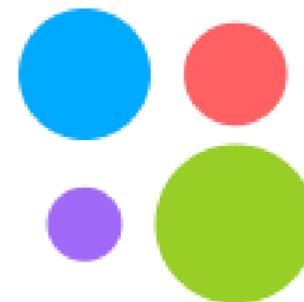


# Agile — подход в исследованиях рынка и потребителя



# СЕГОДНЯ АВИТО ЭТО:



Самый популярный  
Сайт объявлений в России



№1 в категории Shopping в России  
Согласно SimilarWeb



70% C2C-сделок в России



Более 46 миллионов объявлений (март 2018)



Более 35 000 000 пользователей ежемесячно



21 000 000 мобильная аудитория

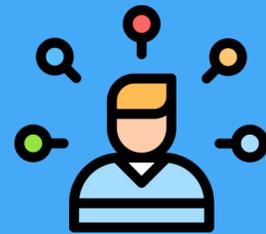


450 тысяч новых объявлений ежедневно



120 сделок В МИНУТУ (товары общего спроса)

# ДВА ФОКУСА ИССЛЕДОВАНИЙ В АВИТО



Исследования  
потребителя  
(UX исследования)

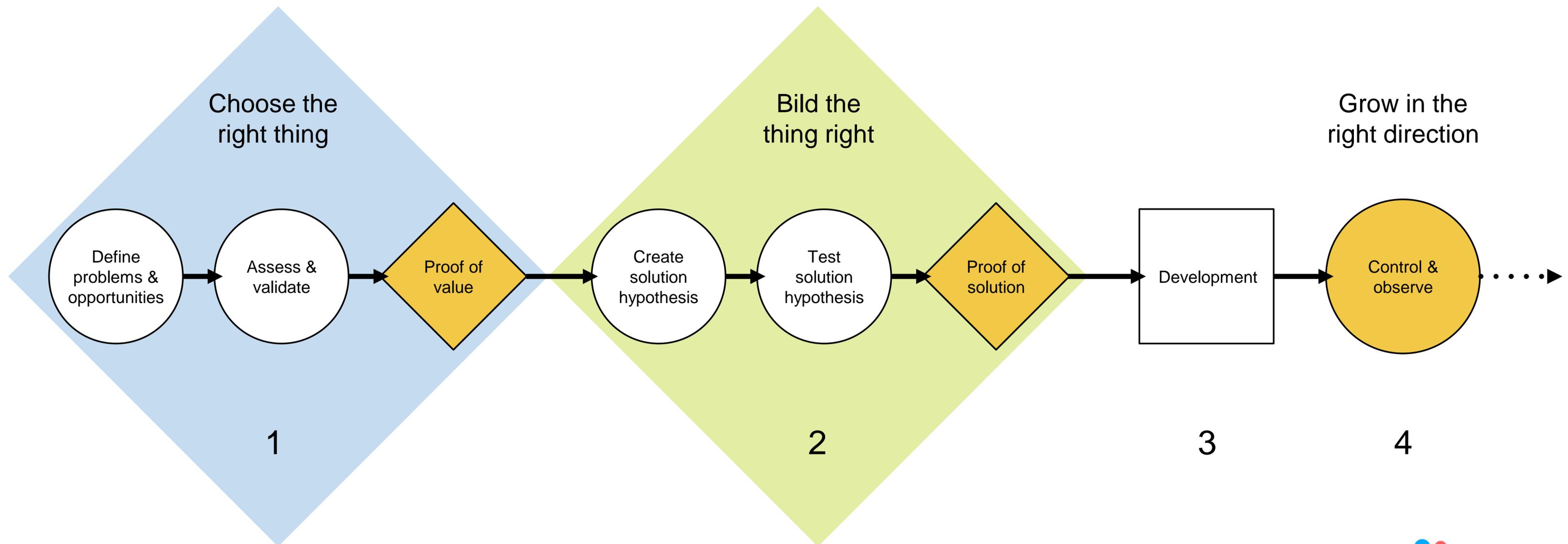


Исследования рынка  
(Маркетинговые  
исследования)

