

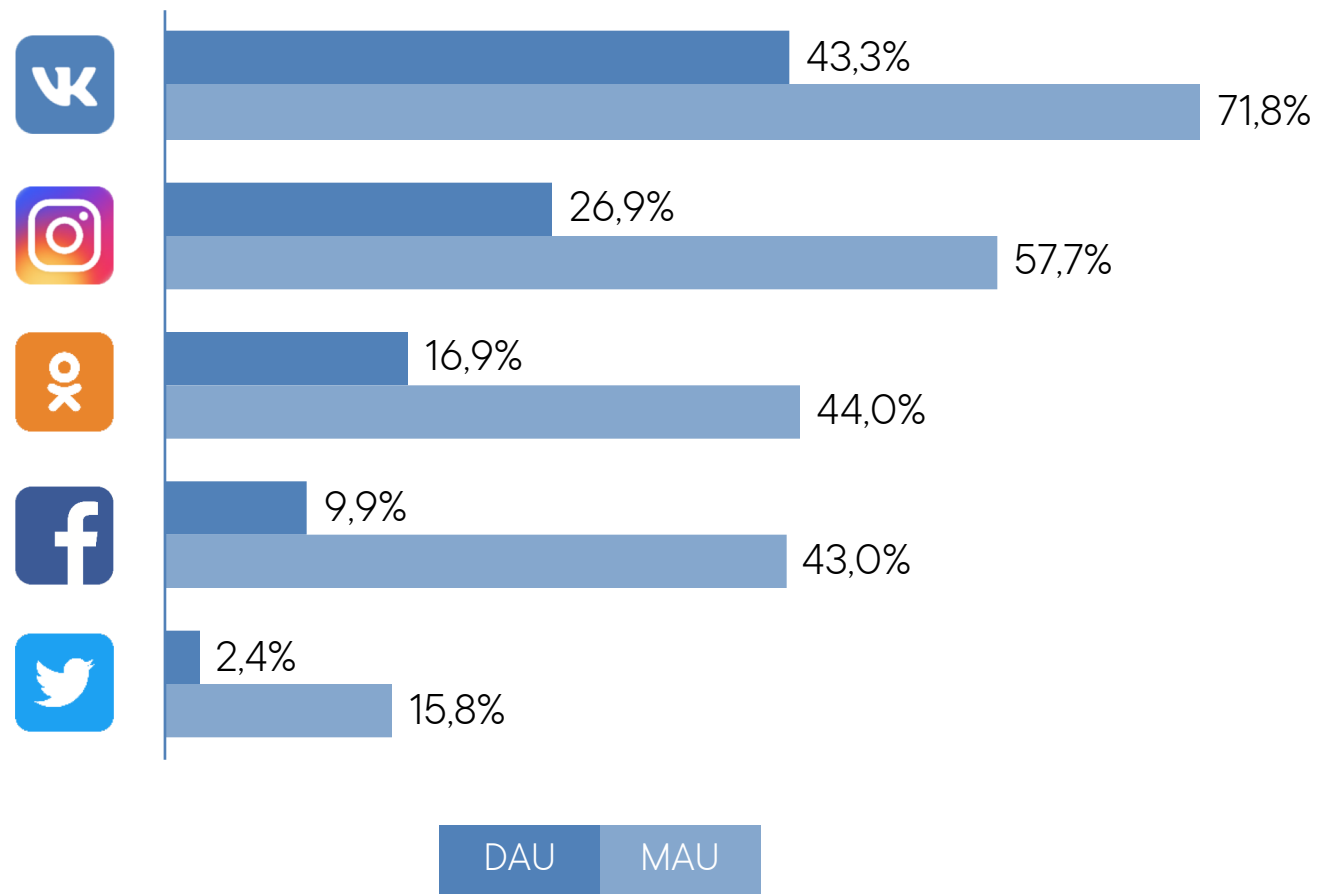
ВКонтакте



70 МЛН

активных пользователей в России

# Самый охватный социальный сервис



# Самая вовлекающая платформа



146 минут в день

109 минут в день



34 минуты в день

25 минут в день



27 минут в день

4 минуты в день



13 минут в день

26 минут в день



8 минут в день

7 минут в день



5 минут в день

2 минуты в день

# Кроссдевайсное использование ВКонтакте



23%

только десктоп



39%

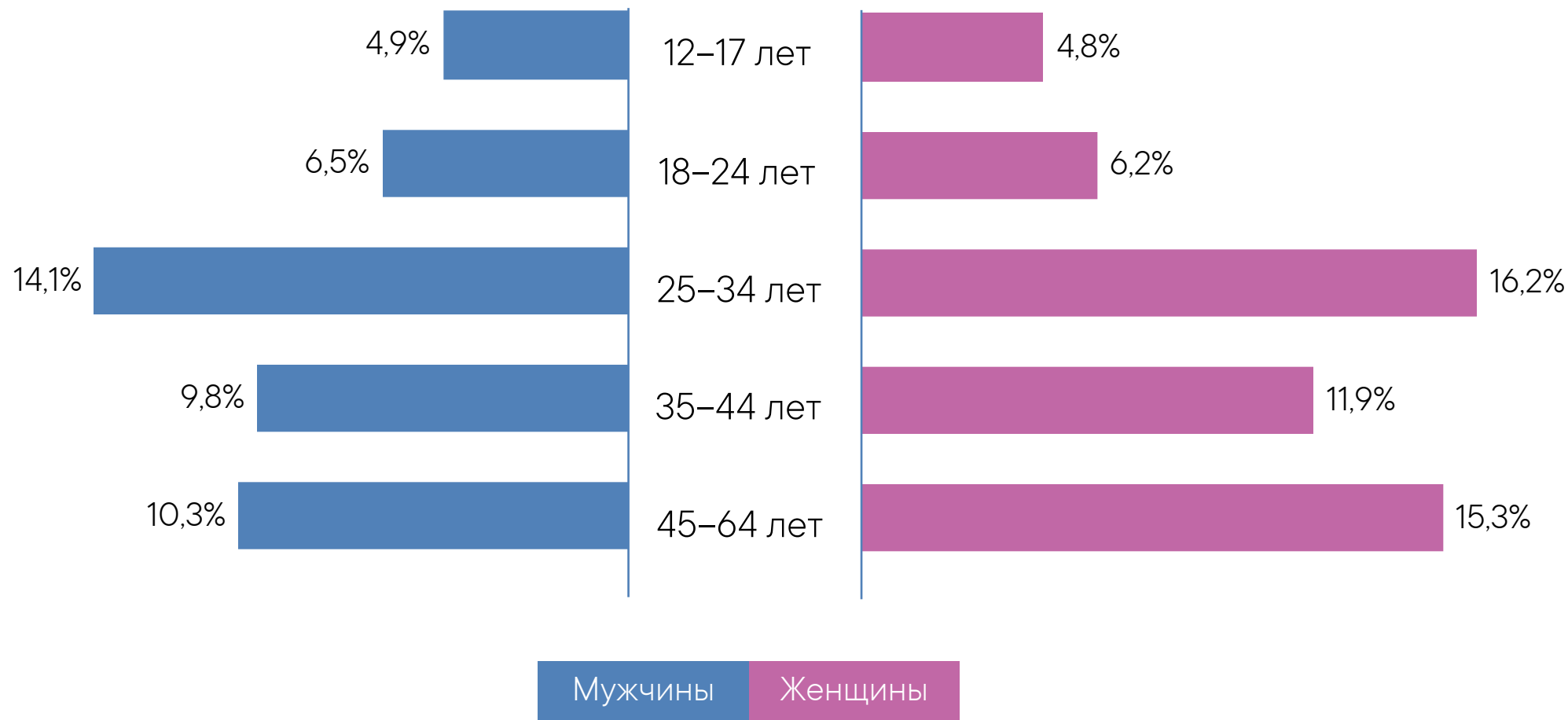
десктоп и мобильные



38%

только мобильные


# Демография ВКонтакте








Начнем с главного:  
точка присутствия


# Сообщения сообщества



The banner features a stylized illustration of a city street with various businesses. From left to right, the buildings are labeled: СПОРТЗАЛ (Sports Hall), СУПЕРМАРКЕТ (Supermarket), and АВТОСАЛОН (Car Salon). In the center, a white bear mascot wearing a dark blue suit, a light blue tie, and a white cap with a blue cross is waving. The bear is holding a blue briefcase. In the background, there are silhouettes of people walking and a city skyline under a blue sky with a few clouds.

 **ВКонтакте для бизнеса**   
Будьте ВКонтакте со своими клиентами!

[Написать сообщение](#) [Вы подписаны](#) 

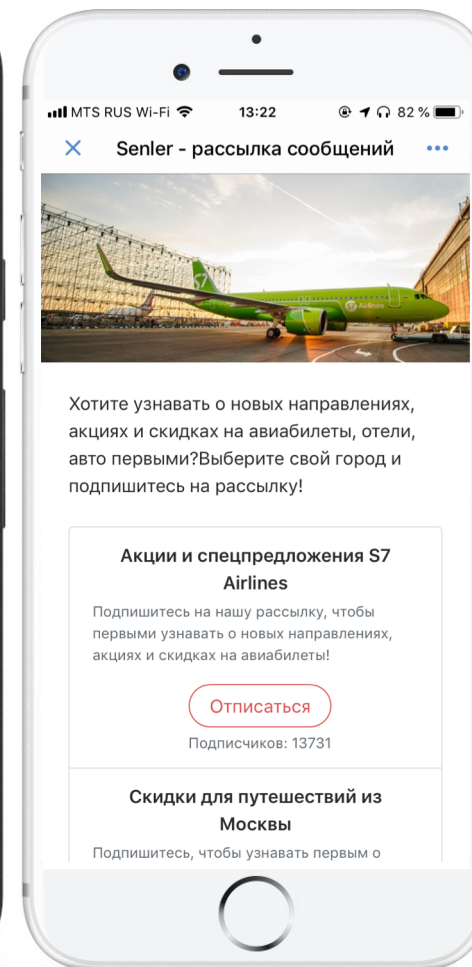




# Возможности приложений

Получайте целевые действия посетителей прямо в сообществе. Например:

- заказать еду;
- забронировать столик;
- подписаться на акции и скидки;
- тесты и сертификация;
- сбор обратной связи;
- сообщения.



# Каталог приложений

Содержит приложения, созданные разработчиками ВКонтакте, а также одобренные приложения сторонних разработчиков — [vk.com/community\\_apps](https://vk.com/community_apps)

