

стратегия

360°

Артём Кашехлебов

сооснователь агентства SenseSay,  
брендолог студии PINKMAN



**ВСЕГДА DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ!**

V Конференция-Интенсив. 26 июня, Москва.

PINKMAN

**sensesay**  
BRANDING IN PINKMAN

- как вырастить лояльность к бренду и делать повторные продажи?
- какие инструменты сегодня выбирают бренды-лидеры и почему?
- как оценивают эффективность каждого примененного инструмента?

КОГДА ГОВОРЯТ ПРО  
СТРАТЕГИЮ 360° ИМЕЮТ  
ВВИДУ РАЗНООБРАЗИЕ  
РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ

НО ОДНОГО  
оборота 360° уже  
НЕ ДОСТАТОЧНО!

чтобы стратегия 360°  
сложилась, нужно  
покрутиться  
и повертеться  
больше...

# 360° Продукта

## ПОНИМАНИЯ СВОИХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Продукт  
с УТП

# Новый, современный и большой ЖК в деревне Терема в пригороде Челябинска





# 360° Брендинга

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

КОММУНИКАЦИЯ

КРЕАТИВ





**Название: L-Town**

**Идея позиционирования:**

Город, в котором не тесно тем, кто стремится к лучшему.

**Слоган и креатив: Город тех, кто вырос**

- ИЗ ТЕСНЫХ ПАРКОВОК
- ИЗ МАЛЕНЬКИХ ПЛАНИРОВОК
- ИЗ СКУДНЫХ ПАРКОВ
- ИЗ ....

