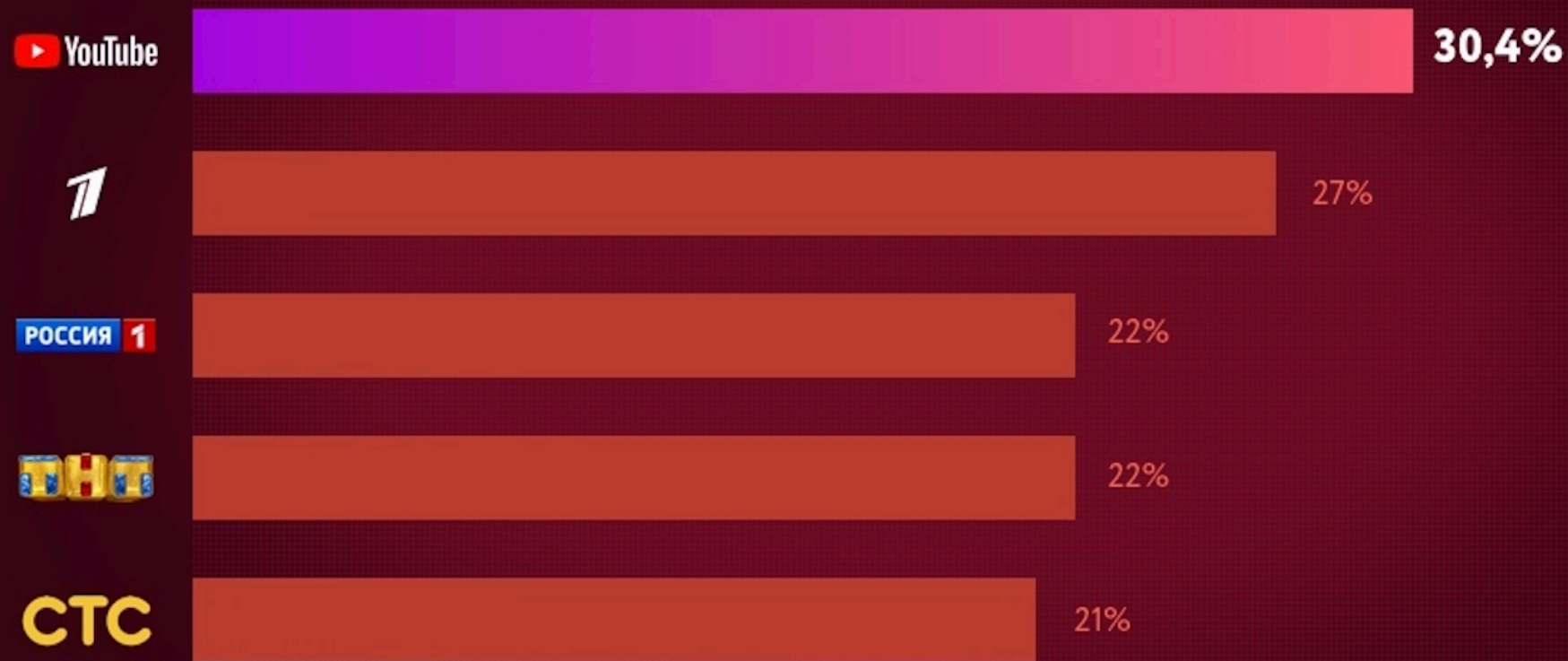


Как привлечь клиентов с помощью YouTube

YouTube – это новый телевизор.

По дневному охвату



youtube.com

YouTube

вторая поисковая система после Google

52% населения России смотрит ютуб раз в месяц

14% ежедневно

И эту аудиторию стремительно, день за днем, захватывают бренды, компании и ваши конкуренты.

