

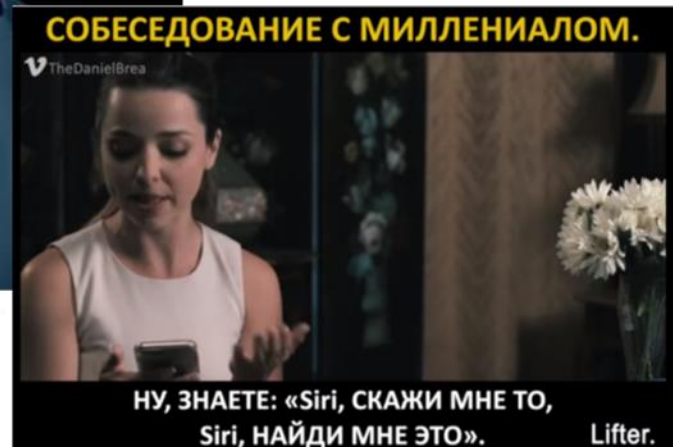
«Вот были люди в наше время»?

Что изменилось в жизненных ценностях молодежи за 20 лет
(1997-2018)

Петр Залесский, ГфК-Русь, к.с.н.

Выступление на Российской исследовательской неделе 8 ноября 2018 г.

Будущее уже здесь, только оно неравномерно распределено



**БЛОКЧЕЙН, РОБОТЫ-АНДРОИДЫ,
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ?**

Источник данных – Омнибус ГфК

Методология исследования



Выборка

Стратифицированная (по типу населенного пункта), с контролем квот по полу и возрасту. 239 населенных пунктов в 8 федеральных округах (82 региона из 85), в т.ч. личные интервью проведены в 149 населенных пунктов (55 регионов).



Размер выборки

Не менее 2100 интервью с респондентами в возрасте от 16 лет и старше. Максимальная статпогрешность $\pm 3\%$



Метод опроса – комбинированный (multimode)*

Личные интервью на планшетах (TAPI) по месту жительства + онлайн*



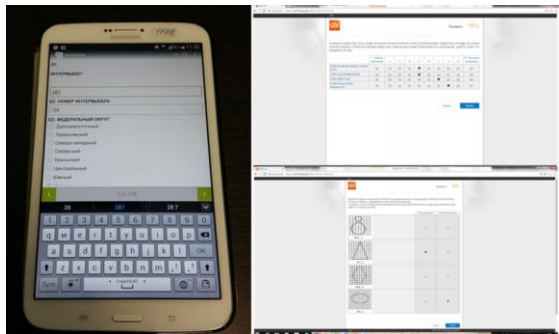
Периодичность

Не менее 4-х волн в год (февраль, апрель, сентябрь, октябрь-ноябрь)



Длительность работ

4 недели (в т.ч. полевые работы – 8-10 дней, контроль качества - 5 дней, обработка данных – 3 дня)



* - Учитывая различный уровень проникновения Интернета в регионах России, значительные отличия в частоте пользования Интернетом среди онлайн-респондентов и населения в целом, а также для обеспечения сопоставимости результатов мониторингов по годам с февраля 2018 г выполняется комбинирование 500 онлайн интервью (CAWI) + 1600 личных интервью (TAPI).

Проект СОЦИОСТИЛИ: Жизненные ценности россиян

Начало – 1997 год, как часть международного исследования по единой анкете.

Под патронажем А.М.Демидова, генерального директора (СЕО) Международного института маркетинговых и социальных исследований ГфК-Русь.

Ежегодный опрос 2100 респондентов по всероссийской репрезентативной выборке взрослого (16+) населения России.

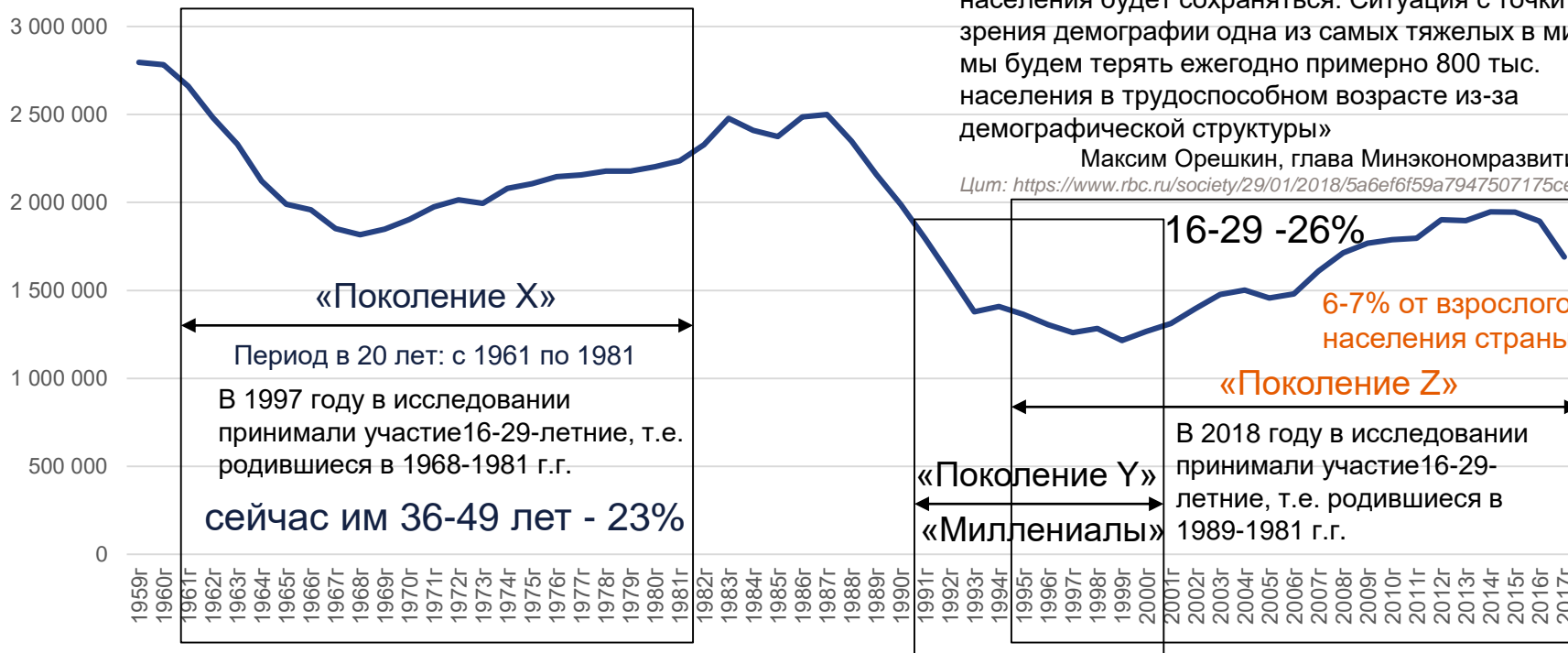
Формулировка вопросов:

«Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит».

Демографическая ситуация в России

Молодежь 16-29 лет и теория поколений

Количество родившихся в России (РСФСР)



«Поколение очень маленькое, поэтому динамика негативная по численности трудоспособного населения будет сохраняться. Ситуация с точки зрения демографии одна из самых тяжелых в мире: мы будем терять ежегодно примерно 800 тыс. населения в трудоспособном возрасте из-за демографической структуры»

Максим Орешкин, глава Минэкономразвития.

Цит: <https://www.rbc.ru/society/29/01/2018/5a6ef6f59a7947507175ce75>

Жизненные ценности молодёжи: Что не изменилось?

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет

За прошедшие 20 лет остались неизменными:

- Стремление жить сегодняшним днём;
- Неприятие демонстрации насилия в массмедиа;
- Стремление к диалогу, неприятие давления;
- Декларативная асексуальность: и хочется и колется;
- Стремление к свободе передвижений, быть гражданином мира;

- Но всегда есть 25-30%, тех кто так или иначе против мейнстрима

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет



Наше сердце работает, как новый мотор,
Мы в четырнадцать лет знаем все,
что нам надо знать,
И мы будем делать все, что мы захотим,
Пока вы не угроби́ли весь этот Мир.