# 360° digital-AIDA

подготовка к этапам  
принятия решения  
в цифровой среде

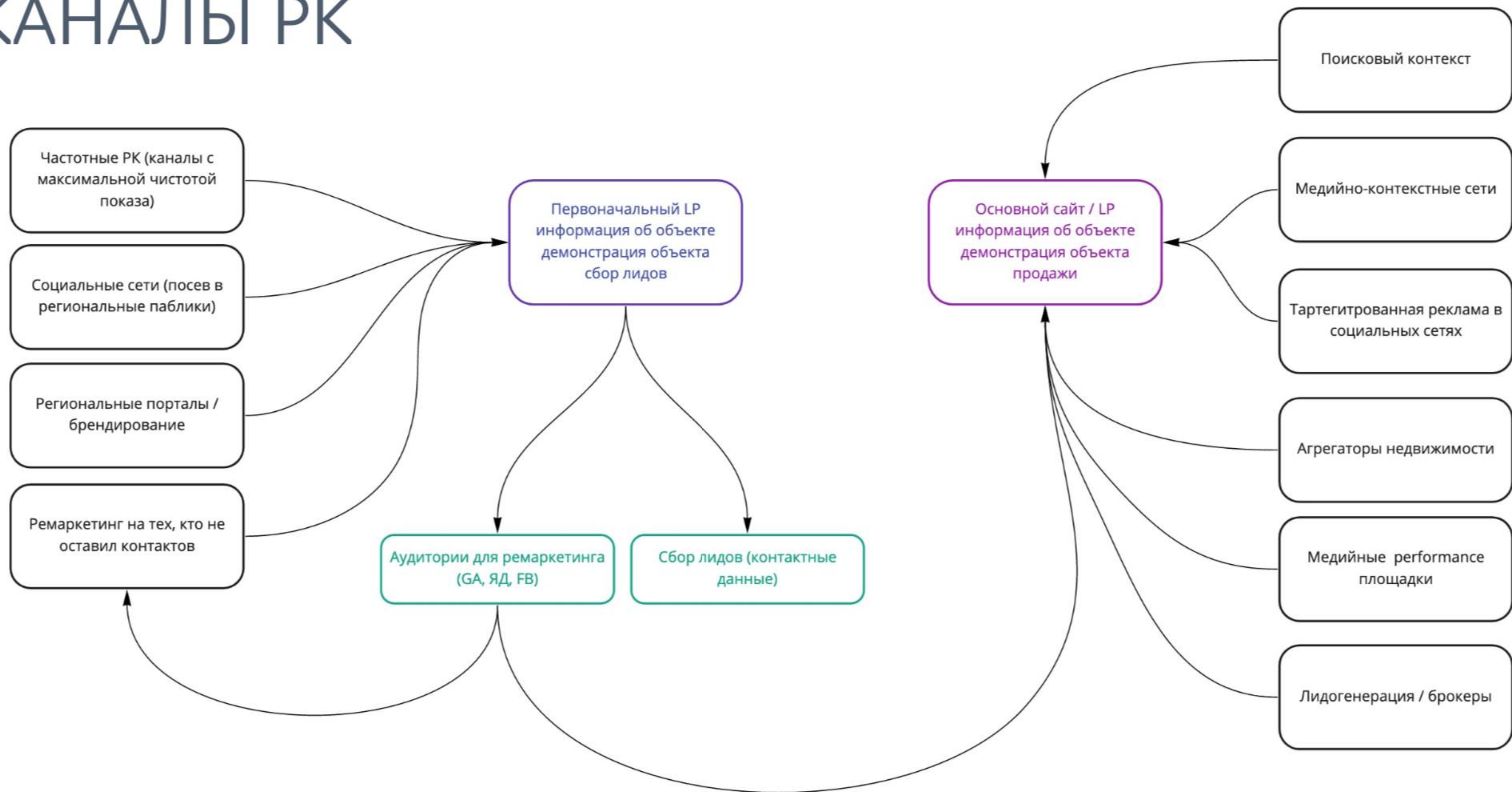


# 360° CJ

уточняем customer  
journey и точки контакта  
для нашей ЦА



