



# 7 лайфхаков рекламной сети Facebook

aitarget

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS

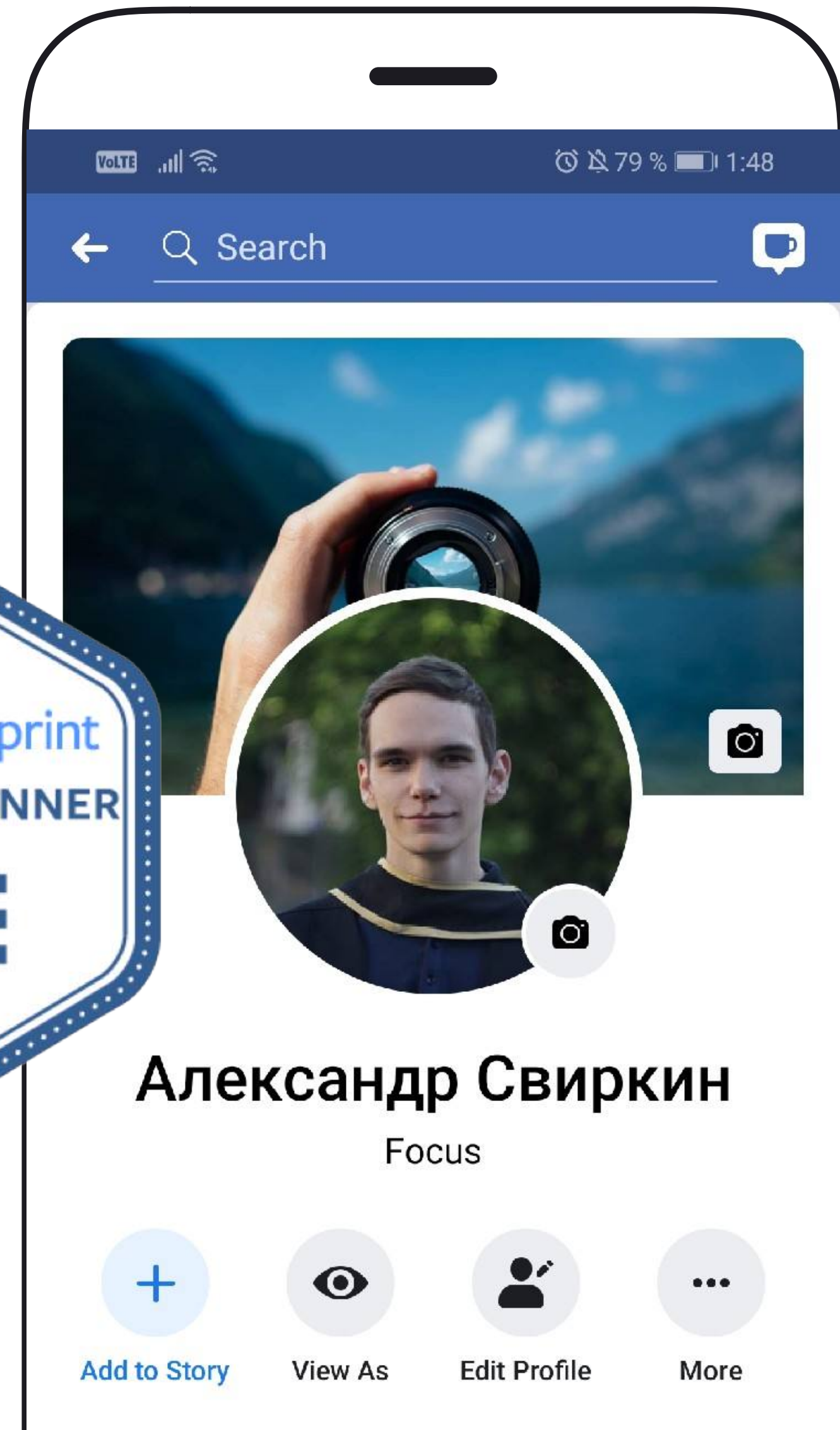
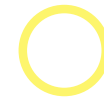
**ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!**  
**V КОНФЕРЕНЦИЯ-ИНТЕНСИВ.**  
**26 ИЮНЯ, МОСКВА.**



# aitarget



**АЛЕКСАНДР СВИРКИН**  
CLIENT SOLUTIONS MANAGER



# AITARGET

# ЭТО

1

Технологии для бизнеса.  
Оптимизация кампаний  
в Facebook&Instagram  
с помощью инструмента на  
базе API Facebook

2

Facebook&Instagram  
preferred reseller  
in Russia

3

Badged Marketing Partner  
of Instagram  
единственный на  
территории CEE

4

Badged Marketing  
Partner of Facebook  
(CPG & Ecommerce)

# 550+

КЛИЕНТОВ

SAMSUNG

maxus

Яндекс

МД

MGCom

vivalki

group<sup>m</sup>

Performics

P&amp;G

iProspect<sup>IP</sup>KASPERKY<sup>®</sup>

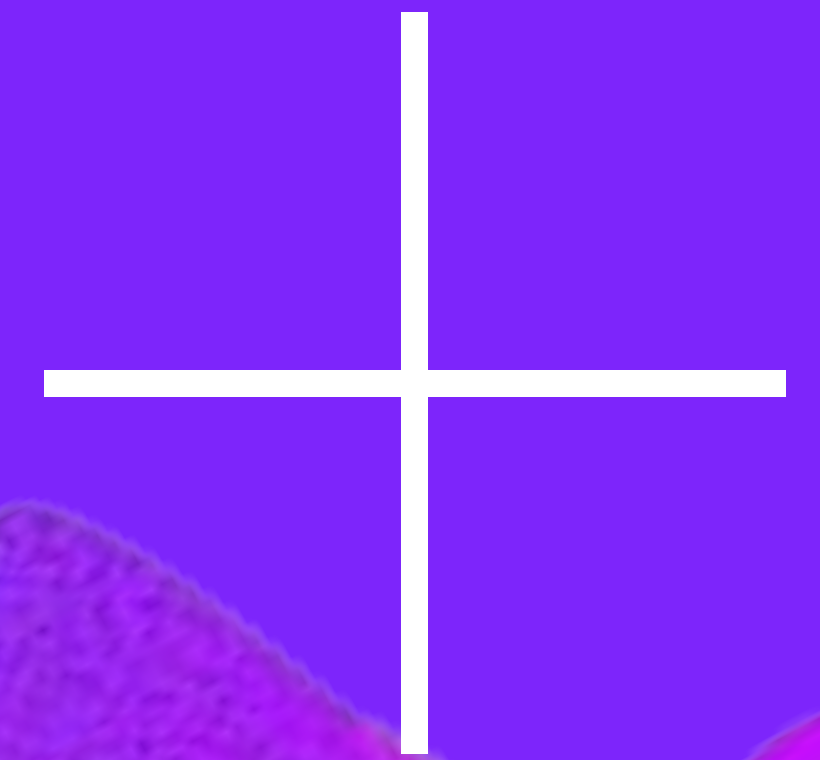
Nestlé

L'ORÉAL

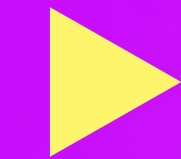
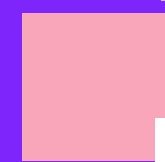
ROCKET INTERNET

