



РОСБАНК
SOCIETE GENERALE GROUP

РОБОТ-ХУДОЖНИК ИСТОРИЯ ПРОЕКТА, ВДОХНОВИВШЕГО МИЛЛИОНЫ





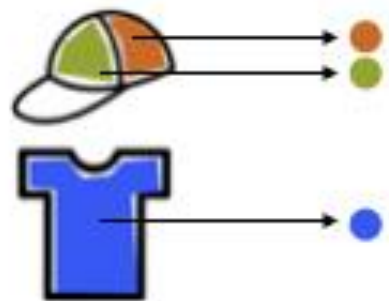
+



=



1. Сканер определяет цвет одежды человека (1-3 цвета)

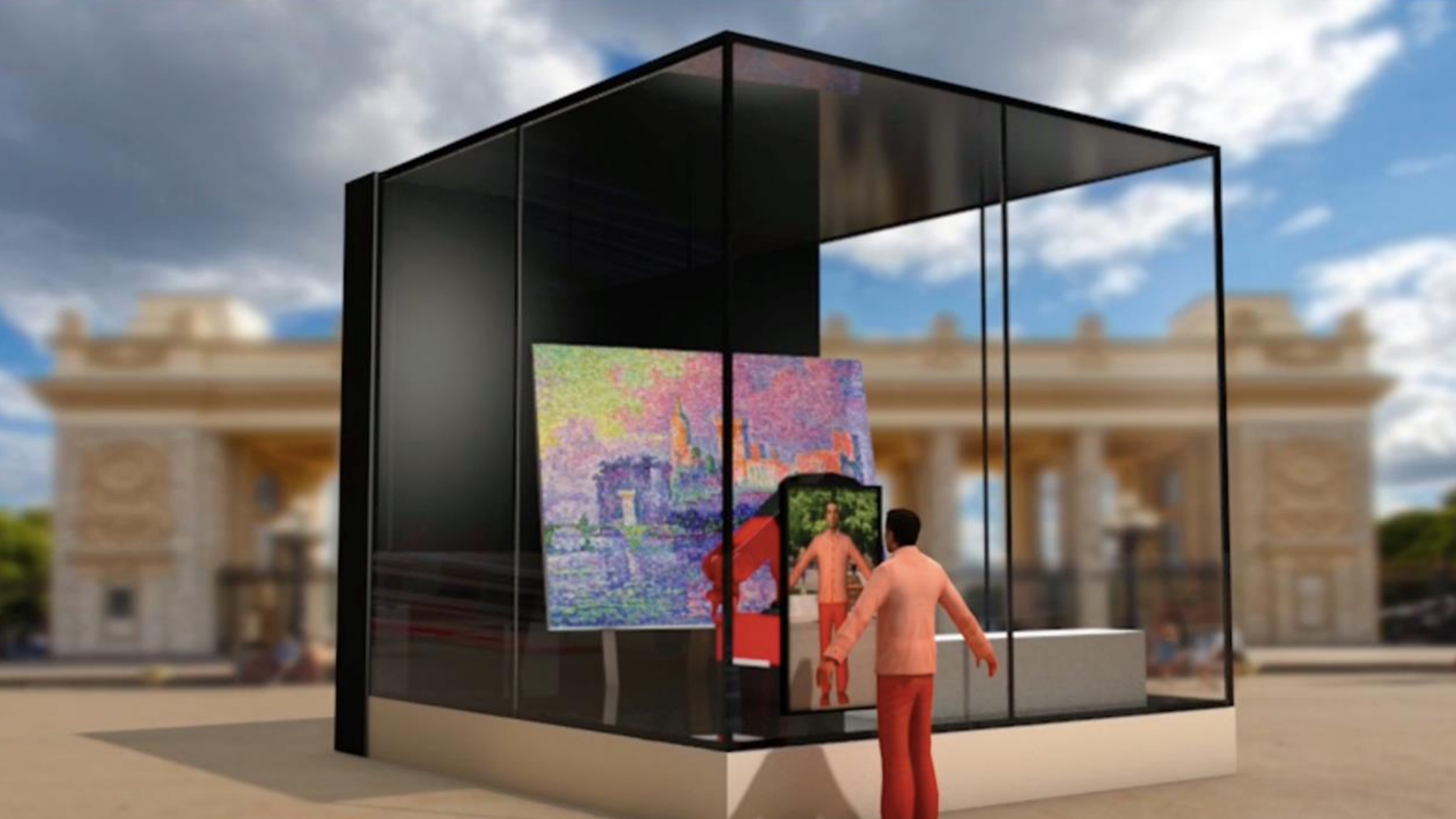


2. Робот берет кисти заданного цвета и делает три мазка*