# КАНАЛЫ РК



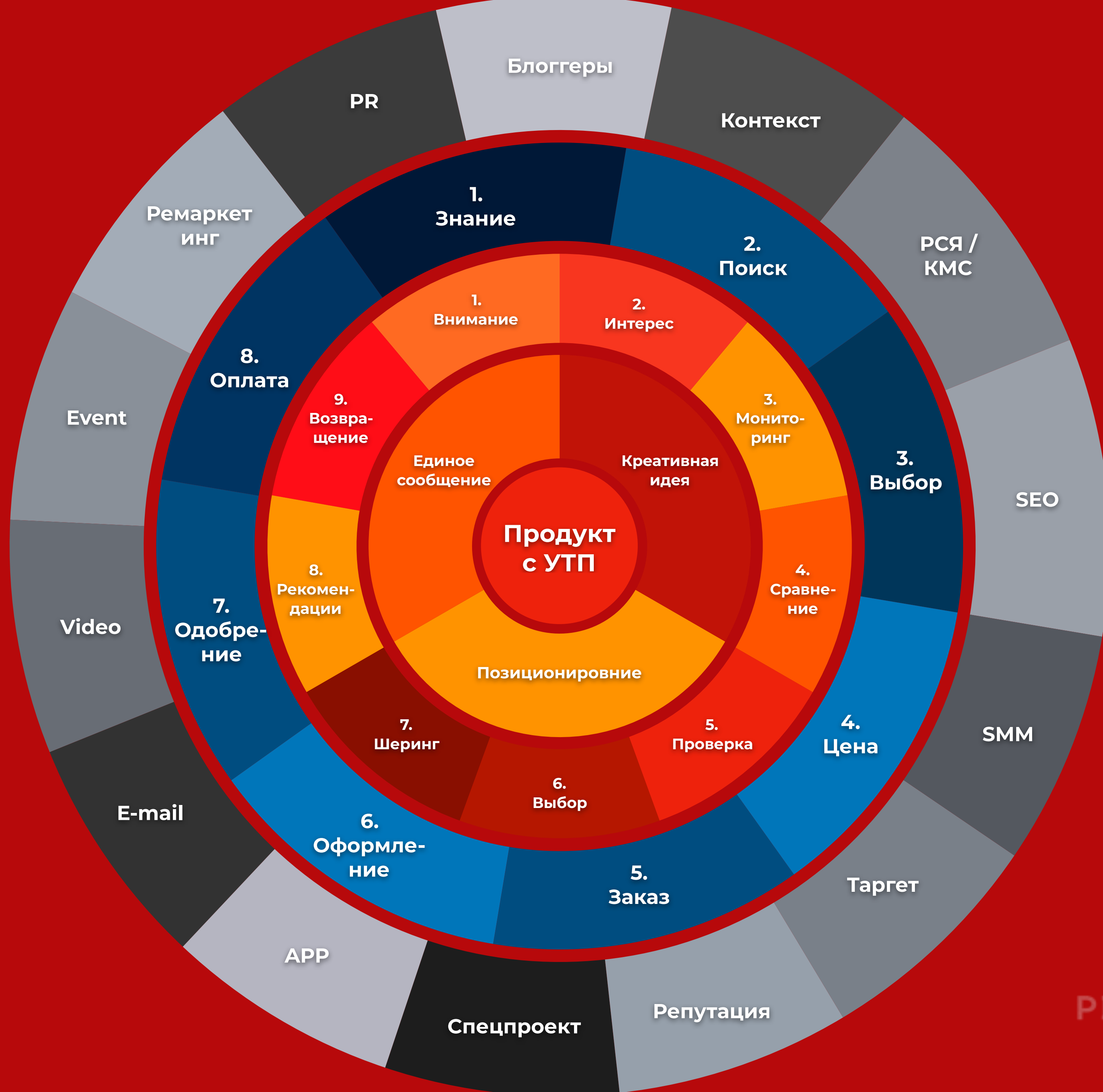
ТИЗЕР (2-3 недели) LARGE =  
большой

