

МИГЕЛЬ

ТАТЬЯНА
ДЕНИСОВА

Запуск нового сезона ТНТ
и проекта Танцы

ТАНЦЫ
ТЕХНИКА vs ЭМОЦИИ

TV + DIGITAL + Offline

ТАНЦЫ!

adidas

#ЯСОЗДАЮ

#ВсеВТАНЦАХ



adidas

за свободу движения

ТАНЦЫ!
НОВЫЙ СЕЗОН

TNT

adidas

за свободу движения

ТАНЦЫ!
НОВЫЙ СЕЗОН

TNT

Цель:

Через запуск нового сезона Танцев привлечь внимание всей страны к запуску нового сезона ТНТ в 2017 году.

Задача перед маркетингом:

- Пересечь аудиторию проектов телеканала ТНТ.
- Рассказать аудитории о всех проектах Телеканала.

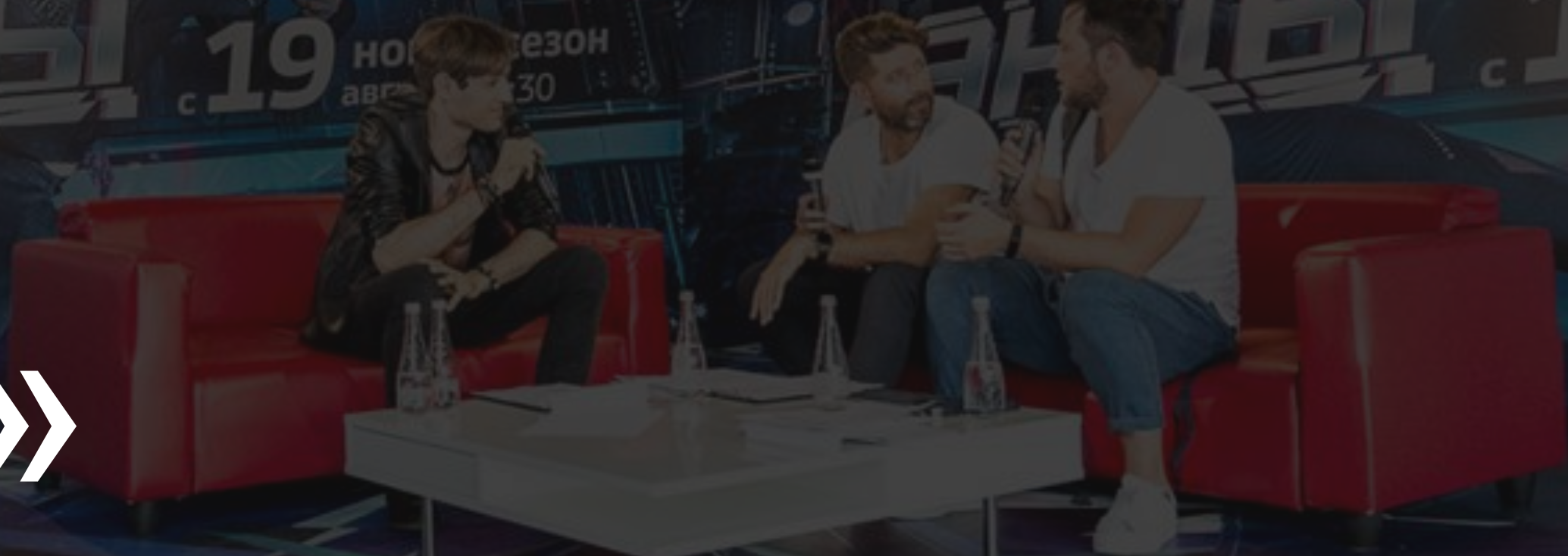
«Танцы» - глобальное движение, пропагандирующее самую главную ценность – свободу.



А почему бы не провести
первый
в России танцевальный
марафон?
...почему бы не сделать его online?



Всероссийский
танцевальный онлайн
марафон:
«Все в
ТАНЦАХ!»





В чем была основная идея?

23

городов России
участвуют в онлайн
трансляции

10

часов онлайн трансляции
в социальной сети
№1 в России

Кульминация

финальный концерт
на центральной площадке
в Парке Горького



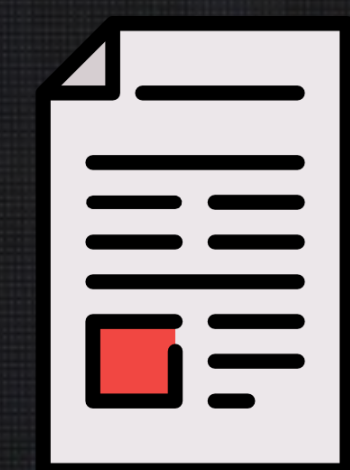
Что заставит всю страну говорить об этой акции и ТНТ?



Использование социальной сети VK, лидера* по ежедневному и ежемесячному охвату аудитории рунета, как платформы для анонсирования и проведения трансляции марафона



Использование эфирных возможностей телеканала ТНТ для анонсирования марафона и проекта



Продвижение во всех доступных каналах СМИ

* MAU - 64,7 млн пользователей. DAU - 41,3 млн пользователей.
Март 2017, Россия, Рекламная система площадок



Жми по ссылке

VideoCASE





Связь Банк

Банк Москвы



Еще результаты...

10 телемостов с городами России

Охват кампании 8 млн, уникальных пользователей

3,7 млн просмотров за 10 часов онлайн трансляции

25 000 комментариев от пользователей во время трансляции

2 000 участников флэшмоба #ВсеВТАНЦАХ



Ключевые элементы проекта, которые повлияли на результат

1

Были приглашены в эфир Топовые Звезды из всех осенних премьер ТНТ. Как результат 10-ти часовая трансляция была интересна аудитории.

2

Работа с регионами по подготовке и участию в онлайн марафоне (Масштабность + Нестандартные выступления в каждом городе)

3

Удачно выбранная локация



15 проектов уже стартовало
в эфире, из них 13 – заняли
первые места в своих слотах