

СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

Первая в мире игра  
на ощупь

или как через digital  
рассказать о  
слепоглухоте



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Зрейд Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни право ни согласие) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Зрейд Групп» запрещено!



CON-NECTION

Deafblind support  
foundation

# Кто такие слепоглухие люди

[\\*Source](#)

\*\*There is no reliable data about deafblind people in the world



Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Бест».  
Передача материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них.  
Коммерческое использование материалов без письменного разрешения ООО «Бест» запрещено!

## Важный факт

Потеря зрения и слуха у большинства слепоглухих является приобретенной, а не врожденной.

Они помнят зрительные и слуховые ощущения из прошлого.



СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

## Уникальные особенности слепоглухих

Слепоглухие люди, как никто другой, могут описать аромат и текстуру продукта.

Ведь через обоняние и осязание мир воспринимается ими сильнее, чем остальные способы восприятия мира.



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Зредай Групп». Передача презентационных материалов на озвучивает (или право или косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Зредай Групп» запрещено!

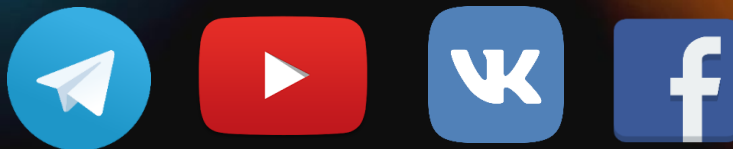


СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

## Результаты

За 1 месяц количество просмотров видео в социальных сетях составило 1 103 957, целевых действий — 20 989, средняя досматриваемость ролика — 01:20 при общей продолжительности видео — 01:30.



[Посмотреть полную версию видео](#)



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Эрайд Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Эрайд Групп» запрещено!



## Удержание аудитории новогоднего ролика

54% всех зрителей досмотрели четверть видео

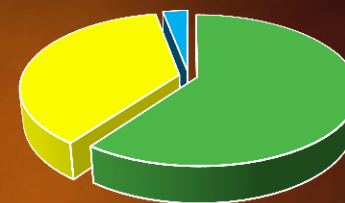
47% - половина видео

42% - три четверти видео

34% - досмотрели до самого конца

Возраст	Соотношение	Просмотры
18-24	38%	51 404
25-34	28%	37 638
35-44	17%	22 784
45-54	11%	14 234
55-64	6%	9 142

### Аудитория



Мужчины	38%
Женщины	59%
Неизвестно	3%



СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

## О проекте

Мы создали проект о жизни на ощупь, чтобы показать: слепоглухим не нужно сочувствие, им важно понимание.

Цель игры — дать возможность каждому понять мировосприятие людей с одновременным нарушением слуха и зрения через аудиотекстуру и видеофильтры.



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Эрмидей Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких-либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Эрмидей Групп» запрещено!