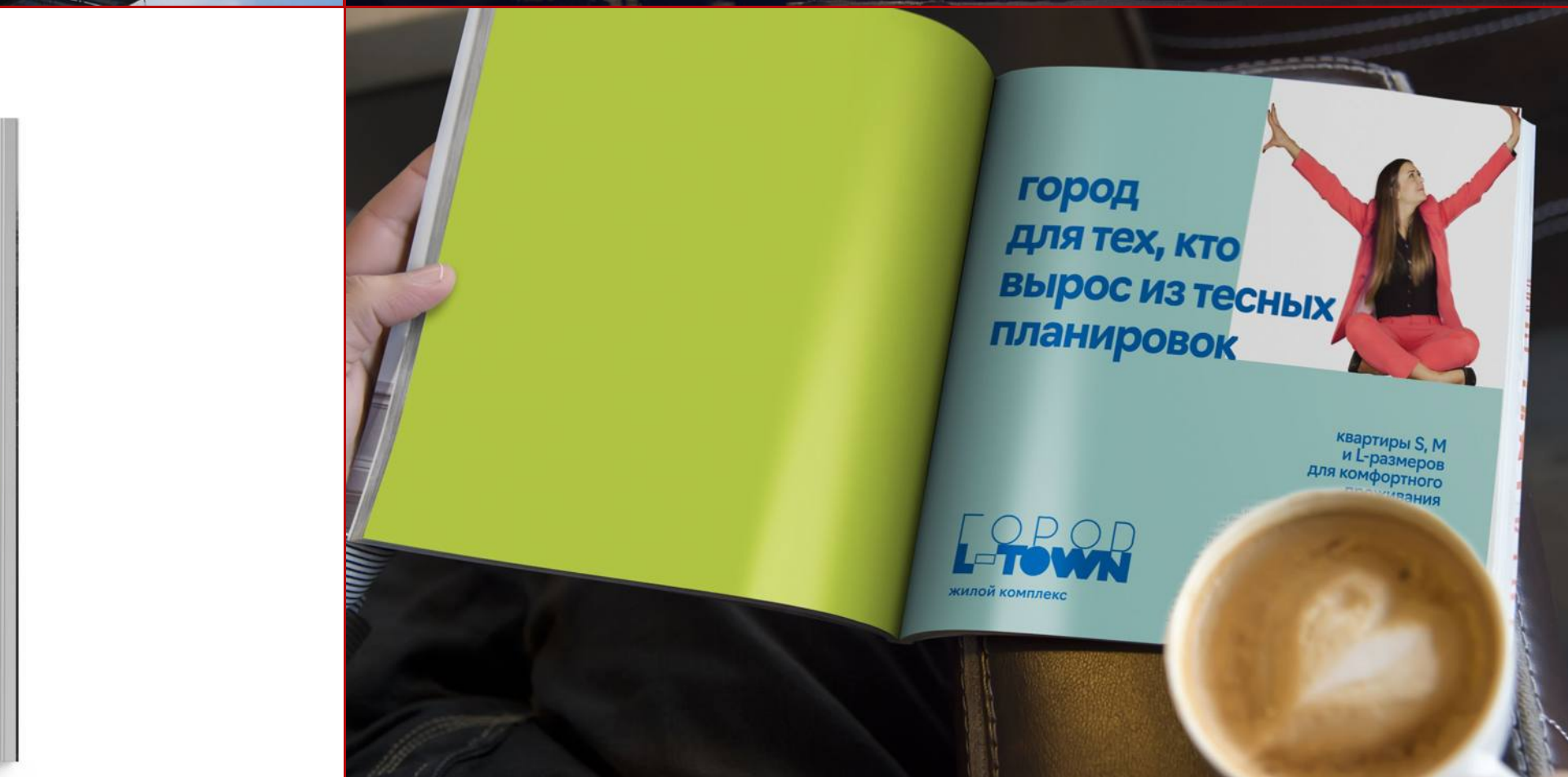
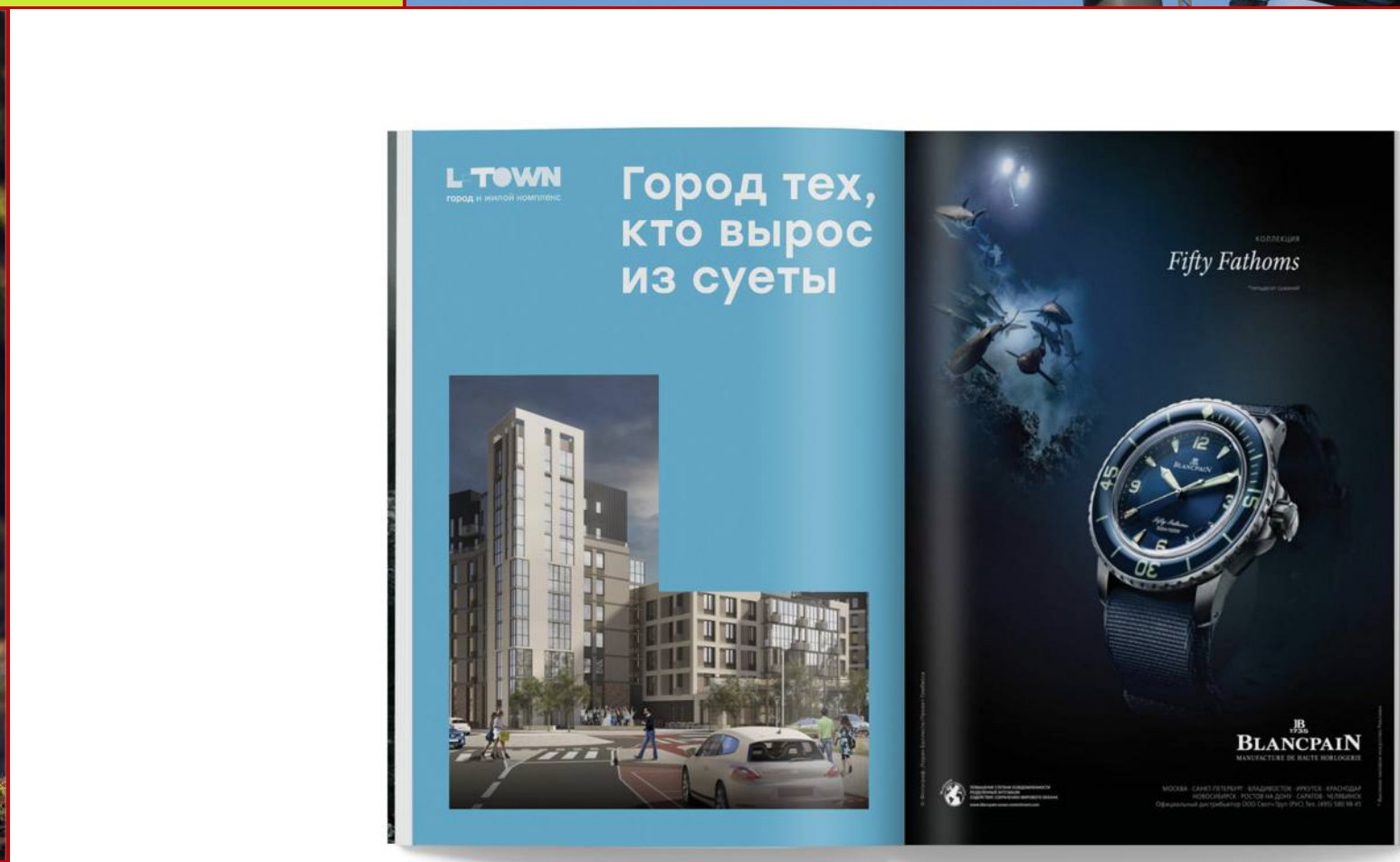
