

# 7 ПРИЧИН ПОЧЕМУ ЗНАНИЕ ИНСАЙТА НЕ ПОМОГАЕТ БИЗНЕСУ И... ЧТО ДЕЛАТЬ?

Андрей Горнов – генеральный директор  
*Getbrand - branding agency*

Getbrand





Getbrand

10 286

ЛЕТ

СОЗДАНЫХ БРЕНДОВ

357

ПРОЕКТОВ ПО РЕБРЕНДИНГУ

114

ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ







# МЫ В ТОП-10 В РЕЙТИНГЕ КРЕАТИВНОСТИ

towards

Наши работы неоднократно удостоиваются престижными международными наградами профессиональных отраслевых фестивалей, что дает нам держаться на высоких позициях в рейтинге креативности среди брендинговых агентств России.

the   
dieline  
AWARDS 2016



WHITE  
SQUARE

8TH INTERNATIONAL  
ADVERTISING  
AND MARKETING FESTIVAL



pentawards



EPICA  
AWARDS

AD  
BLACK  
SEA 



КИЕВСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ



РЕКЛАМЫ



# ... НО НАШИ ГЛАВНЫЕ НАГРАДЫ в рейтинге Forbes

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, РАДИ ЧЕГО МЫ  
РАБОТАЕМ?

РАДИ ТОГО, ЧТОБЫ НАШИ КЛИЕНТЫ МОГЛИ  
ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ!

В 2012 году созданный нами бренд «с нуля» «СЕЛО ЗЕЛЁНОЕ», для нашего клиента агрохолдинга «КОМОС-ГРУПП» вошёл в рейтинг Forbes «ТОП-10 самых удачных российских брендов», заработав для нашего клиента 550 000 000 руб за первый год после «запуска».

РЕЙТИНГ  
**Forbes**

ТОП 10  
САМЫХ УДАЧНЫХ  
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

выручка  
**550**  
млн. руб.





**Клиент:**

«Сарапул Молоко»

**Проект:** «Село Зелёное» - молочные продукты

**Задача:**

Разработать бренд для молочных продуктов в высокомаржинальном сегменте

**Что мы делали:**

Позиционирование

Разработка названия

Логотип

Дизайн упаковок

Иллюстрации

Копирайтинг

**Результат:**

Клиент получил флагманский бренд в свой портфель. Это не просто «красивые слова» или «красивые картинки». Бренд полностью работает на доходность нашего клиента.

Меньше чем за год бренд заработал 550 миллионов рублей при средней маржинальности на единице продукции 49%.

Ежемесячный объем продаж достиг 768 тонн. Благодаря этому клиент расширил свое присутствие в 23 регионах России и в Казахстане и заключил контракты с шестьюдесятью федеральными и региональными торговыми сетями.





**Клиент:**

«Сарапул Молоко»

**Проект:** «Село Зеленое» - молочные продукты

**Задача:**

Разработать бренд для молочных продуктов в высокомаржинальном сегменте

**Что мы делали:**

Позиционирование

Разработка названия

Логотип

Дизайн упаковки

Иллюстрации

Копирайтинг

**Результат:**

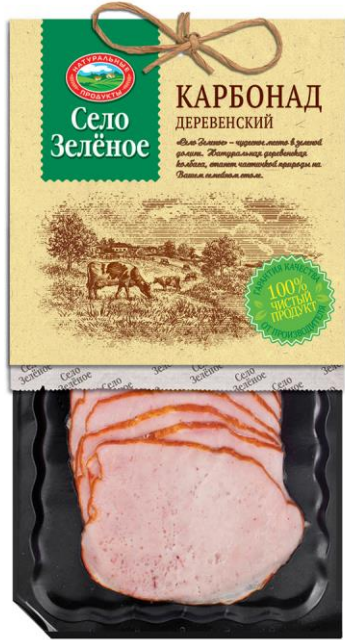
Клиент получил флагманский бренд в свой портфель. Это не просто «красивые слова» или «красивые картинки». Бренд полностью работает на доходность нашего клиента.

Меньше чем за год бренд заработал 550 миллионов рублей при средней маржинальности на единице продукции 49%.

Ежемесячный объем продаж достиг 768 тонн. Благодаря этому клиент расширил свое присутствие в 23 регионах России и в Казахстане и заключил контракты с шестьюдесятью федеральными и региональными торговыми сетями.









# Forbes

КАЗАХСТАН

ТОП САМЫХ УДАЧНЫХ  
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ  
2016 ГОД

В 2016 году, разработанный нами «с нуля» бренд «ДАНАР», для нашего регионального клиента «Кезского сырзавода» вошёл в рейтинг Forbes «ТОП-10 самых удачных российских брендов», заработав для нашего клиента 82 000 000 руб за первый год после «запуска».







РЕЙТИНГ  
**Forbes**

**ТОП-10** Самых  
успешных  
российских брендов-стартапов



РЕЙТИНГ  
**Forbes**

**ТОП-10** Самых  
успешных  
российских брендов-стартапов



**ПОЧЕМУ ТАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ?**



**Основаны на**  
**РЕАЛЬНЫХ**  
**потребительских**  
**инсайтах**





**ЕСЛИ ВАМ НУЖЕН  
ИНСАЙТ, ВЫ  
ПРИГЛАШАЕТЕ  
СТОРОННЕГО  
ЭКСПЕРТА**



... НО ДАЖЕ ЕСЛИ У  
ВАС ЕСТЬ СИЛЬНЫЙ  
ИНСАЙТ



**ЭТО НЕ ГАРАНТИРУЕТ**  
**ВАМ ПОБЕДЫ В**  
**БИЗНЕСЕ**



**7 ПРИЧИН**  
**ПОЧЕМУ СИЛЬНЫЕ**  
**ИНСАЙТЫ ОТ ЭКСПЕРТА**  
**НЕ «ВЗЛЕТАЮТ»**



## РАЗРАБОТАНЫ ВНЕШНИМИ ЭКПЕРТАМИ

1. СЧИТАЮТСЯ НАВЯЗАННЫМ ИЗ ВНЕ, НЕТ ПОДДЕРЖКИ У ТОПОВ
2. ВСТРЕЧАЮТ БОЛЬШОЕ СОПРОТИВЛЕНИЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ
3. НЕ УЧИТЫВАЮТ СПЕЦИФИКУ БИЗНЕСА
4. НЕСОГЛАСОВАННОСТЬ С ПРОДУКТОМ / УСЛУГОЙ
5. ЭКСПЕРТЫ НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВНЕДРЕНИЕ
6. СЛАБАЯ КУЛЬТУРА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИИ
7. ПРОДУКТООРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС (НУЖЕН КЛИЕНТ)



ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ



ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ

ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

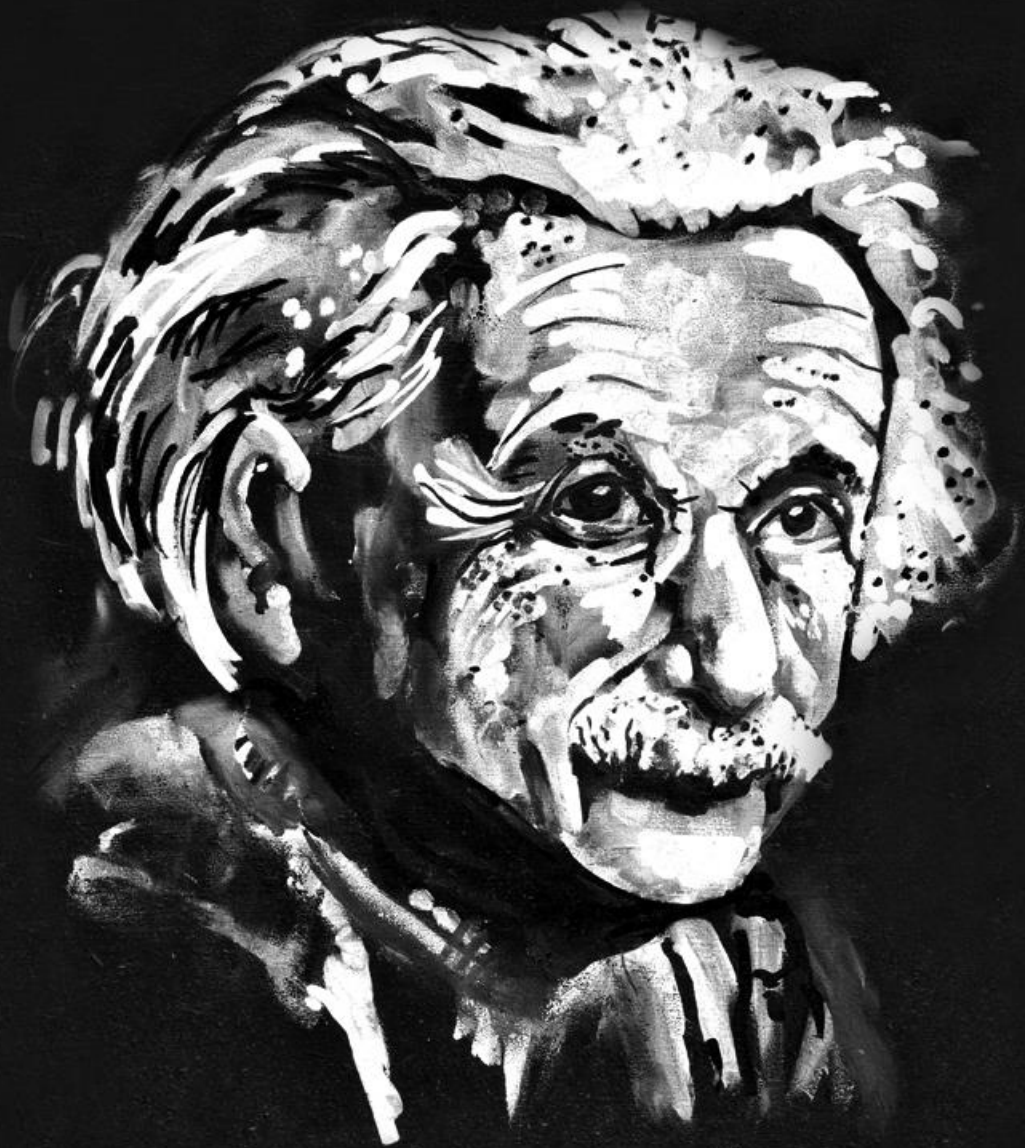
ПРОДУКТ

«Премиум качество  
по эконом цене»

СКИДКИ  
АКЦИИ

750 SKU





Бессмысленно продолжать делать  
то же самое и ждать других  
результатов

*А. Эйнштейн*

**ПО-ДРУГОМУ...**



ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ

Какую пользу  
получит ваш  
покупатель?

Цена будет  
соразмерна той  
пользе, которую  
он получает

Востребованный  
продукт

**...И КАК ЖЕ ДЕЛАТЬ  
ПО-ДРУГОМУ?**





ОЩУТИ ВЫСОТУ!



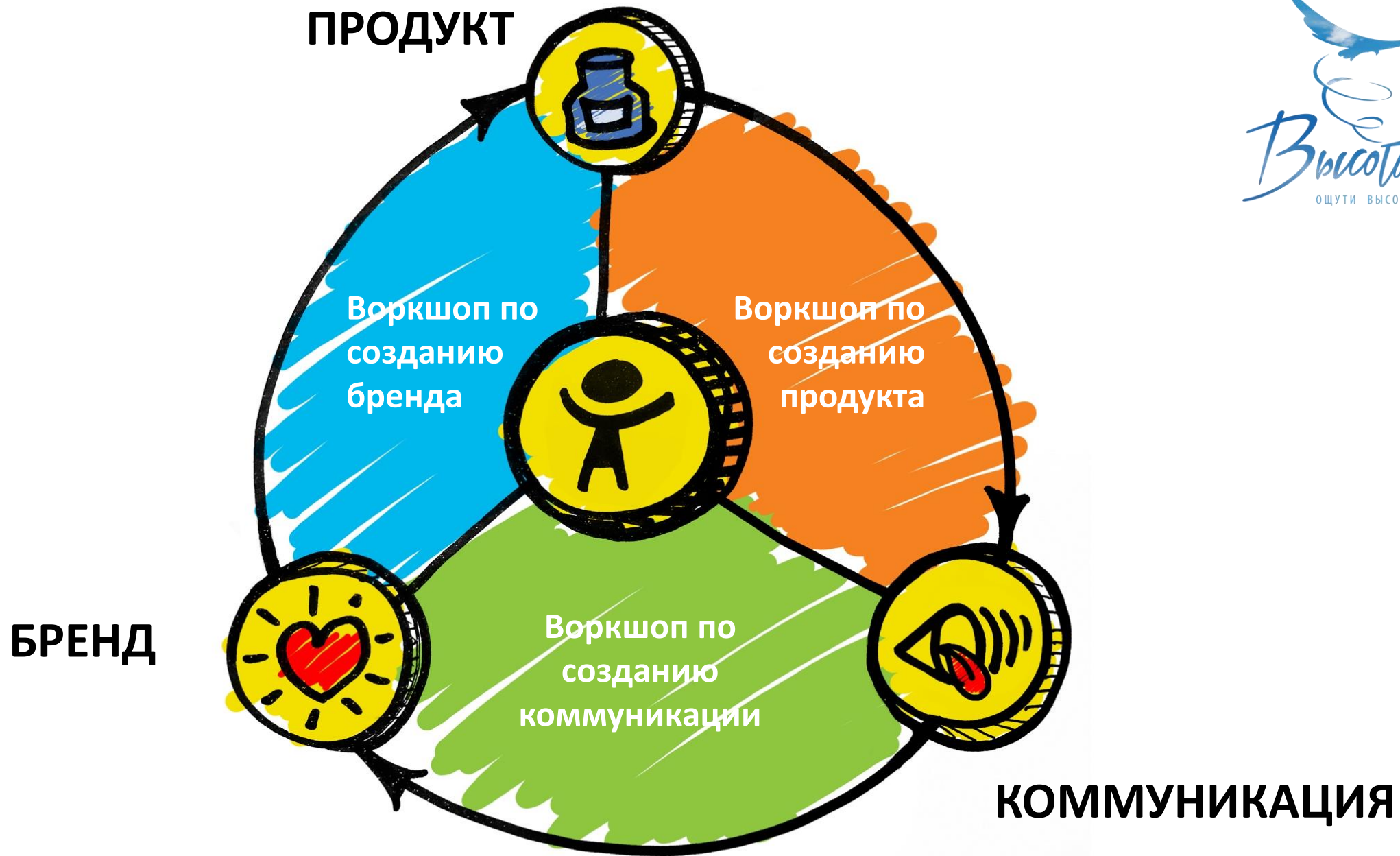
Создаём бренд *вместе с вами,*  
деля *вас - частью*  
процесса





