

Как сделать нативный ролик с охватом в 40 млн. просмотров за год?

ПРОМО-КАМПАНИЯ КАК СОВМЕСТНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ОТ ЯНДЕКС.ТАКСИ И
МАША И МЕДВЕДЬ

Яндекс Такси

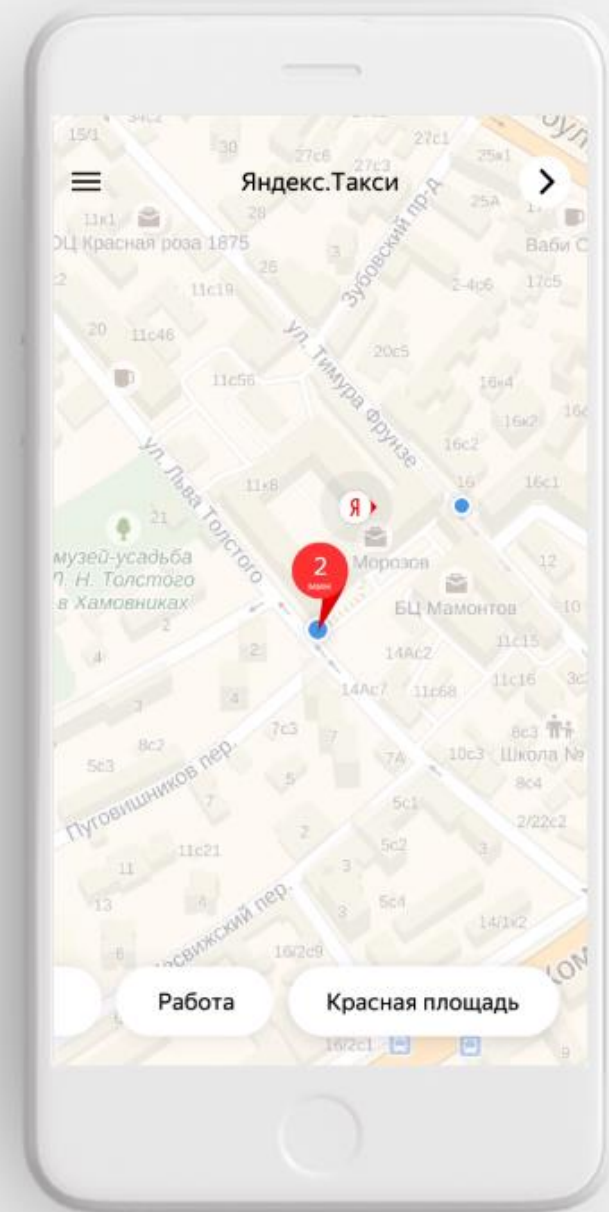
Маша и Медведь™

 Animaccord

ВСЕ DIGITAL ЗА 1 ДЕНЬ! V Конференция-Интенсив. 26 июня, Москва.

 Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

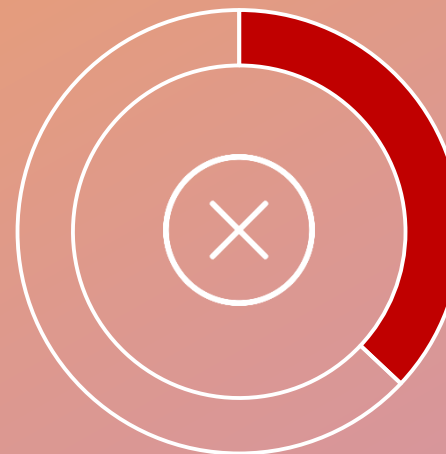
Яндекс Такси



ДЕТСКОЕ КРЕСЛО – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР



68% родителей выбирают «детское такси» из-за наличия подходящего кресла по возрасту и весу ребёнка



37% родителей не выбирают такси для поездок с детьми из-за отсутствия подходящего детского кресла