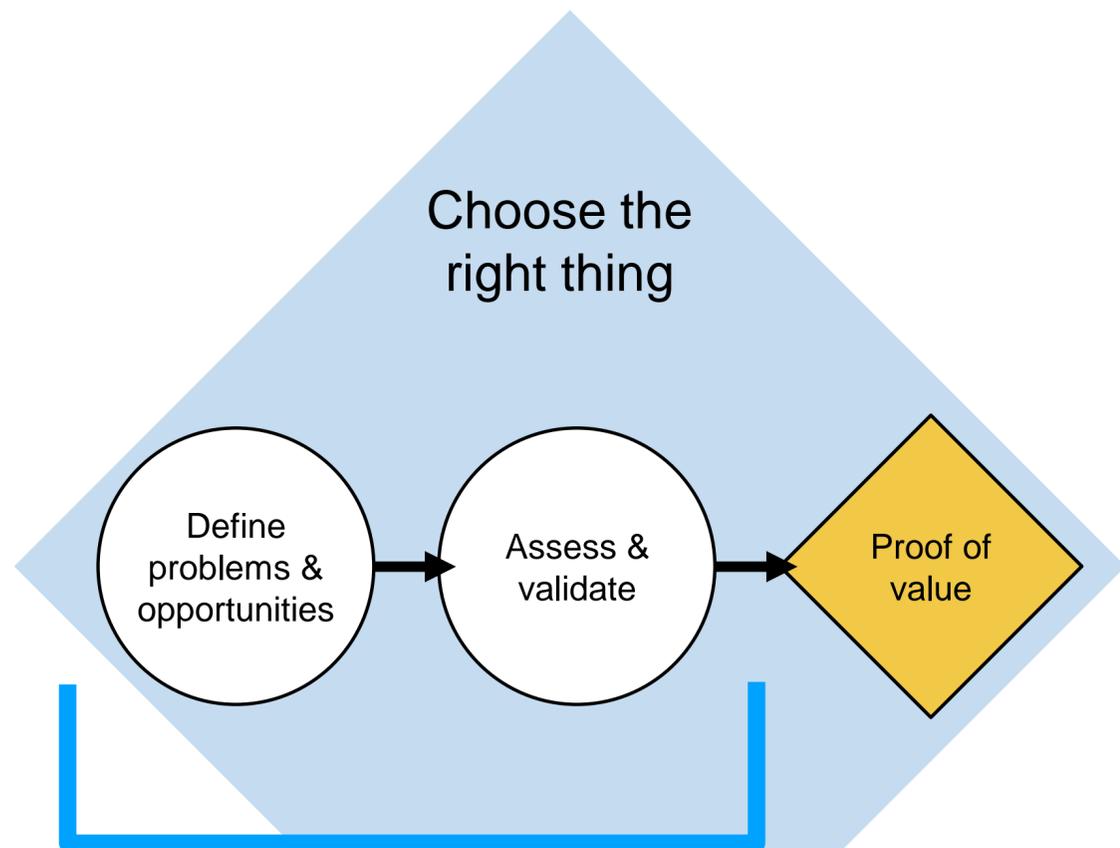
# Agile в изучении потребителя

# МЕСТО ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ОБЩЕМ ПРОЦЕССЕ PRODUCT DISCOVERY

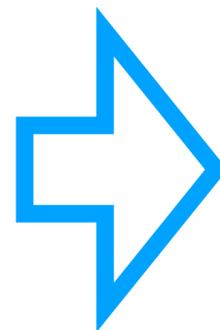
- Длина цикла 2 недели.
- Команда за 2-х недельный цикл приносит 2 идеи
- Время на исследования сокращается до 1-2 дней



# МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ЕЁ ВАЛИДАЦИИ



- BI
- DIY исследования
- UX исследования





# Agile в маркетинговых исследованиях

# ЧТО ИМЕННО АВТОМАТИЗИРУЕМ

- A/B тесты

- Тесты концепций, слоганов, инсайтов

- NPS

 fastuna    Яндекс Взгляд<sup>β</sup>    DIY

DIY

- ВHT

- Пре тесты

- Пост тесты

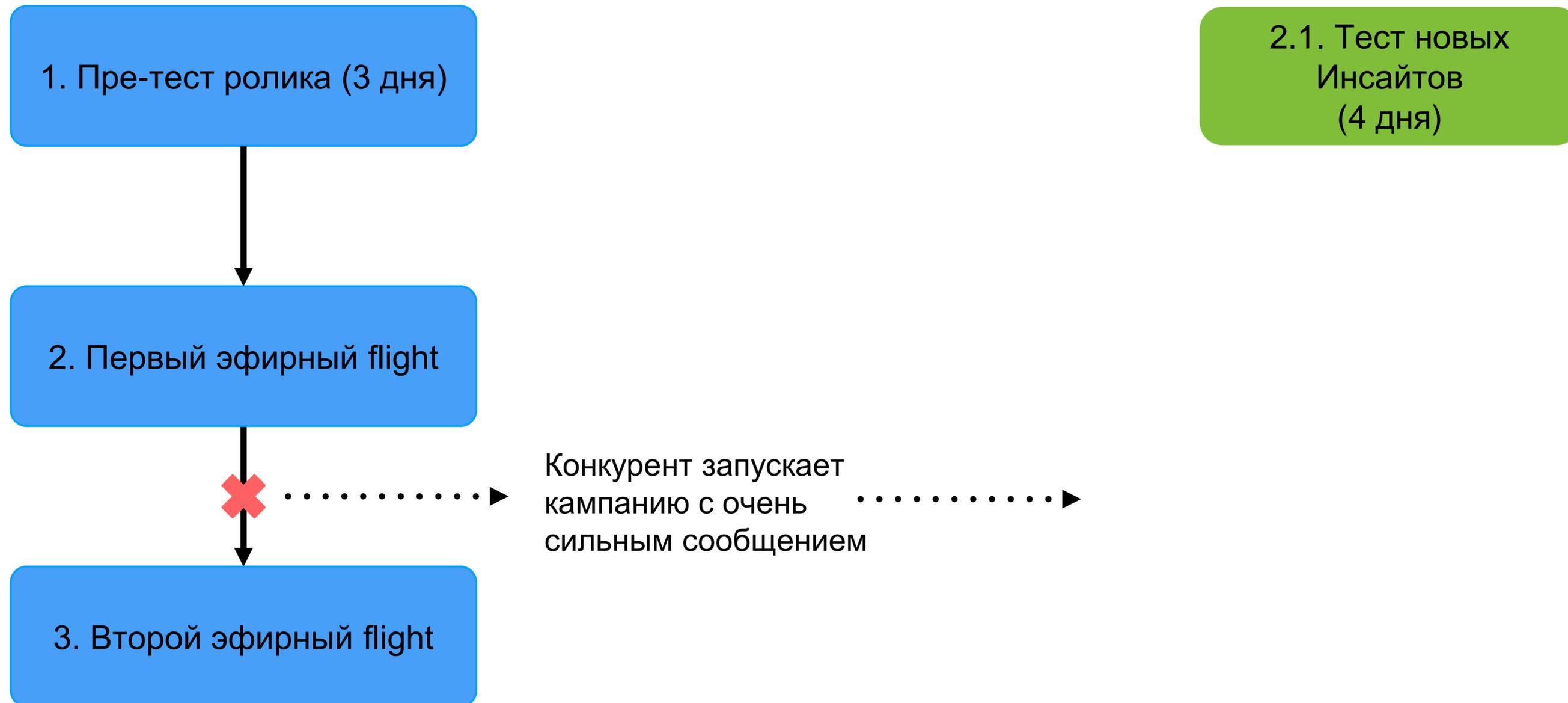
Отчётность



ASI:CHECK



# ПРИМЕР



# ТЕСТ ИНСАЙТОВ

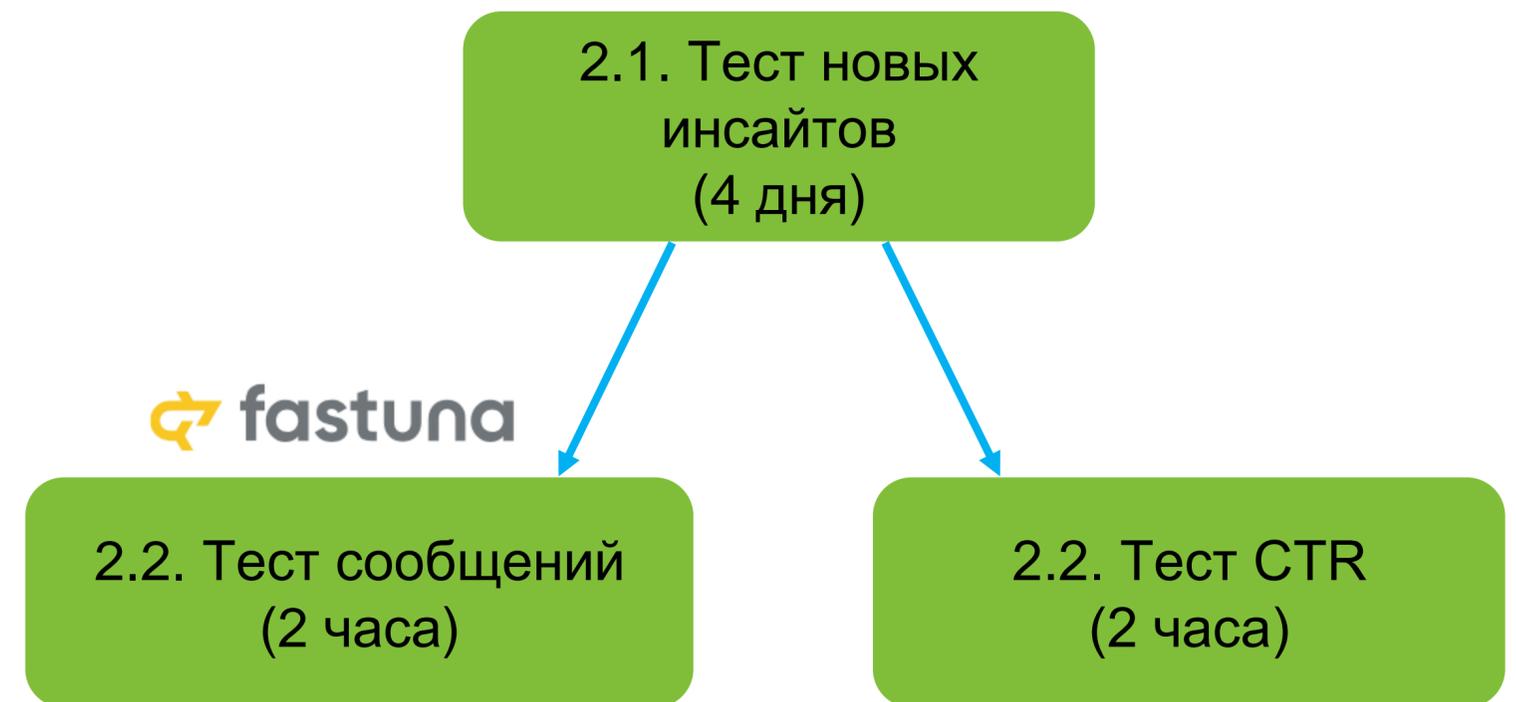
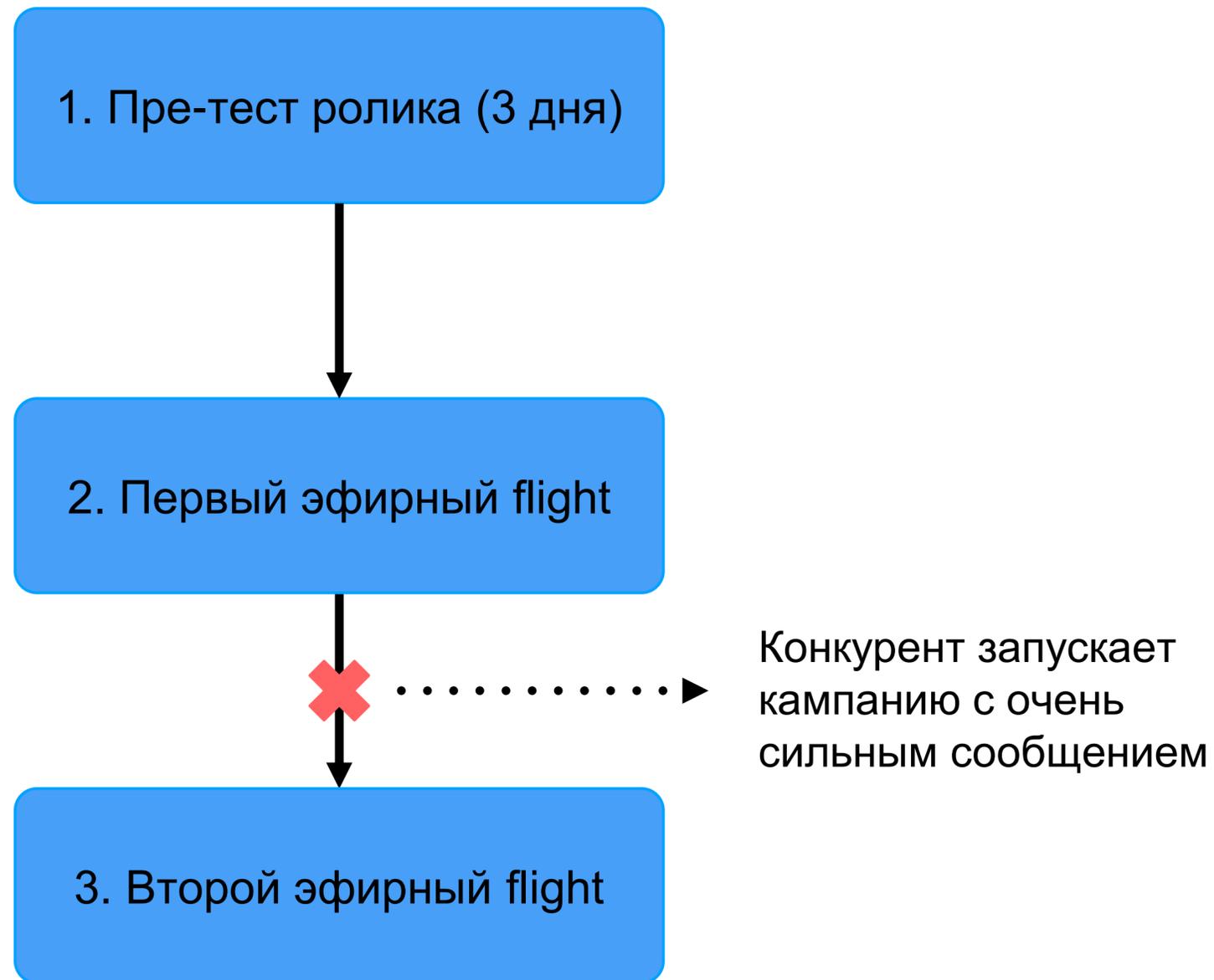
Тест проведён на 4 дня, полностью DIY исследование