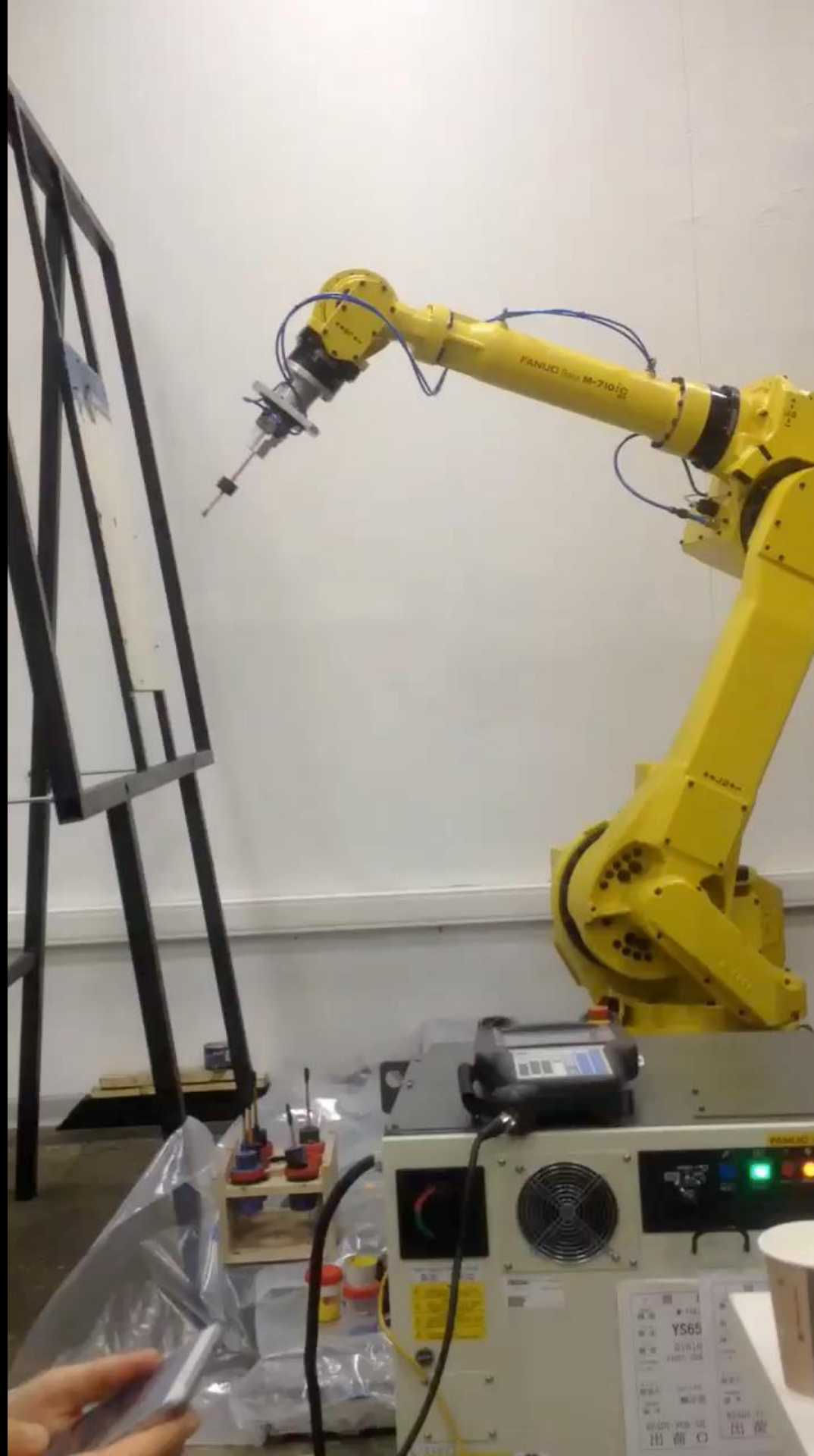


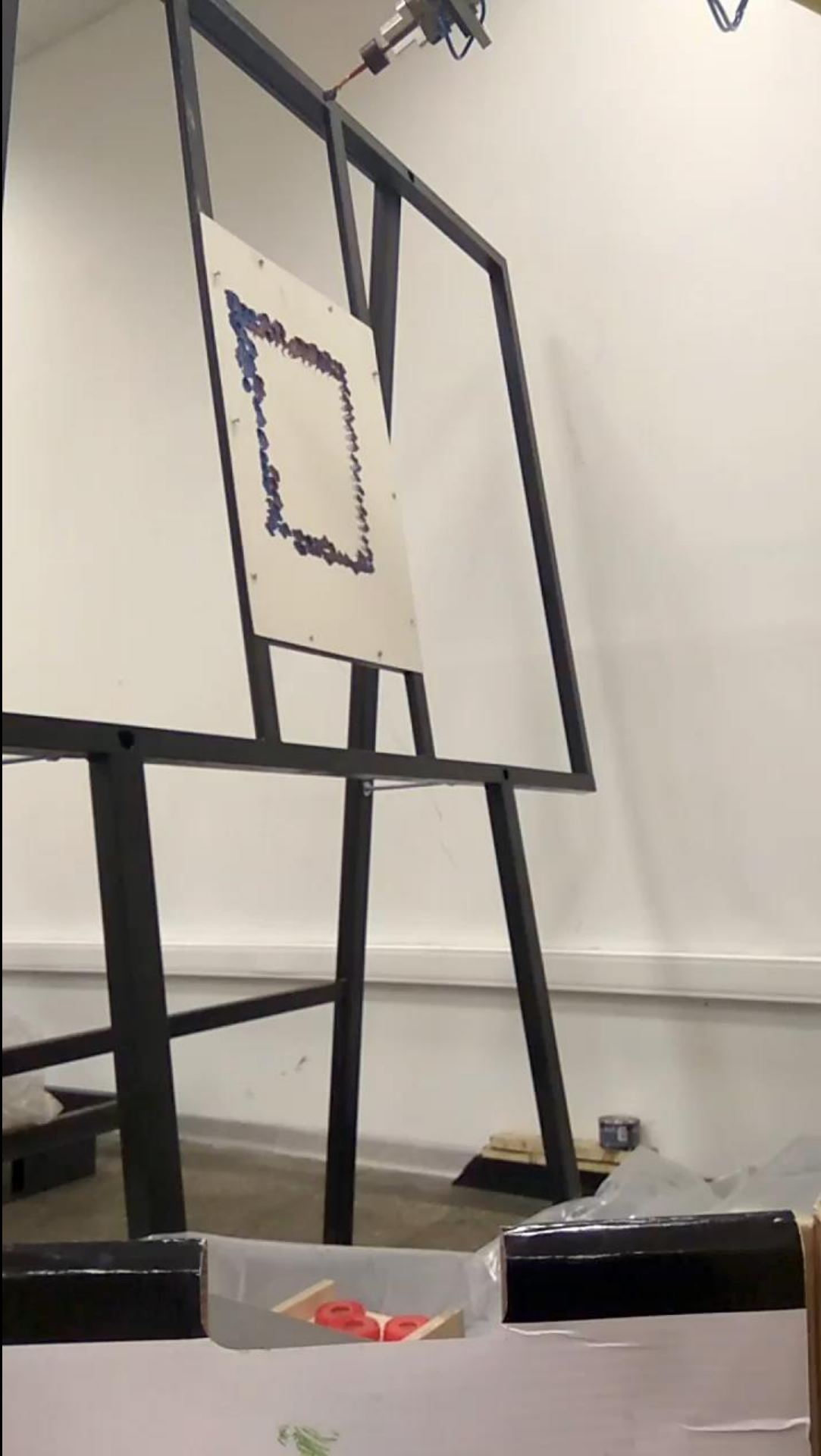
3. К сканеру подходит следующий человек

**робот заранее знает, какую картину