

Подходы к разработке инноваций Как определить тренд на рынке и «выстрелить точно в цель»

РИН
2018

РОССИЙСКАЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
НЕДЕЛЯ

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS



**ЕРІ
СА**

**ЖИВИТЕ
БОЛЬШЕ**

Эпичный запуск на рынке йогуртов

- **Всего за 1, 5 года**
- **Бренд №3 в Деньгах в Ложковых Йогуртах**
- **Бренд № 6 в Деньгах в Питьевых Йогуртах**
- **3 награды Effie Awards Russia 2018 в 3-х номинациях**
- **На исследования до запуска потрачено 250 тыс. руб. 😊**
- **Маркетинг бюджет на продвижение бренда намного меньше, чем у больших конкурентов**



Немного о компании Ehrmann



- Немецкая компания, до сих пор 100% семейная
- Возглавляет Кристиан Эрманн, внук основателя компании
- Экспорт продукции в Россию с 1994г.
- Старт локального производства в 2000г. (завод в Раменском районе Подмосковья)
- Один из лидеров российского рынка йогуртов в 90-х и начале 2000х-х гг.
- Постепенная утрата лидерских позиций в силу исторического фокуса на термизированных йогуртах с длительным сроком хранения



На момент старта разработки EPI SA...



- Доля рынка Ehrmann в Modern Dairy всего 3% и постоянно падает
- Брендированный бизнес Ehrmann уже убыточен
- Крайне слабые позиции Ehrmann в ритейле (падение термиза и 2 неудачные попытки запустить «живой» йогурт)
- Рынок йогуртов падает в объемах...



На момент старта разработки EPICA...



**НЕТ ВРЕМЕНИ И ДЕНЕГ НА ЕЩЕ ОДИН НЕУДАЧНЫЙ ЗАПУСК
И НА ДОЛГИЕ И ДОРОГИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ...**

ЗАТО ЕСТЬ:

- Стратегическое видение
- Вдохновение с другого рынка (бренд Chobani в США, www.chobani.com)
- Желание и воля изменить ситуацию
- Готовность рисковать



- ТУПИКОВЫХ СИТУАЦИЙ НЕ БЫВАЕТ
— БЫВАЕТ ТУПИКОВОЕ МЫШЛЕНИЕ.

Главный секрет успеха



**Верное стратегическое видение
«Белого Пятна» на рынке йогуртов**

Рынок Йогуртов до запуска EPI SA



Рынок Йогуртов до запуска ЕРІСА

ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ
ЦА: Женщины



Рынок Йогуртов до запуска ЕРІСА

ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ
ЦА: Женщины



ТЕПЛО И ЗАБОТА О БЛИЗКИХ
С РАЗНООБРАЗИЕМ ФРУКТОВЫХ ВКУСОВ
ЦА: Семьи, Женщины



Рынок Йогуртов до запуска ЕРІСА

ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ

ЦА: Женщины



ТЕПЛО И ЗАБОТА О БЛИЗКИХ
С РАЗНООБРАЗИЕМ ФРУКТОВЫХ ВКУСОВ

ЦА: Семьи, Женщины



НАТУРАЛЬНОСТЬ / «ЧИСТАЯ ЭТИКЕТКА»

ЦА: Женщины, Семьи



Рынок Йогуртов до запуска ЕРІСА

ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ

ЦА: Женщины



ТЕПЛО И ЗАБОТА О БЛИЗКИХ
С РАЗНООБРАЗИЕМ ФРУКТОВЫХ ВКУСОВ

ЦА: Семьи, Женщины



НАТУРАЛЬНОСТЬ / «ЧИСТАЯ ЭТИКЕТКА»

ЦА: Женщины, Семьи



А-ЛЯ ФЕРМЕРСКИЕ БРЕНДЫ / «ИЗБЕНКА»

ЦА: Женщины, Семьи

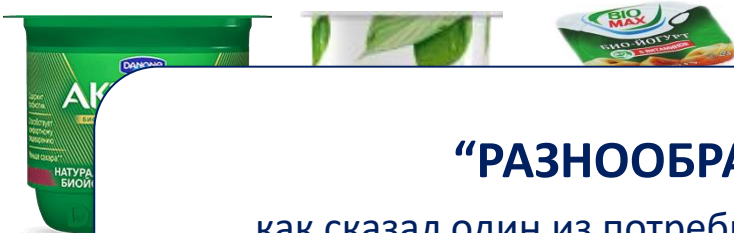


Рынок Йогуртов до запуска ЕРІСА



ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ

ЦА: Женщины



ТЕПЛО И ЗАБОТА О БЛИЗКИХ
С РАЗНООБРАЗИЕМ ФРУКТОВЫХ ВКУСОВ

ЦА: Семьи, Женщины



“РАЗНООБРАЗИЕ ОДНООБРАЗИЯ»

как сказал один из потребителей на ФГ (уже после запуска ЕРІСА)

Стандартный подход к дизайну упаковки, стандартные одинаковые вкусы, функциональные сверх-обещания уже не вызывают сильного доверия...

