

# РАБОТАЮЩИЙ КРЕАТИВ

—  
MOST  
CREATIVE  
CLUB  
—

# Нет



—  
MOST  
CREATIVE  
CLUB  
—



# ЖАЛЮЗИ

меня нежно...



**И ТОЧНО НЕ  
ЭТО**

**ТОЖЕ НЕ ТО**



—  
MOST  
CREATIVE  
CLUB  
—

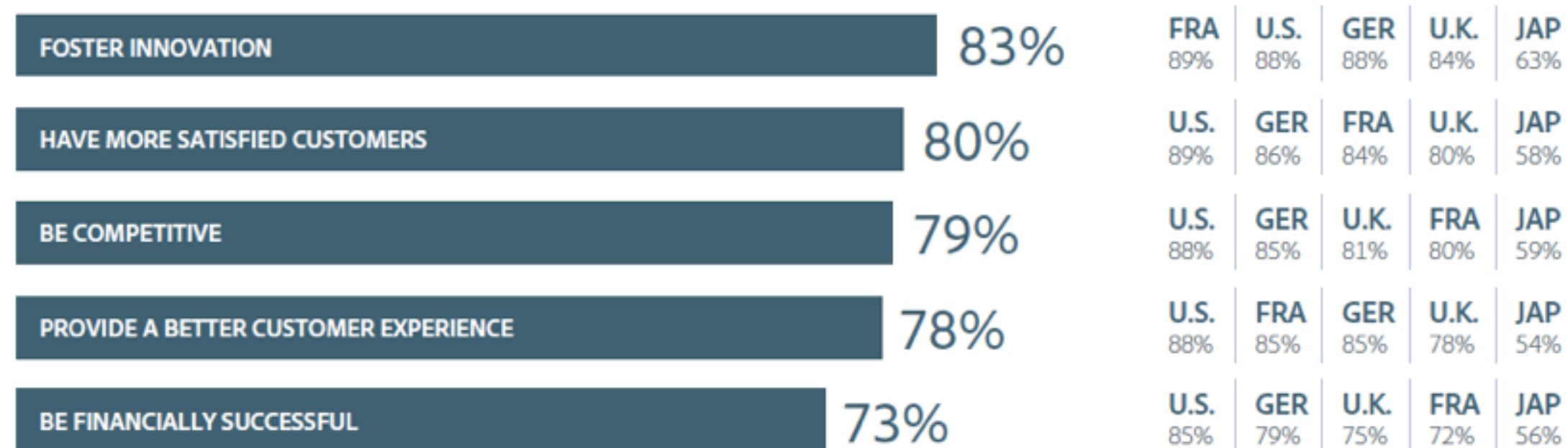


**кстати, тоже  
необязательно**



# Investing in creativity brings business success

A BUSINESS THAT **INVESTS** IN CREATIVITY IS MORE LIKELY TO... (% GLOBAL, TOP 2 BOX)



Q28. Please indicate to what extent you agree or disagree with the following statements: A business that invests in creativity is more likely to... (Top 2 box <Somewhat/Strongly agree> reported)  
Base sizes: Global = 5,026, U.S. = 1,009, U.K. = 1,004, Germany = 1,006, France = 1,007, Japan = 1,000  
Photo by Patrick Monatsberger