Также есть возможность разработать собственное приложение.

Подробнее — [vk.com/dev/community\\_apps](https://vk.com/dev/community_apps)

Приложения сообществ  
для любых задач

Каталог одобренных приложений

- Pixel Battle** New  
Общее полотно для рисования. Присоединяйтесь!  
Установлено в 7 144 сообществах Добавить
- Форма сбора заявок** New  
Собирайте и обрабатывайте контакты.  
Установлено в 5 181 сообществе Добавить
- Чат ВКонтакте**  
Общение подписчиков в чате сообщества.  
Установлено в 301 336 сообществах Добавить
- Рассылки сообщений**  
Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки.  
Установлено в 121 026 сообществах Добавить
- Тесты**  
Интерактивные тесты в Вашем сообществе.  
Установлено в 117 310 сообществах Добавить
- Пожертвования**  
Принимайте пожертвования от Ваших подписчиков.  
Установлено в 203 654 сообществах Добавить
- Заявки**  
Онлайн-запись, прием заказов, работа с лидами!  
Установлено в 122 620 сообществах Добавить
- Личный Кабинет для СП**  
Личный Кабинет для групп "Совместных Покупок": комментарии, закупки, заказы.  
Установлено в 1 826 сообществах Добавить

# Популярные приложения сообществ

## Рассылки



Создавайте тематические рассылки разным группам обучения. Сообщения будут приходить в личные сообщения пользователям

## Заявки



Принимайте заявки на обучение. Тестируйте уровни знаний



## Анкеты

Проводите промежуточный контроль или оценку удовлетворенности студентов качеством обучения



## Чат ВКонтакте

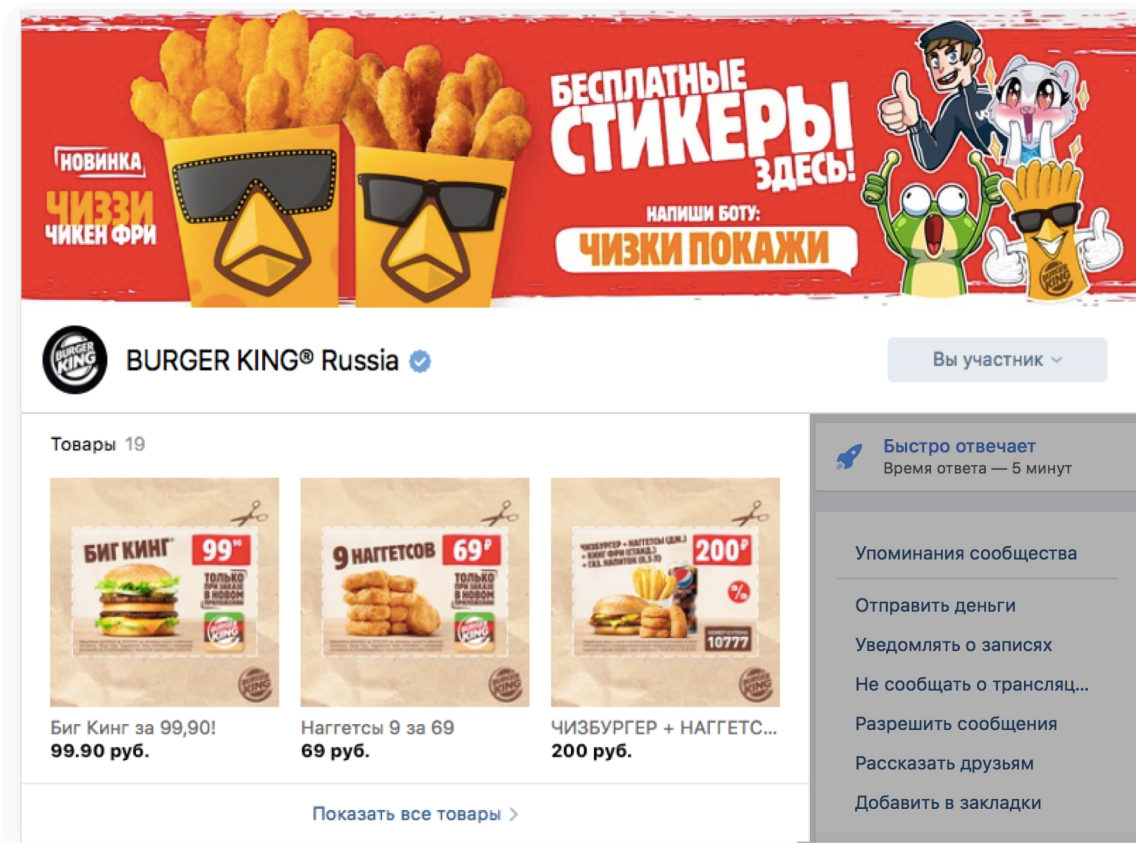
Создавайте чаты, в которых участники групп могут обсуждать домашние задания