А»

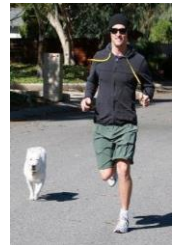


И вот оно, «БЕЛОЕ ПЯТНО»!

ПОЛЬЗА ДЛЯ ПИЩЕВАРЕНИЯ
ЦА: Женщины

ТЕПЛО И ЗАБОТА О БЛИЗКИХ
С РАЗНООБРАЗИЕМ ФРУКТОВЫХ ВКУСОВ
и Женщины

НЕТ СОВРЕМЕННОГО, СТИЛЬНОГО, МОДНОГО
ЛАЙФСТАЙЛ БРЕНДА ДЛЯ
МОЛОДЫХ И АКТИВНЫХ ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ
(И ДЛЯ МУЖЧИН, И ДЛЯ ЖЕНЩИН)



Целевая Аудитория



- Активные и открытые новаторы
- Ядро: 18-33, но скорее не возраст, а mindset
- Важно быть в тренде
- Важно выглядеть круто
- Хотят впечатлений, эмоций, эстетического удовольствия
- Восприимчивы к новым форматам, вкусам, дизайну упаковок
- Осознанный образ жизни с точки зрения отношения к своему здоровью

ОСОЗНАННЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

- Покупка здоровых продуктов, важен натуральный состав
- Нужна простая, понятная польза без сверх обещаний
- Сокращение потребления вредных продуктов
- Прислушиваются к своему организму и его потребностям
- Занимаются спортом, следят за своей физической формой
- Любовь и уважение к себе



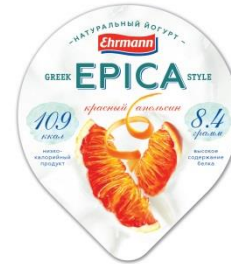
Бриф для агентства Getbrand

- Современный, стильный бренд для вышеописанной ЦА
- Понимание на уровне продукта:
 - **Высокое содержание белка:** в тренде ЗОЖ; простая понятная польза
 - **Густая консистенция** как еще один поинт дифференциации от большинства йогуртов на рынке
 - **Уникальные, нестандартные фруктовые вкусы**



КАК МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ ОТКРЫТЫМ,
МОЛОДЫМ, НОВАТОРАМ, ЧТОБЫ ОНИ МОГЛИ
ПОЛУЧИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, БЫТЬ
ОСОБЕННЫМИ, ВЫГЛЯДЕТЬ КРУТО, БЫТЬ В
ТРЕНДЕ И ЗАБОТИТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ
С ПОМОЩЬЮ ЙОГУРТА

Были предложены 4 варианта нейминга: EPICA, ESTY, FRESTY, SPLENDY И 4 концепт-дизайна упаковки



Эти коцепции были протестированы на Фокус Группах

Бюджет: 250 тыс. руб.



Первый и последний рисеч перед запуском EPI CA:)





- Очень хорошо протестировался нейминг EPI CA
 - Этот дизайн не победил. Ему, по мнению потребителей, не хватало «молочности»



- Проблему недостаточной «молочности» мы легко решили
- Концепция с очень сильным брендингом
- В целом более нестандартный подход к дизайну упаковки в категории йогуртов
- Упаковка очень фотогеничная, что важно для ЦА
- Четкая коммуникация преимуществ (белок, калорийность)



- Безупречное качество
- Отличный вкус
- Сбалансированный вкусовой ассортимент
- Белок