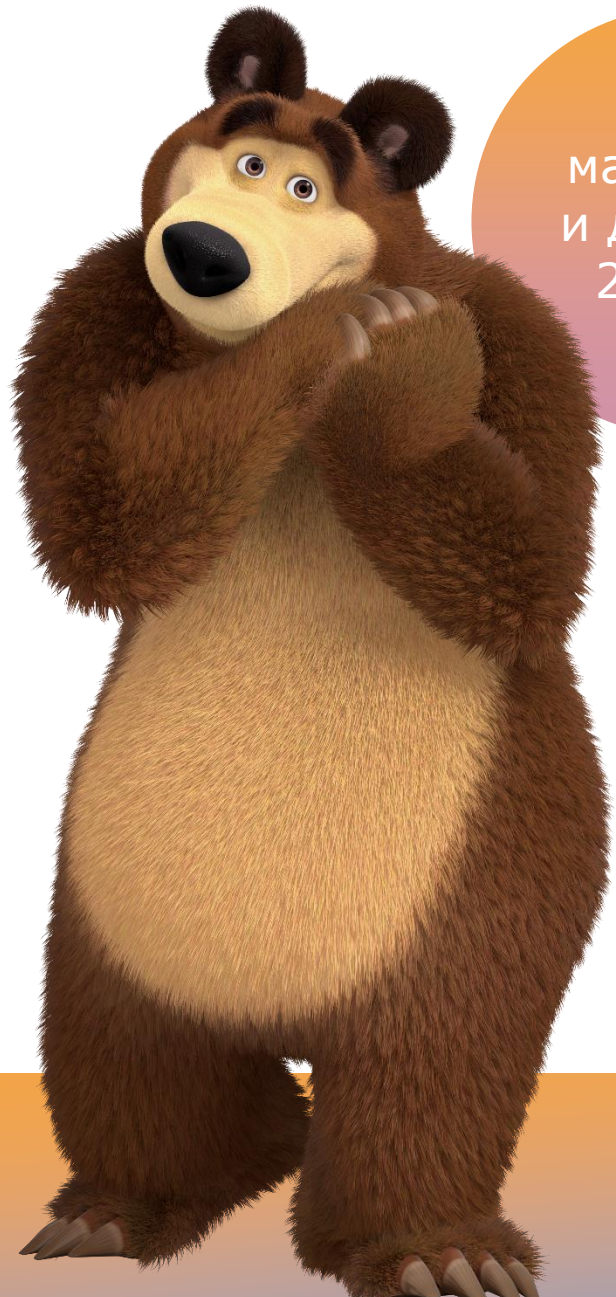


запуск в
ноябре 2017

ТАРИФ «ДЕТСКИЙ»

