

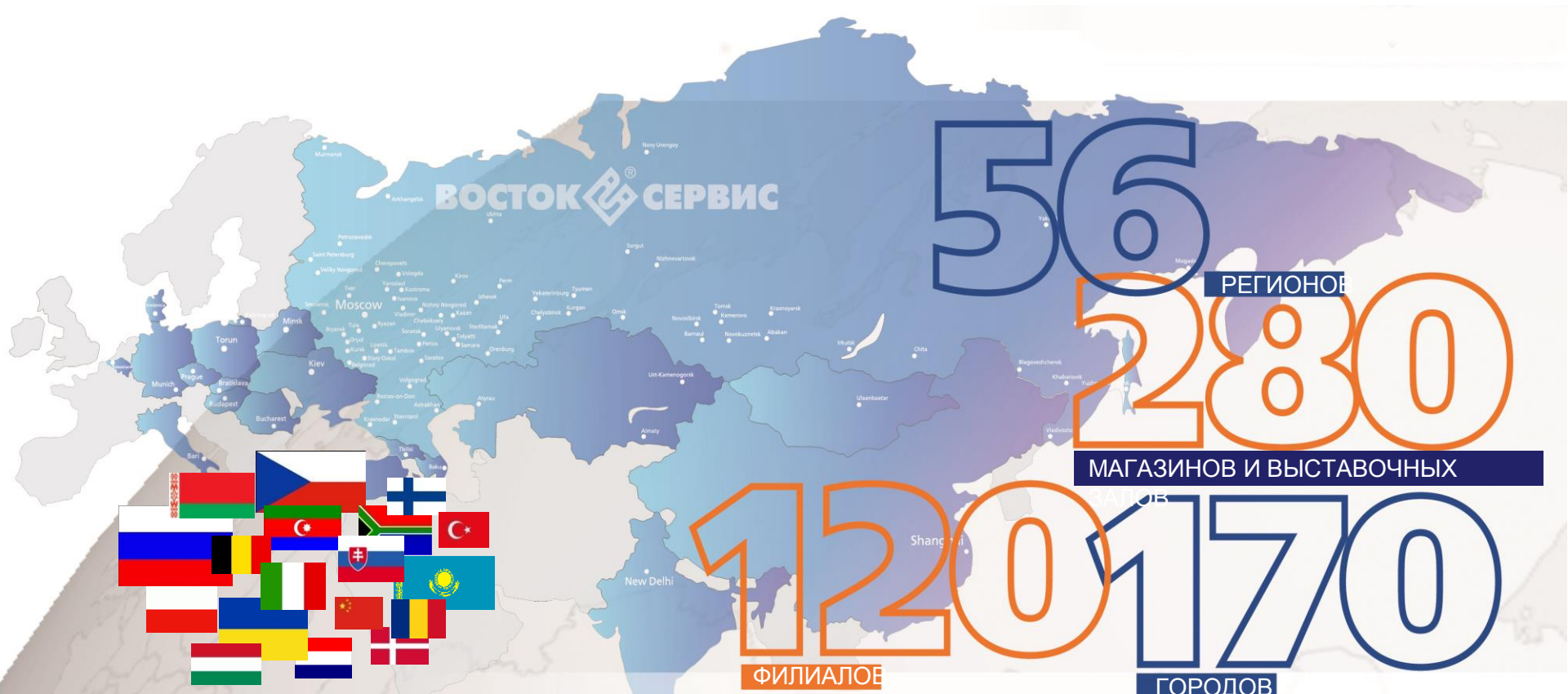
# Рестайлинг коллекции Монблан



Яловенко Мария  
Руководитель продакт-маркетинга

**ВОСТОК**  **СЕРВИС**  
WWW.VOSTOK.RU

# Территория «ВОСТОК - СЕРВИС»



Офисы компании расположены в Италии, Бельгии, Дании, Голландии, Финляндии, Чехии, Словакии, Польше, Венгрии, Румынии, Турции, ЮАР.