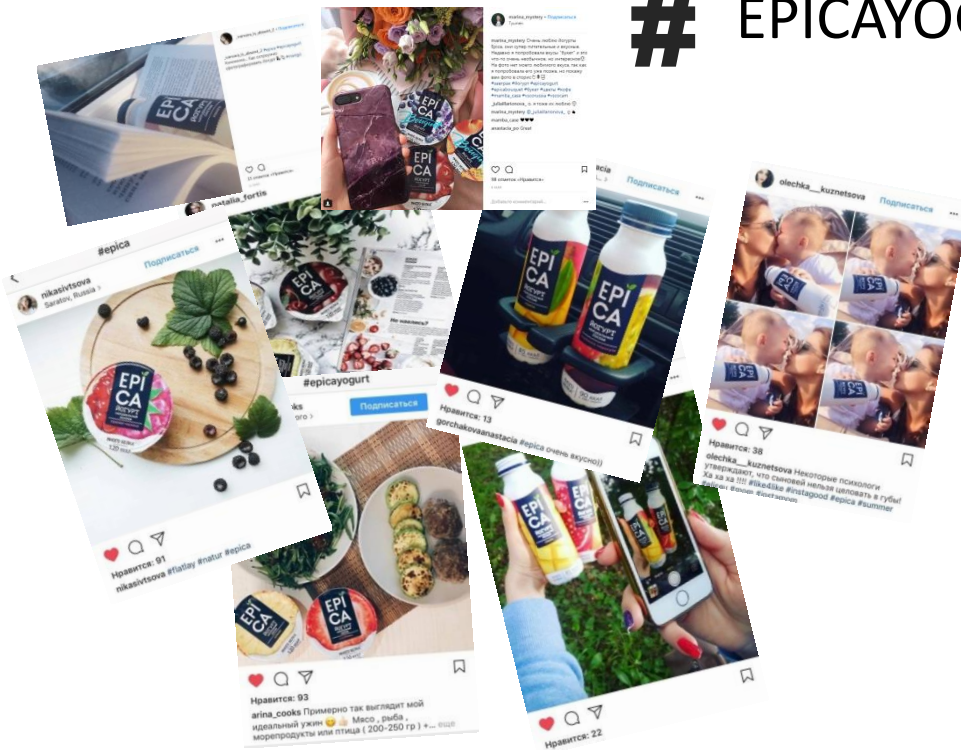
EPICA отвечает потребностям ЦА



EPICA_YOGURT

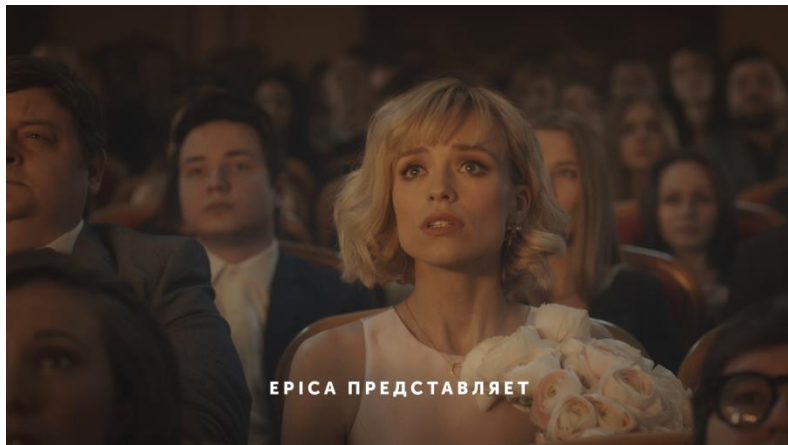


EPICAYOGURT



- ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ СТИЛЬНОЙ УПАКОВКИ
- ЛЕГКО ПРОИЗНОСИМЫЙ, НЕ РУССКОЯЗЫЧНЫЙ НЕЙМИНГ -> ДОБАВЛЯЕТ МОДНОСТИ
- БЕЛОК В ТРЕНДЕ ЗОЖ; РЕЛЕВАНТНО И ДЛЯ МУЖЧИН
- ПРОСТАЯ ПОНЯТНАЯ ПОЛЬЗА
- НОВЫЕ ВКУСОВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Поддержка запуска ЕРИСА