А я живу не так уж плохо, пью сахарный чай
Пишу на новеньком макбуке текста про печаль
Размер легко в утолпённом доме писать, и
Вполне достаточно рассказов от деда и бати
Мне вполне хватает материала на новый альбом

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Живи сейчас!



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Главное взять от жизни все

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Долг важнее удовольствий



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Взрослые берут пример с молодых?

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Контроль и/или свобода

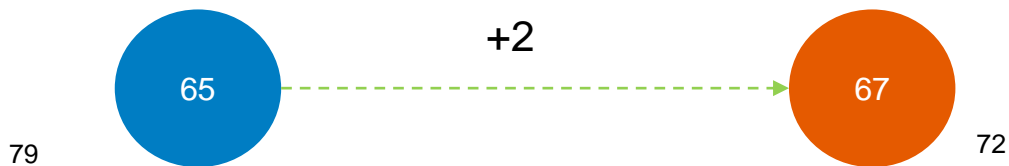


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ **Надо контролировать некоторые вещи в средствах массовой информации (насилие)**

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Средства массовой информации могут показывать все, без цензуры



«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общество в целом более толерантно?

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные ценности молодежи 16-19 лет : Асексуальность?



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

► Стремлюсь расширить свой сексуальный опыт

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► Предпочитаю сдержанность и самоконтроль

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общество в целом настроено менее пуритански?

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

© GfK Rus | Ноябрь 2018

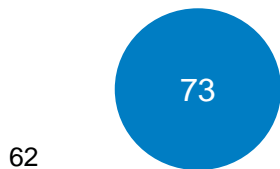
Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Быть гражданином мира



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

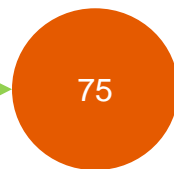
▶ Люди и идеи должны иметь возможность перемещаться свободно

«Поколение X» (16-29 лет 1997)



+2

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Сохранение национальной самобытности - превыше всего



-1

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



«Поколение X» (16-29 лет 1997)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Неприятие диктата



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

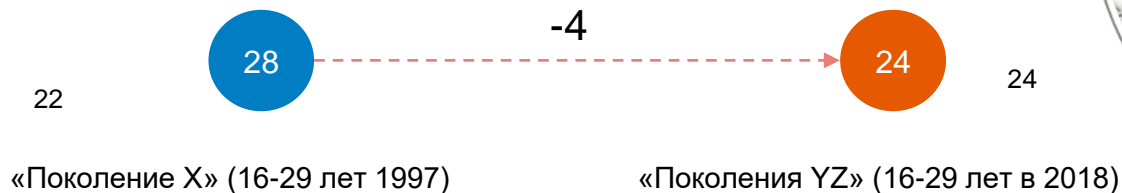
► Поощряю диалог и согласие между людьми

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► Считаю, что сильнейший может навязать свое мнение другим



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Где небольшие подвижки?

Персональные ценности молодежи 16-29 лет

За прошедшие 20 лет незначительно изменились, но остались преобладающими:

- Фокусировка на собственной личности, нуждах и запросах;
- Забота о собственном здоровье, о физической форме;
- Ожидание перемен, но при этом оставаться в зоне комфорта;
- Работать в удовольствие, не напрягать и не напрягаться;
- Поддержка общепринятых норм и правил, конформизм, стремление к сотрудничеству;
- Надежда на хорошие законы и мудрое руководство;
- Государство – основной регулятор экономической жизни;

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет:



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

► Больше забочусь о развитии своей личности

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

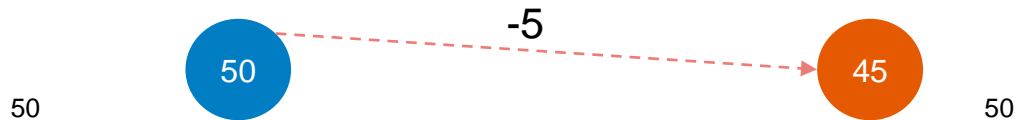
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► Больше забочусь о том, чтобы зарабатывать деньги

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Специфический тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет : Забота о здоровье

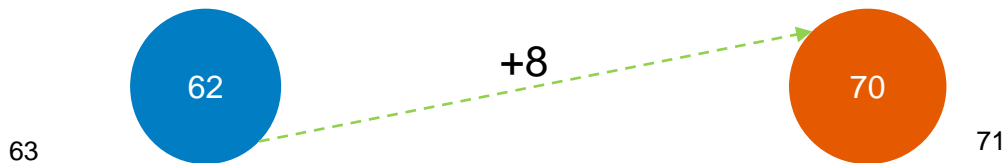


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Забочусь о своем здоровье

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

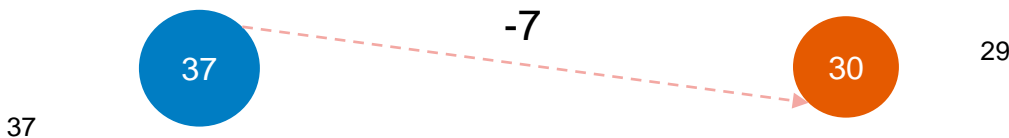
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Живу, не думая о завтрашнем дне

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Поиск компромиссов

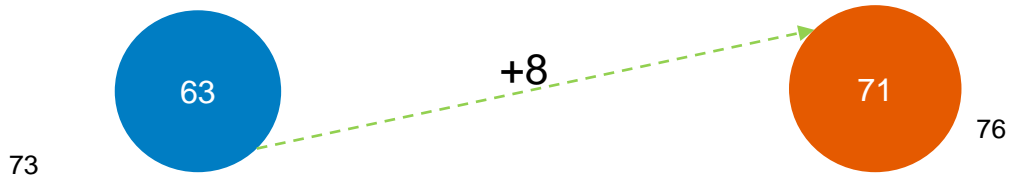


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

Ищу компромиссы, избегаю проблем

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

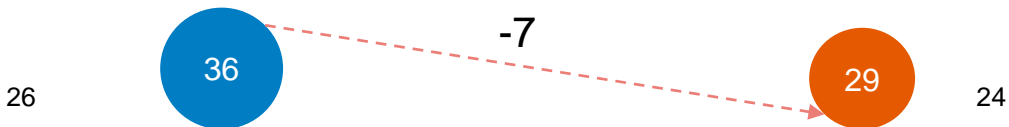
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Поощряю различия и противоречия, чтобы ускорить перемены

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Мы ждём перемен (с)

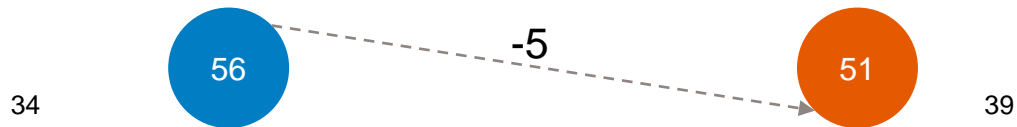


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

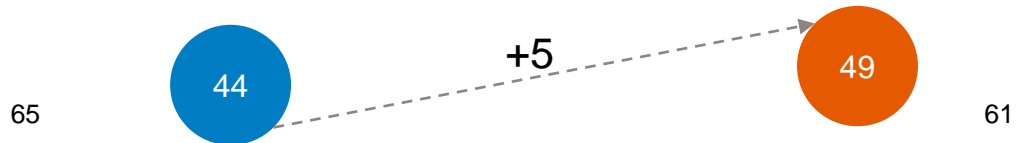
Ищу перемен

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Остаюсь верен (верна) своим привычкам



«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Прошло 20 лет. 😊



Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Конформизм?