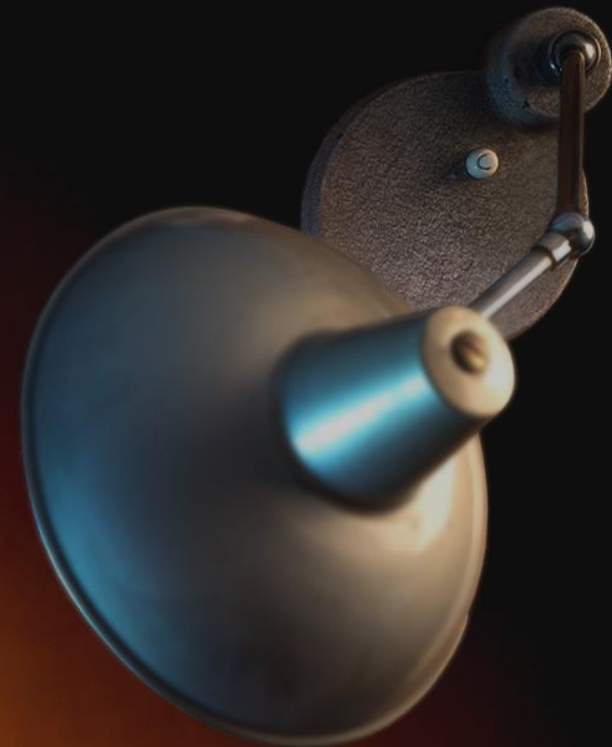




# Контент для нас с вами глазами слепоглухого

«Со-единение» — первая в мире интерактивная образовательная онлайн-игра о мире слепоглухих.

Через интеграцию в проект бизнес не только проявляет свою социальную ответственность и вносит вклад в решение социально значимой задачи, но и привлекает внимание к собственному бренду через уникальную в мире механику.



СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

## О преимуществах через слепоглухоту в digital

уникальная возможность  
подчеркнуть тактильные и  
обонятельные свойства продукта,  
тем самым сделать упор на  
конкурентное преимущество  
бренда



REDME  
SOCIAL AGENCY

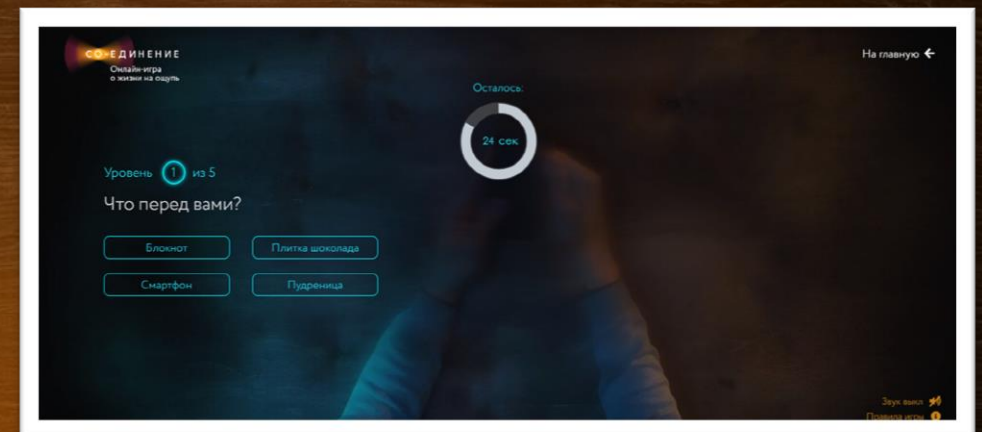
© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Эрайд Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких-либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Эрайд Групп» запрещено!



## Механика игры

Пользователю предлагается угадать предметы через фильтры, которые созданы на основе врачебного описания различных зрительных недугов и заболеваний, при этом «ощущать» их текстуру с помощью аудиоэффектов

Место предмета, который нужно отгадать, может занимать ваш продукт.



