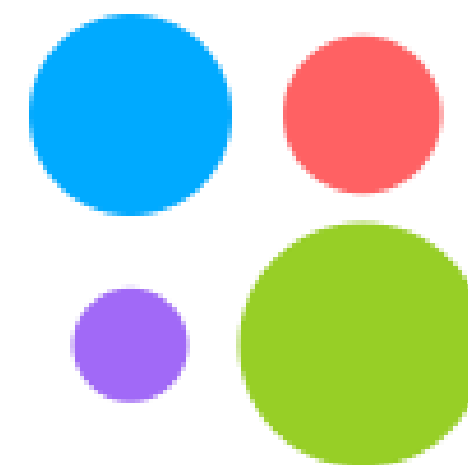
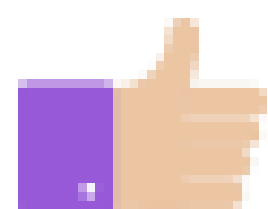


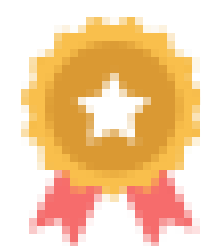
Agile — подход в исследованиях рынка и потребителя



СЕГОДНЯ АВИТО ЭТО:



Самый популярный
Сайт объявлений в России



№1 в категории Shopping в России
Согласно SimilarWeb



70% C2C-сделок в России



Более 46 миллионов объявлений (март 2018)



Более 35 000 000 пользователей ежемесячно



21 000 000 мобильная аудитория

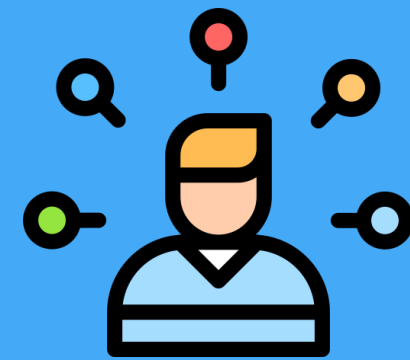


450 тысяч новых объявлений ежедневно



120 сделок В МИНУТУ (товары общего спроса)

ДВА ФОКУСА ИССЛЕДОВАНИЙ В АВИТО



Исследования
потребителя
(UX исследования)

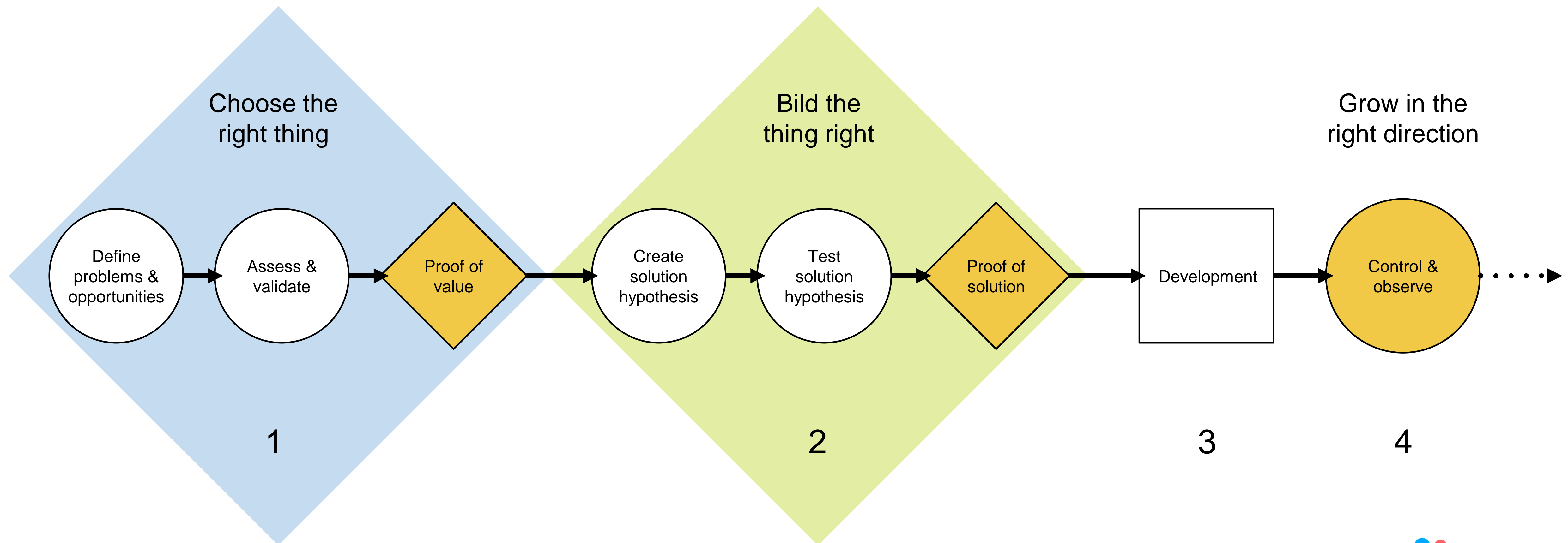


Исследования рынка
(Маркетинговые
исследования)