[Действуйте сейчас – или никогда!](#)

YOUTUBE СЕГОДНЯ В МИРЕ

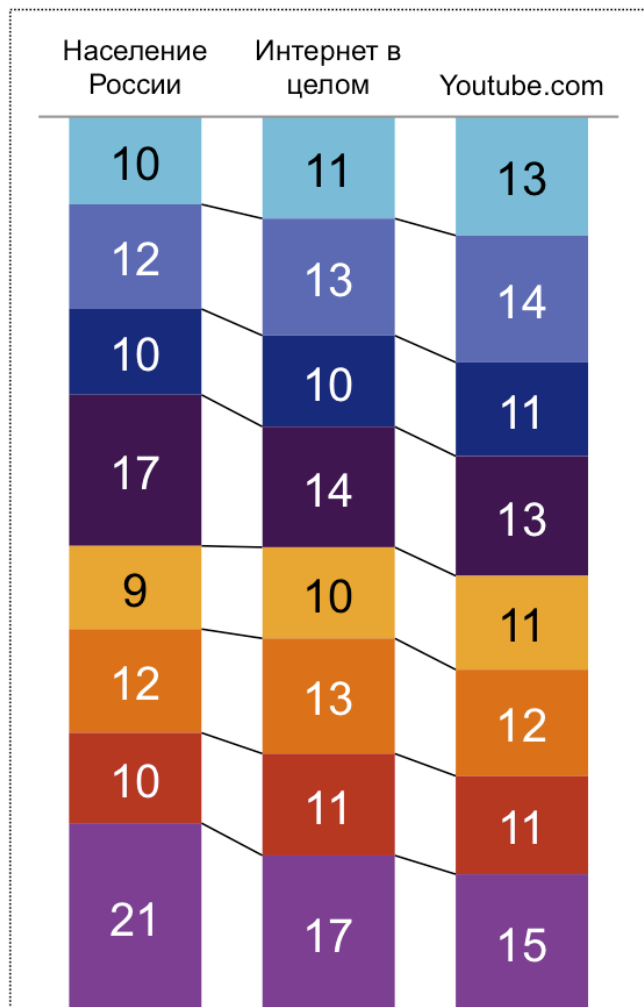
1,5 МИЛЛИАРД ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ

1 МИЛЛИАРД ЧАСОВ В ДЕНЬ

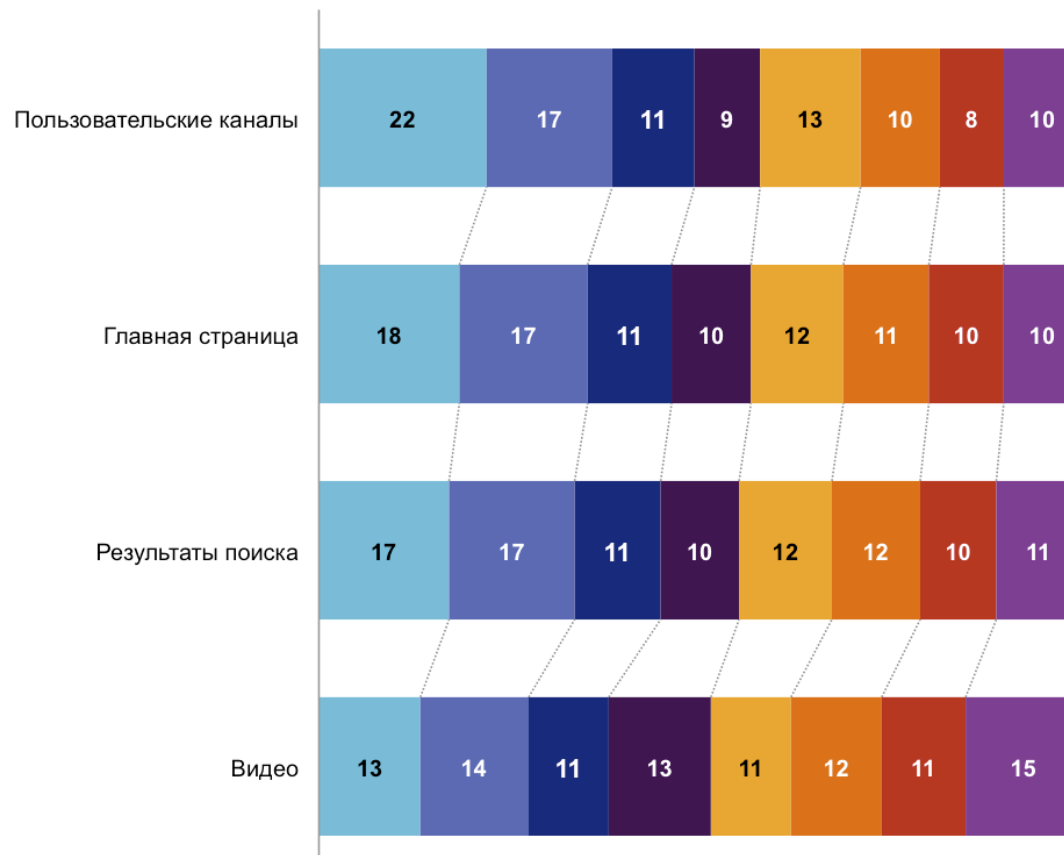
400 ЧАСОВ КОНТЕНТА В МИНУТУ

YouTube Аудитория в РФ

50% аудитории в возрасте 35+ лет



■ М 12-24
 ■ М 25-34
 ■ М 35-44
 ■ М 45-64
 ■ Ж 12-24
 ■ Ж 25-34
 ■ Ж 35-44
 ■ Ж 45-64



Источник: Россия 100+, Май 2016, % от Monthly Reach

РОСТ YOUTUBE СЕГОДНЯ В МИРЕ



Рост Времени
Просмотра

+50%



Просмотры с
Мобильных
Устройств

60%



Длительность
Мобильной Сессии
Просмотра

1 час

Ежегодный рост времени просмотра контента на YouTube составляет 50%

60% просмотров приходятся на мобильные устройства

YouTube ПРЕДЛАГАЕТ



Бесплатная генерация клиентов

При правильном подходе YouTube станет источником бесплатного трафика в ваш бизнес



Видео – главный digital-тренд

Процент вовлеченности видео в 2 раза выше, чем у текста или фотографий



Мощный таргетинг

YouTube позволяет таргетировать ваше видео вплоть до микрорайона и просмотренных ранее роликов



Охват как у ТВ

Получите охват, сравнимый с ТВ, но в 10 раз дешевле



Дешевый трафик

Клики и заявки из YouTube дешевле, чем на других площадках



Качественная аудитория

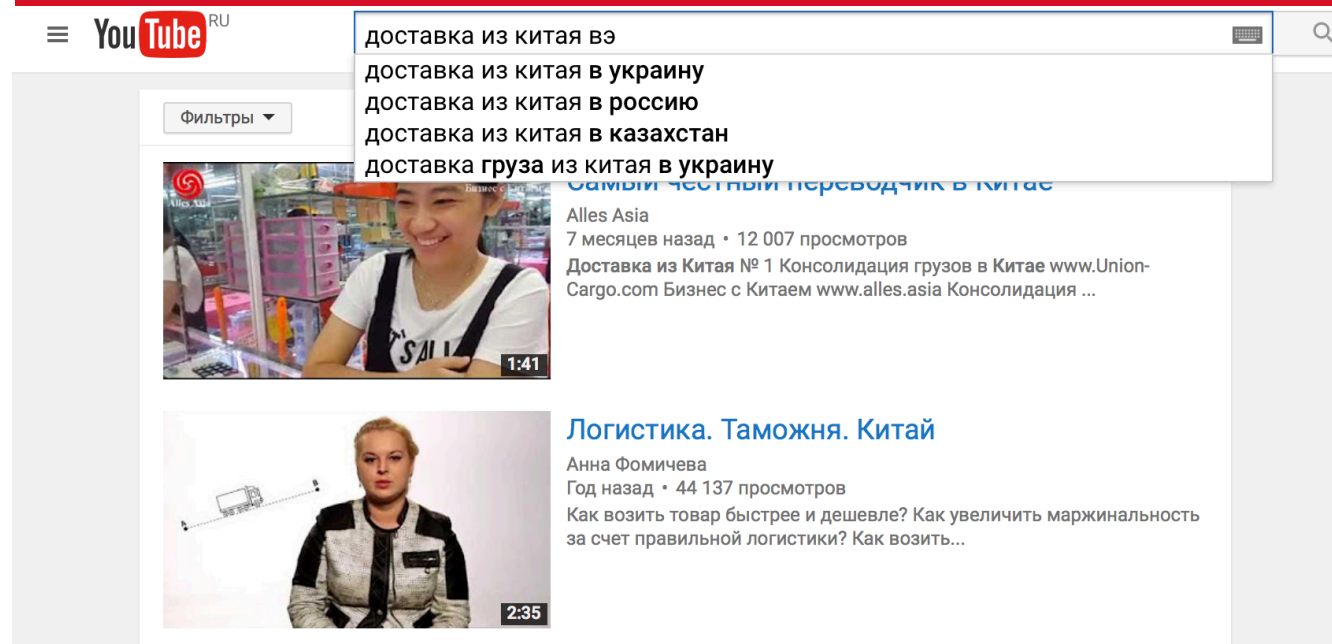
На выходе вы получаете лояльную аудиторию, которая знакома с вами не по наслышке

