

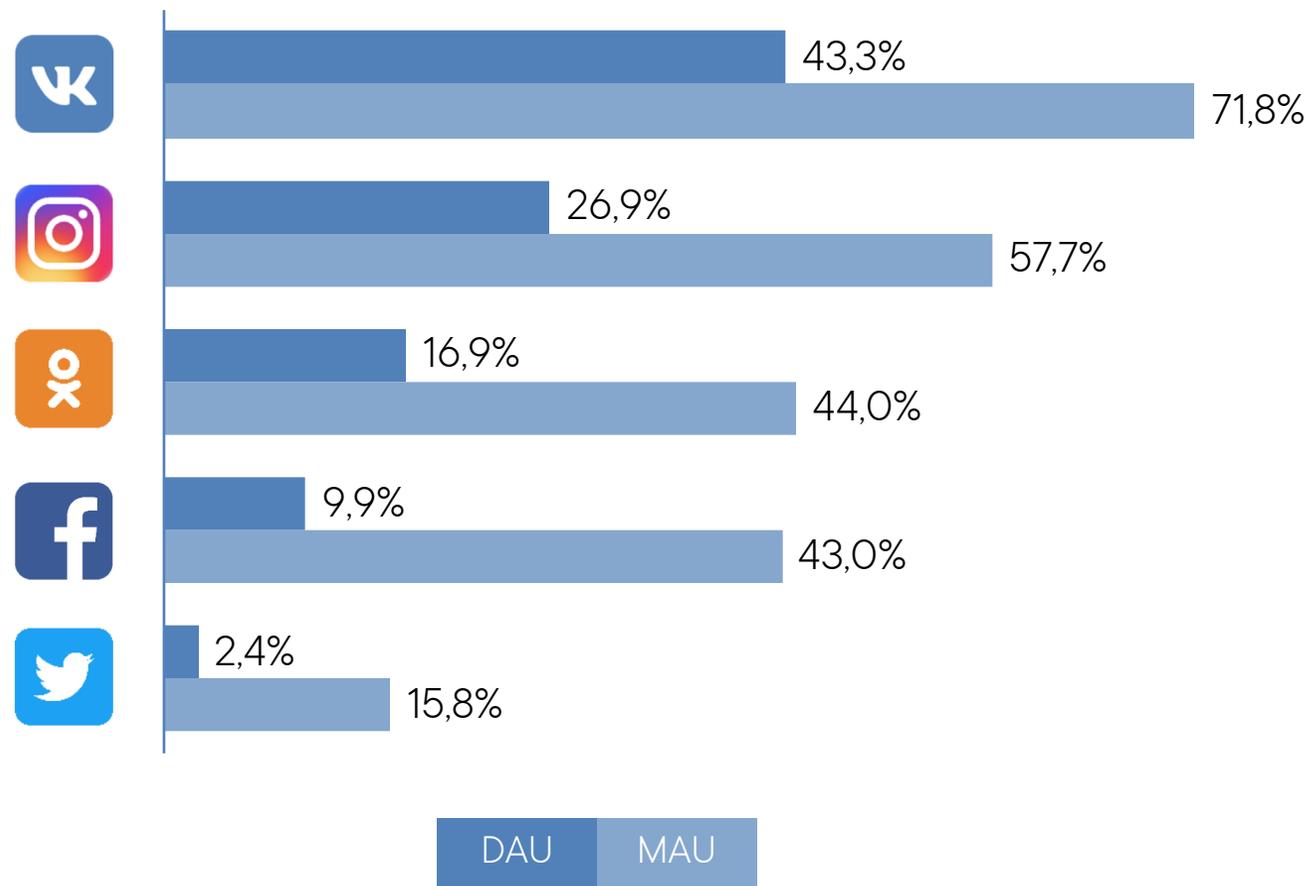
ВКонтакте



70 МЛН

активных пользователей в России

Самый охватный социальный сервис



Самая вовлекающая платформа



146 минут в день

109 минут в день



34 минуты в день

25 минут в день



27 минут в день

4 минуты в день



13 минут в день

26 минут в день



8 минут в день

7 минут в день



5 минут в день

2 минуты в день

Кроссдевайсное использование ВКонтакте



23%

только десктоп



39%

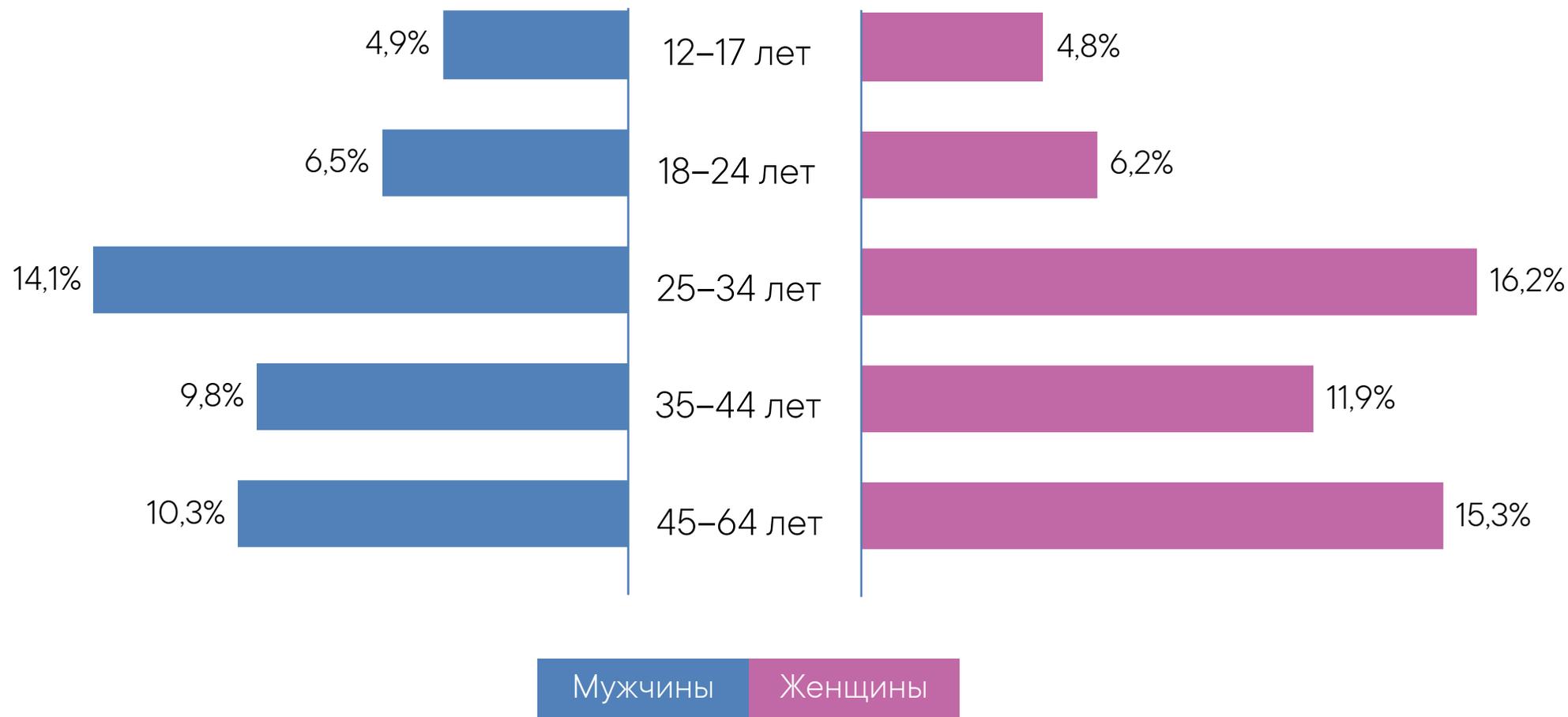
десктоп и мобильные



38%

только мобильные

Демография ВКонтакте





Начнем с главного:
точка присутствия

Сообщения сообщества



The illustration depicts a city street scene with various businesses. On the left, a building is labeled 'СПОРТЗАЛ'. In the center, a 'СУПЕРМАРКЕТ' is visible. On the right, a building is labeled 'АВТОСАЛОН'. A white bear character, dressed in a dark suit and tie, stands in the foreground holding a blue briefcase. The bear has a small blue cross on its forehead and is waving with its right hand. In the background, several stylized figures of people are walking. The overall color palette is light blue and white.

