

**РИН** РОССИЙСКАЯ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
НЕДЕЛЯ  
**2018**

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS



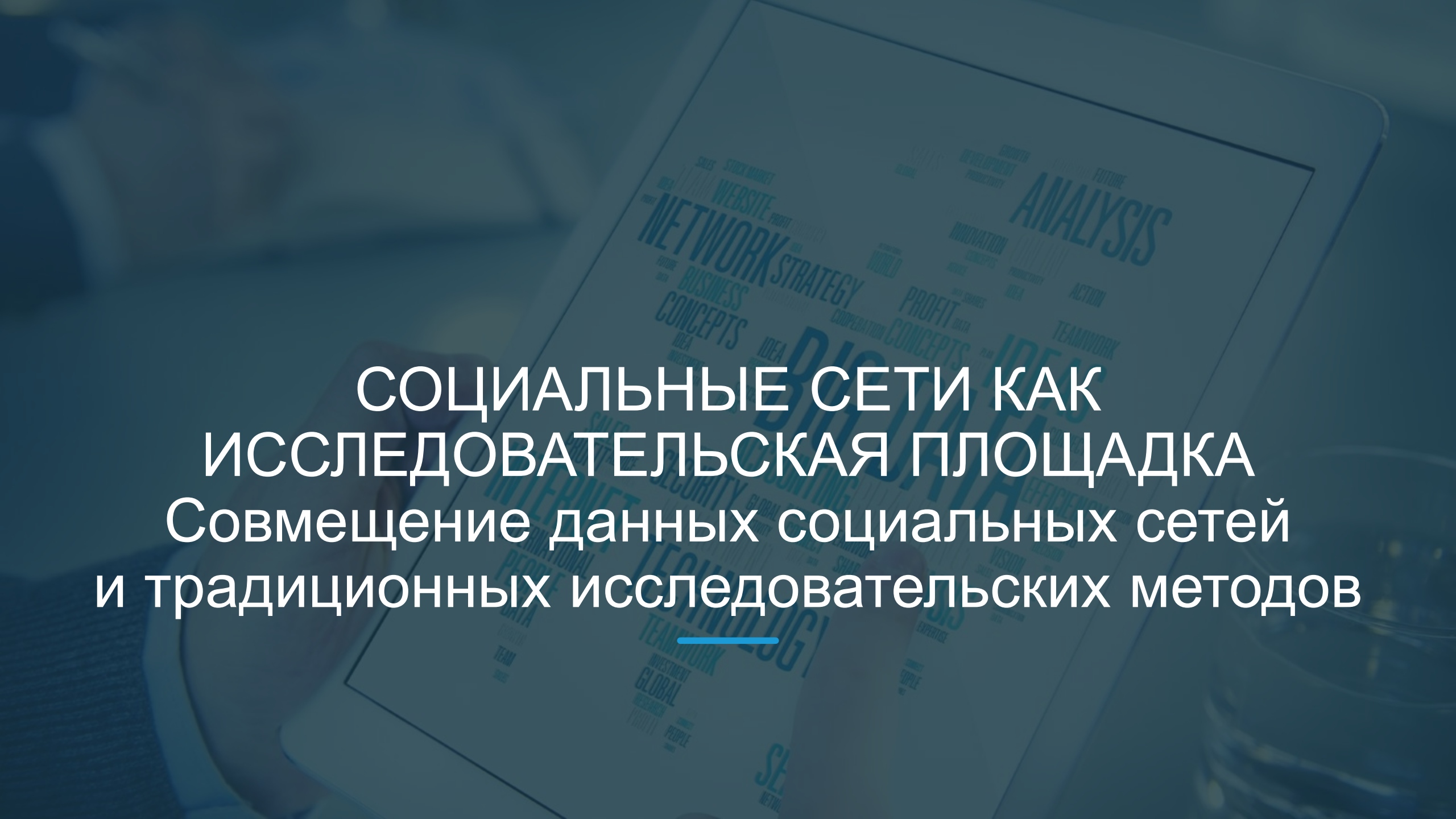
# researchme

SMART CONSUMER DATA



IN COLLABORATION WITH MAIL.RU GROUP

RESEARCH@[mail.ru](mailto:research@mail.ru)