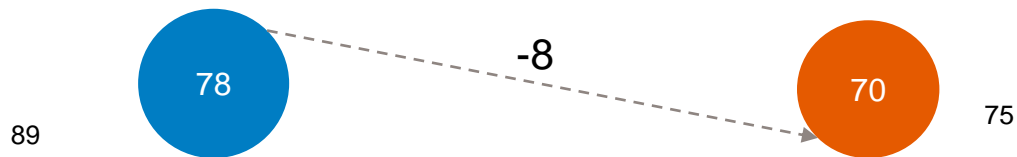


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Следую общепринятым правилам

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

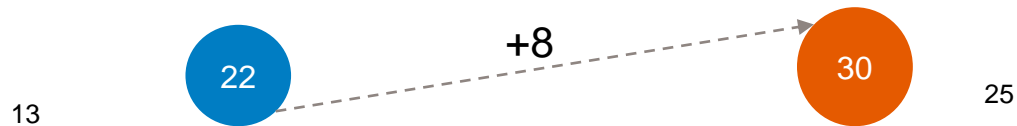
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Избегаю проторенного пути

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Поддержка моральных норм

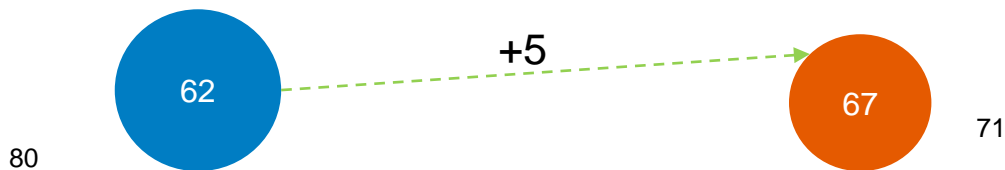


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Возвращаюсь к вечным и универсальным моральным правилам

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Верю в новую мораль XXI века

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Специфический тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Контроль и/или свобода

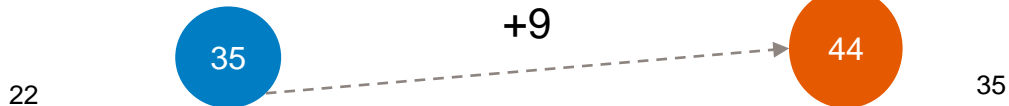


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

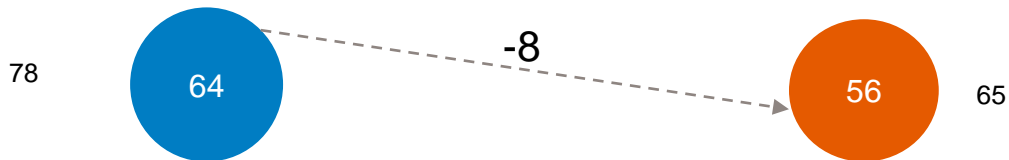
- ▶ В будущем должно быть как можно меньше правил и ограничений

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



- ▶ Нам нужно больше законов и хорошее руководство



«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общий тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Государство и рынок

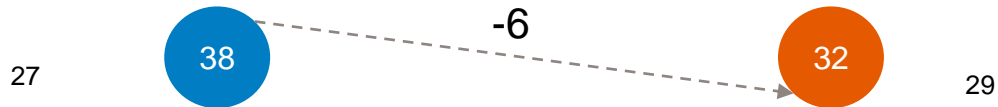


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Мы должны поощрять приватизацию, конкуренцию и развитие рынка

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ **Государство должно искать пути выхода из кризиса и контролировать рынок**



«Поколение X» (16-29 лет в 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Работать в удовольствие

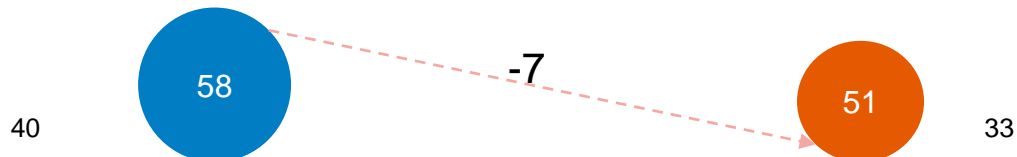


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

► Борюсь за карьерный успех

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

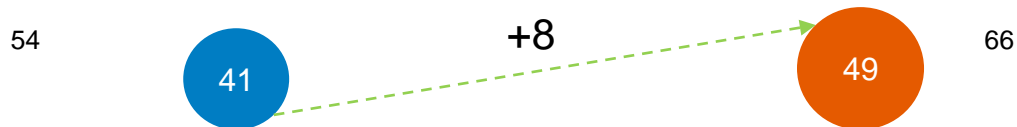
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► Довольствуюсь приятной, спокойной работой

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общий тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Долой домострой

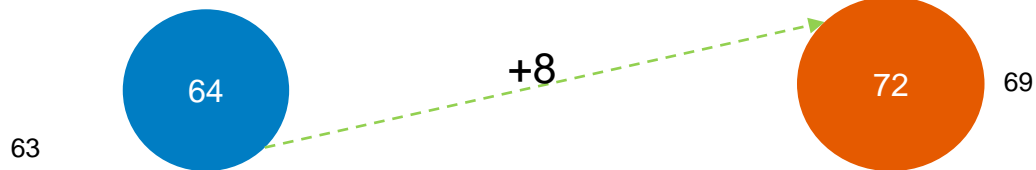


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Одобряю работающих женщин

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Одобряю женщин-домохозяек

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные принципы молодежи 16-29 лет: Не ждем милости от природы

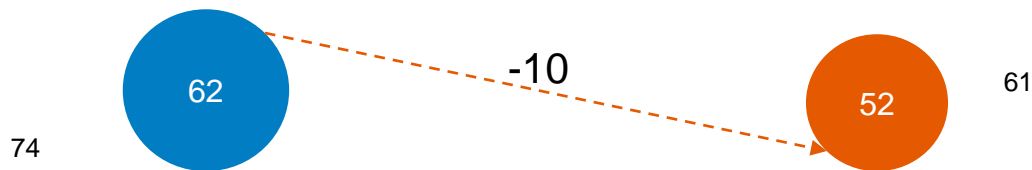


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Отдаю приоритет Природе

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

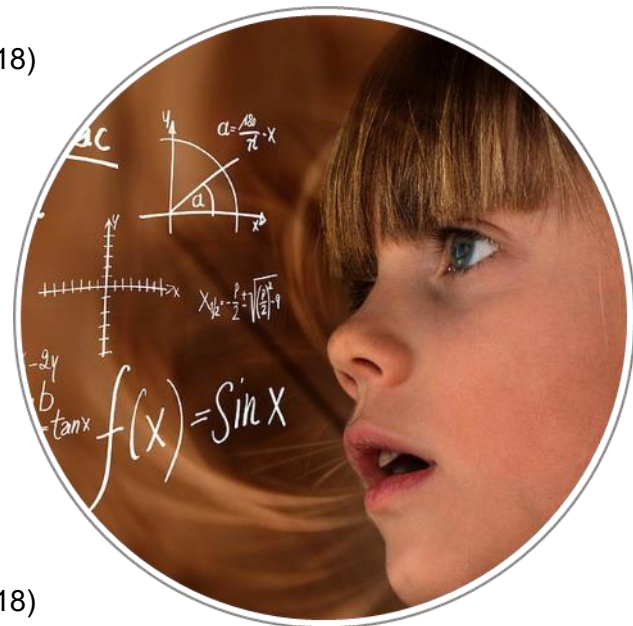
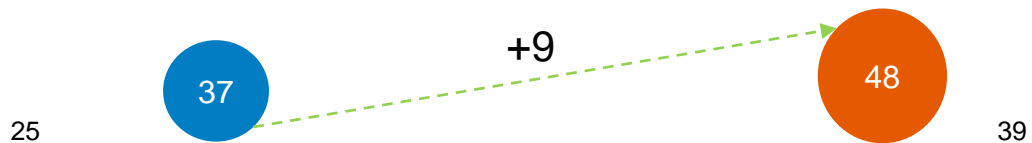
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Отдаю приоритет научно-техническому прогрессу

