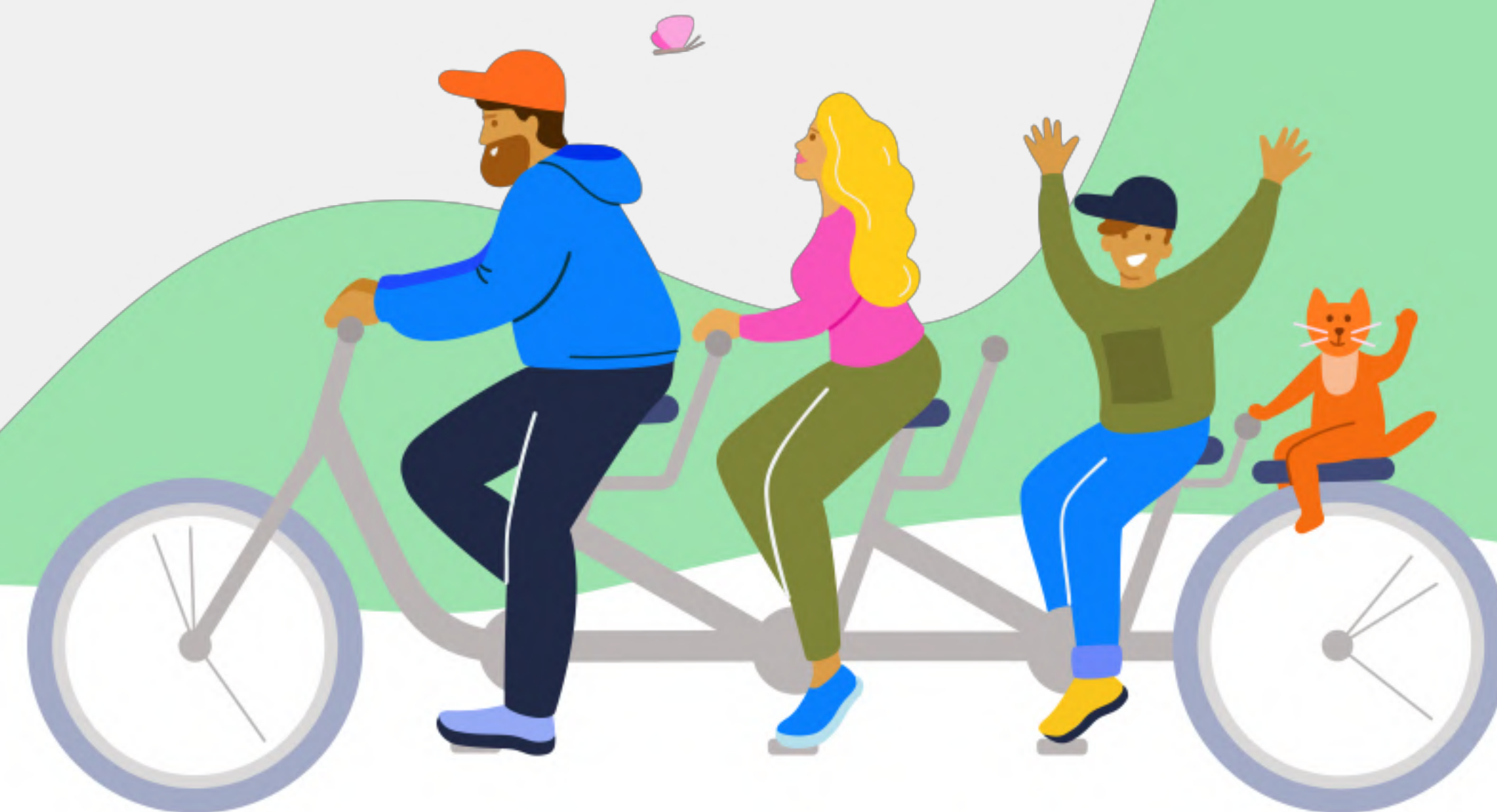
В ОК ты можешь быть таким, какой ты есть. Не нужно притворяться и казаться лучше, чем ты есть.

Доверие

В ОК — твои самые близкие друзья и семья. Ты веришь той информации, которой они делятся.

Свой круг

Будьте ближе к своей аудитории в ОК, ведь здесь — все свои.



О чем разговаривать с аудиторией?



Интересы

6 – 11 лет

12 – 17 лет



- Образование
- Кино и сериалы
- Одежда
- Детские товары
- Подарки

- Кино и сериалы
- Образование
- Одежда
- Изучение языков
- Компьютеры



- Образование
- Изучение языков
- Кино и сериалы
- Подарки
- Одежда

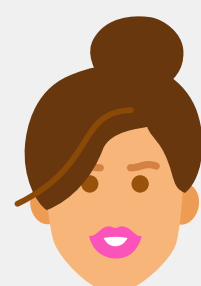
- Малый бизнес
- Туризм
- Авто / Премиум класс
- Кулинария
- Строительство и ремонт

О чем разговаривать с аудиторией?



Интересы

18 – 25 лет

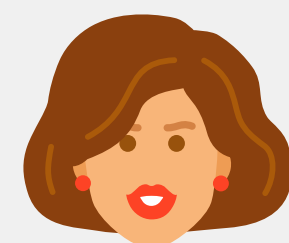


- Недвижимость
- Образование
- Финансы / Микрозаймы
- Детские товары
- Культурный отдых



- Кино и сериалы
- Культурный отдых
- Авто / Запчасти и сервис
- Компьютеры
- Образование

26 – 35 лет



- Одежда
- Детские товары
- Здоровье
- Кино и сериалы
- Подарки



- Кино и сериалы
- Авто / Запчасти и сервис
- Бытовая техника
- Компьютеры
- Авто / Премиум класс

О чем разговаривать с аудиторией?



Интересы

36 – 45 лет



- Одежда
- Образование
- Кино и сериалы
- Здоровье
- Подарки



- Кино и сериалы
- Бытовая техника
- Авто / Запчасти и сервис
- Одежда
- Компьютеры

46 – 55 лет



- Одежда
- Здоровье
- Кино и сериалы
- Подарки
- Бытовая техника



- Бытовая техника
- Кинофильмы и сериалы
- Авто / Запчасти и сервис
- Строительство и ремонт
- Одежда

О чем общаться с пользователями?