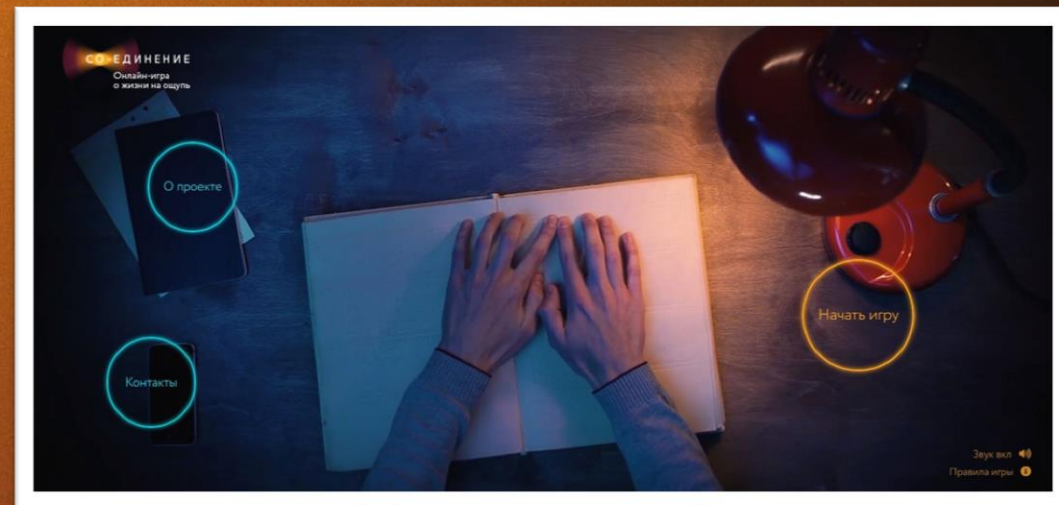


## Содержание игры

Игра состоит из пяти уровней с возрастающей сложностью.

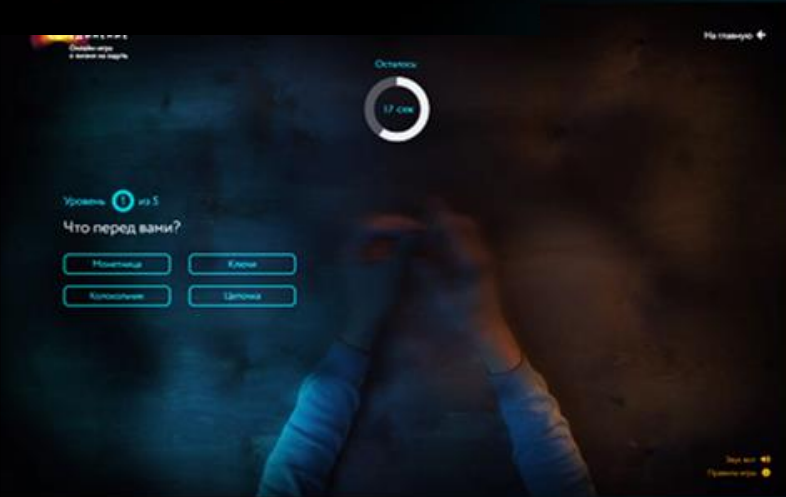
Для перехода на следующий уровень необходимо ответить на вопрос «**Что перед вами?**», выбрав один из четырех вариантов.

Чем быстрее будут угаданы предметы и меньше допущено ошибок, тем больше баллов можно набрать.





# FILTERS BASED ON MEDICAL DESCRIPTION



Retinal detachment <https://imgur.com/xBLHY9s>



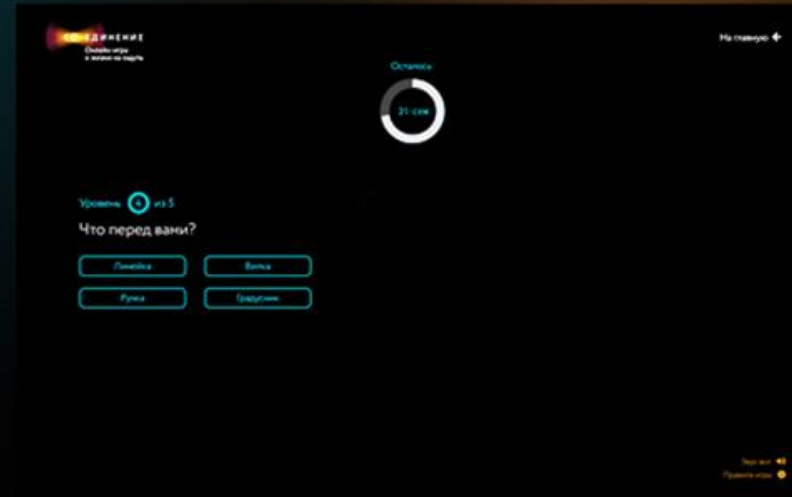
Tunnel vision <https://imgur.com/Z4xjWcn>



