

A photograph of a forest with sunlight filtering through the trees, creating a warm and serene atmosphere. The sun is low on the horizon, casting long rays of light through the dense canopy of evergreen trees. The overall color palette is dominated by warm oranges, yellows, and greens, with some darker shadows in the background.

ДОБРОЕ
УТРО

КАК ВЫБРАТЬ
ЭФФЕКТИВНУЮ
DIGITAL-СТРАТЕГИЮ

РАЗБИРАЕМ ПО ШАГАМ

digital-стратегия

грубо.
кратко.

1

Зачем вам Digital?
Цели и задачи бренда.



Точка

банк для предпринимателей

заявить
о себе
(awareness)



**ne
moloko**

рассказать
о себе
(education)



продать
себя
(purchase)



AXE
FIND YOUR MAGIC

влюбить
в себя
(loyalty)

2

А что происходит в Digital на вашей территории?



среда
и тренды



конкуренты



собственный
опыт



3

Кто ваша ЦА? Что она делает в Digital?

читает новости

учится готовить

смотрит сериалы

общается с друзьями

работает

читает отзывы

планирует отпуск

4

А где найти вашу аудиторию в Digital? Каналы коммуникации.



социальные сети



мессенджеры

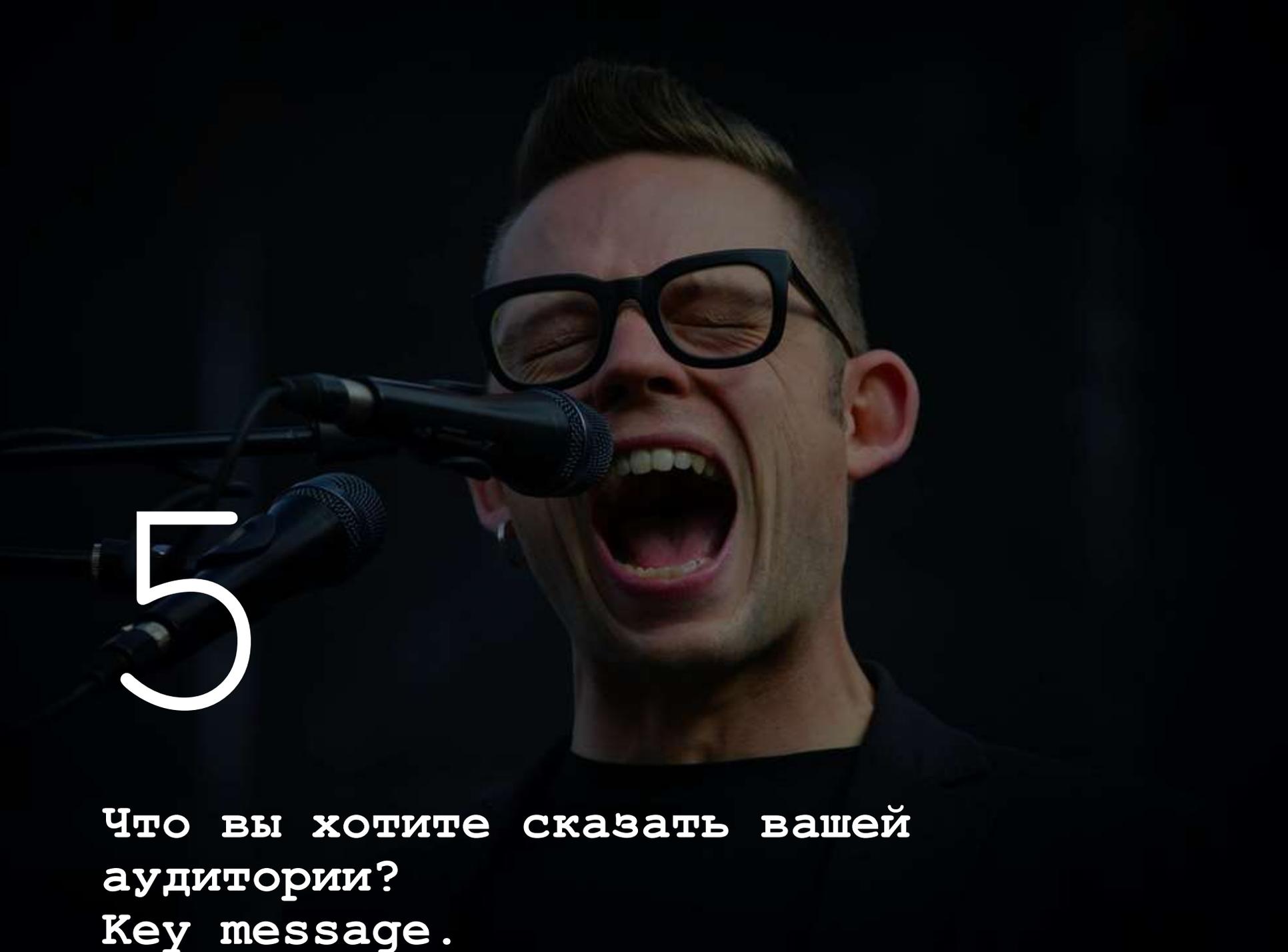


почта



мобильные игры



A close-up photograph of a man with short brown hair and black-rimmed glasses, singing passionately into a microphone. His mouth is wide open, and his eyes are closed. The background is dark. A large white number '5' is overlaid on the left side of the image.