ЕРИ СА ПРЕДСТАВЛЯЕТ



A new and modern natural yoghurt



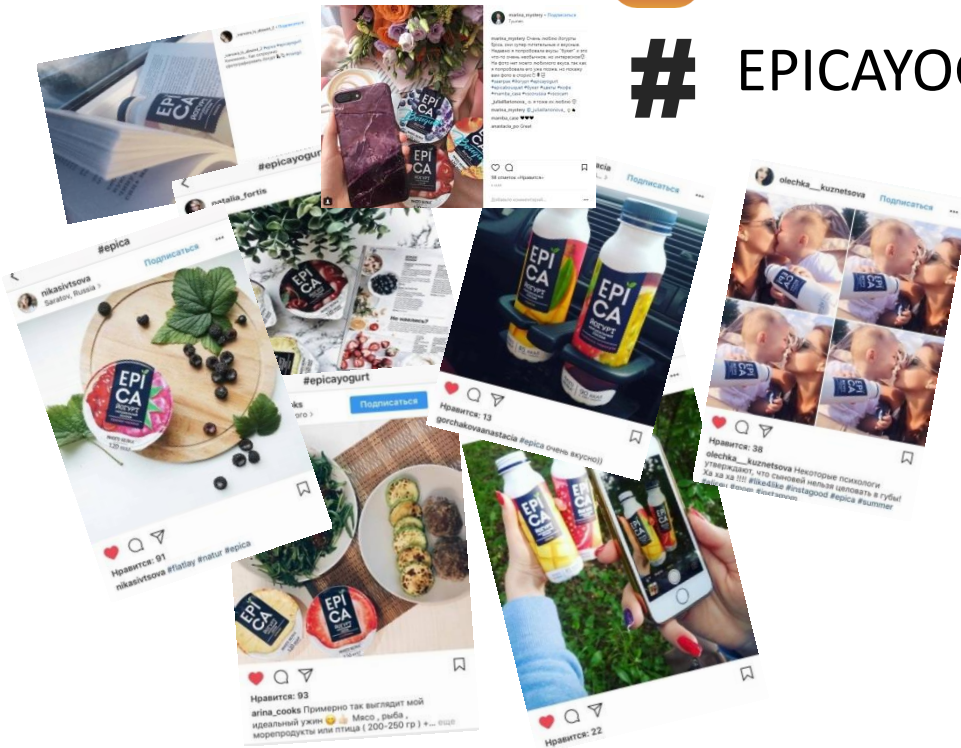
Восприятие ЦА бренда EPICA (ФГ, Июнь'17)



EPICA_YOGURT



EPICAYOGURT



СМЕЛАЯ

ДЕРЗКАЯ

СТИЛЬНАЯ

УНИКАЛЬНАЯ

МНОГОГРАННАЯ

БЛИЗКАЯ ПО ДУХУ

Цитаты респондентов с ФГ



СМЕЛАЯ, НЕОБЫЧНАЯ

«Смелая, не стандартная, с изюминкой. Даже космическая. Мне сразу на ум приходит образ Лилу из фильма «Пятый элемент.»»



ОРИГИНАЛЬНАЯ

«Я представляю яркую латинскую девушку, Амазонку. С перьями на голове, в ярком, броском платье, танцующую энергичные танцы.»»



СТРАСТЬ К ЖИЗНИ И ПУТЕШЕСТВИЯМ

«EPICA – она как Регина Тодоренко. Молодая, энергичная, живая, открыта к новым приключениям. У нее страсть к жизни, к путешествиям, катается на скейтборде, занимается фитнесом.»»



МНОГОГРАННАЯ

«Образ многогранной девушки, у которой много интересов в разных областях. Она как Лена Летучая – на ТВ она в строгом костюме, а в реальной жизни она другая, занимается серфингом, очень активная.»»

Потребители ❤️ EPI CA



aidar.sahip Очень вкусные йогурты! Ем только их последние 2 месяца. Ставлю 5 звезд из 5 😊
15ч. 1 отметка «Нравится» Ответить

irinaruden Любимый йогурт!!!
10нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

food_diary5 Оочень вкусный
5нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

koalka_juli Люблю не могууу!
1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

katerina_vinter Самый вкусный йогурт за последнее время! С семенами чиа и с красным апельсином самые бомбовые!!!! 😍
1нед. Нравится: 3 Ответить

evgen_kshnyakin @juliya_art_ рвут пространство!
1нед. Ответить

Назар Котенцов поделился фото EPI CA Yogurt.
9 ноября в 10:32 · 🌐

Судя по всему, в Ehrmann специально создали отдел, в который набрали очень крутых кисло-молочных спецов, стёрли им память, отключили от интернета и не выпускали из секретного бункера пока они не сделали не просто лучшие йогурты в мире, а вообще изобрели их заново!