Keratoconus <https://imgur.com/xXhX5fU>



Cataract <https://imgur.com/elRWF7n>



Blindness <https://imgur.com/imda2rQ>

Filters we have developed can be applied to any website



# СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки слепоглухих

## О запуске игры рассказали ведущие онлайн-издания

**Sostav** | НОВОСТИ | СПЕЦПРОЕКТЫ | РЕЙТИНГИ | КАТАЛОГ КОМПАНИЙ

КРЕАТИВ | DIGITAL КЕЙСЫ | 11.02.2019

### Фонд «Со-единение» запустил онлайн-проект о жизни на ощупь

Интерактивная игра направлена на привлечение внимания широкой аудитории к миру слепоглухих людей

11.02.2019 14:46  
У бренда M485 появилась собственная мелодия

**CREATIVE ONLINE** | НОВОСТИ | ПРО.ОБЗОР | КЕЙСЫ | БИЗНЕС И ТЕХНОЛОГИИ | ИНТЕРВЬЮ

МИНСК -2,9 °C \$ € R | ЦИФРА ДНЯ | ФОТО ДНЯ | АГЕНТСТВА | ВАКАНСИИ

### Фонд «Со-единение» запустил онлайн-проект о жизни на ощупь

ЖИЗНЬ | ЗДОРОВЬЕ | КРАСОТА | РАЗДЕЛЕНИЯ | СТИЛЬ

# WONDER

ЖИЗНЬ

### В закладки: Игра фонда «Со-единение» о жизни на ощупь


Анна Аскарян · 12 февраля · Новости

### Жизнь на ощупь: игра о том, как воспринимают мир

**НОЖ** | Россия | Тесты | Секс | Как правильно | Популярное | Истории

Поделиться | 64 | Поделиться

Фонд поддержки слепоглухих людей «Со-единение» запустил онлайн-игру про жизнь на ощупь. Цель проекта — показать, как ощущают мир люди с нарушениями зрения и слуха.



**COLTA**

Литература | Театр | Медиа | Общество | Наука | Colta

14 ФЕВРАЛЯ 2019 | НОВОСТИ | 1314

### Появилась игра о мире слепых



**ВЕСТИ НАУКА**


КОСМОС | БИОЛОГИЯ | ФИЗИКА | ХИМИЯ | ТЕХНИКА | МЕДИЦИНА | ИСТОРИЯ

### Жизнь на ощупь: запущен первый онлайн-проект слепоглухих людей

19.02.2019 16:45

Игроку нужно угадывать предметы, используя возможности слепоглоухого человека, а именно — осязание.

Иллюстрация пресс-службы Фонда «Со-единение».



**KUDA.CO** | Москва | Поиск

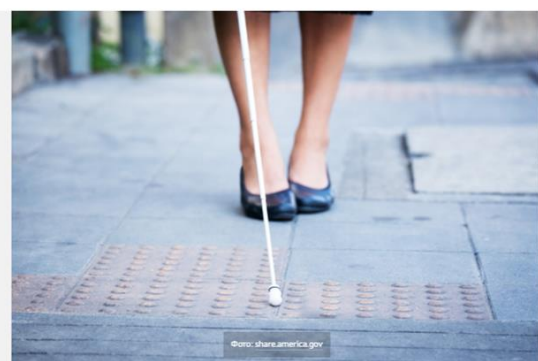
ВЫСТАВКИ | КОНЦЕРТЫ | ТЕАТР | ФЕСТИВАЛИ | ЭКСКУРСИИ | ОТДЫХ | РАЗВЛЕЧЕНИЯ | ЕЩЕ

ЕДА | КВЕСТЫ | КЛУБЫ | МУЗЕИ | ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА | 23 ФЕВРАЛЯ | ЕЩЕ

### В сети запустили интерактивный сайт о жизни слепых людей

Москва | Новости | В сети запустили интерактивный сайт о жизни слепых людей

Можно ненадолго понять, каково жить в непривычном мире.



