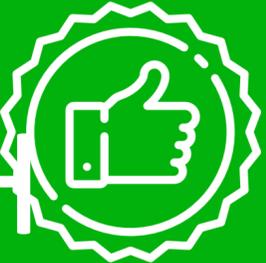
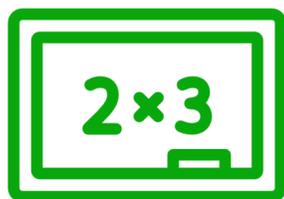

РАДИО «КАПИТАН ОЧЕВИДНОСТЬ»

 СКУЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ 
ПРО ТО, КАК МЫ В ЛЕРУА МЕРЛЕН
РАБОТАЕМ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

MARKETING ONE / 2017

ВОВЛЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ С ПЕРВОГО ДНЯ РАБОТЫ

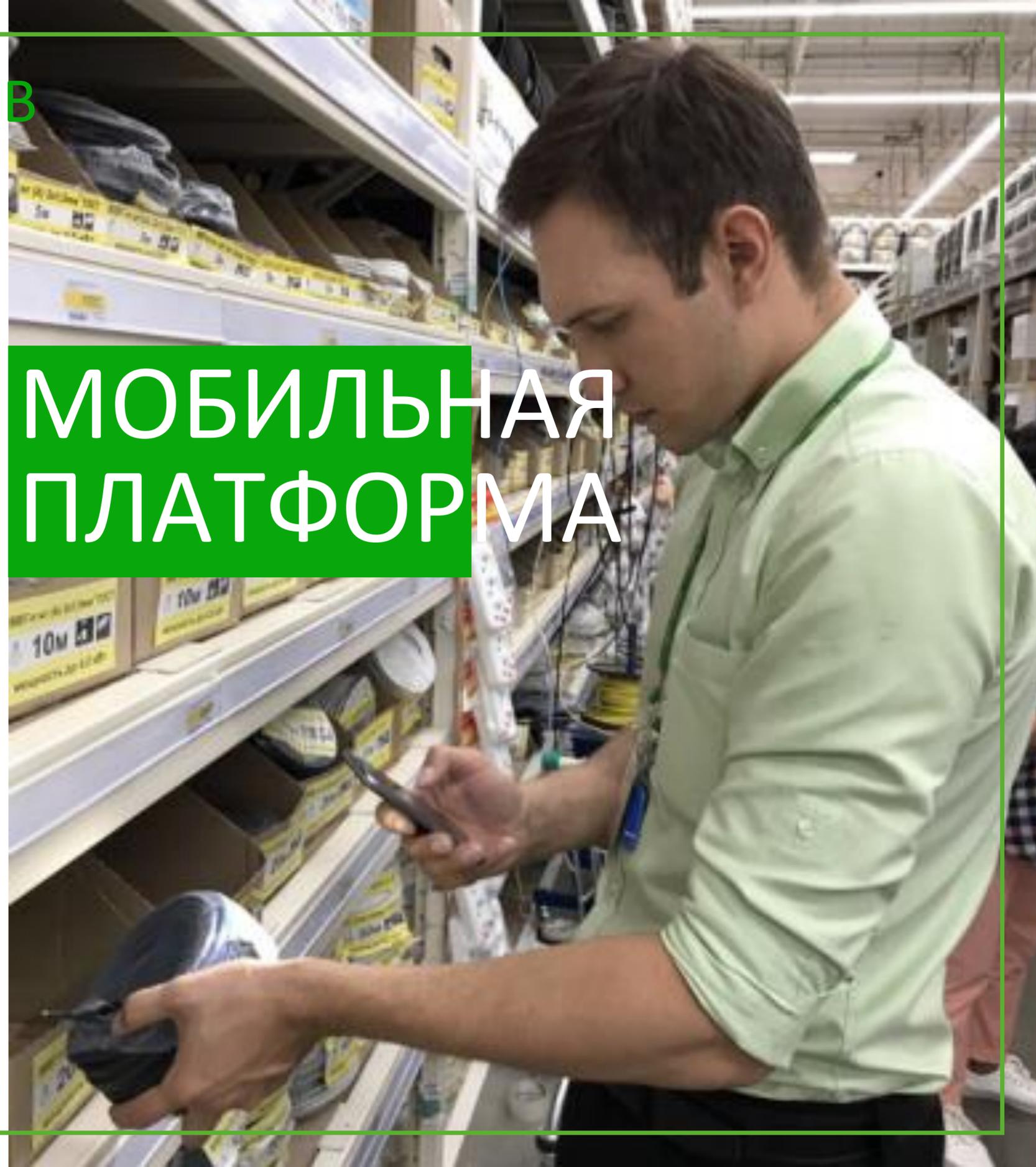


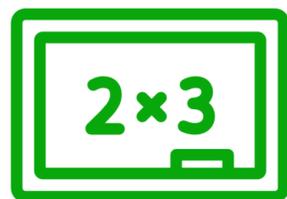


ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ
С ПЕРВОГО ДНЯ РАБОТЫ



МОБИЛЬНАЯ
ПЛАТФОРМА





BASIC LEVEL / КОНСУЛЬТАНТЫ ОНЛАЙН

3340

Количество
вопросов клиентов
в наших
федеральных
соцсетях

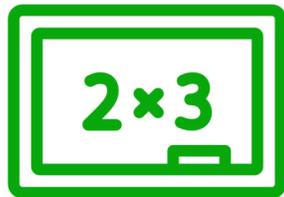
26%

Доля вопросов,
предшествующих
посещению
магазина



Среднее время