## Раздел товары

Удобный и бесплатный инструмент сообществ ВКонтакте для продажи товаров и услуг, а также увеличения осведомленности об ассортименте:

- раздел отображается всегда над лентой сообщества;
- современный интерфейс для оформления витрины товаров;
- вся информация о товаре и продавце собрана воедино;
- сортировка по новизне и диапазону цен, как в интернет-магазине;
- доступен бесплатный API управления товарами.



**БЕСПЛАТНЫЕ СТИКЕРЫ ЗДЕСЬ!**  
НАПИШИ БОТУ: **ЧИЗКИ ПОКАЖИ**

**ЧИЗКИ ЧИКЕН ФРИ**

**БЕРГЕР КИНГ® Russia** ✓

Вы участник ▾

Товары 19

**Биг Кинг** 99.90 руб.  
ТОЛЬКО ПРИ ЗАКАЗЕ В НАШЕМ РЕСТОРАНЕ

**9 НАГГЕТСОВ** 69 руб.  
ТОЛЬКО ПРИ ЗАКАЗЕ В НАШЕМ РЕСТОРАНЕ

**ЧИЗБУРГЕР + НАГГЕТС...** 200 руб.  
ТОЛЬКО ПРИ ЗАКАЗЕ В НАШЕМ РЕСТОРАНЕ

[Показать все товары >](#)

**Быстро отвечает**  
Время ответа — 5 минут

Упоминания сообщества

Отправить деньги

Уведомлять о записях

Не сообщать о трансляц...

Разрешить сообщения

Рассказать друзьям

Добавить в закладки

# Карточка товара

Карточка, в которой размещается информация товаре:

- одно основное (1) и до пяти дополнительных изображений (4);
- стоимость (2);
- условия оплаты и доставки (3);
- контакты продавца (5);
- описание (6);
- маркер недоступности товара.

The screenshot shows a product card for a cushion. The main image (1) is a colorful cushion with a painting design. The price (2) is 990 руб. The delivery conditions (3) are: "Добавлено 11 авг 2017 в 16:13", "519 просмотров". The contact button (5) is "Написать продавцу". The description (6) is: "Дизайн атласной наволочки создан по мотивам картины В.В. Кандинского "Дамы в кринолинах", объединяющей два стиля - символизм и модернизм. Для художественных произведений начала прошлого века было типично...".

1

2

3

4

5

6

Государственная Третьяковска...  
Сувениры и цветы

НАВОЛОЧКА "КАНДИНСКИЙ.  
ДАМЫ В КРИНОЛИНАХ"

990 руб.

Добавлено 11 авг 2017 в 16:13  
519 просмотров

Написать продавцу

★ Добавить в избранное

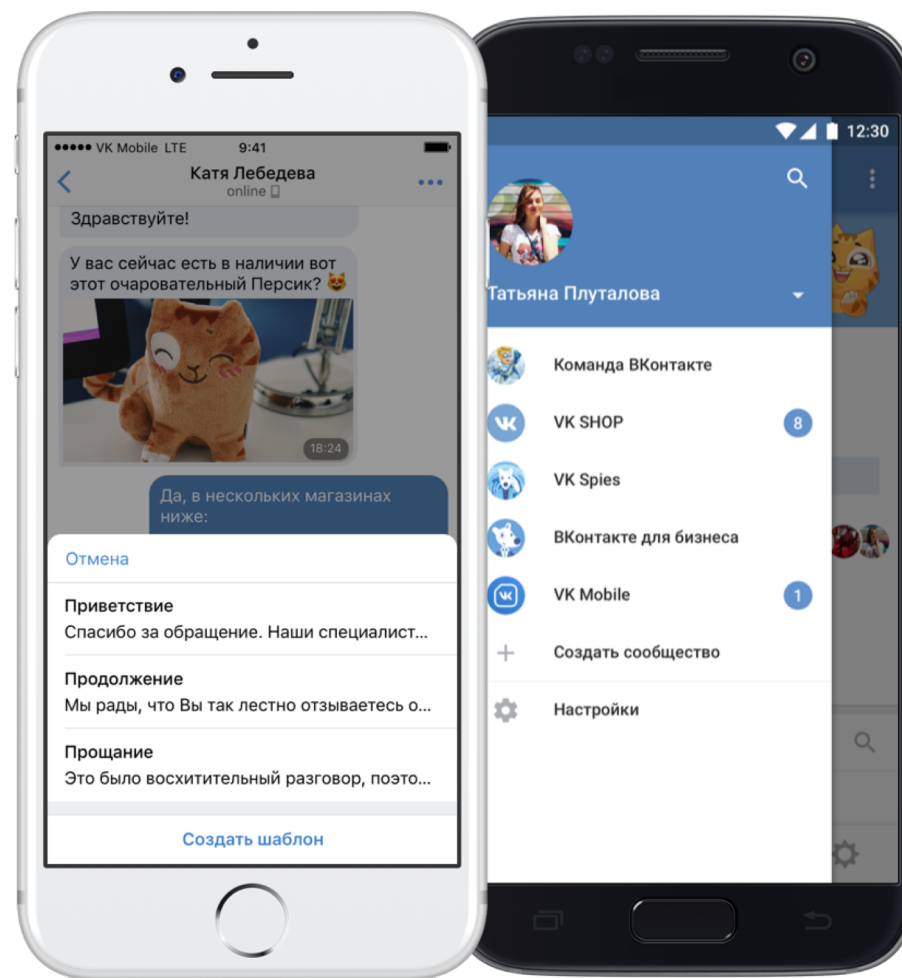
3    Ещё ~

Дизайн атласной наволочки создан по мотивам картины В.В. Кандинского "Дамы в кринолинах", объединяющей два стиля - символизм и модернизм. Для художественных произведений начала прошлого века было типично...  
Показать полностью...