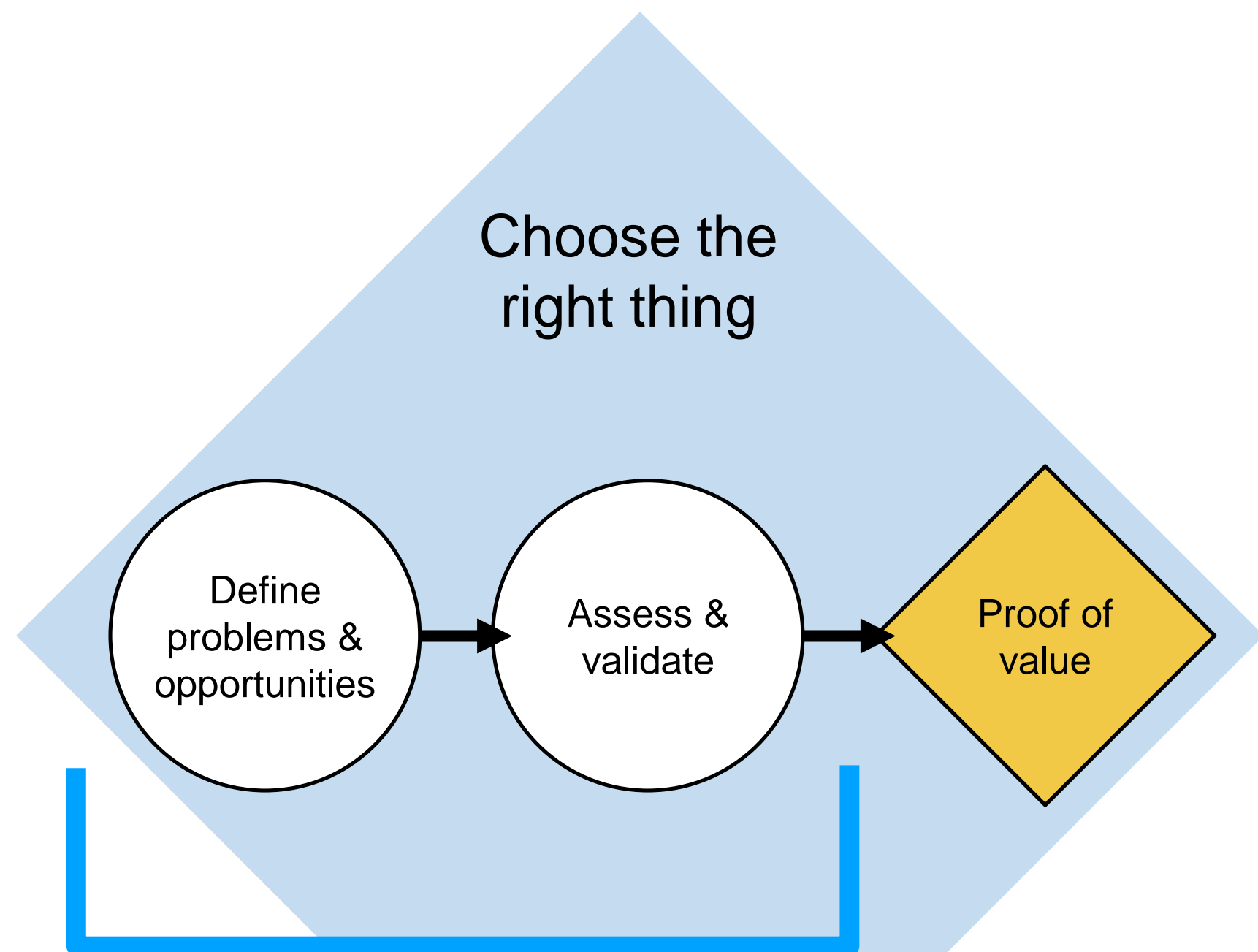
Agile в изучении потребителя

МЕСТО ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ОБЩЕМ ПРОЦЕССЕ PRODUCT DISCOVERY

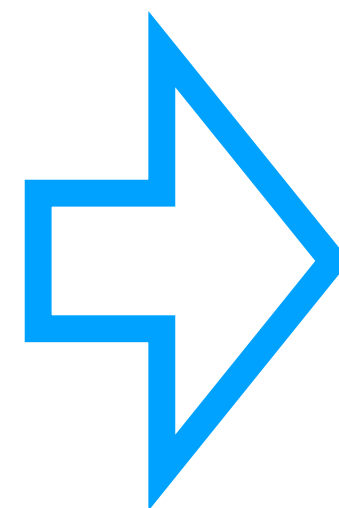
- Длина цикла 2 недели.
- Команда за 2-х недельный цикл приносит 2 идеи
- Время на исследования сокращается до 1-2 дней





МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ЕЁ ВАЛИДАЦИИ



- BI
- DIY исследования
- UX исследования





Agile в маркетинговых исследованиях

ЧТО ИМЕННО АВТОМАТИЗИРУЕМ

• A/B тесты

• Тесты концепций, слоганов, инсайтов

• NPS

 fastuna Яндекс Взгляд^β DIY

DIY

• ВHT

• Пре тесты

• Пост тесты

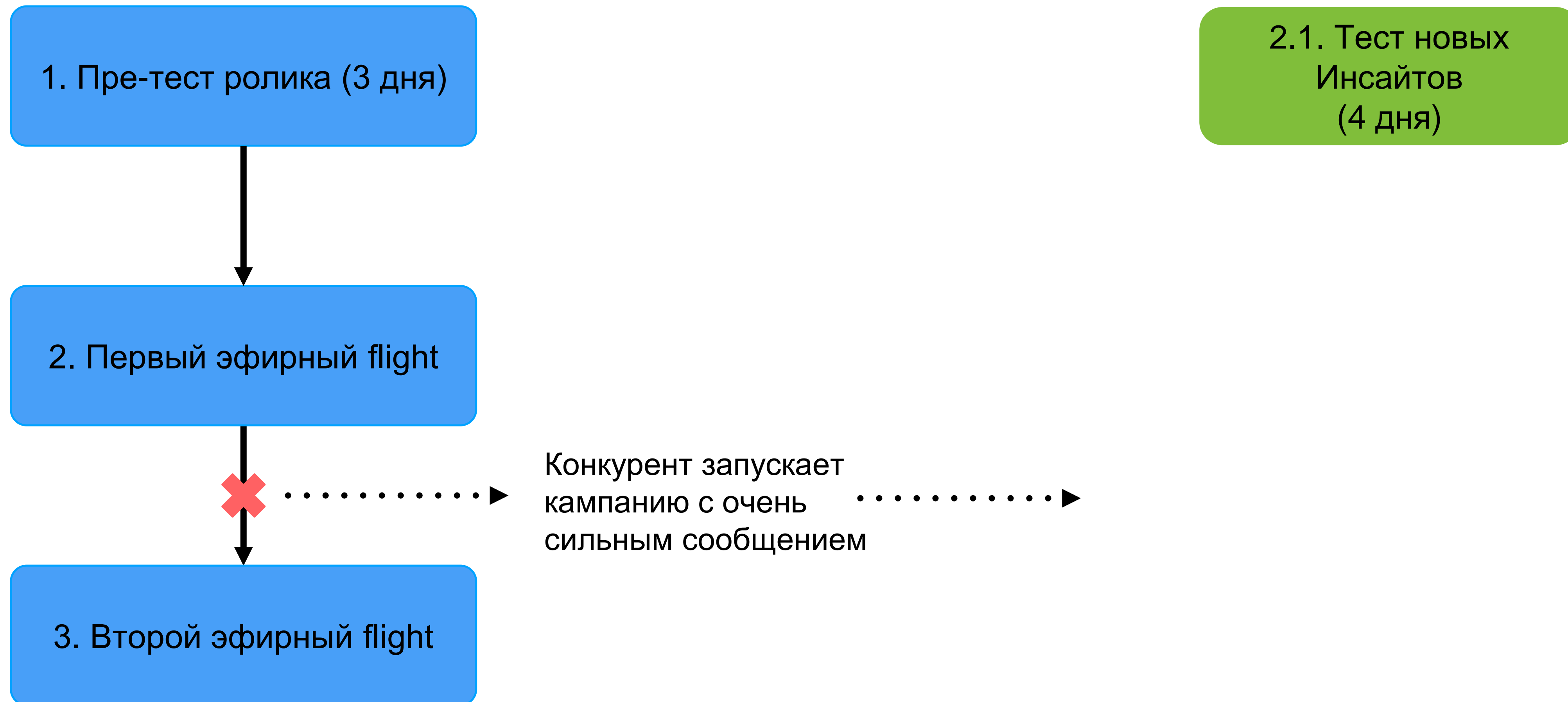
Отчётность



ASI:CHECK



ПРИМЕР



ТЕСТ ИНСАЙТОВ

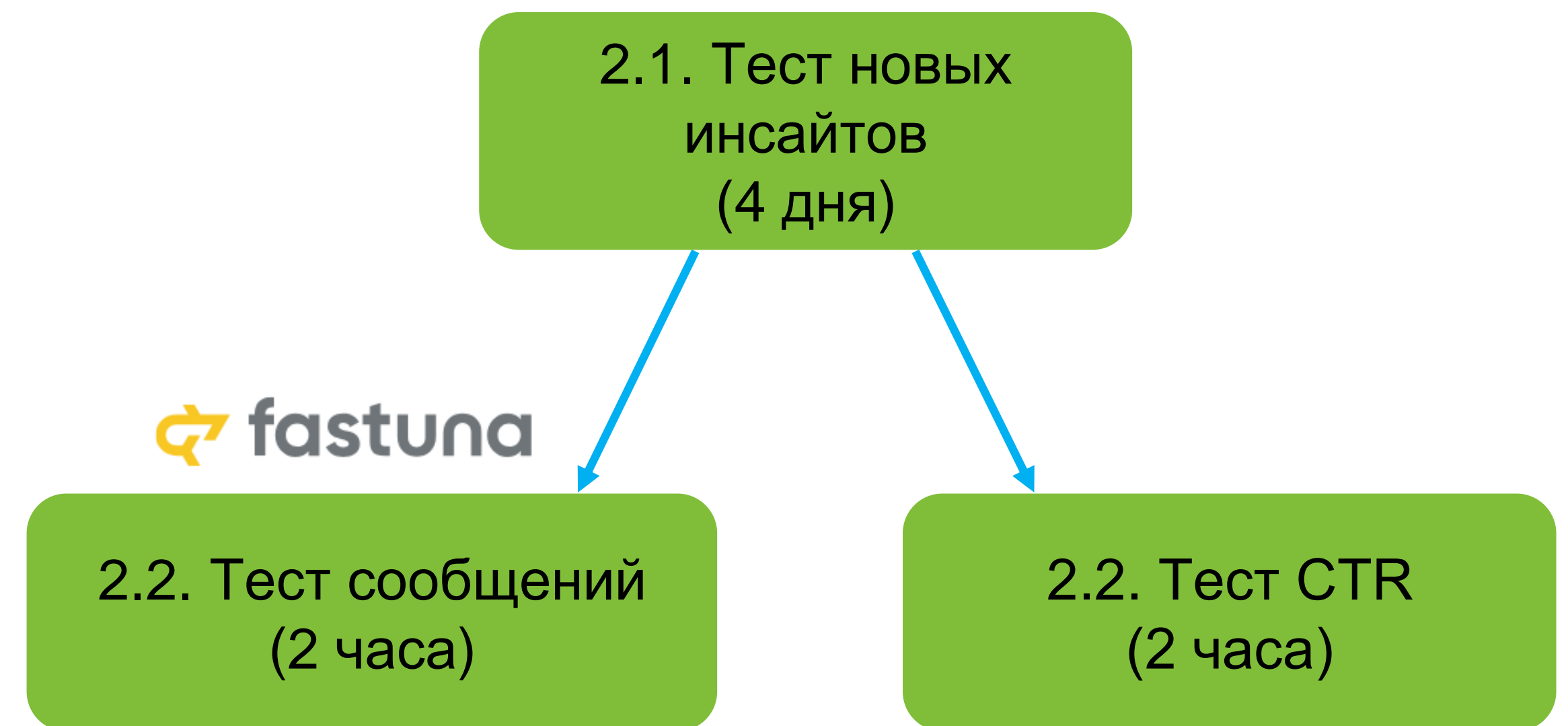
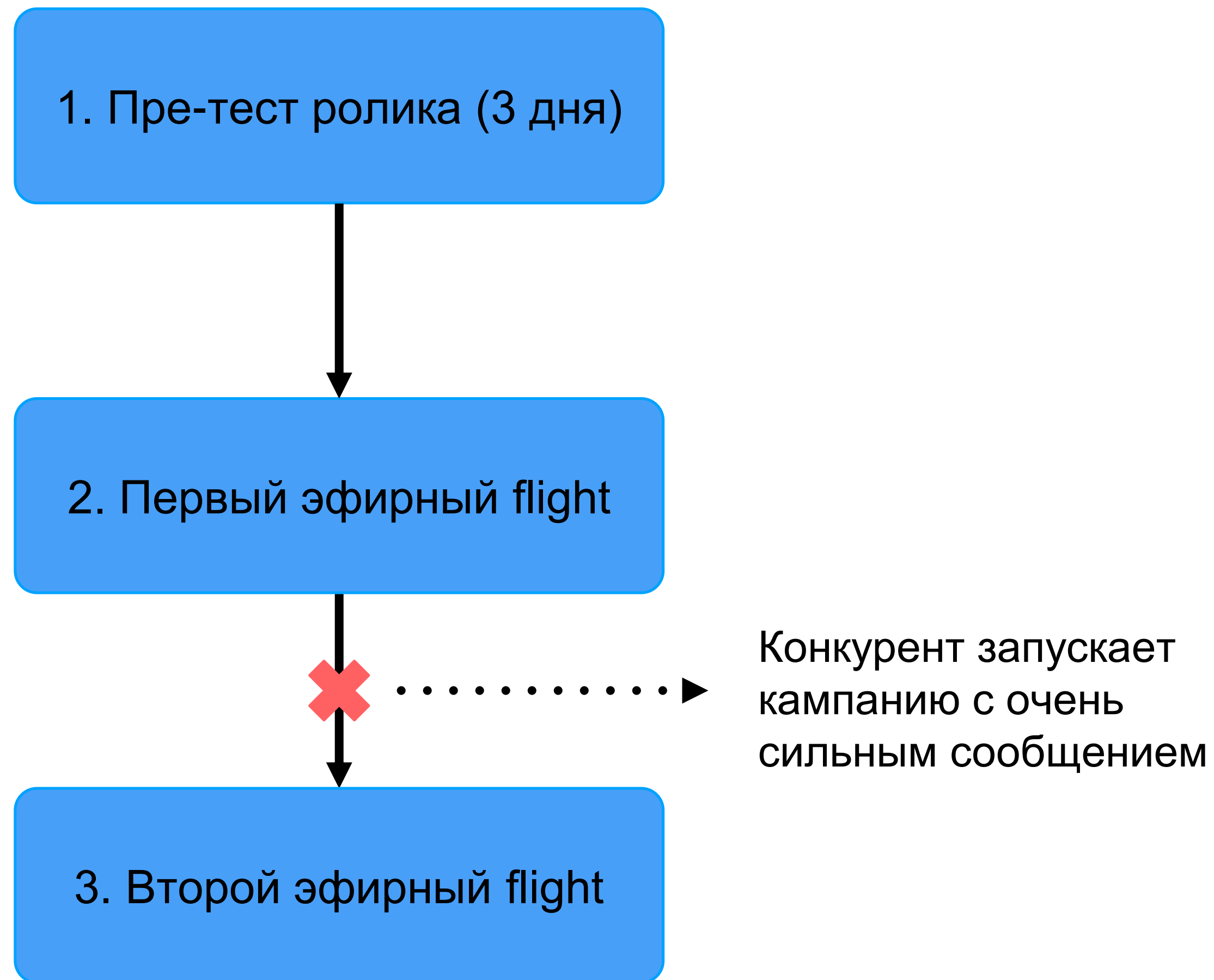
Тест проведён на 4 дня, полностью DIY исследование