**КЛИЕНТ – ЭТО КОРОЛЬ**







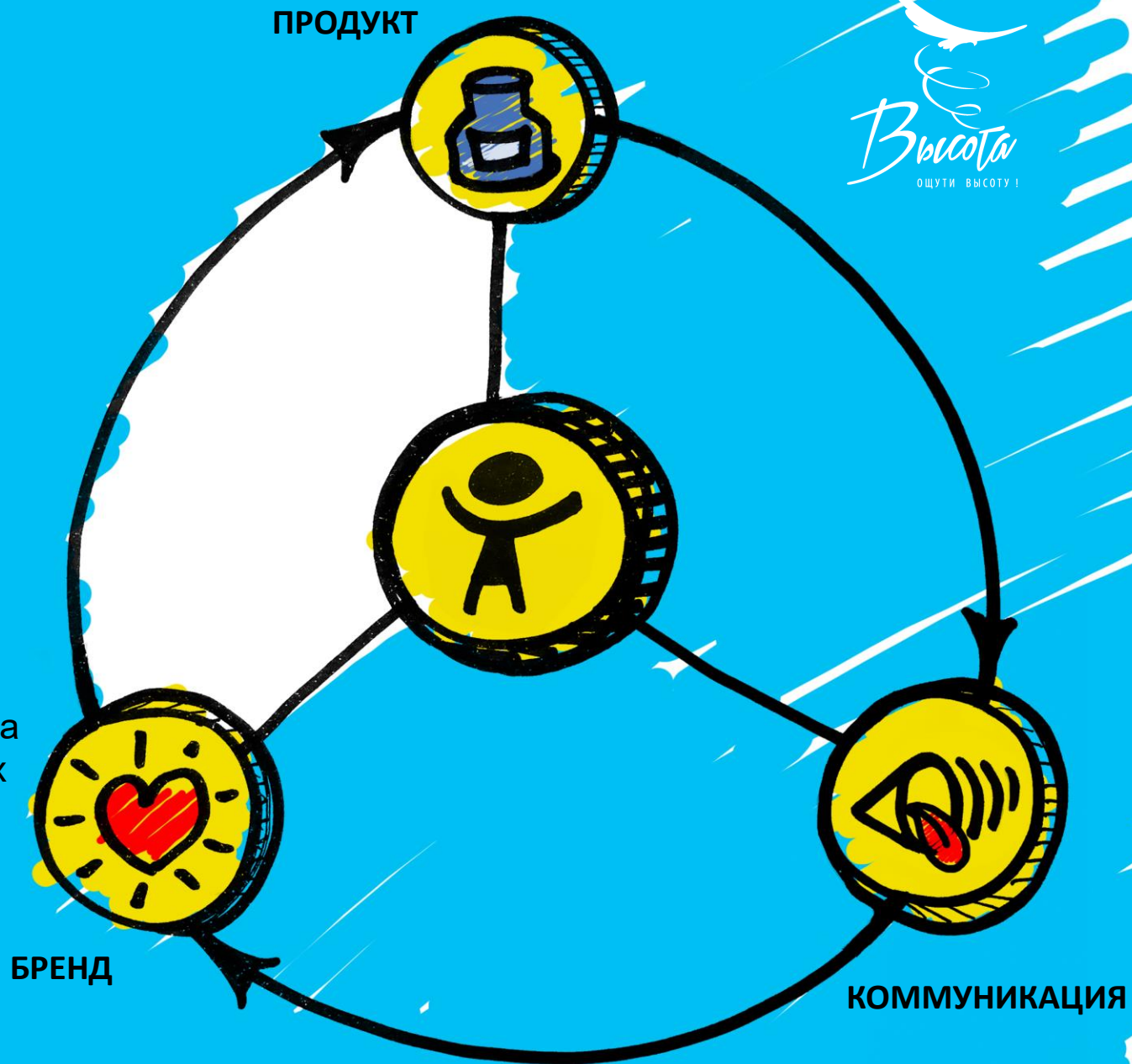
# ТРЕНИНГ/ВОРКШОП ПО СОЗДАНИЮ БРЕНДА

Построение бренда  
или усиление существующего

Что получите:

1. Алгоритм разработки брендов
2. Систему постановки целей - формат конечного результата
3. Алгоритм аудита ваших потребителей. Создадите его мир и его глубинные потребности
4. Сформулируете свою роль и определите какую проблему для него вы решаете
5. Создадите платформы роста для будущего бренда
6. Научитесь использовать техники генерации новых идей для бренда и создадите свои
7. Отфильтруете лучшие идеи
8. Создадите пирамиду нового бренда с его описанием, ценностями и миссией
9. Сформулируете обещание бренда

