



ВКонтакте: цифры  
и инструменты

**№1 социальная  
сеть в России**

64 000 000

MAU

ВКонтакте самый посещаемый мобильный ресурс

15 500 000

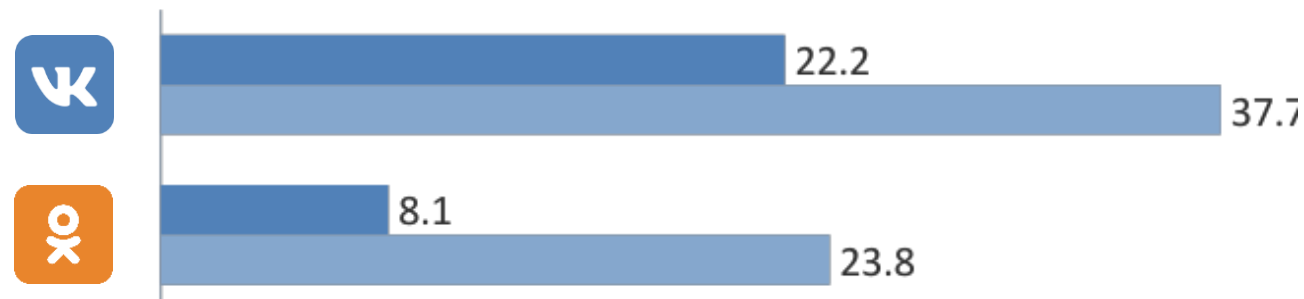