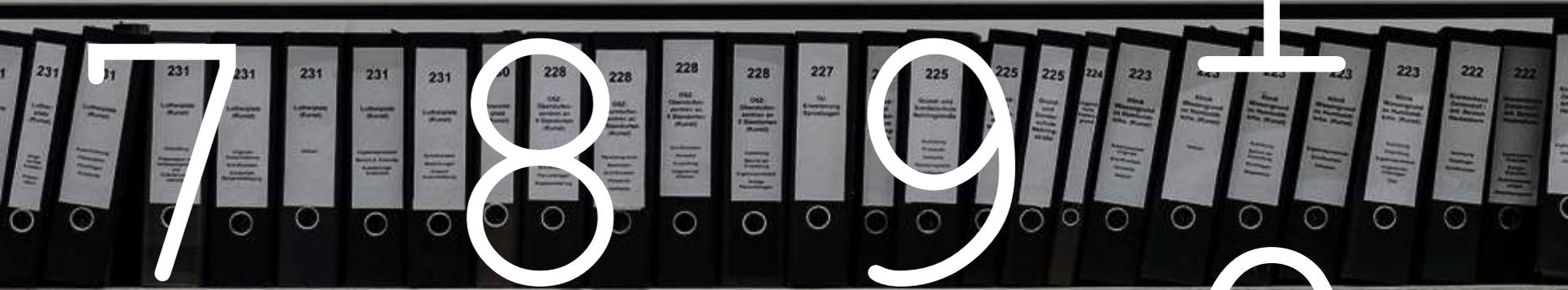
5

Что вы хотите сказать вашей
аудитории?
Key message.

6

Как вы можете сказать ей это в Digital.
Инструменты.





Тайминги

Бюджеты

КРІ

Запуск



инсайт .

коммуникационное

сообщение .

поведения ЦА .

важно

Задача

вернуть лояльность интернет
сообщества к бренду

Инсайты

социальная ответственность виральна
технологические решения интересны ЦА
умеренный патриотизм повышает
вовлеченность
storytelling – эффективный формат

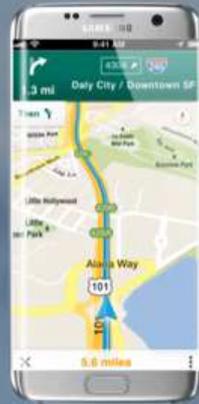
Сообщение

Do what you
cant

Поведение ЦА

смотрит видео
ходит на выставки
использует Shazam





digital инструменты

приоритетность .
эффективность .

сайт

соц. сети

партнерки

e-mail

apps

app stores

мессенджеры

e-com

seo

баннеры

ретаргетинг

контент

чаты

видеореклама

контекст

боты

youtube

блогеры

селебрити

стримеры

отзывы

Digital инструменты – это набор каналов и форматов распространения сообщений бренда.

задача

**напомнить о себе,
отстроиться от конкурентов,
повысить лояльность**

R&R инструмента

**YT bumper ad: короткий, не пропускаемый,
таргетируемый видеоролик,
повышает узнаваемость, увеличивает охват**

эффективность

**срп (или срп),
brand lift (запоминаемость, интерес)**

имплементация

съемка, закупка, размещение, аналитика

A Duracell battery is the central focus, positioned horizontally in the lower half of the frame. The battery is black with the word "DURACELL" in white, bold, sans-serif capital letters. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the word. The background is dark and blurry, showing what appears to be a control panel or machinery with various buttons and dials. The lighting is dramatic, highlighting the battery against the dark background.

DURACELL®

digital окружение

анализ .
уникальность .
обучение .

Изучите digital-среду, посмотрите тренды, проанализируйте конкурентов, оглянитесь на свой прошлый опыт.

узнаете какие инструменты, форматы и тактики подходят вашему типу бизнеса и вашим задачам

сможете использовать только те инструменты и тактики, которые сейчас максимально эффективны

сделаете уникальную стратегию, или (наоборот) отберете веса у конкурентов

лучше узнаете свою аудиторию, не повторите предыдущих ошибок



charlie 
@fgbfgreene

 Follow

I can't believe Kendall Jenner ended police brutality and white supremacy with a can of Pepsi not bad for a girl with no talent

RETWEETS 106 LIKES 207



reggie
@1942bs

 Follow

how nice of Kendall Jenner to stop in the middle of her photo shoot to end social injustices by giving that cop a Pepsi 😊 MLK who? Rosa who?