реакции
в соцсетях
(в рабочее время)





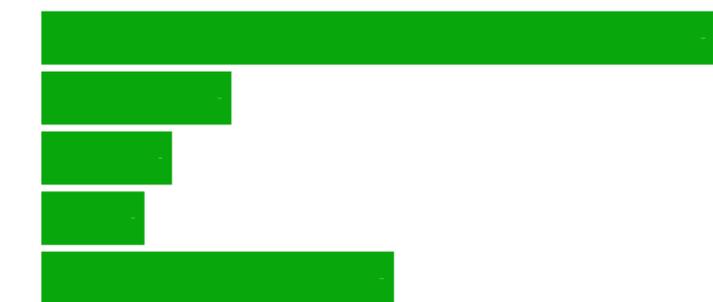
BASIC LEVEL / РАБОТА С ОТЗЫВАМИ

≈ 4К

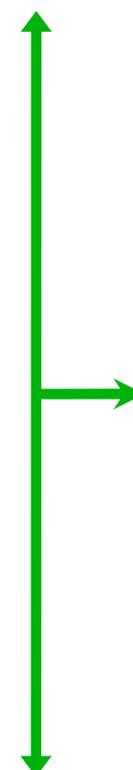
Отзывов в месяц мы получаем от клиентов на сайте LM

120

Вопросов, предшествующих покупке, мы получаем ежемесячно на сайте LM



Распределение оценок по отзывам



Сотрудники



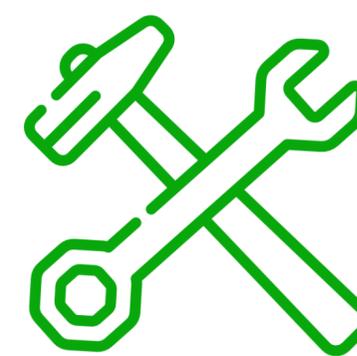
Поставщики и Профи



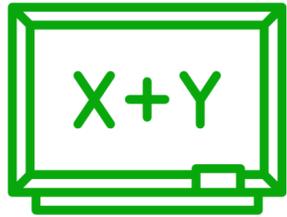
ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ НА САЙТЕ
ПОМОЩЬ КЛИЕНТУ В ВЫБОРЕ ТОВАРОВ



РАБОТА С УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ
КЛИЕНТОВ



УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЕ



INTERMEDIATE LEVEL / ЛОКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ МАГАЗИНОВ



