



Ахе

ИСТОРИЯ
ИЗМЕНЕНИЯ



ОТ: КРУПНЕЙШЕГО ДЕО БРЕНДА В МИРЕ



Axe effect был крайне успешной коммуникацией, сочетающей откровенность, дерзость и яркие образы

ИЗМЕНЕНИЯ НЕИЗБЕЖНЫ

КУЛЬТУРА СКАЗАЛА НАМ

ПОРА МЕНЯТЬСЯ



Отношение к мужской привлекательности,
взаимоотношениям между мужчиной и женщиной
кардинально поменялись



US

UK

GERMANY

RUSSIA

CHINA

TURKEY

THAILAND

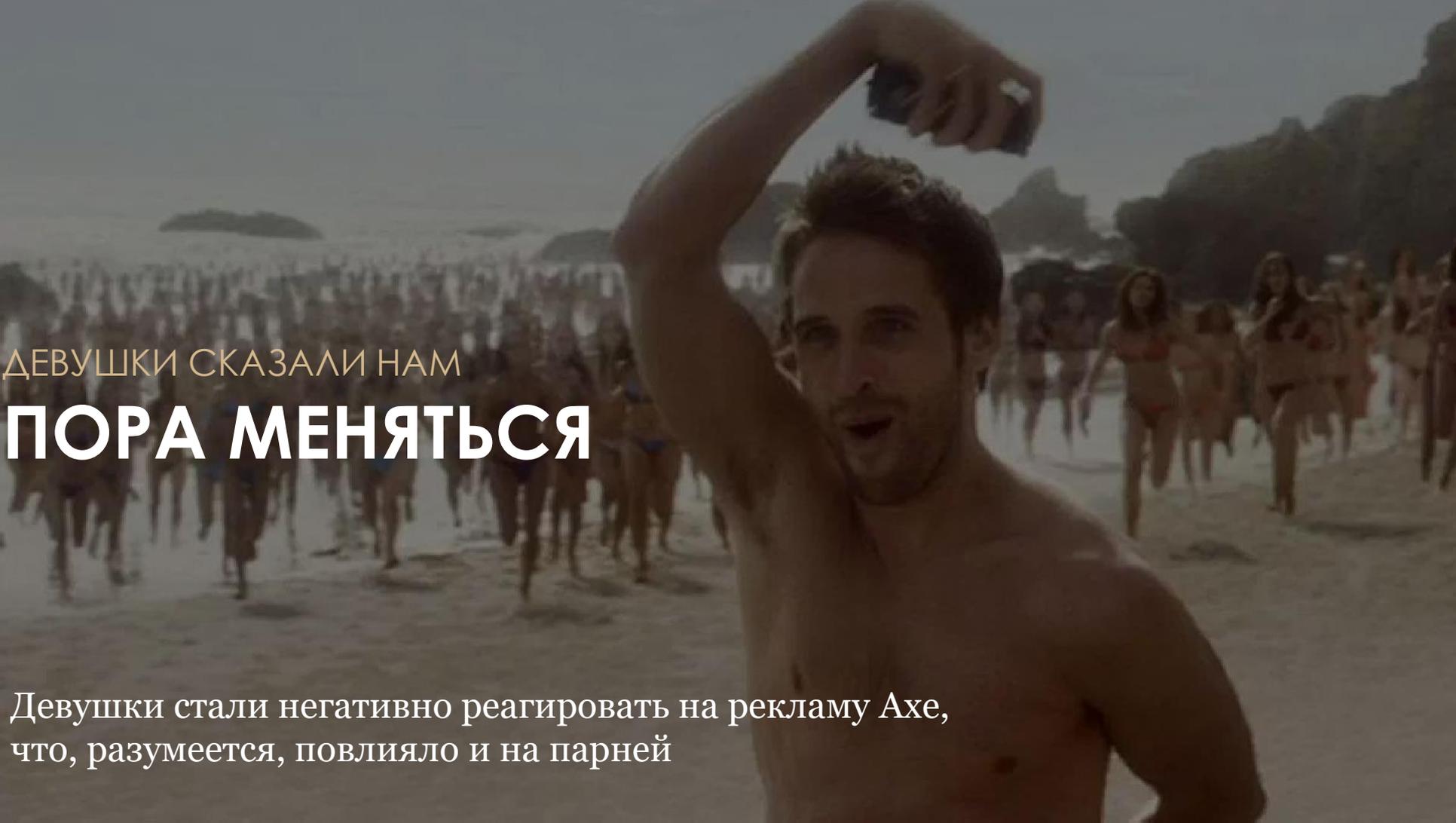
INDIA

BRAZIL

ARGENTINA

НАШИ ПАРНИ СКАЗАЛИ НАМ
ПОРА МЕНЯТЬСЯ

Мы провели самое масштабное исследование в нашей истории сразу в 10 странах для того, чтобы понять в чем заключается современная мужская привлекательность

A man in the foreground is spraying deodorant. The background is a crowded beach with many people in swimwear. The image has a dark, muted color palette.