Идеи	Привлекательность (top-2)	Желание использовать (top-2)	Уникальность (top-2)	Самая важная идея
Среднее	87%	84%	48%	33%
Инсайт 1	92%	86%	55%	66%
Инсайт 2	85%	80%	46%	35%
Инсайт 3	88%	84%	50%	25%
Инсайт 4	88%	86%	49%	25%
Инсайт 5	84%	86%	42%	15%

- 1000 интервью (по 200 на клейм)
- Онлайн опрос
- Каждый тестировал 1 инсайт

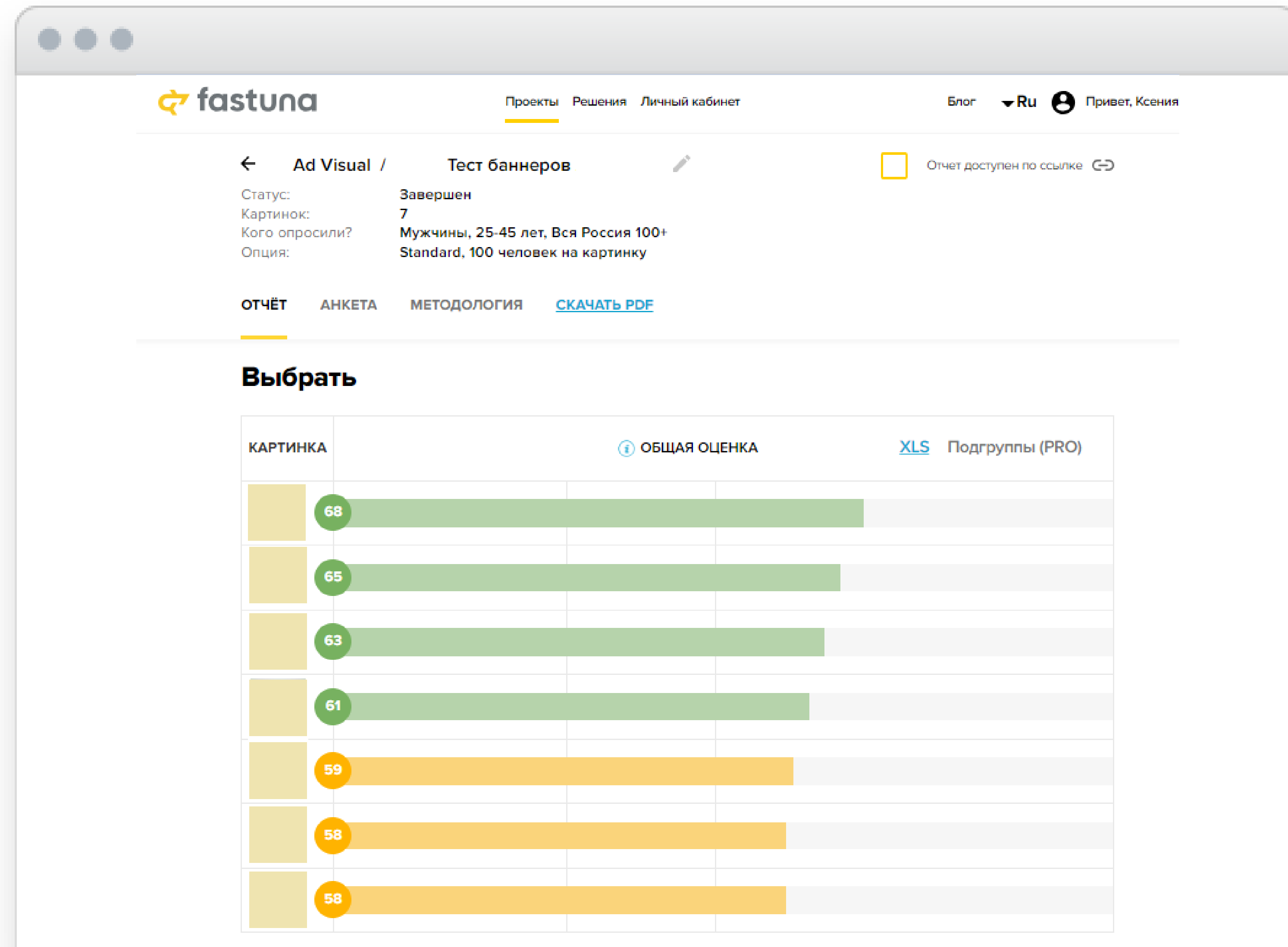
- Мужчины и женщины в возрасте 20-45 лет
- Проведен за 4 дня

