

TECH DRIVEN COMMUNICATIONS

Время, когда пора влюбиться в технологии

ВТУЛКИН ДМИТРИЙ

*Digital creative group head,
BBDO Moscow*

- 7+ лет в индустрии;
- Рекламные кампании для
российского и глобального рынков;
- tech + math + psy junkie;



Содержание

- Зачем нам знать и думать о новых технологиях?
- Как живут технологии?
- Что происходит в мире tech driven communications?
- Выводы

Зачем нам знать и думать о новых технологиях?

*Есть же Apple, Google, Yandex, Facebook, etc.
пусть они думают*

**Потому что есть Apple,
Google, Yandex, Facebook, etc.**

И ваши потребители с ними хорошо знакомы

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России

70,4%



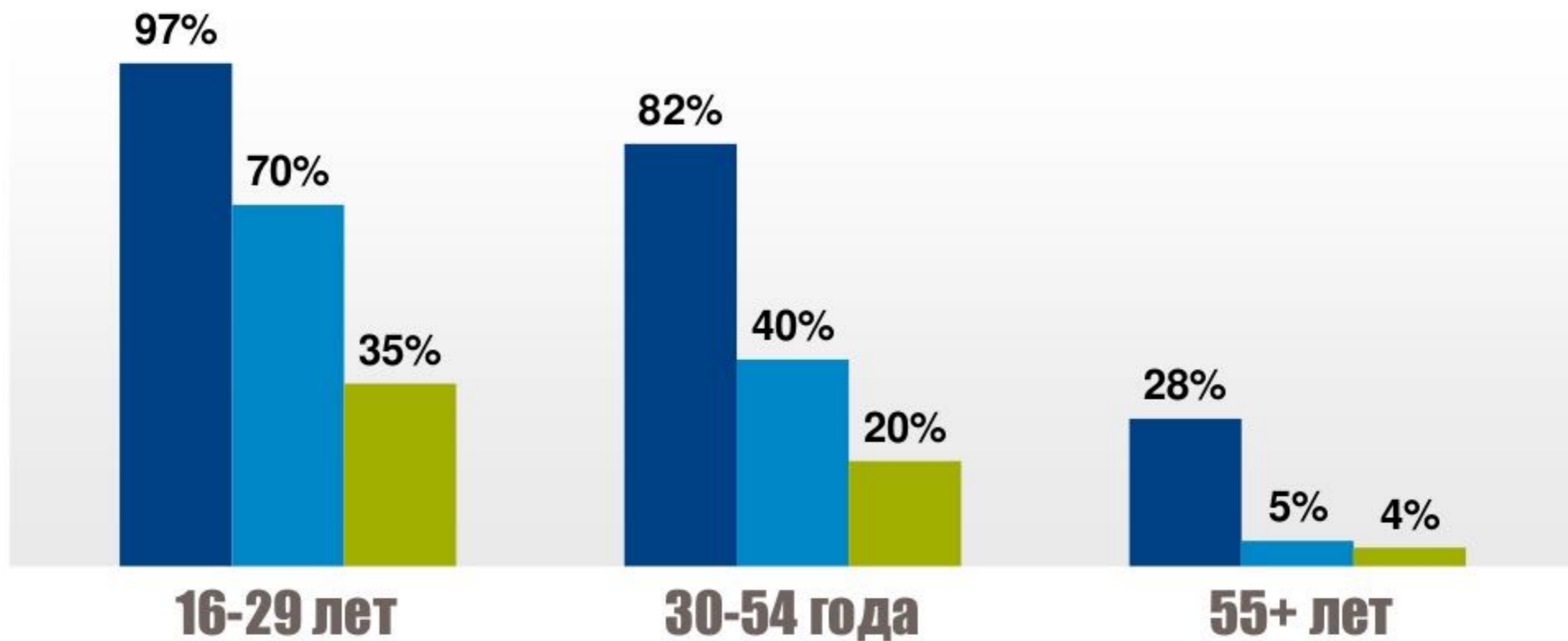
Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

© GfK 2017 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2016 года | Январь 2017

ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА



- Пользуются Интернетом
- Пользуются Интернетом **на смартфонах**
- Пользуются Интернетом **на планшетах**



Источник: Омнибус GfK, 2015, вся Россия 16+

ОСОБЕННОСТИ РОССИИ



МОБИЛЬНЫЙ ТРАФИК В РОССИИ ПОЧТИ

В 10 РАЗ ДЕШЕВЛЕ



ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, ЧЕМ В США

ПОЧТИ

В 3 РАЗА ДЕШЕВЛЕ



ЧЕМ В
ГЕРМАНИИ

ПОЧТИ

В 2 РАЗА ДЕШЕВЛЕ



ЧЕМ В
ЮЖНОЙ
АФРИКЕ

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ

5 СТРАНОЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ СКАЧИВАЕМЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ



ДОСТУПНОСТЬ
КАЧЕСТВЕННЫХ КАДРОВ
НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ




Так вышло, что

Благодаря повсеместному проникновению интернета и развитию современных технологий **опыт взаимодействия с вашим брендом/товаром/услугой постоянно сравнивается** с опытом взаимодействия с виртуальными услугами от ведущих поставщиков.

