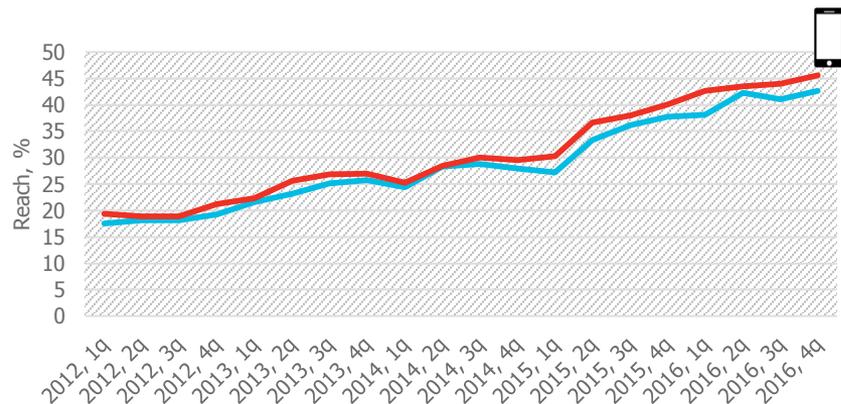
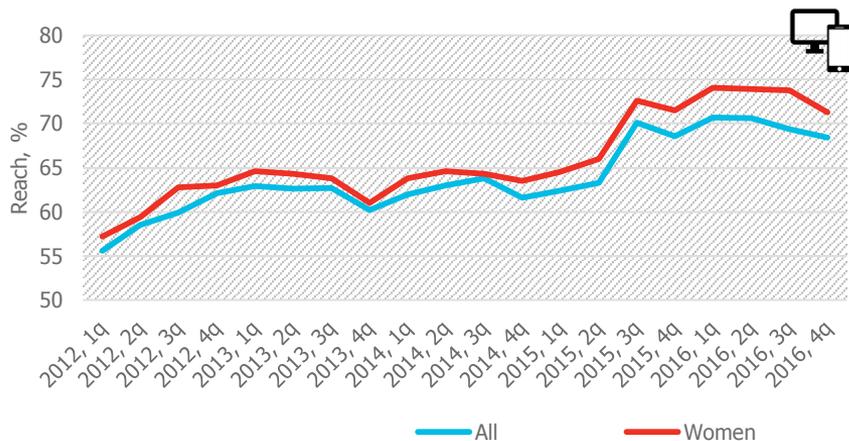


SOCIAL MEDIA MARKETING. УВЕРТЮРА.

15 ФЕВРАЛЯ 2017
ВАДИМ МЕЛЬНИКОВ



РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



- Женская ЦА более активно потребляет соцсети, проникновение более 70%
- Потребление социальных сетей становится все более мобильным

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ПЕРЕХОД
НА **МОБАЙЛ**



DARK SOCIAL
(«**ТЕМНЫЕ СОЦМЕДИА**»)



ECOMMERCE В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пользователи все активнее потребляют социальные сети в мобильной среде.

Пользователи предпочитают делиться минимум информацией о себе.

Соцсети влияют на покупательское поведение в виде отзывов, которые оставляют пользователи. При этом появляются новые возможности для социальной коммерции (витрины брендов, и т.д.).

КОНТЕНТНЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



ПРЯМЫЕ
ТРАНСЛЯЦИИ



ВИДЕО И
ВЫСТРАИВАНИЕ
ИСТОРИЙ



ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ
КОНТЕНТ

Позволяют демонстрировать аутентичные, не отфильтрованные моменты в реальном времени.

Важность более вовлекающего контента, который понравится пользователям и которым они будут готовы делиться.

Аудитории важен контент, подобранный под их интересы. Активное развитие ботов (2/3 службы поддержки осуществляется при помощи ботов).

ТРЕНДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ИЗМЕНЕНИЕ
АЛГОРИТМОВ
НОВОСТНОЙ ЛЕНТЫ



КАСТОМИЗИРОВАННЫЕ
АУДИТОРИИ И
ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ
КОНТЕНТ



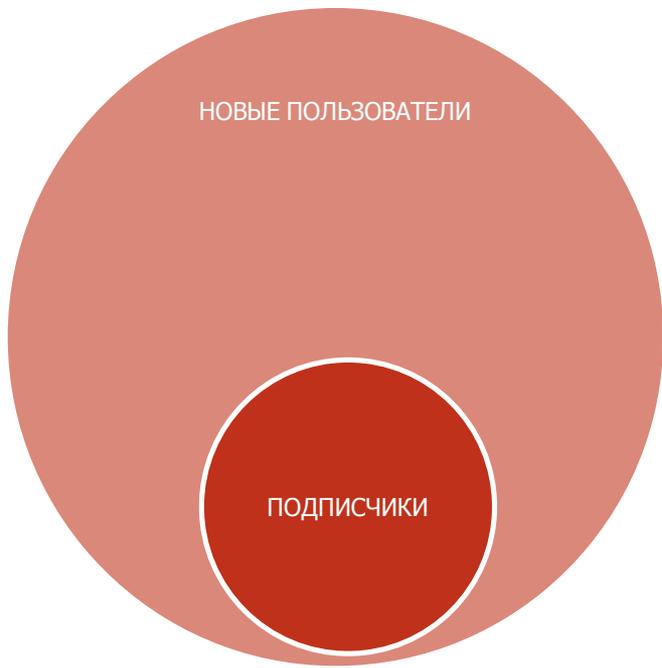
АНАЛИТИКА – ВАЖНАЯ ЧАСТЬ
КОММУНИКАЦИИ В СМ

Органическая выдача стала неактуальной.

Основные игроки поддерживают кастомизированные аудитории и предоставляют возможности для сегментации.

Возможности получать отзывы напрямую от потребителя и собирать инсайты аудитории.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО КОММУНИКАЦИЯ С ПОДПИСЧИКАМИ



- ОХВАТ посредством релевантного контента

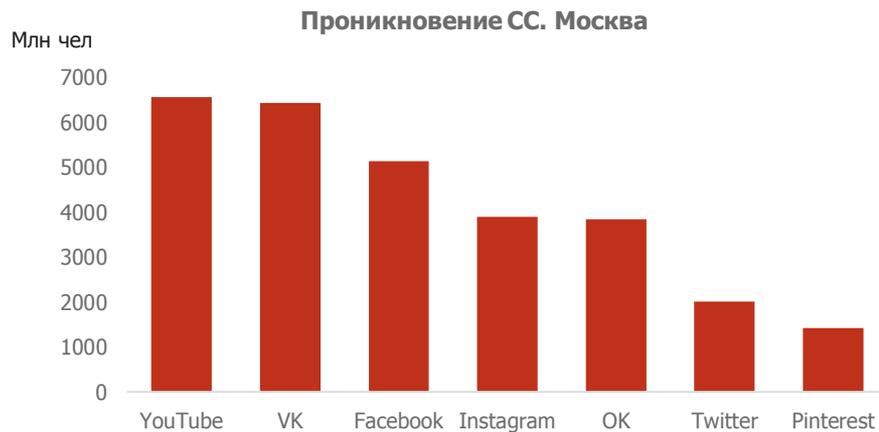
ПРОМО ПОСТЫ

АКТИВАЦИЯ

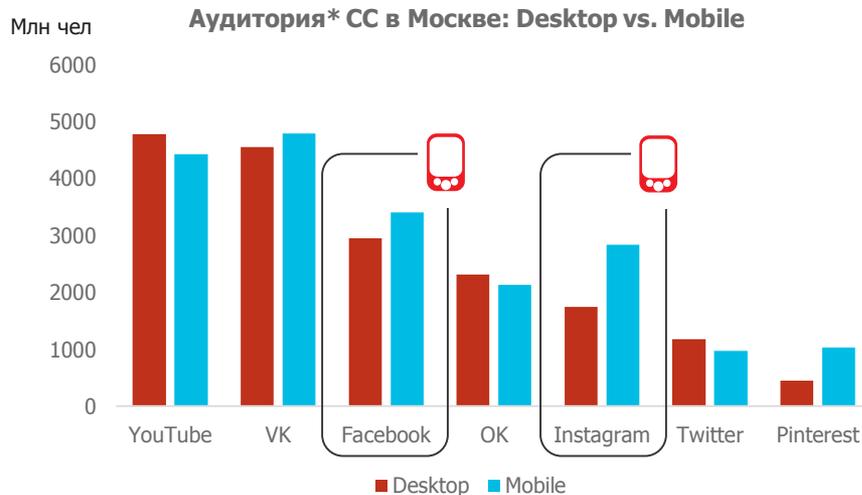
- Вовлекающий контент и активности
- Возможность диалога
- Отзывы и инсайты
- Возможность инициировать трайал