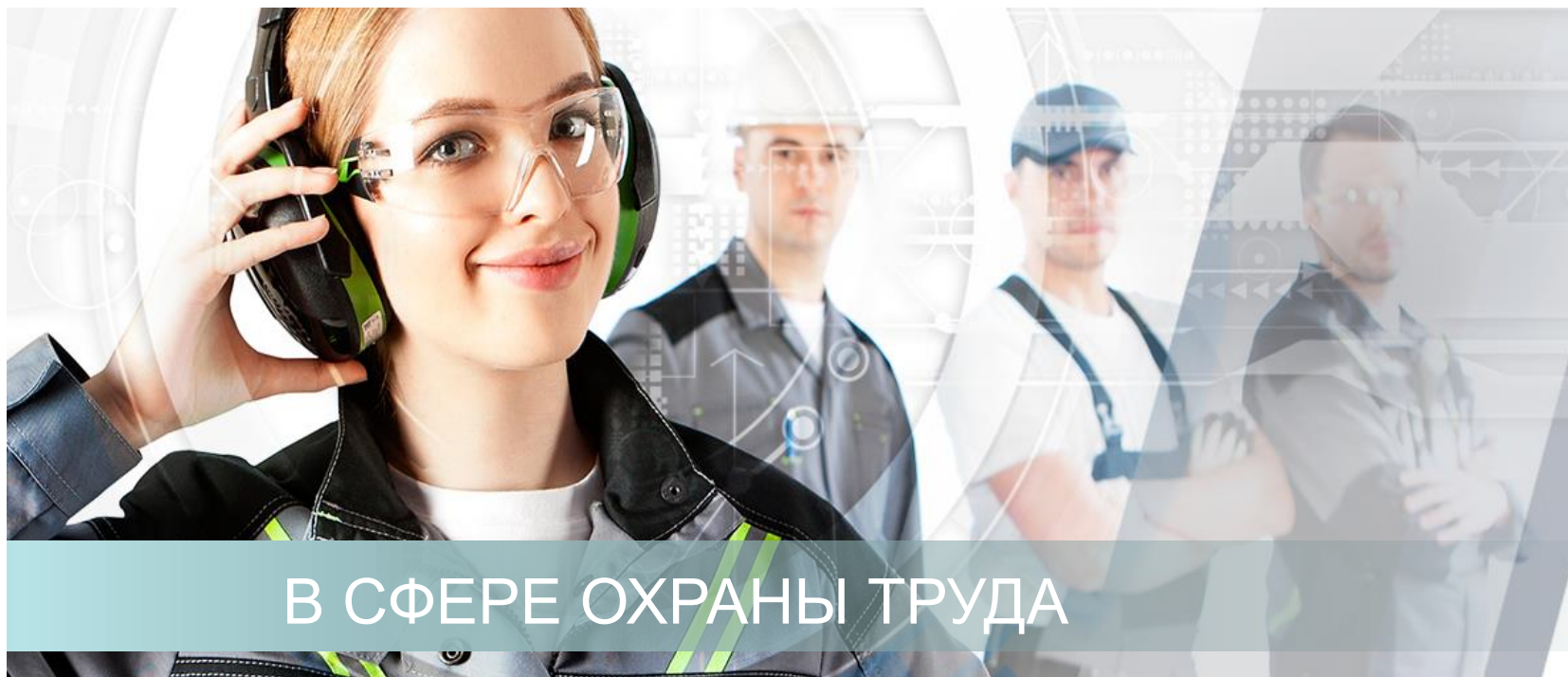
В России и странах СНГ компания представлена в 170 городах с численностью населения от 100 тыс. человек.

# Миссия Восток-Сервис



Поставляя на предприятия современную, качественную спецодежду, спецобувь и СИЗ,

- мы создаем в высшей степени безопасные и комфортные условия труда для работников любых предприятий;
- защищаем здоровье и жизнь человека от воздействия вредных факторов производства и окружающей среды;
- сохраняем трудовой потенциал и здоровье общества.



В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА



«Восток-Сервис» - лидер российского и европейского рынка средств охраны труда, ведущий разработчик, производитель и поставщик современной спецодежды, спецобуви, средств индивидуальной защиты, инструмента, сопутствующих товаров и комплексных услуг.



- Инновационные продукты и технологии
- Широкий ассортимент товаров
- Комплексные решения в сфере охраны труда
- Собственные производственные мощности
- Консалтинг и обучение
- Широкая филиальная и розничная сеть





# Коллекция Монблан



**MONBLAN**

ВОСТОК  СЕРВИС

**Коллекция зимних костюмов, предназначенных для работы и отдыха в условиях крайнего севера и просто хорошее решение в холодную зиму!**

# История создания



2000



2013

2015



2017

**MONBLAN** - Проверено холодом!!!



# Предпосылки и цели

## **Предпосылки:**

- Снижение темпов продаж, «замирание»
- «Усталость» потребителя
- Конкурентная среда
- Развитие смежных рынков

## **Цель рестайлинга:**

- Возобновить рост продаж
- Обновить без потери сильных сторон
- Освежить торговую марку
- Следование за трендом





# Процесс рестайлинга Монблана

- Опрос клиентов
- Обратная связь на сайте
- Опрос менеджеров по продажам
- Анализ конкурентов
- Изучение новинок в отрасли