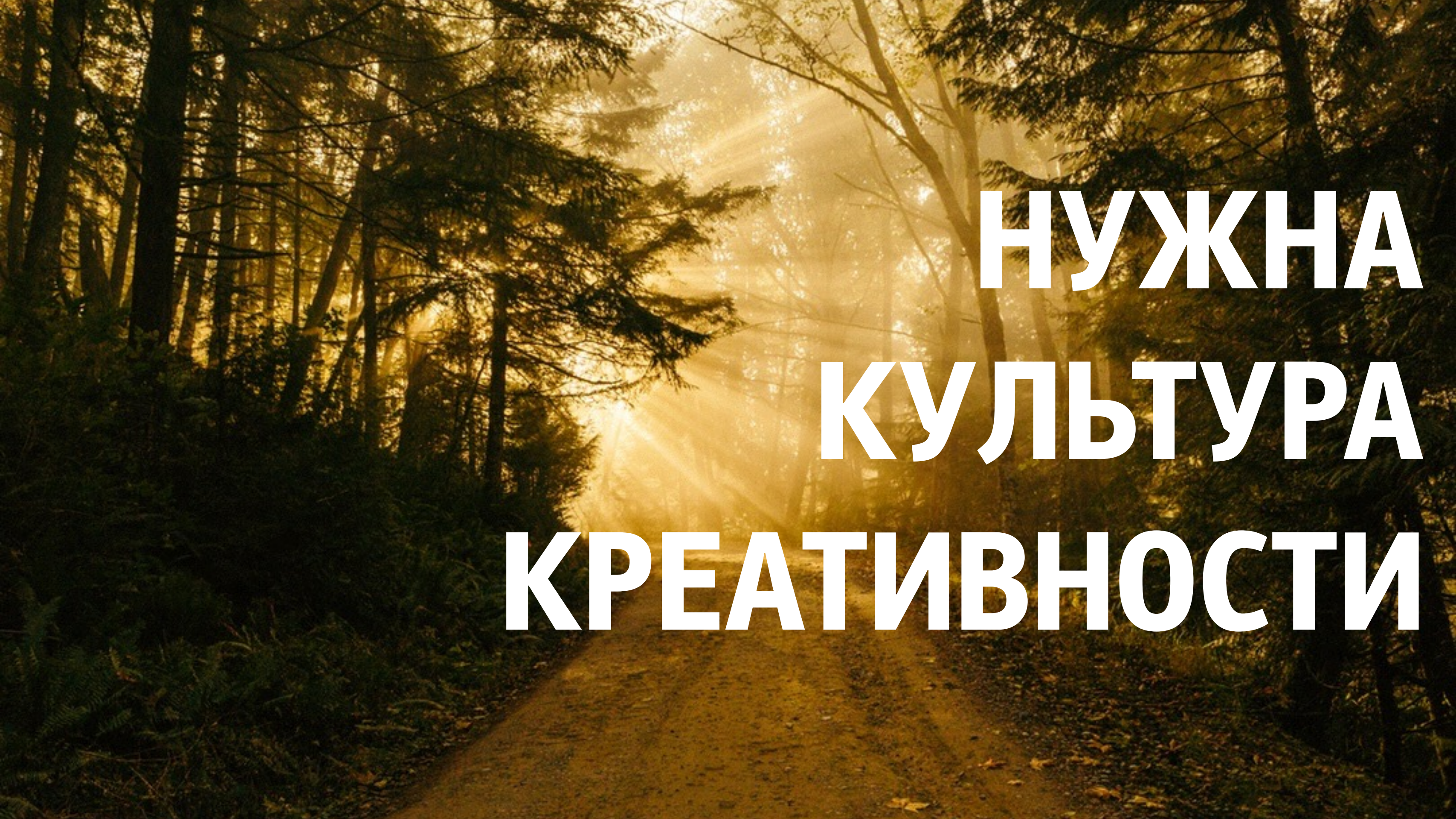
**агентство  
не  
нужно**



**агентство  
не  
нужно**





A photograph of a dirt path winding through a forest. Sunlight filters through the trees, creating a warm, golden glow and long shadows. The path leads towards the background, where more trees are visible. The overall atmosphere is serene and natural.