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Сотрудничество

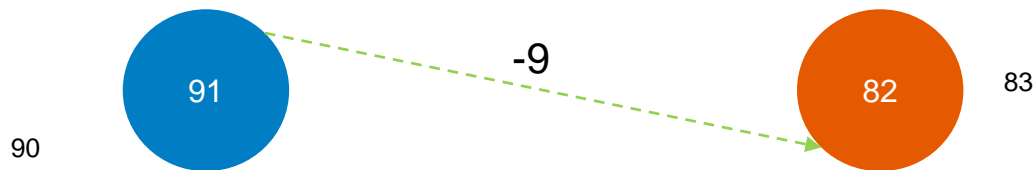


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Сотрудничаю с другими людьми

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

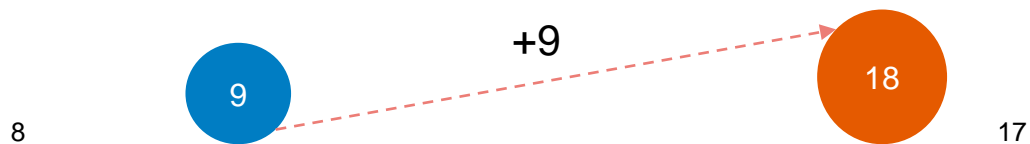
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Отдаю и получаю приказы

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Новые тренды?

Персональные ценности молодежи 16-29 лет

За прошедшие 20 лет заметно изменились, и стали преобладающими:

- Проблемы экологии – не самые главные в жизни страны;
- Поворот к вере в Бога, в «Высшие Силы», потребность в Идеале;
- Уход от трудностей и риска, стремление быть в «зоне комфорта»;
- Не выделяться, «быть проще».
- Рост опасений угрозы новых технологий частной жизни и свободе личности;

«НЕВИДИМАЯ РУКА РЫНКА» ТРЕБУЕТ



БЫСТРЕЕ! ПРОЩЕ! ДЕШЕВЛЕ!

«Нажми на кнопку –
получишь результат, и твоя
мечта осуществится...»

Группа «Технология», 1990



Научно-технический прогресс

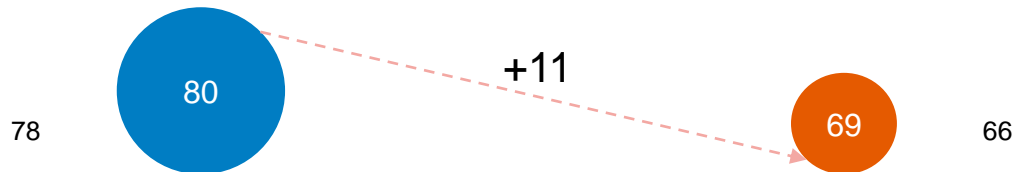


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

В будущем наука и техника сделают нашу жизнь легче

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

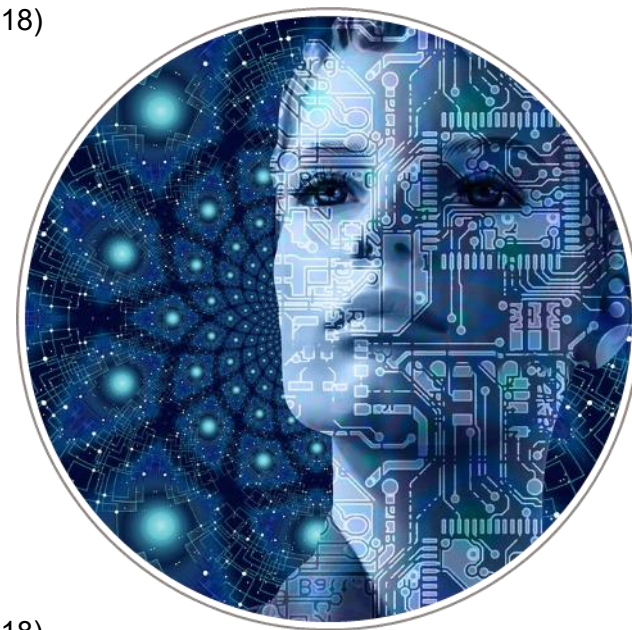
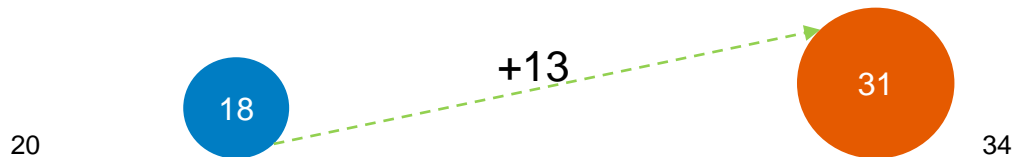
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Развитие технологий угрожает свободе личности

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общий тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

© GfK Rus | Ноябрь 2018

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Вера в высшие силы



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Верю в Бога

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

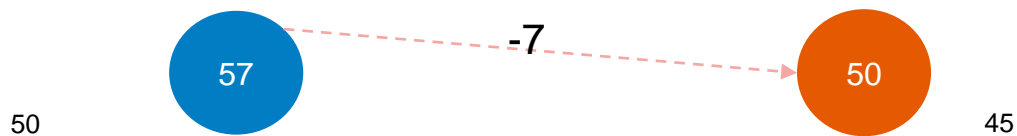
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Верю в человека

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Потребность в Идеале



Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

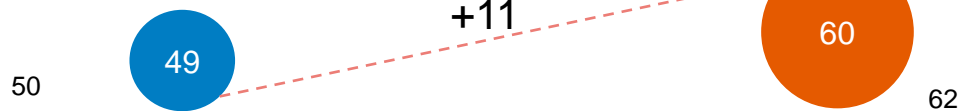
▶ Я не могу ни во что больше верить: идеологии доказали свою несостоятельность

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ **Человеку всегда нужен будет Идеал**



«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Не до экологии пока

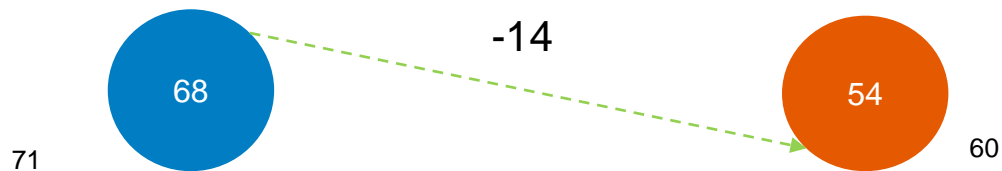


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

► **Основным приоритетом развития нашей страны должна стать экология**

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

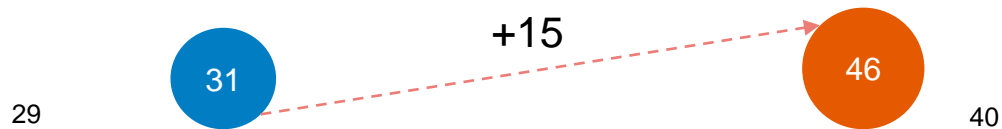
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► На сегодня есть более важные проблемы, чем охрана окружающей среды

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Общий тренд

Жизненные ценности молодежи 16-29 лет: Быть в зоне комфорта

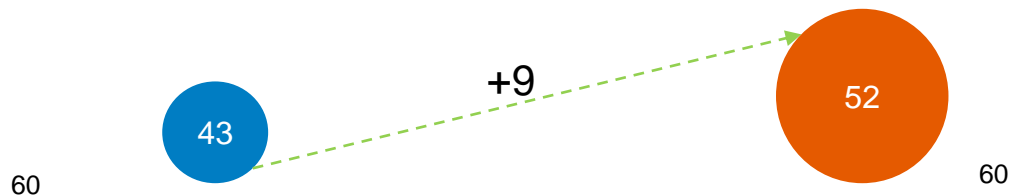


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

► **Во избежание проблем лучше не надо рисковать**

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

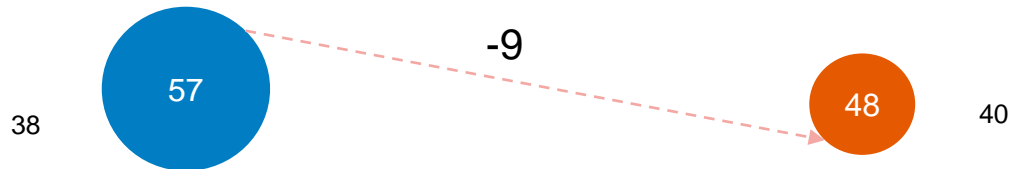
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► **Риск делает жизнь более волнующей и полной**

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общий тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Персональные ценности молодежи 16-29 лет: Не высовываться?