 **ВКонтакте для бизнеса** 
Будьте ВКонтакте со своими клиентами!

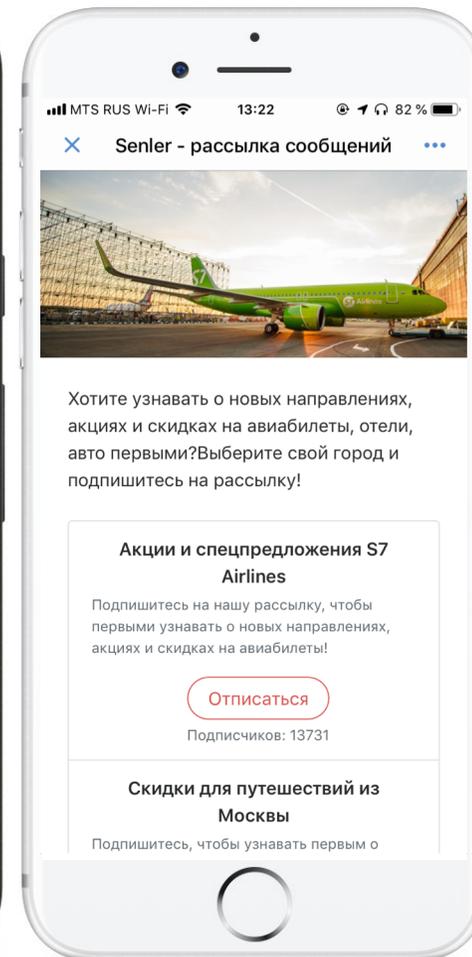
[Написать сообщение](#) [Вы подписаны](#) 



Возможности приложений

Получайте целевые действия посетителей прямо в сообществе. Например:

- заказать еду;
- забронировать столик;
- подписаться на акции и скидки;
- тесты и сертификация;
- сбор обратной связи;
- сообщения.

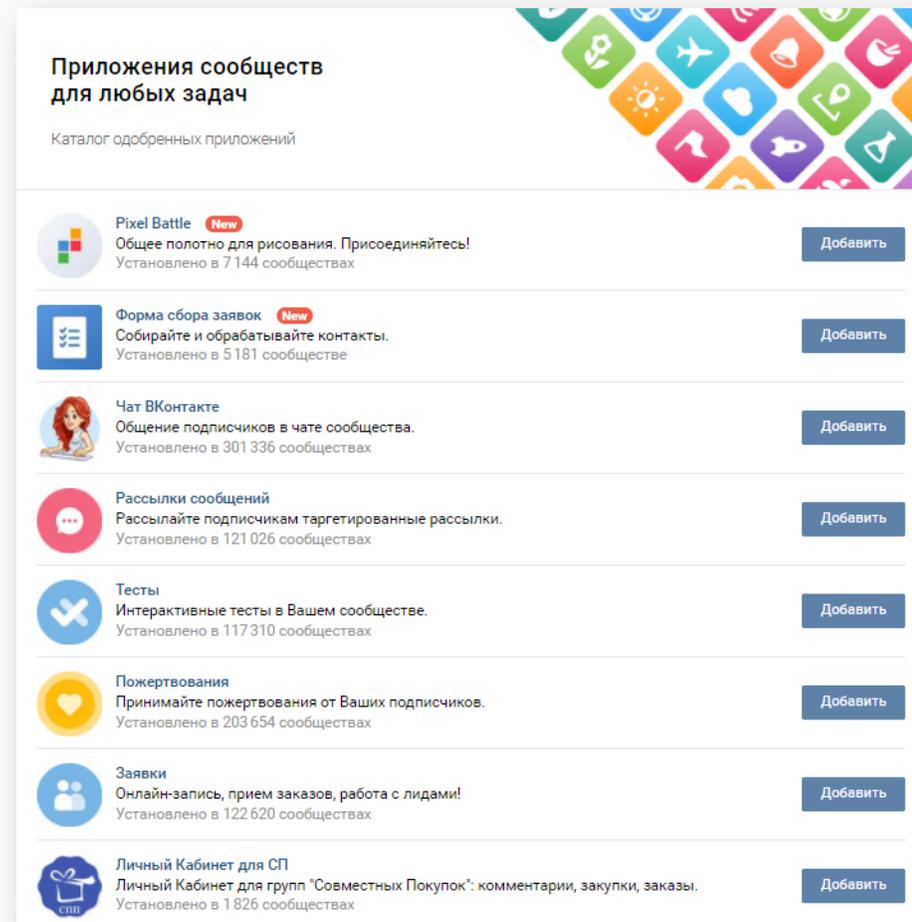


Каталог приложений

Содержит приложения, созданные разработчиками ВКонтакте, а также одобренные приложения сторонних разработчиков — vk.com/community_apps

Также есть возможность разработать собственное приложение.

Подробнее — vk.com/dev/community_apps



Приложения сообществ для любых задач

Каталог одобренных приложений

- Pixel Battle** New
Общее полотно для рисования. Присоединяйтесь!
Установлено в 7 144 сообществах Добавить
- Форма сбора заявок** New
Собирайте и обрабатывайте контакты.
Установлено в 5 181 сообществе Добавить
- Чат ВКонтакте**
Общение подписчиков в чате сообщества.
Установлено в 301 336 сообществах Добавить
- Рассылки сообщений**
Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки.
Установлено в 121 026 сообществах Добавить
- Тесты**
Интерактивные тесты в Вашем сообществе.
Установлено в 117 310 сообществах Добавить
- Пожертвования**
Принимайте пожертвования от Ваших подписчиков.
Установлено в 203 654 сообществах Добавить
- Заявки**
Онлайн-запись, прием заказов, работа с лидами!
Установлено в 122 620 сообществах Добавить
- Личный Кабинет для СП**
Личный Кабинет для групп "Совместных Покупок": комментарии, закупки, заказы.
Установлено в 1 826 сообществах Добавить

Популярные приложения сообществ

Рассылки



Создавайте тематические рассылки разным группам обучения. Сообщения будут приходить в личные сообщения пользователям

Заявки



Принимайте заявки на обучение. Тестируйте уровни знаний



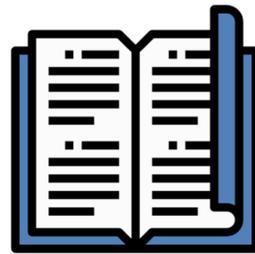
Анкеты

Проводите промежуточный контроль или оценку удовлетворенности студентов качеством обучения