RETWEETS 314 LIKES 538

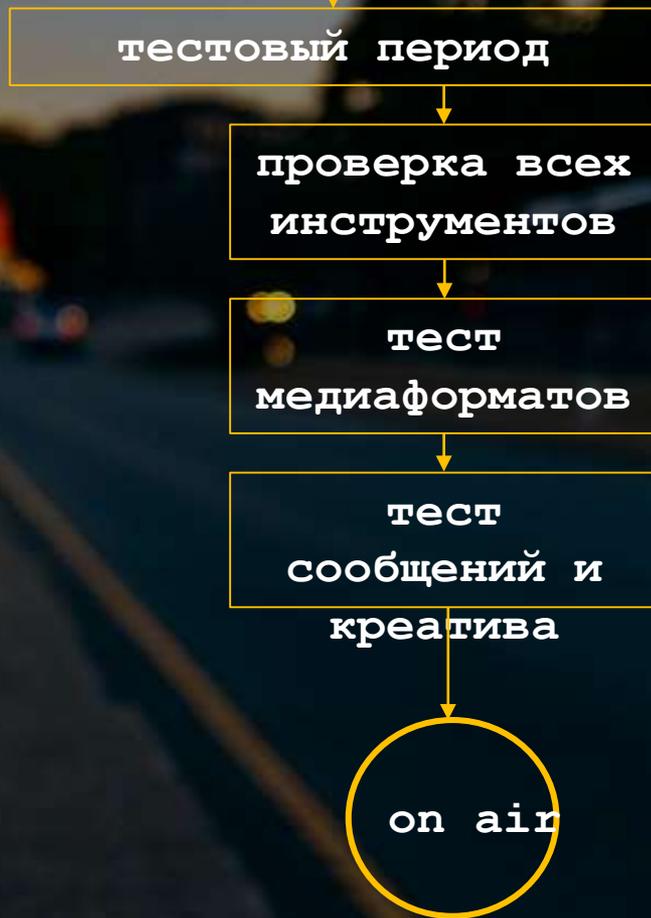
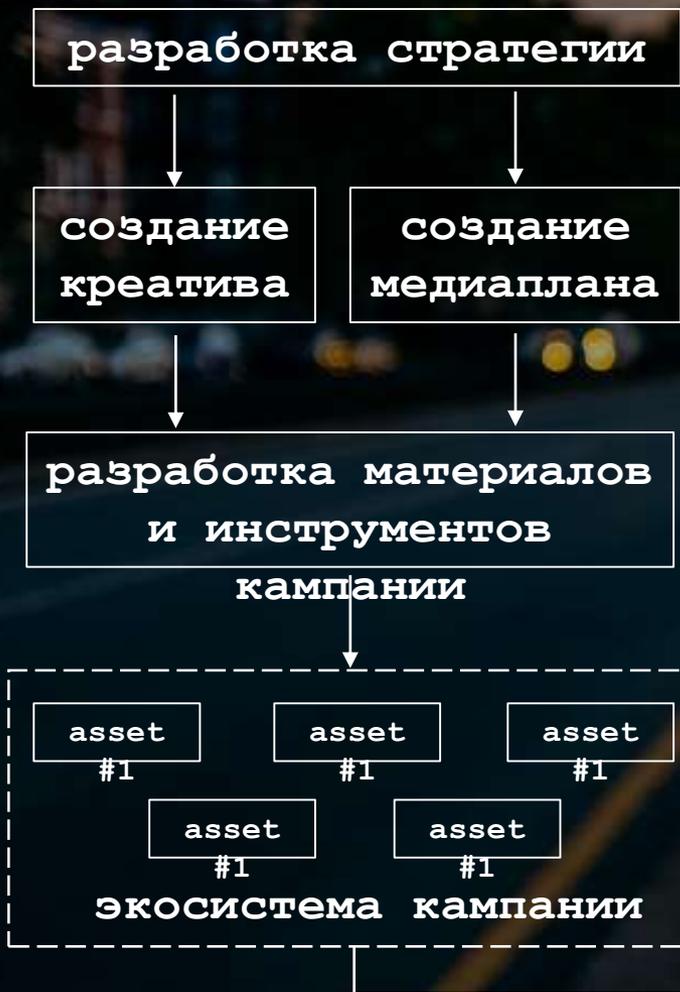


ТАКТИКА
ЗАПУСКА

ТЕСТ.
ПОДГОНКА.

сразу запустить идеально работающую digital-стратегию и кампанию

НЕВОЗМОЖНО



sum up

определите свои

задачи
изучите окружение

изучите аудиторию

подберите каналы

выберите инструменты

финализируйте CE&KPI

тестируйте

запускайте

СПАСИБО