lamoda





# ПОЧЕМУ FACEBOOK И INSTAGRAM?





# КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ЖИТЕЛЬ ЗЕМЛИ

**2.7M**

УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В МЕСЯЦ

**7.5M**

НАСЕЛЕНИЯ В  
МИРЕ





aitarget



**90**  
МЛН

**БИЗНЕСОВ**

**7**  
МЛН

**РЕКЛАМО-  
ДАТЕЛЕЙ**





①

×

# ЛАЙФХАКИ И ТРЕНДЫ

+

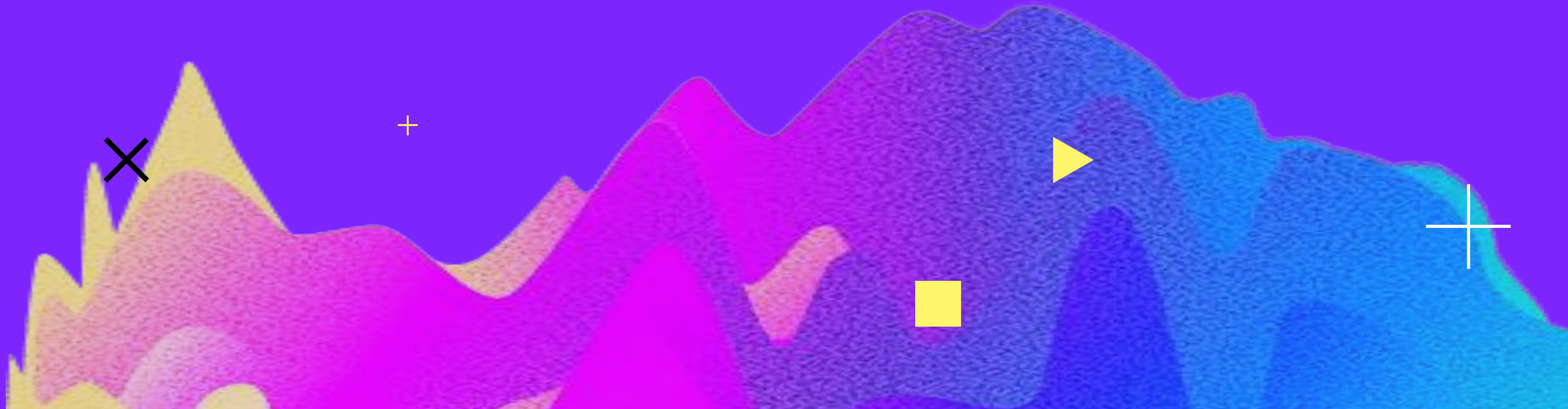
×

+

▶

+

■





# МАГАЗИН ВЕЛОСИПЕДОВ “ВЕЛО-БАЙК”





1

x

# ОПТИМИЗАЦИЯ

+

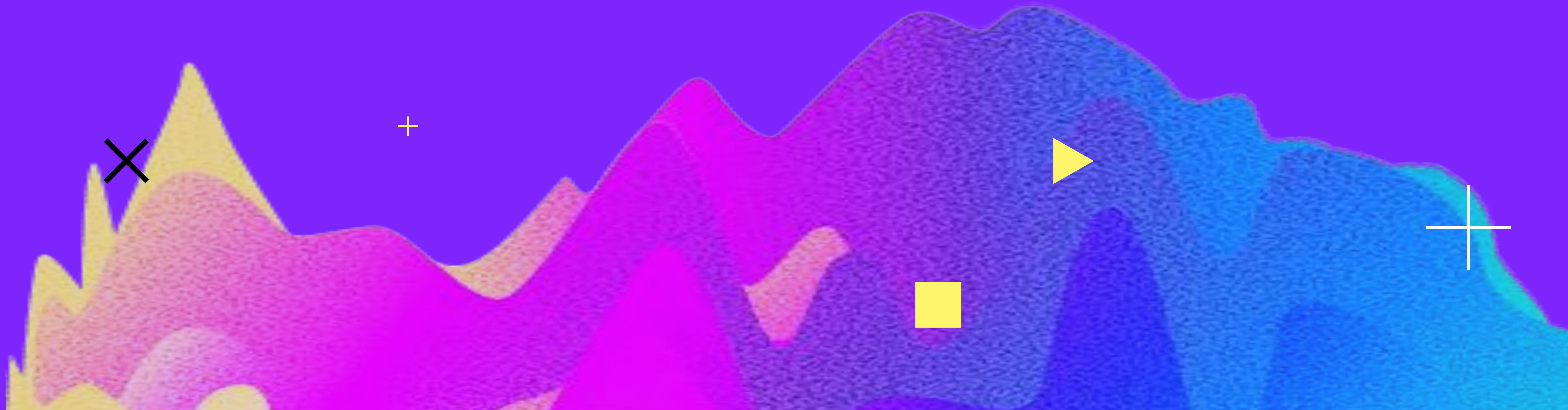
x

+

▶

+

■

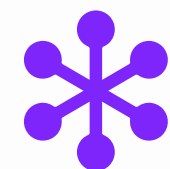




# × ЗНАНИЕ



Brand awareness



Reach

# ИНТЕРЕС



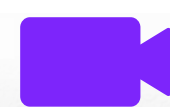
Traffic



Engagement



App Installs



Video views



Lead generation



Messages

# КОНВЕРСИИ



Conversions

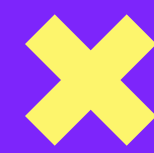


Product catalog sales

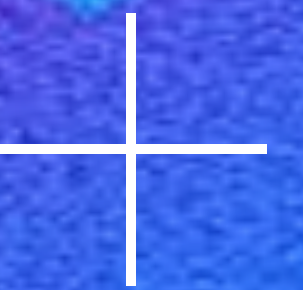
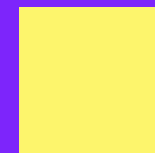


Store visits





# АУДИТОРИЯ





# BROAD AUDIENCE

НАЙДИТЕ ВАШИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ  
ПО ГЕО, ДЕМОГРАФИКЕ И  
ИНТЕРЕСАМ

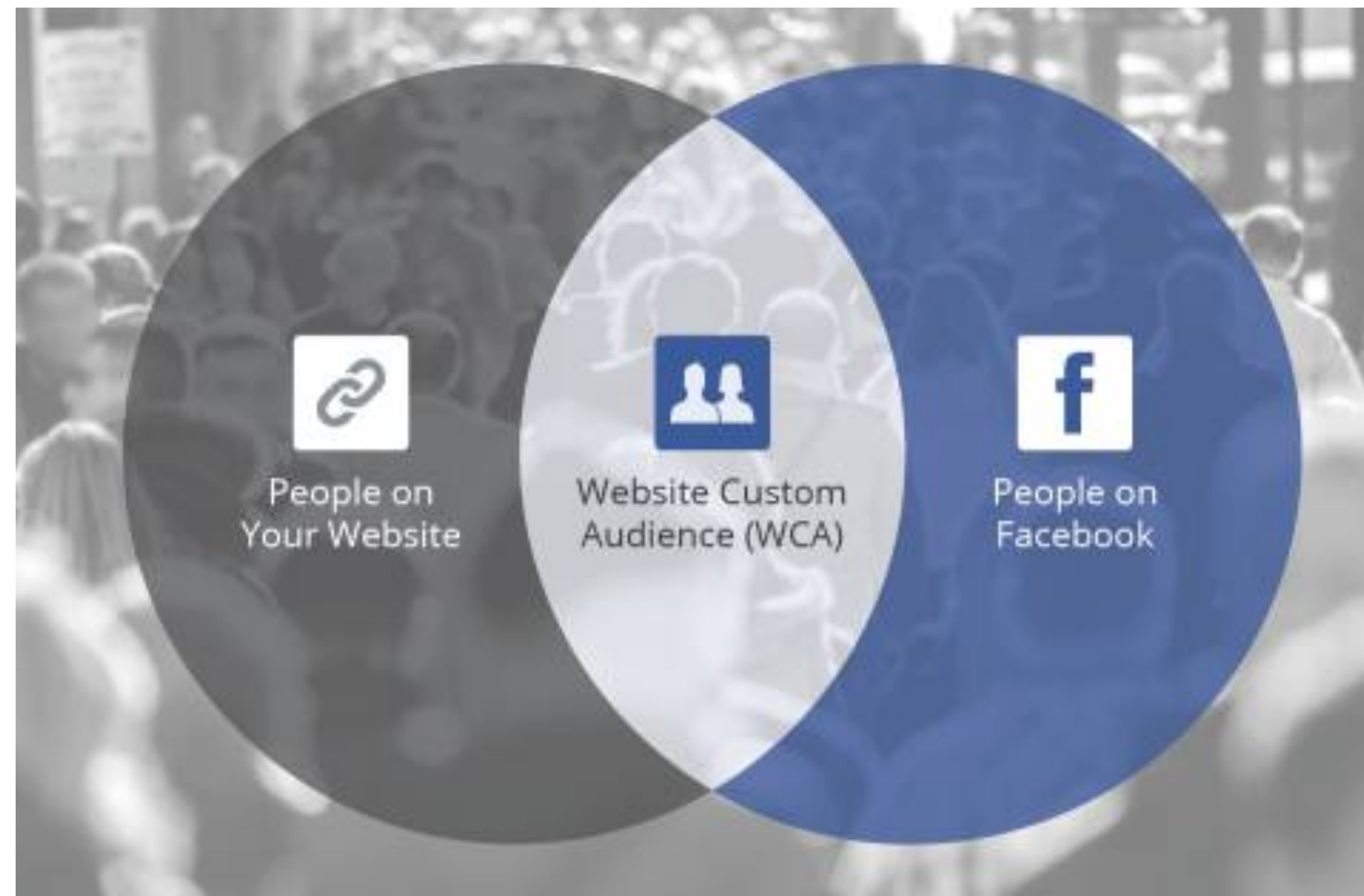
The screenshot displays a targeting interface with a map of Moscow and its surrounding areas (Khimki, Korolyov, Lyubertsy, Moscow Oblast). Below the map, there are several filter sections:

- Age:** 18 - 50
- Gender:** All, Men, **Women** (selected)
- Languages:** Enter a language...
- Detailed targeting:** Include people who match
  - Interests > Additional interests
    - Sberbank of Russia
  - Interests > Sports and outdoors > Sports
    - Football



# PIXEL

**НАЙДИТЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ВАШЕГО САЙТА**





# CUSTOM AUDIENCE

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВАШУ БАЗУ ДАННЫХ  
ИЛИ ДАННЫЕ ПИКСЕЛЯ

## Create a Custom Audience

### How do you want to create this audience?

Reach people who have a relationship with your business, whether they are existing customers or people who have interacted with your business on Facebook or other platforms.



#### Customer List

Match emails, phone numbers, Facebook user IDs or mobile advertiser IDs to people on Facebook



#### Website Traffic

Create a list of people who visit your website or view specific web pages



#### App Activity

Create a list of people who have taken a specific action in your app or game



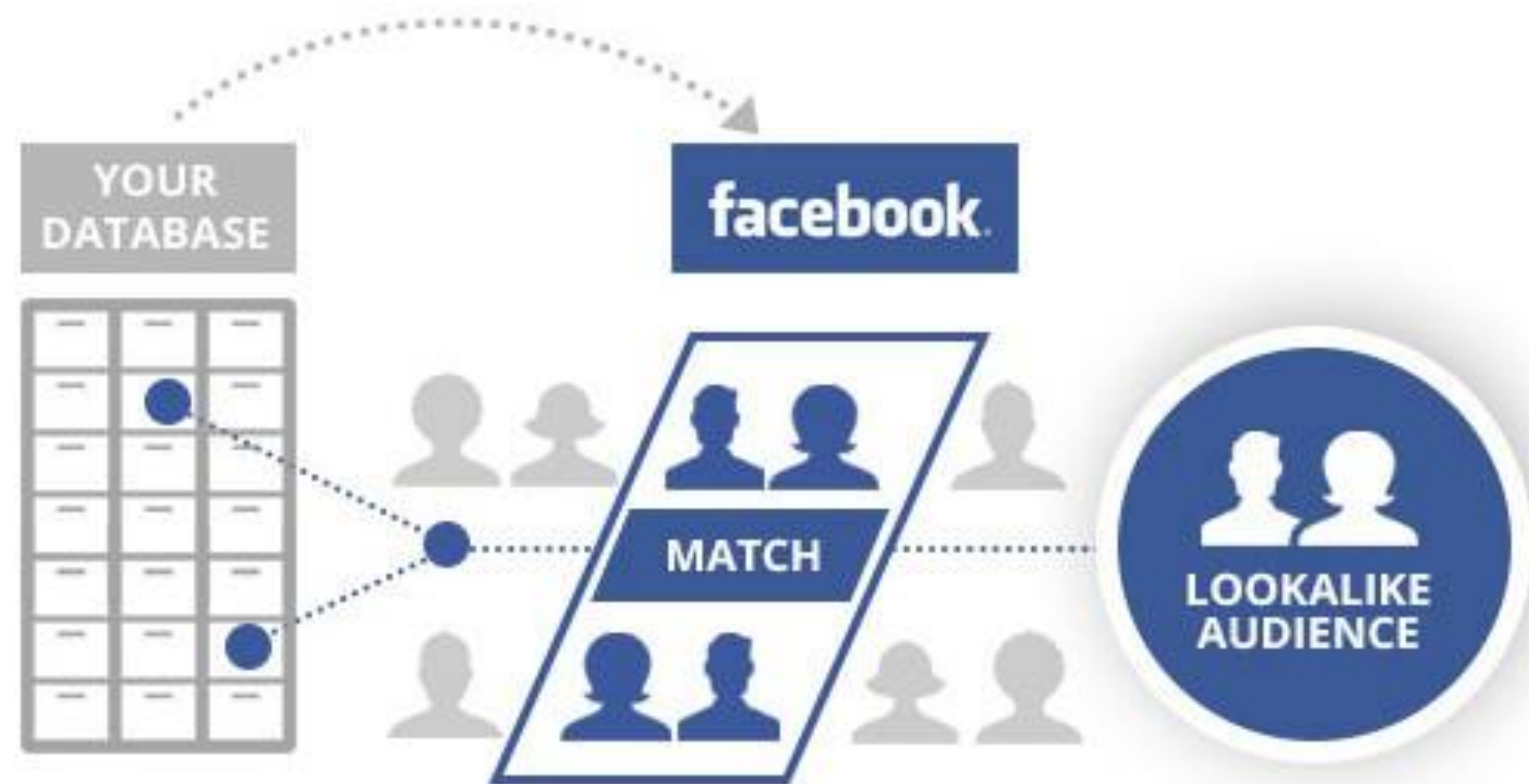
#### Engagement on Facebook

Create a list of people who have engaged with your content on Facebook

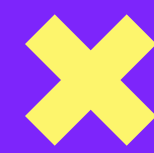


# LOOK-ALIKE

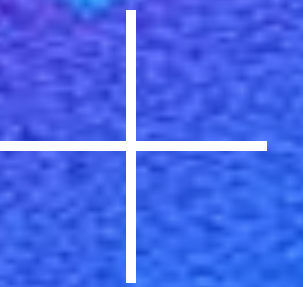
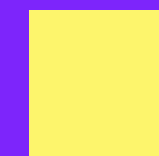
НАЙДИТЕ БУДУЩИХ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ,  
ПОХОЖИХ НА ВАШИХ