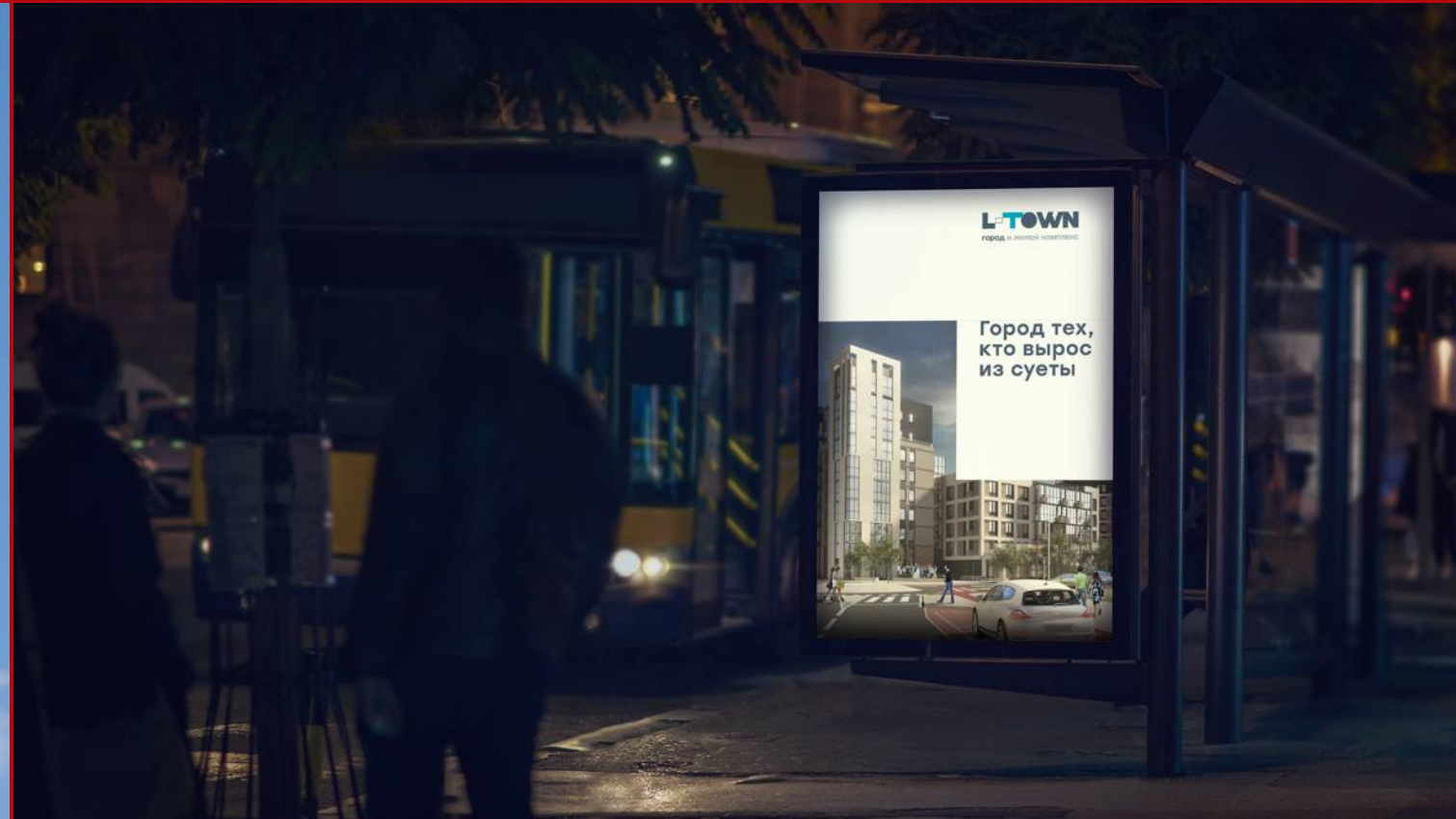
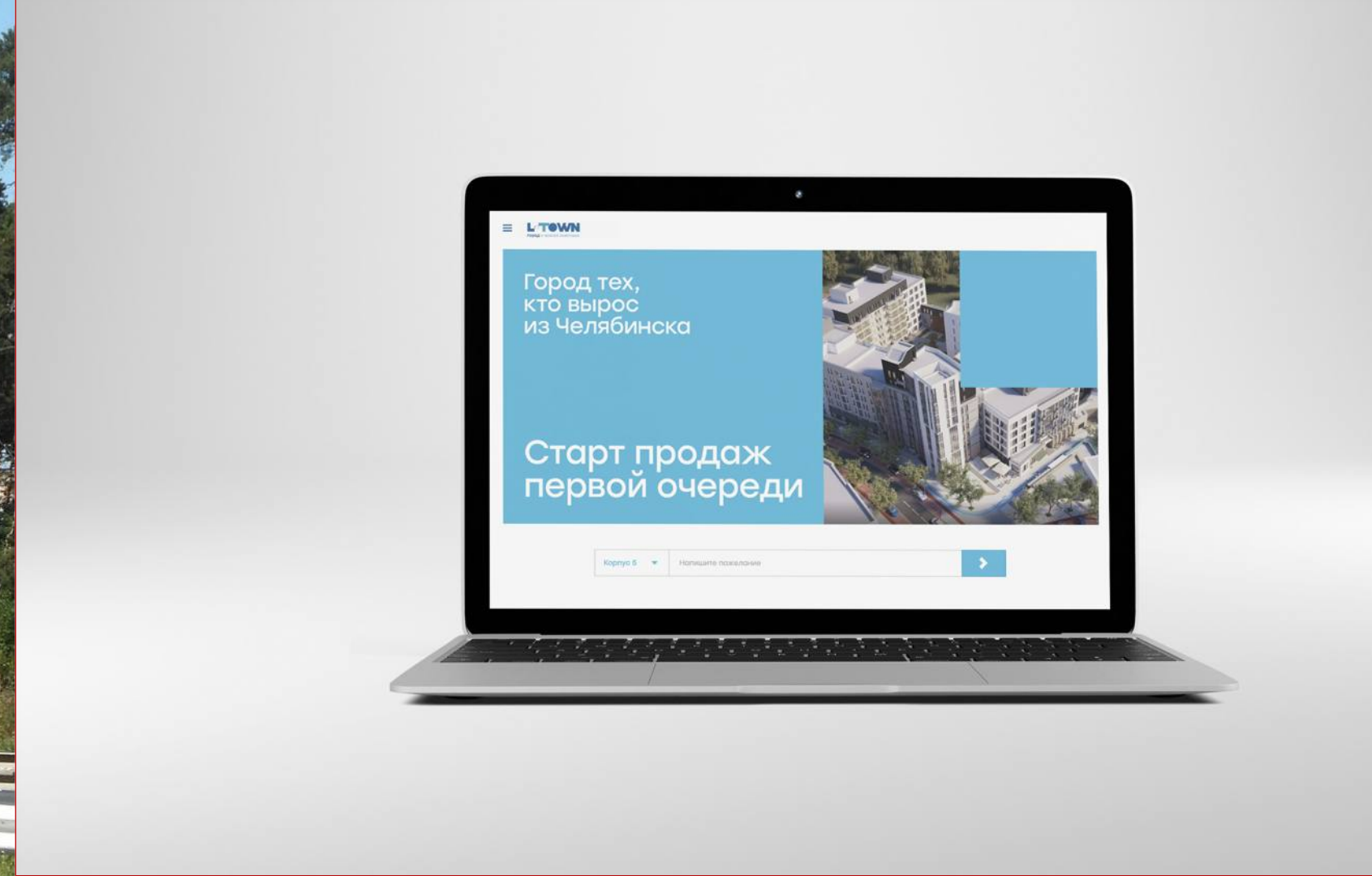
ОСНОВНАЯ РК: «БОЛЬШЕ ХОРОШЕГО»