Идеи	Привлекательность (top-2)	Желание использовать (top-2)	Уникальность (top-2)	Самая важная идея
Среднее	87%	84%	48%	33%
Инсайт 1	92%	86%	55%	66%
Инсайт 2	85%	80%	46%	35%
Инсайт 3	88%	84%	50%	25%
Инсайт 4	88%	86%	49%	25%
Инсайт 5	84%	86%	42%	15%

- 1000 интервью ( по 200 на клейм)
- Онлайн опрос
- Каждый тестировал 1 инсайт

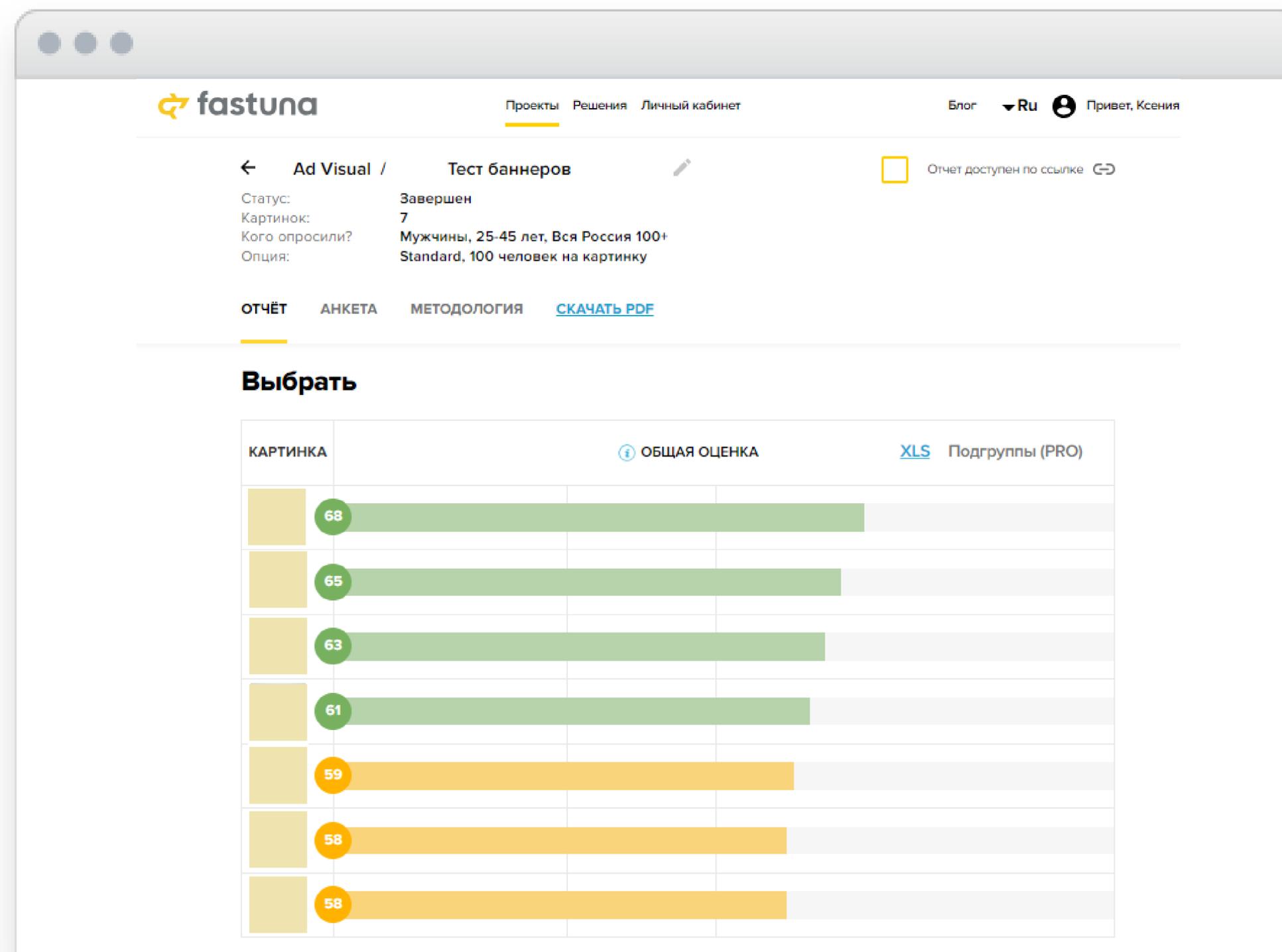
- Мужчины и женщины в возрасте 20-45 лет
- Проведен за 4 дня