# ТРАФИК ИЛИ КОНВЕРСИИ?



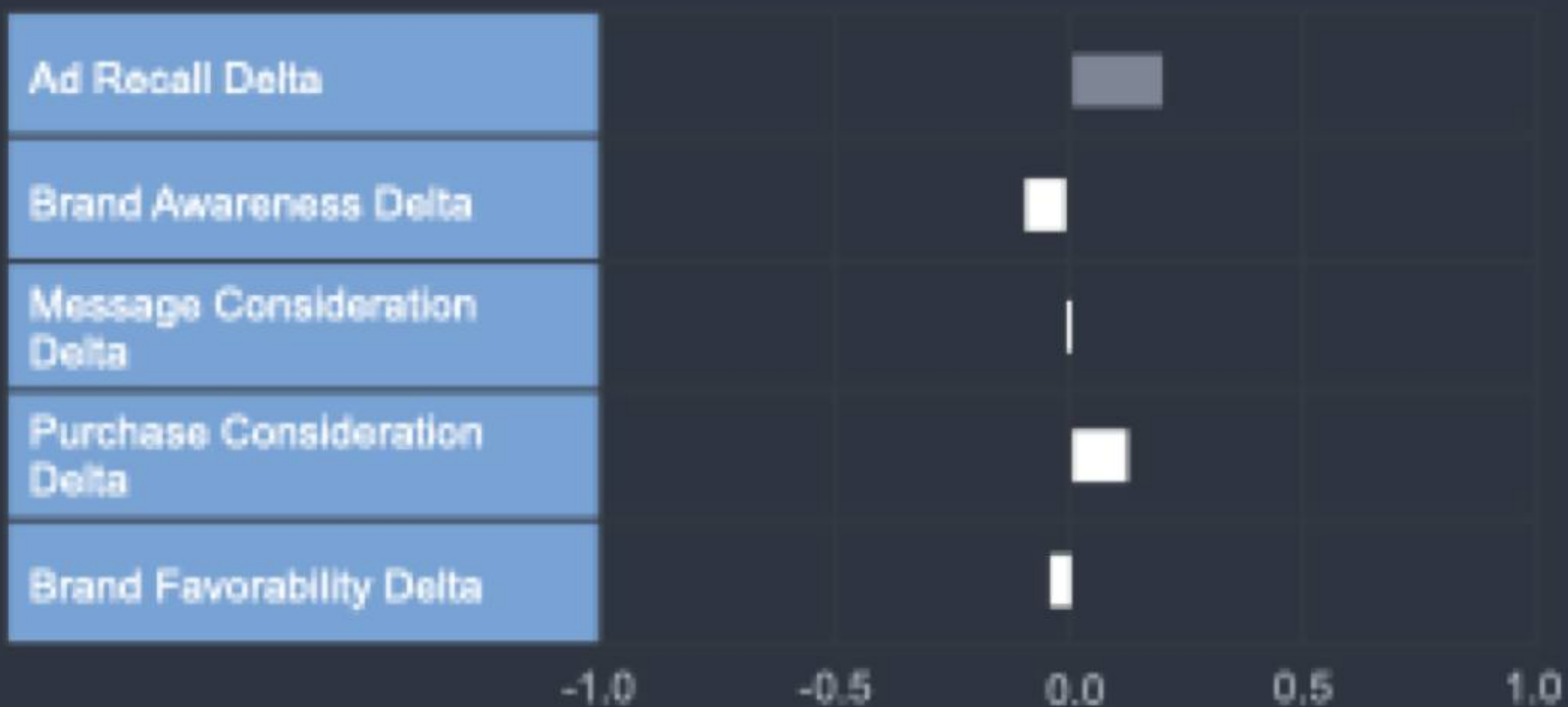




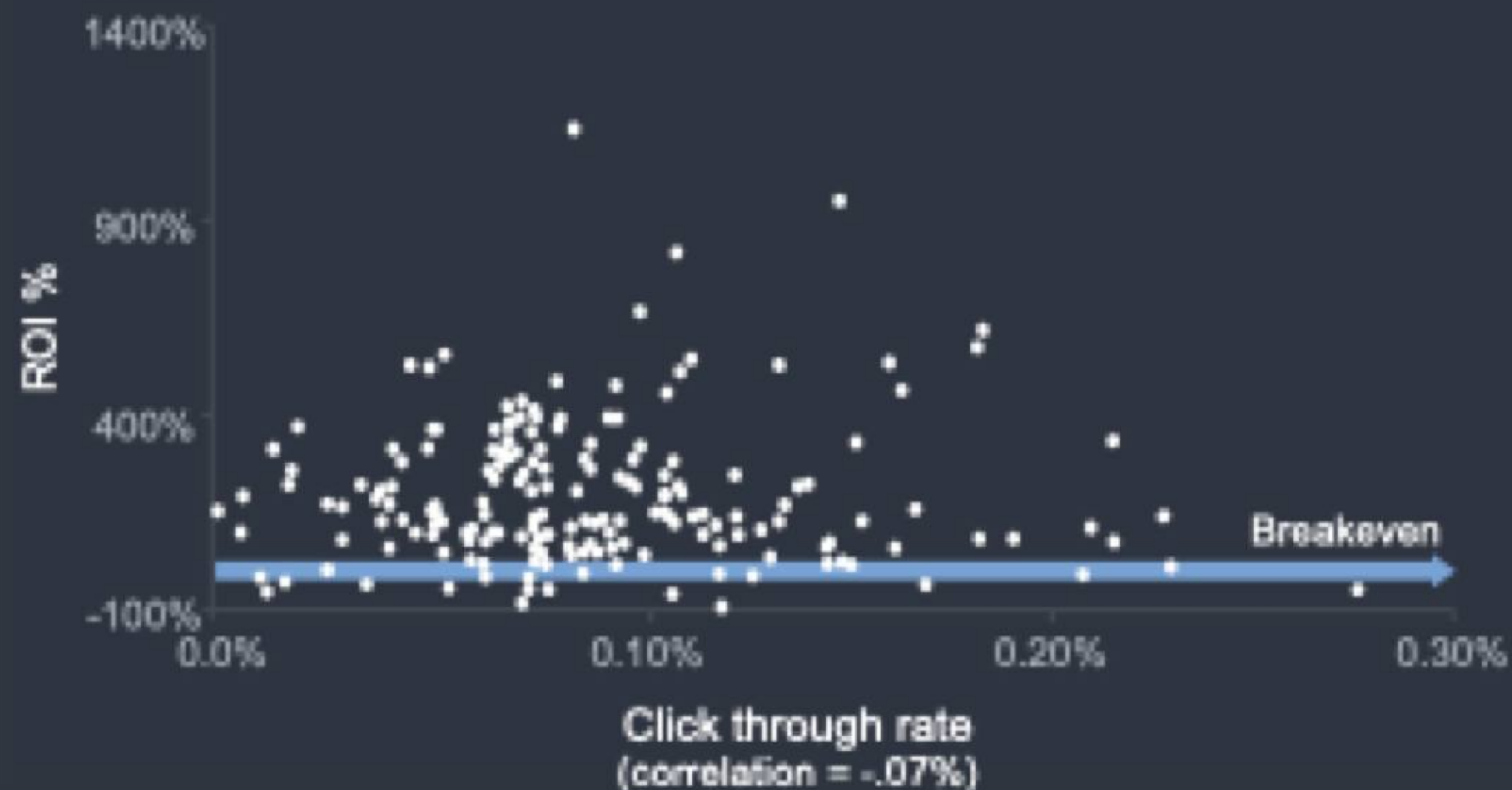


# КОРРЕЛЯЦИЯ МЕЖДУ КЛИКОМ И КОНЕЧНОЙ КОНВЕРСИЕЙ МЕНЕЕ 1%

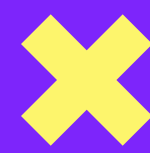
No strong correlations emerge between CTR and any of the Brand Effect metrics



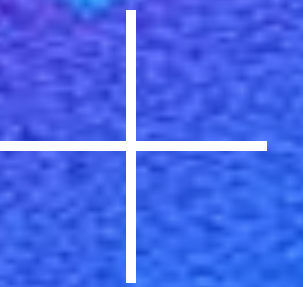
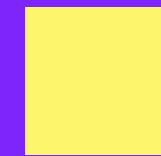
Nielsen NetEffect meta analysis indicate no correlation between CTR and ROI