# VK Admin

Приложение для администраторов сообществ:

- общайтесь в сообщениях с клиентами и подписчиками от имени Вашего сообщества ВКонтакте;
- управляйте группой и отслеживайте статистику с мобильного устройства;
- создавайте и используйте шаблоны ответов на частые вопросы пользователей.





## Возможности таргетинга

# Более 20 видов таргетинга

От географии до поведения пользователей



География



Демография



Интересы



Ретаргетинг



Сообщества



Путешествия



Устройства

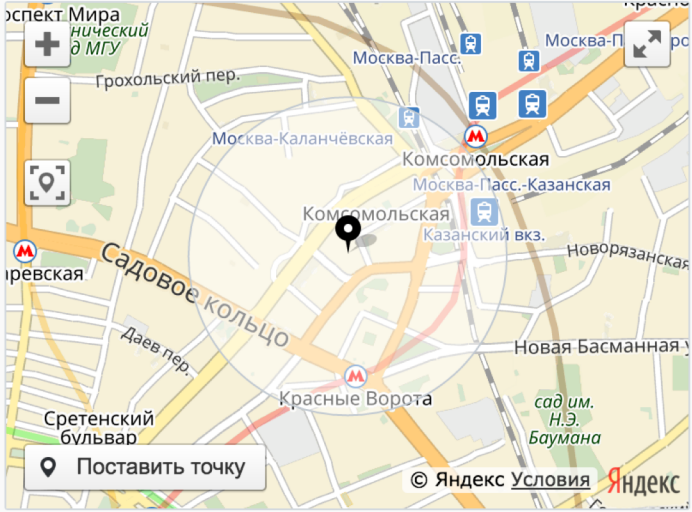


**Настройка целевой аудитории**

▼ **География**  
Страна, город, местоположение

География:  Города и регионы  Выбрать на карте

Места: улица Маши Порываевой, 34 +500 м ▾  
Введите адрес или название места



Добавить несколько мест

# Гиперлокальный таргетинг

Показ рекламы в заданном радиусе вокруг определенного местоположения:

- выберите точку на карте, вокруг которой выстраивается радиус действия;
- радиус вокруг точки можно задать от 500 метров до 40 километров;
- можно задать до 100 точек для одного объявления (загрузите список в виде CSV или TXT файла);
- показывайте рекламу тем, кто живет, учится/работает, часто бывает или находится в данный момент в выбранных точках.

# Ретаргетинг



## CRM

E-mail адреса;  
Номера мобильных телефонов  
ID ВКонтакте



## Пиксель

Посетители различных разделов сайта  
Ретаргетинг по событиям на сайте



## События

Видели пост  
Поставили лайк  
Скрыли запись



## Look-a-like

Масштабирование результатов за счёт поиска похожей аудитории



# Рекламные форматы

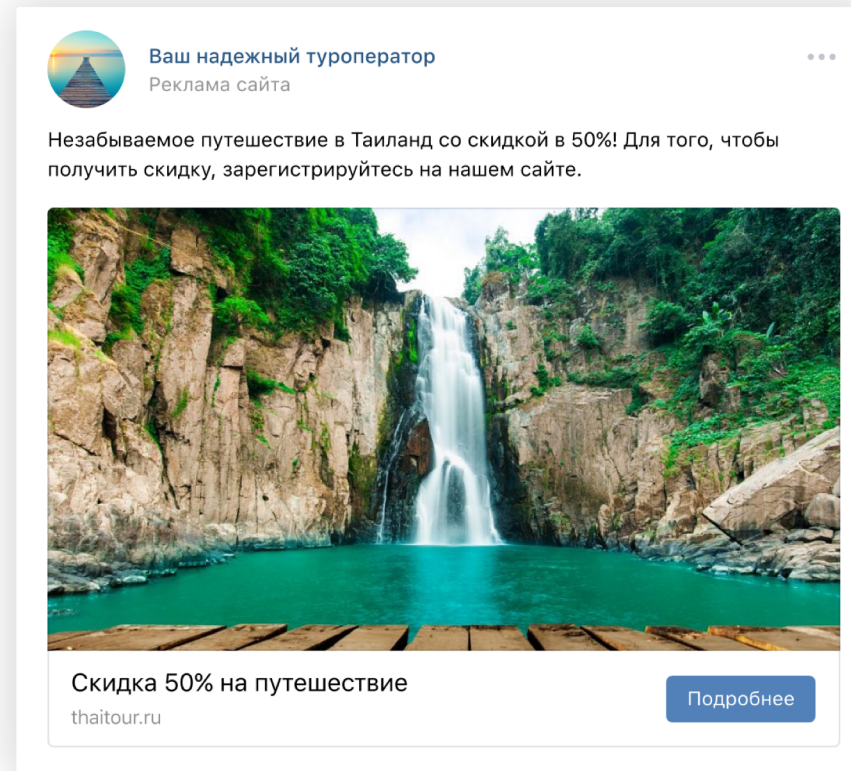
# Новый формат: Реклама сайта

Возможности:

- единый формат на все платформы;
- сохранение всех таргетингов ВКонтакте;
- единая частота для всех плейсментов;
- переход только на внешний сайт;
- нет необходимости в создании сообщества ВКонтакте.

Особенности креатива:

- переход на сайт при клике на любую область креатива;
- возможность экспериментировать с call-to-action в шапке объявления.



The image shows a Facebook advertisement for a travel agency. At the top left is a circular profile picture of a sunset over a mountain. To its right, the text reads "Ваш надежный туроператор" (Your reliable tour operator) and "Реклама сайта" (Website advertisement). Below this is the main text: "Незабываемое путешествие в Таиланд со скидкой в 50%! Для того, чтобы получить скидку, зарегистрируйтесь на нашем сайте." (Unforgettable trip to Thailand with a 50% discount! To get the discount, register on our website.) The central part of the ad is a large, vibrant photograph of a waterfall cascading into a turquoise pool, with a wooden boardwalk in the foreground. At the bottom left, there is a text overlay: "Скидка 50% на путешествие" (50% discount on the trip) and "thaitour.ru". At the bottom right, there is a blue button with the text "Подробнее" (More).

# Истории ВКонтакте

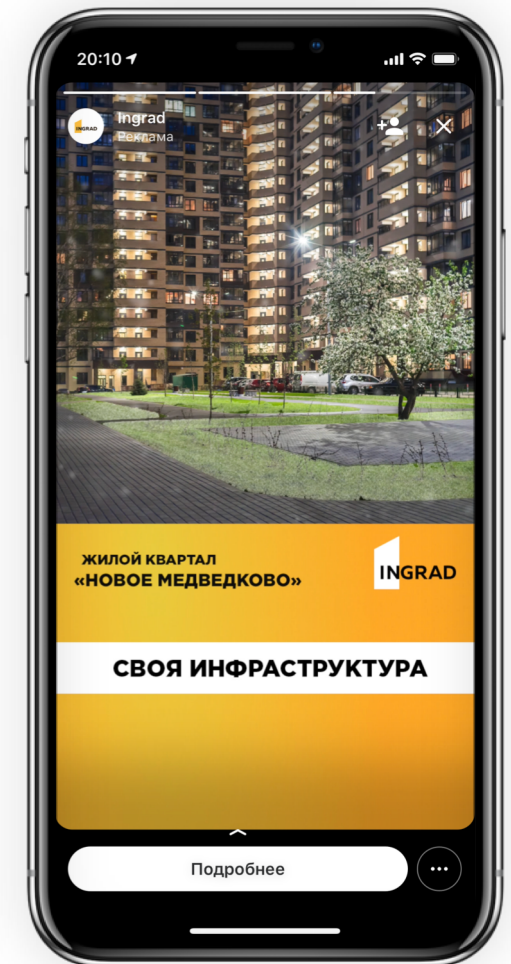


# 4,3 млрд

просмотров историй в месяц

**Реклама в Историях** — это формат объявлений, который встраивается между историями друзей или сообществ, при этом не отображаются в общем списке.