Фонд «Со-единение» запустил проект, который позволяет каждому понять, как живут люди с нарушением зрения. Образовательная онлайн-игра расскажет как жить почти в полной темноте. Например, пользователь с помощью своего слуха должен распознать, какой предмет перед ним: ёлочная игрушка, лампочка, туалетная вода.



© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Фрэнчай Групп». Передача в превентивных материалов на основании (или прямо или косвенно) нарушителю каких-либо прав на них, коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Фрэнчай Групп» запрещены.



# СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

## Игра привлекала внимание пользователей социальных сетей


**НОЖ** Журнал «Нож»  
12 Feb at 7:08 pm

Игра про жизнь на ощупь, в которой угадать знакомый предмет – непростое испытание.

<https://knife.media/deafblind-game/>

**Жизнь на ощупь:**  
игра о том,  
как воспринимают мир  
слепоглухие люди

knife.media



журнал «НОЖ»

Жизнь на ощупь: игра о том, как воспринимают мир слепоглухие люди  
knife.media

281 5 21 32K

**Alexandra Ponomareva**  
Ооочень крутая игра. Из-за плохого зрения прошла все уровни. Как только отключаешь зрение, становится легче. Но без вариантов ответа вряд-ли справилась.  
15 Feb at 9:57 pm Reply 2

**Alexander Novichenko**  
Александра, даже простая близорукость тут помогает. 105.  
15 Feb at 11:11 pm Reply

**Анастасия Анхеева** Очень круто!  
Нравится · Ответить · 1 нед. 1

**Нургуль Осмонова** Ольга, очень крутой проект! Я себя еле оттащила с сайта 😊  
Нравится · Ответить · 1 нед. 2

**ТАКИЕ ДЕЛА** Такие Дела  
12 февраля в 21:31

Ссылка дня — очень крутая игра про жизнь на ощупь: про то, как ощущают мир слепоглухие люди.

Игру выпустил фонд поддержки слепоглухих людей «Со-единение». В игре пять уровней разной сложности. На каждом пользователю предстоит распознать предметы, размытые с помощью специальных фильтров.



ещё 58 Поделись: 13

**Alexandra Kuzovkova**  
12 Feb at 11:56 pm


друзья!  
мы все разные и все достойны быть знакомы друг с другом. Ребята из фонда "СО-ЕДИНЕНИЕ" предлагают познакомиться и почувствовать тех наших друзей и знакомых, кто не может видеть мир таким чётким и ясным, как мы с вами.

пройдите онлайн-игру- познакомьтесь с этим миром с другой стороны!

"Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» создан в 2014 году решением Наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив (АСИ).

Фонд занимается системной помощью людям с одновременным нарушением слуха и зрения.

Онлайн-игра  
game.so-edinenie.org



4 169

**Anastasia Grischenkova**  
85 из 100  
когда уже привыкла к плохому зрению)  
12 Feb at 7:23 pm Reply 1


**Konstantin Lavrov**  
100 из 150  
12 Feb at 7:37 pm Reply

**Ignaty Baygulov**  
Ваш результат:  
119 баллов из 150

**Wonderzine**  
@Wonderzine

Читать

Задача всегда одна — угадать, что за предмет перед вами. Но на каждом уровне её усложняют фильтры, которые имитируют разные зрительные особенности и заболевания



В закладки: Игра фонда «Со-единение» о жизни на ощупь  
Проект, который даёт представление о жизни слепоглухих людей  
wonderzine.com

18:30 · 12 февр. 2019 г.