Erica – это как Tesla среди йогуртов, от упаковки, которая прекрасна, до вкусов: малина, гранат, красный апельсин, а новый лимонный 🍋 вообще пушка!

Я уже больше года ничего другого не покупаю. Им бы ещё кефирчик в линейку, ммм.



dyadyakamen Кто не пробовал этот йогурт- потерял пол жизни!)
1д. Нравится: 2 Ответить

lena_kutisheva Только жаль что пока его очень трудно найти в магазинах! ((мы с сыном попробовав его один раз,теперь гоняемся за ним чуть ли не по всему городу!потому что действительно вкусный,полезный и питательный 😊

amo__lavita @epica_yogurt я правда в восторге от йогуртов Erica!!! 🙌🙌🙌 Это новый продукт на рынке и реально самый классный и вкусный!!!! Много новинок сейчас, но Вы-ЛУЧШИЕ!!! 🙌🙌🙌🙌
9нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

burova.evgeniaj Благодарю вас за вкус и качество!!
1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



Лидерство в Инновациях!

**Запустили 3 новые,
уникальные суб-линейки
в 2018г.**

Без тестирования...





marina_mystery • Подписаться
Tyumen

marina_mystery Очень люблю йогурты EPI CA, они супер питательные и вкусные. Недавно я попробовала вкусы "букет" и это что-то очень необычное, но интересное 😊 На фото нет моего любимого вкуса, так как я попробовала его уже позже, но покажу вам фото в сторис 📷📷
#завтрак #йогурт #epicayogurt
#epicabouquet #букет #цветы #кофе
#mamba_case #vscurussia #vscocam
juliaillarionova o, я тоже их люблю 😊
marina_mystery @_juliaillarionova_ 📷
mamba_case ❤️❤️❤️
anastacia_po Great



98 отметок «Нравится»

9 МАЯ



alena_viktorovna93 • Подписаться
Mayma, Altay, Russia

alena_viktorovna93 Ням-ням 😊 #epicayogurt
anastasiya_koshkarova Забыла про йогурты 🙄🙄🙄
anastasiya_koshkarova Как на вкус?)
alena_viktorovna93 @anastasiya_koshkarova
🙄очень вкусно 😊



21 отметок «Нравится»

5 МАЯ



walking_away • Подписаться
Asia/Yekaterinburg

walking_away Пока я собиралась это выложить, утро уже плавно перетекло в день ☐☐

Гуляем по праздничной Тюмени, посмотрели немного парад, военную технику. Выпили кофе ☕

А теперь о фото: это реально йогурты со вкусом фруктов и цветов! Ешь и чувствуешь лаванду, жасмин, розу 🌸 Круто, в общем 😊 Кто успел попробовать?

#w_a_гдевкусновтюмени #epicayogurt
#эпикабукет #эпикайогурт #flatlayrussia
#flatlayua #w_a_flatlay

juliaillarionova ещё не пробовала эти новые вкусы, но скоро планирую купить 📷



257 отметок «Нравится»

9 МАЯ



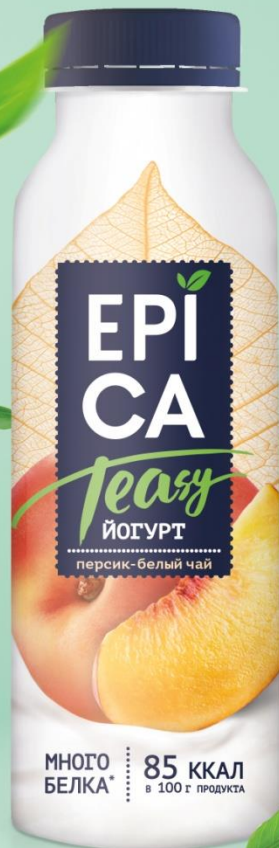
mooooyssss • Подписаться

mooooyssss когда утро действительно доброе 🌸☀️ #happyMorning#epicayogurt 📷



178 отметок «Нравится»

1 МАЯ





EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ
Карамель
миндаль в карамели,
фундук, карамель,
семена подсолнечника

МНОГО
БЕЛКА 170 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ
Натуральный
освежает злоты с медом
и корицей, клубника,
малина

МНОГО
БЕЛКА 150 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ
Фриссашки
миндаль в шоколаде и фундук
в карамели, шоколад,
семена подсолнечника