ПРИМЕР

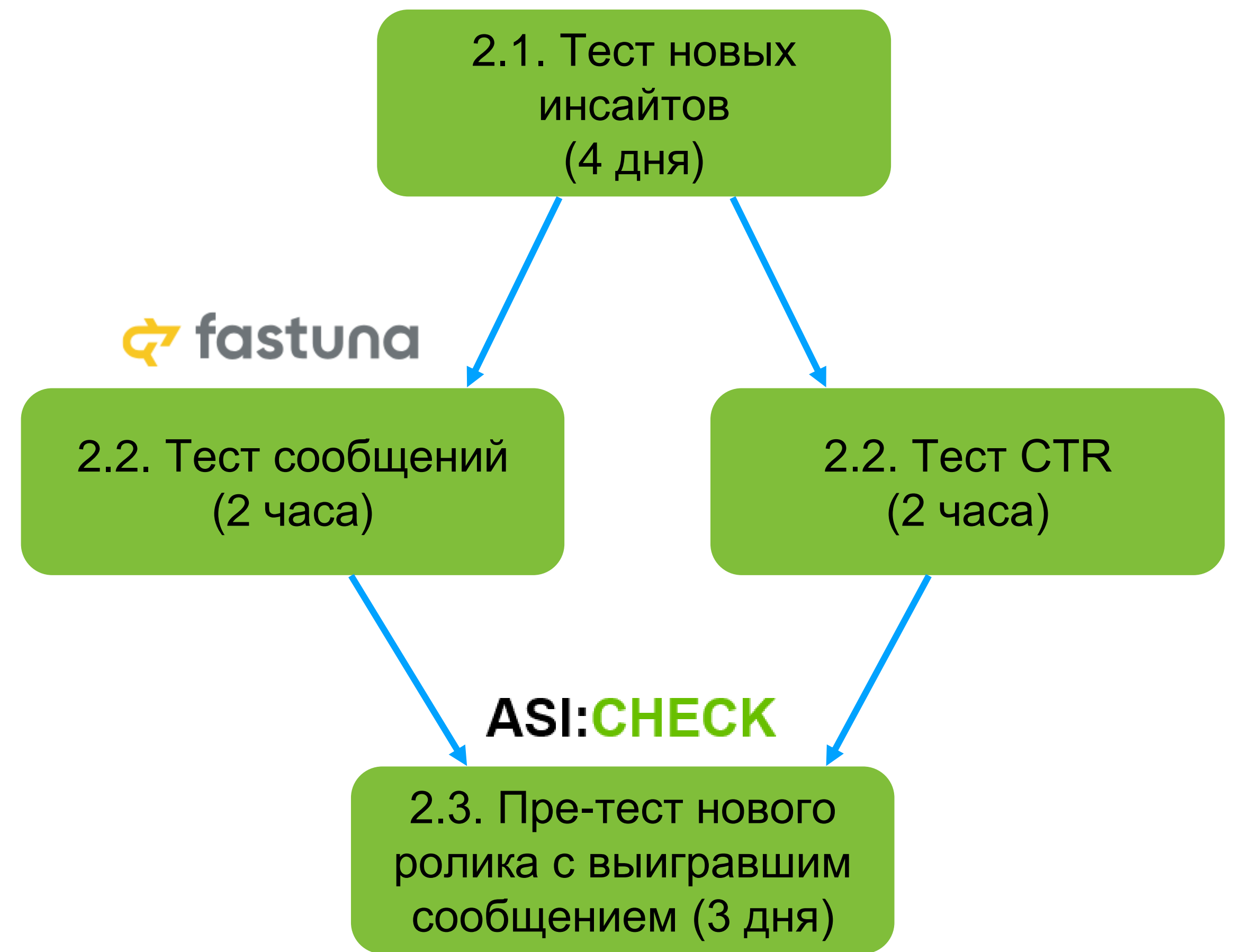
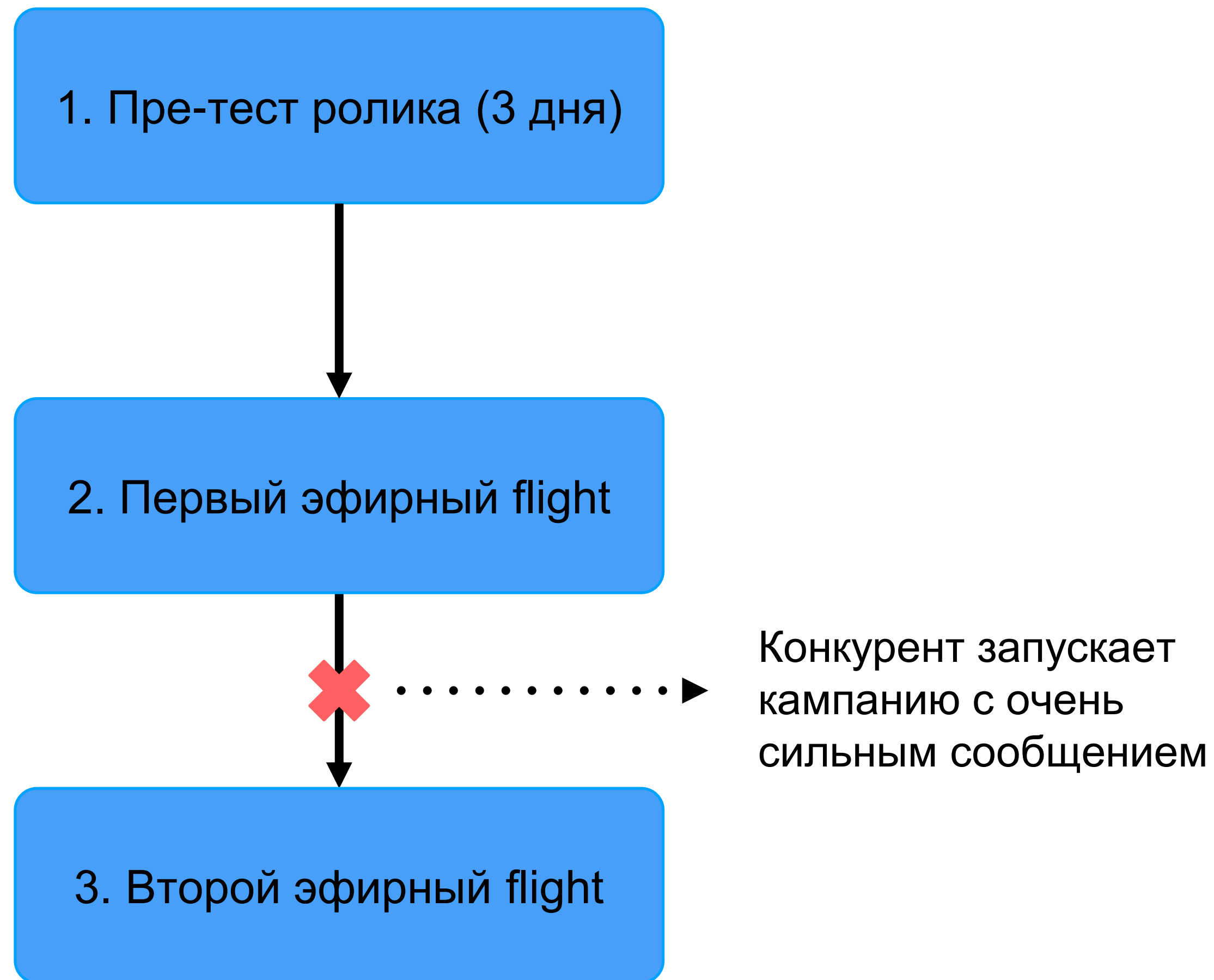