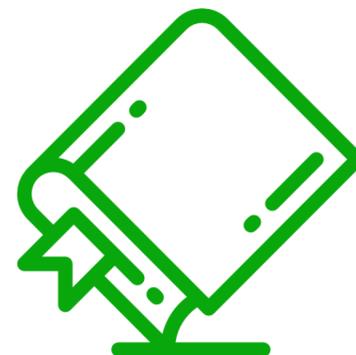
+



+



+

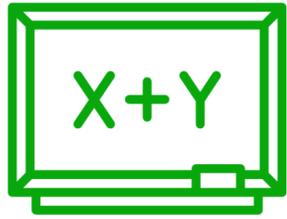


100

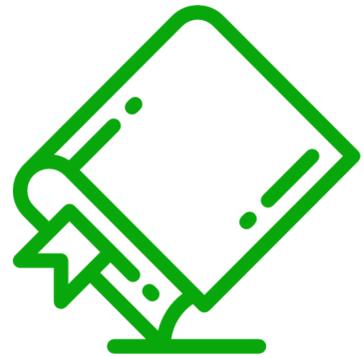
групп магазинов Леруа
Мерлен запущено в
социальных сетях

161К

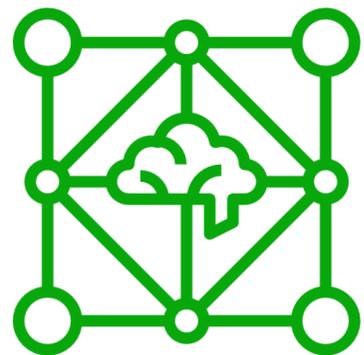
суммарное количество
подписчиков в группах
магазинов