Чат ВКонтакте

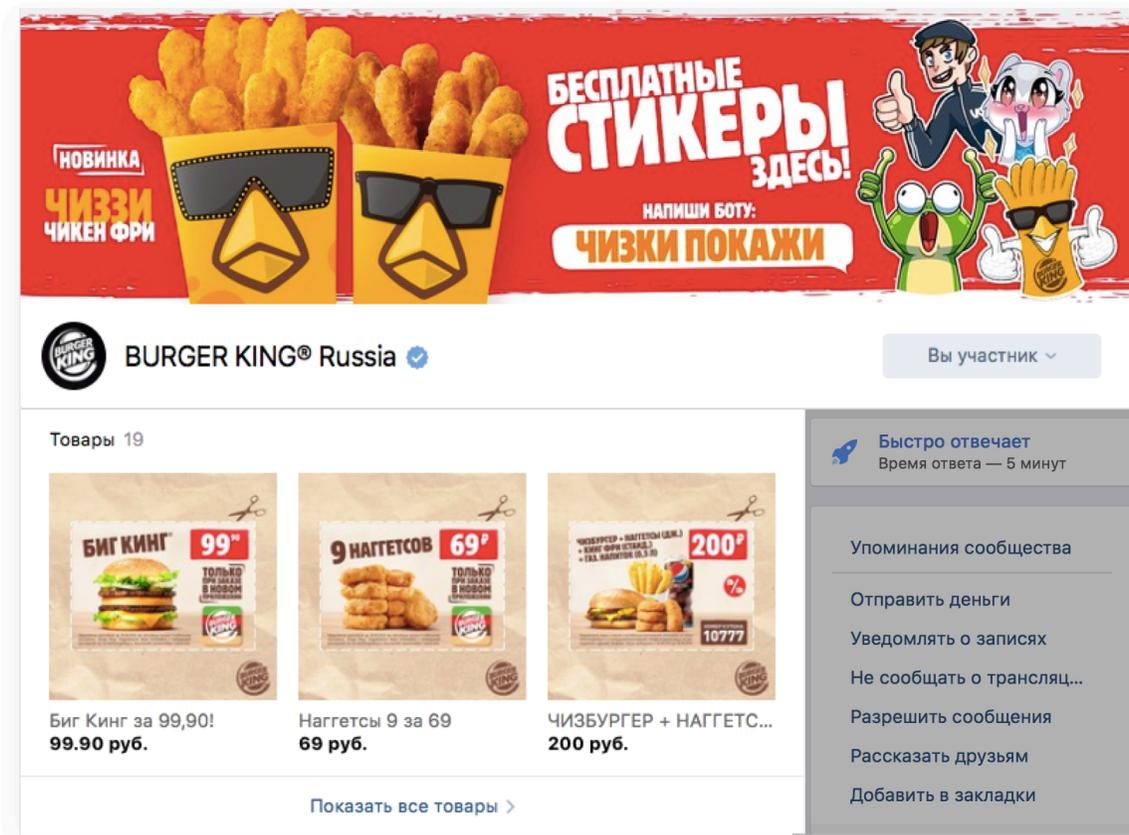
Создавайте чаты, в которых участники групп могут обсуждать домашние задания



Раздел товары

Удобный и бесплатный инструмент сообществ ВКонтакте для продажи товаров и услуг, а также увеличения осведомленности об ассортименте:

- раздел отображается всегда над лентой сообщества;
- современный интерфейс для оформления витрины товаров;
- вся информация о товаре и продавце собрана воедино;
- сортировка по новизне и диапазону цен, как в интернет-магазине;
- доступен бесплатный API управления товарами.



The image shows a screenshot of the Burger King Russia VK community page. At the top is a red promotional banner for 'БЕСПЛАТНЫЕ СТИКЕРЫ ЗДЕСЬ!' (Free stickers here!) with the text 'ЧИЗКИ ПОКАЖИ' (Show cheese) and 'НАПИШИ БОТУ: ЧИЗКИ ПОКАЖИ' (Write to the bot: Show cheese). Below the banner is the profile header for 'BURGER KING® Russia' with a verified badge and a 'Вы участник' (You are a member) button. The main content area is titled 'Товары 19' (Goods 19) and displays three product cards:

Товар	Цена
Биг Кинг	99,90 руб.
Наггетсов 9	69 руб.
ЧИЗБУРГЕР + НАГГЕТС...	200 руб.

Below the product cards is a link 'Показать все товары >' (Show all goods >). On the right side of the page, there is a sidebar with the text 'Быстро отвечает' (Responds quickly) and 'Время ответа — 5 минут' (Response time — 5 minutes), along with a list of interaction options: 'Упоминания сообщества', 'Отправить деньги', 'Уведомлять о записях', 'Не сообщать о трансляц...', 'Разрешить сообщения', 'Рассказать друзьям', and 'Добавить в закладки'.

Карточка товара

Карточка, в которой размещается информация товаре:

- одно основное (1) и до пяти дополнительных изображений (4);
- стоимость (2);
- условия оплаты и доставки (3);
- контакты продавца (5);
- описание (6);
- маркер недоступности товара.

The screenshot shows a product card for a cushion. The main image (1) is a colorful cushion with a painting design. The price (2) is 990 руб. The delivery conditions (3) are: "Добавлено 11 авг 2017 в 16:13", "519 просмотров". The contact button (5) is "Написать продавцу". The description (6) is: "Дизайн атласной наволочки создан по мотивам картины В.В. Кандинского "Дамы в кринолинах", объединяющей два стиля - символизм и модернизм. Для художественных произведений начала прошлого века было типично...".

1

2

3

4

5

6

Государственная Третьяковска...
Сувениры и цветы

НАВОЛОЧКА "КАНДИНСКИЙ.
ДАМЫ В КРИНОЛИНАХ"

990 руб.

Добавлено 11 авг 2017 в 16:13
519 просмотров

Написать продавцу

★ Добавить в избранное

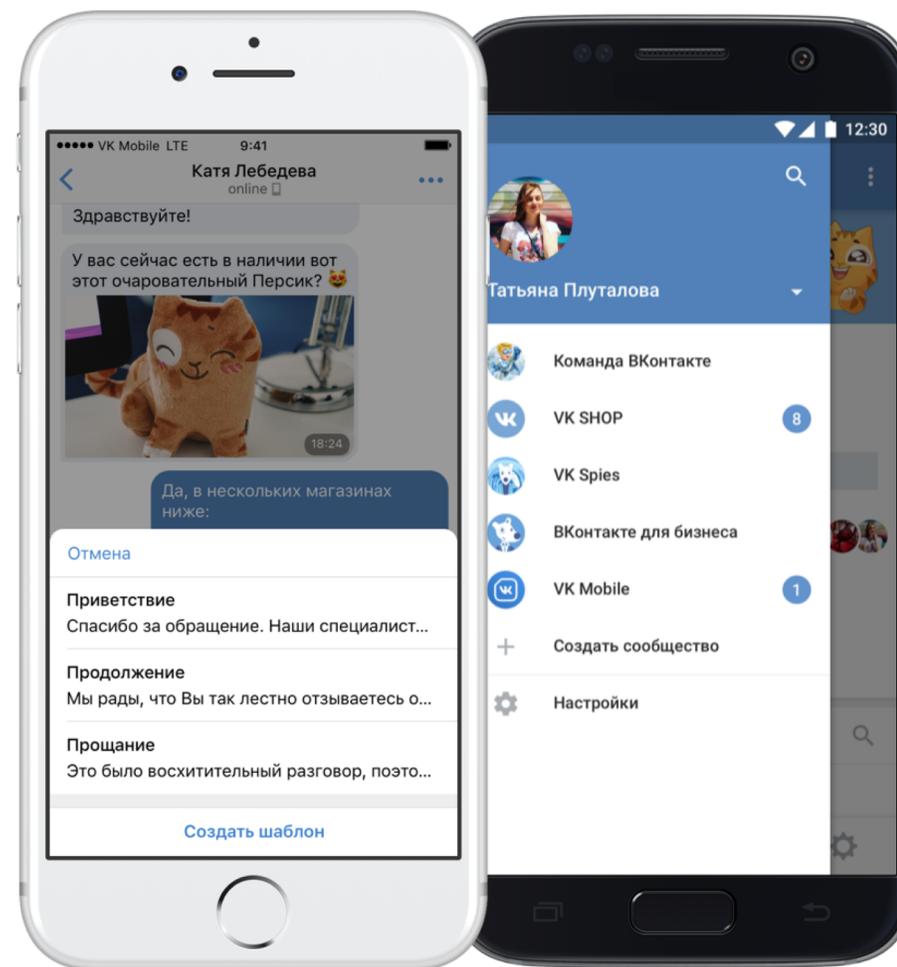
3 Ещё ~

Дизайн атласной наволочки создан по мотивам картины В.В. Кандинского "Дамы в кринолинах", объединяющей два стиля - символизм и модернизм. Для художественных произведений начала прошлого века было типично...
Показать полностью...

VK Admin

Приложение для администраторов сообществ:

- общайтесь в сообщениях с клиентами и подписчиками от имени Вашего сообщества ВКонтакте;
- управляйте группой и отслеживайте статистику с мобильного устройства;
- создавайте и используйте шаблоны ответов на частые вопросы пользователей.