9 ретвитов 27 отметок «Нравится»

# СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки слепоглухих

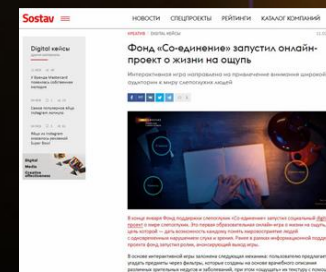
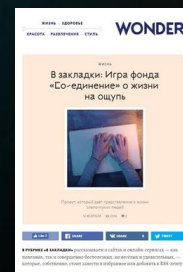
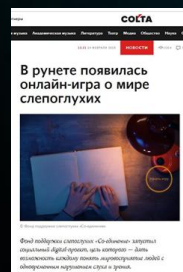
## FULL IMMERSION EXPERIENCE

We have created the world's first interactive educational online game about the life of the deafblind people to explain everyone the worldview of a deafblind person.

More than 3 000 people played the game for the first month of launch

47 Mass Media highlighted the game launch

Opportunity to see (OTS) amounted 825 604 694 potential readers





# Каких результатов мы достигли на первых этапах

## 1. Онлайн-издания

OTS\*: 825 604 694 потенциальных читателей

Количество публикаций: 47

PR Value\*\*: 1 840 097 руб.

## 2. Социальные сети

OTS\*: 1 303 995 потенциальных читателей

Количество публикаций: 62

Репосты: 180

Комментарии: 31

Реакция пользователей: 1 123

\*OTS (Opportunity to see) - показатель аудиторного охвата, оценка числа потенциальных контактов с аудиторией; приравнивается к числу уникальной ежемесячной аудитории издания/количеству подписчиков в соцсетях.

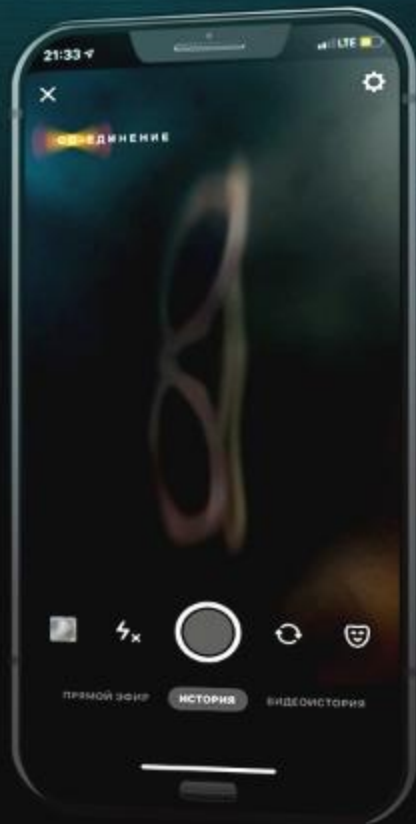
\*\*PR value (PRV, AVE — advertising value equivalency) — показатель, эквивалентный рекламной стоимости публикации.