ТЕСТ БАННЕРОВ С СООБЩЕНИЯМИ

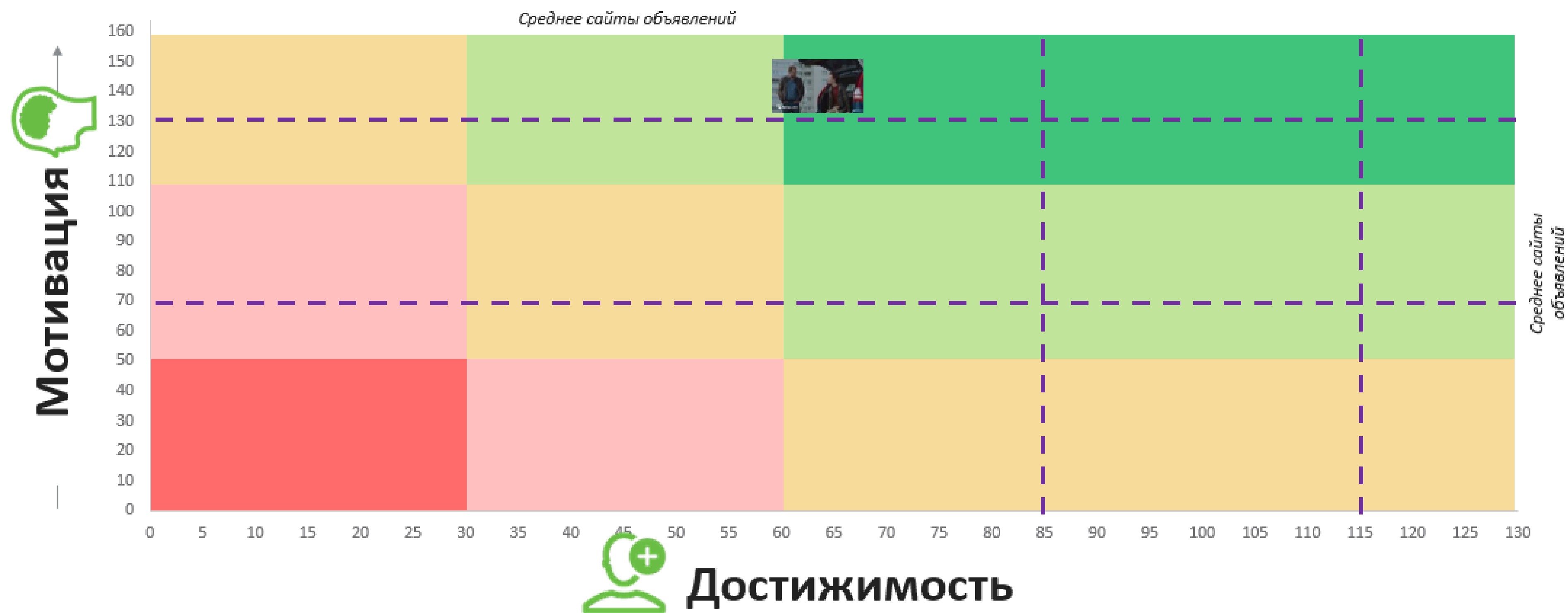
- 700 интервью (100 на материал)
- Онлайн опрос
- Мужчины женщины в возрасте 20-45 лет
- Проведен за 2 часа