# КАКИЕ ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ?



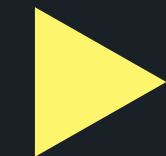
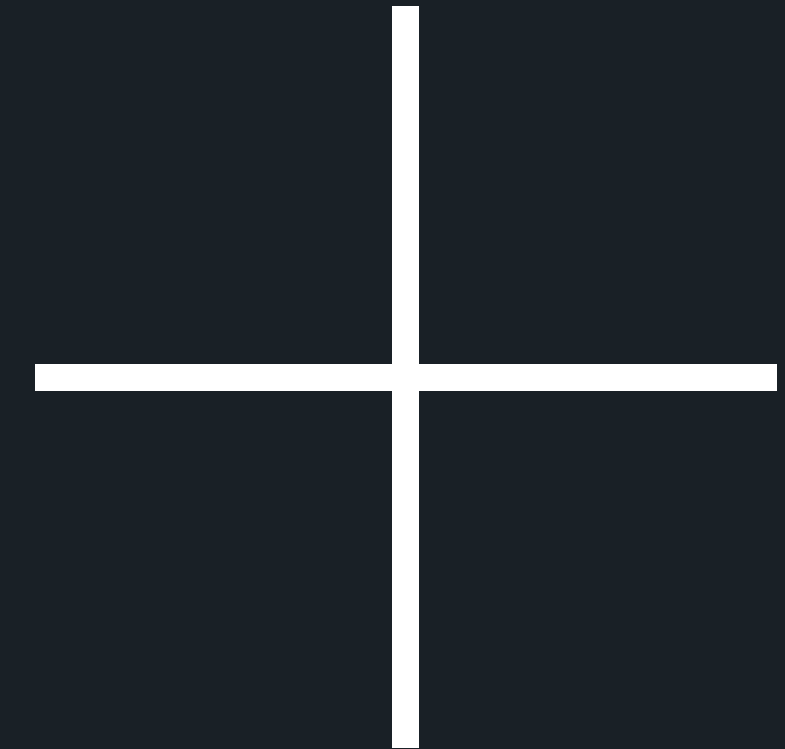
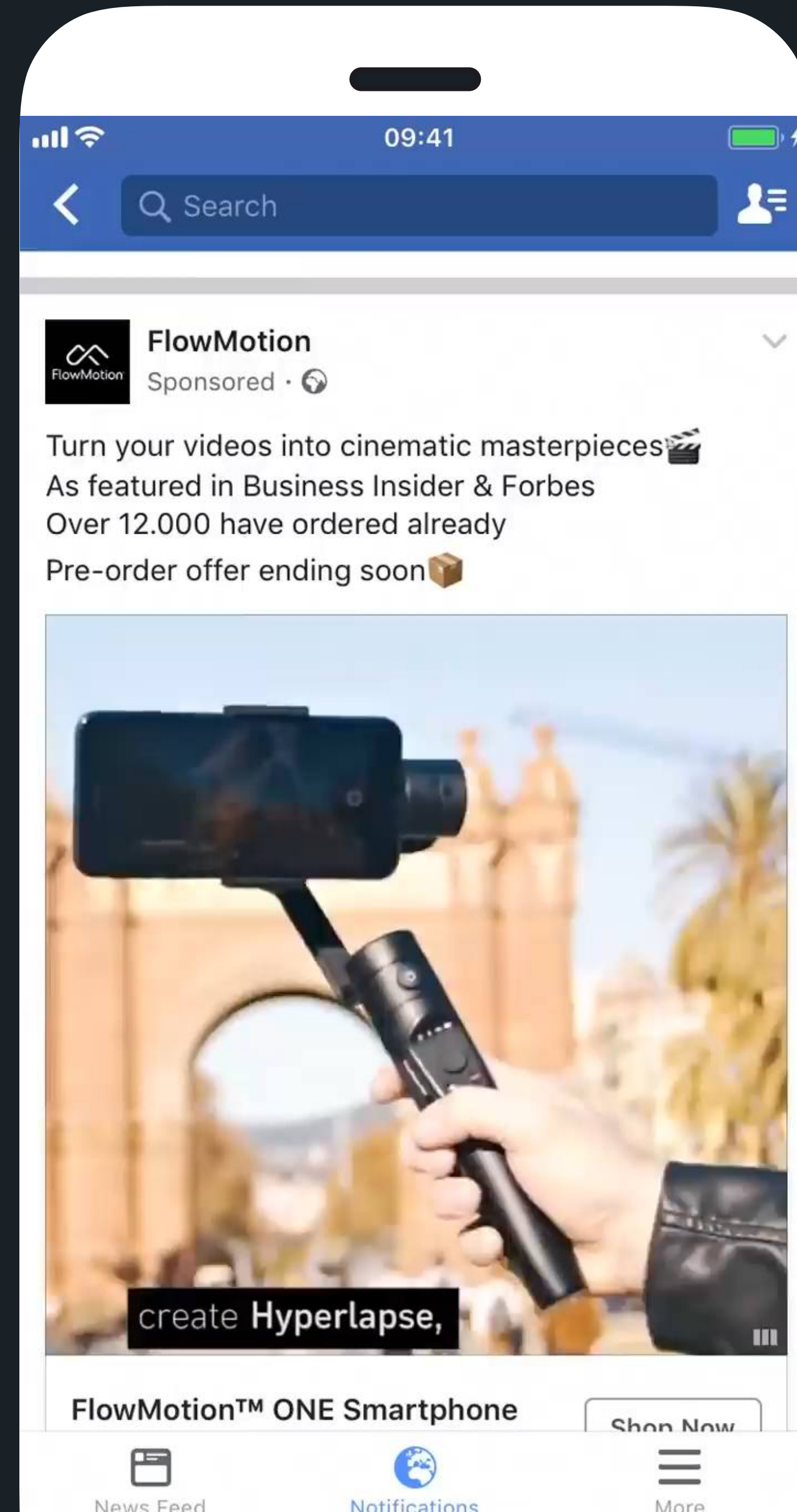
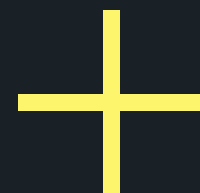
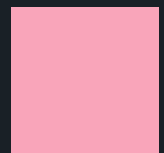