Продолжительность - 2 дня



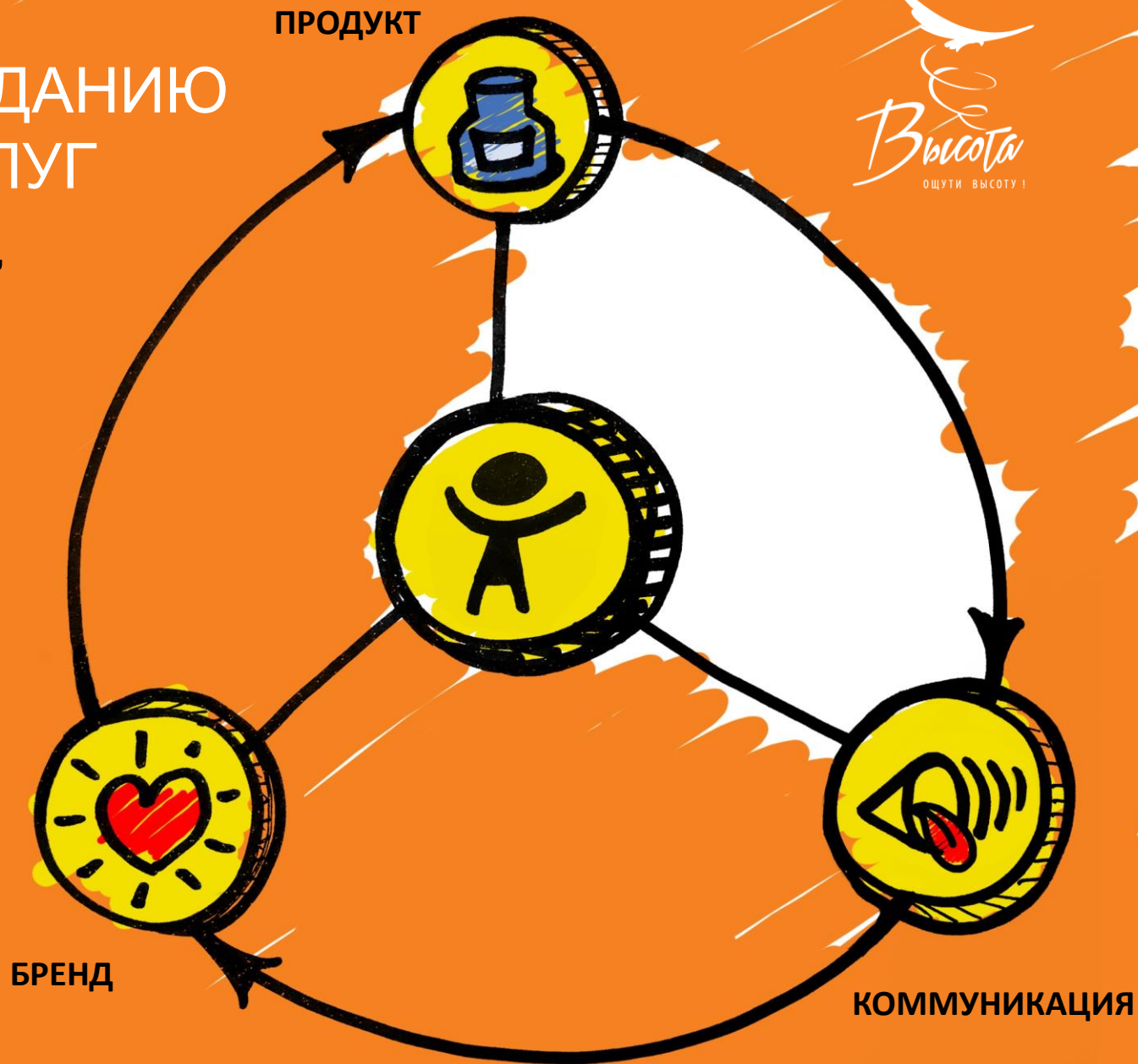
# ТРЕНИНГ/ВОРКШОП ПО СОЗДАНИЮ НОВЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ УСЛУГ

Научитесь разрабатывать новые продукты,  
которым будут доверять завтра

## Что получите:

1. Сформулируете продуктовую задачу
2. Проясните и визуализируете потребителя
3. Декомпозируете ваш продукт/услугу
4. Поймете какие компоненты/ ингредиенты в продукте соотносятся с идеей бренда.
5. Создадите направления, которые нужно усилить и что нужно ослабить
6. Сгенерируете множество продуктовых решений.
7. Отфильтруете лучшие
8. Создадите план внедрения разработок