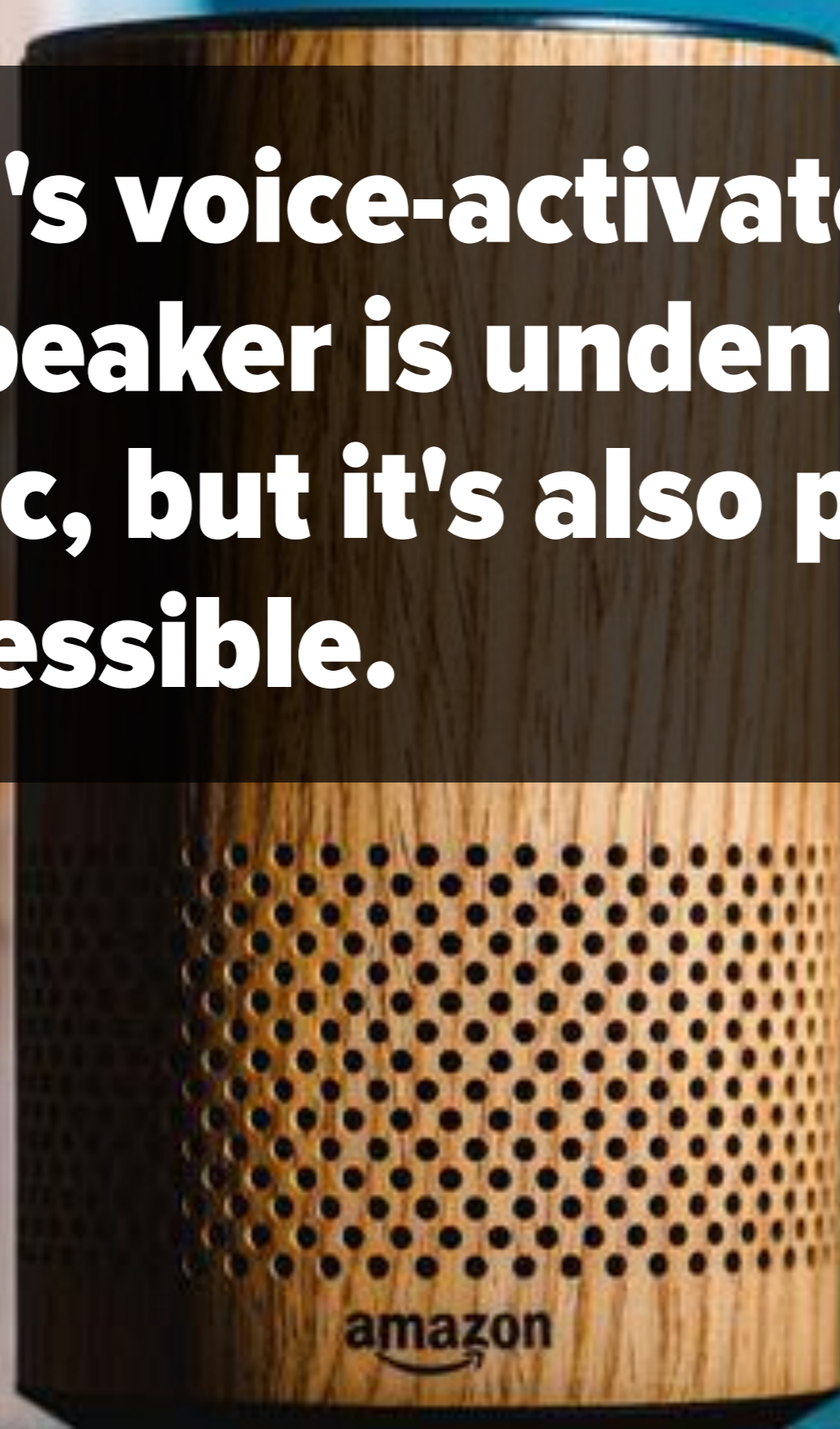
Это оказывает влияние как на продукт так и на коммуникацию.