собирается рисовать, и знает положение и цвет каждого мазка.*

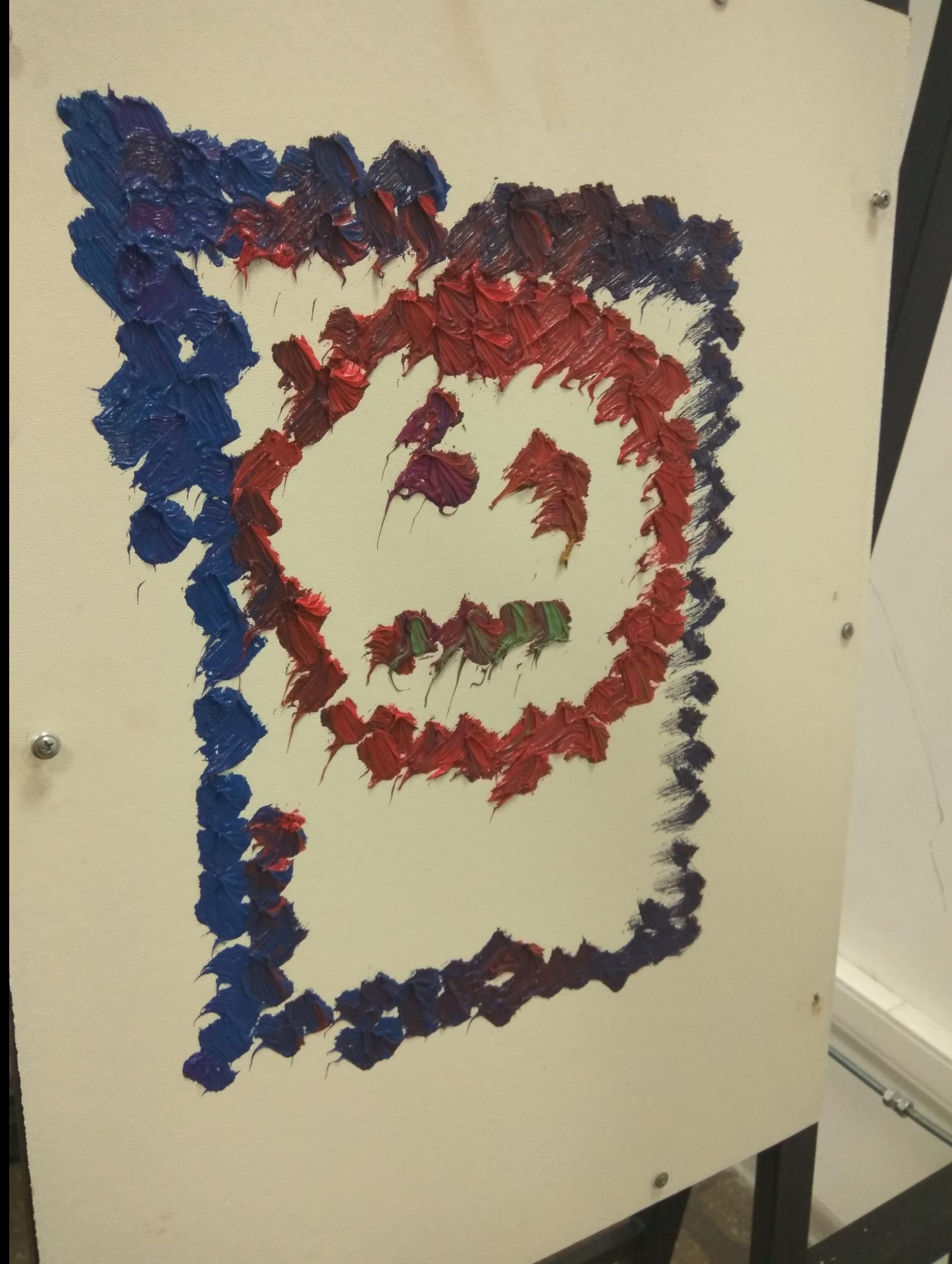


6 МЕСЯЦЕВ ОБУЧЕНИЯ И КАПРИЗОВ





ПЕРВАЯ КАРТИНА!