Продолжительность - 1 день



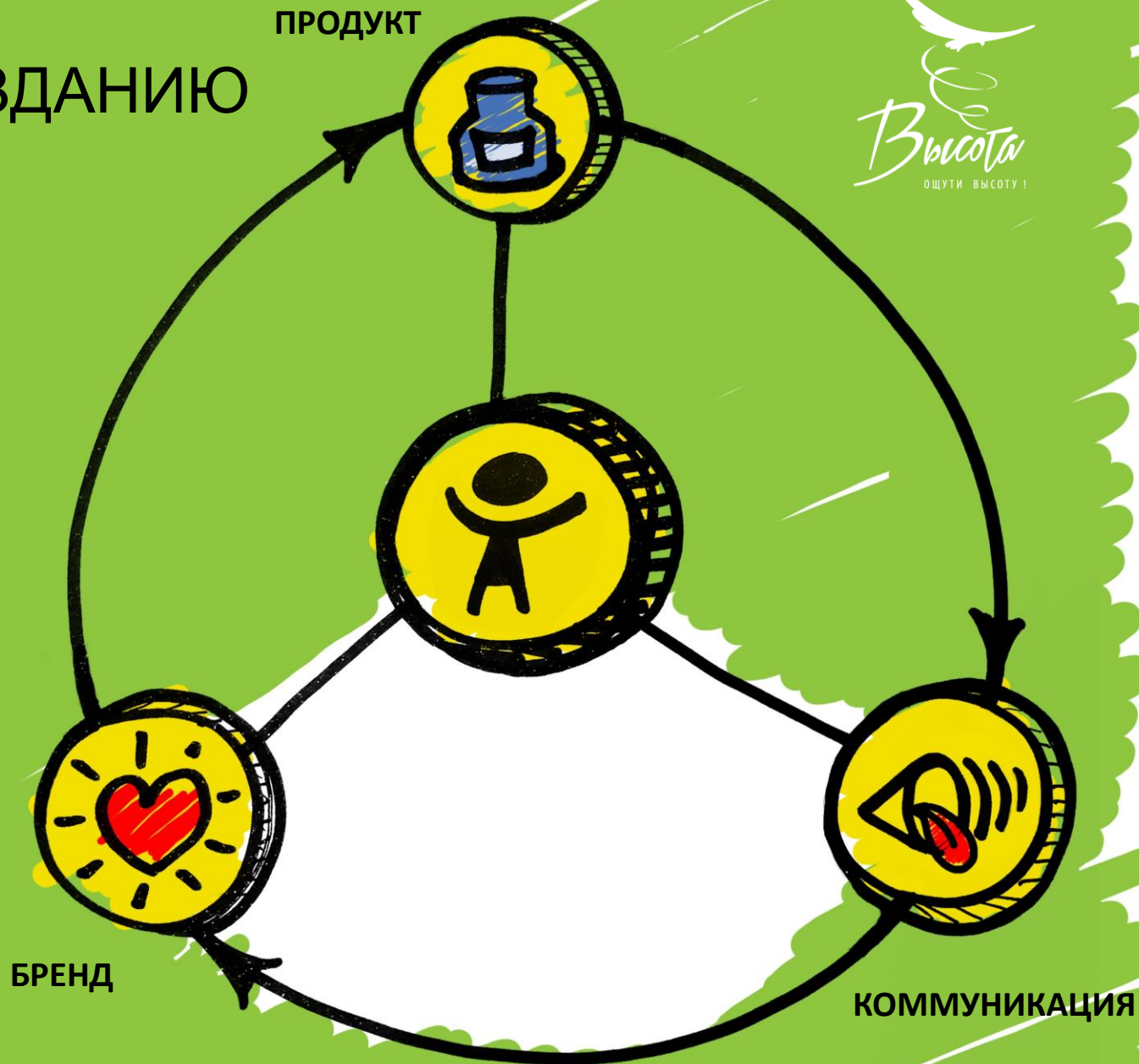


# ТРЕНИНГ/ВОРКШОП ПО СОЗДАНИЮ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

## Что получите:

1. Сформулируете коммуникационную задачу
2. Проясните и визуализируете потребителя
3. Поймете теорию Архетипов и выберите ключевой для вашего бренда
4. Узнаете структуру сторителлинга. Как создаются успешные сценарии. Этапы и сюжетные линии.
5. Создадите историю вашего бренда.
6. Построите мир потребителя. Что/когда и какие медиа он использует.
7. Создадите точки контакта с потребителем
8. Интегрируете историю бренда в наиболее важные точки контакта
9. Сгенерируете множество коммуникационных решений.
10. Отфильтруете лучшие
11. Создадите план внедрения разработок

Продолжительность - 1 день





КАК ЭТО РАБОТАЕТ?







# ПРОШЛЫЙ АССОРТИМЕНТ

ХИТЫ ПРОДАЖ

## ПЛОМБИР НА СЛИВКАХ

ГОСТ 31457-2012

Мороженое «Пломбир на сливках» в бумажном стаканчике 65 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в бумажном пакете 450 г / 8 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Зиммо без глазури» в вафельном стаканчике 60 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном сахарном рожке 90 г / 23 шт.

Пломбир «Забавный Лео» двухслойный, ванильный и шоколадный 75 г / 22 шт.

Зиммо «Забавка» ванильное и шоколадное, в шоколадной глазури 55 г / 40 шт.

«Чебоксарский пломбир» ванильный, в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

«Чебоксарский пломбир» ванильный 80 г / 36 шт.

Мороженое «Анварель» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

## МОРОЖЕНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ СТАКАНЧИКЕ

Пломбир «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Пломбир шоколадный «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Российское» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Анварель» шоколадное, в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Дьявола» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Фисташка» с ароматом фисташек в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Сладкий Кола» с наполнителем «Кола» в вафельном стаканчике, 70 г / 40 шт.

## МОРОЖЕНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ САХАРНОМ РОЖКЕ

Пломбир «Браво» ванильный 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво» с вареной стручковой 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво», с ароматом «Банан-Ниви» с клубничным наполнителем 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво», с наполнителем «Черная смородина» 90 г / 23 шт.

## БРИКЕТЫ

Пломбир «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в сахарном вафельном рожке 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Ваниль» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Фисташка» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Персик» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Клубника» 90 г / 23 шт.

Пломбир «Волга Айс», 200 г / 15 шт.

Пломбир «Волга Айс», с шоколадной крошкой, 200 г / 15 шт.

«Чебоксарский пломбир» с шоколадной крошкой, 80 г / 36 шт.

Фруктовый лед «Арбуз» 60 г / 40 шт.

Фруктовый лед «Дьявола» 60 г / 40 шт.

Фруктовый лед «Гранат-Малина» 60 г / 40 шт.

Пломбир ванильный, 350 г / 8 шт.

Пломбир с карамельным наполнителем, 350 г / 8 шт.

## ФРУКТОВЫЙ ЛЕД



# ПРОШЛЫЙ АССОРТИМЕНТ

## МОРОЖЕНОЕ ЭСКИМО

Пломбир «Изумление»  
в темном шоколаде с миндалем  
60 г / 40 шт.



Пломбир «Изумление»  
крем-брюле с фундуком, в темном шоколаде  
60 г / 40 шт.



Эскимо  
«Я Чикагский Пломбир»  
в шоколадной глазури  
55 г / 40 шт.



Пломбир «Столичный»  
в шоколадной глазури  
55 г / 40 шт.



Пломбир без глазури  
50 г / 40 шт.



Эскимо «Ленинградское»  
в шоколадной глазури  
55 г / 40 шт.



Пломбир «Вашин» в шоколаде  
с ванильным наполнителем,  
в шоколадной глазури  
55 г / 40 шт.



Пломбир «Зебра»  
с ванильным наполнителем  
в белой глазури  
55 г / 40 шт.



ЭСКИМО ПЛОМБИР

Эскимо пломбир «Ты и Я» двухслойное  
ванильное и шоколадное без глазури  
50 г / 40 шт.



ЭСКИМО ПЛОМБИР

Эскимо пломбир «Ты и Я» двухслойное  
с ароматами «банан» и «клубника»  
без глазури  
50 г / 40 шт.



ЭСКИМО ПЛОМБИР

Эскимо пломбир «Ты и Я» двухслойное  
с ароматами «банан» и «киви»  
без глазури  
50 г / 40 шт.



Мороженое в пластиковом стакане  
Пломбир с шоколадной крошкой  
200 г / 8 шт.

Мороженое в пластиковом стакане  
Пломбир с ванильным наполнителем  
200 г / 8 шт.



МОРОЖЕНОЕ ВЕСОВОЕ, 2,5 кг / 1 шт.

Пломбир ванильный в контейнере  
Пломбир шоколадный в контейнере  
Пломбир с ароматом «Клубника» в контейнере  
Пломбир с ароматом «Вишня» в контейнере  
Пломбир на сливках в контейнере

Мороженое «Для Вас» с шоколадным наполнителем, 450 г / 3 шт.  
Мороженое «Для Вас» с вареной сгущенкой, 450 г / 3 шт.  
Мороженое «Для Вас» с ванильным наполнителем, 450 г / 3 шт.



Пломбир «Для Вас», 1000 г / 5 шт.  
Пломбир «Для Вас», 500 г / 9 шт.

## КРУПНАЯ ФАСОВКА

## ВКУСНЕЕ ФРУКТОВ! LE FRUITTON



Мороженое эскимо молочное «Le Fruitton»  
с наполнителем «Груша с мускатными»  
в соковой клубничной глазури  
60 г / 35 шт.

Эскимо молочное «Le Fruitton»  
с наполнителем «Клубника с мускатными»  
в соковой клубничной глазури  
60 г / 35 шт.



Фруктовый лед «Le Fruitton»  
с ароматом «Яблоко»  
60 г / 40 шт.



Фруктовый лед «Le Fruitton»  
с ароматом «Апельсин»  
60 г / 40 шт.