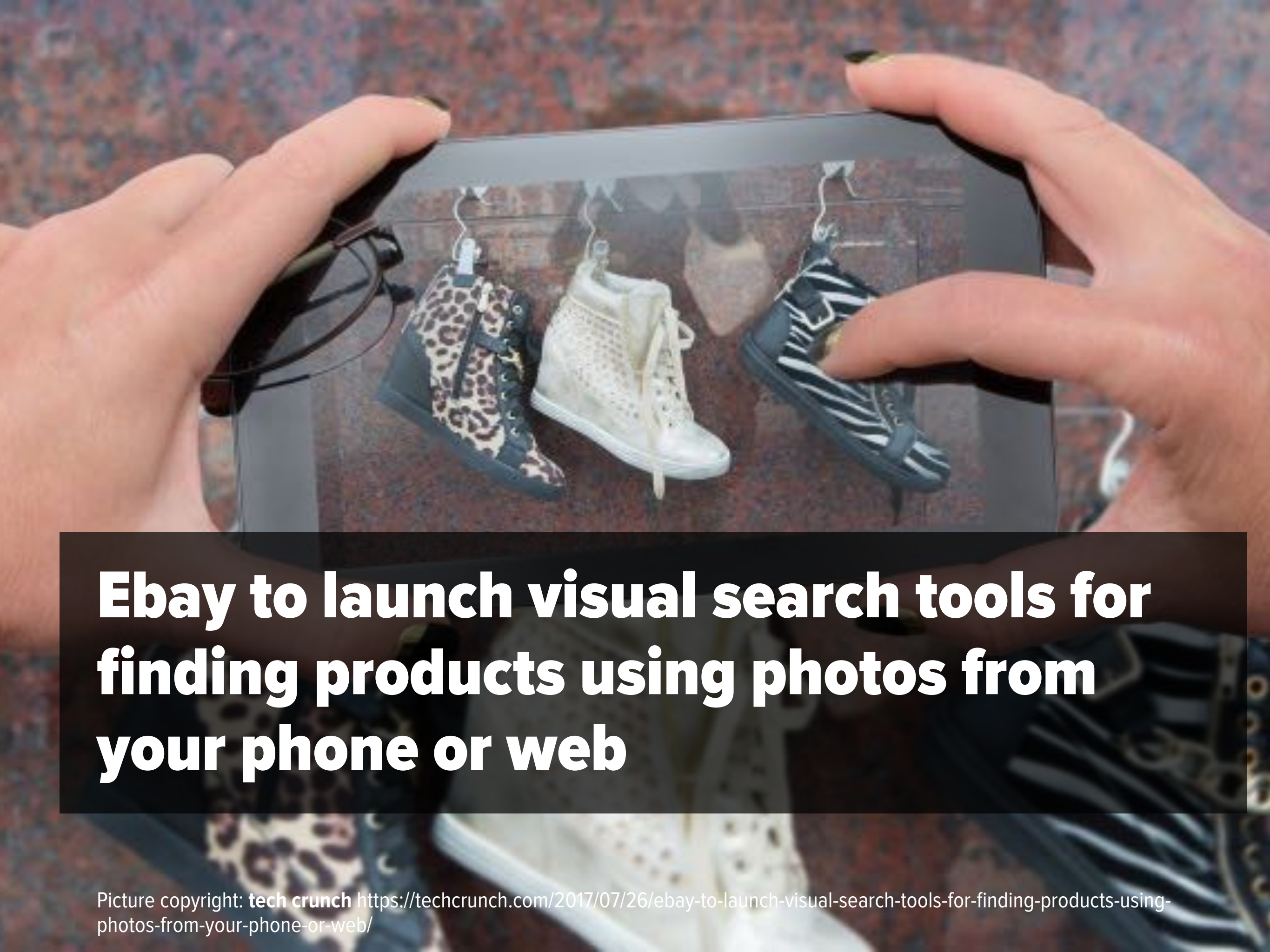
С чем мы соревнуемся?

A woman with long dark hair is sitting on a grey couch in a living room. She is wearing a grey VR headset and holding a small controller in her right hand. She is smiling and looking upwards and to the right. The background features a red brick wall on the left, a white door on the right, and a green plant on a table behind her. A dark grey banner with white text is overlaid on the bottom half of the image.

Facebook's Oculus reveals stand-alone virtual reality headset

Amazon's voice-activated smart home speaker is undeniably futuristic, but it's also practical and accessible.



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone's screen displays a grid of four different styles of shoes: a leopard print sneaker, a white lace-up sneaker, a tan loafer, and a black and white striped sneaker. The person's right index finger is touching the striped sneaker on the screen. The background is a blurred, textured surface.

Ebay to launch visual search tools for finding products using photos from your phone or web

Picture copyright: **tech crunch** <https://techcrunch.com/2017/07/26/ebay-to-launch-visual-search-tools-for-finding-products-using-photos-from-your-phone-or-web/>



Привет, я Алиса

Плохие новости

Поздно создавать

*высокотехнологичные продукты,
если вы не Facebook, Yandex, Google,
etc. или не маленький tech start-up.*

*Вносить инновации в существующие
продукты слишком долго.*

Хорошие новости

***Использование технологий
в коммуникациях позволит встать
в один ряд с самыми
инновационными компаниями.***

***Главное – знать какие технологии
как использовать.***

Как живут технологии?