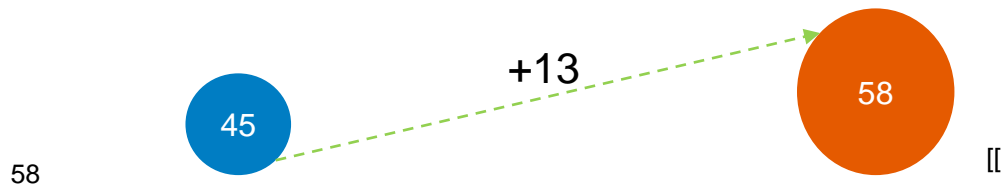


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Живу тихо, спокойно

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

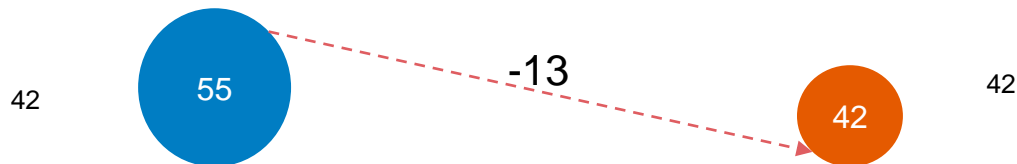
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



▶ Пробиваюсь в жизни

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Специфический тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные принципы молодежи 16-29 лет: Путешествия в смартфоне?

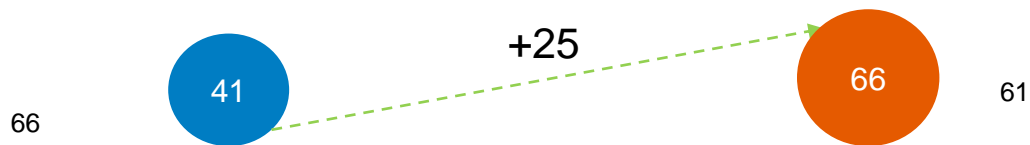


Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

► Больше сижу дома

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

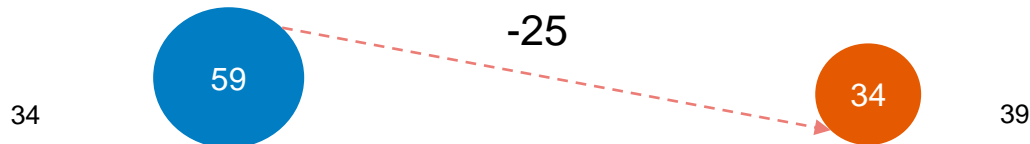
«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



► Открываю для себя мир, больше путешествую

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Специфический тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Жизненные принципы молодежи 16-29 лет: Не выделяться из толпы?



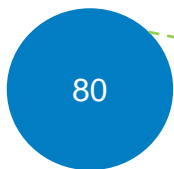
Каковы ваши жизненные принципы...? Прочитайте, пожалуйста, высказывания на карточке (на экране) и выберите из каждой пары высказываний то, которое вам наиболее подходит

▶ Открыто демонстрирую свой успех

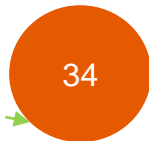
«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)

73



-46



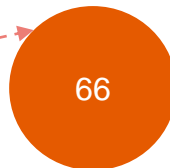
26

▶ **Стараюсь, чтобы мой успех не бросался в глаза**

25



+47



74

«Поколение X» (16-29 лет 1997)

«Поколения YZ» (16-29 лет в 2018)



Общий тренд

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

К/ф Курьер (1986)

«Любопытно было бы узнать, молодой человек, те принципы, по которым вы собираетесь существовать в обществе»



—А принципы самые несложные. Хотелось бы иметь приличный оклад, машину, квартиру в центре города и дачу в его окрестностях. Да, еще - поменьше работать.

Я каждый день смотрю телевизор и уверяю вас, что очень хорошо знаю нашу молодежь. У нас замечательная молодёжь!



Я... мы, наше поколение хочет знать... Для кого мы жили и боролись? В чьи руки попадет воздвигнутое нами здание.

Герой фильма - Иван Мирошников (курьер) – представитель поколения X.

Отношение к деньгам, страхи и надежды

Отношение к деньгам молодежи 16-29 лет

Что для Вас значат деньги?

	1997	2018	
• Способ обеспечить будущее своей семьи.....	54%	71%	↑
• Справедливая награда за труд	17%	26%	↑
• Способ насладиться прелестями жизни	34%	22%	↓
• Способ забыть о жизненных проблемах	40%	21%	↓
• Мерило собственного успеха	7%	10%	↗
• Способ доказать свою значимость	10%	6%	↘
• Лучше их потратить, т.к. мы не знаем, что нас ждет в будущем ..	11%	3%	↓
• Способ перебраться в другое место.....	7%	4%	↘

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

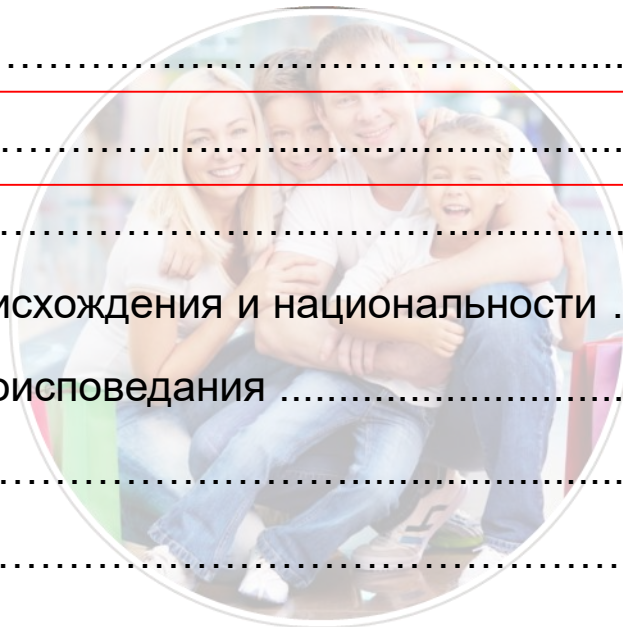
Что больше всего пугает молодежь 16-29 лет в будущем?

	1997	2018	
• Мировая война.....	22%	46%	↑
• Углубление экономического кризиса.....	18%	27%	↑
• Экологическая катастрофа.....	29%	19%	↓
• Разрушение моральных ценностей.....	13%	14%	=
• Рост преступности.....	31%	13%	↓
• Конец света.....	11%	13%	↗
• Недостаток свободы.....	10%	13%	↗
• Религиозные конфликты.....	5%	6%	=

Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

На кого рассчитывает молодежь 16-29 лет в будущем?