Самые популярные трэки в ОК в 2018 году



Киркоров

Цвет
настроения
синий



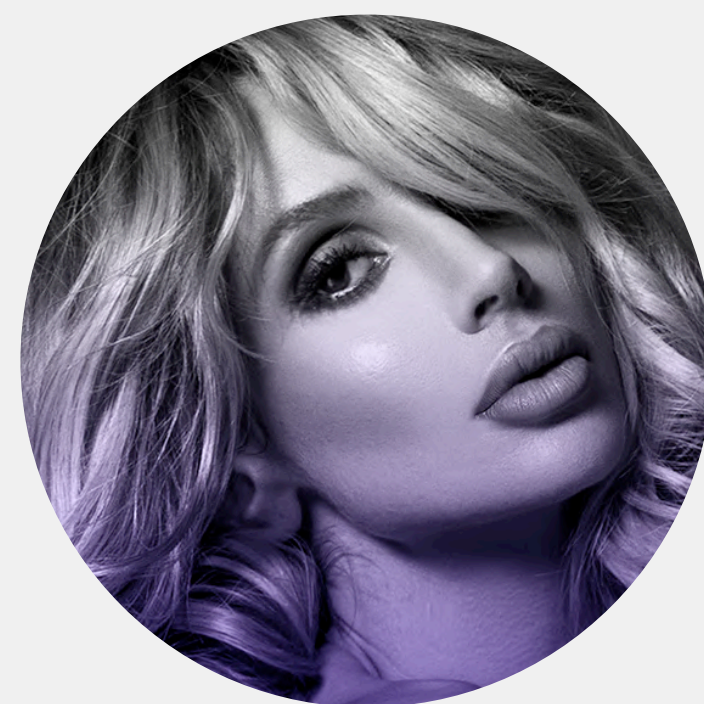
Гагарина

Выше
головы



Крид

Миллион
алых роз



Лобода

SuperStar



Jah Khalib

Медина



Matrang

Медуза

Данные: внутренние данные ОК, топ по прослушиваниям по результатам 2018 года

Что смотрят пользователи ОК?



Самые популярные фильмы



Гоголь. Вий
Движение вверх
Лед
Тренер
Я худею
Временные трудности

Самые популярные сериалы



Полицейский с Рублевки
Ивановы-Ивановы
По ту сторону смерти
Ищейка
Улетный экипаж
Гранд

Что смотрят пользователи ОК?



Самые популярные трансляции



Зимние Олимпийские игры 2018

Свадьба принца Гарри и Меган Маркл

UFC 229: Хабиба против Конора

Чемпионат Испании: Барселона vs Реал

#Музейвслух

The International 2018

Самые популярные шоу



Голос

Ты супер

Вечерний Ургант

Пацанки

вДудь

Замуж за Бузову

Что празднуют пользователи?



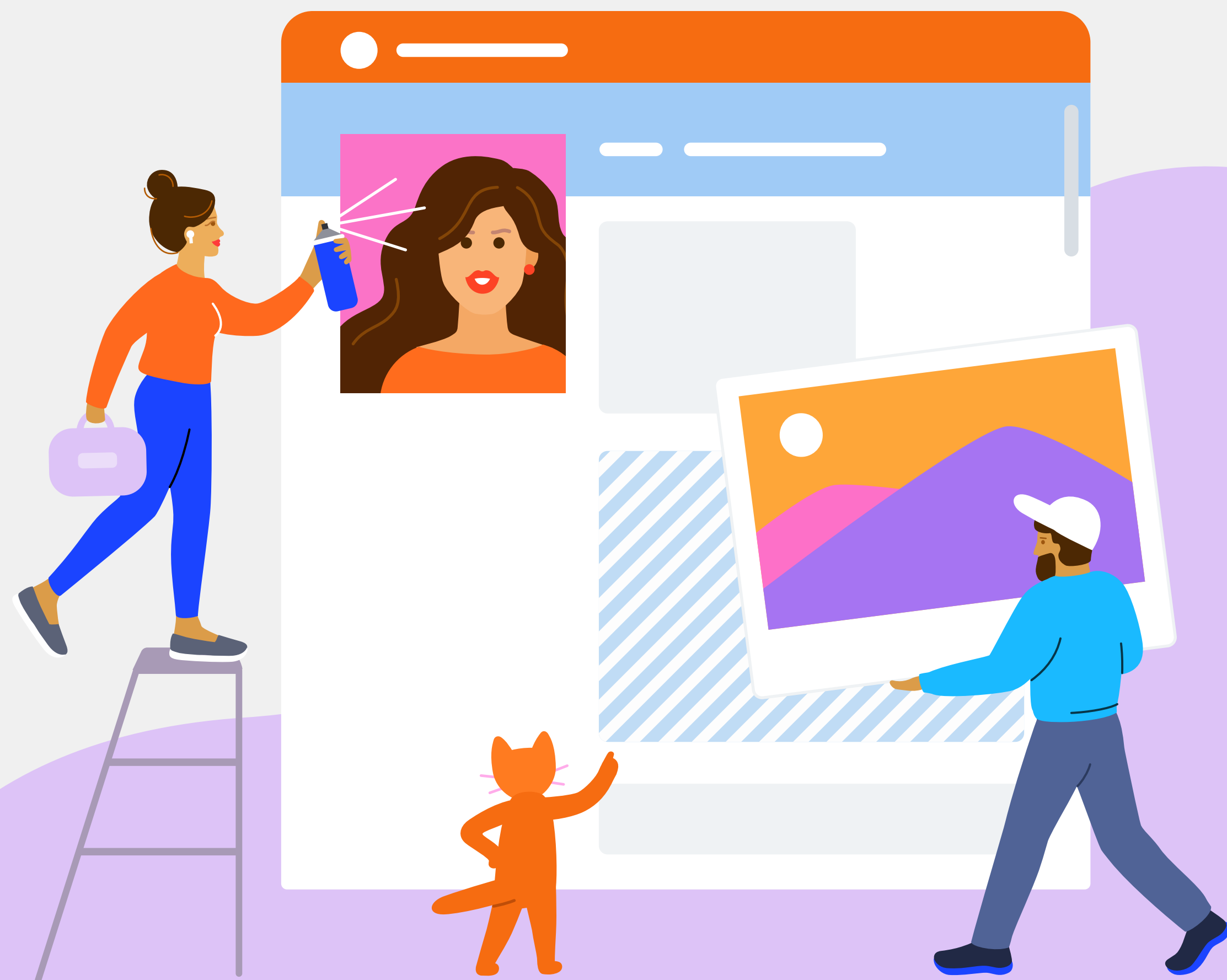
Самые популярные праздники по числу отправленных подарков