# CONVERSION

ОПТИМИЗАЦИЯ ПО  
СОБЫТИЯМ ПИКСЕЛЯ

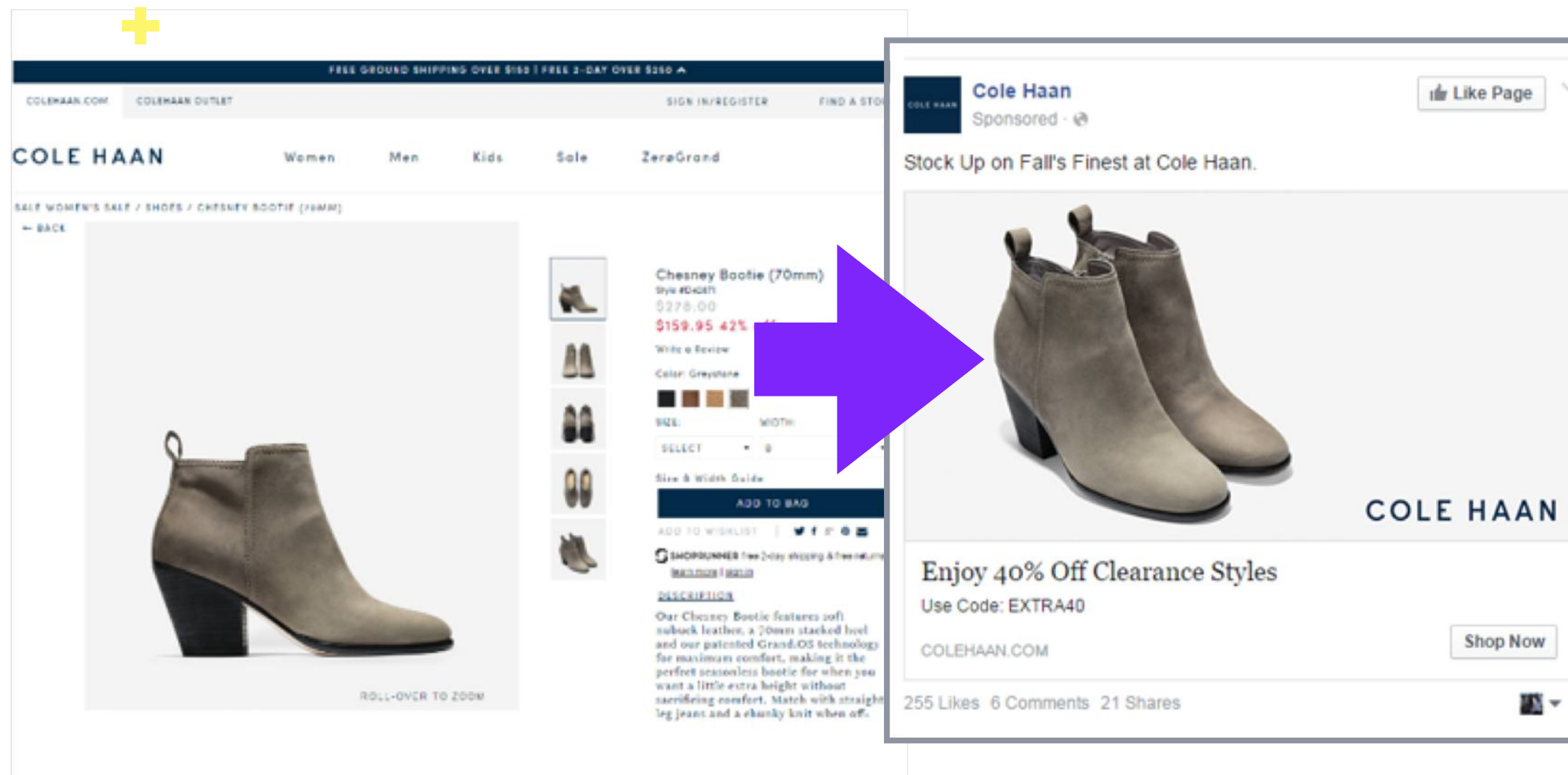
КАСТОМНЫЕ СОБЫТИЯ  
КОНВЕРСИИ



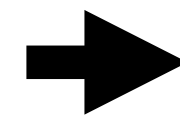




# DYNAMIC ADS

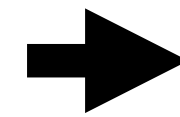


добавили в корзину, но не купили



напоминание об оставленном товаре

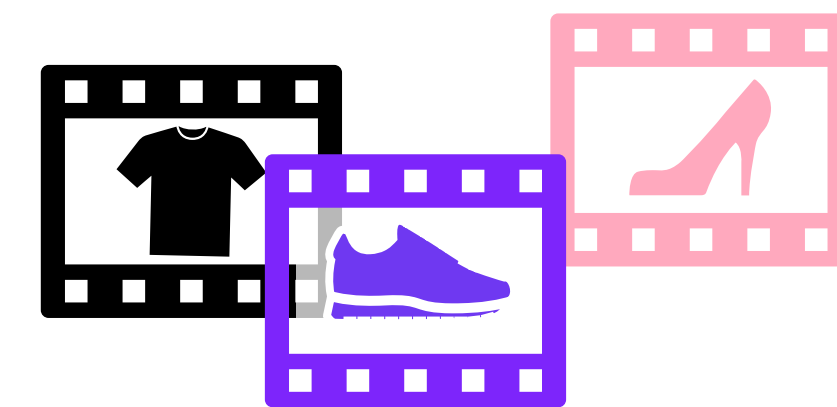
купили товар



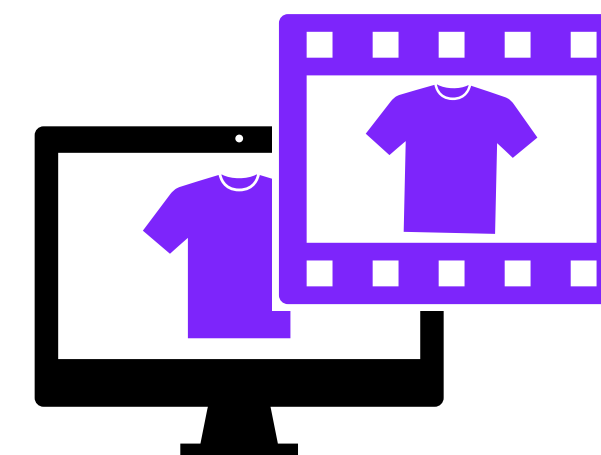
допродажи



СМОТРИТ футболки в интернете



алгоритм находит подходящий товар в каталоге



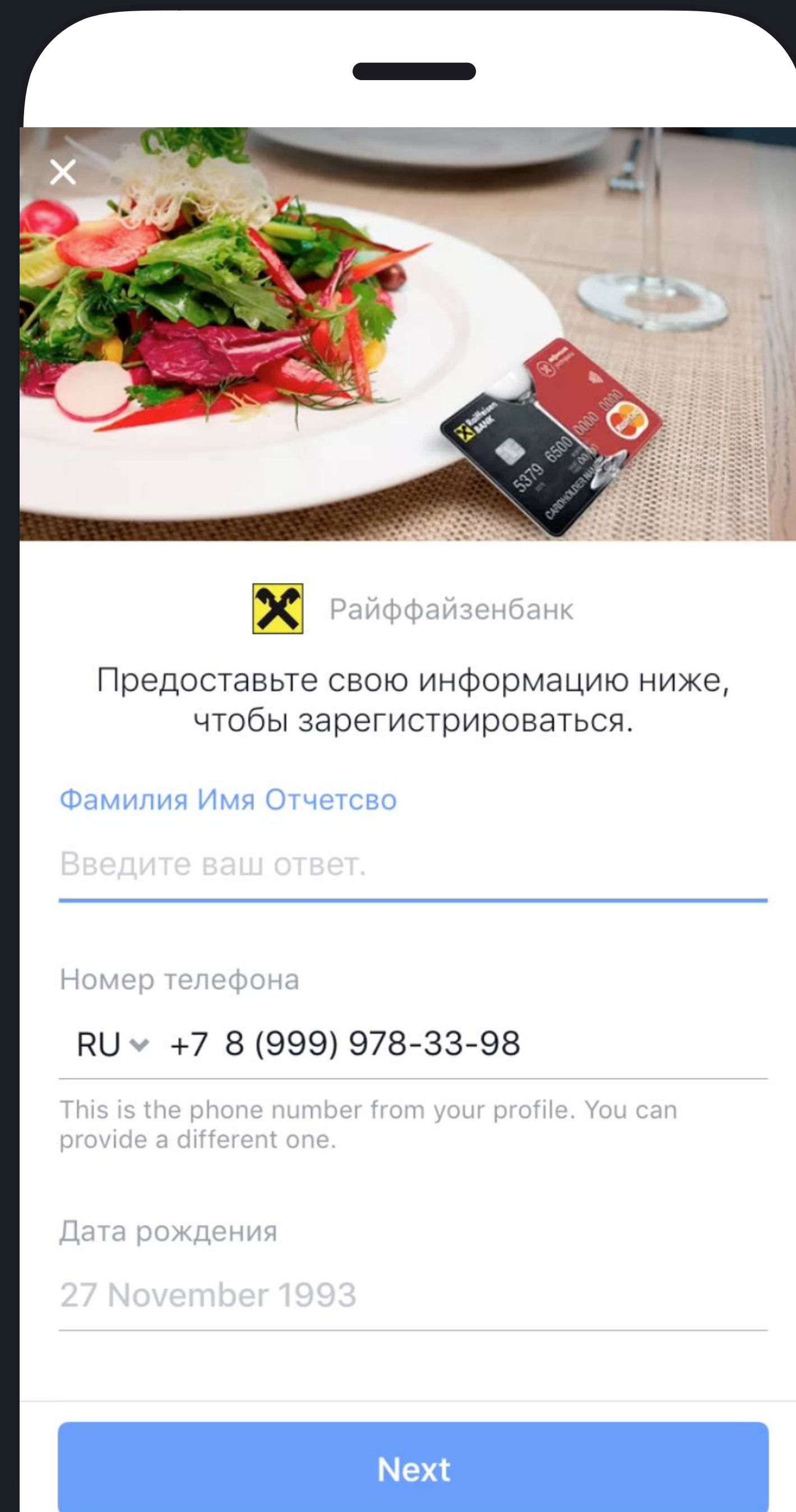
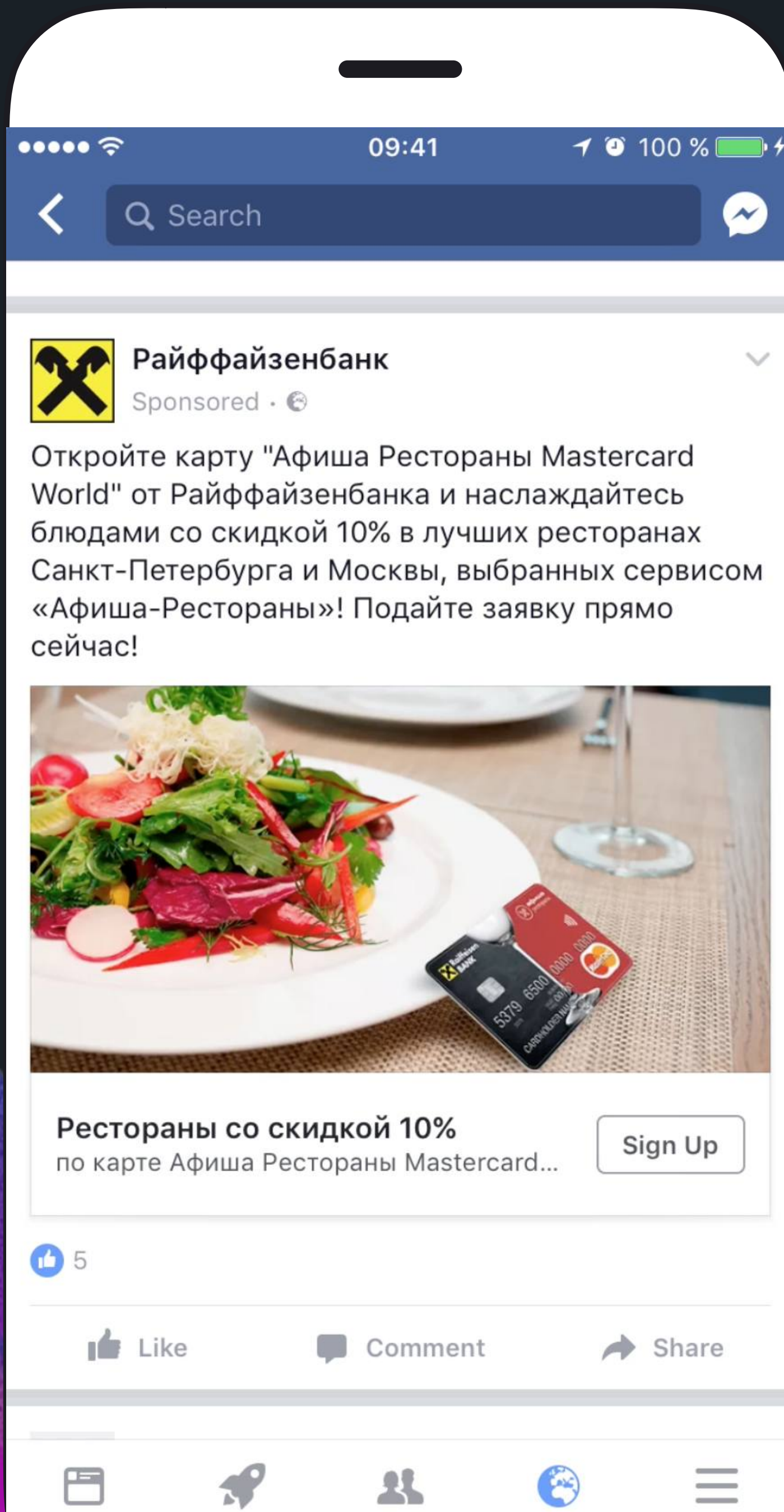
видит рекламу футболки с переходом на страницу покупки



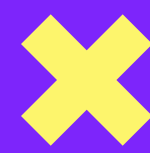
aitarget

# + LEAD ADS

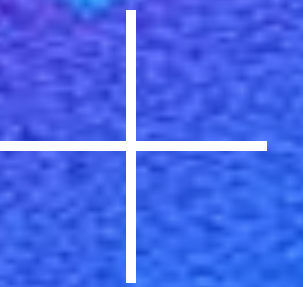
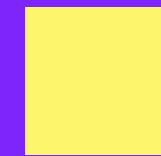
ПОСЛЕ КЛИКА НА РЕКЛАМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НЕ СРАЗУ ПЕРЕХОДИТ НА САЙТ, А СНАЧАЛА ЗАПОЛНЯЕТ ФОРМУ ПРЯМО В FACEBOOK ИЛИ INSTAGRAM