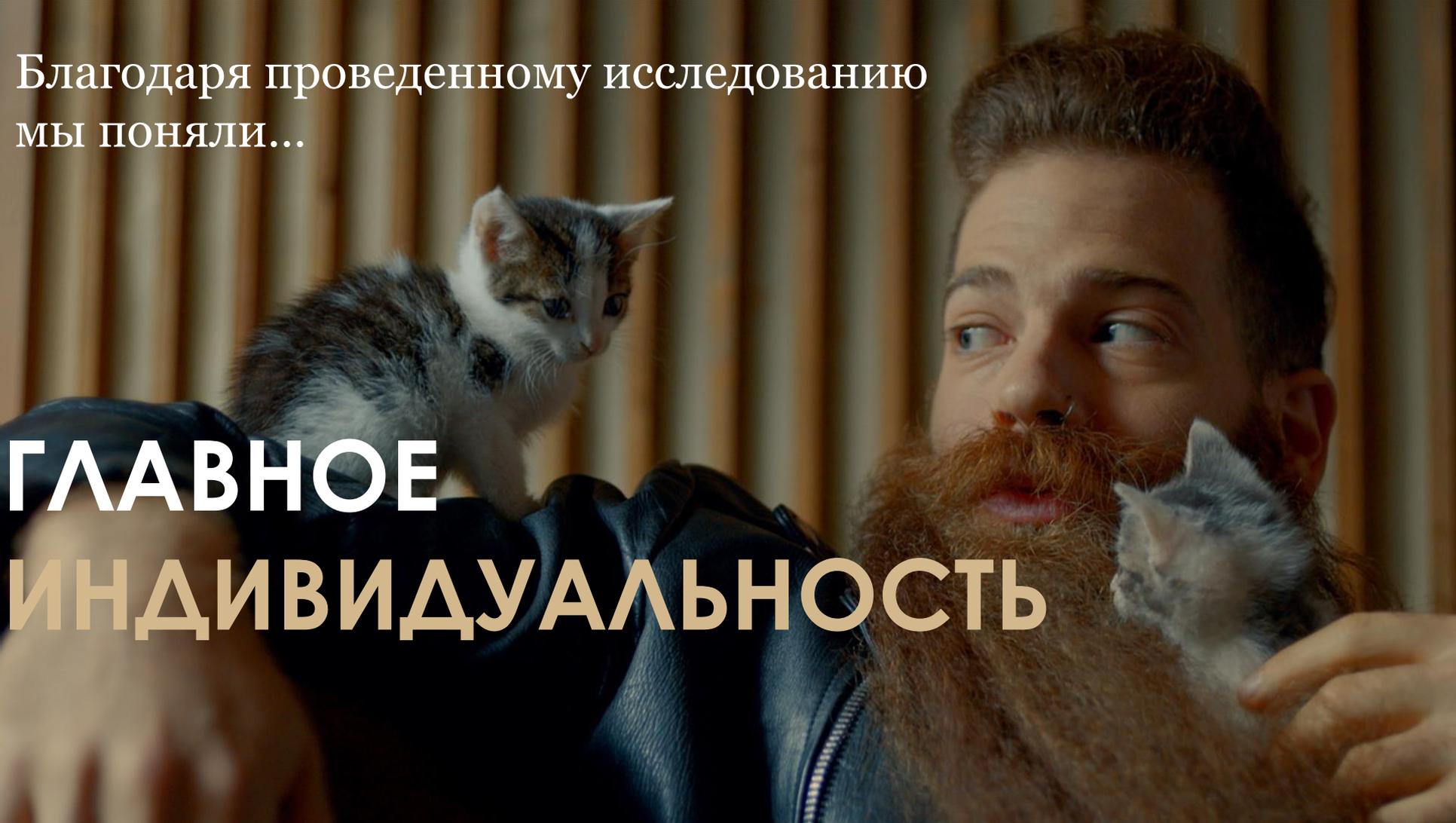
ДЕВУШКИ СКАЗАЛИ НАМ

ПОРА МЕНЯТЬСЯ

Девушки стали негативно реагировать на рекламу Ахе, что, разумеется, повлияло и на парней

Благодаря проведенному исследованию
мы поняли...

ГЛАВНОЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ





ОТНОШЕНИЯ

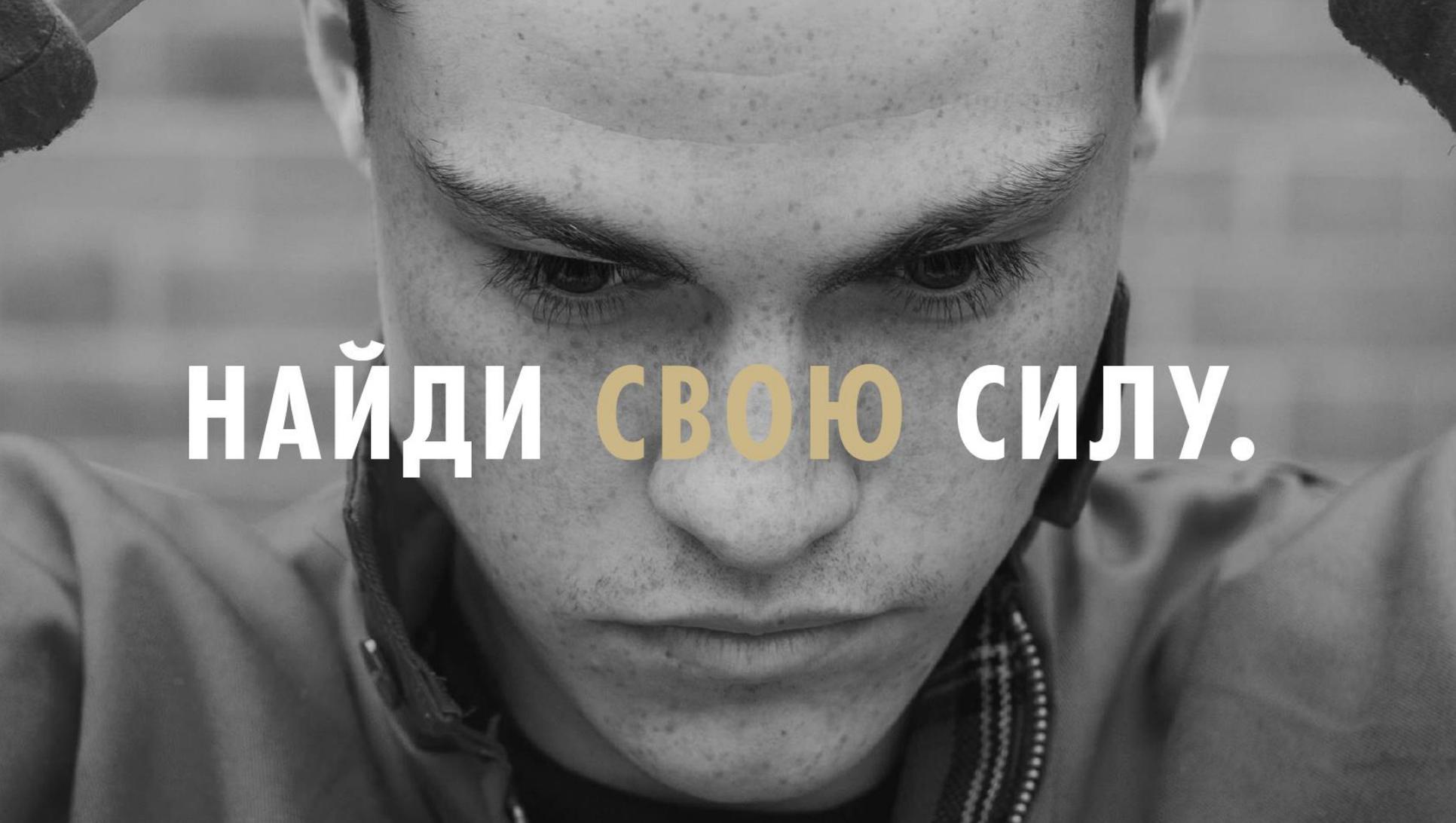
=

2 СТОРОНЫ



**ПРОДУКТ – ИНСТРУМЕН
А НЕ ВОЛШЕБНОЕ ЗЕЛЬЕ**

**ПОЭТОМУ МЫ ВЫШЛИ С
НОВЫМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ**



НАЙДИ СВОЮ СИЛУ.

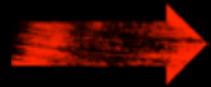
**КАКИМ ОБРАЗОМ ДОНЕСТИ
НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ?**

-

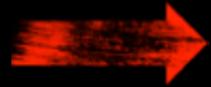
ПРАВИЛЬНЫЙ КОНТЕНТ !