Возможности таргетинга

Более 20 видов таргетинга

От географии до поведения пользователей



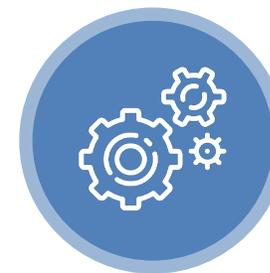
География



Демография



Интересы



Ретаргетинг



Сообщества



Путешествия



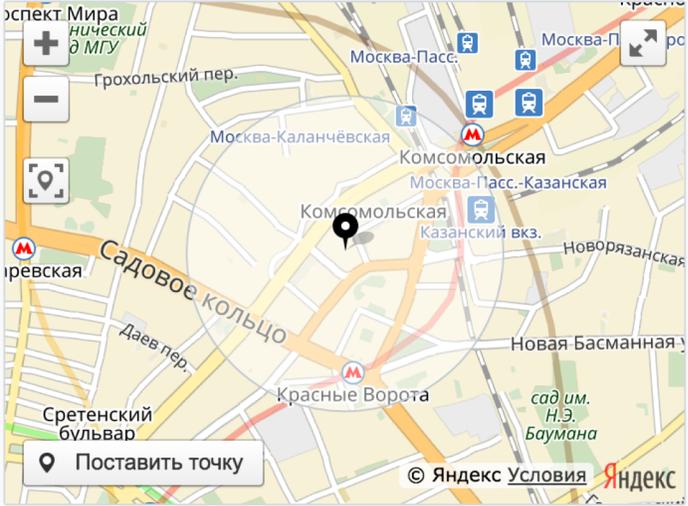
Устройства

Настройка целевой аудитории

▼ География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Места: улица Маши Порываевой, 34 +500 м ▾
Введите адрес или название места



Добавить несколько мест

Гиперлокальный таргетинг

Показ рекламы в заданном радиусе вокруг определенного местоположения:

- выберите точку на карте, вокруг которой выстраивается радиус действия;
- радиус вокруг точки можно задать от 500 метров до 40 километров;
- можно задать до 100 точек для одного объявления (загрузите список в виде CSV или TXT файла);
- показывайте рекламу тем, кто живет, учится/работает, часто бывает или находится в данный момент в выбранных точках.

Ретаргетинг



CRM

E-mail адреса;
Номера мобильных телефонов
ID ВКонтакте



Пиксель

Посетители различных разделов сайта
Ретаргетинг по событиям на сайте



События

Видели пост
Поставили лайк
Скрыли запись



Look-a-like

Масштабирование результатов за счёт поиска похожей аудитории



Рекламные форматы

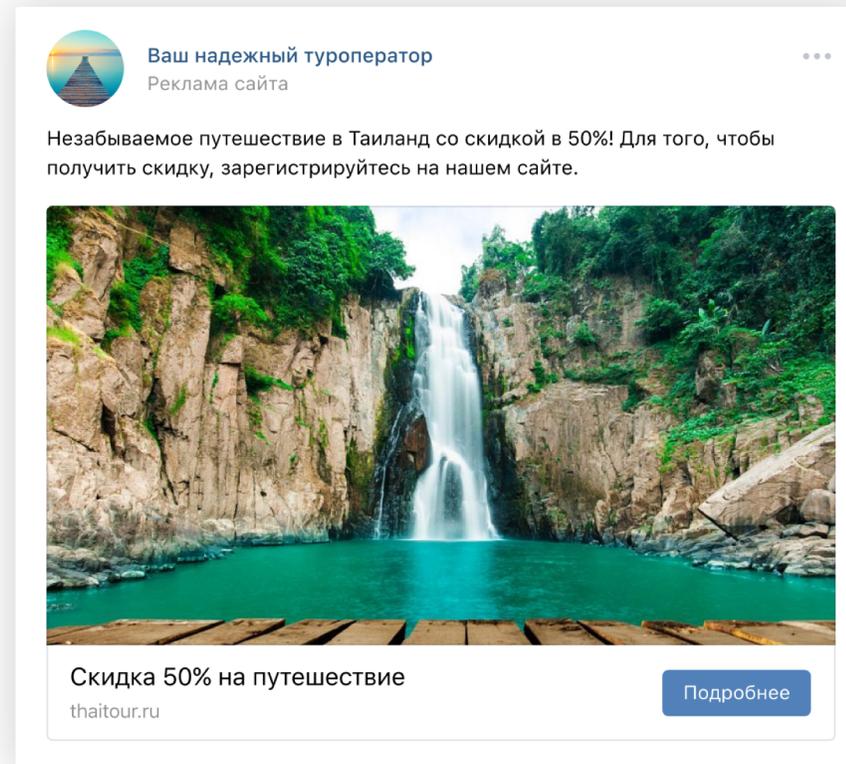
Новый формат: Реклама сайта

Возможности:

- единый формат на все платформы;
- сохранение всех таргетингов ВКонтакте;
- единая частота для всех плейсментов;
- переход только на внешний сайт;
- нет необходимости в создании сообщества ВКонтакте.

Особенности креатива:

- переход на сайт при клике на любую область креатива;
- возможность экспериментировать с call-to-action в шапке объявления.



Ваш надежный туроператор
Реклама сайта

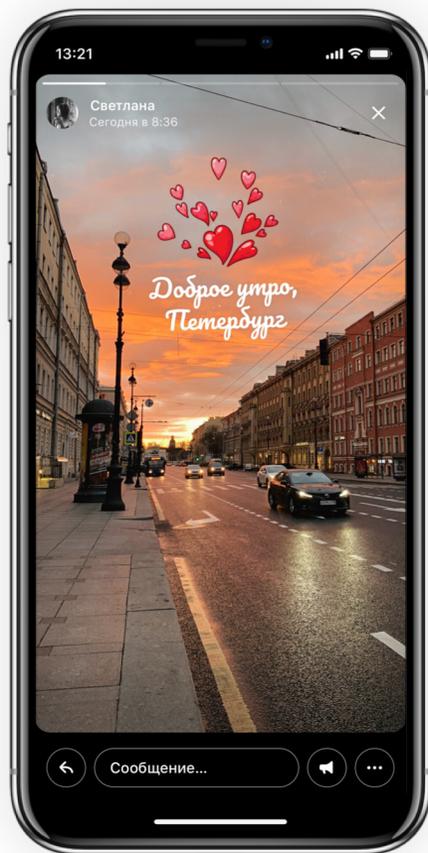
Незабываемое путешествие в Таиланд со скидкой в 50%! Для того, чтобы получить скидку, зарегистрируйтесь на нашем сайте.



Скидка 50% на путешествие
thaitour.ru

[Подробнее](#)