ВОЛНАМИ

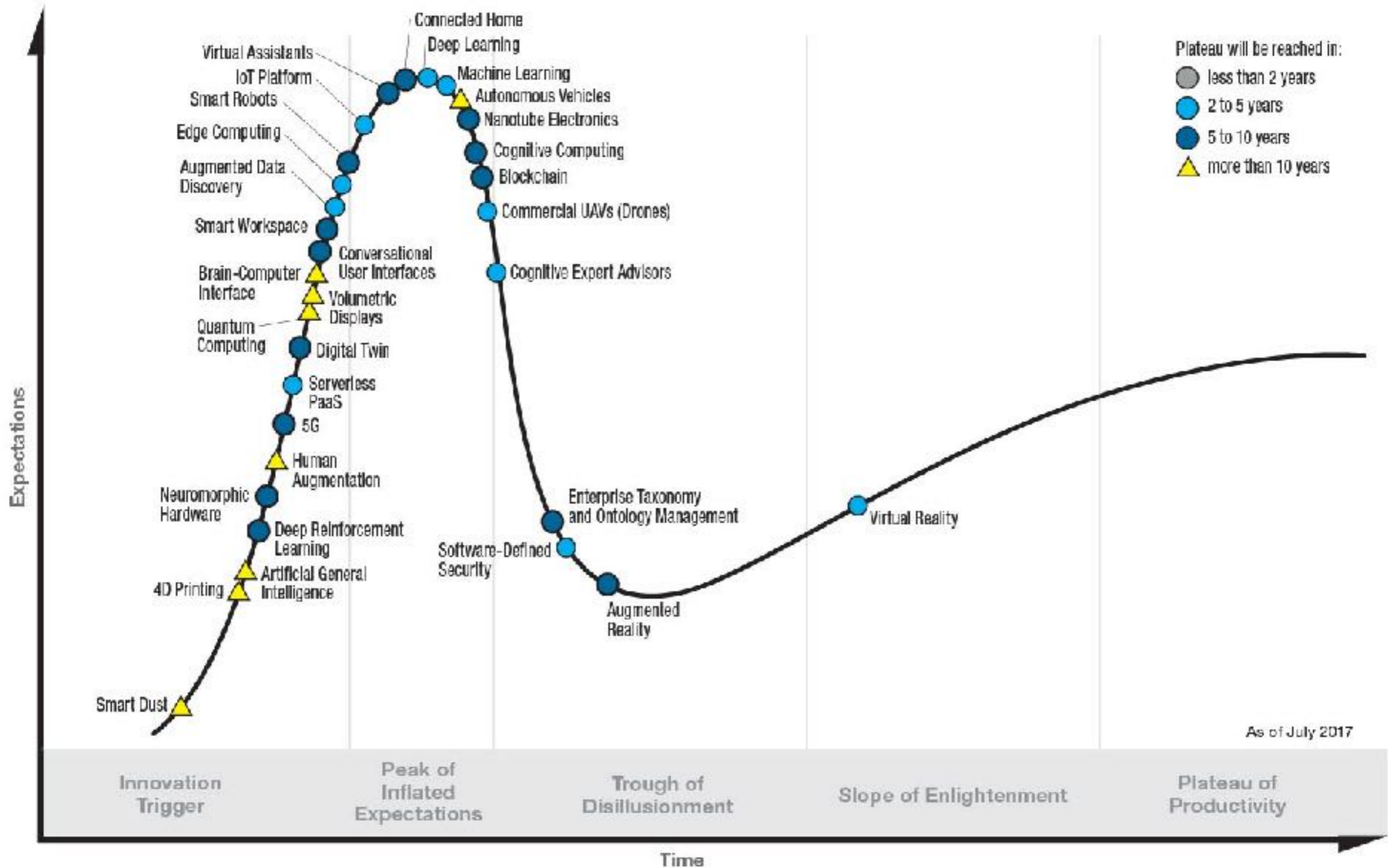
... популярности



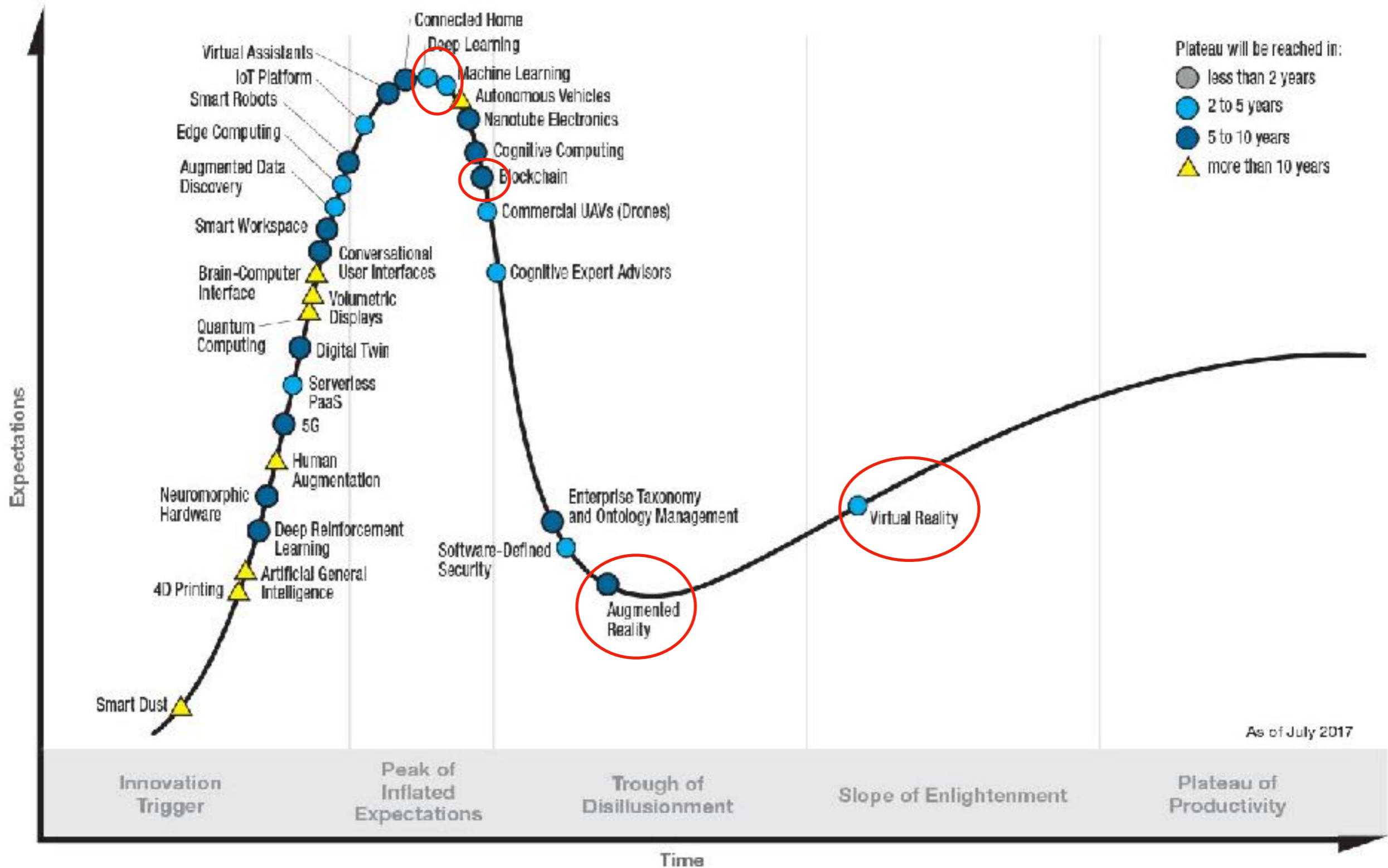
Последняя волна – iPhone



Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017