МНОГО
БЕЛКА 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ
Яблоко
освежает злоты с медом
и корицей, миндаль,
сушеные яблоки и клубника

МНОГО
БЕЛКА 150 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ
Лимон
бисквиты,
миндальное семечко,
заварные селенки,
белый шоколад

МНОГО
БЕЛКА 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ
Карамель
миндаль в карамели,
фундук в карамели,
семена подсолнечника

МНОГО
БЕЛКА 170 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA
Crispy

EPI SA
Crispy

EPI SA
Crispy

ЙОГУРТ. И ДАЖЕ БОЛЬШЕ



ЙОГУРТ. И ДАЖЕ БОЛЬШЕ



ЙОГУРТ. И ДАЖЕ БОЛЬШЕ

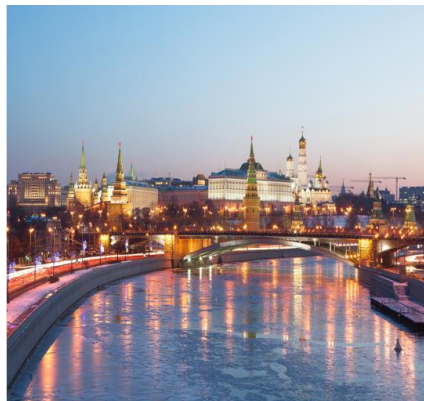




№ 3

В ЛОЖКОВЫХ ЙОГУРТАХ НАЦИОНАЛЬНО

№2 в Москве



№ 2 в Санкт-Петербурге



Доля Рынка в Деньгах National:

Активиа – 17%

Даниссимо – 10%

EPICA – 9,9%

Чудо – 7%

Доля Рынка в Деньгах, Супермаркеты National

Активиа – 19%

Даниссимо – 11%

EPICA – 9%

Чудо – 7%

Доля Рынка в Деньгах, Гипермаркеты National

Активиа – 21%

EPICA – 16%

Даниссимо – 8%

Чудо – 4%

**Ehrmann – самая быстрорастущая
компания среди топ-игроков рынка
современной молочной продукции**



VOLUME MAT

+5%

VALUE MAT

+6%

SOM VOL/VAL

+0,2%/-0,7%



-1%

+2%

-1,8%/-1,4%



+29%

+45%

+1,0%/+1,8%



-7%

+2%

-0,6%/-0,3%



+9%

+5%

+0,1%/0,0%

МЫ НАРАЩИВАЕМ МОЩНОСТИ



2017

+1 линия для
производства
ложковых йогуртов

2018

+2 линии для
производства
ложковых йогуртов
+1 для питьевых

Расширение склада
готовой продукции

2019

+2 линии для
производства
ложковых йогуртов
+1 для питьевых



KPIs бренда EPI SA в сравнении с конкурентами



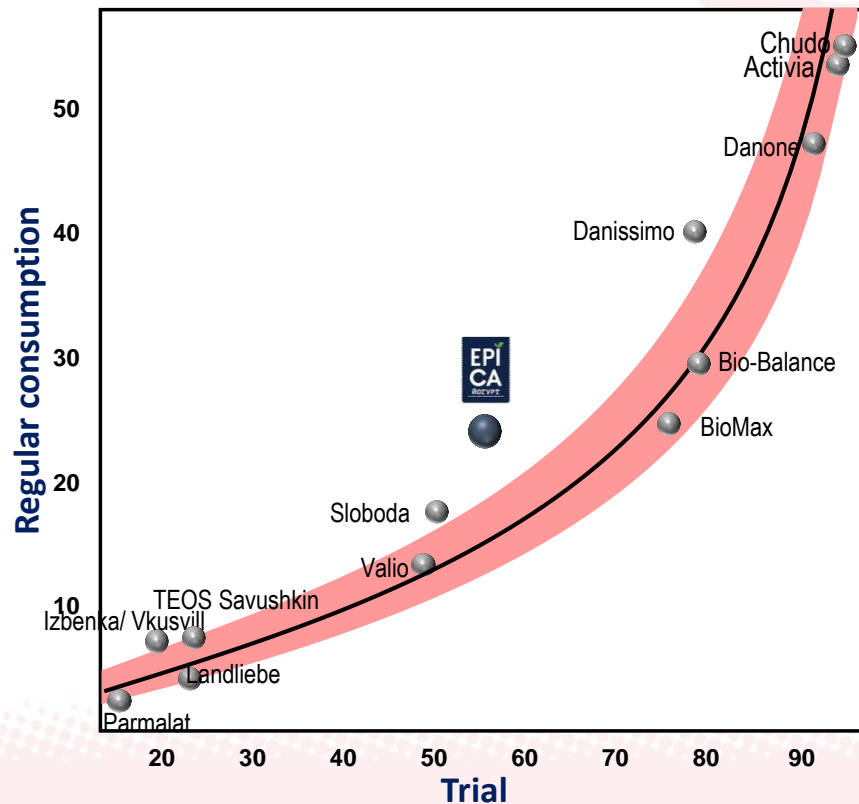
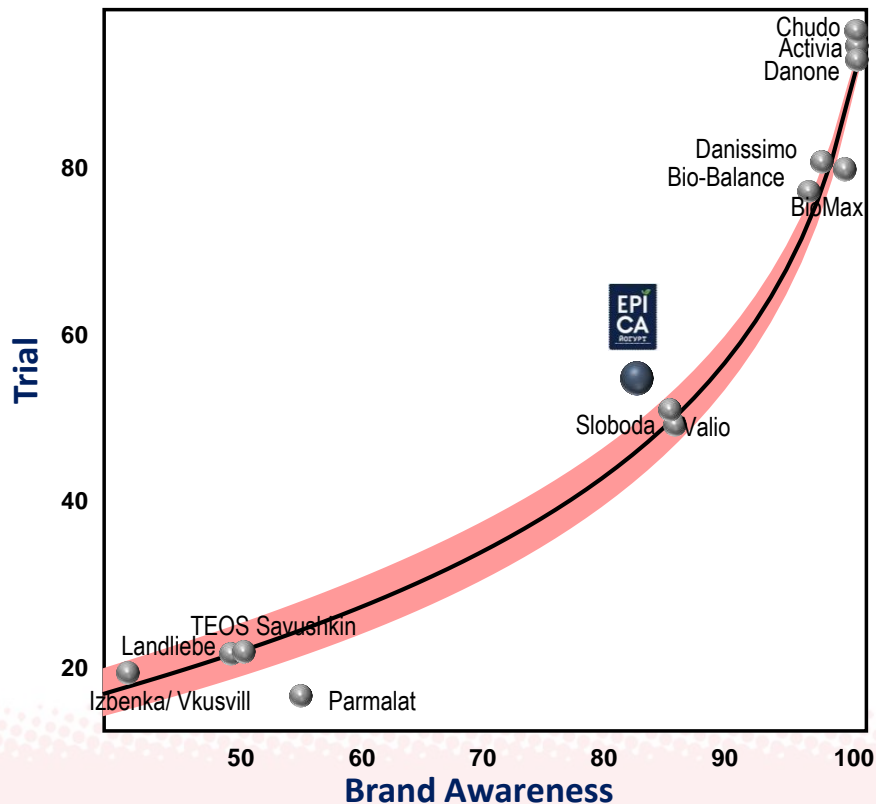
	EPI SA	АКТИВИА	Чудо	ДаниСимо	СПОБОДА® Любая еда
Знание бренда ТОМ	5%	11%	18%	8%	2%
Спонтанное знание	16%	41%	56%	27%	9%
Знание с подсказкой	84%	99%	99%	98%	81%
Пробовали бренд	53%	93%	91%	88%	40%
Регулярное потребление	22%	53%	45%	45%	8%
Основной бренд	7%	16%	14%	13%	1%
Купили в последний раз	18%	36%	26%	28%	2%



Источник: ARMI Millward Brown Quant Study, cities 500 th+, regular yoghurt consumers, Jun'18

У EPICA очень большой потенциал!

Конвертация знания в пробную покупку и пробной покупки в регулярное потребление выше среднего по рынку



КОНКУРС!
EPICA x YOU

**Наши потребители
вдохновляют нас
не останавливаться**

**Новые продукты
от EPICA
уже в 1 кв. 2019г.**

🌿 Мы попробовали более 200 образцов продукта, чтобы выбрать самые крутые вкусы для новой суб-линейки

🌿 Во время дегустаций ни один бренд менеджер и разработчик не пострадал 😊



A top-down view of a white ceramic mortar and pestle. The mortar is in the center, and the pestle is on the right. Several slices of grapefruit are scattered around the mortar, along with a few green leaves. The background is a plain white surface.

СПАСИБО!