# ПРИМЕР

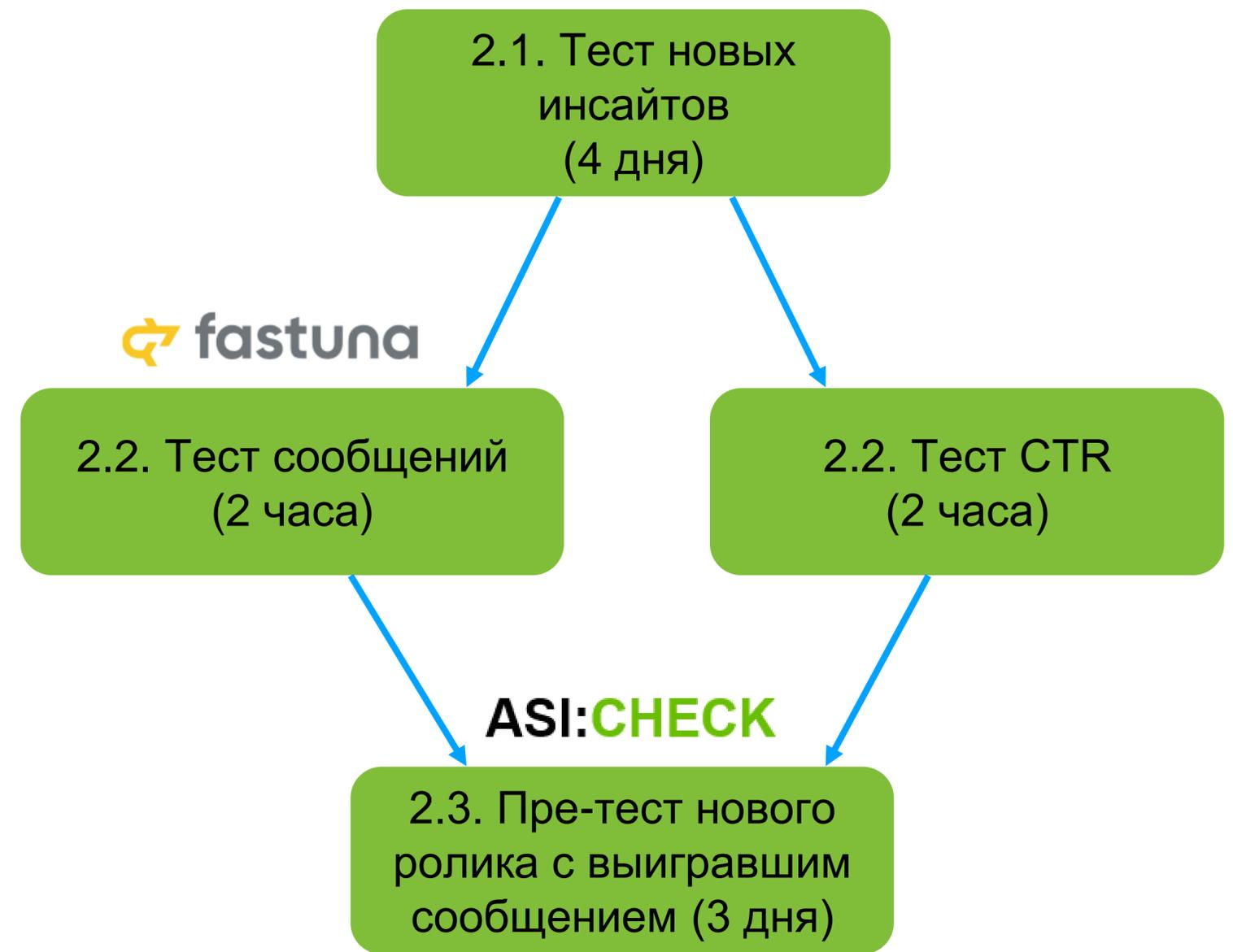
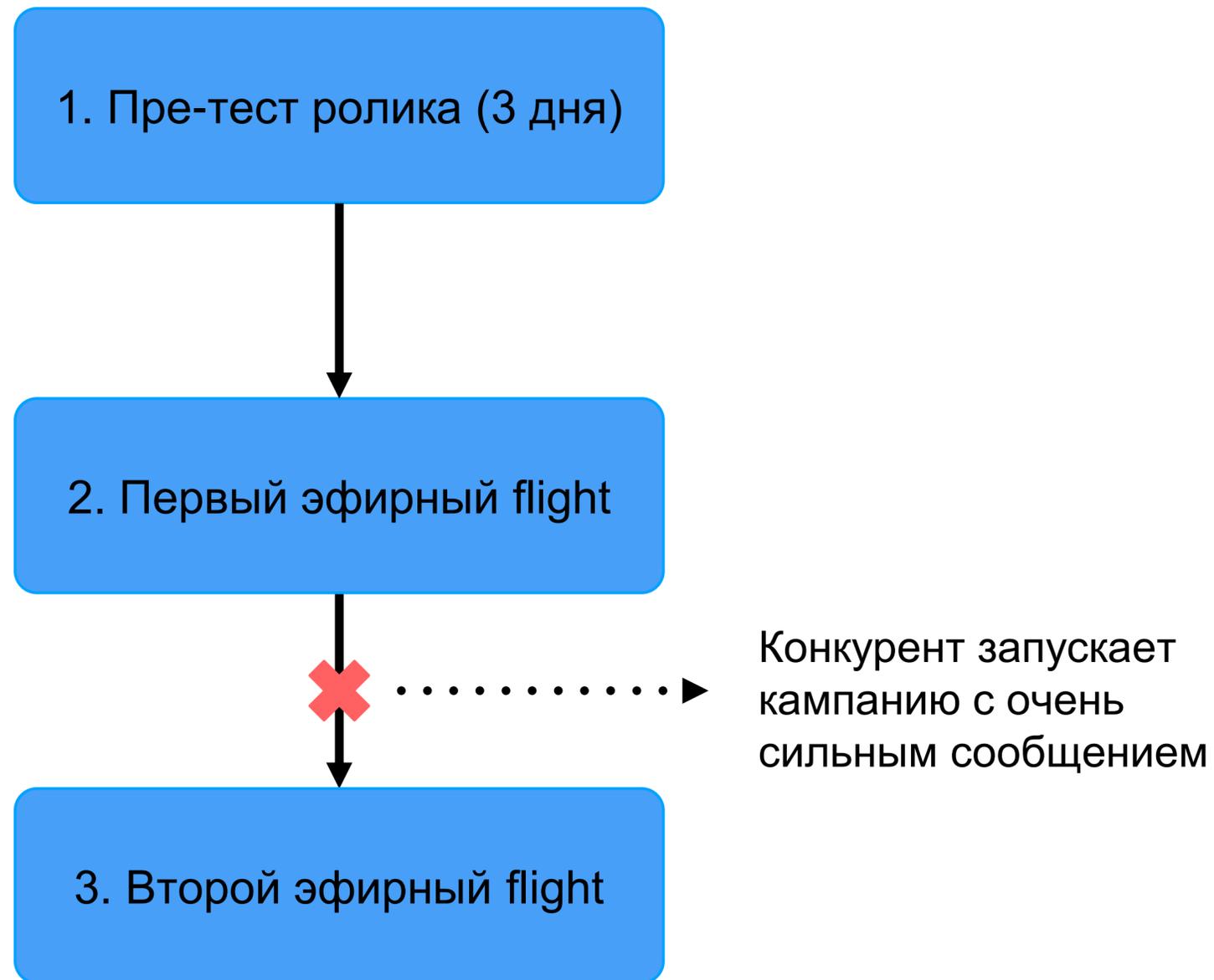