	1997	2018	
• Только на себя	81%	70%	↓
• На свою семью	70%	70%	=
• На государство	4%	7%	↗
• На людей такого же происхождения и национальности	5%	5%	=
• На людей такого же вероисповедания	2%	2%	=
• На предпринимателей.....	3%	1%	↘
• На страны Запада	1%	1%	=



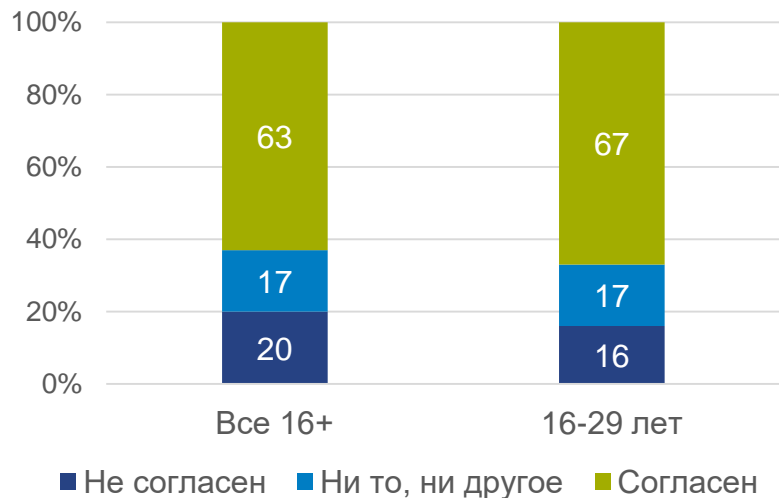
Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N=517 и 560

Отношение к покупкам и рекламе

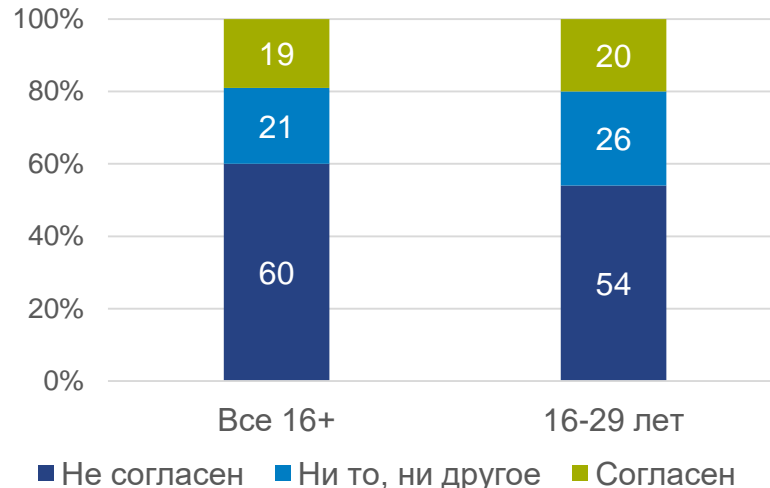
Отношение к рекламе и специальным предложениям