Истории ВКонтакте

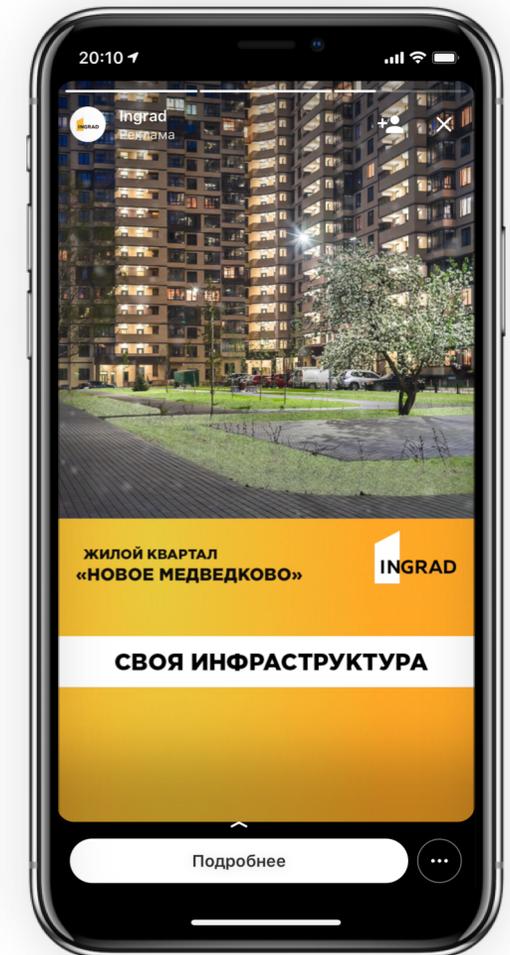
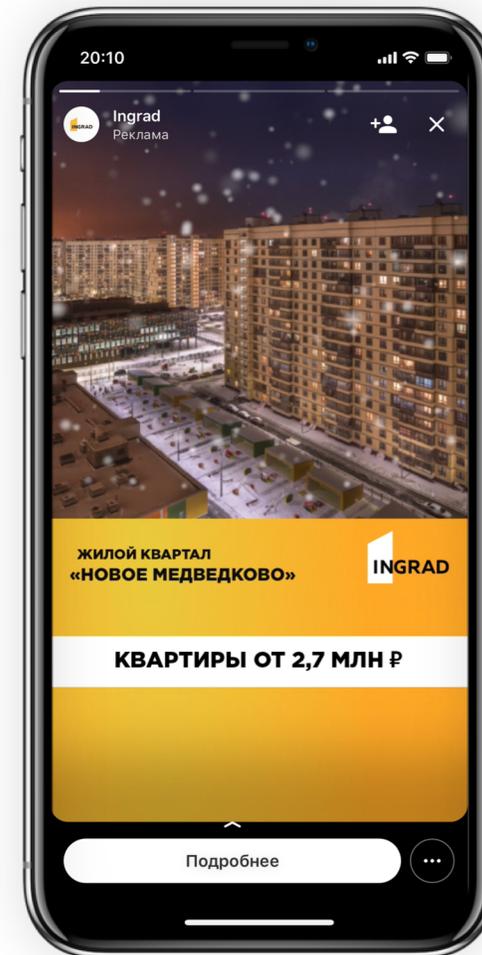


4,3 млрд

просмотров историй в месяц

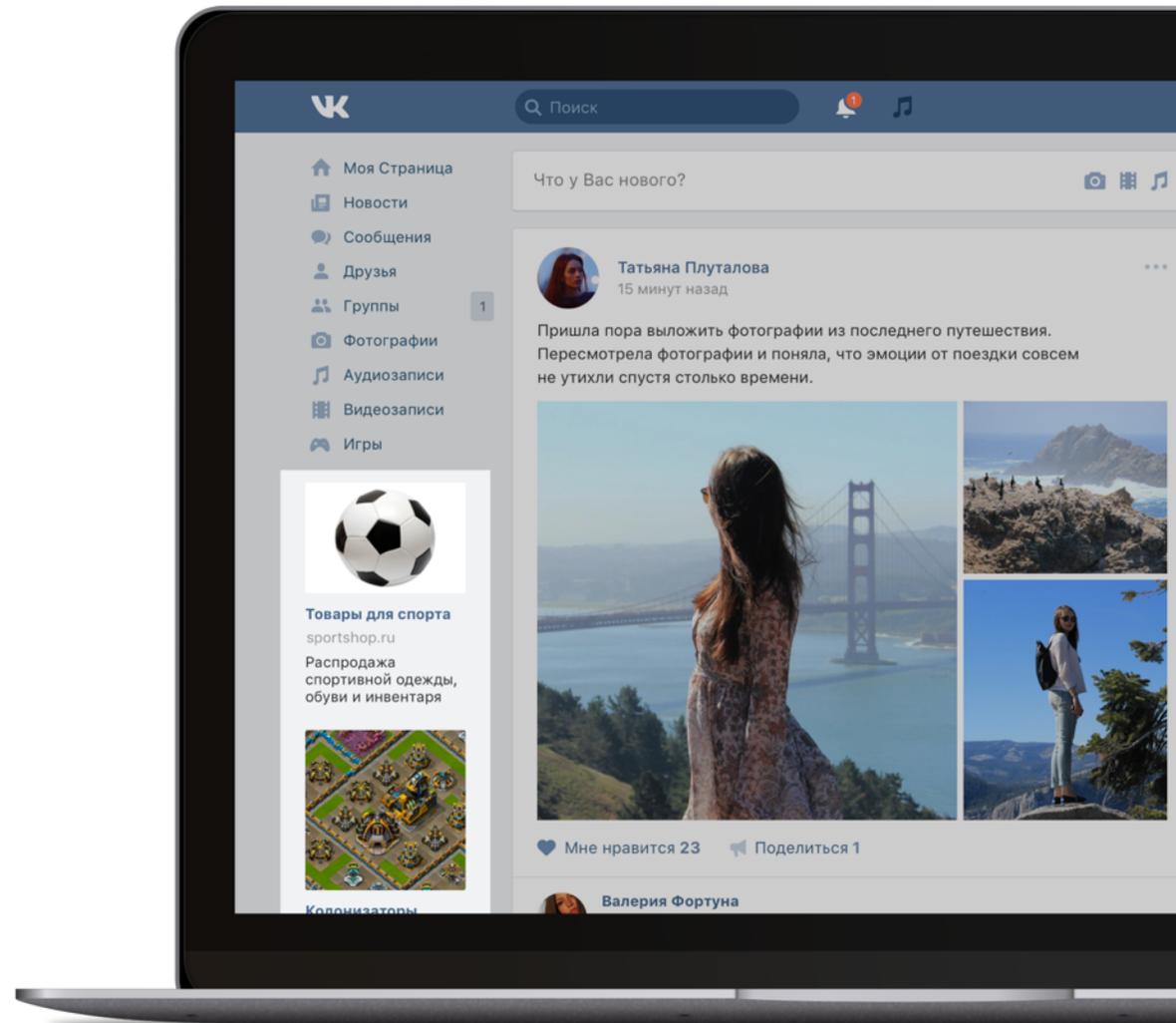
Реклама в Историях — это формат объявлений, который встраивается между историями друзей или сообществ, при этом не отображаются в общем списке.

Рекламные Истории выглядят также, как и обычные истории: они показываются от имени сообщества рекламодателя с пометкой «Реклама», но не отображаются в общей карусели историй пользователя.