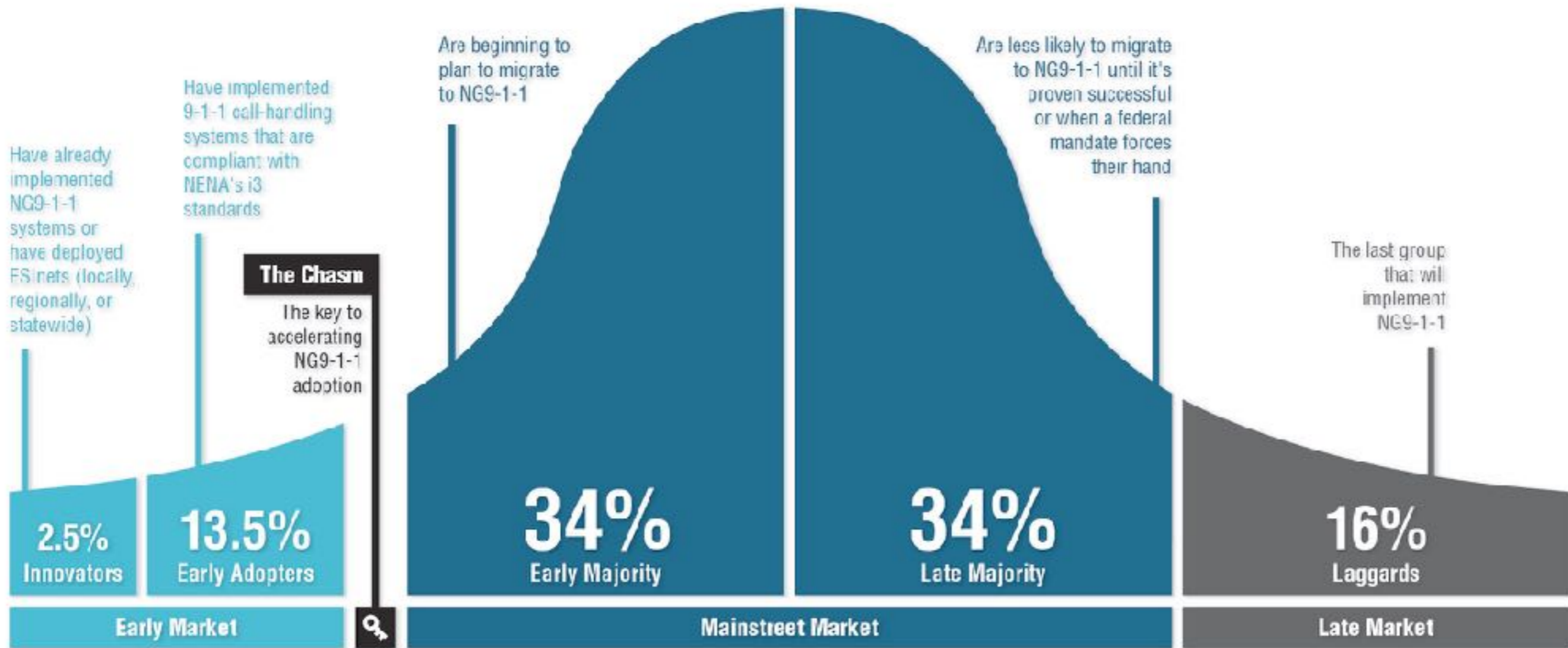


Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017



Модель принятия инноваций