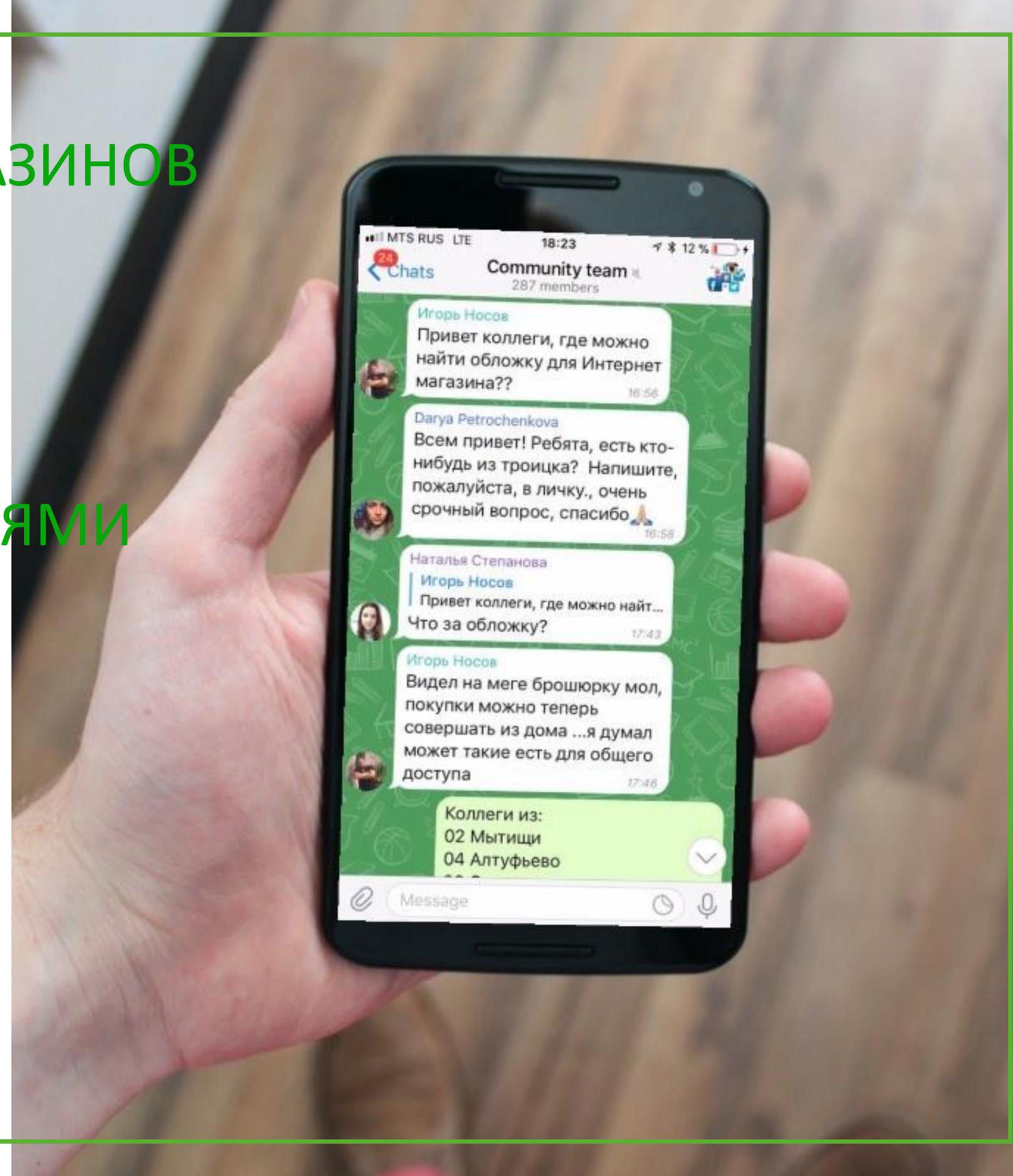
INTERMEDIATE LEVEL /
ЛОКАЛЬНЫЕ ГРУППЫ МАГАЗИНОВ



ОБУЧЕНИЕ ПО РАБОТЕ
С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ



КОЛЛЕКТИВНЫЙ
РАЗУМ И КОНТРОЛЬ



КАЖДУЮ СУББОТУ В 15.00

8 ИЮЛЯ	МУЛЬТИРАМКА ДЛЯ ФОТО	15 ИЮЛЯ	СТУЛЬЧИК ИЗ ПВХ ТРУБЫ
22 ИЮЛЯ	РАЗДЕЛОЧНАЯ ДОСКА ДЛЯ КУХНИ	29 ИЮЛЯ	БИЗИБОРД (развивающая доска для детей)

ЗАПИСЬ ПРОИЗВОДИТСЯ НА ИНФОРМАЦИОННОМ БЮРО МАГАЗИНА ИЛИ ЛИЧНЫМ СООБЩЕНИЕМ В VK
По всем вопросам обращайтесь по телефону:
+7 (846) 273-81-58 доб. 13879

LEROY MERLIN

Самара + Хабаровск

2000

мероприятий
проведено
в магазинах

Нравится 27 Комментировать

Ирина Шнырина
Запишите меня, пожалуйста,
3 июл в 15:08 Ответить

Марина Корчма
Я записываюсь на 8 и 29, обя
4 июл в 9:25 Ответить

Ирина Хромова
Ирина, Вы записаны!
4 июл в 18:17 Ответить

Ирина Хромова
Марина, Вас записали на 8 и 29 июля, спасибо за Ваш отзыв!
4 июл в 18:18 Ответить

25.11
СУББОТА
В 13.00

МАСТЕР-КЛАСС
отдел «КРАСКИ»