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПЛОЩАДКА  
Совмещение данных социальных сетей  
и традиционных исследовательских методов

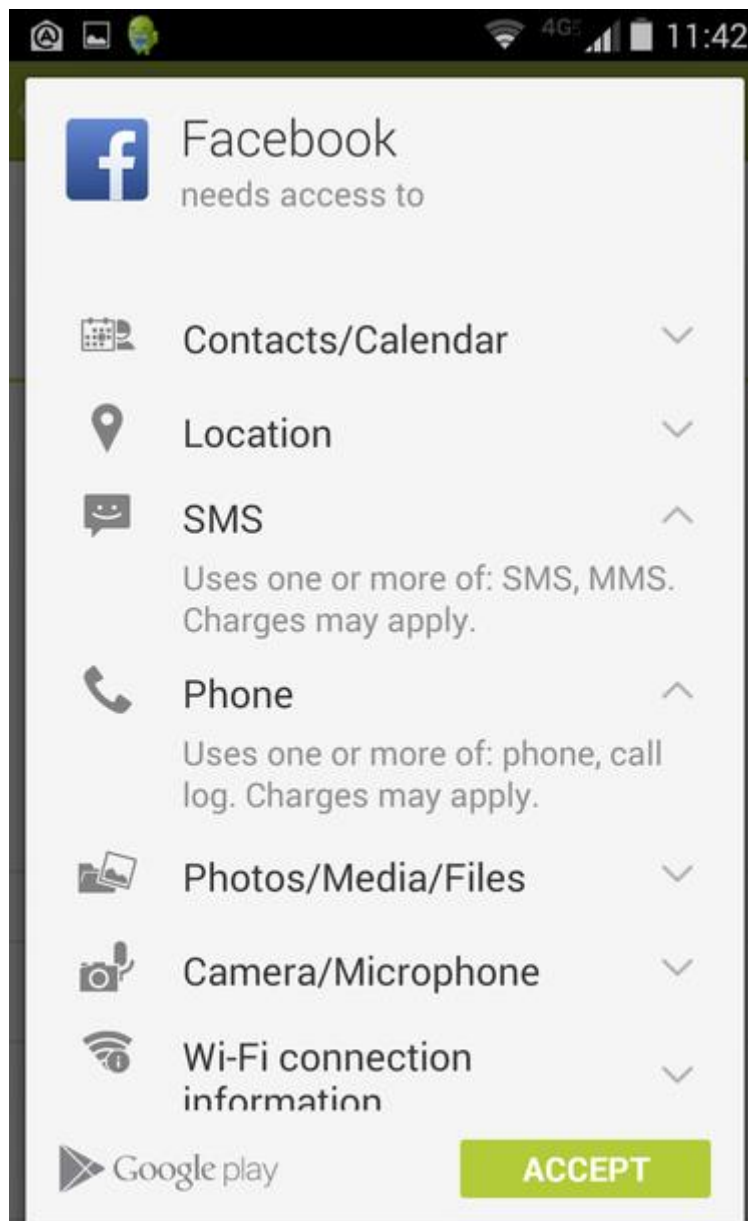
---

# Тезисы мастер-класса

- То о вас знает социальная сеть? Данные коммерческих таргетингов и гео-данные
- Охват населения России социальными сетями
- Как «склеиваются» потребительские профили desktop и mobile и как обеспечивается дедупликация?
- Совмещение данных опроса и фактических данных о потребителе - кейсы
- Ограничения и самоограничения – как защитить приватность респондента и не повторять фиаско Cambridge Analytica?
  - Запрет на «построчную выгрузку» данных
  - Неочевидные опасности для приватности