Рекламные Истории выглядят также, как и обычные истории: они показываются от имени сообщества рекламодателя с пометкой «Реклама», но не отображаются в общей карусели историй пользователя.



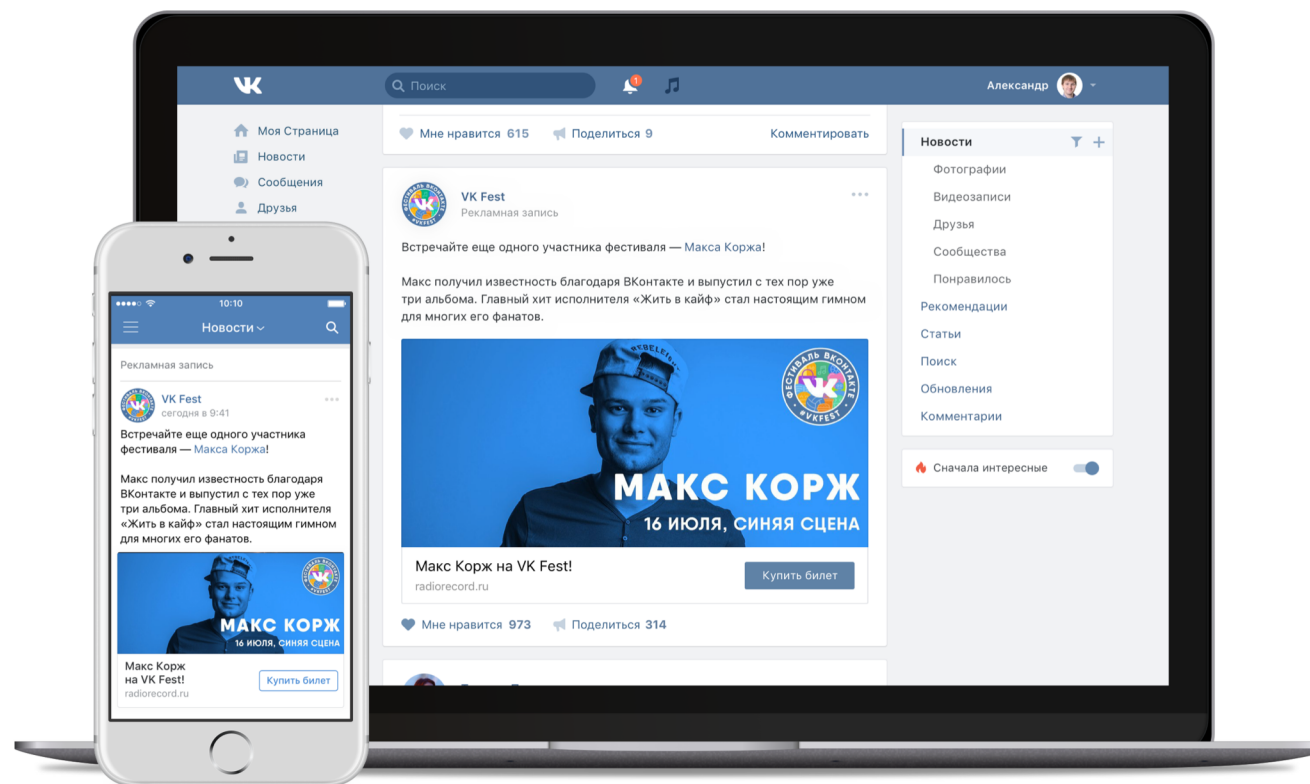
# Текстово-графический блок

- до трёх рекламных блоков на каждой странице ВКонтакте;
- пять форматов — каждый для решения любых задач;
- поддержка поведенческого и точечного таргетинга;
- доступен ретаргетинг по пикселю и/или CRM;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.