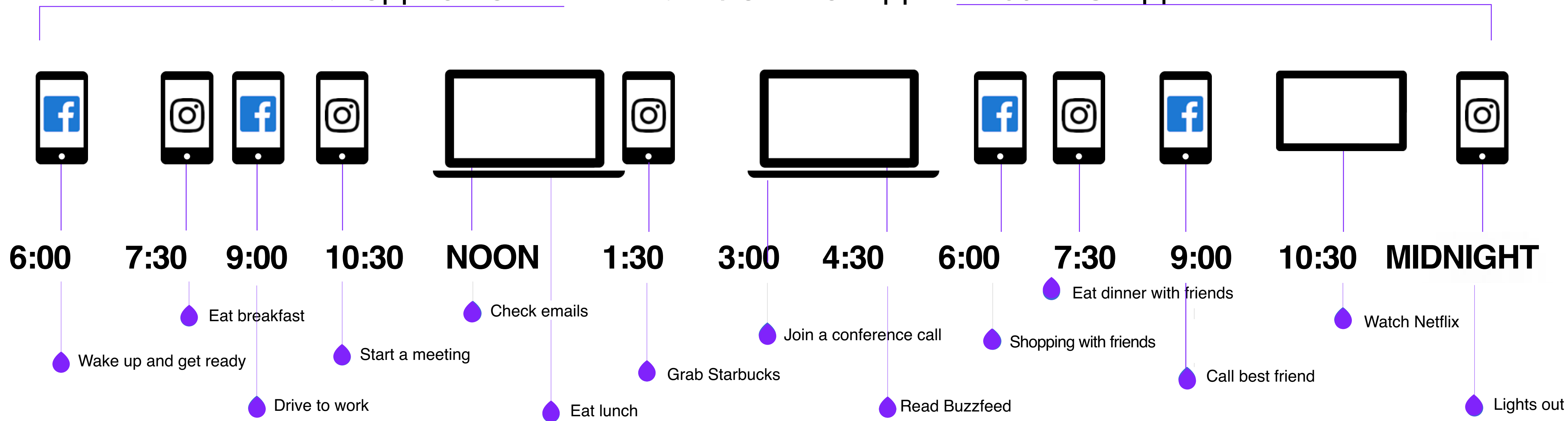
# КРЕАТИВ





# MOBILE ALL THE TIME

ЛЮДИ СМОТРЯТ В ТЕЛЕФОН В СРЕДНЕМ 150 РАЗ В ДЕНЬ





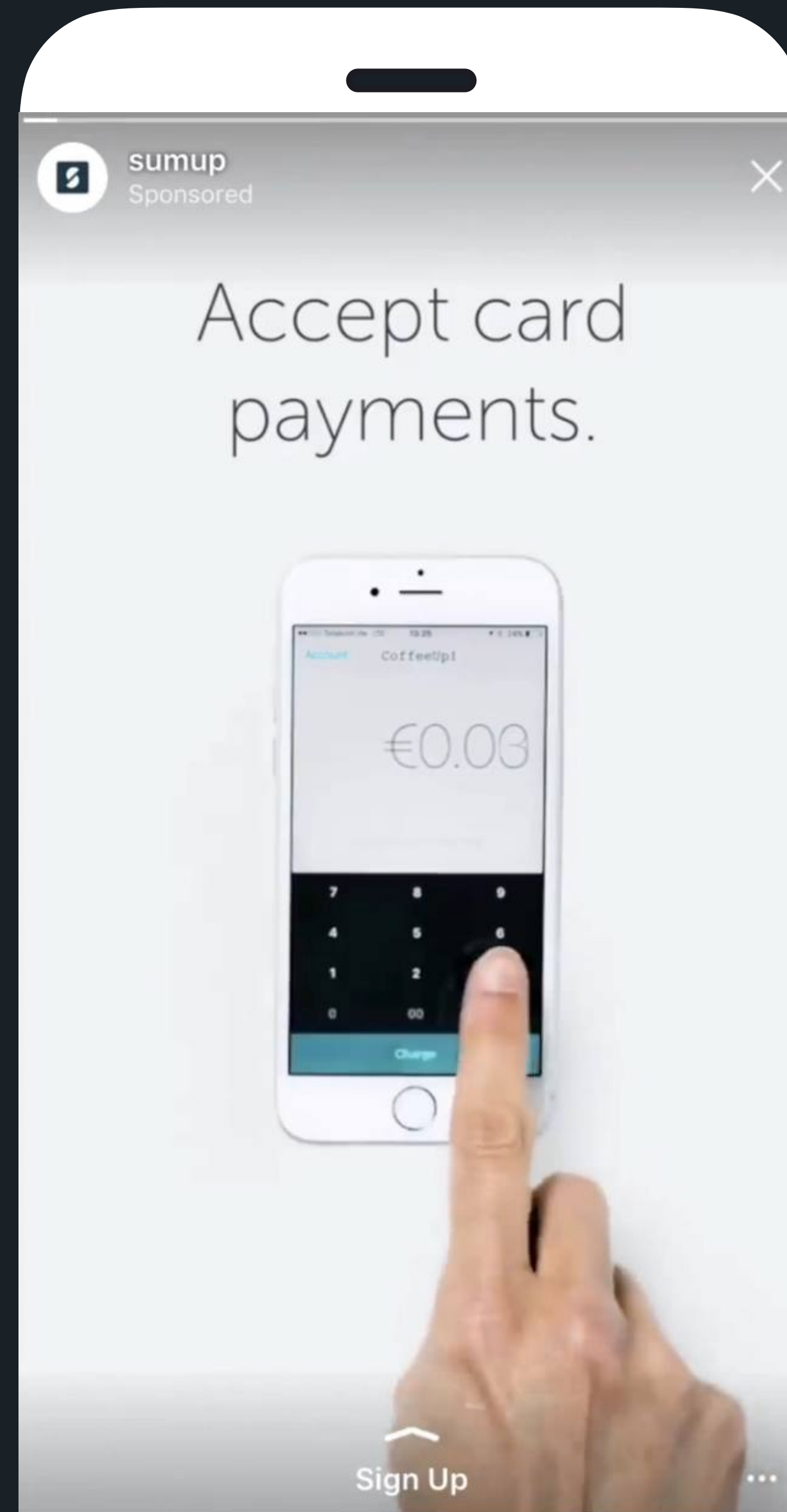




# INSTAGRAM STORIES

400 МИЛЛИОНОВ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНО

ПОЛНОЭКРАННАЯ РЕКЛАМА





## Какие форматы показывать?

- 3:4 для ленты (1x1 если хотим карусель)
- 9:16 для Stories



# 94%

используют вертикальную ориентацию устройства

Source: Facebook internal data



# КРЕАТИВНАЯ ШПАРГАЛКА

**БРЕНД ПОКАЗАН В ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ**

ДА - 2 | НЕТ - 0

**КАК БЫСТРО ПЕРЕДАЁТСЯ ГЛАВНАЯ ИДЕЯ**

< 6 СЕК - 2 | МЕЖДУ 7 И 12 СЕК - 1 | > 12 СЕК - 0

**В РОЛИКЕ 1 ПРОСТАЯ ИДЕЯ**

ДА - 1 | НЕТ - 0

**ДЛИНА РОЛИКА**

МЕНЬШЕ 15 СЕК - 1 | БОЛЬШЕ 15 СЕК - 0

**ВИДЕО АДАПТИРОВАНО ПОД ПРОСМОТР БЕЗ ЗВУКА**

СОДЕРЖИТ ЗАГОЛОВКИ И НАДПИСИ - 2 |  
СУБТИТРЫ - 1 | НЕТ ТЕКСТА И СУБТИТРОВ - 0

**ФОРМАТ**

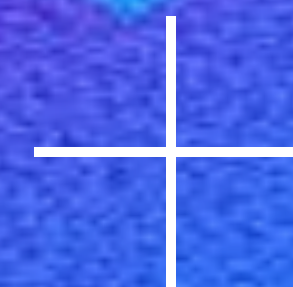
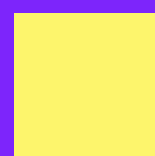
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ - 2 | КВАДРАТ - 1 | ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ - 0

**≤ 7 ОЧКОВ - СТОИТ  
ОПТИМИЗИРОВАТЬ**





# ИЗМЕРЕНИЯ





# A/B ТЕСТИРОВАНИЕ

УЗНАЙТЕ, КАКАЯ РЕКЛАМА  
НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОПТИМАЛЬНЫЕ  
РЕШЕНИЯ, ПРОВЕРЕННЫЕ  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫМ ПУТЕМ

Создать сплит-тест ⓘ



A/B-тестирование креативов, мест размещения, аудиторий и стратегий оптимизации показа

Переменная

Что вы хотите протестиро... ▾

Оформление

Оптимизация доставки

Аудитория

Плейсмент

an Existing

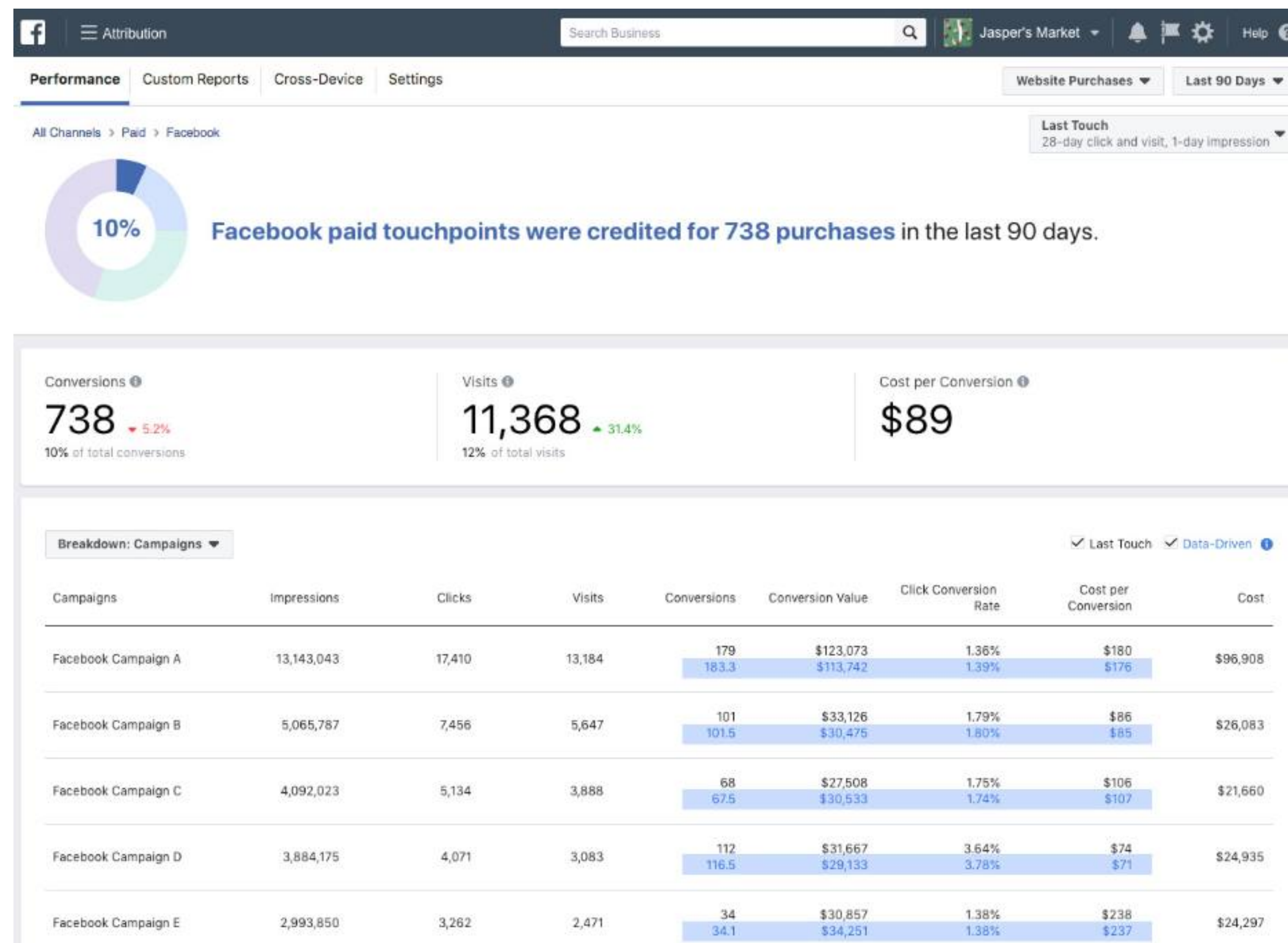
st using ad  
existing



# FACEBOOK ATTRIBUTION

МОДЕЛЬ АТРИБУЦИИ “LAST  
CLICK” НЕ ПОКАЗЫВАЕТ  
НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ  
ВЕЩЕЙ

ТЕПЕРЬ МОЖНО ОТСЛЕДИТЬ  
ПУТЬ КОНВЕРСИИ ВО ВСЕХ  
КАНАЛАХ





# ПУТЬ ПОКУПКИ НА УСТРОЙСТВАХ

63% of conversions on mobile happened after people interacted with your ads on desktop.