**ДЕКОРАТИВНАЯ
ОБРАБОТКА
ПОВЕРХНОСТЕЙ
С ПОМОЩЬЮ АЭРОЗОЛЯ**

20000

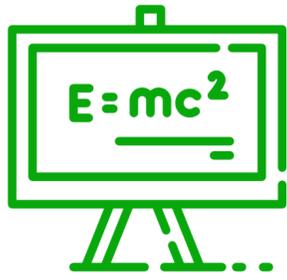
клиентов посетили
эти мероприятия

26000

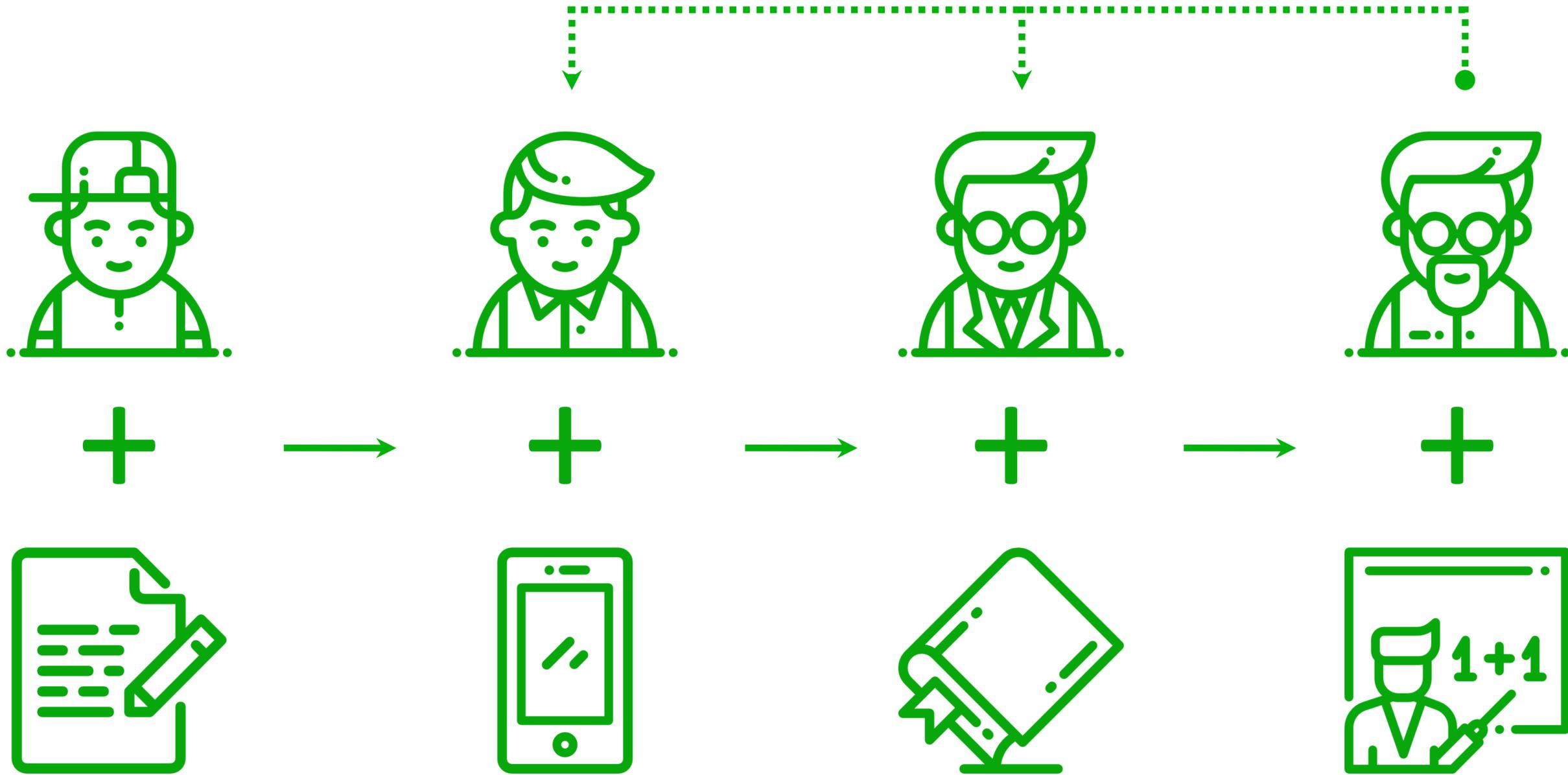
фотографий
размещено
в соцсетях по
итогам этих
мероприятий

