



специально
для



Mobile Marketing

Тренды | ЦА | Эффективность

Тренды 2017- 2018

IOS 11



App Store

IOS 10

IOS 11

Заголовок

30 символов (инд.)

50 символов

Подзаголовок

30 символов (инд.)

-

Промо текст

170 символов (не инд.)

-

Скриншоты

3

2

Кол-во видео

3

1

Рейтинг

До обновления

Search ADS

ios Search Ads Are Here



Search ADS

В июне 2016 года на конференции WWDC компания Apple анонсировала программу Search ADS для продажи рекламы в поиске по App Store

New

More installs. Minimal effort.

Search Ads Basic brings you quality installs at a predictable cost.

Available on the App Store in the U.S. only.

Start

Search ADS

The screenshot shows a browser window at app.searchads.apple.com displaying a modal titled "Search Ads Examples". The modal contains three columns of ad creatives for the Tinder app. Each ad includes the Tinder logo, the app name "Tinder", the developer "Tinder Inc.", a star rating of 4.5 (100), and a "GET" button. The first ad features a quote: "The world's hottest app" – Forbes. 10 billion matches later, Tinder has changed the way people meet around the world... Below the quote are two images of people using the app. The second ad features a large grey placeholder for an image. The third ad features two images of people using the app. At the bottom of the modal, there is a disclaimer: "Examples are not to scale. Ratings and price do not reflect actual numbers. Changes made to the app in the App Store via iTunes Connect (e.g., metadata imagery, and any other applicable data contained in iTunes Connect) may take up to sixteen (16) hours to take effect in Search Ads. Such changes may have an impact on your ad content and how it may be displayed." and a "Close" button.

Mobile First

Mobile First Index

Чтобы сделать результаты поиска более полезными, в Google начали тестировать mobile-first индекс. Хотя поисковый индекс останется единым, в конечном итоге алгоритмы ранжирования начнут, в первую очередь, оценивать мобильную версию страницы

WHAT IS
GOOGLE'S
MOBILE FIRST
INDEX?



Выбор

Технологий

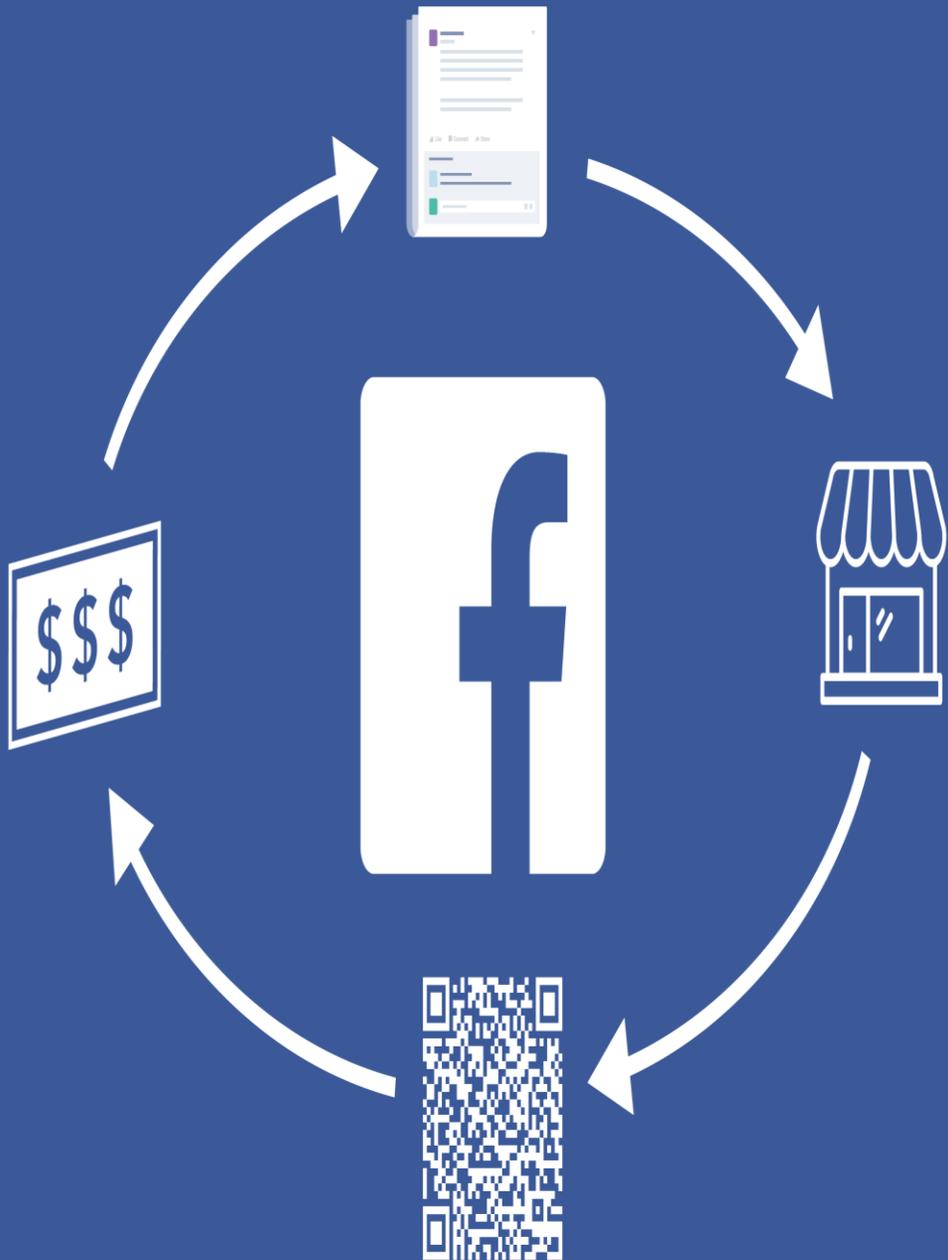
Основные Каналы для Продвижения

- Facebook
- MyTarget
- Google
- ASO
- Youtube
- Визуальная и текстовая оптимизация приложения



Facebook

- Высокий уровень платежеспособности аудитории
- Показатели платежеспособности на 29% выше большинства каналов



myTarget



Mytarget

- Низкая стоимость установки
- Идеально подходит для ЦА в возрасте от 18 до 28
- Дает хорошие показатели в In-app Purchase

Google Adwords

- Самообучение
- Средний объем бюджета для полной автоматизации 3000\$
- Дает самую низкую стоимость среди своих конкурентов



Google AdWords

ASO

- Бренд история
- Хорошо работает устоявшихся нишах
- Возможность работать по конкурентным запросам
- Не стабильный прогноз органики



Youtube

- Бренд история
- Идеален, в случае если RPU ниже 0,50\$
- Сложный расчет по притоку трафика

Визуальная и текстовая ОПТИМИЗАЦИЯ

- Повышение конверсии в инсталлы до 30%
- Повышения охвата аудитории



Анализ

Эффективности

Аналитика

- Грамотный выбор аналитики
- Настройка эвентов после настройки воронки
- Проведение тестов перед каждой компанией
- Разбивка полномасштабных компаний





Спасибо
за
ВНИМАНИЕ
!

Руслан гасанов
Head of Mobile Marketing
Ruslan.gasanov@qmrktng.com
+7 (916)193 03 28