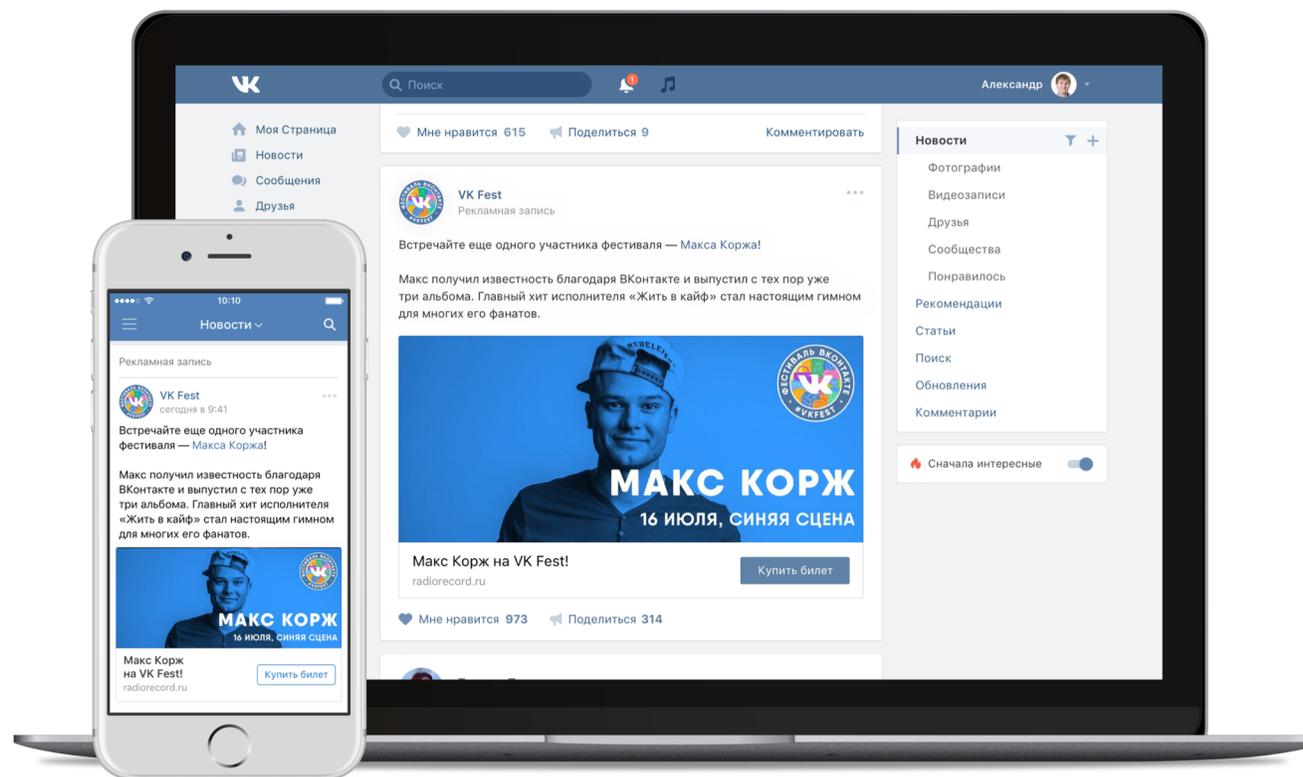
Текстово-графический блок

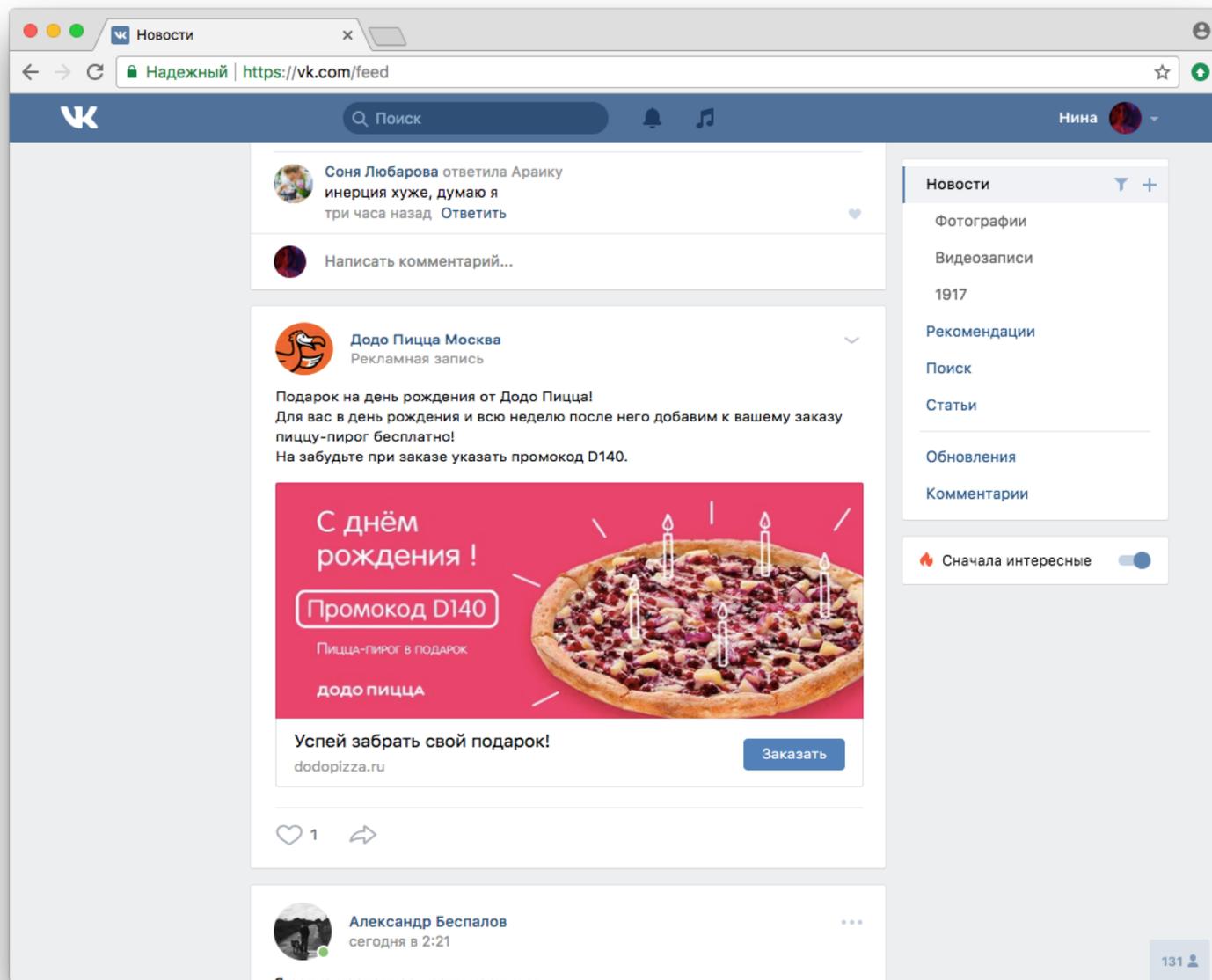
- до трёх рекламных блоков на каждой странице ВКонтакте;
- пять форматов — каждый для решения любых задач;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.



Продвижение записей

Уникальный формат, позволяющий охватить всех пользователей ВКонтакте как в полной версии сайта, так и на мобильных устройствах





Рекламная запись с кнопкой

Ценность кнопки:

- визуально заметна;
- содержит прямой призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- в кнопку можно зашить любую ссылку (на сообщество или сайт) или номер телефона;
- текст кнопки можно изменять в зависимости от задачи.

Новые опросы ВКонтакте

Запись с опросом

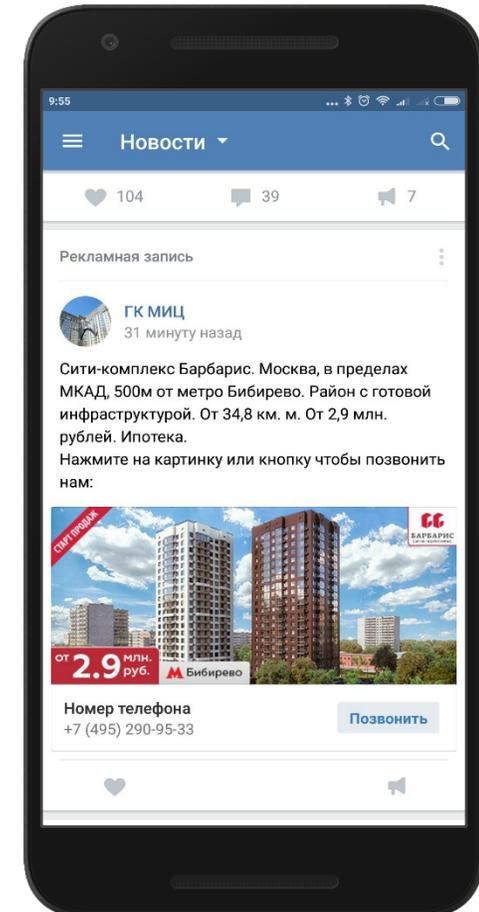
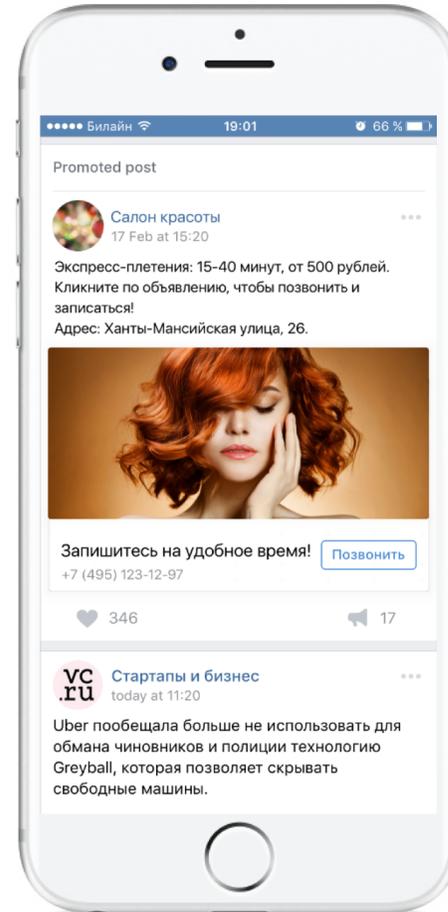
Нужна особенная аудитория, которую трудно или невозможно выделить с помощью стандартных настроек?