2018 год

При покупке я обращаю внимание на специальные предложения моих любимых марок



Я всегда покупаю те товары, которые рекламируются

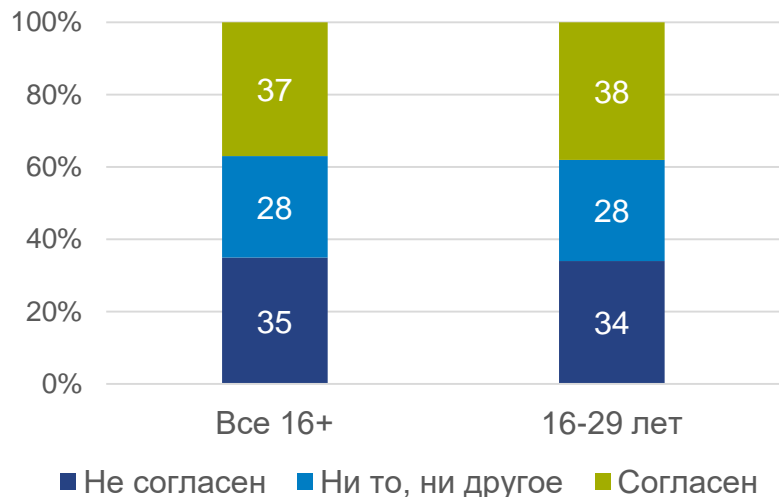


Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N= 2100 и 560

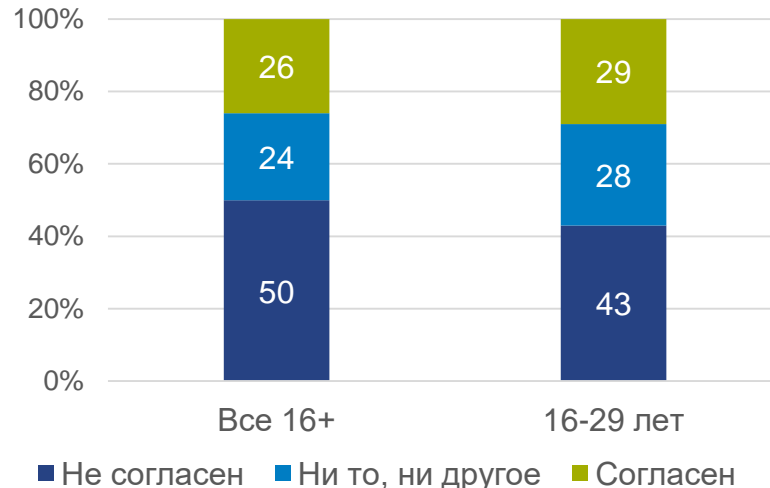
Отношение к новинкам и магазинам

2018 год

Для меня атмосфера магазина имеет большее значение, чем система скидок



Если новый продукт появляется на рынке, то я его сразу пробую

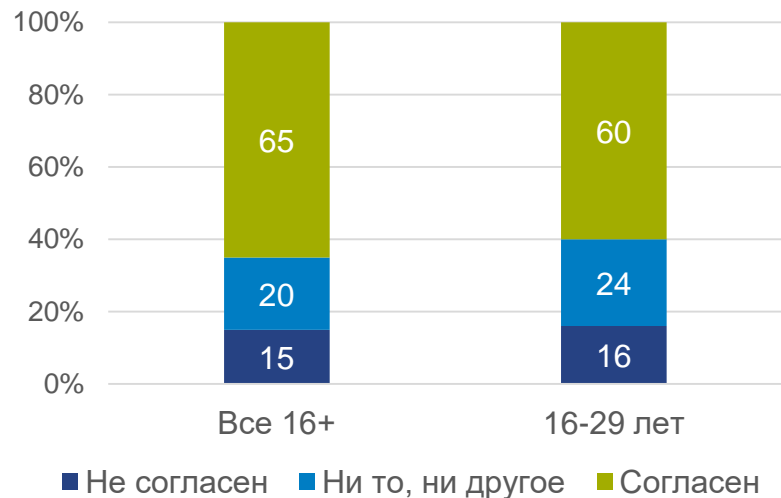


Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N= 560

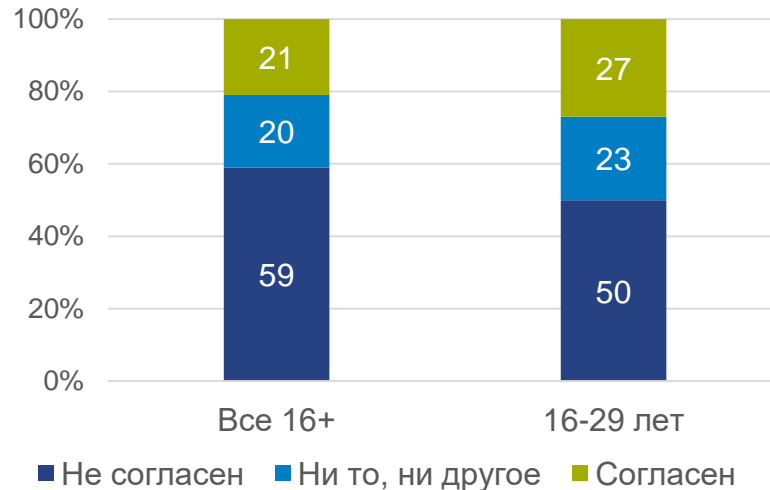
Отношение к рекламе

2018 год

Реклама мне настолько надоела, что я стараюсь её не смотреть



Реклама мне нравится

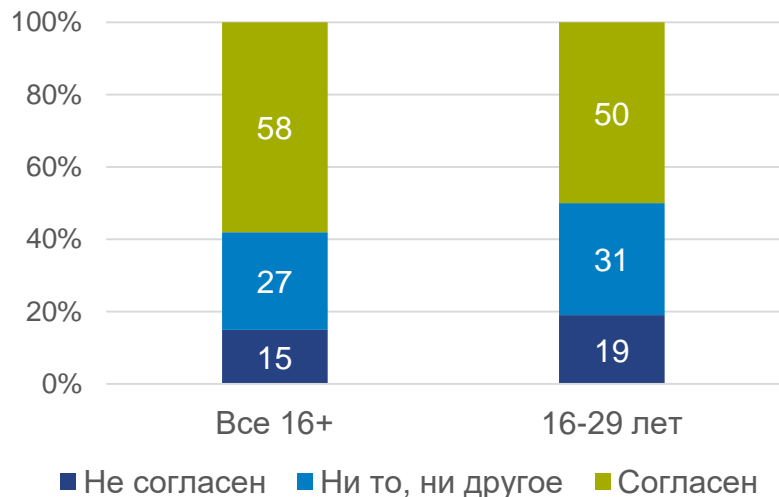


Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N= 560

Отношение к цене и известности бренда

2018 год

Уровень цены для меня главное при выборе товара



Я скорее переплачу, но куплю товар более известной фирмы/бренда

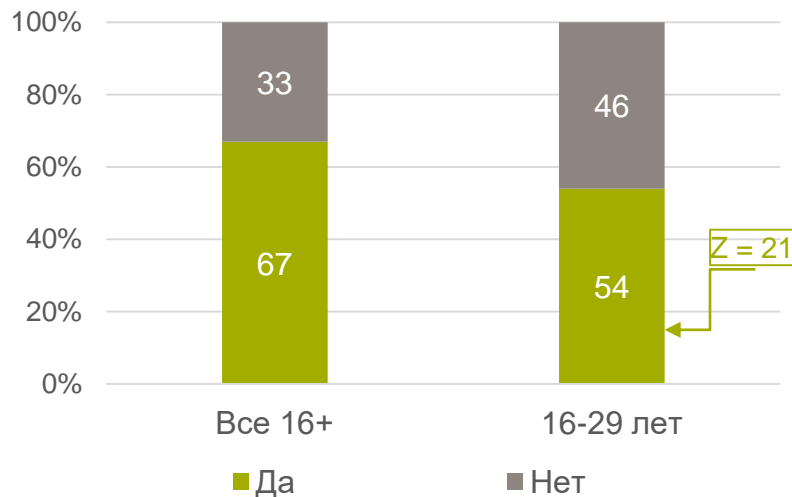


Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N= 560

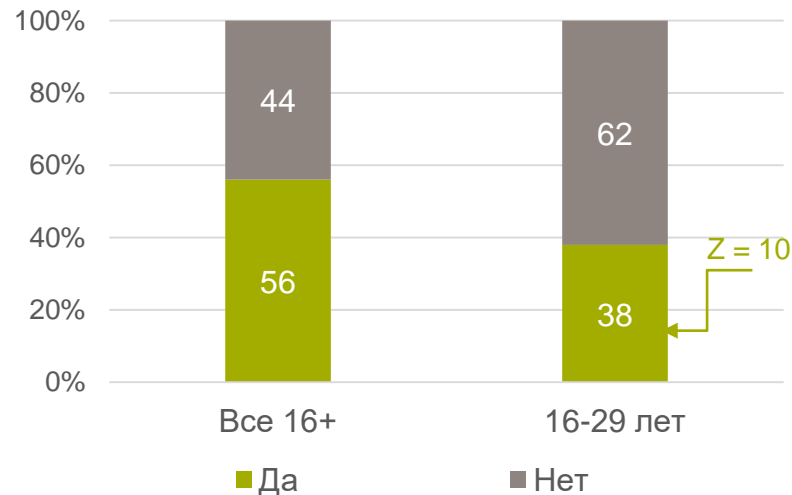
Участие в ведении домашнего хозяйства

2018 год

Именно Вы делаете основные покупки продуктов и хозяйственных товаров



Являетесь человеком, чей доход основной в семье



Источник: ГфК-Русь Омнибус | % от респондентов в возрасте 16-29 лет, N= 560

Коротко о главном

И что дальше? А что для маркетинга?

- Базовые жизненные принципы более стабильны, чем мода или хайп. «Не такие уж они и другие»;
- Каков у Вас горизонт планирования? Будущее – это завтра, через год, через 3-5 лет или через 20 лет?
- У Вас рынок детских товаров или мебели, модной одежды и гаджетов или мясных продуктов, лекарств или хозяйственных товаров? Жизненные ценности проявляются по-разному;
- Не стоит увлекаться привычными шаблонами и звонкими ярлыками в описании ЦА;
- Не сюсюкать с молодёжью. Они не считают себя детьми. Для них референтная группа – кто старше на 3-5 лет.
- Не забывайте о «диффузии инноваций» Э.Роджерса. Молодёжь – инициаторы и советчики для взрослых в покупках новинок. И конечно, омниканальность!
- Лицо ближайшего будущего сейчас определяют 30-40-летние (35% от взрослых) – они зарабатывают и платят за себя и за детей;
- Старость – это состояние, а не возраст. Тренд – активное долголетие. Учитывайте не только возраст, но и «жизненный цикл семьи»;

«По следам бременских музыкантов» (1973).

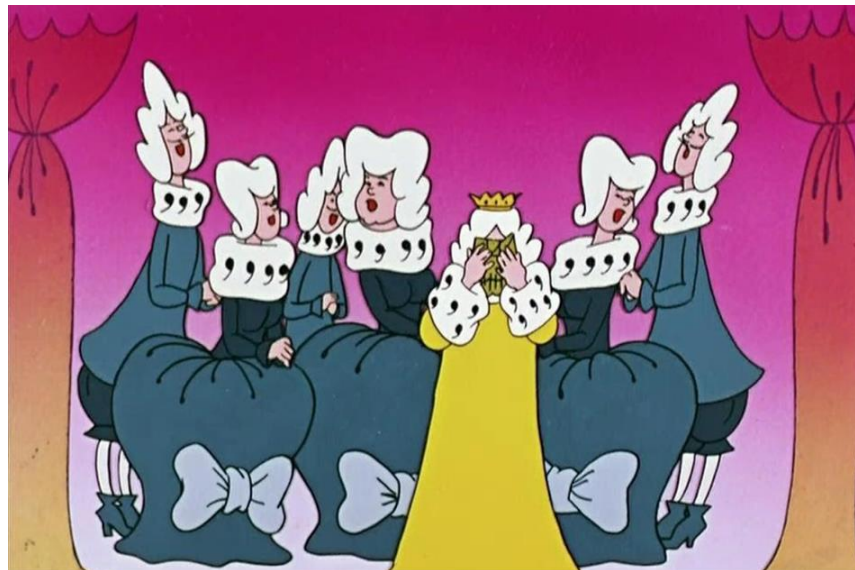
Мультфильм про Иксов или Миллениалов (Y) или Z?



Что за дети нынче, право?
Никакой на них управы!
Мы свое здоровье тратим,
Но на это наплевать им.

...

Дети наше наказание,
Дали им образование,
Стали дети непослушны...
Но без них ужасно скучно!



Источник данных

Распределение выборки интервью Омнибуса ГфК



Стратифицированная (по типу населенного пункта), с контролем квот по полу и возрасту. 239 населенных пунктов в 8 федеральных округах (82 региона из 85).