Способы
привлечения клиентов
с помощью YouTube

ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК В YOUTUBE

Горячие клиенты ищут ваш продукт

Еще немного текста



The screenshot shows a YouTube search interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the text "доставка из Китая вэ". A dropdown menu shows suggestions: "доставка из Китая в Украину", "доставка из Китая в Россию", "доставка из Китая в Казахстан", and "доставка груза из Китая в Украину".
- Filters:** A button labeled "Фильтры" with a downward arrow.
- Video 1:**
 - Thumbnail:** A woman in a white t-shirt with "SAI" on it, smiling in a shop.
 - Title:** "Самый честный переводчик в Китае"
 - Channel:** Alles Asia
 - Metadata:** 7 месяцев назад • 12 007 просмотров
 - Description:** "Доставка из Китая № 1 Консолидация грузов в Китае www.Union-Cargo.com Бизнес с Китаем www.alles.asia Консолидация ..."
- Video 2:**
 - Thumbnail:** A woman in a black and white jacket, sitting in front of a white background with a truck icon.
 - Title:** "Логистика. Таможня. Китай"
 - Channel:** Анна Фомичева
 - Metadata:** Год назад • 44 137 просмотров
 - Description:** "Как возить товар быстрее и дешевле? Как увеличить маржинальность за счет правильной логистики? Как возить..."

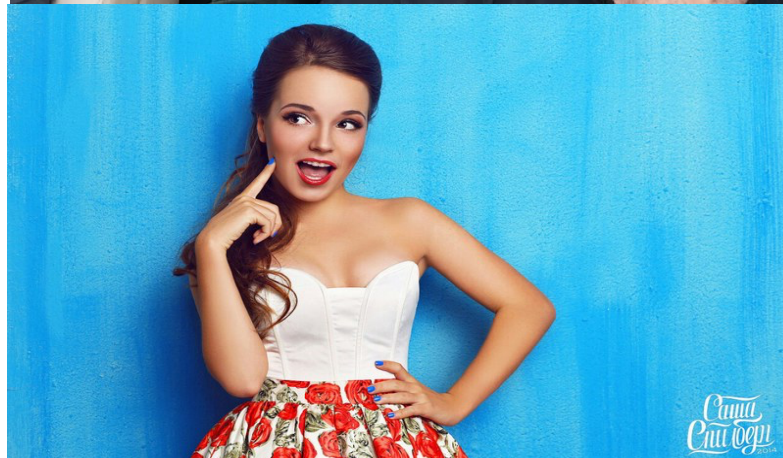
ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК В YOUTUBE

Нишевые каналы – будущее YouTube

Еще немного текста

КОЛЛАБОРАЦИИ С YOUTUBE-БЛОГЕРАМИ

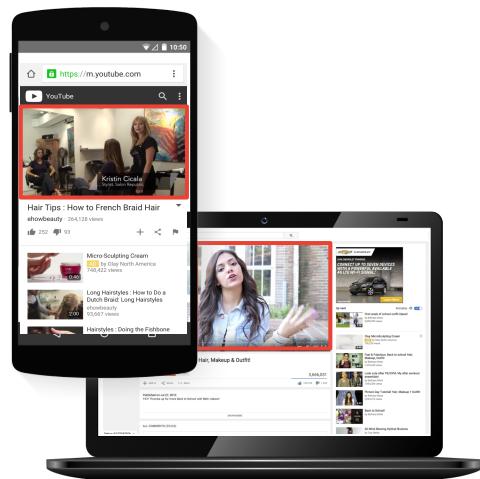
Текст про коллаборации



ВИДЕОРЕКЛАМА НА YOUTUBE

Стандартные объявления
(непропускаемые)

In-Stream



- Нет кнопки “Пропустить рекламу”
- Максимальная длина 30 сек
- CPM - плата за 1000 показов

TrueView объявления
(оплата за просмотр или взаимодействие)

In-Stream



- Кнопка “Пропустить рекламу”
- Данные о просмотрах
- CPV - плата за просмотр >30 сек, просмотр до конца или взаимодействие с видео