Next Generation 9-1-1 Technology Adoption Lifecycle



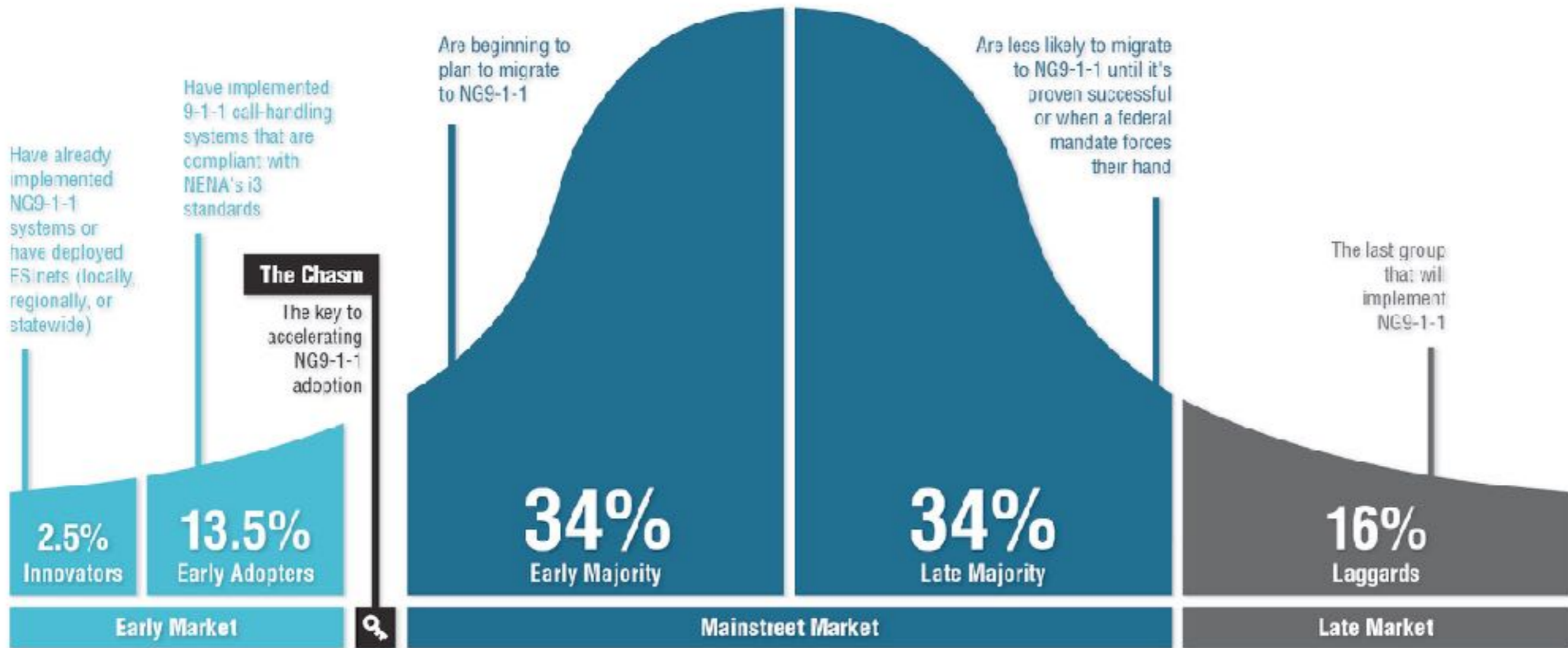
Adapted from: Rogers, Everett M. 2003. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.