# Что о вас знает социальная сеть?



# Доступные рекламные таргетинги

## Потребление кофе

Не пьют кофе

Пьют кофе 1-2 раза в день

Пьют кофе более 2-х раз в день

Пьют кофе не больше 3-х раз в неделк

## Психотипы

Импульсивность

Интроверсия

Любознательность

Отделенность

Практичность

Привязанность

Самоконтроль

Сдержанность

Экстраверсия

Эмоциональность

## Уровень дохода семьи

A - Ниже среднего

B - Средний

C - Выше среднего

## Домашние животные

Аквариум

Ветеринарные клиники

Грызуны

Домашние животные

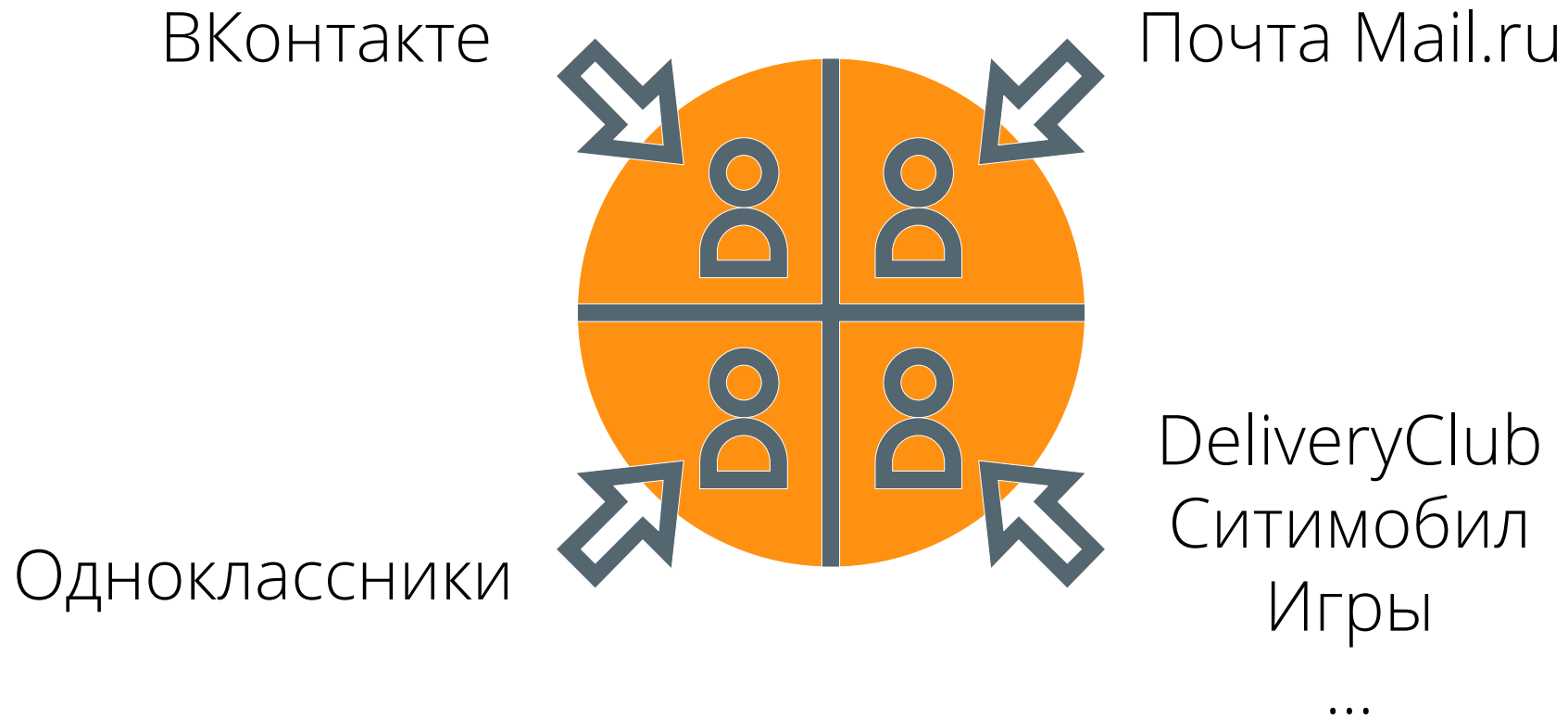
Кошки Пользователи, интересующиеся кошками, их приобретением и содержанием. Посещают

Питание и ветеринария

Птицы специализированные сайты и форумы, посвященные кошкам.