человек в день из России

# Самые крупные социальные сервисы в России



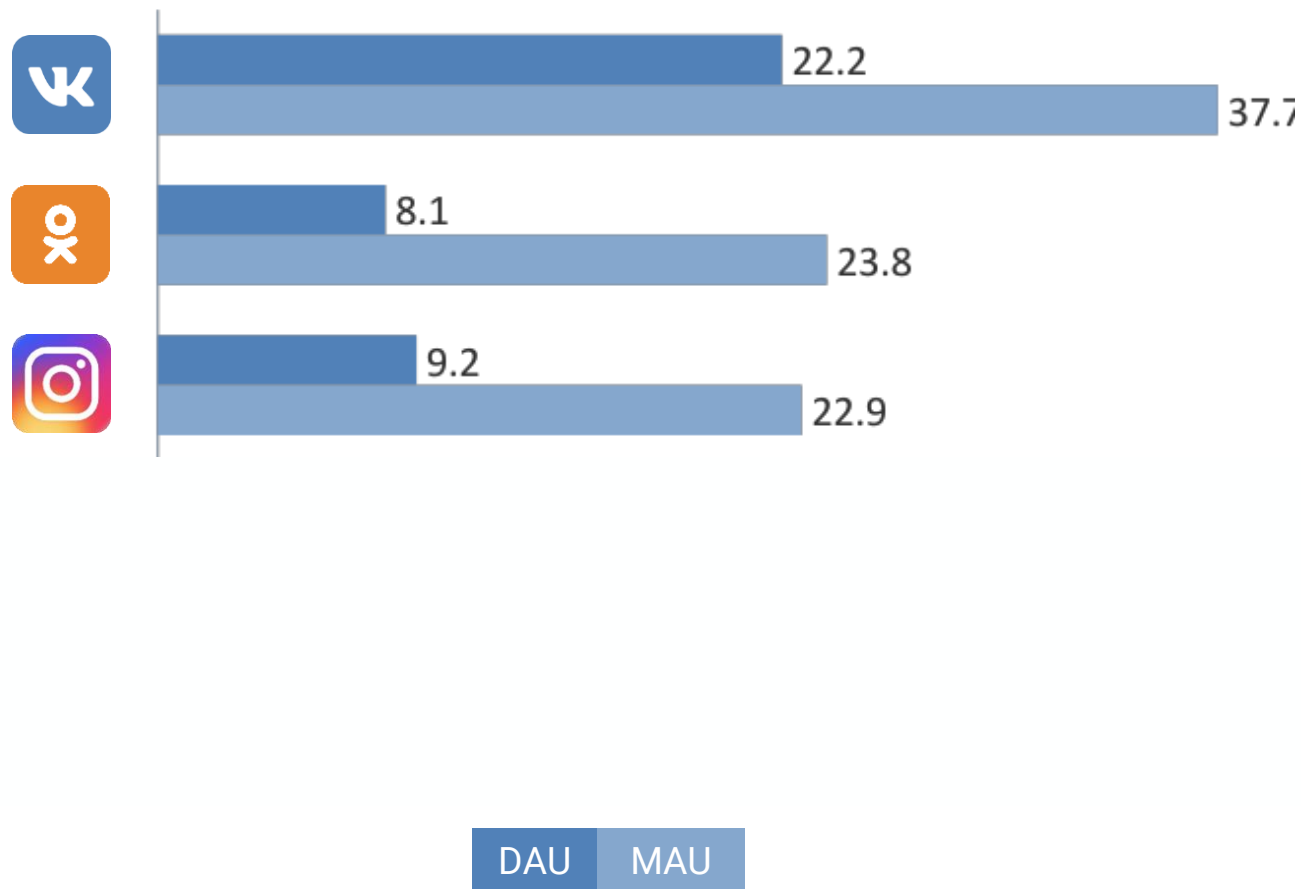
DAU MAU

# Самые крупные социальные сервисы в России