Страницы

4



Все начинается со страницы



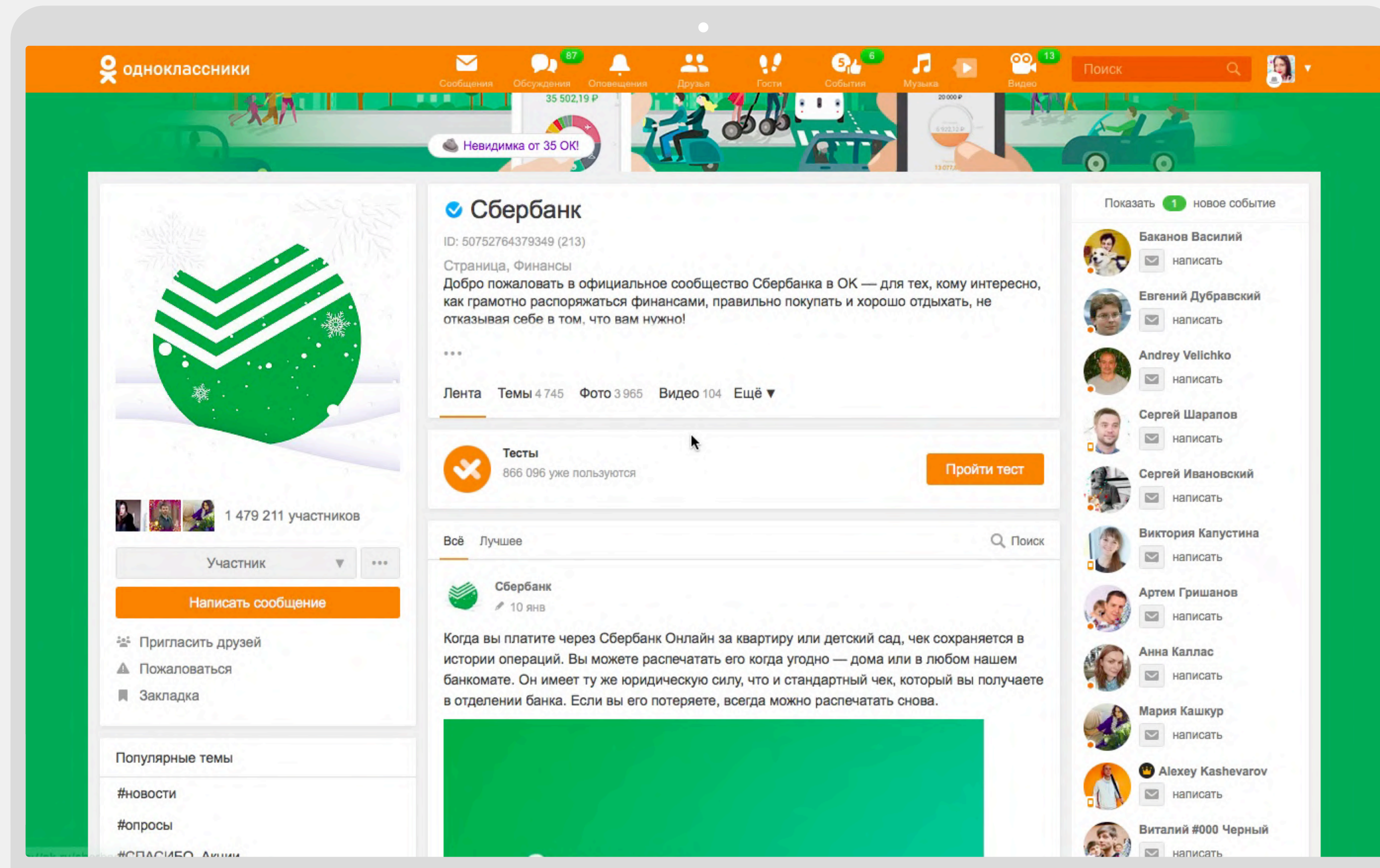
Чеклист

Как закрыть чеклист – можно узнать в [FAQ для новых групп в ОК](#).

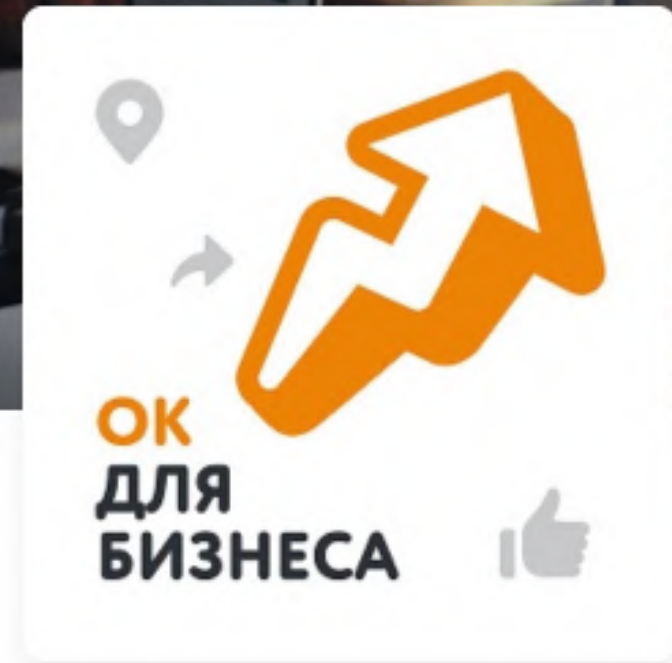
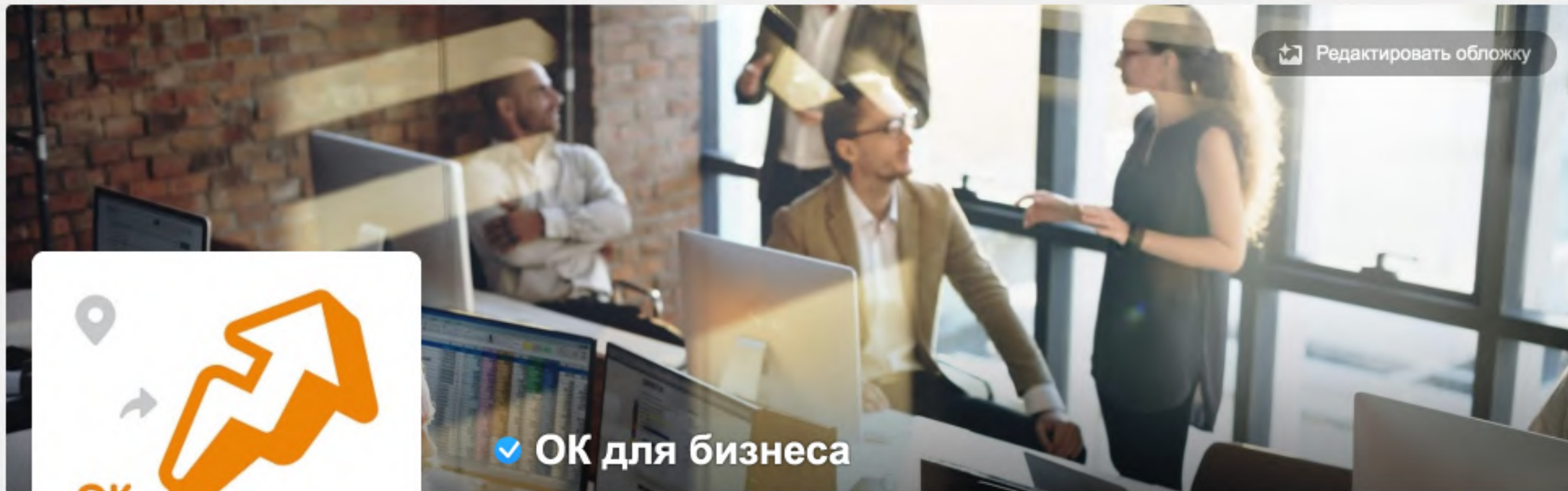
- 1) Верифицировано ли мое сообщество?
- 2) Есть ли у моей группы короткая ссылка?
- 3) Установлена ли обложка?
- 4) Включены ли сообщения группе?
- 5) Добавлены ли товары в блок над лентой?
- 6) Настроены ли приложения в группе?