Discovery



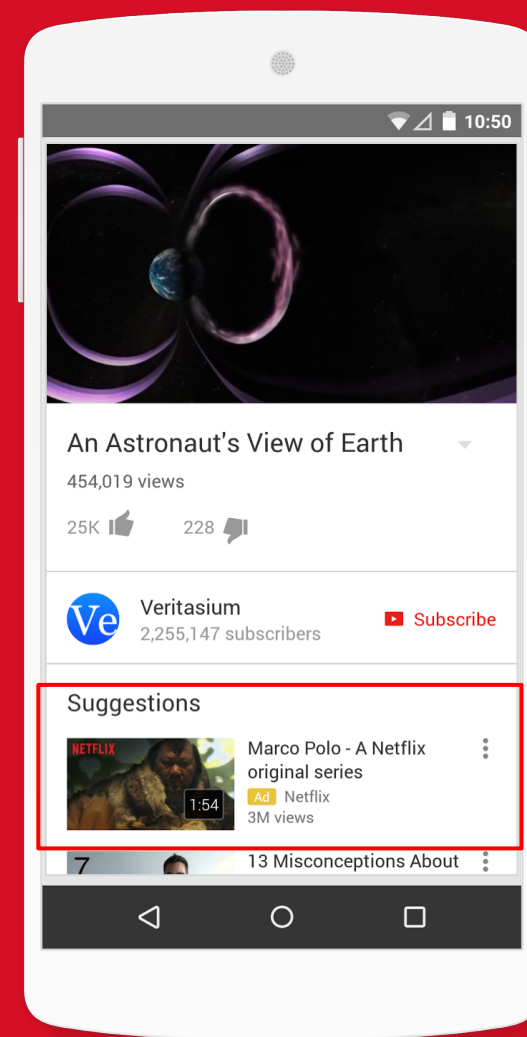
- Поиск YouTube, рекомендованные видео, сайты партнеров
- Данные о просмотрах

ВИДЕОРЕКЛАМА НА YOUTUBE

Реклама TrueView Discovery помогает расширить аудиторию

Свобода выбора для клиента:

- Показываем рекламу на главной странице YouTube, в результатах поиска, на страницах просмотра и на других сайтах;
- Реклама появляется в поиске и среди похожих видео. Средний CPV 3-5 рублей (зависит от таргетинга).

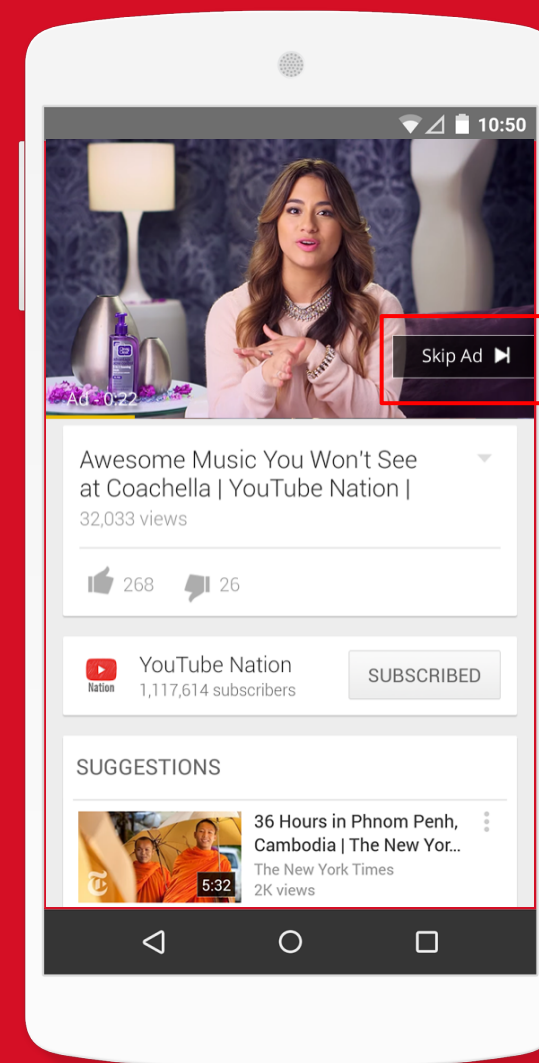


ВИДЕОРЕКЛАМА НА YOUTUBE

Реклама TrueView In-Stream помогает установить контакт

Возможность пропуска и плата за взаимодействие:

- Платим только за воспроизведение и взаимодействие;
- Создаваем списки ремаркетинга; Отслеживаем эффективность в режиме реального времени;
- Средний CPV 1-2 рубля (зависит от таргетинга).