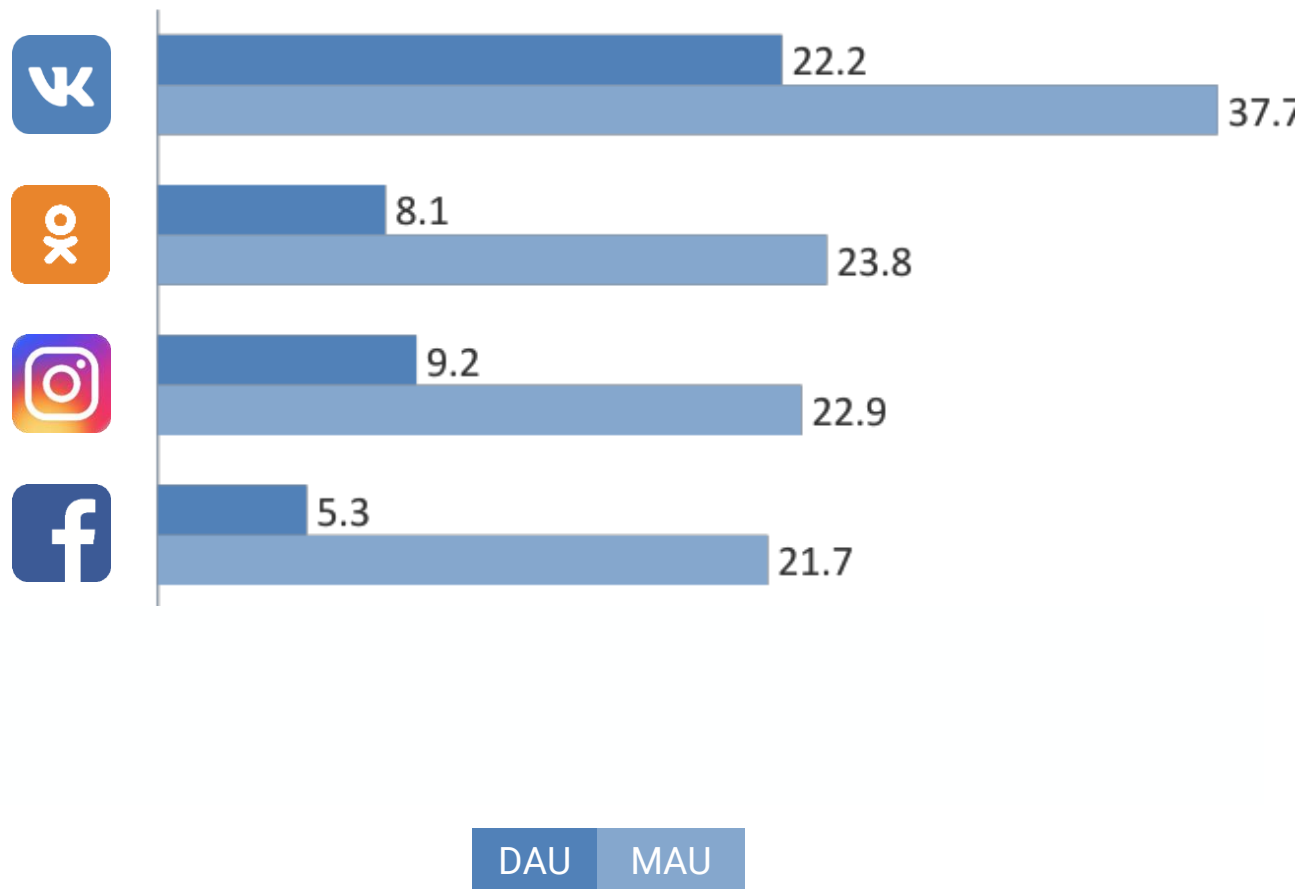


DAU MAU

# Самые крупные социальные сервисы в России



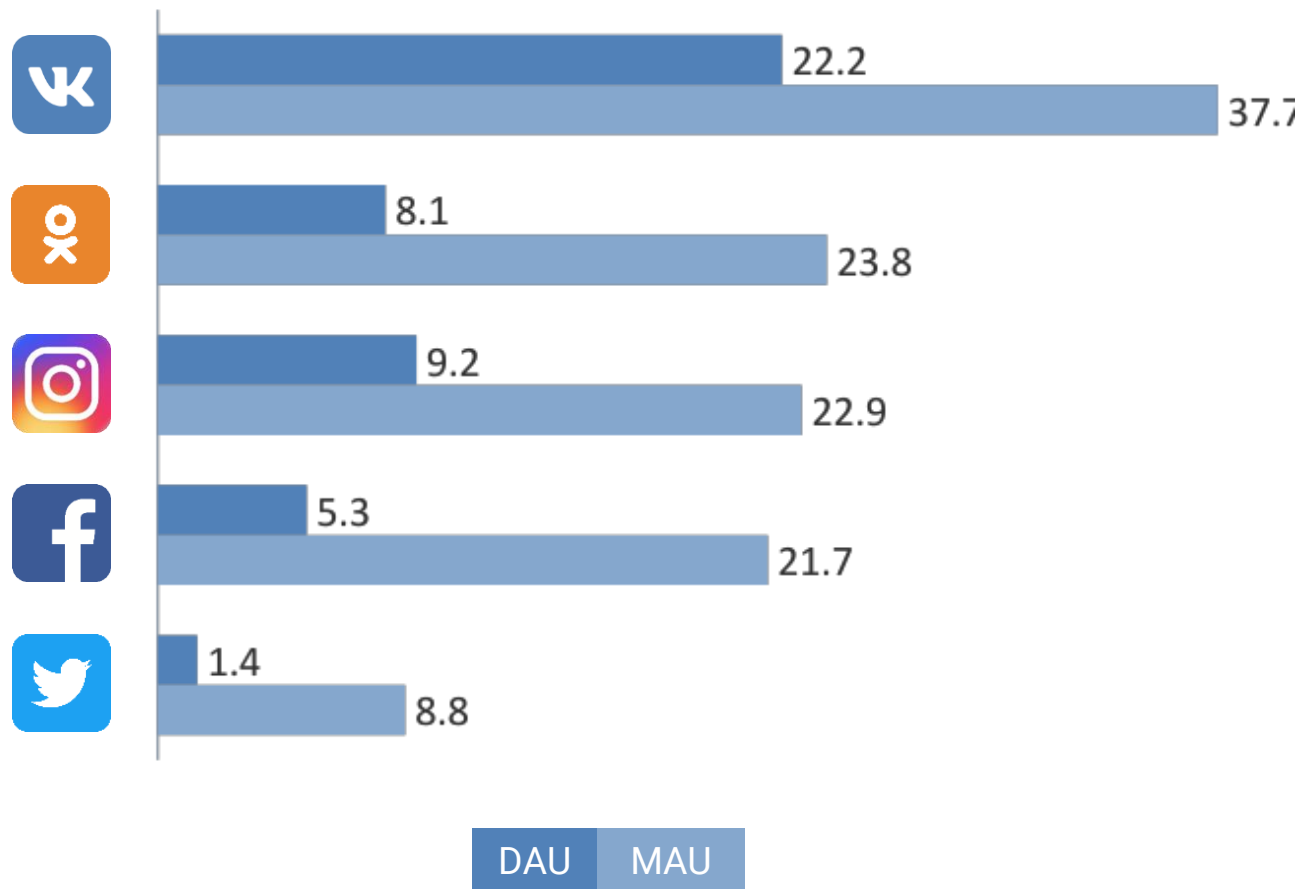
# Самые крупные социальные сервисы в России