Отбирайте и сегментируйте целевую аудиторию, используя посты с опросами: добавляйте пользователей в аудиторию ретаргетинга и запускайте кампании на целевых юзеров!

Звонки

Увеличьте количество звонков, добавив в кнопку номер телефона. Пользователи свяжутся с вами, нажав на кнопку Позвонить в рекламной записи.

Доступно только в официальных мобильных приложениях ВКонтакте и в мобильной версии сайта m.vk.com.

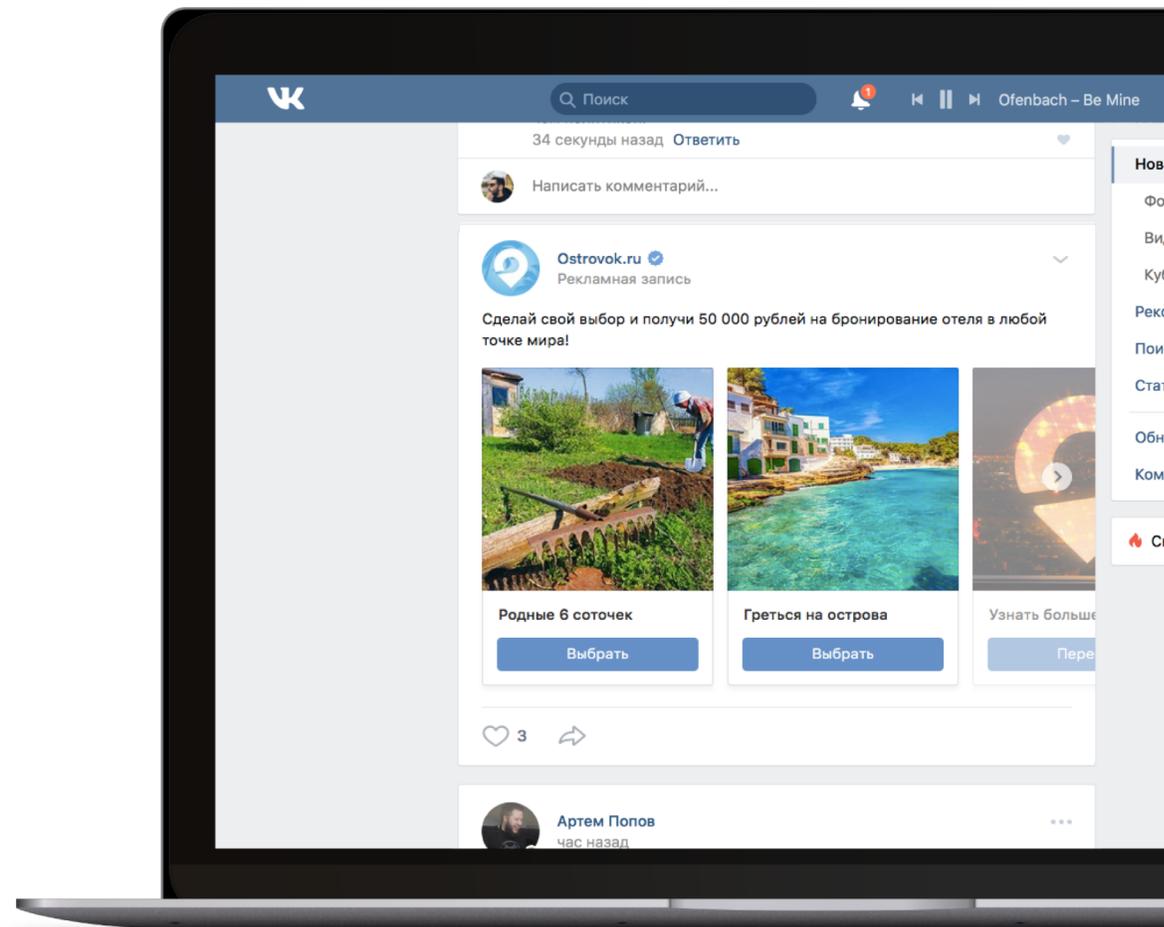


Карусель

Карусель — это новый формат, который позволяет отображать в одном рекламном объявлении до 10 карточек с возможностью свайпа. Для каждой карточки предусмотрена возможность вставить отдельную ссылку.

Какие задачи решает:

- Продажи;
- Повышение узнаваемости;
- Повышение лояльности;
- Привлечение подписчиков сообщества.



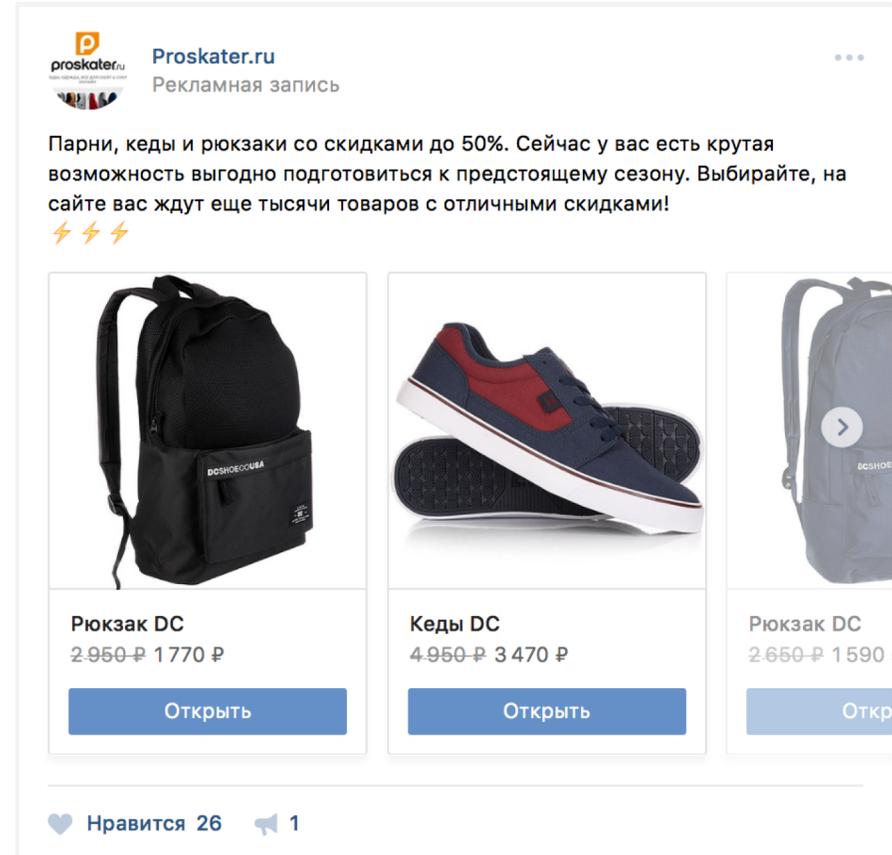
Покажите несколько товаров

Предоставьте пользователям возможность выбирать:

- показывайте карточки с товарами из разных категорий;
- выводите на первый план карусели товары со скидкой или самые популярные товары;
- создавайте подборки с одним основным и несколькими сопутствующими товарами.

Для каждого товара используйте отдельную ссылку, которая будет вести на соответствующую страницу с товаром на вашем сайте.

Чем больше вариативность товаров в карусели, тем выше вероятность того, что пользователи совершат покупку.