ПРАВИЛО 5 СЕКУНД

Первые секунды вашего видео – один из ключевых факторов успеха

Прошлый месяц (1 окт. 2017 г. – 31 окт. 2017 г.)

СРЕДНИЙ ПРОСМОТР (В МИНУТАХ) ?	СРЕДНИЙ ПРОСМОТР (В ПРОЦЕНТАХ) ?
9:54	38%
Абсолютное удержание аудитории	Относительное удержание аудитории



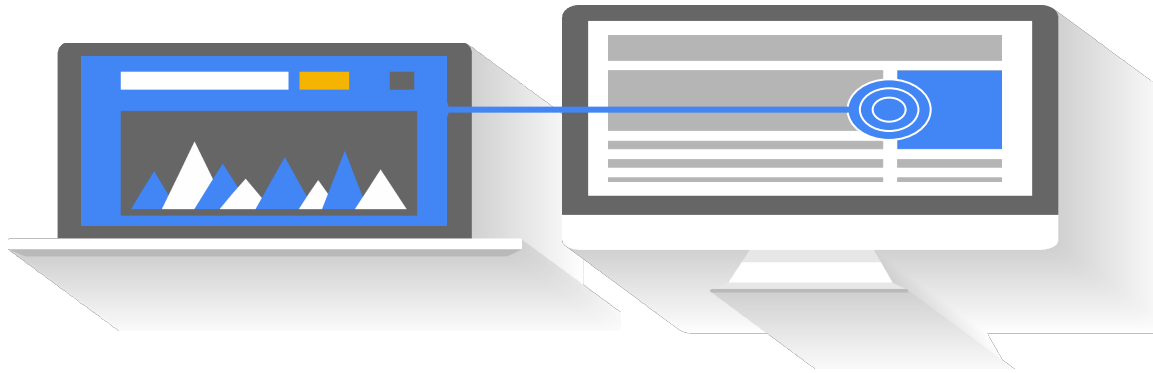
РЕМАРКЕТИНГ В КМС

Показываем актуальную рекламу тем пользователям, которые уже были на вашем YouTube-канале

Как это работает

Добавляем на свой канал и сайт несколько строк кода, которые позволяют создавать списки посетителей.

Позднее мы сможем обратиться к этим потенциальным клиентам, когда они будут просматривать другие сайты или вводить запросы в поиске Google.



Используем индивидуально подобранную рекламу

Создаем уникальные списки, чтобы адаптировать свою рекламу под конкретных пользователей – это совсем не трудно.

30% ниже CPA

50% выше коэффициент конверсий

50% выше CTR

*В сравнении с другими КМС кампаниями

ПОИСКОВЫЙ РЕМАРКЕТИНГ

Как работает поисковый ремаркетинг



Вы добавляете тег ремаркетинга на ваш YouTube-канал



Пользователь заходит на негои добавляется в список ремаркетинга



Пользователь покидает канал



Пользователь набирает в Google поисковый запрос и видит ваше рекламное объявление



Вы можете скорректировать ставку и/или объявление для этого пользователя

СОБСТВЕННЫЙ YOUTUBE-КАНАЛ

О том, почему важно создать YouTube-канал для бренда

ТИПЫ ВИДЕОКОНТЕНТА НА YOUTUBE

Полезный

Что ваша ЦА активно ищет в интернете о вашем бренде или отрасли/сфере/нише/продукте? Какие запросы могут работать 365 дней в году?

ТИПЫ ВИДЕОКОНТЕНТА НА YOUTUBE

Вовлекающий

Какой контент вы можете делать на регулярной основе для продолжительной коммуникации бренда и ЦА?

ТИПЫ ВИДЕОКОНТЕНТА НА YOUTUBE

Героический

Чем вы можете удивить пользователей и привлечь новую аудиторию?

**ПОКАЗЫВАЕМ БОДРЫЙ КОРОТКИЙ
ВИДОС НА ПОСЛЕДОК 😊**