Собаки

# Дедупликация, единый профиль пользователя



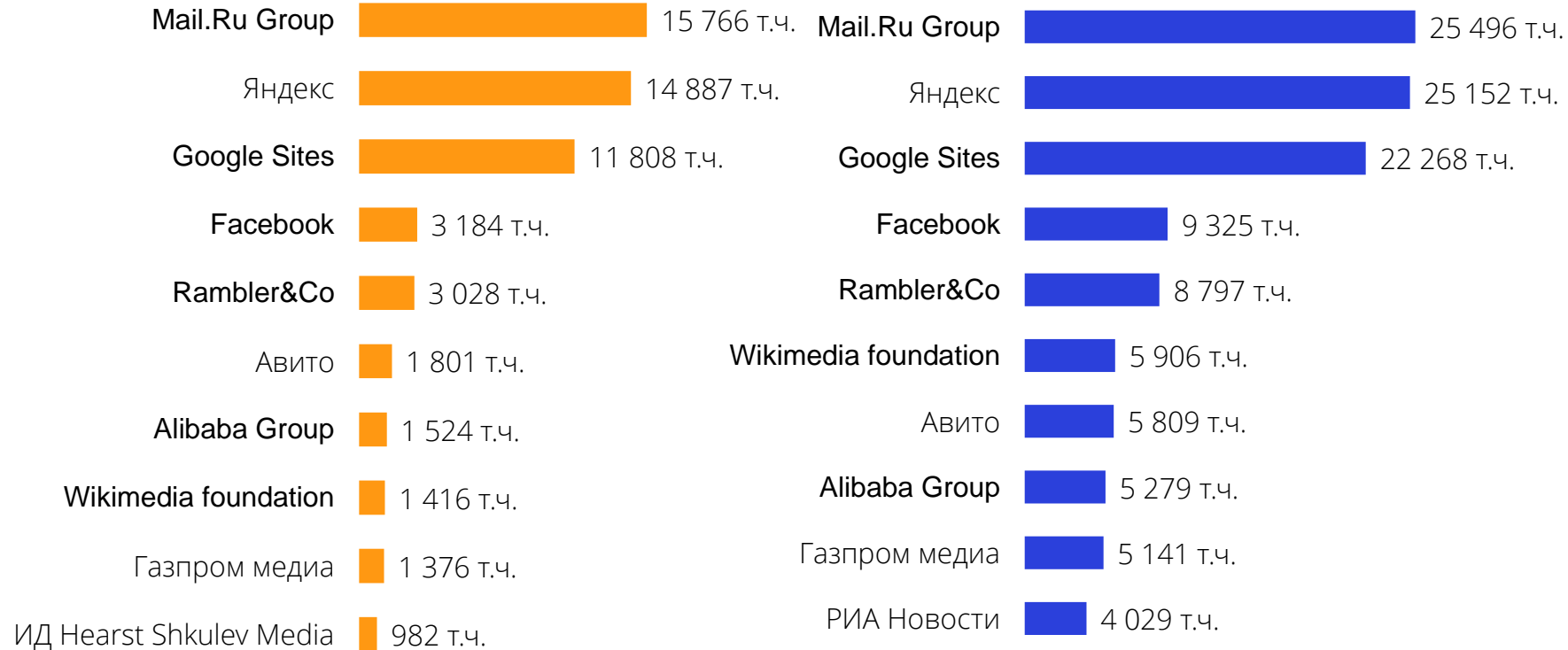
# Объёмы аудитории

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64

лет

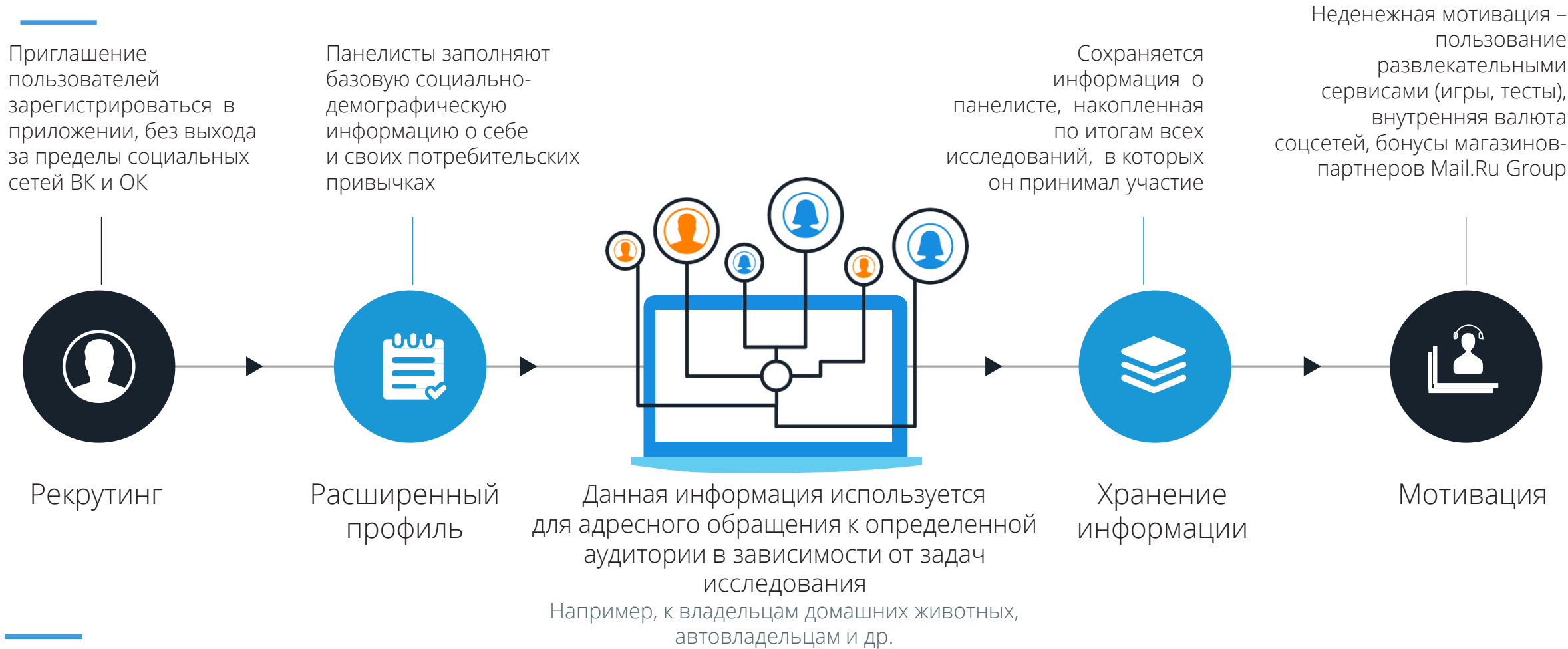
в среднем за день

в среднем за неделю





# Совмещение данных о пользователе и опросов - архитектура





Защита приватности респондента

# Решаемые задачи



Поиск и верификация  
целевой аудитории



Оценка реального и  
потенциального  
спроса



Оценка потребительского  
поведения и  
предпочтений



Оценка качества  
обслуживания и  
лояльности



Тестирование новых  
продуктов и сервисов



Оценка эффективности  
рекламных  
коммуникаций



Оценка положения  
в конкурентном окружении



Оценка микроклимата  
в коллективе



×

# researchme

SMART CONSUMER DATA

—

IN COLLABORATION WITH MAIL.RU GROUP

**RESEARCH@**mail.ru

WWW.RESEARCH-ME.COM



Москва, Большая Садовая, д. 10, офис 23



+7 495 966 09 89



info@research-me.com



/ResearchMeCom