The screenshot shows the Odnoklassniki interface for a group named "Тинькофф". The browser address bar shows "https://ok.ru/tinkoffbank". The top navigation bar includes icons for messages (2), discussions (78), notifications (2), friends (2), guests (3), events (1), music, and video (7). The group cover features a yellow crest on the left and a blue banner with "NEW STAR TRIAL jump" and "QUIKSILVER NEW STAR CAMP" on the right. Below the cover are buttons for "Написать сообщение", "Участник", and "Пригласить друзей". The group statistics show 3356 topics, 11 items, 1861 photos, 23 videos, and 60,212 members. A "Новые товары" section displays five items: Tinkoff Black (99 руб.), Tinkoff Platinum (590 руб.), Счет для бизнеса (490 руб.), Вклад (50 000 руб.), and Мобайл (99 руб.). At the bottom, there is a "Создать новую тему" button and a search bar.

Возможности страниц. Приложения



Возможности страниц. Приложение для подписок



✓ ОК для бизнеса

- Сообщения
- ✓ Супермодератор
- Пригласить друзей
- ...

Лента Темы 46 Фото 59 Видео 50 Участники 48 772 Ещё ▾

О странице

Публичная страница

Мы связываем людей, которые продвигают свой бизнес в ОК и пользователей социальной сети. В этой группе можно найти актуальную для наших партнеров информацию об ОК, а также полезные видеоматериалы для развития вашего

 **Советы для групп**
1 209 506 уже пользуются [Присоединиться](#)

 [Создать новую тему](#) 

 [Опрос](#)

Советы для групп | ОК для бизнеса

Получайте только самые ценные советы, которые помогут вашей группе успешно расти в ОК

Советы для групп по ведению бизнеса в ОК

[Подписаться](#)

[Отписаться от всех рассылок](#)

[+ Установить в группу](#)

Разработчик: **Happy Santa**

Возможности страниц. Товары



vk одноклассники

Сообщения 6 Обсуждения 58 Оповещения Друзья 14 Гости 27 События 53 Музыка Видео

Велопарад Тинькофф

✓ Тинькофф

✉ Написать сообщение ✓ Участник 🐾 Пригласить друзей

Лента Темы 3 494 Товары 6 Фото 1 890 Видео 23 Участники 61 036 Ещё ▾

О странице

Публичная страница, Москва, Россия

Одна страница для всех продуктов Тинькофф: Банк, Бизнес, Инвестиции, Мобайл, Страхование.

Сейчас будет скучно: АО «Тинькофф Банк», лицензия ЦБ РФ № 2673, ООО

Новые товары

Tinkoff Black 99 руб.	Tinkoff Platinum 590 руб.	Мобайл 39 руб.	ALL Airlines 1 890 руб.	Tinkoff L 190 руб.