Источник: Web-Index, сентябрь 2017, Россия, 100K+, 12-64, desktop + mobile, млн человек













# Самые крупные социальные сервисы в России



Источник: Web-Index, сентябрь 2017, Россия, 100К+, 12–64, desktop + mobile, млн человек

# Самые популярные проекты рунета

| Desktop   |         | Mobile  |         |
|---|---------|---|---------|
|    | 14 дней |    | 15 дней |
|    | 12 дней |    | 14 дней |
|    | 11 дней |    | 12 дней |
|   | 9 дней  |   | 12 дней |
|  | 9 дней  |  | 11 дней |

# Время использования социальных сервисов

|   | Desktop      | Mobile   |
|---|--------------|----------|
|    | 33<br>минуты | 28 минут |
|    | 30 минут     | 11 минут |
|    | 7 минут      | 8 минут  |
|   | 3 минуты     | 14 минут |
|  | 3 минуты     | 8 минут  |

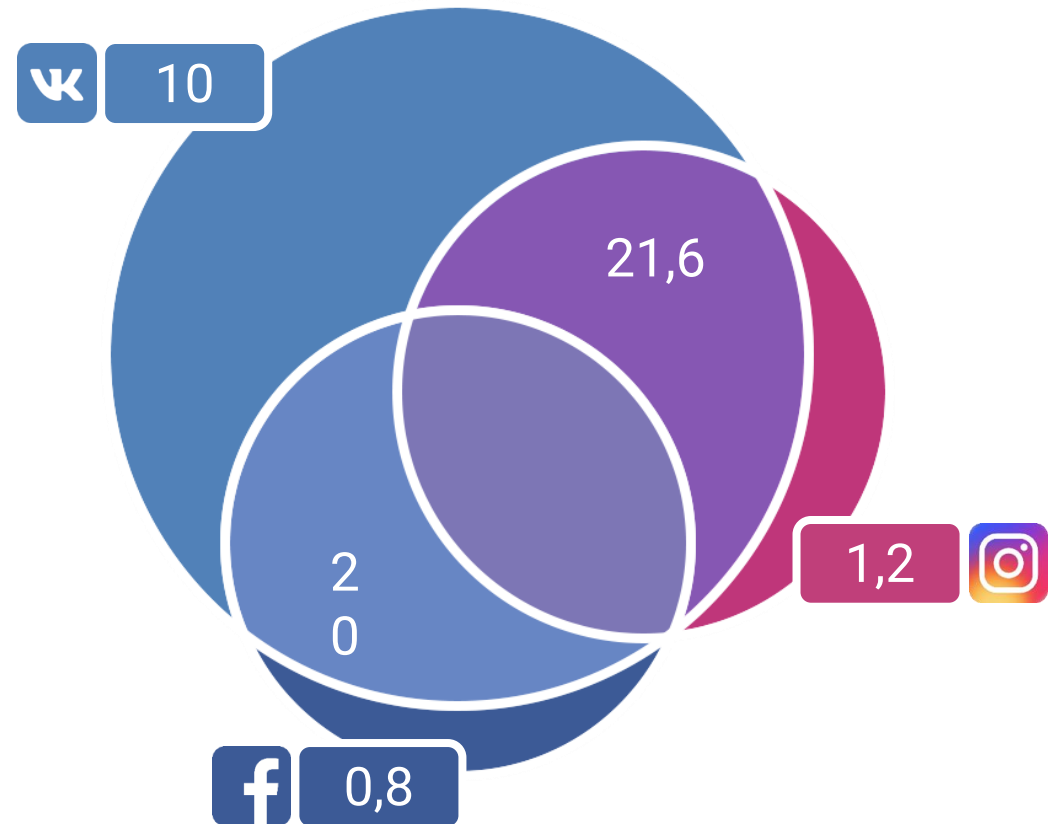
Источник: Web-Index, сентябрь 2017, 12–64, среднее число минут в  
сутки