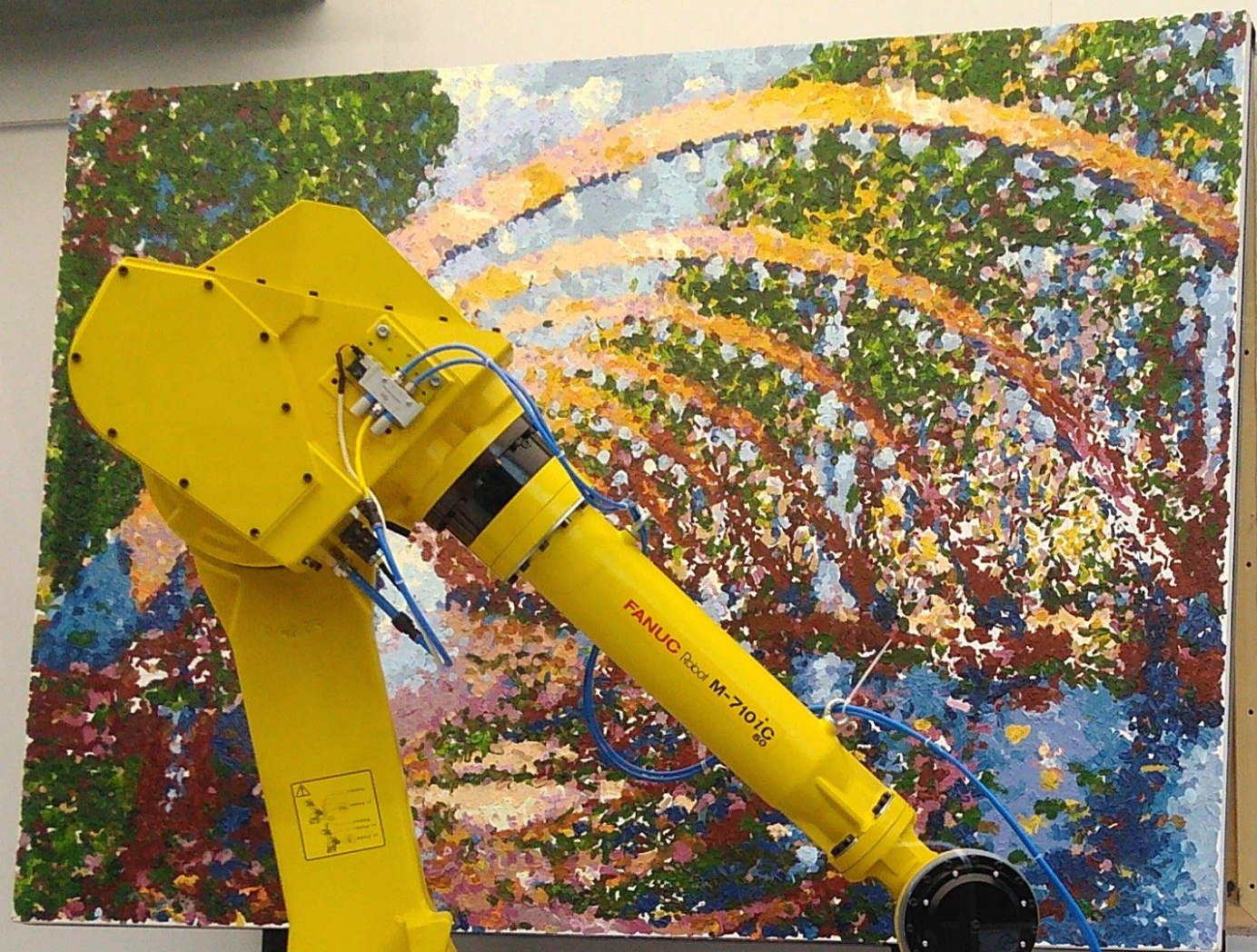


A high-angle, wide shot of a modern automotive manufacturing plant. The scene is dominated by a central conveyor belt system where several car chassis are being processed. On either side of the conveyor, rows of bright yellow robotic arms are positioned, ready for assembly tasks. The floor is a dark, polished industrial surface. In the background, more machinery and structural elements of the factory are visible, including overhead cranes and support beams. The lighting is bright and even, highlighting the precision and scale of the industrial environment.