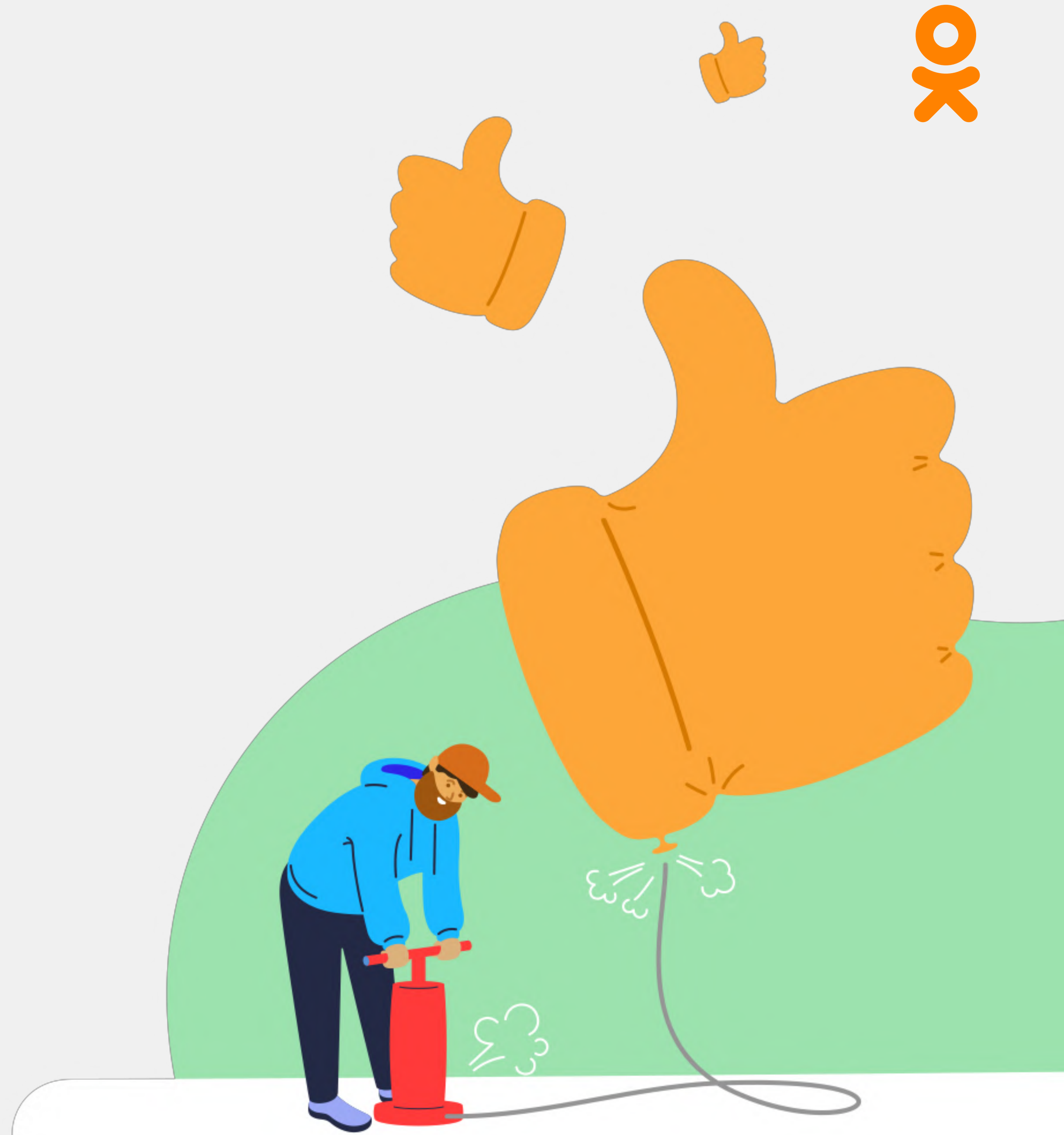
Возможности страниц. Сообщения



 **Написать сообщение**

Бенчмарк











5



Топ страниц в ОК



За динамическим рейтингом можно следить на сайте нашего партнера [JagaJam](https://jagajam.ru)

1.		POLARIS	214 667
2.		Samsung	195 735
3.		Duracell - Заряжен каждый день	142 971
4.		Nikon Россия	130 951
5.		Энерджайзеры среди нас	67 307
6.		LG Russia: Официальная группа.	49 152
7.		REDMOND Smart Home	48 498
8.		Huawei Mobile Россия	40 818
9.		ZTE Россия	37 075
10.		Кулинарный клуб Panasonic	34 558

Топ контента в ОК



За динамическим рейтингом можно следить на сайте нашего партнера [JagaJam](#)

The screenshot displays three social media posts from OK.ru, each with its engagement statistics. The first post is from VITEK, the second from Midea Rus, and the third from DARINA. Each post includes a title, a date, a media type (photo or video), and a brief description. Below each post is a table of engagement metrics.

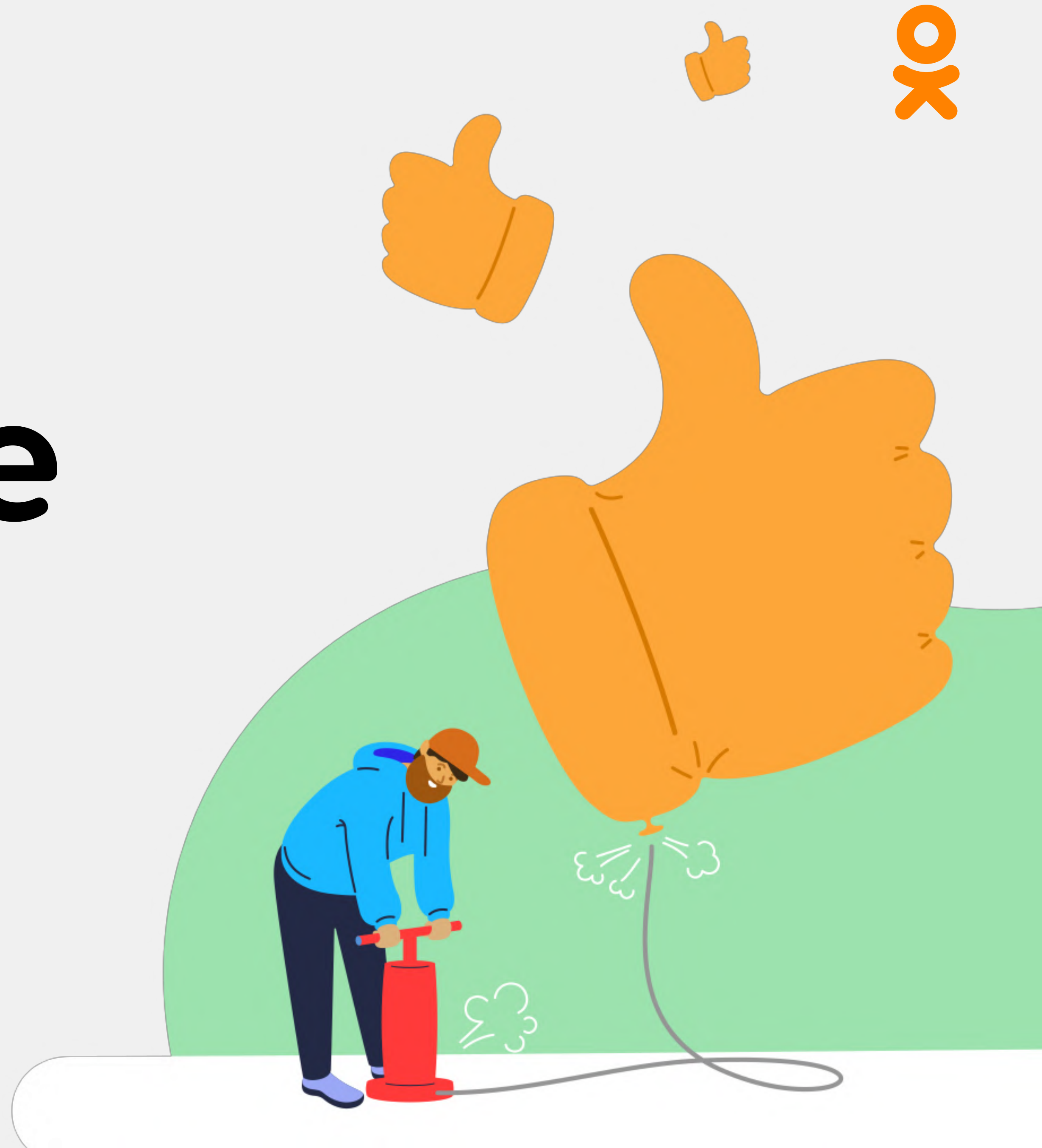
Post	Author	Date	Media	Likes	Comments	Reposts	Total Reactions	Engagement
1	VITEK	08.03.2019 07:35	Фото	164	313	143	620	-
2	Midea Rus	23.02.2019 06:00	Видео	329	134	77	540	1,94
3	DARINA. Размышления у плиты.	27.02.2019 14:00	Фото	482	4	32	518	3,11