У каждой хайповой технологии есть шанс перешагнуть вот эту отметку

А вот здесь начинается настоящий успех

Модель принятия инноваций

Next Generation 9-1-1 Technology Adoption Lifecycle



Adapted from: Rogers, Everett M. 2003. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.

Цена за контакт

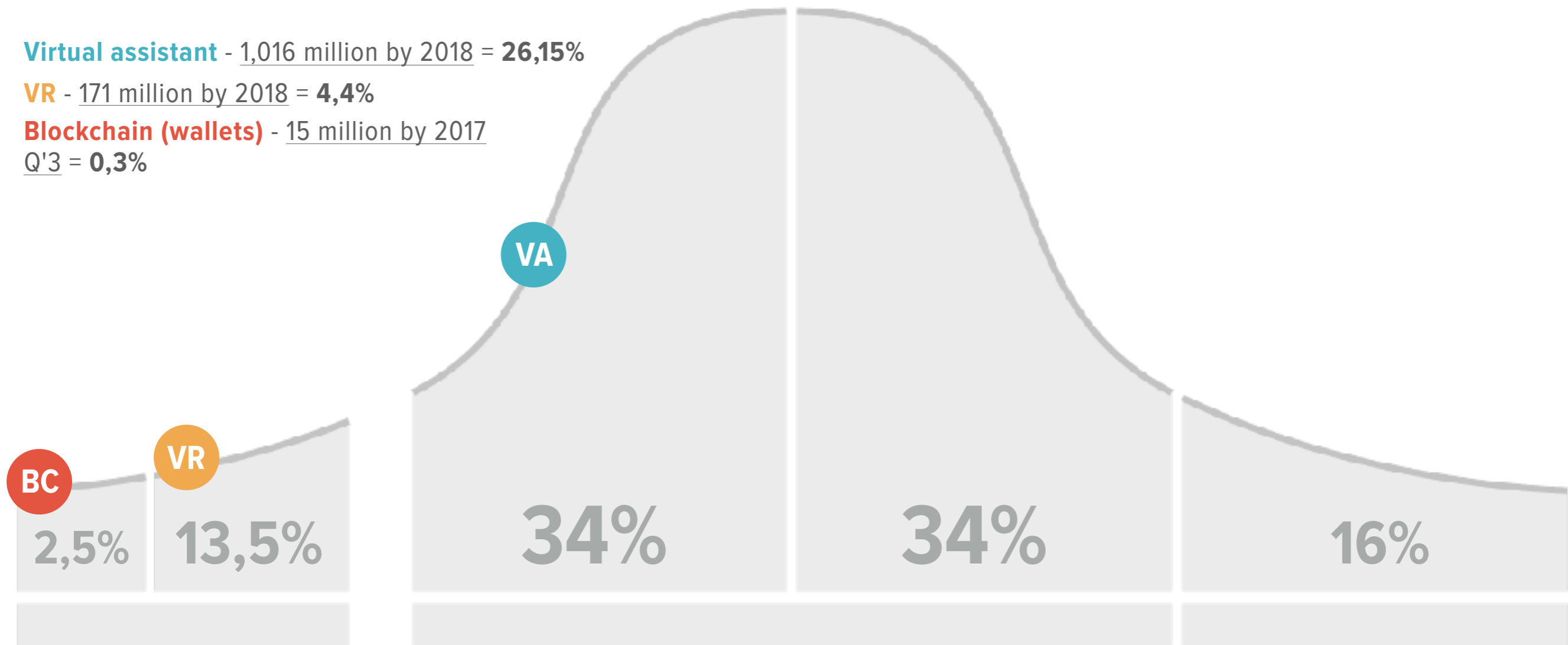
WOW эффект

Модель принятия инноваций

Virtual assistant - 1,016 million by 2018 = **26,15%**

VR - 171 million by 2018 = **4,4%**

Blockchain (wallets) - 15 million by 2017
Q'3 = **0,3%**



WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE 30, 2017 - Update

World Regions	Population (2017 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2017	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2017	Internet Users %
WORLD TOTAL	7,519,028,970	100.0 %	3,885,567,619	51.7 %	976.4%	100.0 %

Что происходит в мире tech driven communications?