Where People Interacted With Ads

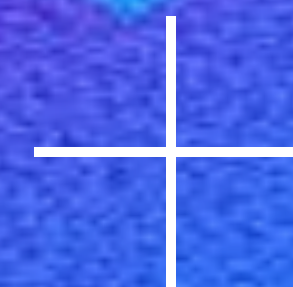
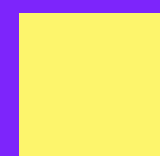
Where People Converted  
3,250 Conversions







# КАК МЫ ВИДИМ БУДУЩЕЕ









# ВСЕ НАЧАЛОСЬ С ПЕРСОНАЛЬНОГО ПОДХОДА





# ДАЛЕЕ ПОЯВИЛСЯ MASS MARKETING





# ОБЩЕСТВО СРАЗУ ОНЛАЙН-ВРЕМЯ И ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ



**В ИДЕАЛЬНОМ МИРЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
ВИДИТ ТОЛЬКО ТО, ЧТО ЕМУ ИНТЕРЕСНО**

**В ТОЙ ЛОКАЦИИ, ГДЕ ОН НАХОДИТСЯ В  
ДАННЫЙ МОМЕНТ**

**В УДОБНОМ ДЛЯ НЕГО ФОРМАТЕ (ВИДЕО)**



# ADIDAS

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПО  
ТОРГОВЫМ ЦЕНТРАМ





# L'OREAL LA ROCHE-POSAY

# 3

ФОРМАТА  
ВИДЕО

# 90+

КАСТМИЗИРОВАННЫХ  
РОЛИКОВ



TA: Outdoor Activities Lovers



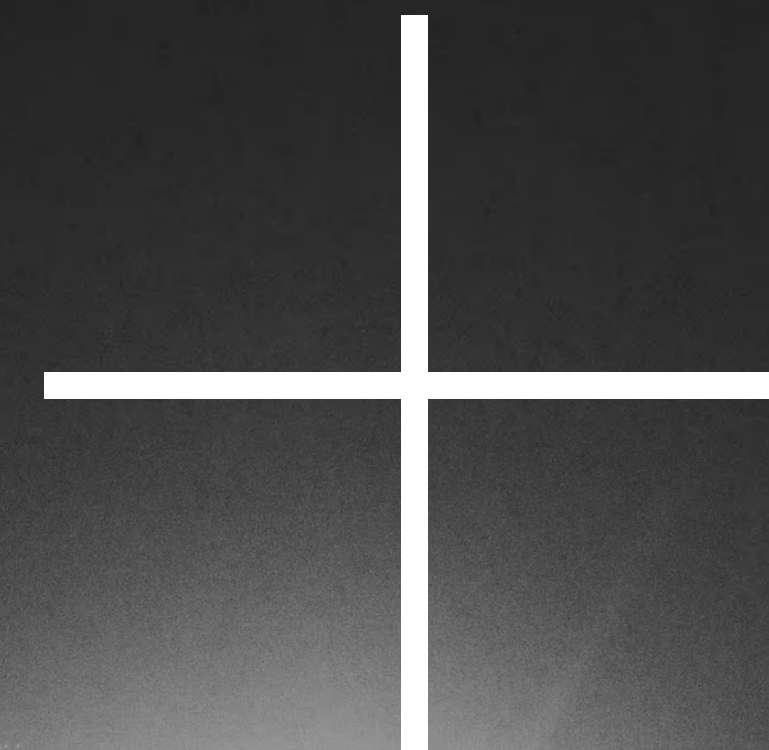
TA: Travellers



For Beauty Addicts



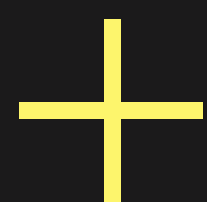
aitarget



**ВИДЕО-РЕКЛАМА  
ВСЕГДА БЫЛА СВЯЗАНА С**

**-ДОЛГИМ ЗАПУСКОМ**

**-И ДОРОГИМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

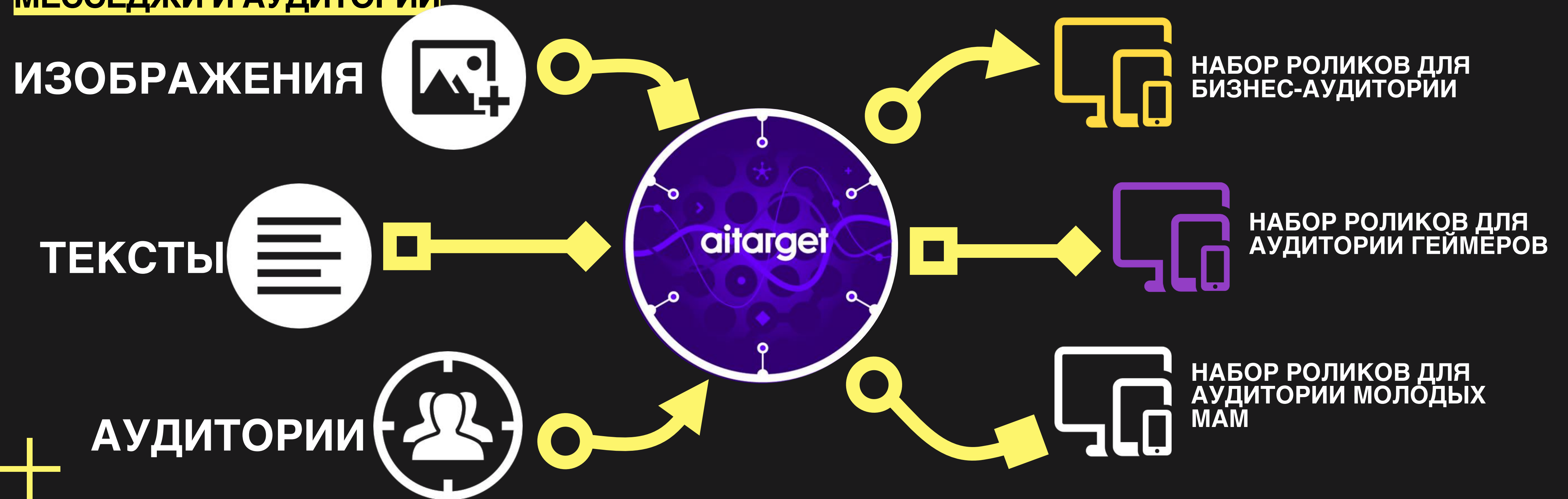


**...А КАСТОМИЗАЦИЯ ВИДЕО - ЭТО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ**



# AITARGET VIDEO TOOL X

ЭТО ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ АВТОМАТИЧЕСКИ СОЗДАВАТЬ СОТНИ ВИДЕО-ОБЪЯВЛЕНИЙ ЛЮБЫХ ФОРМАТОВ, КОМБИНИРУЯ ВАШИ ИЗОБРАЖЕНИЯ, МЕССЕДЖИИ АУДИТОРИИ