Post 1: VITEK
08.03.2019 07:35
Фото · /group/54408780644362/topi...
КРАСОТА С VITEK
В честь праздника весны и женской красоты мы запускаем новый конкурс!
Условия участия:
- вступить в нашу группу в ВК, Facebook или ОК; ...
Показать целиком

Post 2: Midea Rus
23.02.2019 06:00
Видео · /group/54682897088515/to...
КОНКУРС! Специально для защитников Отечества мы разыгрываем тостер Midea! Найдите картинку, которая не повторяется на видео, и напишите в комментариях, что на ней? Среди всех, кто напишет правильный ответ, мы случайным образом разыграем тостер Midea! Итоги объявим уже 5 марта!
Полн...
Показать целиком

Post 3: DARINA. Размышления у плиты.
27.02.2019 14:00
Фото · /group/57951107940399/topi...
ВЧЕРА СДЕЛАЛА В КВАРТИРЕ ГЕНЕРАЛЬНУЮ УБОРКУ. СЕГОДНЯ ПРИШЛА С РАБОТЫ, ПЕРВАЯ МЫСЛЬ: «ОБОКРАЛИ!».
Показать целиком

Рекламные форматы



Задачи



Рекламные форматы



1) Промопост с картинкой, GIF, видео

Awareness

Consideration

2) Нативный формат

Trial

Consideration

3) Карусель

Awareness

Trial

Сбербанк — [скрыт] 22 фев
1 438 788 участников, 9 друзей

Как корректно напомнить другу о долге или скинуться на общий подарок? Просто отправьте запрос денег в приложении Сбербанк Онлайн. Зайдите в раздел «Платежи», кликните по кнопке «Запросы денег», выберите адресатов и укажите сумму — те, у кого вы запрашиваете деньги, сразу же получают уведомление об этом.

Если у вас ещё нет нашего приложения, установите его прямо сейчас:
<https://okl.it/6iv8a>

Добавить ключевые слова

Комментировать 44 | Поделиться | Класс 862

1

Расчетный счет бесплатно

Заплатим вам сами — до 8% на остаток по счету. Платежи до 21:00. Оставьте заявку онлайн!
tinkoff.ru

2 месяца бесплатно всё!

2

Покупаете подарки? 18+
Реклама

МегаФон.Банк возвращает кэшбэк до 20% на подарки!

Праздник возвращается на карту

Кэшбэк до 20% при оплате банковской картой МегаФон

Повышенный кэшбэк до 20%
Праздник начинается с тебя

Выгодные условия
С банковской картой МегаФона

3

Кликабельная реклама с кнопками



Pre-roll – рекламный ролик, который пользователь видит перед просмотром выбранного видео.