НОВИНКИ / 2017

## Лёд из фруктов РЕАЛЬНО НАТУРАЛЬНЫЙ ЛЕДЫШКИ



Фруктовый лед «Ледяшкин» двухслойный  
с ароматом «Банан и Киви»  
60 г / 48 шт.



Фруктовый лед «Ледяшкин» двухслойный  
с ароматом «Банан и Клубника»  
60 г / 48 шт.



Фруктовый лед «Ледяшкин»  
с ароматом «Апельсин»  
60 г / 48 шт.



Десерт замороженный с клубничным пюре  
с ароматом мякоти «Клубника-фрукты»  
60 г / 48 шт.





# ИТОГ ВОРКШОПА:

- ПЯТЬ основных проблем покупателей
- ПЯТЬ гипотез для новых брендов





«НАЗАД В ДЕТСТВО»

Территория №1

## Жить можно в кайф!




Как маме помочь героине вырваться из повседневной суеты, чтобы вновь окунуться в беззаботное детство?

Я бы хотела еще раз испытать беззаботность детства, но не могу вырваться из повседневной суеты...

Воспитание и обучение, социализация  
(Зинаида, 48 лет)

В конкурсе - только победитель сможет в  
 игровой форме с помощью или помощи в  
 игровой форме. **Участвовать можно только**  
 если вы уже участвовали раньше. (40 лет)

В детском для статьи нужно было одно изображение  
(Евгений, 35 лет)

## КАК МАМ СОЗДАТЬ предвкушение праздника для ребенка, живущего внутри каждого из нас, при виде мамина мороженого.

## "БЕЗКОНЕЧНОЕ ДЕТСТВО"

Как нам помочь сделать свою жизнь сказочной и детской чтобы ощущение детства всегда оставалось со мной?

Я мечтаю иногда вернуться в беззаботное детство, но не знаю как.

Мир становится ярче когда я ем мороженое

Решение в детстве, что бы это дело было приятнее и интереснее было достаточно купить мороженое.  
Галина 34 года

Мне нравится то же, что и в детстве Люблю классики в мороженом.

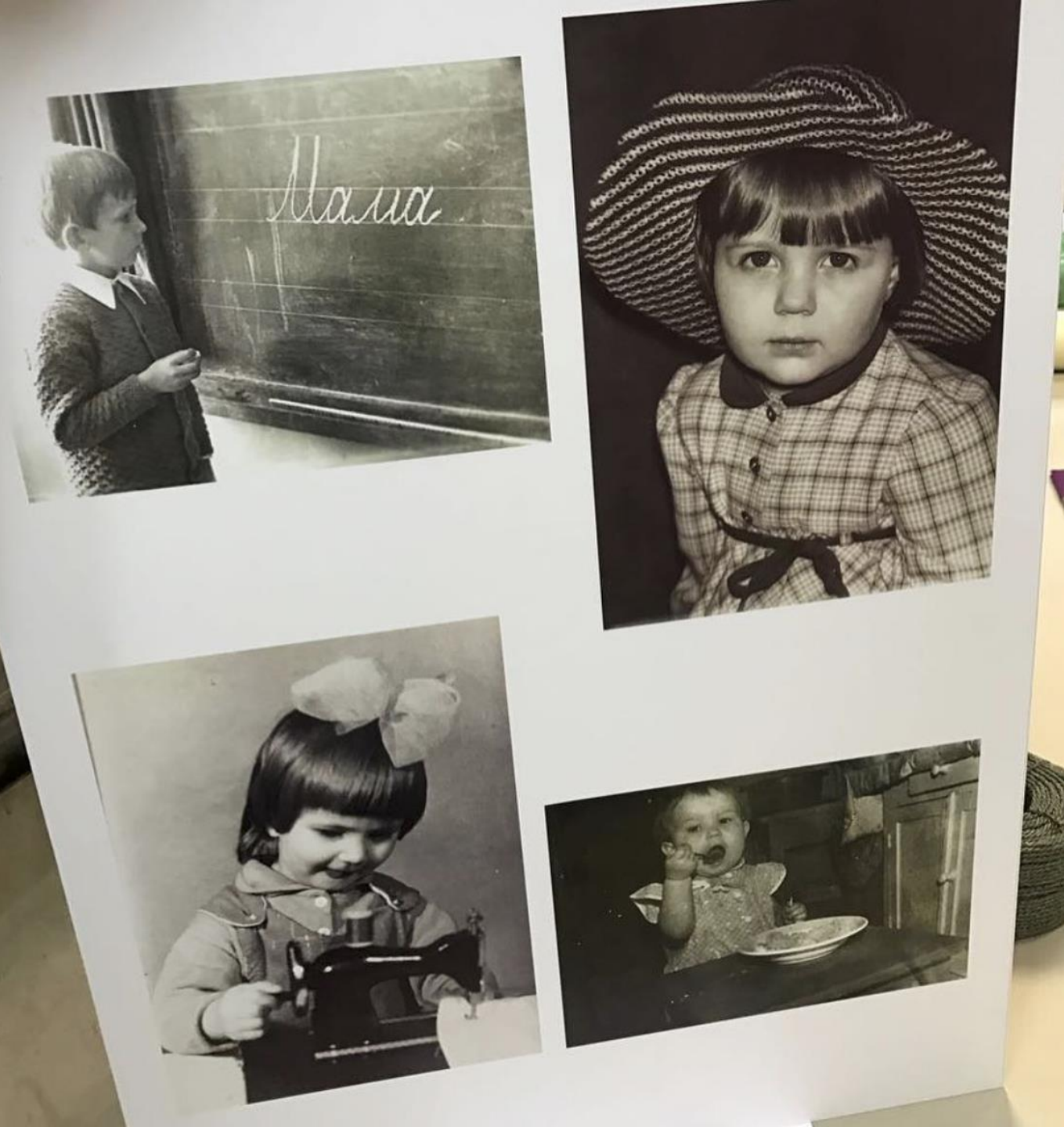
Катя, 21 г



ЛЕКЦИЯ  
ПРО СОВЕТСКИЙ  
ЛЕТТЕРИНГ

# Школа Тараканова

14.10 / 20:00  
ПЕТЕРБУРГ



# Первое свидание





Когда я был маленьким,  
очень любил мороженое!  
Наш пломбир —  
единственное  
лакомство,  
которое мысленно  
возвращает меня  
в беззаботное  
счастливое детство.