The screenshot shows a social media post from Proskater.ru. The post header includes the logo and name 'Proskater.ru' and the text 'Рекламная запись'. The main text of the post reads: 'Парни, кеды и рюкзаки со скидками до 50%. Сейчас у вас есть крутая возможность выгодно подготовиться к предстоящему сезону. Выбирайте, на сайте вас ждут еще тысячи товаров с отличными скидками!' followed by three lightning bolt emojis. Below the text is a carousel of three items: a black DC backpack, a pair of blue and red DC sneakers, and a grey DC backpack. Each item has a price tag showing a discount: 'Рюкзак DC 2.950-₽ 1770 ₽', 'Кеды DC 4.950-₽ 3.470 ₽', and 'Рюкзак DC 2.650-₽ 1590'. Each item also has a blue 'Открыть' button. At the bottom of the post, there are icons for likes and comments, with the text 'Нравится 26' and '1'.

Покажите разные преимущества товара

Samsung Samsung Стиль жизни
Рекламная запись

Samsung Galaxy S8 | S8+ переворачивают представление о классическом смартфоне.

Узнай, на что он способен.

- Защита от воды IP68
- Сканер радужки глаз
- И мно

Нравится 48 2

Покажите пользователям товар с разных сторон:

- опишите на каждой карточке карусели отдельную особенность товара;
- подберите изображения, которые подчеркнут заявленные особенности;
- создайте историю из карточек, которая поможет пользователю ознакомиться с товаром.

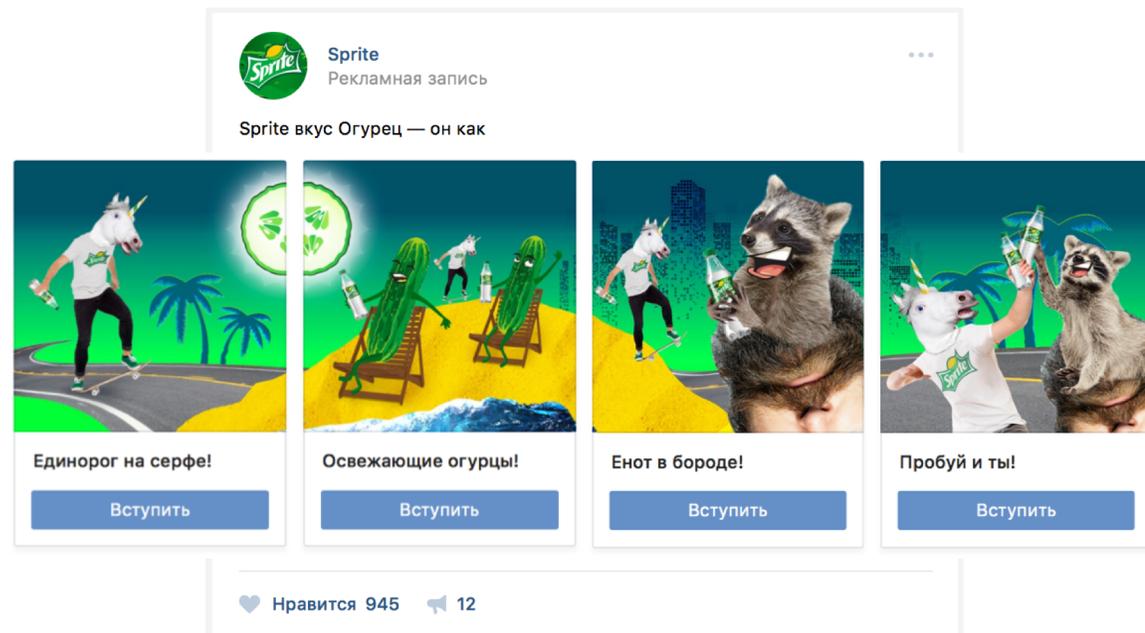
Используйте в объявлениях разные комбинации из созданных карточек, чтобы показывать каждой отдельной целевой аудитории наиболее значимые для неё преимущества.

Чем ярче подобраны преимущества, тем выше показатель узнаваемости товара.

Используйте креативный подход

Вовлеките пользователей в создаваемый вами контент:

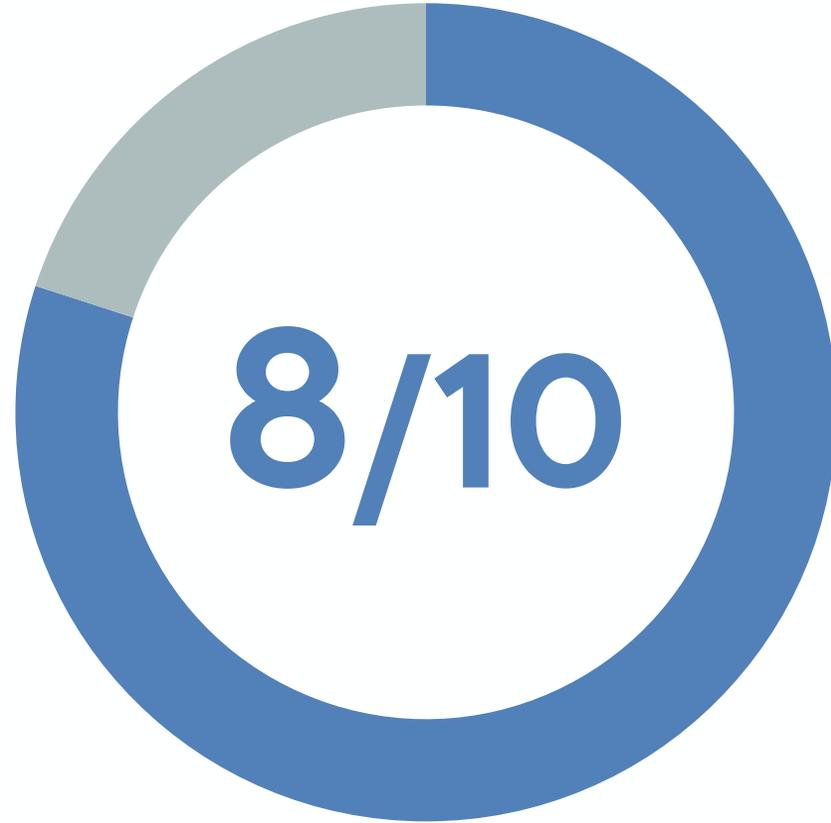
- разделите вытянутое горизонтальное изображение (панораму) на несколько частей, чтобы карусель смотрелась единым целым;
- публикуйте изображения с затуханием насыщенности от цветных к черно-белым или наоборот, чтобы подчеркнуть наличие сильных сторон и отсутствие недостатков;
- сделайте комикс из карточек и расскажите историю пользователям.



Креативный подход привлечет больше внимания и позволит вам быстрее донести необходимую информацию до целевой аудитории.



Короткий кейс



смартфонов имеют установленный сканер
QR кодов – это приложение VK, и мы
активно учим людей

**ПЯТ
НИЦА!**

КАК ПОЙМАТЬ QR-КОД В ЭФИРЕ ПЯТНИЦЫ!



**СМАХНИ
ВПРАВО**



**ОТКРОЙ КАМЕРУ
В ПРИЛОЖЕНИИ
ВКОНТАКТЕ**



**НАВЕДИ НА КОД,
КОТОРЫЙ УВИДИШЬ
В ЭФИРЕ**



**НАЖМИ
НА КНОПКУ
ОТКРЫТЬ**

Кейс: акция ВКонтakte и канала ПЯТНИЦА!

- Проект был запущен в рамках премьеры сериала «Туристическая полиция».
- Телезрители собирали стикеры с героиней сериала Анастасией Ивлеевой с помощью QR-кодов, которые появлялись в эфире канала с 20 по 25 февраля 2019 г.
- При сканировании QR-кода через камеру VK зритель получал часть стикерпака.

626K

пользователей получили
хотя бы одну часть

1,2M

успешных сканиро-
ваний QR-кодов



ВКонтакте с вами
adv@corp.vk.com



**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ САМЫМ
ПОПУЛЯРНЫМ СКАНЕРОМ**