# 360° ИНСТРУМЕНТОВ

выбираем каналы,  
инструменты, создаем дизайн-  
систему и рекламные носители,  
фиксируем бюджет и крі





**ГОРОД**  
**L-TOWN**  
жилой комплекс

**Больше парков**

+7 (932) 343-34-34  
L-TOWN.RU

Уже в продаже

Проектная декларация размещена на сайте L-TOWN.RU. Застройщик ООО «Эль Таун»

**ГОРОД**  
**L-TOWN**  
жилой комплекс

**Больше уютных квартир**

+7 (932) 343-34-34 **L-TOWN.RU**

Проектная декларация размещена на сайте L-TOWN.RU. Застройщик ООО «Эль Таун»

**Больше  
хорошего**

+7 (932) 343-34-34 L-TOWN.RU

Примерная декларация размещена на сайте L-TOWN.RU. Застройщик ООО «Эль-Тайм»

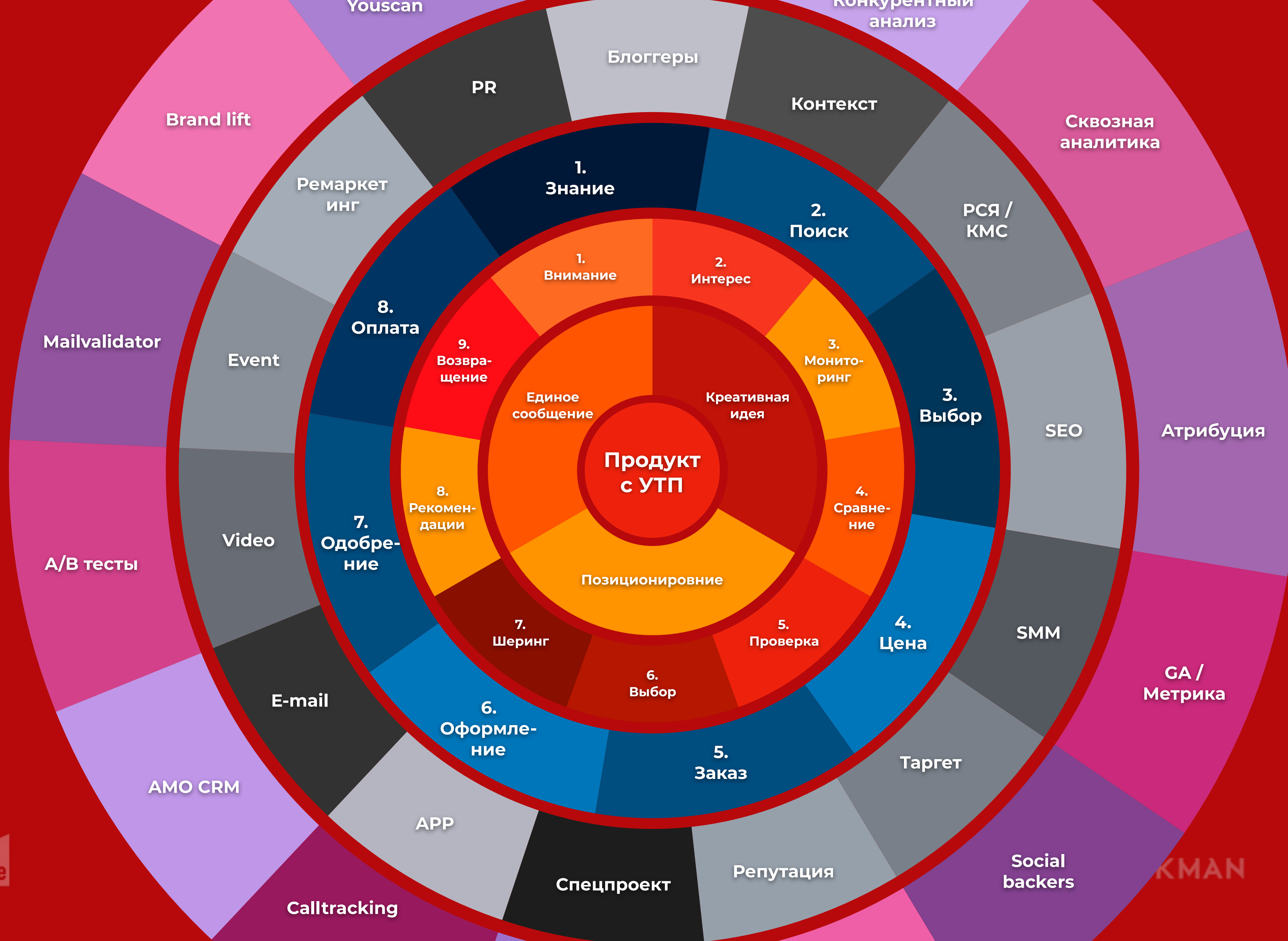


**ГОРОД  
L-TOWN**  
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

# 360° анализа

# исследования

# и настройка аналитики



360° продукта  
360° брендинга  
360° digital-AIDA  
360° CJ  
360° инструментов  
360° анализа



ХВАТИТ ТЕОРИИ  
— ПОСМОТРИМ  
КАК НА ПРАКТИКЕ...

**sensesay**  
BRANDING IN PINKMAN

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS

**PINKMAN**