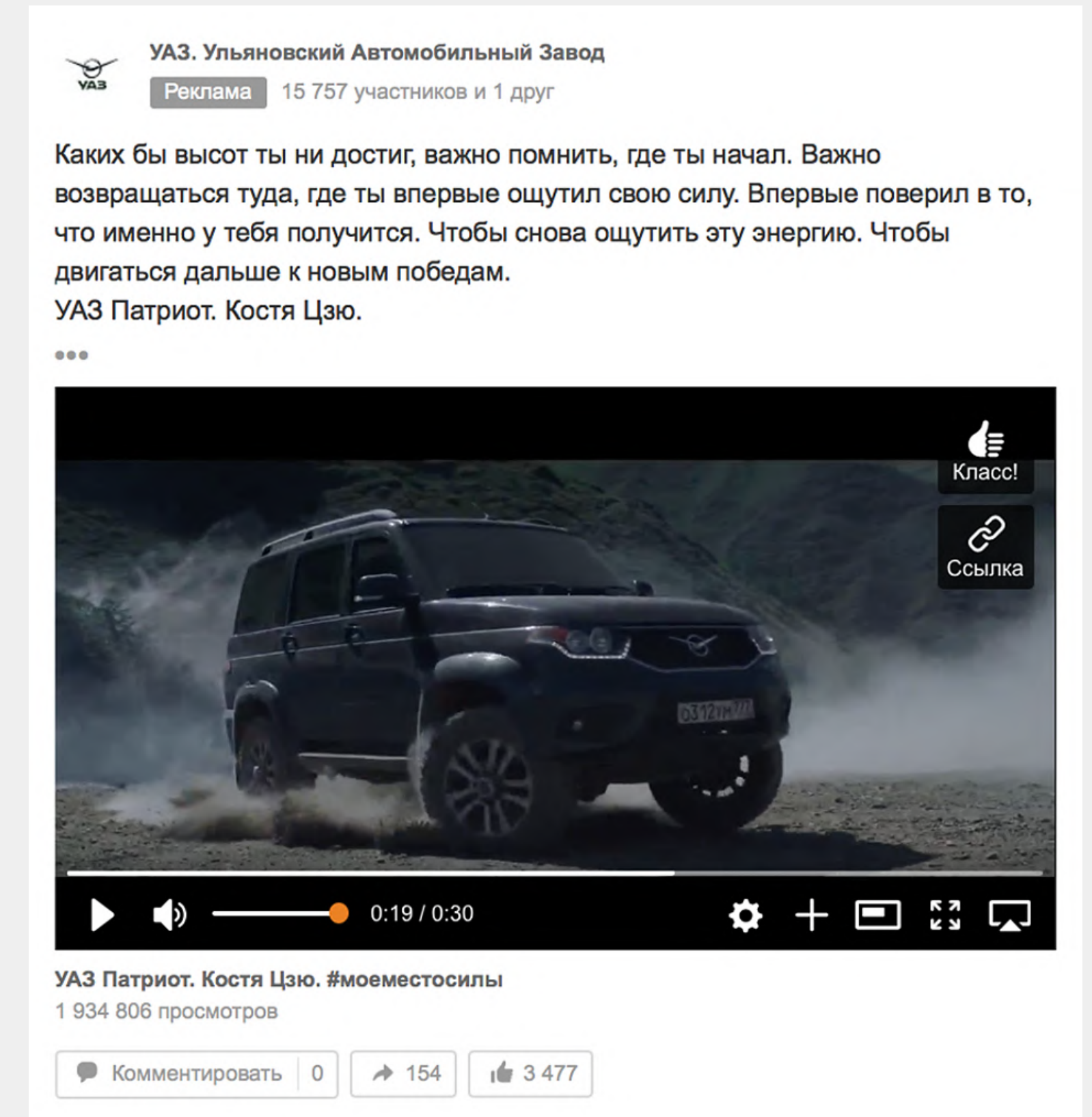
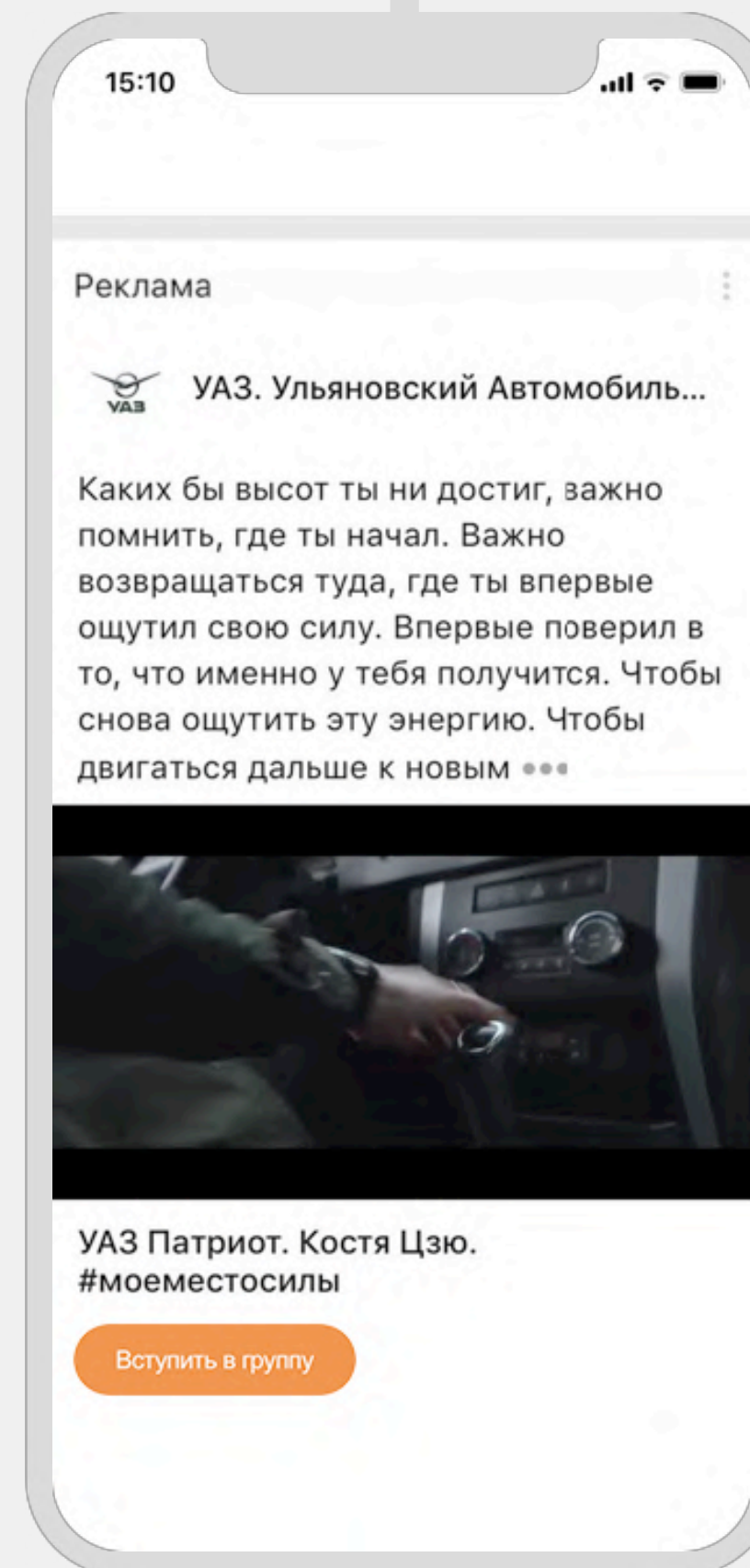
Установить