Сочетание онлайн и офлайн опроса по единой анкете позволяет достичь репрезентативную по демографии и сбалансированную по стилю жизни и социальному статусу выборку взрослого населения России

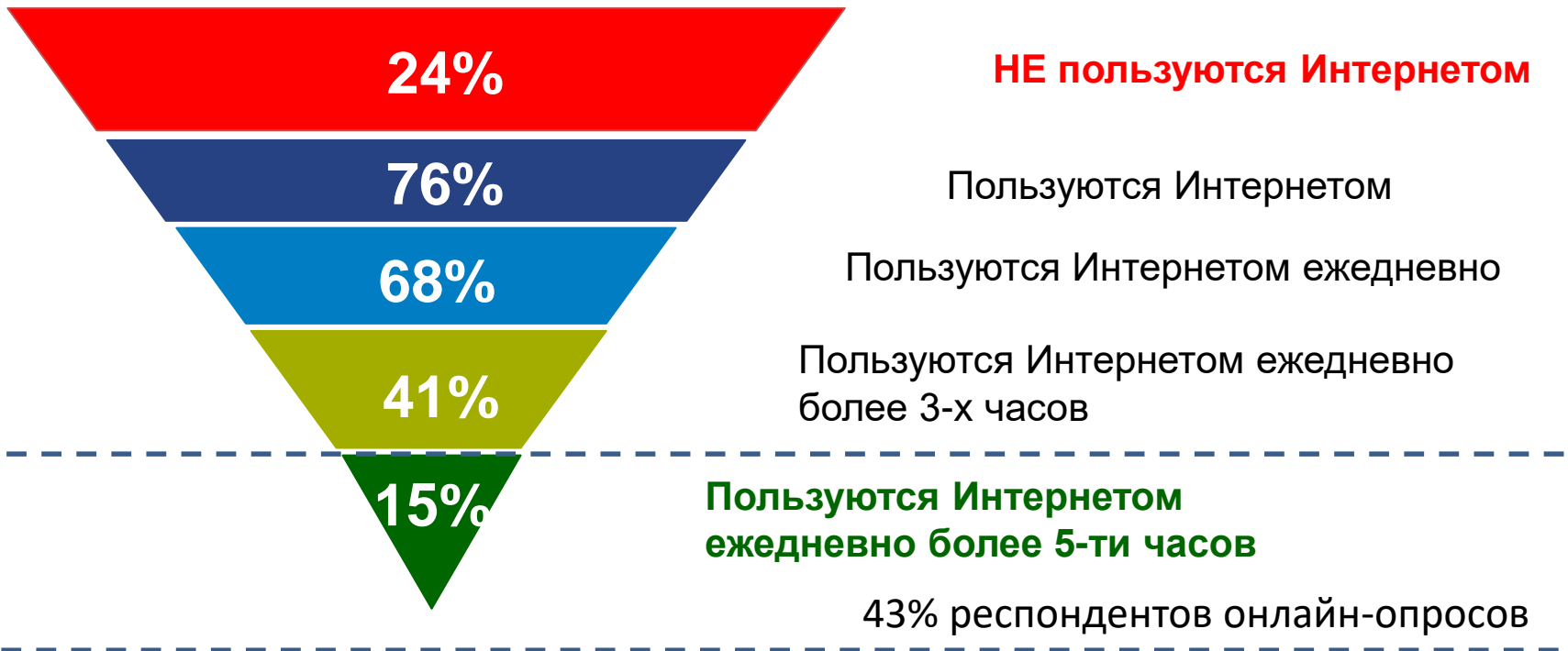


Выборку Омнибуса ГфК для личных интервью (TAPI) формируют 149 населенных пунктов: 100 городов (в т.ч. все 15 миллионников, 19 крупнейших городов (500K+), 25 крупных городов (250K+), 20 средних городов (100+), 36 малых городов (<100K) и 30 сельских районов в 55 субъектах Федерации, расположенных на территории всех 8-ми федеральных округов. Остальные населенные пункты (города и сельские поселения) формируются случайной выборкой онлайн-опроса (CAWI) с контролем количества анкет для каждого Федерального округа.

ВСЯ РОССИЯ УЖЕ В ОНЛАЙНЕ?



Как часто и сколько часов в день пользуются Интернетом россияне.
% от взрослого (16+) населения России

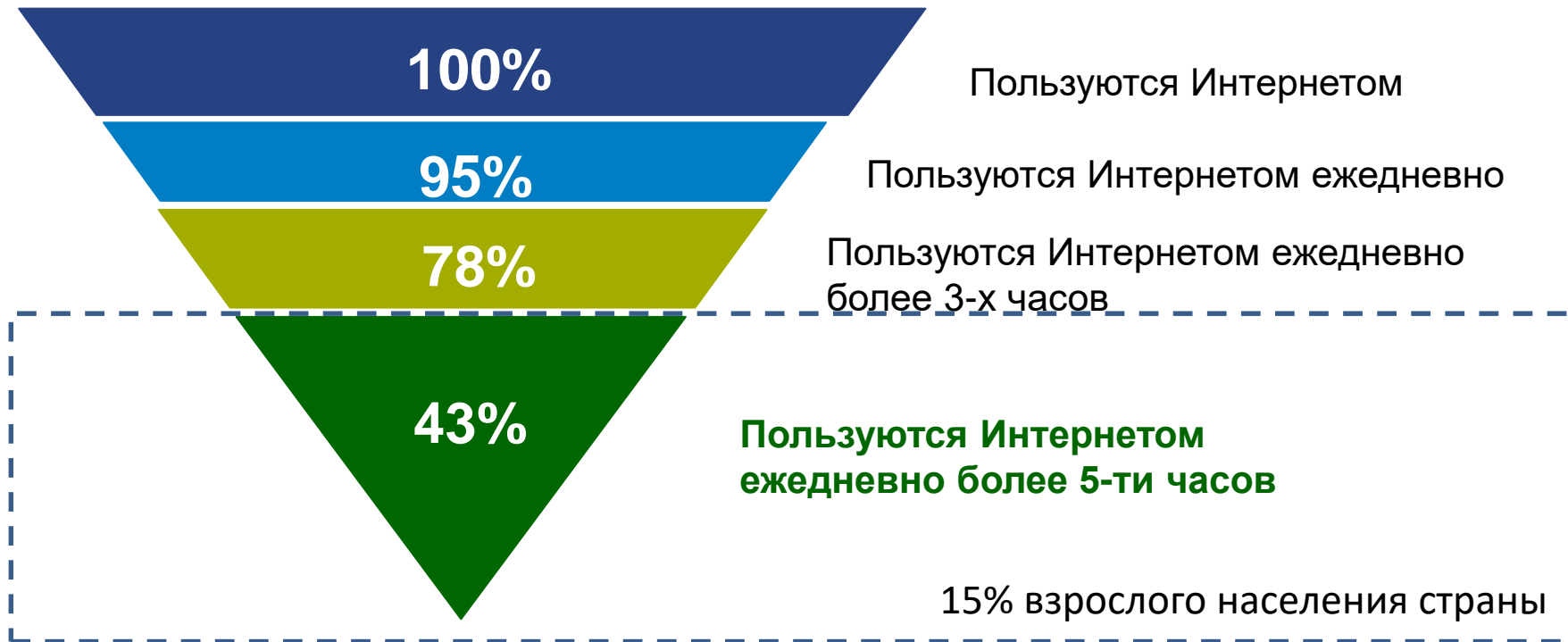


Источник: © ГфК-Русь, Всероссийский Омнибус, 16+, ТАПИ, ноябрь 2017 – октябрь 2018 г., N=14400

© GfK Rus | Ноябрь 2018

РЕСПОНДЕНТЫ, ОПРОШЕННЫЕ В ОНЛАЙНЕ

пользуются Интернетом **ЗНАЧИТЕЛЬНО ЧАЩЕ**, чем население страны в целом



Почему мы комбинируем онлайн и офлайн

Чтобы достичь разные по стилю жизни и социальному статусу группы



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты

Петр Залесский | +7 495 937 7222 (ext. 1136)
Peter.Zalesky@gfk.com