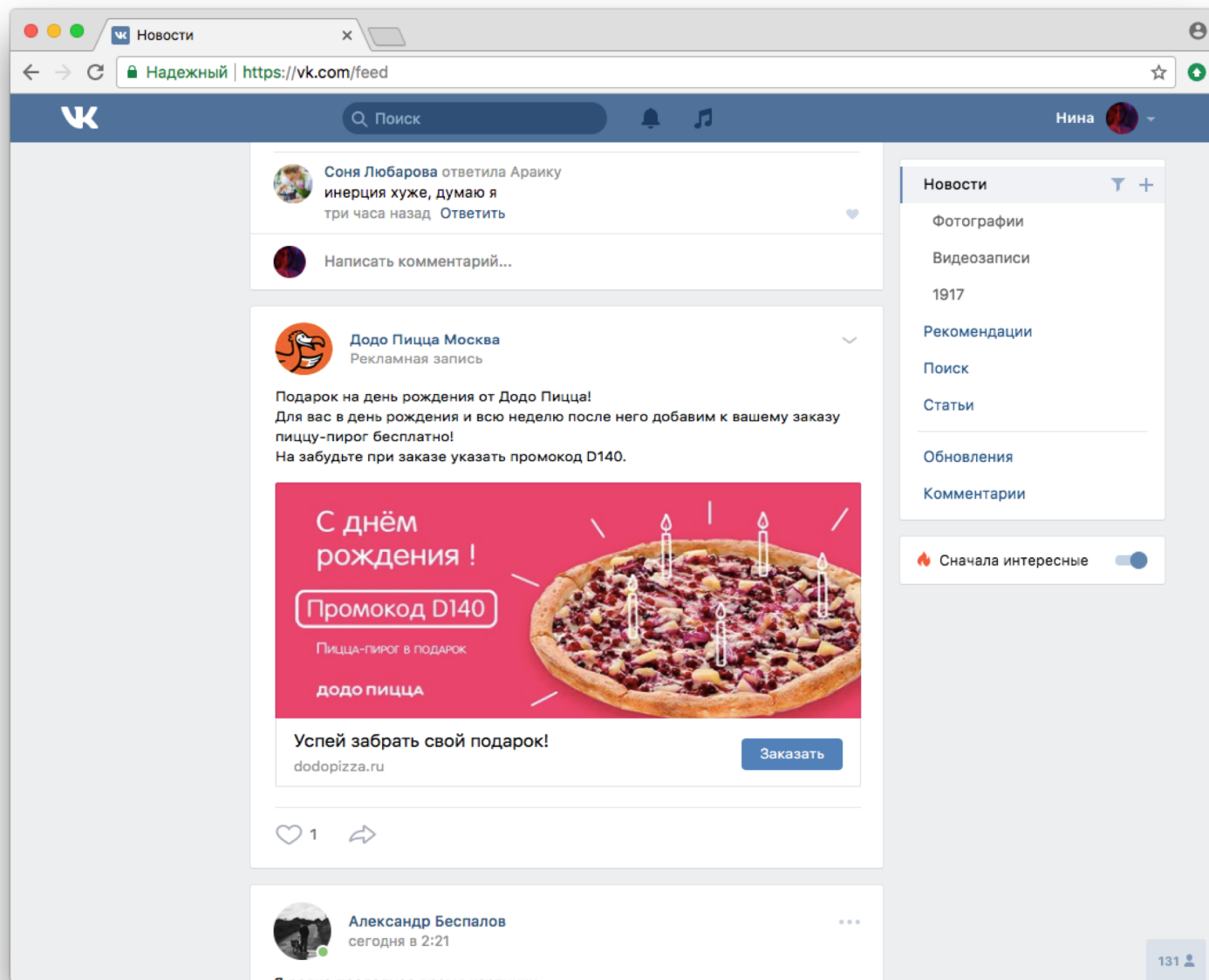


# Продвижение записей

Уникальный формат, позволяющий охватить всех пользователей ВКонтакте как в полной версии сайта, так и на мобильных устройствах







## Рекламная запись с кнопкой

Ценность кнопки:

- визуально заметна;
- содержит прямой призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- в кнопку можно зашить любую ссылку (на сообщество или сайт) или номер телефона;
- текст кнопки можно изменять в зависимости от задачи.

# Новые опросы ВКонтакте

## Запись с опросом

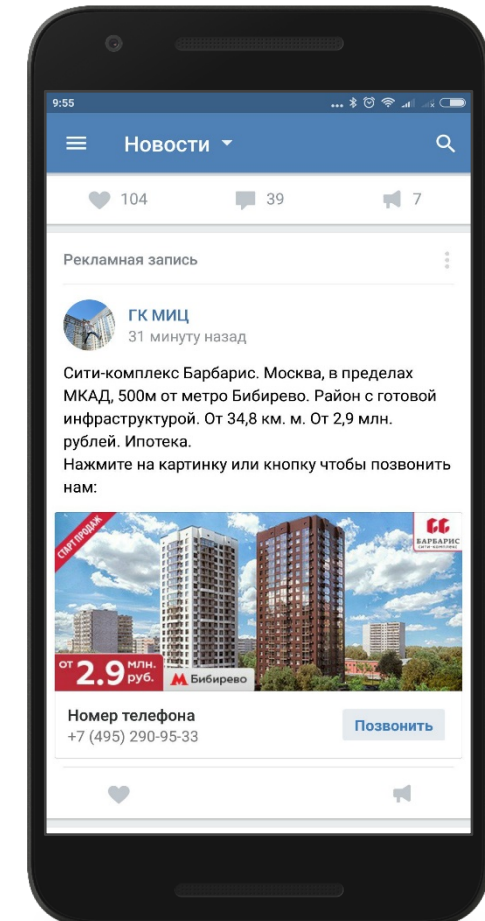
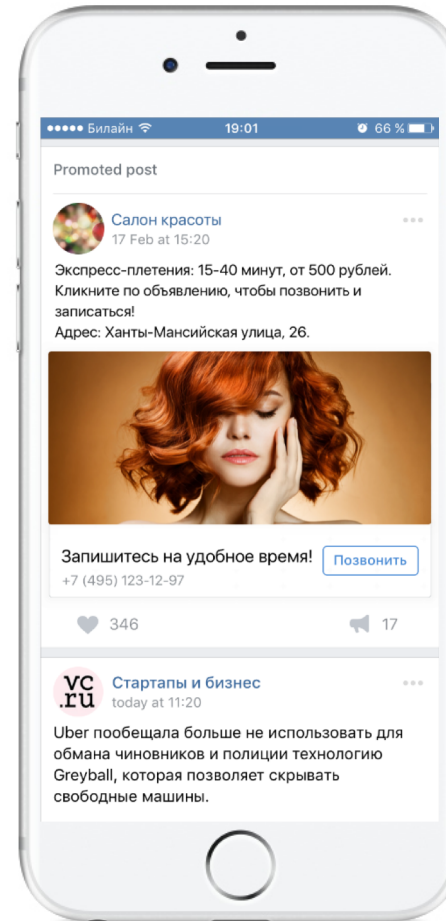
Нужна особенная аудитория, которую трудно или невозможно выделить с помощью стандартных настроек?

Отбирайте и сегментируйте целевую аудиторию, используя посты с опросами: добавляйте пользователей в аудиторию ретаргетинга и запускайте кампании на целевых юзеров!

# Звонки

Увеличьте количество звонков, добавив в кнопку номер телефона. Пользователи свяжутся с вами, нажав на кнопку Позвонить в рекламной записи.

Доступно только в официальных мобильных приложениях ВКонтакте и в мобильной версии сайта m.vk.com.