апрель

АГЕНТСТВО МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ



ADVANCED LEVEL / УРОВЕНЬ ГОРОДА





проведено
уроков труда в
школах и
детских садах

детей и 600
родителей
прошли эти
уроки

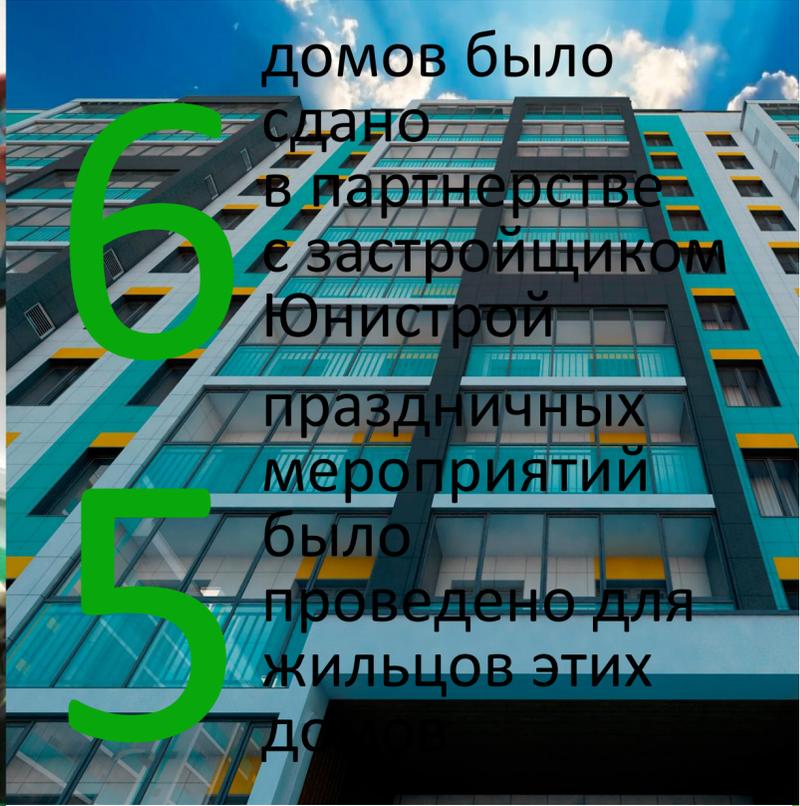
> 1000
16000



творческих
мастерских
проведено
в магазине

человек
к записались на
эти мастер-
классы

85
10000



домов было
сдано
в партнерстве
с застройщиком
Юнистрой
праздничных
мероприятий
было
проведено для
жильцов этих
до

6
5



мероприятия
в городе, в
которых Leroy
Merlin Казань
приняли
участие

жителей города
посетили эти
мероприятия

6
80000



пришли на эти
мастер-классы

просмотров
видеороликов,
снятых в
магазине

13000
20000



НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Регион: [МОСКВА И ОБЛАСТЬ](#)

Любимый магазин: [ЛЕРУА МЕРЛЕН КРАСНОГОРСК](#)

 СОВЕТЫ

 УСЛУГИ

 МАГАЗИНЫ

 ПОСТАВЩИКАМ

 FAQ

 ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



КАТАЛОГ ▾

Поиск по советам, товарам, услугам



СПИСОК ПОКУПОК ?



КОРЗИНА 16 000,00 Р

Найдите идеи
для своего ремонта.