# ТЕСТ БАННЕРОВ С СООБЩЕНИЯМИ

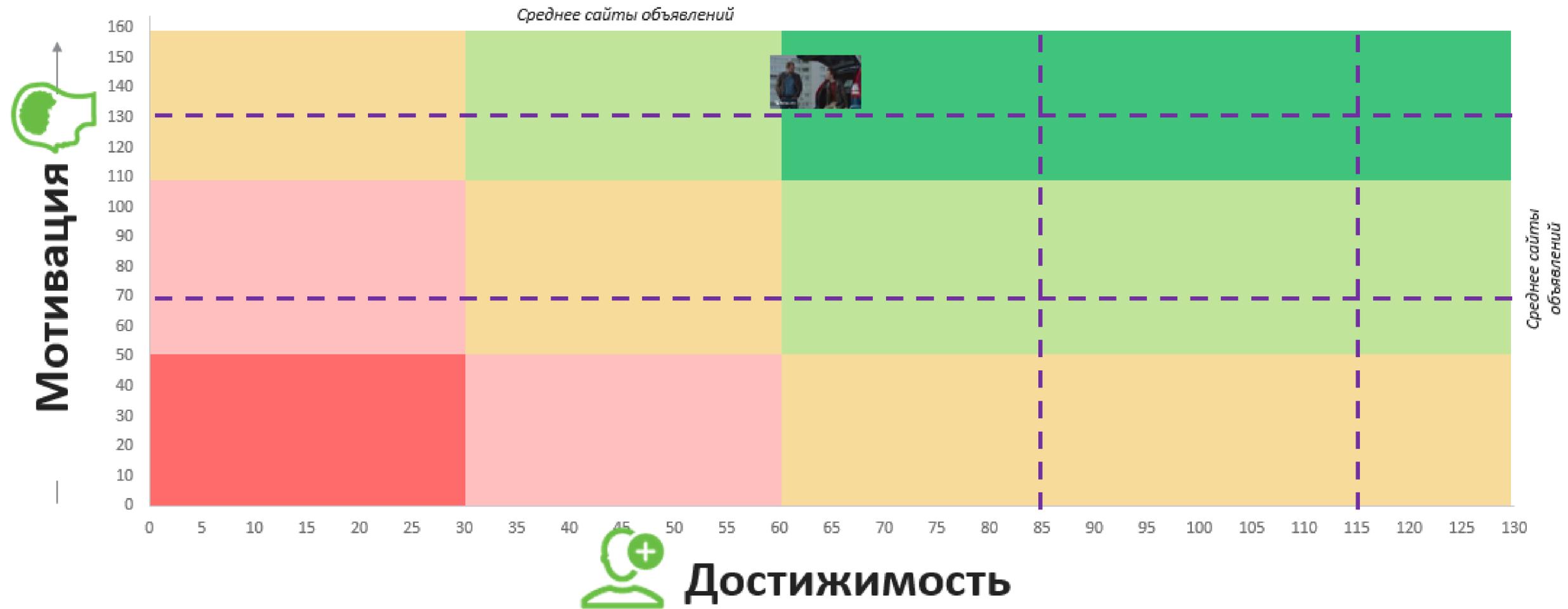
- 700 интервью (100 на материал)
- Онлайн опрос
- Мужчины женщины в возрасте 20-45 лет
- Проведен за 2 часа