# СО-ЕДИНЕНИЕ

Кератоконус

Отслоение сетчатки



Катаракта

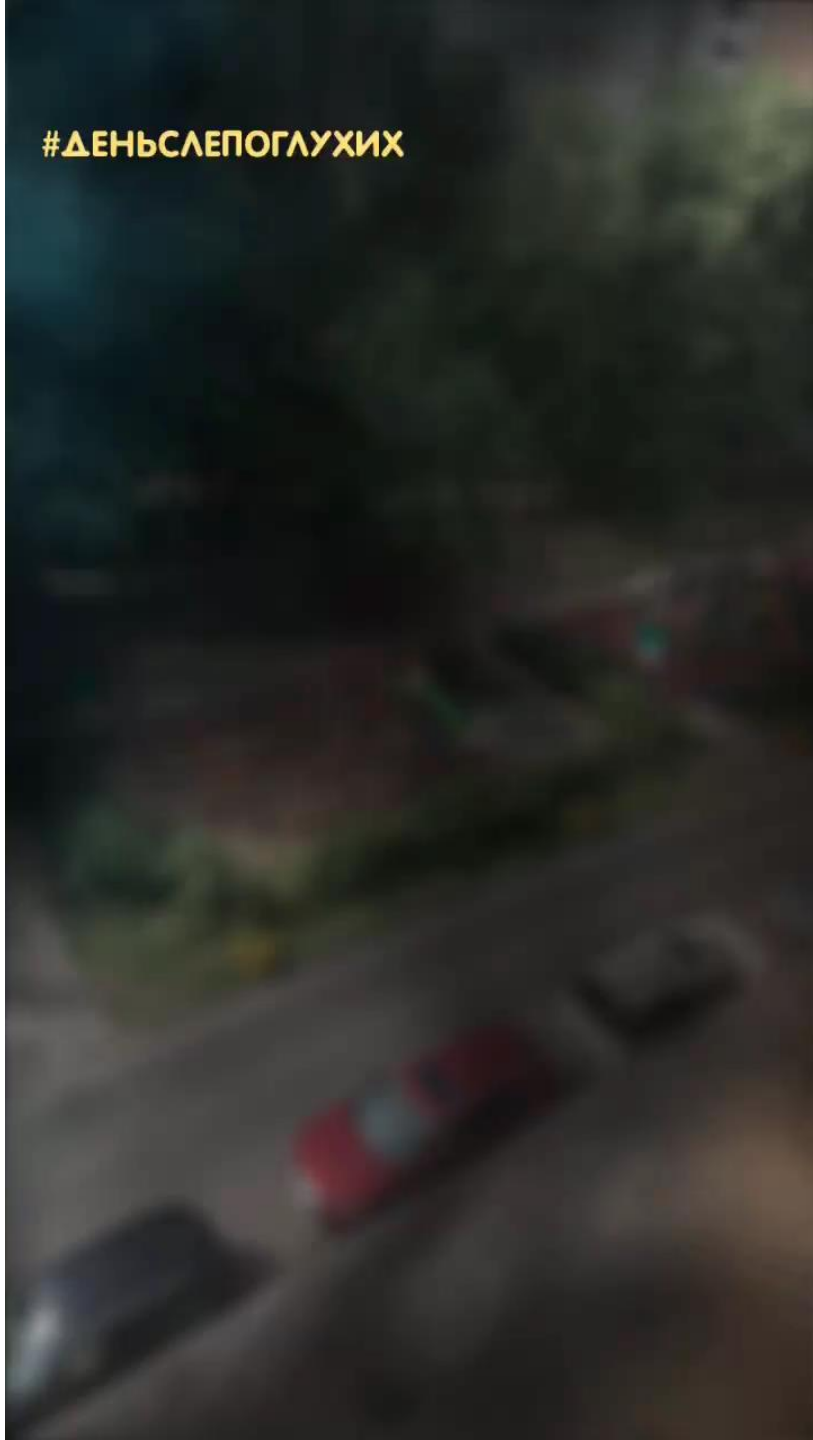
Туннельное зрение

Полная слепота

## ТАК ВИДЯТ СЛЕПОГЛУХИЕ



#ДЕНЬСЛЕПОГЛУХИХ



#ДЕНЬСЛЕПОГЛУХИХ



#ДЕНЬСЛЕПОГЛУХИХ



# Интеграция в игру «Со-единение» для бизнеса — это

- Креативный лонч продукта
- Способ повышения лояльности
- Возможность расширения целевой аудитории
- Повышение эффективности взаимодействия со СМИ
- Инструмент вовлечения потребителей в интерактив с брендом
- Способ оригинально рассказать о социальной ответственности бренда



## Варианты интеграции брендов в игру

Роликом мы привлекли внимание новой аудитории к слепоглухоте, но чтобы Интернет-пользователи могли лучше понять мир слепоглухих людей, мы создали онлайн-игру с возможностями для интеграции брендов.