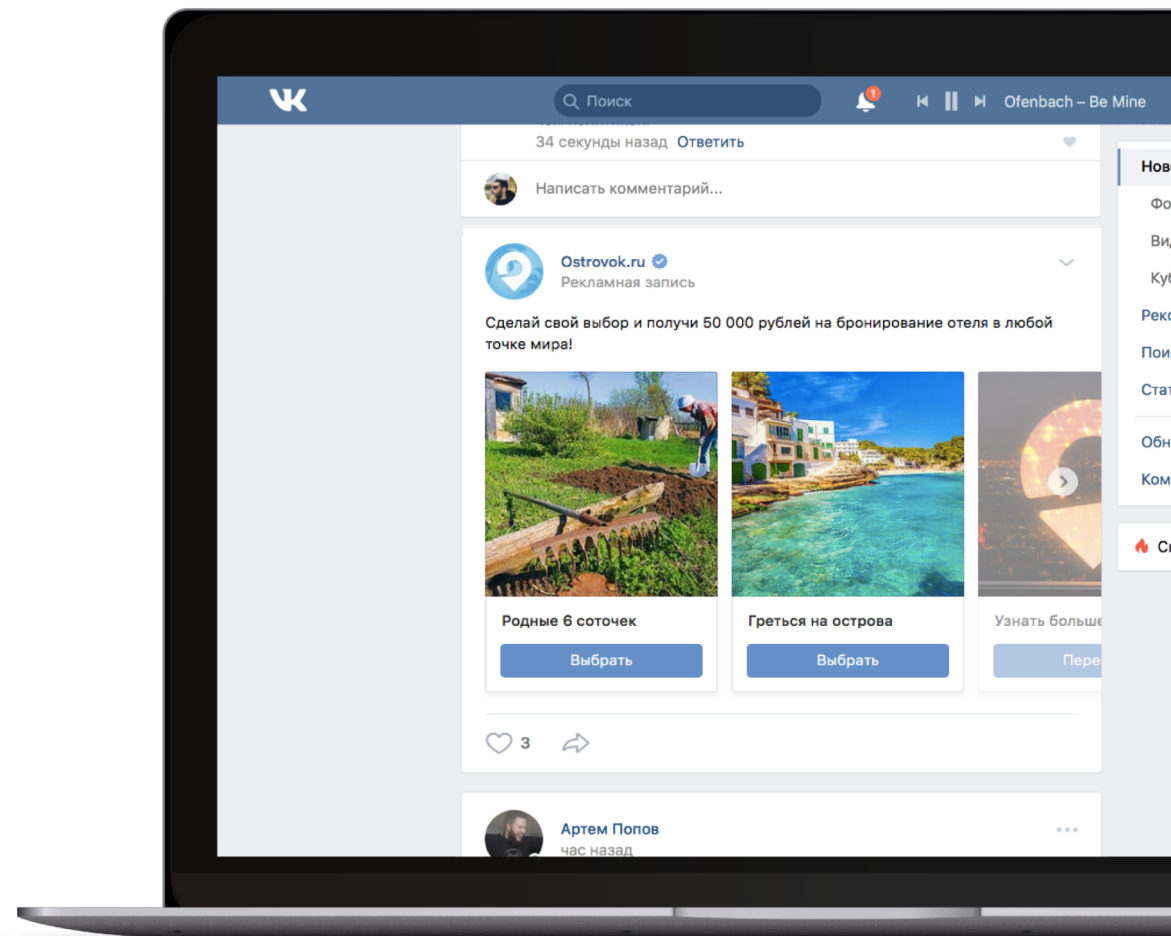


# Карусель

Карусель — это новый формат, который позволяет отображать в одном рекламном объявлении до 10 карточек с возможностью свайпа. Для каждой карточки предусмотрена возможность вставить отдельную ссылку.

Какие задачи решает:

- Продажи;
- Повышение узнаваемости;
- Повышение лояльности;
- Привлечение подписчиков сообщества.



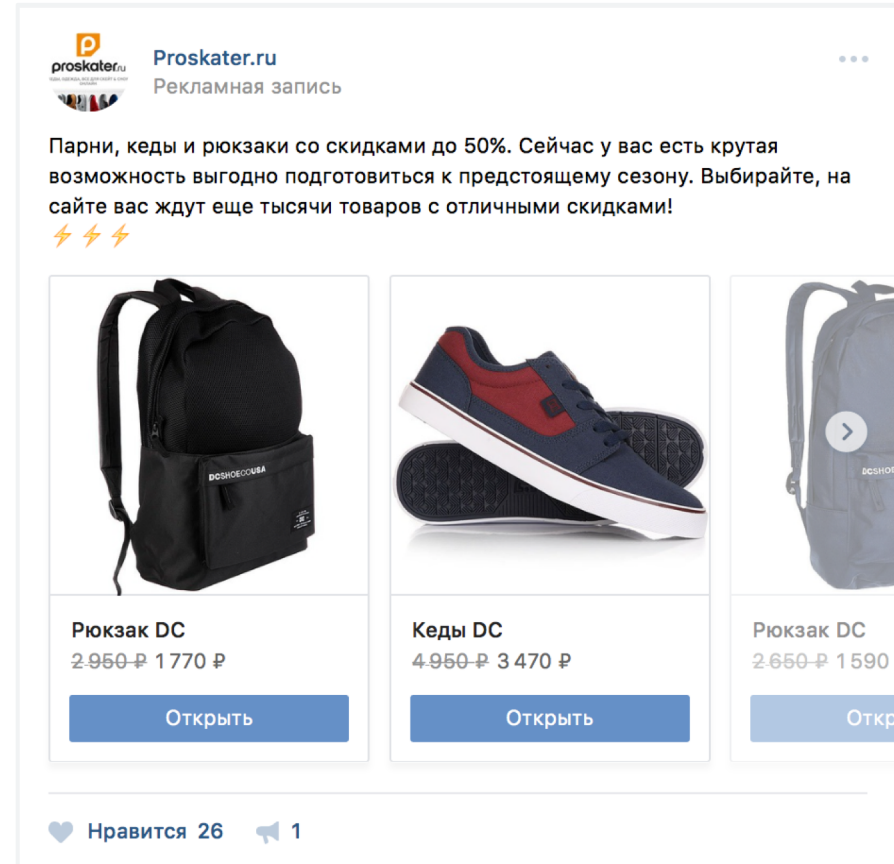
# Покажите несколько товаров

Предоставьте пользователям возможность выбирать:

- показывайте карточки с товарами из разных категорий;
- выводите на первый план карусели товары со скидкой или самые популярные товары;
- создавайте подборки с одним основным и несколькими сопутствующими товарами.

Для каждого товара используйте отдельную ссылку, которая будет вести на соответствующую страницу с товаром на вашем сайте.

Чем больше вариативность товаров в карусели, тем выше вероятность того, что пользователи совершат покупку.



The screenshot shows a social media post from Proskater.ru. The post header includes the brand logo and name, and is labeled as a 'Рекламная запись' (advertising post). The main text of the post promotes a 50% discount on men's shoes and backpacks, encouraging users to visit the website for more deals. Below the text is a carousel of three product cards. Each card displays a product image, the product name, the original price, the discounted price, and a blue 'Открыть' (Open) button. The first card shows a black DC backpack with a price reduction from 2,950 to 1,770 rubles. The second card shows a pair of blue and red DC sneakers with a price reduction from 4,950 to 3,470 rubles. The third card shows a grey DC backpack with a price reduction from 2,650 to 1,590 rubles. At the bottom of the post, there are engagement metrics: 26 likes and 1 comment.

**Proskater.ru**  
Рекламная запись

Парни, кеды и рюкзаки со скидками до 50%. Сейчас у вас есть крутая возможность выгодно подготовиться к предстоящему сезону. Выбирайте, на сайте вас ждут еще тысячи товаров с отличными скидками!  
⚡⚡⚡

Товар	Исходная цена	Скидка	Новая цена
Рюкзак DC	2 950 ₽	40%	1 770 ₽
Кеды DC	4 950 ₽	30%	3 470 ₽
Рюкзак DC	2 650 ₽	40%	1 590 ₽

♥ Нравится 26 🔊 1

# Покажите разные преимущества товара

**Samsung** Samsung Стиль жизни  
Рекламная запись

Samsung Galaxy S8 | S8+ переворачивают представление о классическом смартфоне.

Узнай, на что он способен.

- Защита от воды IP68
- Сканер радужки глаз
- И мно

Нравится 48 2

Покажите пользователям товар с разных сторон:

- опишите на каждой карточке карусели отдельную особенность товара;
- подберите изображения, которые подчеркнут заявленные особенности;
- создайте историю из карточек, которая поможет пользователю ознакомиться с товаром.