**НУЖНА  
КУЛЬТУРА  
КРЕАТИВНОСТИ**



# ПАРТНЕРСТВО



# Язык

—  
MOST  
CREATIVE  
CLUB  
—



# КОНЦЕНТРАЦИЯ

# НАСМОТРЕННОСТЬ

—  
MOST  
CREATIVE  
CLUB  
—

# ОРИГИНАЛЬНОСТЬ



# БЕГЛОСТЬ



—  
MOST  
CREATIVE  
CLUB  
—

# ГИБКОСТЬ





# думаете, это приятно?



**креатив – это  
самоистязание**



**НИКОМУ НЕ  
ИНТЕРЕСНО,  
ЧЕМ ВЫ ТАМ  
ЗАНИМАЕТЕСЬ**



# ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ





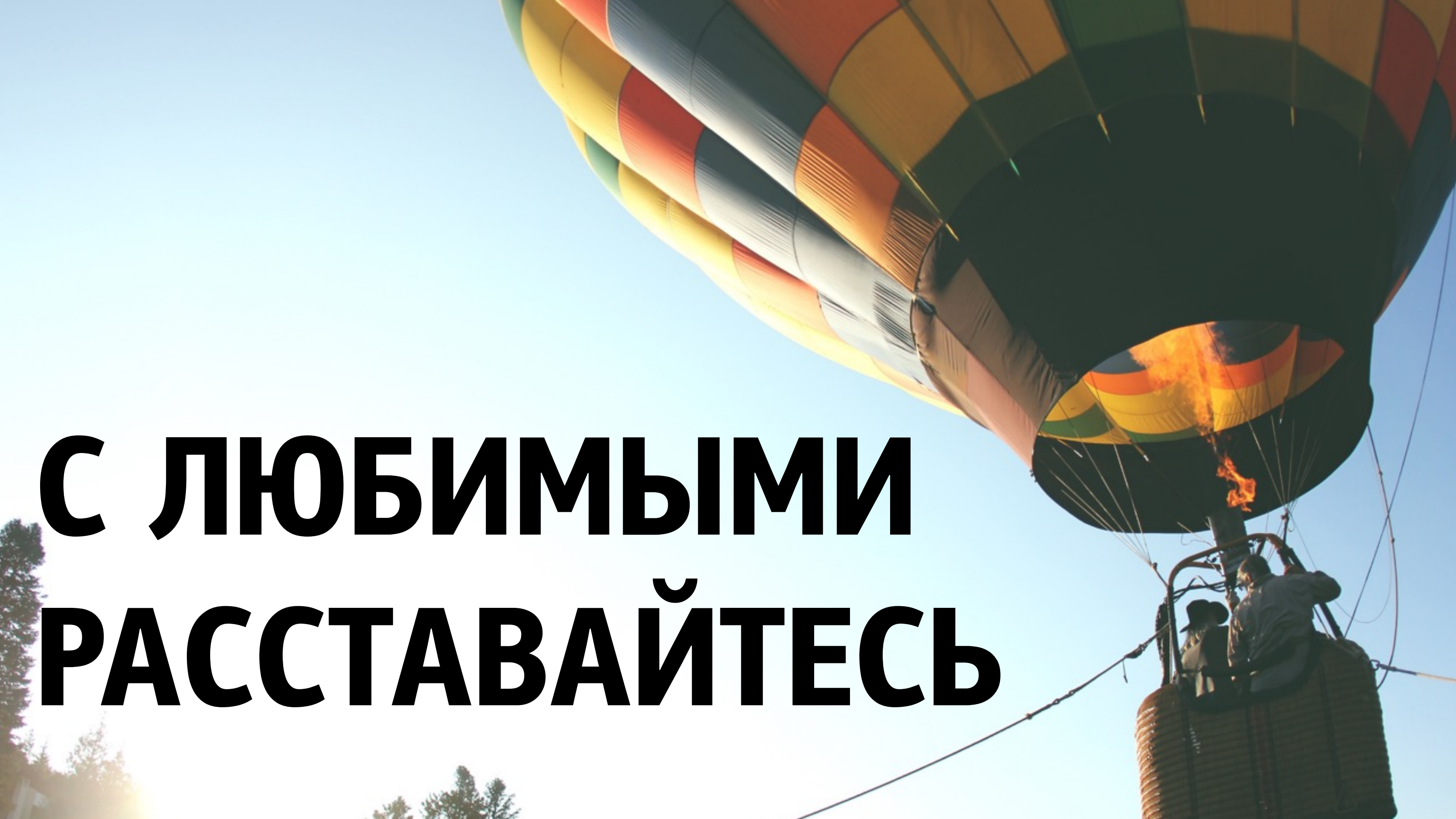
**ДАЙТЕ  
НАСТОЯТЬСЯ**

**БОЙТЕСЬ  
СОБЛАЗНА  
СОЕДИНЯТЬ**



# БОЙТЕСЬ ГИПНОТИЗЕРОВ





**С ЛЮБИМЫМИ  
РАССТАВАЙТЕСЬ**





**НИКОГДА НЕ  
ПОВТОРЯЙТЕ ТО,  
ЧТО ВАМ  
ПОКАЗЫВАЛИ НА  
КОНФЕРЕНЦИИ**



**Даниил Филин**  
**filin@admost.ru**

**facebook.com/daniil.filin**