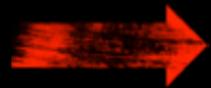
Результаты глобального ролика



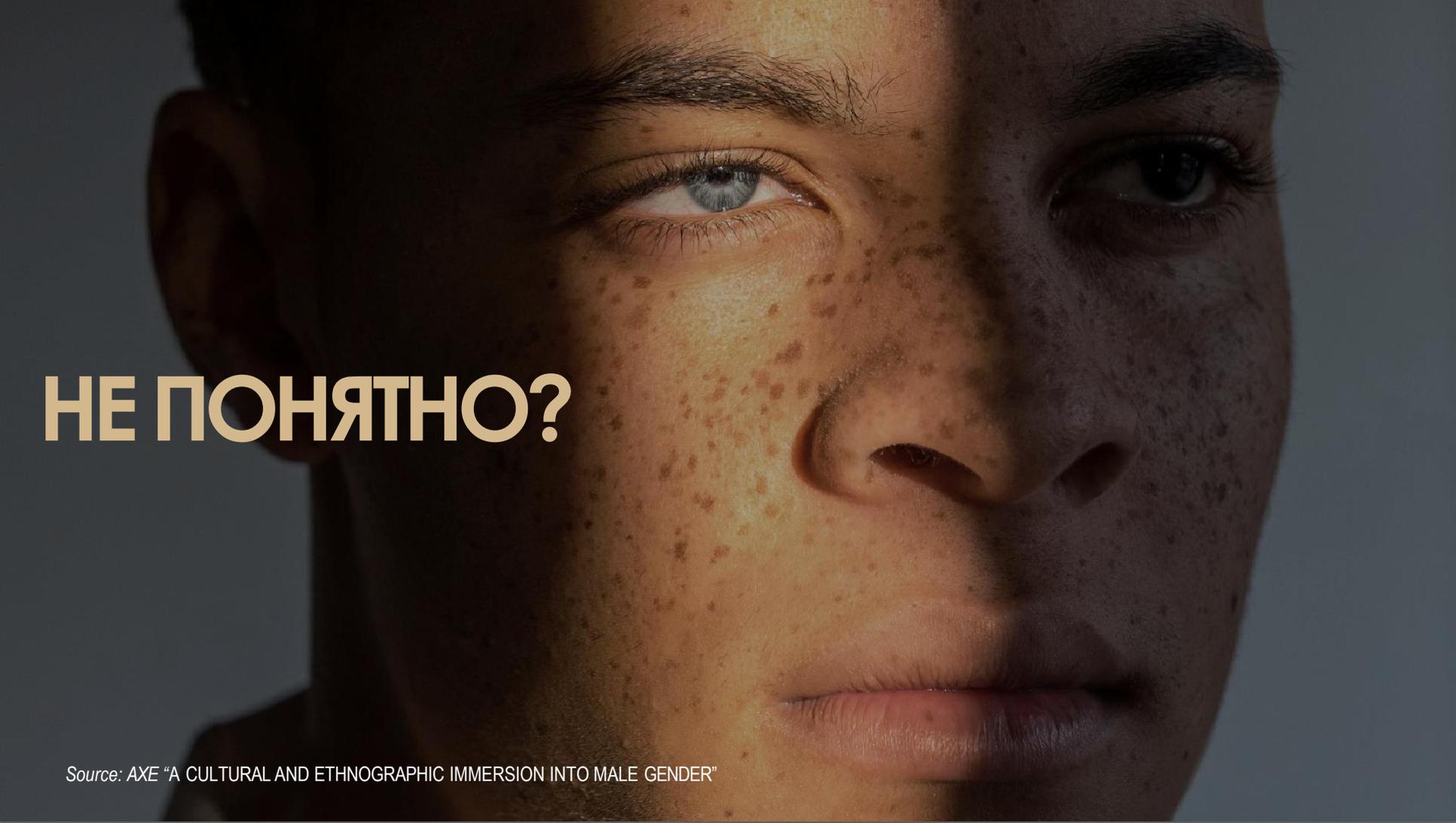
БОЛЕЕ 3 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ РОЛИКА ИЗ РОССИИ



БОЛЕЕ 10 МИЛЛИОНОВ ОХВАТ В МЕДИА



БОЛЕЕ 1000 ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦ. СЕТЯХ

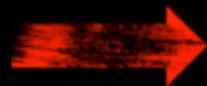
A close-up portrait of a young man's face, showing his eyes, nose, and freckles. The lighting is dramatic, with one side of his face in shadow. The text "НЕ ПОНЯТНО?" is overlaid on the left side of the image.

НЕ ПОНЯТНО?

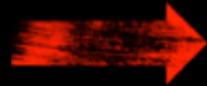
Source: AXE "A CULTURAL AND ETHNOGRAPHIC IMMERSION INTO MALE GENDER"



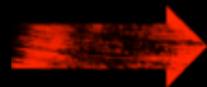
Результаты Джимми



ТОП2 РОЛИК ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ АХЕ В РОССИИ



ОХВАТ 95% ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



20 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ ОНЛАЙН

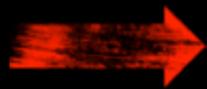


**СЛОЖНОЕ
СООБЩЕНИЕ
НУЖНО ЧТО-ТО
БЛИЗКОЕ**

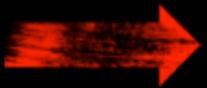


FLAGRANTE
E O RESTO
MAFIA

Результаты Клипа



6,5 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ В YouTube



3 000 ПОСТОВ В СОЦ СЕТЯХ С ХЭШТЕГОМ
#НАЙДИСВОЮСИЛУ

ЕСТЬ ~~ОТЗНАЧЕННЫЕ~~
РАЗНЫХ СПОСОБОВ
БЫТЬ МУЖЧИНОЙ



НАЙДИ
СВОЙ



СПАСИБО