машины с подготовленным водителем
и надёжным детским креслом





мальчики
и девочки
2-6 лет

Маша и Медведь™



#1 ДЕТСКИЙ БРЕНД В РОССИИ

МЕТРИКИ МАША И МЕДВЕДЬ YOUTUBE

48 000 000 000
ВСЕГО ПРОСМОТРОВ

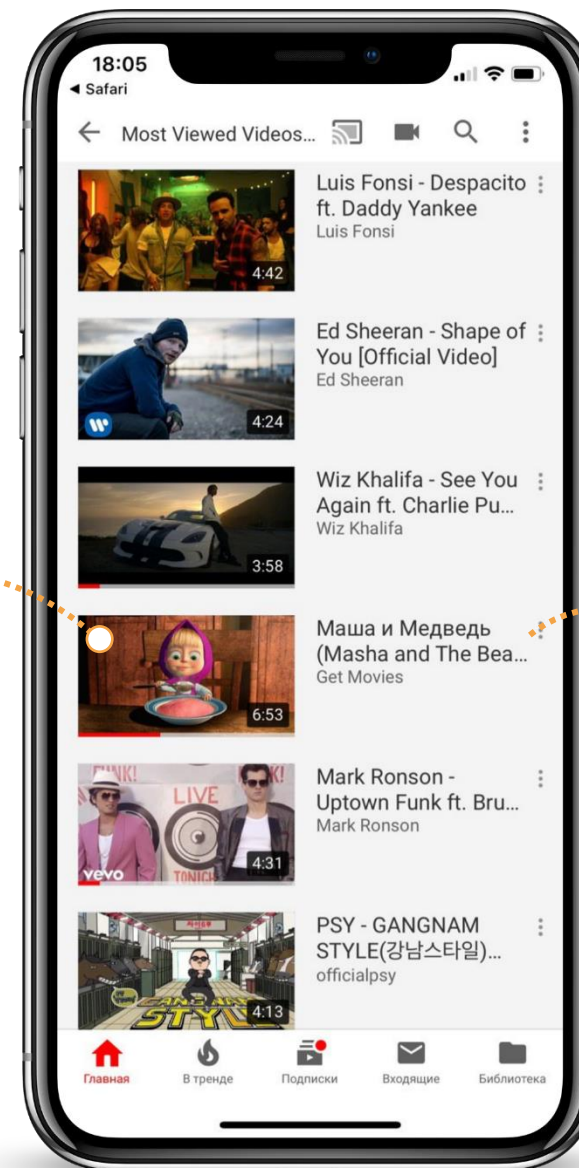
57 000 000
ПОДПИСЧИКОВ

+1 000 000 000
НОВЫХ ПРОСМОТРОВ
В МЕСЯЦ

400
ПРОСМОТРОВ
В СЕКУНДУ

#1

видео на YouTube
по просмотрам в
категории «Анимация»
и #4 в абсолютном
выражении



3.5
млрд
просмо
тров



МЫ ЗНАЕМ КАК ЭТО РАБОТАЕТ



1 000 000

просмотров за
первые 24 часа

41 000 000

просмотров
за год

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РОЛИКА НА YOUTUBE

самые просматриваемые
серии канала Маша и
Медведь на русском языке

+ каналы на остальных
языках с большой долей
просмотров из России

**РОЛИК
ЯНДЕКС.ТАКСИ**

перманентная рекомендация
в приложениях YouTube и
YouTube Kids

лендинг Яндекс.Такси

также использовались:

конечные заставки

подсказки

ссылки в описании

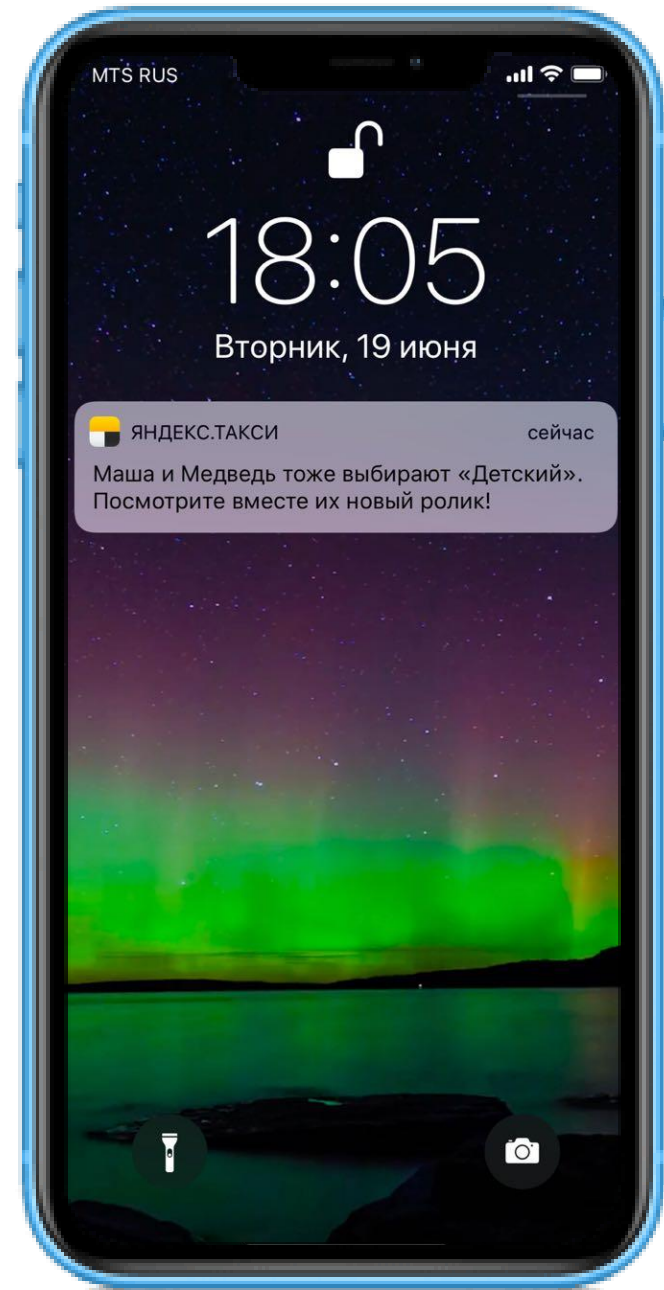
закрепленные комментарии

оверлеи

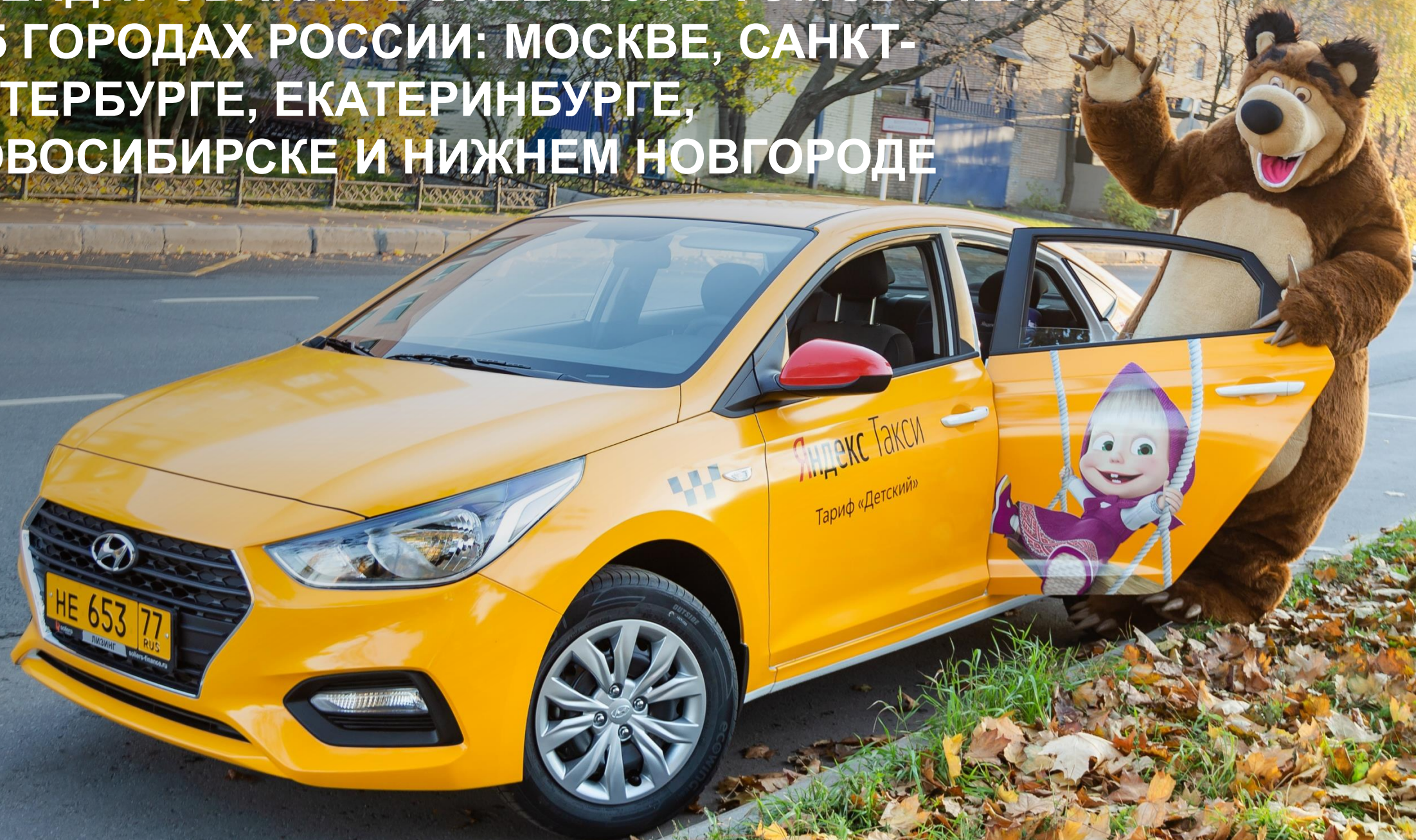
КО-БРЕНДИНГОВАЯ ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА



ПУШ-УВЕДОМЛЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПОЕЗДКИ

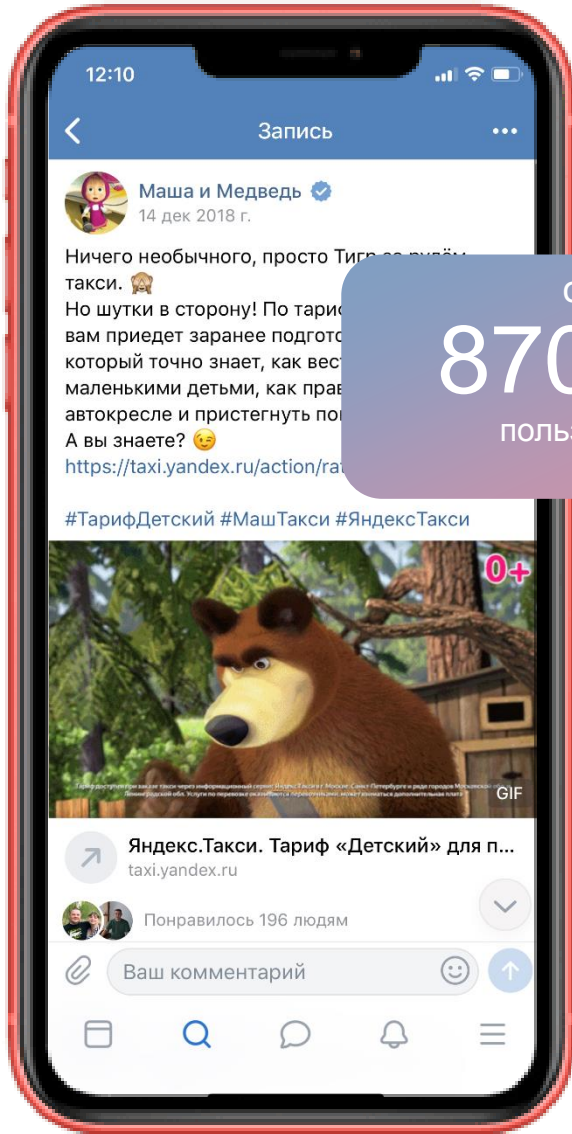


**БРЕНДИРОВАНИЕ БОЛЕЕ 200 АВТОМОБИЛЕЙ
В 5 ГОРОДАХ РОССИИ: МОСКВЕ, САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ, ЕКАТЕРИНБУРГЕ,
НОВОСИБИРСКЕ И НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