ИЗОБРАЖЕНИЯ



ТЕКСТЫ



АУДИТОРИИ



НАБОР РОЛИКОВ ДЛЯ БИЗНЕС-АУДИТОРИИ


НАБОР РОЛИКОВ ДЛЯ АУДИТОРИИ ГЕЙМЕРОВ

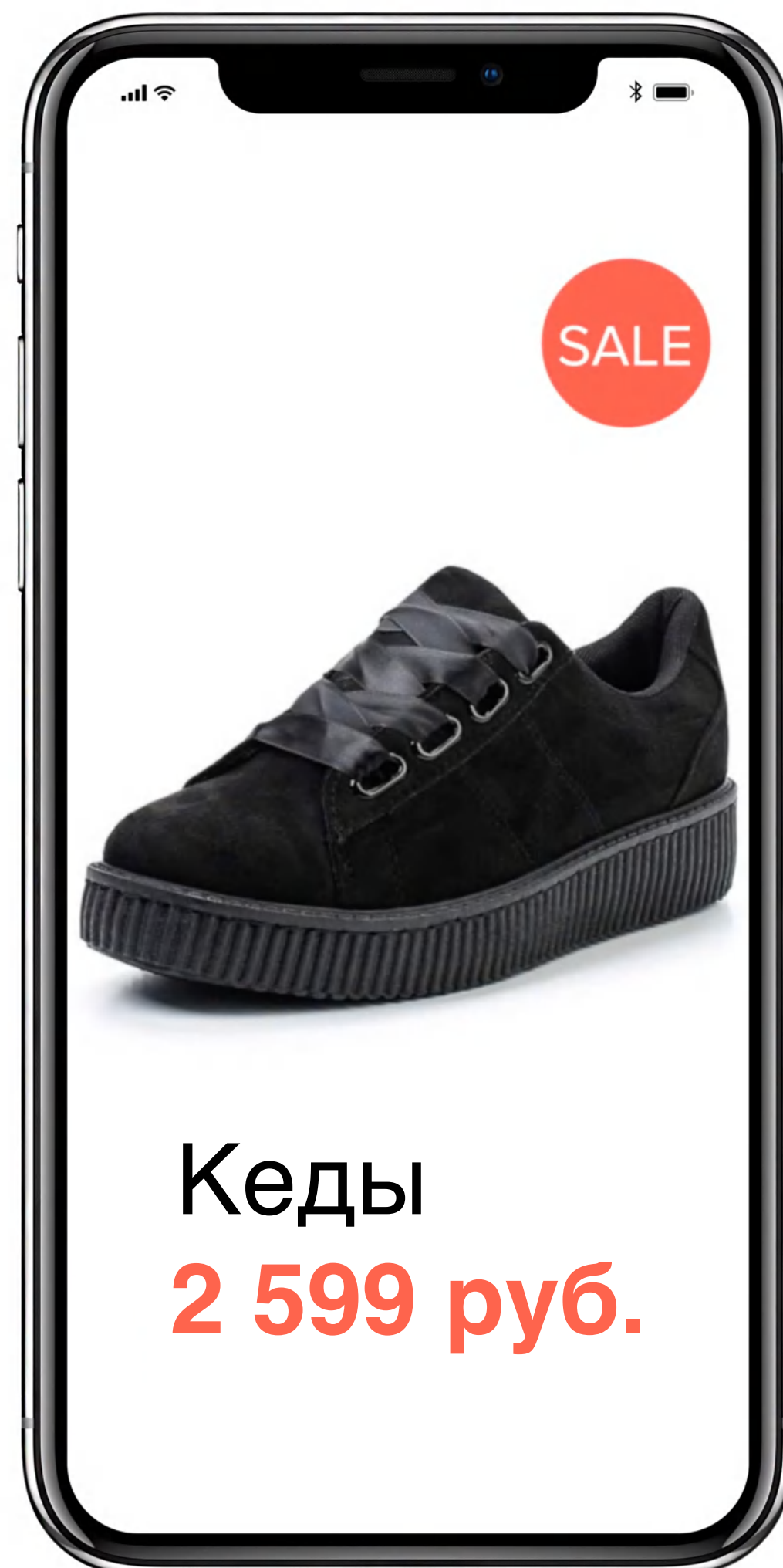
НАБОР РОЛИКОВ ДЛЯ АУДИТОРИИ МОЛОДЫХ МАМ



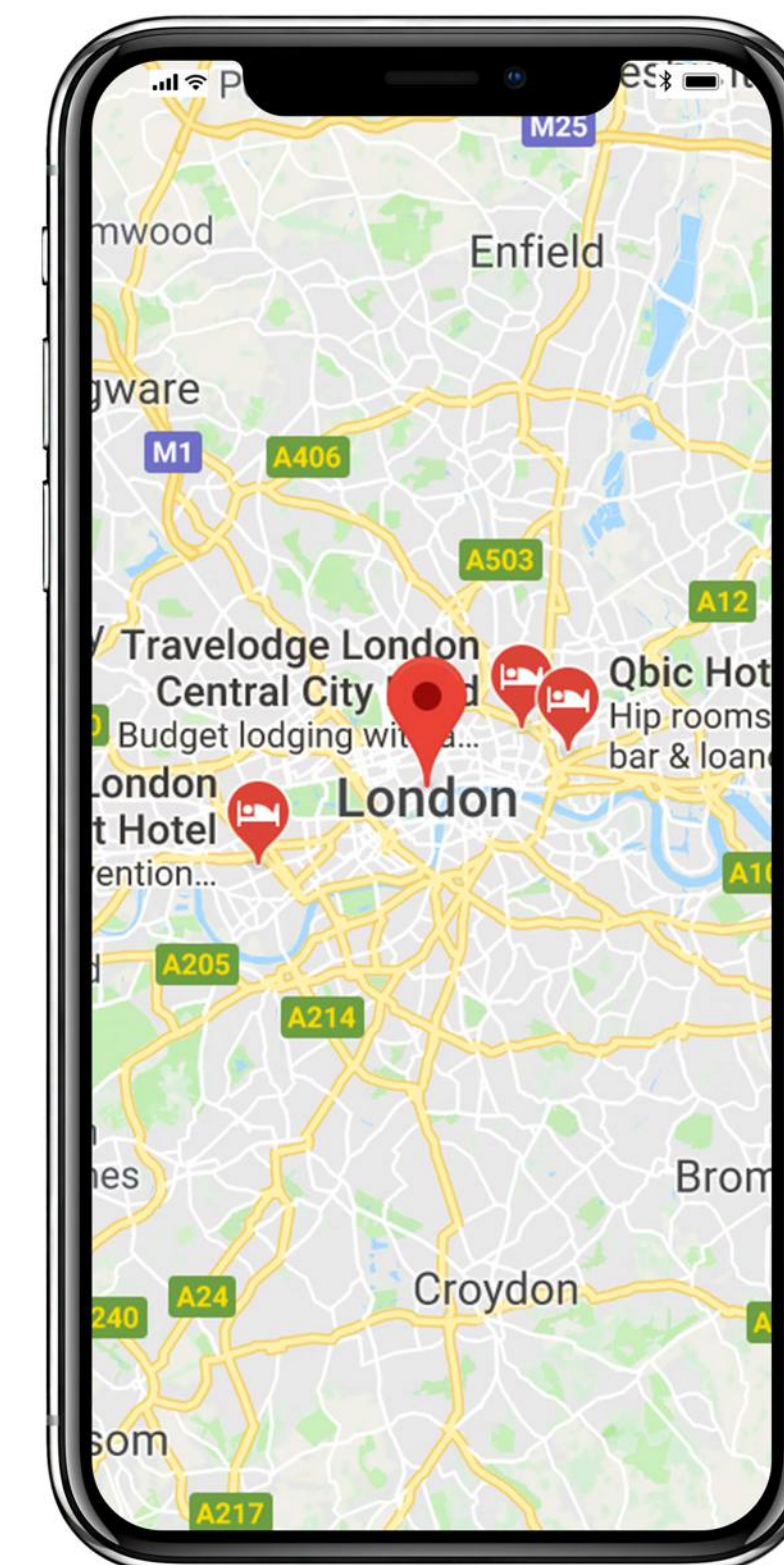
# ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ВИДЕО

## Продуктовый каталог

Изображение	
Продукт	Кеды
Цена	2599 руб.
Распродажа	Да/Нет
Гео	Москва



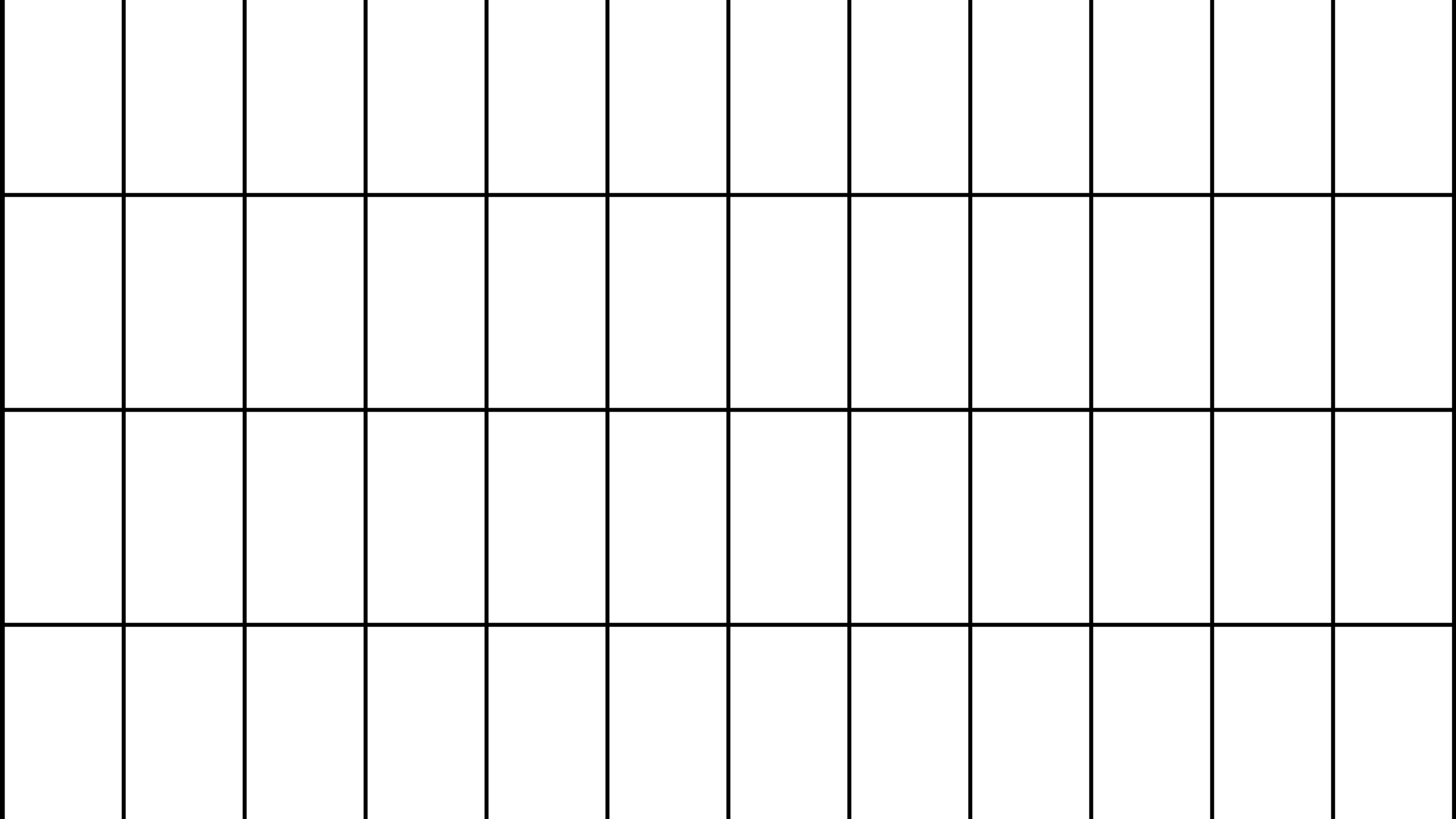
+ Геолокация



facebook  
innovation spotlight  
WINNER



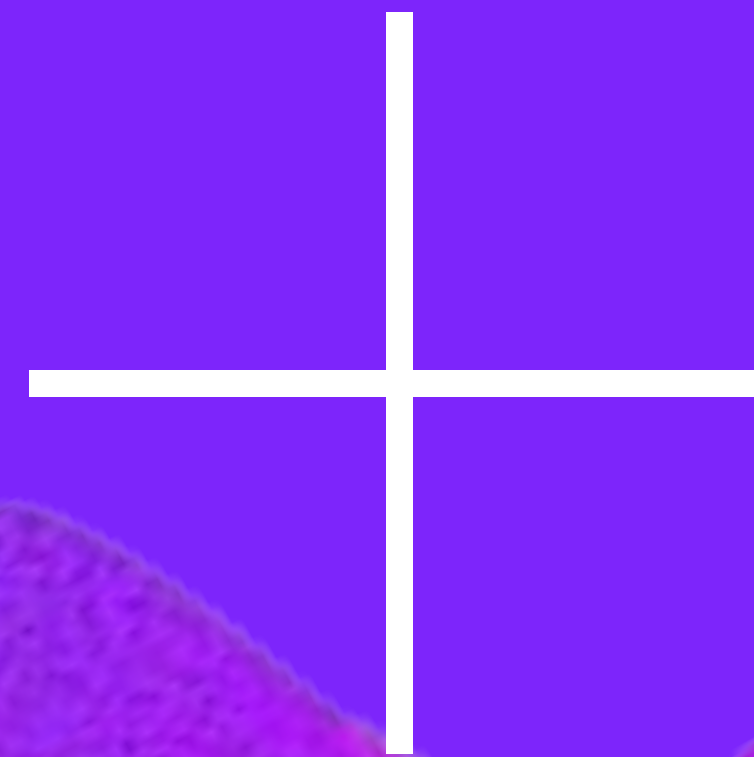
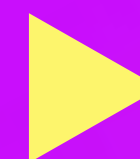
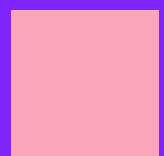








**СПАСИБО!**





# ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

## AITARGET

[HTTP://T.ME/AITARGET\\_COM](http://t.me/aitarget_com)

[HTTP://HELP.AITARGET.COM](http://help.aitarget.com)

AITARGET.COM - РАССЫЛКА И БЛОГ

## FACEBOOK

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BUSINESS/HELP](https://www.facebook.com/business/help)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BLUEPRINT](https://www.facebook.com/blueprint)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ADS/CREATIVEHUB/HOME/](https://www.facebook.com/ads/creativehub/home/)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ADS/AUDIENCE-INSIGHTS](https://www.facebook.com/ads/audience-insights)

## OTHER

[HTTPS://WWW.JONLOOMER.COM/](https://www.jonloomer.com/)

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GROUPS/ADBUYERS/](https://www.facebook.com/groups/adbuyers/)

[HTTPS://MEDIUM.COM/@OLEG\\_POPOV](https://medium.com/@oleg_pofov)

## ЕСЛИ ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ:

[a.svirkin@aitarget.com](mailto:a.svirkin@aitarget.com)

[facebook.com/Alexsvk7](https://facebook.com/Alexsvk7)