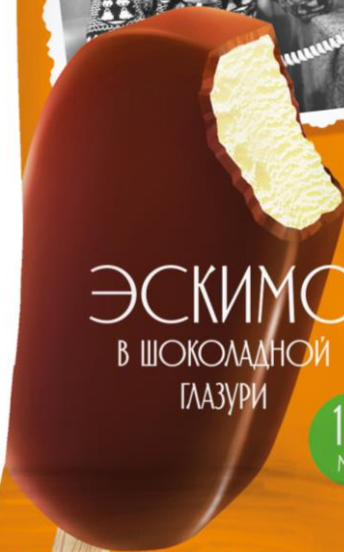
 Изготовитель: АО "Волга Айс"  
Россия, 42804, Чувашская Республика,  
г. Чебоксары, проспект Мира, д.3.  
Тел.: +7(8352)36-36-36.  
E-mail: info@volga-ice.ru; www.volga-ice.ru



# Снашего двора



Генеральный директор  
Антон  
Владиславович  
1974 г.



ЭСКИМО  
В ШОКОЛАДНОЙ  
ГЛАЗУРИ

15%  
МДЖ

# Снашего двора



Главный технолог  
Марина  
Юрьевна,  
1979 г.



ПЛОМБИР  
СЛИВОЧНЫЙ  
В ВАФЕЛЬНОМ  
СТАНЧИКЕ

15%  
МДЖ



Создавая мороженое  
я вкладываю в него  
свою душу.  
Я действительно  
люблю то,  
что делаю!



Изготовитель: АО "Волга Айс"  
Россия, 42804, Чувашская Республика,  
г. Чебоксары, проспект Мира, д.3.  
Тел.: +7(8352)36-36-36.  
E-mail: info@volga-ice.ru; www.volga-ice.ru











Золотой Стандарт  
Пломбир Классический  
100% натуральные ингредиенты  
Без использования растительных жиров

Сливки Общества  
19% жирности  
Вкусный Пломбир  
с кусочками ванили  
в стаканчике

Сливки Общества  
18% жирности  
Вкусный Пломбир  
по-настоящему  
в стаканчике

Снашего двора  
Эскимо  
в шоколадной глазури  
15% МЖЖ

Снашего двора  
Пломбир  
15% МЖЖ

Сгущенка Вареная

Снежный Город

Снежный Город

Снашего двора  
Пломбир

Снашего двора  
Пломбир



«УДОВОЛЬСТВИЕ БЕЗ ЧУВСТВА ВИНЫ»

Территория №2

# УДОВОЛЬСТВИЕ БЕЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ДЛЯ ФИГУРЫ.

Как ей помочь  
СОХРАНИТЬ фигуру  
Наслаждаясь десертом.

Я БЫ ХОТЕЛА НАСЛАДИТЬСЯ  
ДЕСЕРТОМ, НО ПЕРЕЖИВАЮ ЗА  
ФИГУРУ.

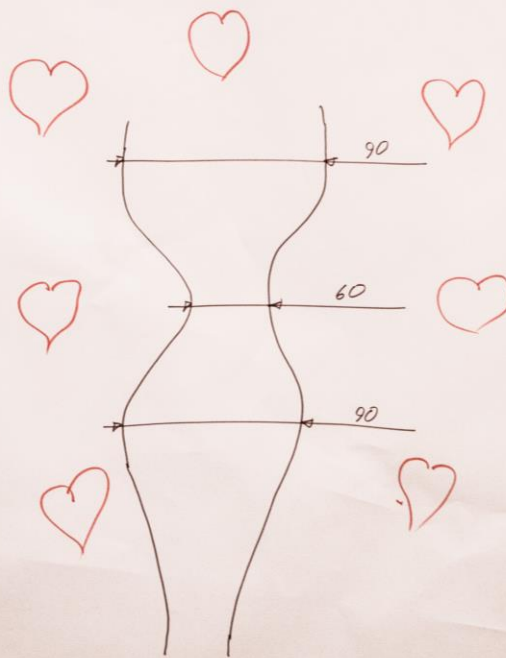
Я стараюсь не есть пломбир, т.к. она очень калорийна и я предпочитаю танцы и спорт за фигурой. Я покупаю молочное мороженое-мороженое его в магазине. Мне кажется, что следить за фигурой важно для любой женщины. Марина, 49 лет

Кушаю мороженое только летом, потому что жарко и хочется охладиться (Тавел, 34 года)  
Не покупаю, потому что на диете (Татьяна, 33 года)

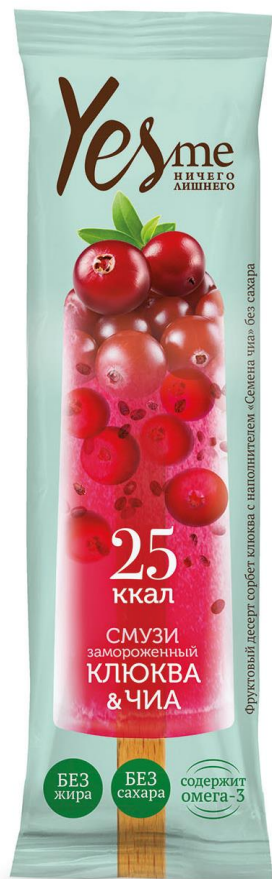
Предпочитаю фруктовый лед или сорбет, они не жирные и хорошо охлаждающие. Покупаю что-то новенькое, если нет привычного из-за рекламы или внешнего вида. (Ксения, 27 лет)

Я люблю натур продукт с содержанием большого количества сливок/животного жира, но оптимальной считаю порцию не больше обычного вафельного стаканчика. И я стараюсь не есть, и перекусить без лишнего калорий. (Андрей, 20 лет, офисный работник)

# КАК НАМ ДОСТАВИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ МОРОЖЕНОГО ЖЕНЩИНЕ, ДАЖЕ СЛЕДЯЩЕЙ ЗА ФИГУРОЙ.







«ГУРМЭ»  
Территория №3



# ПОЛУЧАТЕЛЬ ОТ ЭТОЙ ЖЕЗЛЫ:

Я хотел бы КАИФА  
ВАЙ в эту жеЗЛУ  
НО у меня не хВА-  
Тает ~~денег~~

МОЛОДЕЖЬ ЛЮБИТ  
МОДНОЕ  
(ИЗВЕСТНОЕ)  
Apple  
Генд. Рязанский 211209

Хочу ли я привнести изменения? - да  
и я не буду молчать. Артем, 22 года.

ЭЛИТНАЯ УПАКОВКА  
С НАДПИСЬЮ "NEW"  
ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ,  
ХОЧЕТСЯ ПОПРОБОВАТЬ  
СЕМЛА, И

# КАИФА ЖЕЗЛЫ

- ЖЕЗЛЫ:
1. Активная часть населения
  2. от 8 до 45 лет
  3. Большие города
  4. Заробитные люди
  5. Люди не козыри
  6. Живет с девушкой
  7. Живет один раз

Как ценит Кайфа ЖЕЗЛЫ

" ЕГО должно ценить "

Он крутой

Он не безразличен

Он в тренде

Он в теме

и всё у него шикарно

с Вольф ДИ

2x3

www.2x3.eu











# «УДИВИТЬ РЕБЁНКА»

Территория №4





Как  
помочь  
мамочке  
порадовать  
своего малыша  
посредством  
и сделать это  
интересной  
игрой??