Ведение сообщества (Community Management)

VK И YOUTUBE – САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦСЕТИ В МОСКВЕ



ПОТРЕБЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ С КОМПЬЮТЕРА И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



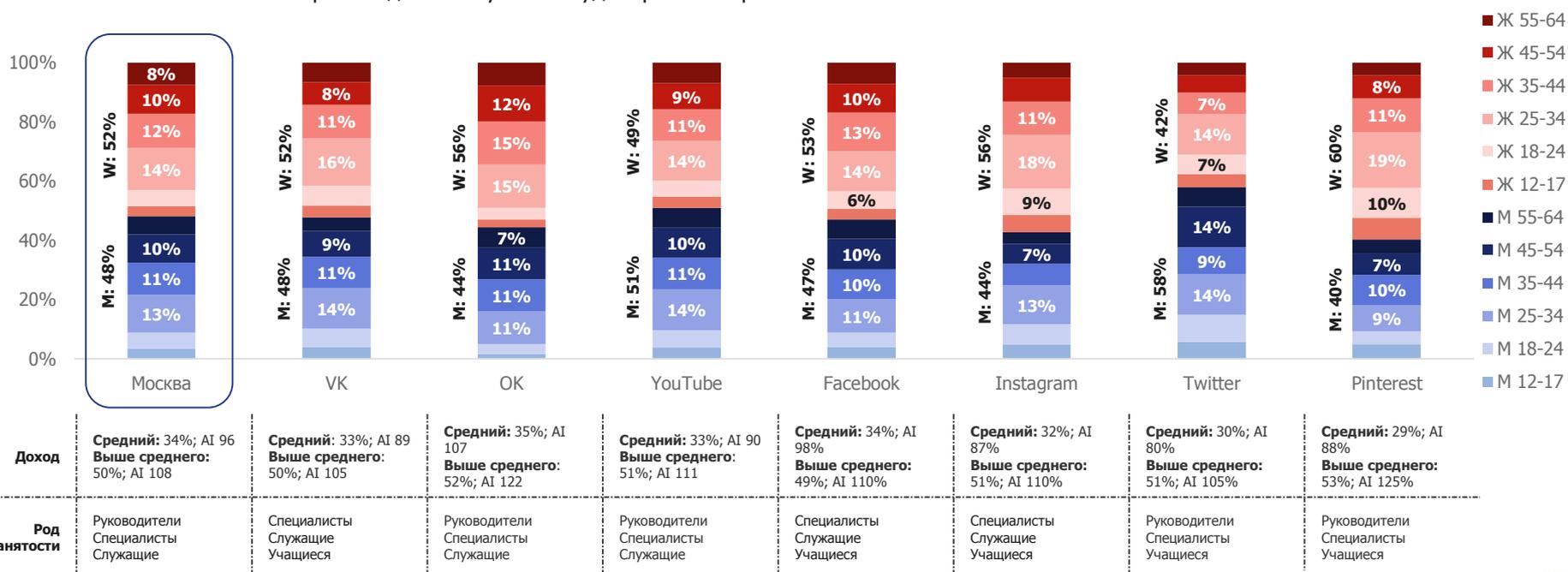
Потребление с мобильных устройств в Москве фактически сравнялось с desktop-уровнем, а для таких социальных сетей как Facebook и Instagram mobile доминирует над desktop.

*аудитория не эксклюзивная

Источник: TNS WEB-Index – Россия, Ноябрь 2016; Mobile вкл. Web Mobile, App Online, App Offline

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

1. VK, ОК И FB наиболее универсальные соцсети с т.з. соц.дем профиля
2. В Instagram и Pinterest преобладает женская аудитория в возрасте 18 – 34
3. Twitter отличается преобладанием мужской аудитории в возрасте 25-34 и 45-54



ПЕРЕСЕЧЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

Соц. сеть

	3 839,2	3 399,4	2 936,1	1 158,1	3 494,4	2 122,5	959,7
	3 399,4	6 434,3	4 620,8	1 870,8	5 811,0	3 697,9	1 388,6
	2 936,1	4 620,8	5 141,8	1 712,2	4 686,9	3 085,5	1 310,4
	1 158,1	1 870,8	1 712,2	2 021,3	1 984,7	1 504,2	603,2
	3 494,4	5 811,0	4 686,9	1 984,7	6 563,8	3 580,9	1 372,8
	2 122,5	3 697,9	3 085,5	1 504,2	3 580,9	3 904,7	1 096,0
	9 59,7	1 388,6	1 310,4	6 03,2	1 372,8	1 096,0	1 417,4

Соц. сеть

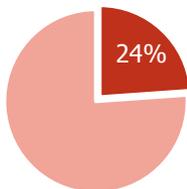
	100	52,8	57,1	57,3	53,2	54,4	67,7
	88,5	100	89,9	92,6	88,5	94,7	98,0
	76,5	71,8	100	84,7	71,4	79,0	92,5
	30,2	29,1	33,3	100	30,2	38,5	42,6
	91,0	90,3	91,2	98,2	100	91,7	96,9
	55,3	57,5	60,0	74,4	54,6	100	77,3
	25,0	21,6	25,5	29,8	20,9	28,1	100

- Все аудитории соц. сети пересекаются почти полностью с YouTube и VK (в чуть меньшей степени – с Facebook)

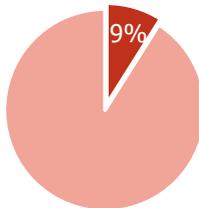
АКТИВНЫЕ АВТОРЫ: ДОЛЯ

Москва

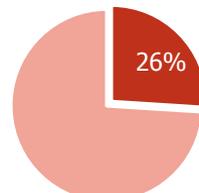
- Активные авторы
- Пользователи



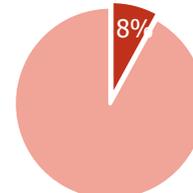
2 199 143



577 629



1 196 532



170 584

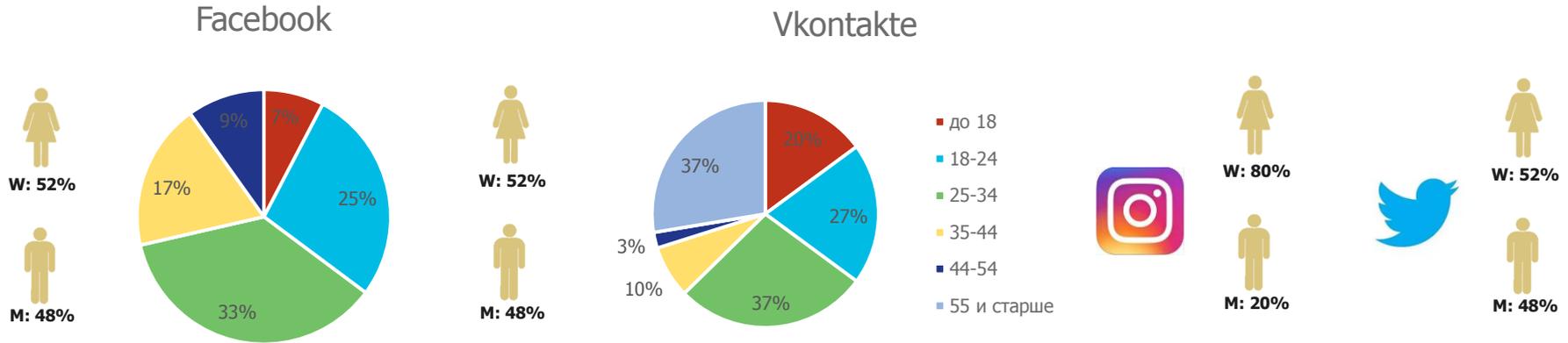
число
активных авторов

Наибольшую активность пользователи проявляют в VK.com и Instagram.

*Активные авторы - уникальные авторы за период, написавшие хотя бы 1 сообщение в публичном пространстве (личная переписка не учитывается)

Источник: BRAND ANALITYCS, ноябрь 2016

АКТИВНЫЕ АВТОРЫ: СОЦ-ДЕМ АНАЛИЗ



Женщины наиболее активны в социальных сетях: особенно в постинге в Instagram.

*Активные авторы - уникальные авторы за период, написавшие хотя бы 1 сообщение

**А ТЕПЕРЬ
НАЧНЁТСЯ
ИНТЕРЕСНОЕ!**