# ПРИМЕР



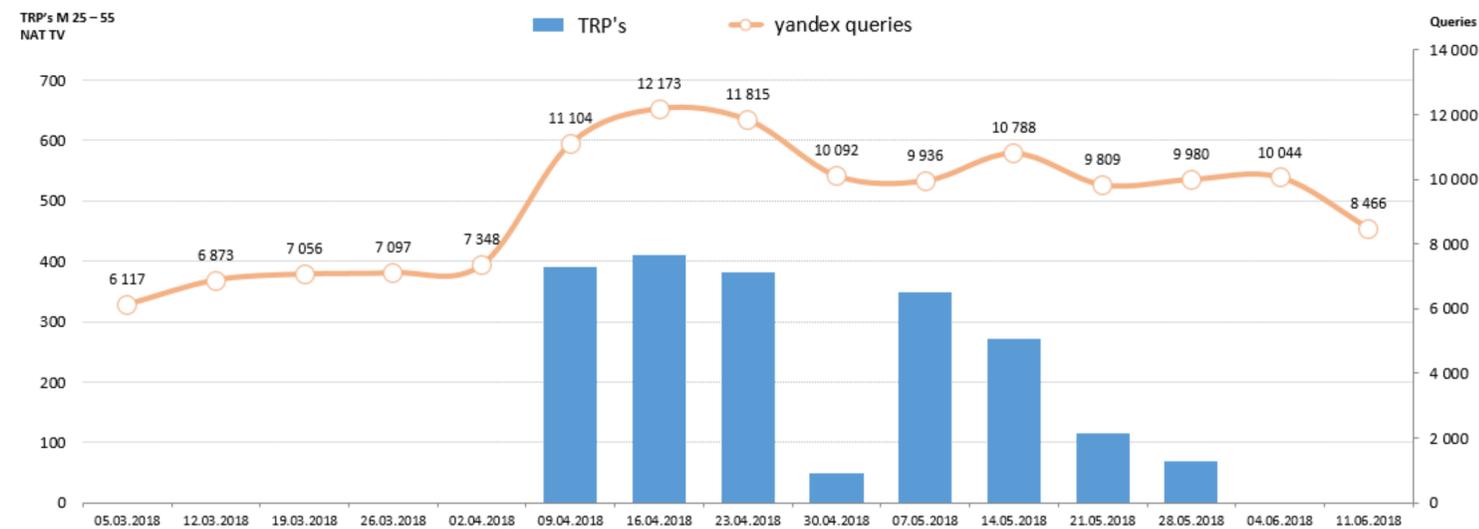
# ASI:CHECK РОЛИКА



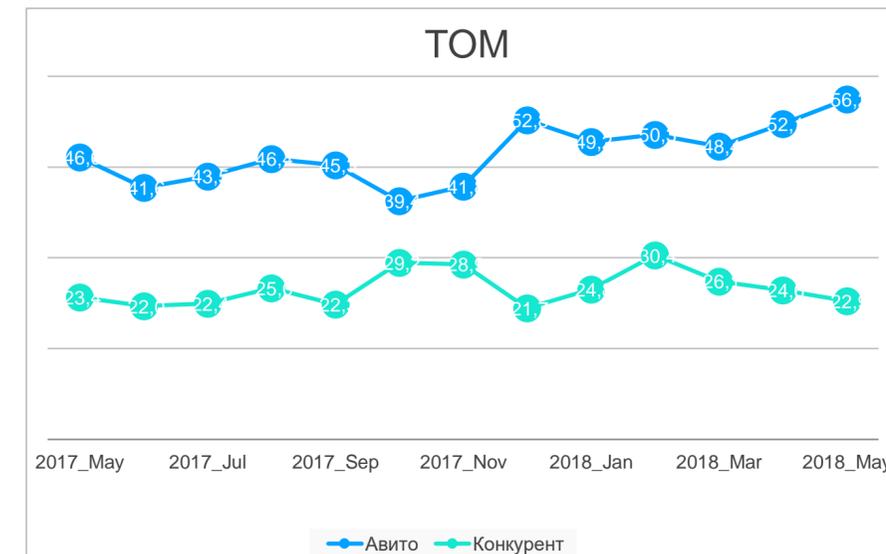
- 100 интервью
- Онлайн опрос
- Мужчины и женщины 18-54 года
- Проведен за 3 дня

# РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ

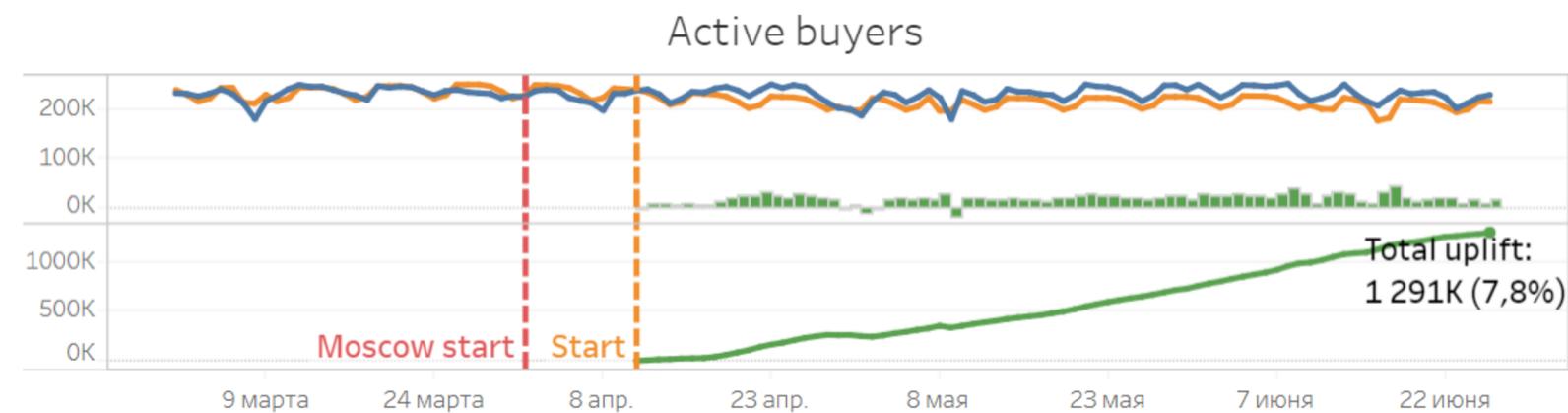
59% — рост поисковых запросов



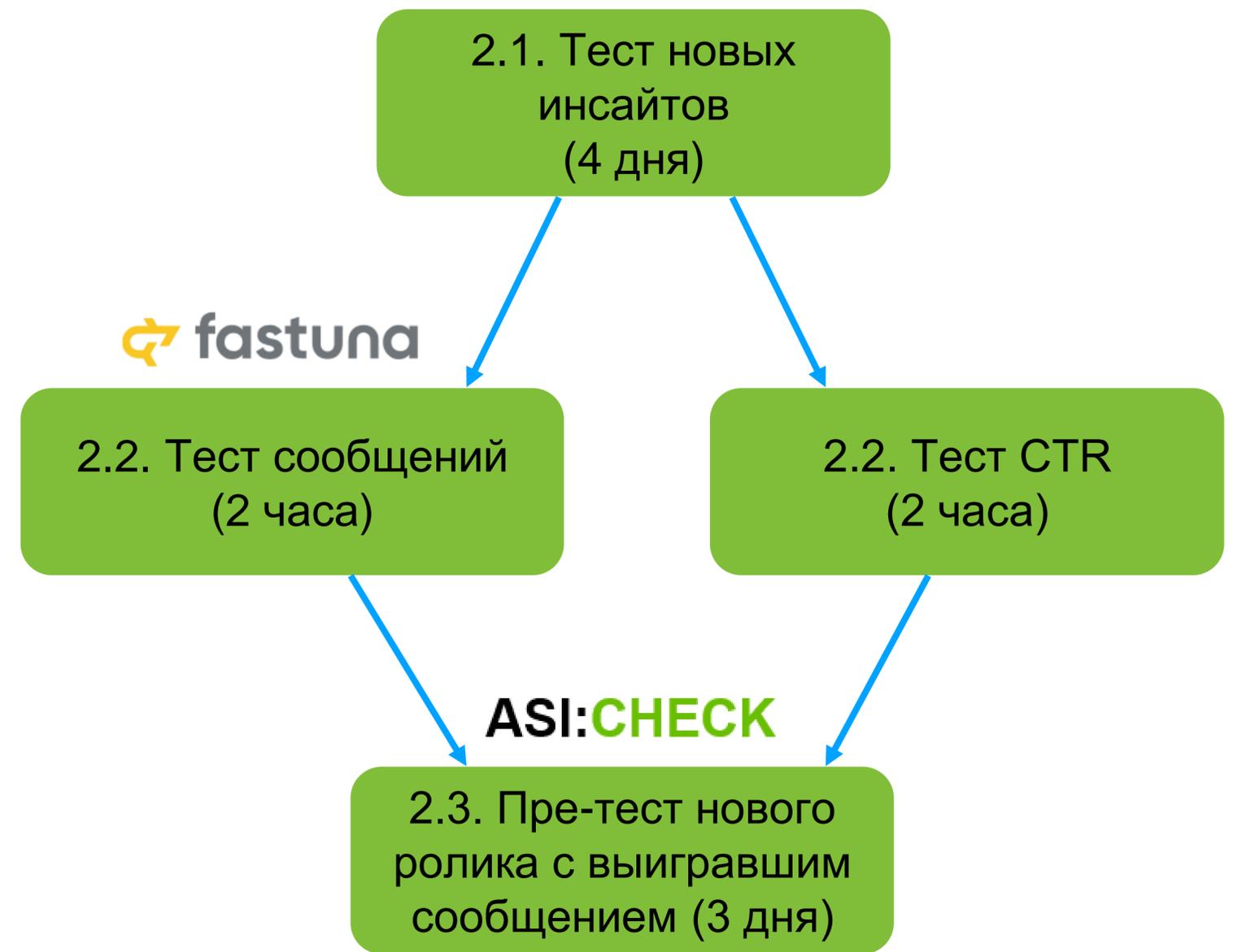
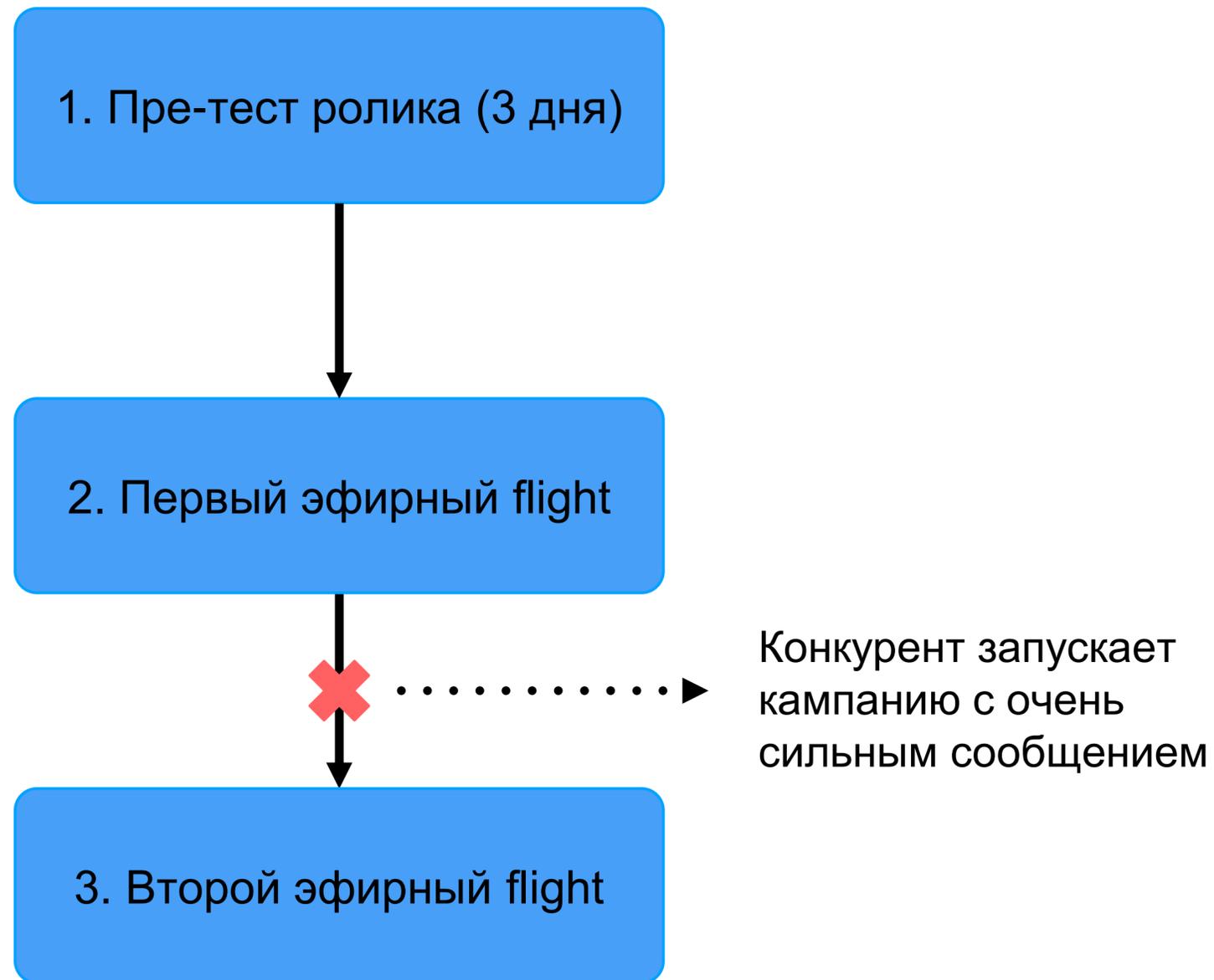
+7.9pp — прирост знания top of mind



+7.8% прирост баеров



# ПРИМЕР





Olga Barabasheva

Head of Research

[oebarabasheva@avito.ru](mailto:oebarabasheva@avito.ru)

СПАСИБО!