ПРИМЕР



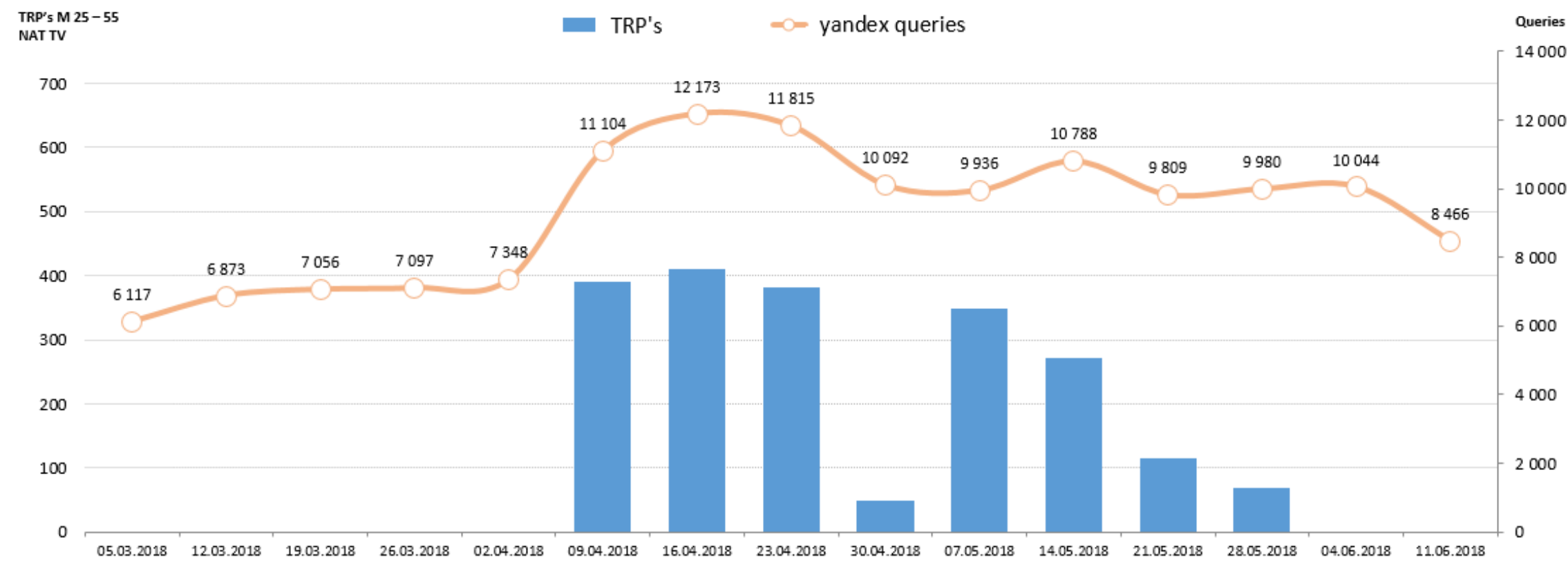
ASI:CHECK РОЛИКА



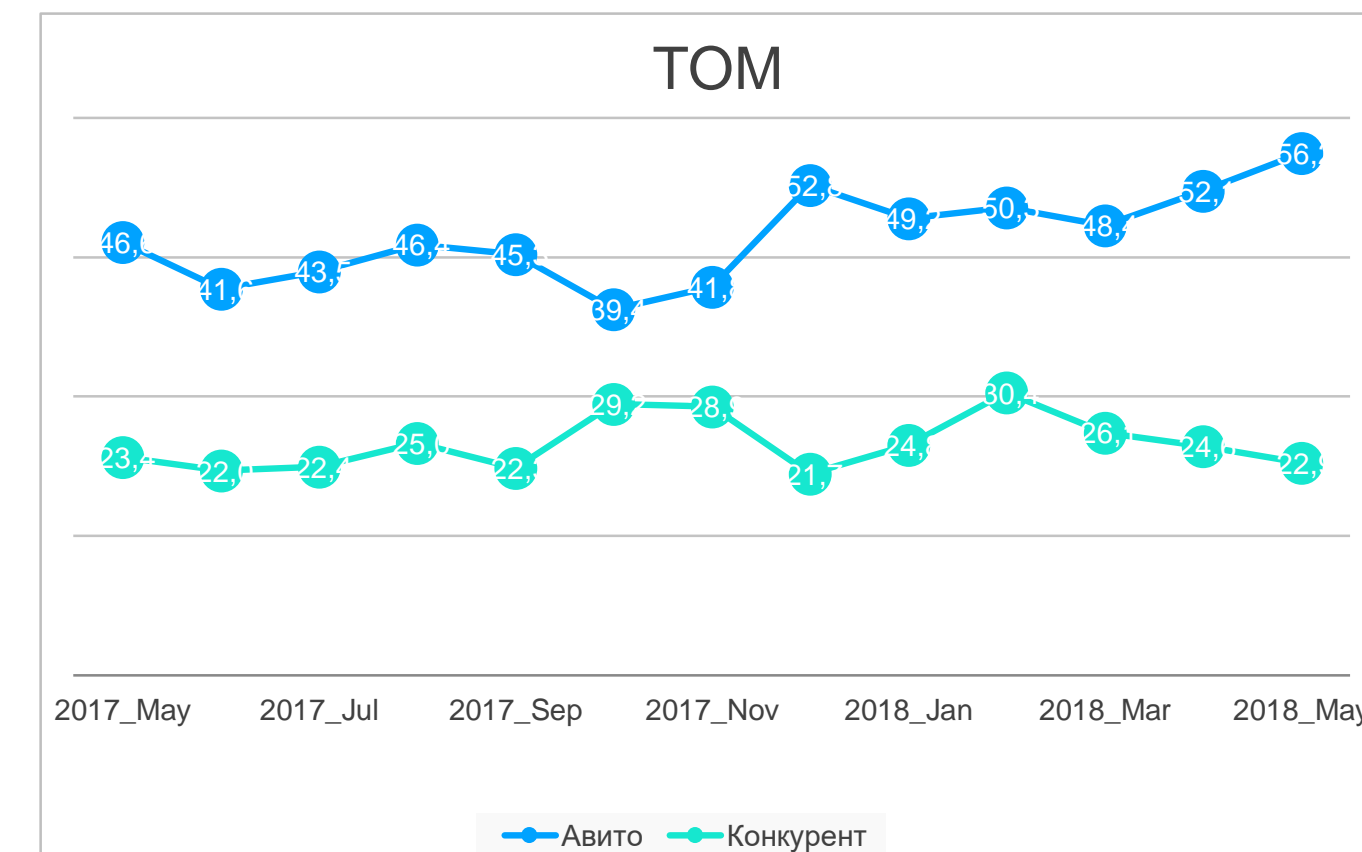
- 100 интервью
- Онлайн опрос
- Мужчины и женщины 18-54 года
- Проведен за 3 дня

РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ

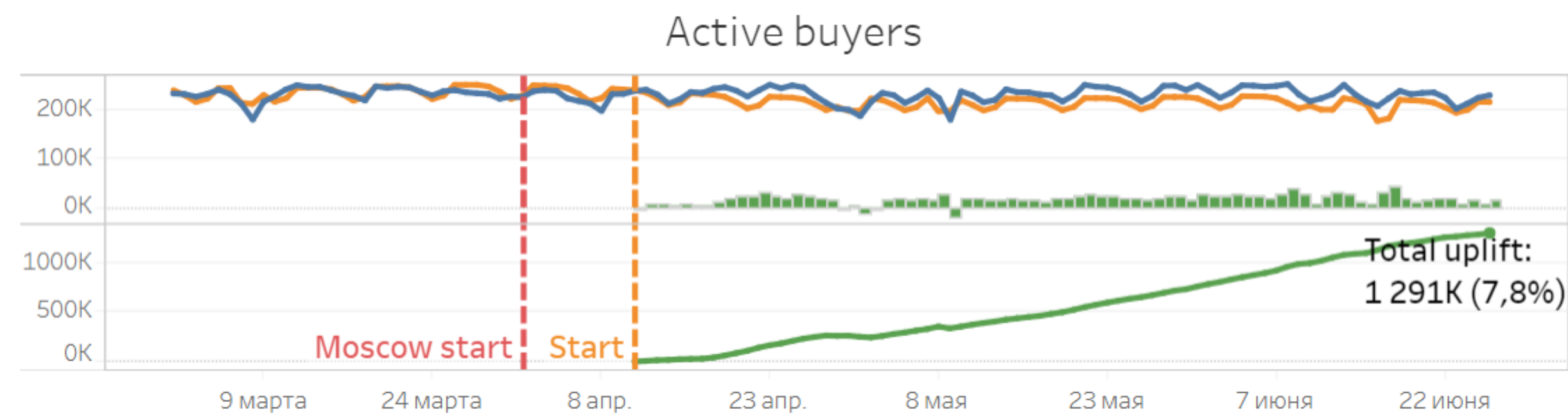
59% — рост поисковых запросов



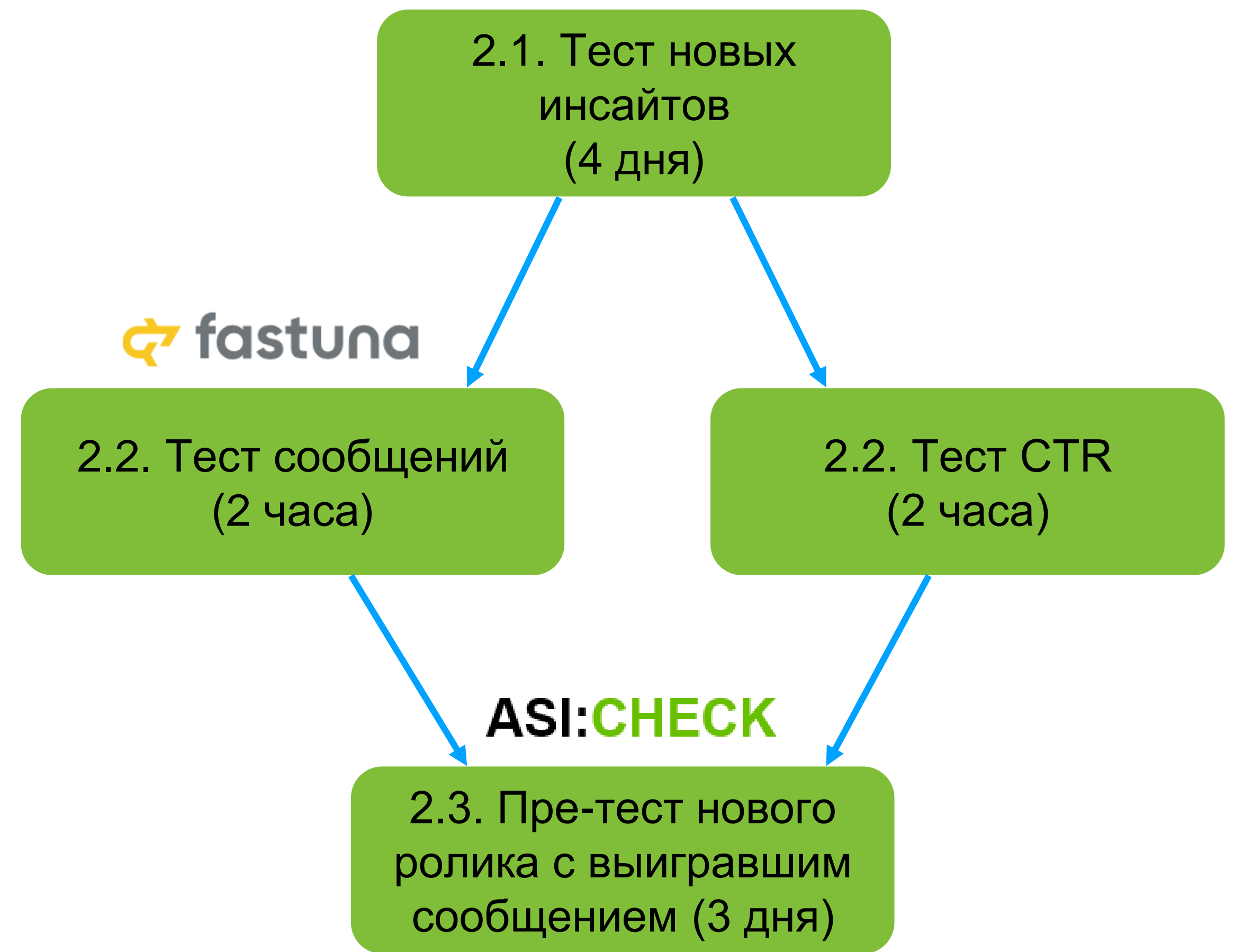
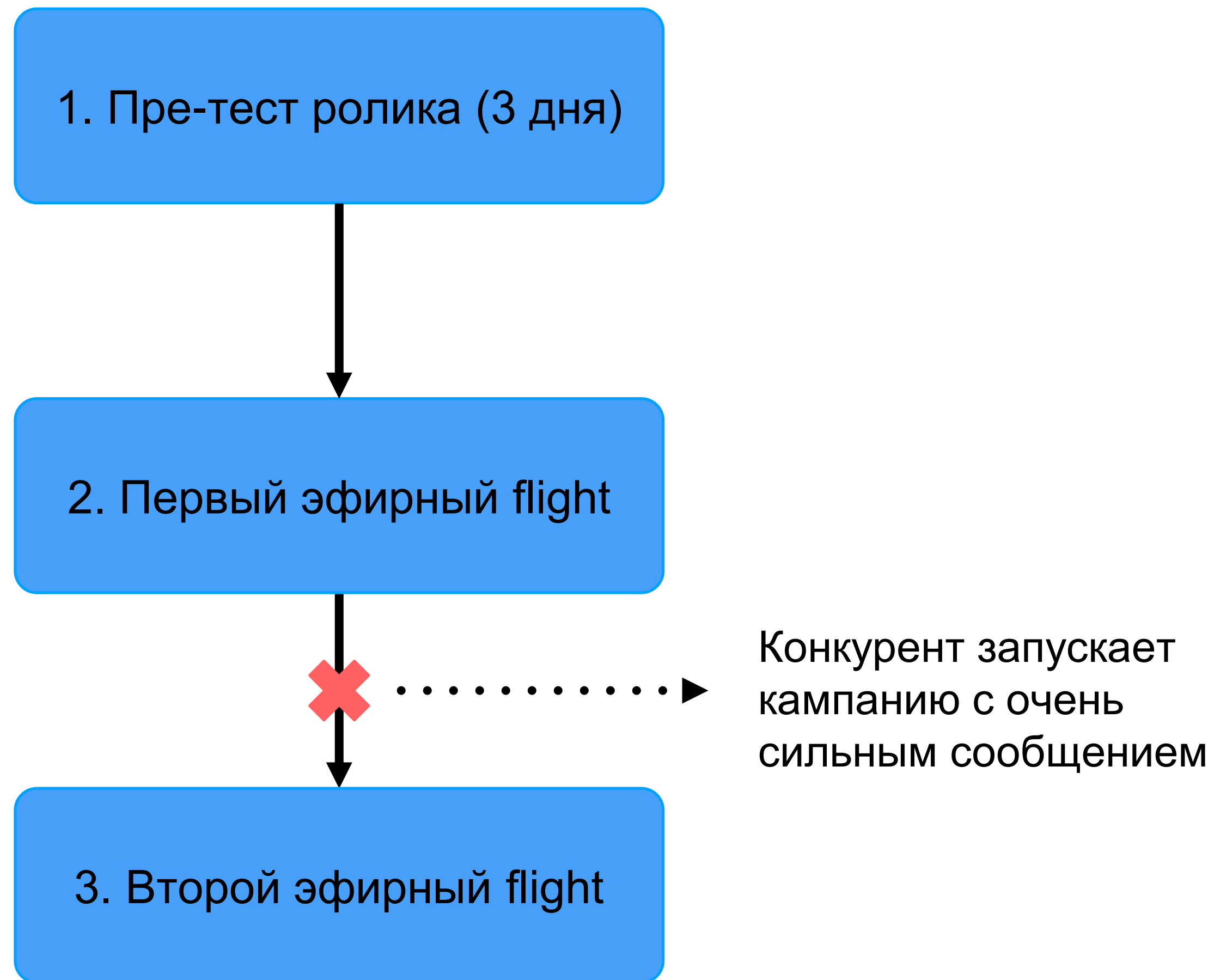
+7.9pp — прирост знания top of mind



+7.8% прирост баеров



ПРИМЕР





Olga Barabasheva

Head of Research

oebarabasheva@avito.ru

СПАСИБО!