Узнать

Перейти

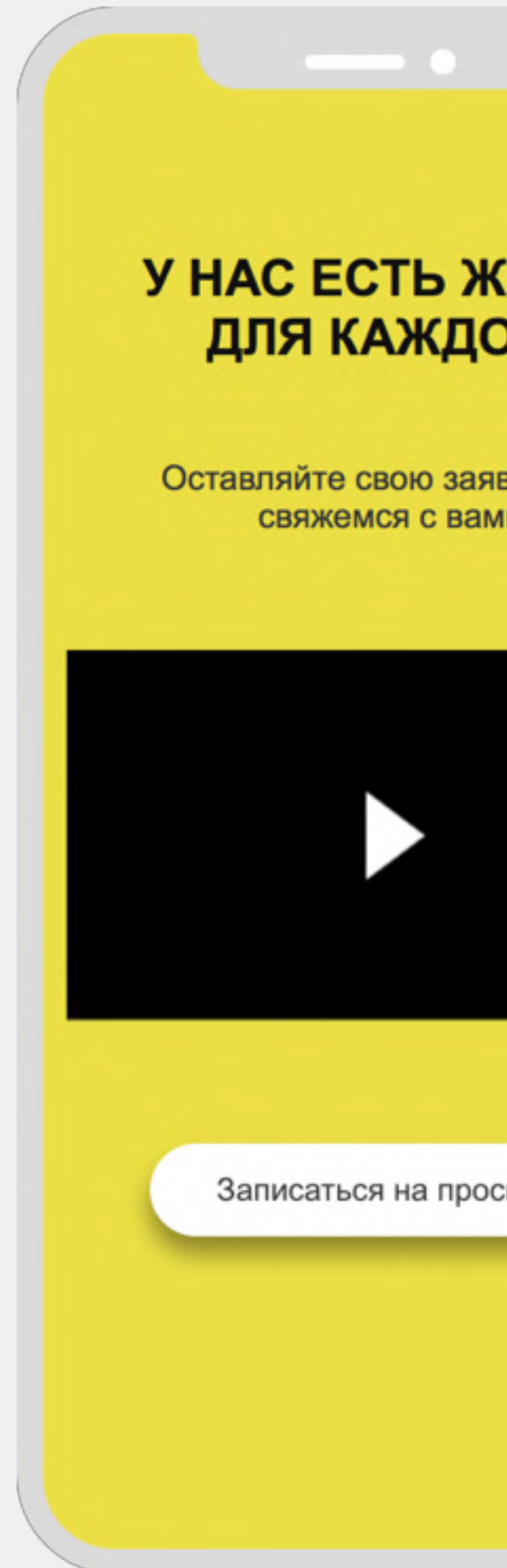
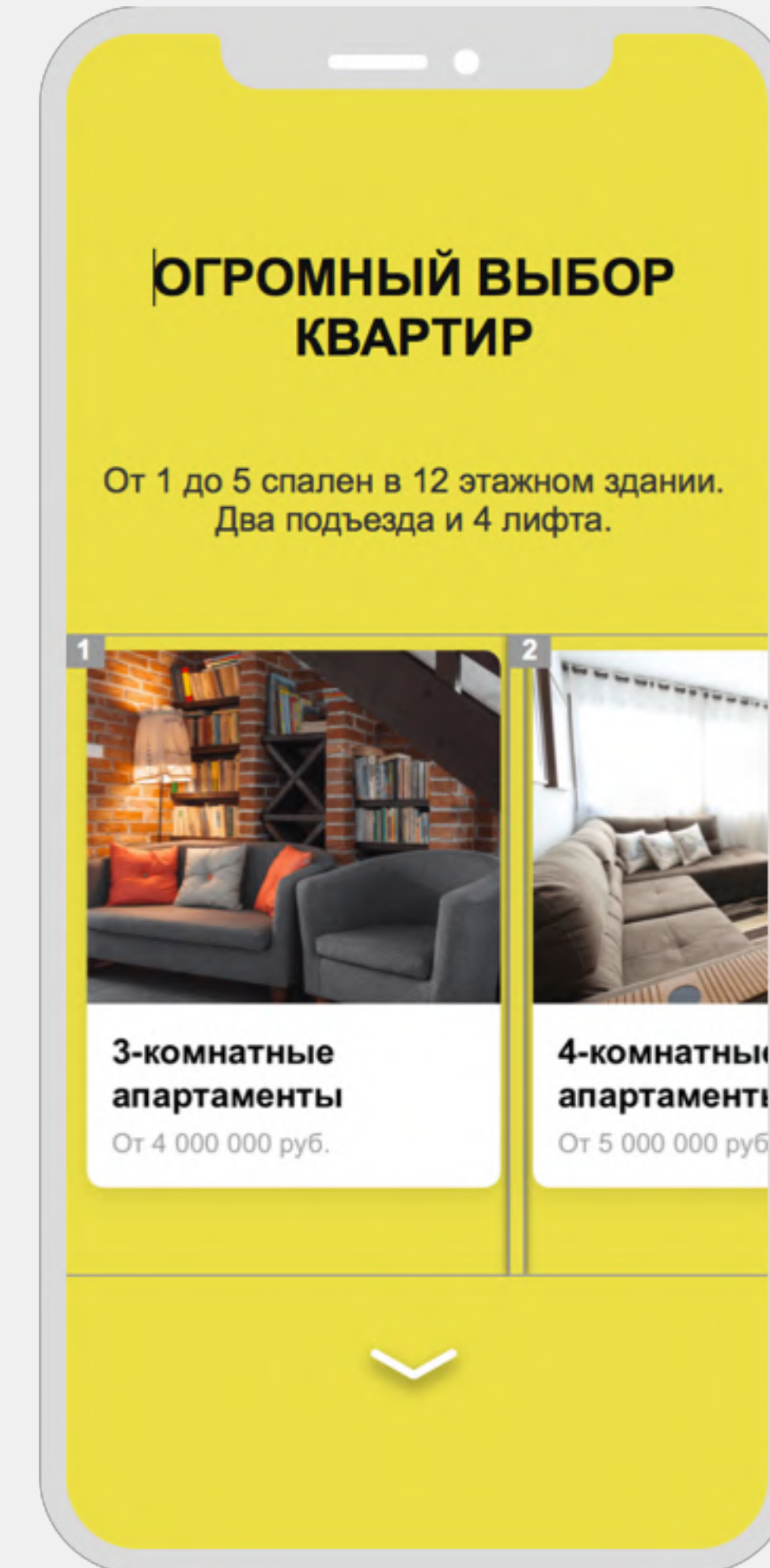
Подробнее

Ваш вариант



Canvas

Canvas — новый вид промпоста, содержащий до 7 экранов контента.



Lead Ads



Lead Ads — позволяет автоматизировать отправку и заполнение регистрационных форм пользователей.



МИЦ.
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Оставьте заявку на консультацию от нашего менеджера

Укажите имя

Укажите телефон

Нажимая «отправить данные», вы соглашаетесь с условиями [формирования заявки](#) и условиями [политики конфиденциальности](#) лица, разместившего форму заявки.

В демонстрационном режиме данные по нажатию на кнопку никуда не передаются!

[Оставить заявку на консультацию](#)

МИЦ. ГК МИЦ — Кирилл Таргетов Скрытая добавлена 24 декабря 2018 в 11:58

Двухкомнатные квартиры за 3 млн. рублей.

- ◆ Рядом метро Некрасовка.
- ◆ Ипотека без первоначального взноса.
- ◆ Ипотека 7,1% от ведущих банков.
- ◆ Квартиры с отделкой. Новогодние скидки!

МИЦ. СТРОИТ
ДЕВЕЛОПМЕНТ

НОВОГРАД ПАВЛИНО

Двушки от 3 млн руб.
Застройщик ООО «МИЦ ИНВЕСТСТРОЙ». Проектная декларация на сайте [novogradpavliino.ru](#)

Двушки за 3 млн. руб. Метро рядом! [Подробнее](#)

ok.ru

◆ Добавить ключевые слова

13 классов

Комментировать 0 1 Класс 13 Подписаться

Контакты и полезные ссылки



Официальный блог ОК с информацией о запусках, событиях и др.

insideok.ru

Поддержка партнеров

partners@ok.ru

Бизнес-портал ОК: кейсы, цифры, истории успеха

business.ok.ru

Отдел продаж

sales@corp.mail.ru

Лучшие маркетинговые кейсы на базе ОК за последние годы

insideok.ru/awards

Топ популярного контента в ОК

jagajam.com

Продуктовые обновления

ok.ru/gruppa

13лет



ОДНОКЛАСНИКИ