**Есть ли место вдохновению
в мире роботов?**



6 дней, 1764 человека, 20 210 мазков



9 дней, 2744 человека, 35720 мазков

Сокольники



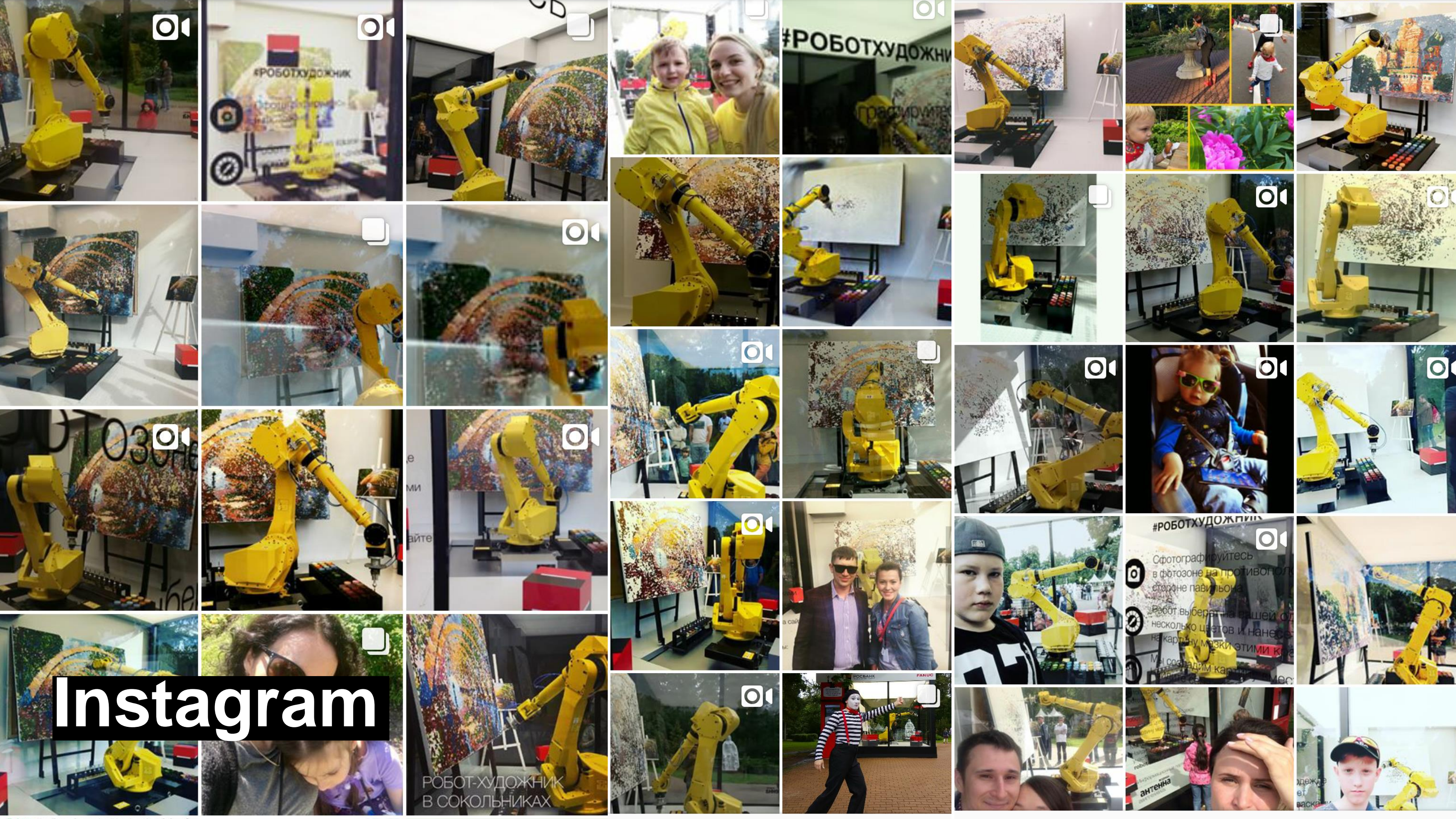
4 508 участников
2 000 000 посетителей

Иннопром, Екатеринбург



4 дня, 1000 участников
из 20 стран





#РОБОТХУДОЖНИК

#РОБОТХУДОЖНИК

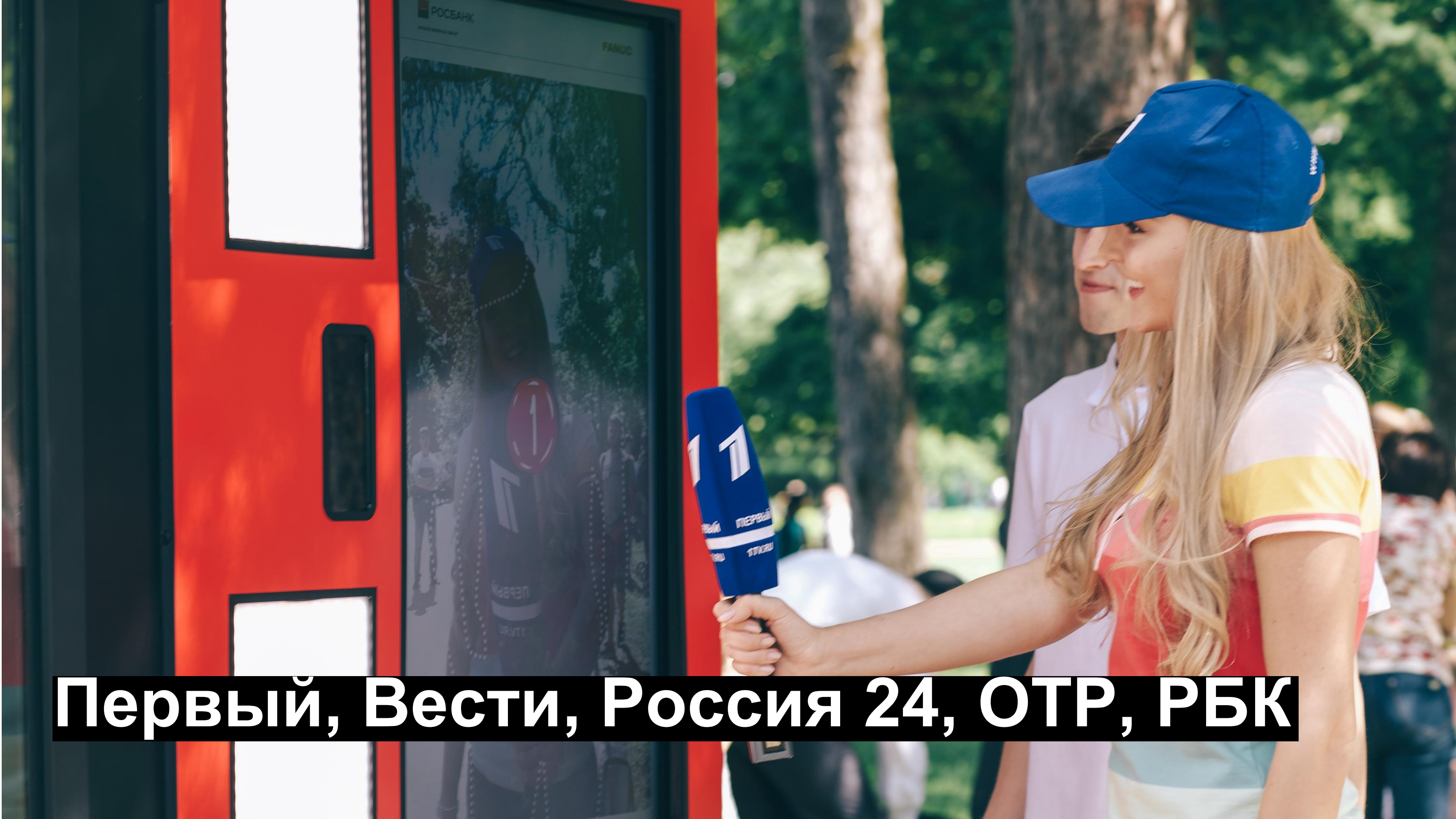
#РОБОТХУДОЖНИК
Сфотографируйтесь
в фотозоне на противоположной
стороне павильона
Робот выберет на вашей стороне
несколько цветов и нанесет
на картину мазки ЭТИМИ ЦВЕТАМИ
Мы создадим картину вместе!

Instagram

РОБОТ-ХУДОЖНИК
В СОКОЛЬНИКАХ

АНТЕННА

одежда
е
васка



Первый, Вести, Россия 24, ОТР, РБК



Общий охват проекта более 10 000 000

Спасибо!

Создадим картину вместе 😊

Елена Кожадей

Директор Департамента корпоративных коммуникаций и рекламы Росбанка

Екатерина Ковалева

Сооснователь, PR-директор
Hello Computer