СЮРПРИЗЫ  
в обычных вещах

Я бы хотела постоянно удивлять своего ребенка и давать ему что-то новое, но вокруг всего много и однообразно, хочется сюрприза.

Мороженое обожаем, когда покупаем сами, выбираем по популярности. Конечно, чтобы на нашем мороженом были животные, персонажи из мультфильмов, Маша, Красная Шапочка, только не хватает чашек, Фиги и т.п. группы из 3х детей, 10-12 лет!

НАДПИСЬ НА ЭТИКЕТКЕ  
и внешний вид мороженого  
МОГЛИ БЫ ЗАСТАВИТЬ ПОПРО-  
БОВАТЬ НОВЫЙ ВКУС \*

СТЕМА, 12 ЛЕТ

ПАЛОЧКА в мороже-  
ном - это БИНАЛЬНО.  
ТАРЕЛКА с ложечкой -  
ПРИКОЛЬНО  
А В ЭТИКЕТКЕ - ПОЖЕ  
ЛАНЦЕ

СТЕМА, 12 ЛЕТ













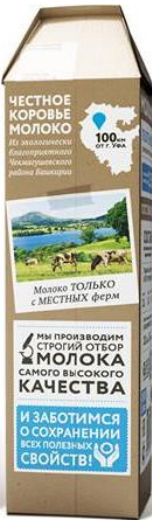


«НАТУРАЛЬНОСТЬ»

Территория №5

# НАТУРАЛЬНЫЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ (свои фермы или молоко местных ферм)

## ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ GETBRAND











Домашнее

Домашнее

Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт

Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт

Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт

Сливки Общества  
Сливки Общества  
Сливки Общества

Натурально  
Натурально  
Натурально

Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт  
Золотой Стандарт

Нежный Город  
Нежный Город  
Нежный Город

Коровка из Кореновки  
Коровка из Кореновки  
Коровка из Кореновки

Натурально  
Натурально  
Натурально

Сгущенка Вареная  
Сгущенка Вареная  
Сгущенка Вареная



**БЫЛО – СТАЛО**

# ПРОШЛЫЙ АССОРТИМЕНТ

ХИТЫ ПРОДАЖ

## ПЛОМБИР НА СЛИВКАХ

ГОСТ 31457-2012

Мороженое «Пломбир на сливках» в бумажном стаканчике 65 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в бумажном пакете 450 г / 8 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое эскимо без глазури «Пломбир на сливках» 60 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном сахарном рожке 90 г / 23 шт.

Пломбир «Забавный Лео» двухслойный, ванильный и шоколадный 75 г / 22 шт.

Эскимо «Забавка» ванильное и шоколадное, в шоколадной глазури 55 г / 40 шт.

«Чебоксарский пломбир» ванильный, в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

«Чебоксарский пломбир» ванильный 80 г / 36 шт.

Мороженое «Анварель» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Пломбир «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Пломбир шоколадный «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Российское» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Сладкий-КОЛА» с наполнителем «КОЛА» в вафельном стаканчике, 70 г / 40 шт.

Мороженое «Анварель» шоколадное, в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Дьявола» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Фисташка» с ароматом фисташек в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Диетический» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

## МОРОЖЕНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ СТАКАНЧИКЕ

## МОРОЖЕНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ САХАРНОМ РОЖКЕ

Пломбир «Браво» ванильный 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво» с вареной струченной 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво», с ароматом «Банан-Ниви» с клубничным наполнителем 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво», с наполнителем «Черная смородина» 90 г / 23 шт.

## БРИКЕТЫ

Пломбир «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в сахарном вафельном рожке 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Ваниль» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Фисташка» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Персик» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Клубника» 90 г / 23 шт.

Пломбир «Волга Айс», 200 г / 15 шт.

Пломбир «Волга Айс», с шоколадной крошкой, 200 г / 15 шт.

«Чебоксарский пломбир» с шоколадной крошкой, 80 г / 36 шт.

Фруктовый лед «Арбуз» 60 г / 40 шт.

Фруктовый лед «Дыня» 60 г / 40 шт.

Фруктовый лед «Гранат-Малина» 60 г / 40 шт.

## ФРУКТОВЫЙ ЛЕД

Пломбир ванильный, 350 г / 8 шт.

Пломбир с карамельным наполнителем, 350 г / 8 шт.



## НАЗАД В ДЕТСТВО



## УДОВОЛЬСТВИЕ БЕЗ ЧУСТВА ВИНЫ



## НАТУРАЛЬНОСТЬ



## ГУРМЭ



## УДИВИТЬ РЕБЁНКА



ВСЁ ЭТО БЫЛО СОЗДАНО ЗА  
**3 МЕСЯЦА**



## ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫГОДЫ



### СКОРОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ РЕШЕНИЙ И ИДЕЙ

Всего за 2-3 дня команды создают огромное количество решений, на что экспертам бы потребовалось больше нескольких месяцев



### СОГЛАСОВАННОСТЬ МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ

Все руководители подразделений и их подчинённые понимают задачу одинаково и действуют эффективно



### ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Команды никогда не ошибаются, принимая решения коллегиально, какой должна стать их компания в будущем, в отличие от эксперта, который может и ошибаться



### ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ КАЖДОГО

Каждый сотрудник становится искренне вовлечен в процесс изменений





**Сделанное своими руками – любят больше**



**МЫ НЕ СОЗДАЁМ ПРОСТО  
ДИЗАЙН УПАКОВКИ**

**МЫ СОЗДАЁМ ЦЕННОСТЬ,  
КОТОРУЮ КОНВЕРТИРУЕМ  
В ДОВЕРИЕ**

**Доверие = Деньги**



**МАСТЕР-КЛАСС:  
«Новая методика  
поиска глубинных  
инстайтов»**

**15:30 –16:45 Зал №3**

Getbrand



**3-Х ДНЕВНЫЙ  
ТРЕНИНГ/ВОРКШОП  
ПО РАЗРАБОТКЕ БРЕНДА**

**12 АПРЕЛЯ**

**~~43 000 руб~~**

**Getbrand**





**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ  
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
MarketingOne**

**12 АПРЕЛЯ**

**21 500 руб**



Getbrand

# ПЕРВЫЕ 5 МЕСТ БЕСПЛАТНО

Пришлите свою электронную почту на мой номер и мы вышлем вам предложение со спецусловиями

**+7 925 86 99 536**

Getbrand





**ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
3 ЧАСА**



Getbrand

# БОЛЬШОЕ СПАСИБО ВСЕМ!

Россия, Москва, БЦ «АРМА»  
Нижний Сусальный переулок, д. 5 стр. 19

+7 495 66 99 200  
+7 495 66 99 300

[www.getbrand.ru](http://www.getbrand.ru)

Getbrand