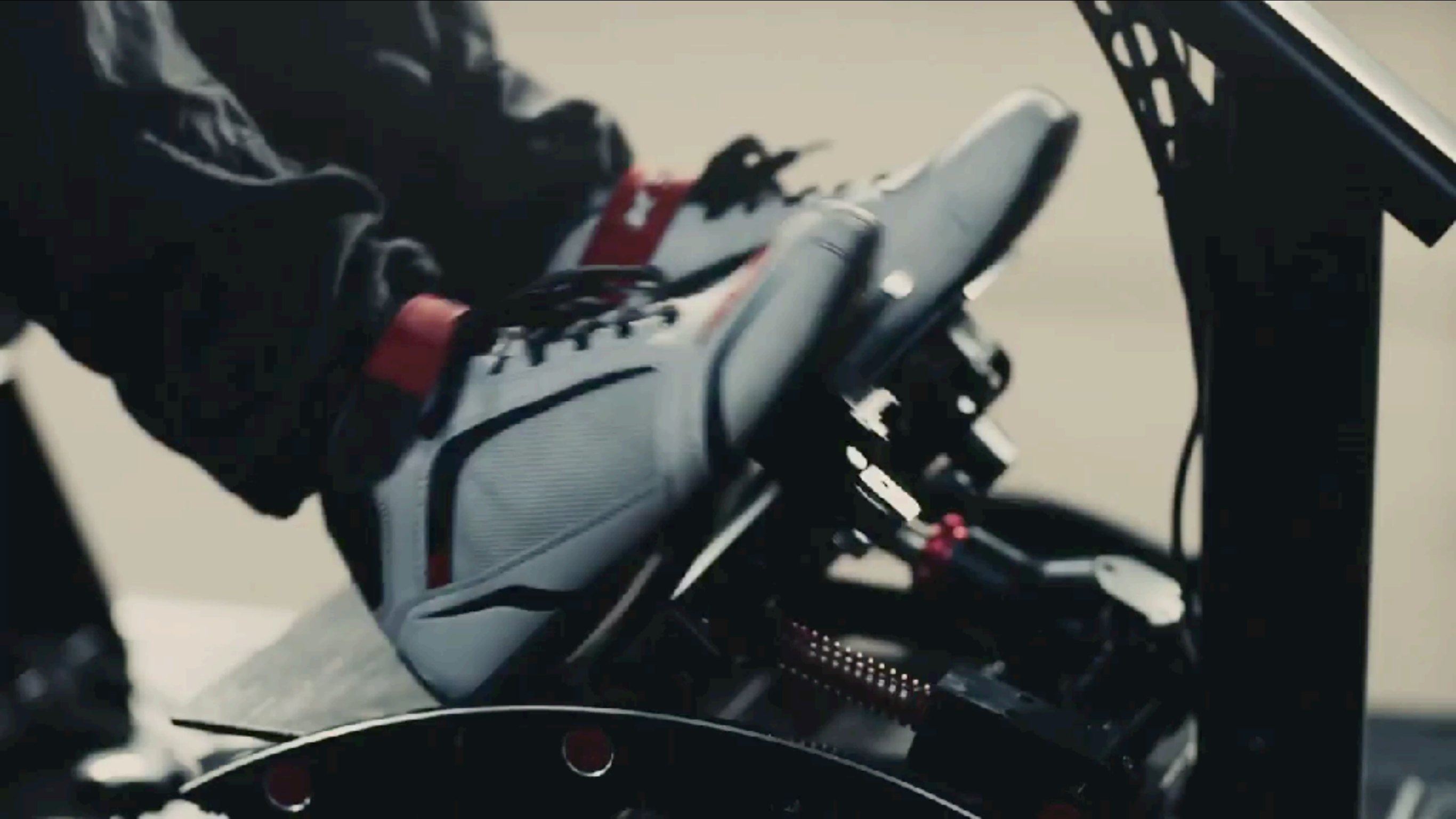
6 крутых кейсов

NN (sentiment analysis)



CANAL+ & The Young Pope
AiMEN The Papal Artificial Intelligence

VR



AUDI: THE 'ENTER SANDBOX' VR
EXPERIENCE (2017)

NN (computer vision)



NN (computer vision)



UNICEF: DEEP EMPATHY

NN

Яндекс

YANDEX - Концерт Скрябина

Распознавание капиллярного узора



Вывод 1

Будущее сейчас

*Технологии в жизни каждого из нас
влияют на ожидания потребителей.*

Вывод 2

Коммуникации – просто

*Используя передовые технологии
в коммуникациях, мы можем встать
в один ряд с ведущими
«производителями опыта».*

Вывод 3

Время любить

***Не бойтесь и не игнорируйте
технологии и они ответят вам
взаимностью.***

СПАСИБО

dvtulkin@bbdo.ru

[facebook.com/oddworldz](https://www.facebook.com/oddworldz)