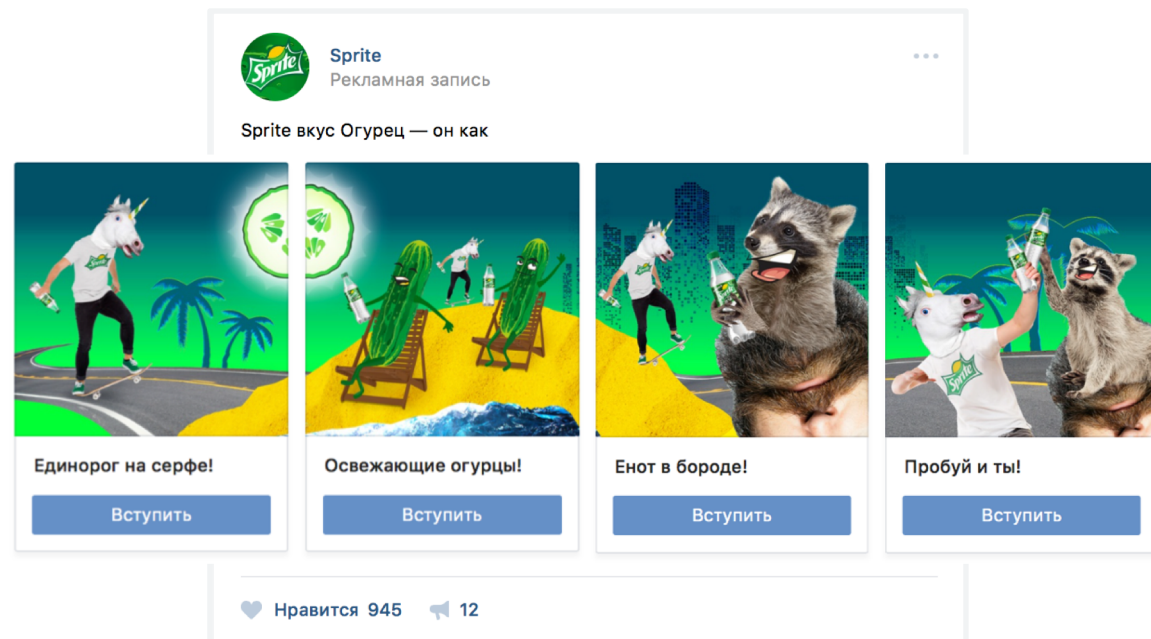
Используйте в объявлениях разные комбинации из созданных карточек, чтобы показывать каждой отдельной целевой аудитории наиболее значимые для неё преимущества.

Чем ярче подобраны преимущества, тем выше показатель узнаваемости товара.

# Используйте креативный подход

Вовлеките пользователей в создаваемый вами контент:

- разделите вытянутое горизонтальное изображение (панораму) на несколько частей, чтобы карусель смотрелась единым целым;
- публикуйте изображения с затуханием насыщенности от цветных к черно-белым или наоборот, чтобы подчеркнуть наличие сильных сторон и отсутствие недостатков;
- сделайте комикс из карточек и расскажите историю пользователям.

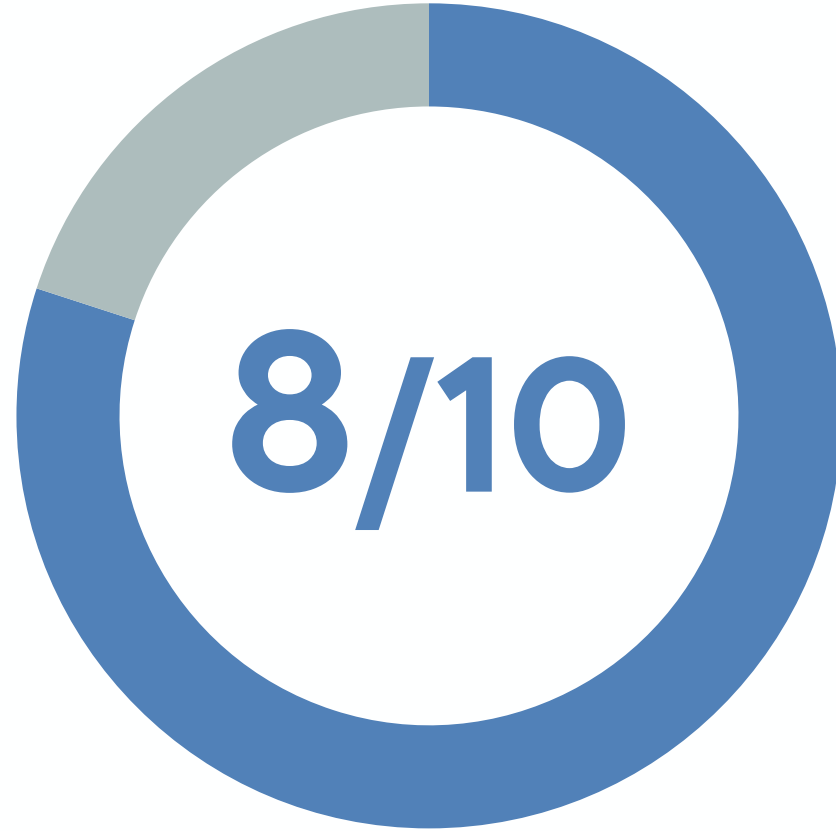


Креативный подход привлечет больше внимания и позволит вам быстрее донести необходимую информацию до целевой аудитории.



Короткий кейс





смартфонов имеют установленный сканер  
QR кодов – это приложение VK, и мы  
активно учим людей

**ПЯТ  
НИЦА!**

# КАК ПОЙМАТЬ QR-КОД В ЭФИРЕ ПЯТНИЦЫ!



**СМАХНИ  
ВПРАВО**



**ОТКРОЙ КАМЕРУ  
В ПРИЛОЖЕНИИ  
ВКОНТАКТЕ**



**НАВЕДИ НА КОД,  
КОТОРЫЙ УВИДИШЬ  
В ЭФИРЕ**



**НАЖМИ  
НА КНОПКУ  
ОТКРЫТЬ**

## Кейс: акция ВКонтakte и канала ПЯТНИЦА!

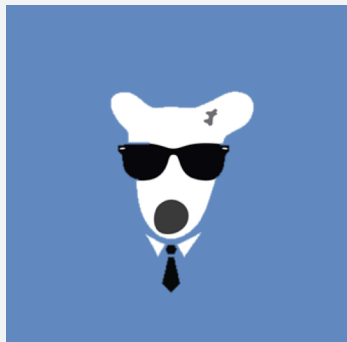
- Проект был запущен в рамках премьеры сериала «Туристическая полиция».
- Телезрители собирали стикеры с героиней сериала Анастасией Ивлеевой с помощью QR-кодов, которые появлялись в эфире канала с 20 по 25 февраля 2019 г.
- При сканировании QR-кода через камеру VK зритель получал часть стикерпака.

# 626K

пользователей получили  
хотя бы одну часть

# 1,2M

успешных сканиро-  
ваний QR-кодов



ВКонтакте с вами  
[adv@corp.vk.com](mailto:adv@corp.vk.com)



**ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ САМЫМ  
ПОПУЛЯРНЫМ СКАНЕРОМ**