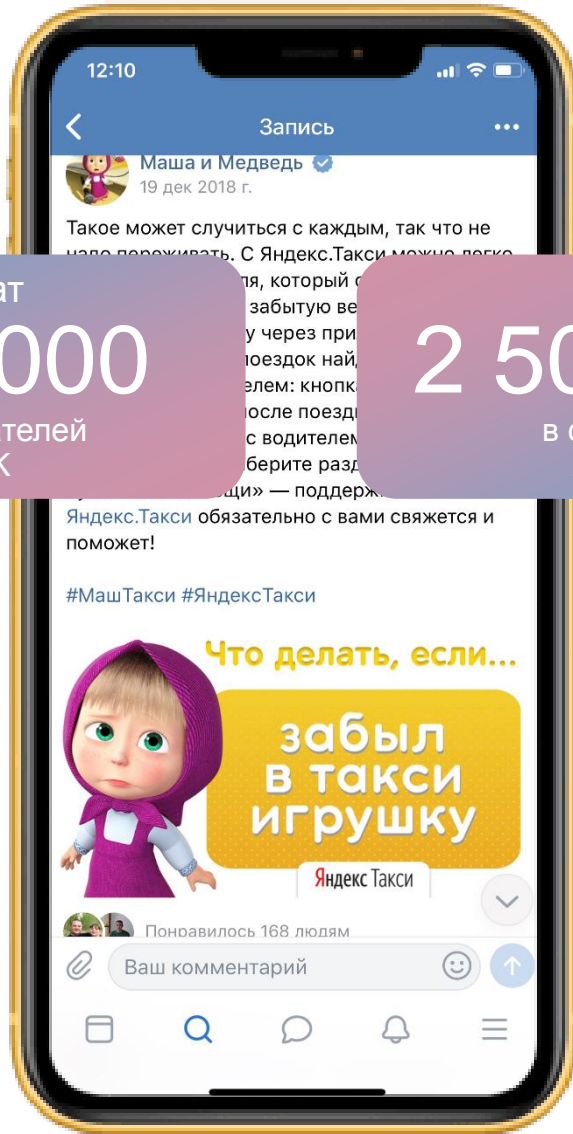


СЕРИЯ ПОСТОВ В СОЦ.СЕТЯХ

35
ПОСТОВ



охват
870 000
пользователей
в VK



охват
2 500 000
в соц.сетях
Яндекс





Специальный проект*

GAZETA

ВОЙТИ

ПОИСК

Бизнес Экономика Финансы Политика Технологии Недвижимость Авто Мнения Расследования Интервью Менеджмент Стиль жизни

Технологии / Телекоммуникации

«Яндекс.Такси» запустил рекламную кампанию с «Машей и Медведем»

Чтобы рассказать доступным детям языком о правилах безопасности на дорогах

09 июня 2016 01:10 | Екатерина Брызгалова / Ведомости



«Яндекс.Такси» запустил крупную рекламную кампанию с героями мультсериала «Маша и Медведь». Анимаккорд

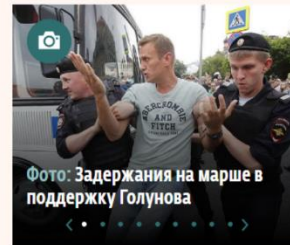
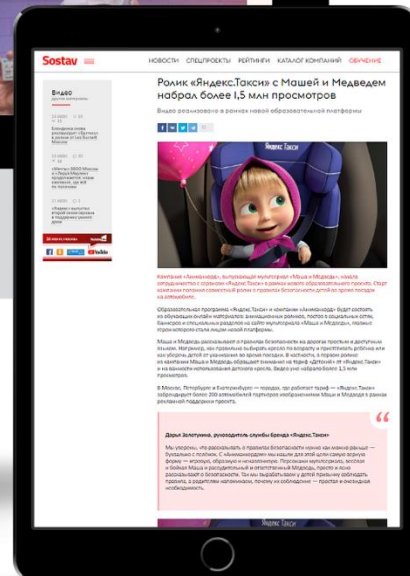
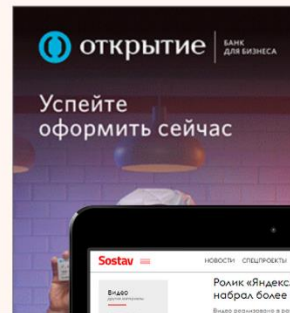


Фото: Задержания на марше в поддержку Голунова



Новости | Спецпроекты | Рейтинги | Каталог компаний | Реклама

Рейтинг «Яндекс.Такси» с Машей и Медведем набрал более 1,5 млн просмотров

Видео роликов в рамках новой образовательной кампании



«Яндекс.Такси» запустил новую образовательную кампанию с героями мультсериала «Маша и Медведь». Видео ролики в рамках новой образовательной кампании набравшие более 1,5 млн просмотров.

«Яндекс.Такси» запустил новую образовательную кампанию с героями мультсериала «Маша и Медведь». Видео ролики в рамках новой образовательной кампании набравшие более 1,5 млн просмотров.

И КАКОЙ НАВАР?



УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПОЕЗДОК ПО
ТАРИФУ «ДЕТСКИЙ»*

АБСОЛЮТНОЕ ЛИДЕРСТВО В
СЕКМЕНТЕ ПОЕЗДОК С ДЕТЬМИ**



* по данным [Forbes](#)

** по данным Yandex



ДАРЬЯ ГАКОВА

СТАРШИЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ
МЕНЕДЖЕР ПО РОССИИ И СНГ
МАША И МЕДВЕДЬ

gakova@animaccord.ru

+7 916 679 59 76