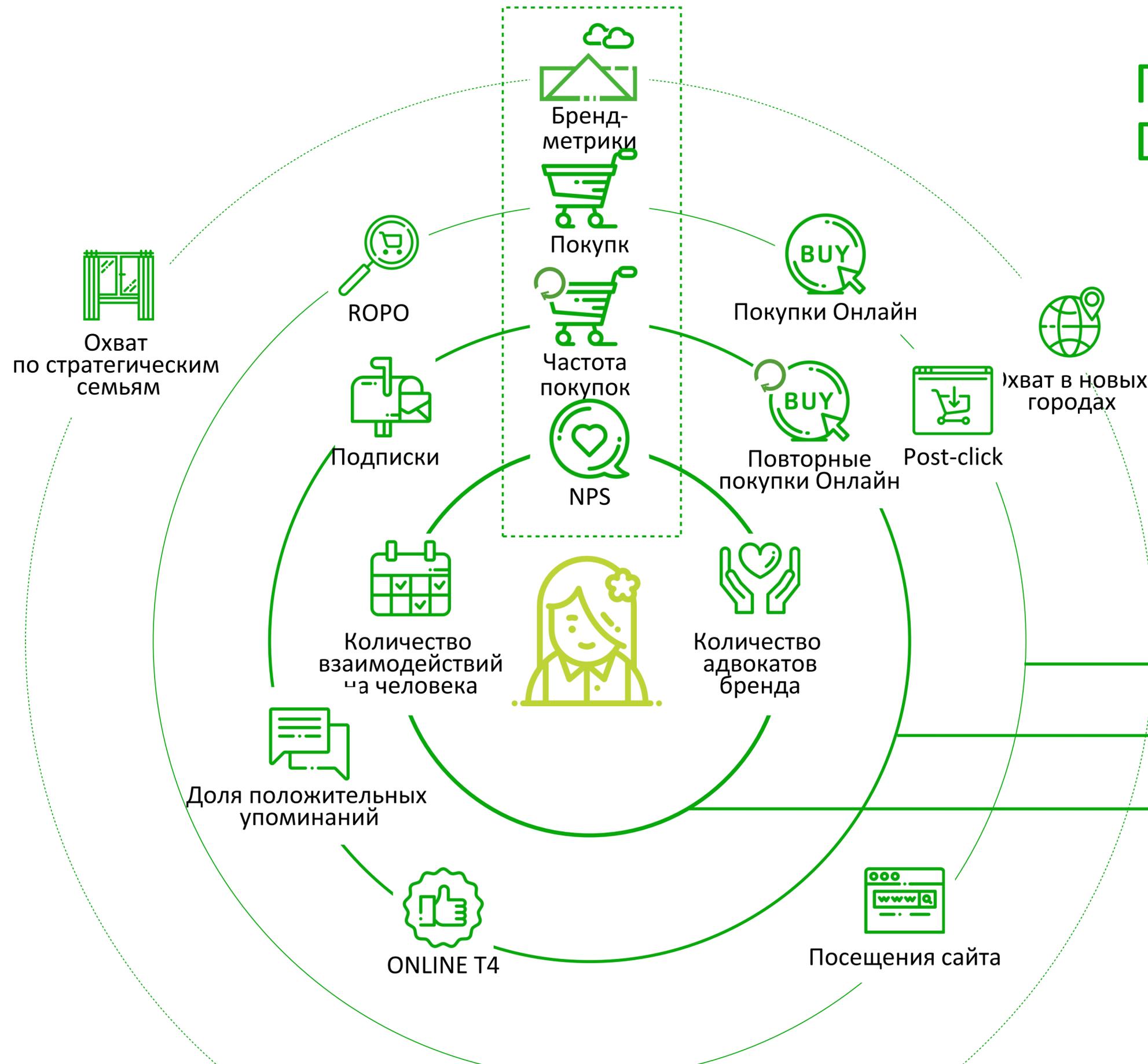


Будте активными - пишите
в блогах



Получайте полезные советы

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ DIGITAL-KOMMUNIKAZIY



ЗНАНИЕ

РАССМОТРЕНИЕ И ВЪ

ЛЮБЛЕННОСТЬ

ПРЕДАННОСТЬ

**КАК ПОДДЕРЖАТЬ СТАРТ СЕЗОНА
ПРОДАЖ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ
В МАГАЗИНАХ ЛЕРУА МЕРЛЕН**

ФОКУС
НА ПОТРЕБНОСТИ
МАГАЗИНОВ



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

- 1) Работа с отзывами на сайте LM;
- 2) Мониторинг упоминаний вовне и реагирование;
- 3) Dashboard для магазинов.

КОНТЕНТ

- 1) Единая редакция LM;
- 2) Фабрика контента;
- 3) Контент от людей, а не от бренда

ДОСТАВКА КОНТЕНТА

- 1) Фокус на бесплатные инструменты продвижения (SEO, Organic, P...)
- 2) Оптимизация платных инструментов за счёт аналитики и персонала



ЕСЛИ ВОПРОСЫ ЕСТЬ,
А ВРЕМЕНИ НЕТ –
ПИШИТЕ:

АНДРЕЙ ВОЛКОВ

FB/INSTA: @tydyzhsh