## **Выделили преимущества:**

- Тепло
- Удобно
- Надежная защита
- Качество

## **Определили слабые стороны:**

- Old Fasion
- Мелкие конструктивные нарекания
- Отсутствие современных технологий

- Распродажа стока
- Изготовление новых пилотных образцов
- Тестовая носка
- Обновление скриптов для менеджеров по продажам
- Запуск в серию



# Костюмы Монблан сегодня

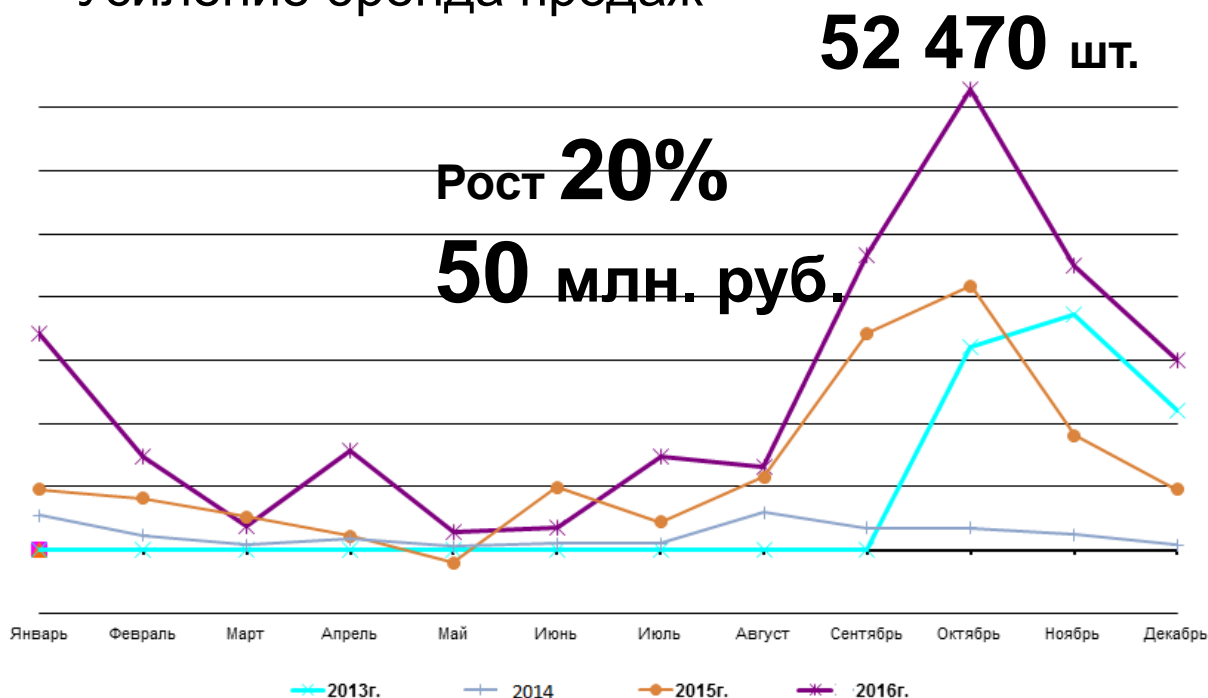


- Заменяли тканевый шеврон на пластиковый со световозвращением.
- Заменяли карманы с клапаном на карман с влагостойкой молнией и логотипом МОНБЛАН – отличная защита документов от влаги, удобный вход в карман.
- Добавили карман по низу рукава на молнии для пропуска – не нужно будет искать пропуск по карманам, вынимать для прикладывания к турникету
- Манжеты заменили на манжеты с отверстием для большого пальца – дополнительное тепло для ладони.
- В ветрозащитной юбке в куртке и понизу полукombineзона заменили эластичную ленту на ленту с силиконовыми нитями – юбка не будет скользить вокруг туловища, обеспечит хорошее сцепление.
- Тканевые нашивки на подкладке сохраняют информацию по изделию на весь срок эксплуатации.
- Внутренняя широкая липучка с логотипом МОНБЛАН - хорошее сцепление по низу ветрозащитной планки и гарантия покупки оригинала.

# Монблан сегодня



- Рост продаж на 20% без переходного периода
- Повышение защитных свойств (более 10 новых элементов)
- Использование современных брендированных элементов для защиты от подделки
- Усиление бренда продаж





ЗАЩИТА ОТ ПОНИЖЕННЫХ  
ТЕМПЕРАТУР

Спасибо за внимание!



**Мария Яловенко**

Руководитель продакт-маркетинга  
ГК «Восток-Сервис»

[www.vostok.ru](http://www.vostok.ru)

[myalovenko@vostok.ru](mailto:myalovenko@vostok.ru)