### 1. Интеграция прероллов

- Интеграция на главный экран
- Интеграция между уровнями игры
- Интеграция во время повторного прохождения игры

### 2. Интеграция продукта в игру

### 3. Интеграция логотипа



СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

# Интеграция прероллов

СОЕДИНЕНИЕ

Онлайн-игра  
о жизни на ощупь



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Эрэндей Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Эрэндей Групп» запрещено!



СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

# Интеграция продукта

СОЕДИНЕНИЕ

Онлайн-игра  
о жизни на ощупь

← На главную

Осталось:



Уровень 1

Что перед вами?

Лампочка

Дезодорант

Кружка

Блокнот

Подсказка  
от Nivea



Звук вкл



Правила игры



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Зрейд Групп». Передача презентационных материалов на означает (или право или согласие) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Зрейд Групп» запрещено!

СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

# Интеграция логотипа

СОЕДИНЕНИЕ

Онлайн-игра  
о жизни на ощупь

О проекте

Контакты

Начать игру

Наши партнеры

NIVEA


PEPSI

NESPRESSO

MARY KAY

кароцел

Звук вкл. 

Правила игры 



© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Эрвайз Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Эрвайз Групп» запрещено!



СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих

# Приглашаем вашу компанию принять участие в нашей игре

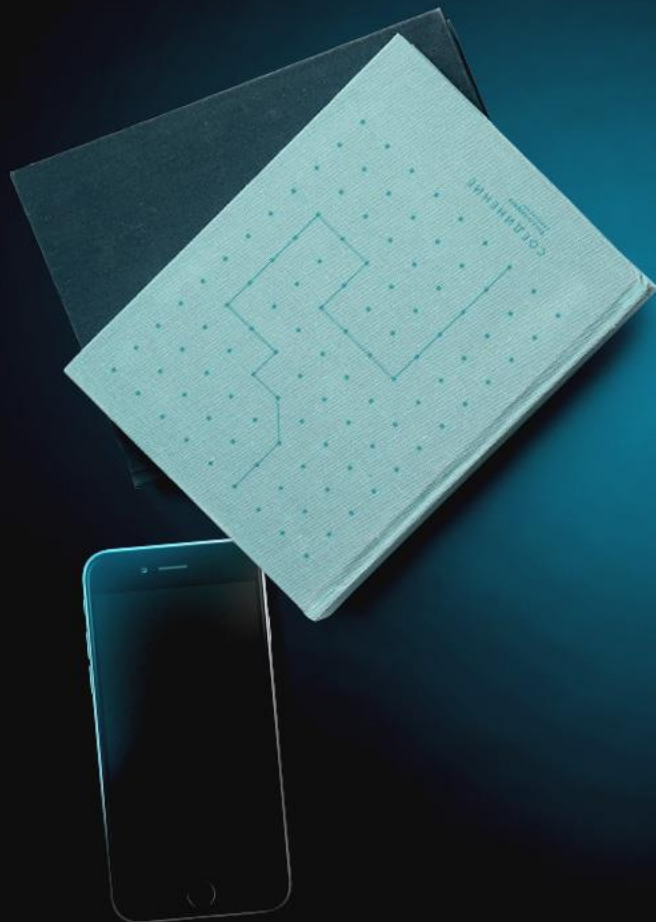


REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Эрмидей Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Эрмидей Групп» запрещено!

СОЕДИНЕНИЕ

Фонд поддержки  
слепоглухих



Спасибо за  
внимание!

По вопросам сотрудничества:  
Соколова Наталья  
[n.sokolova@so-edinienie.org](mailto:n.sokolova@so-edinienie.org)



REDME  
SOCIAL AGENCY

© Исключительные авторские права на данные материалы принадлежат ООО «Зрейдэй Групп». Передача презентационных материалов не означает (ни прямо ни косвенно) передачу каких либо прав на них. Коммерческое использование без письменного разрешения ООО «Зрейдэй Групп» запрещено!