desktop: Россия. 0+. mobile: Россия. 100K+

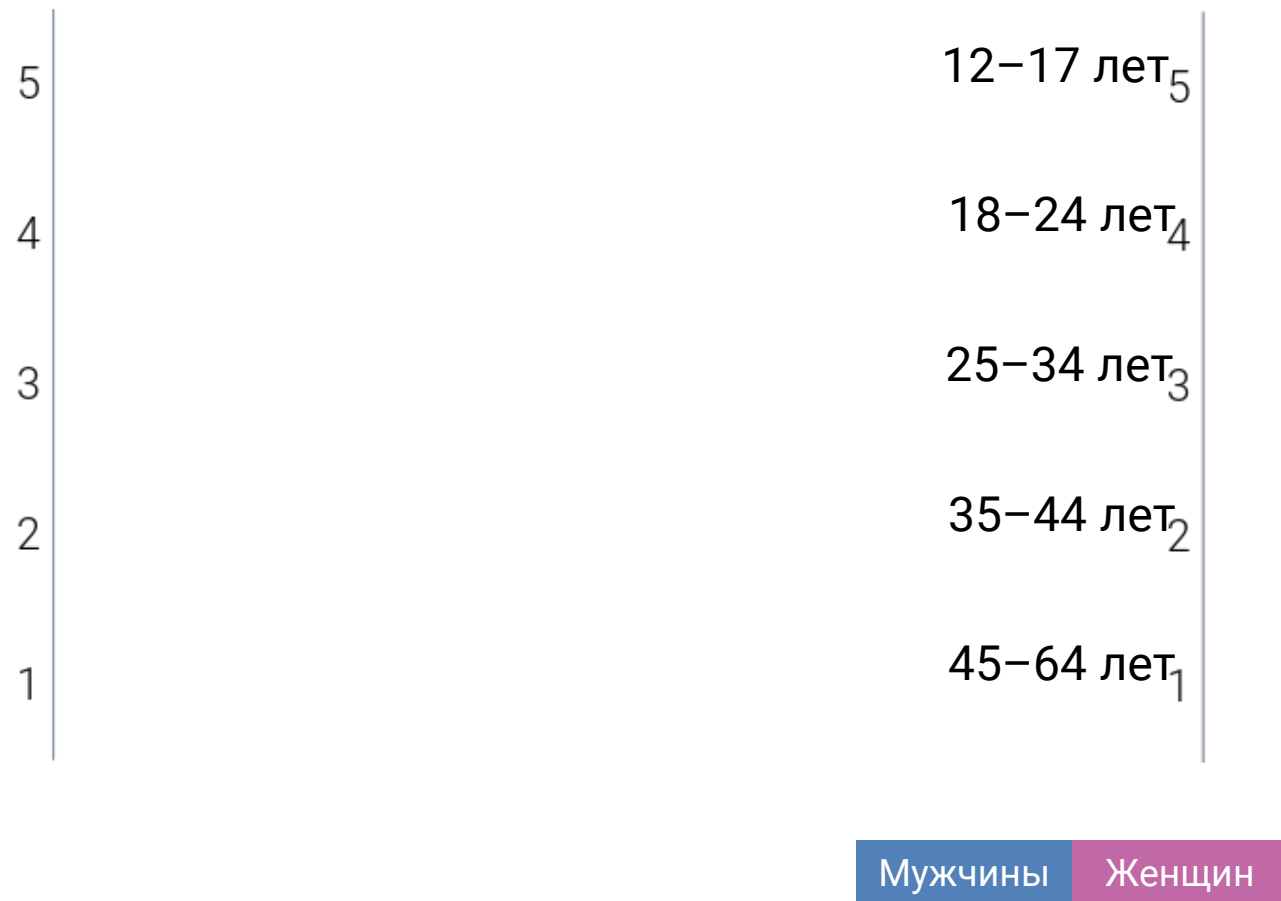
# Пересечение аудитории социальных сетей

В течение месяца пользователи:

- посещали только ВКонтакте — 10 миллионов;
- посещали только Facebook — 0,8 миллиона;
- посещали только Instagram — 1,2 миллиона;
- посещали ВКонтакте и Facebook — 20 миллионов;
- посещали ВКонтакте и Instagram — 21,6 миллионов;



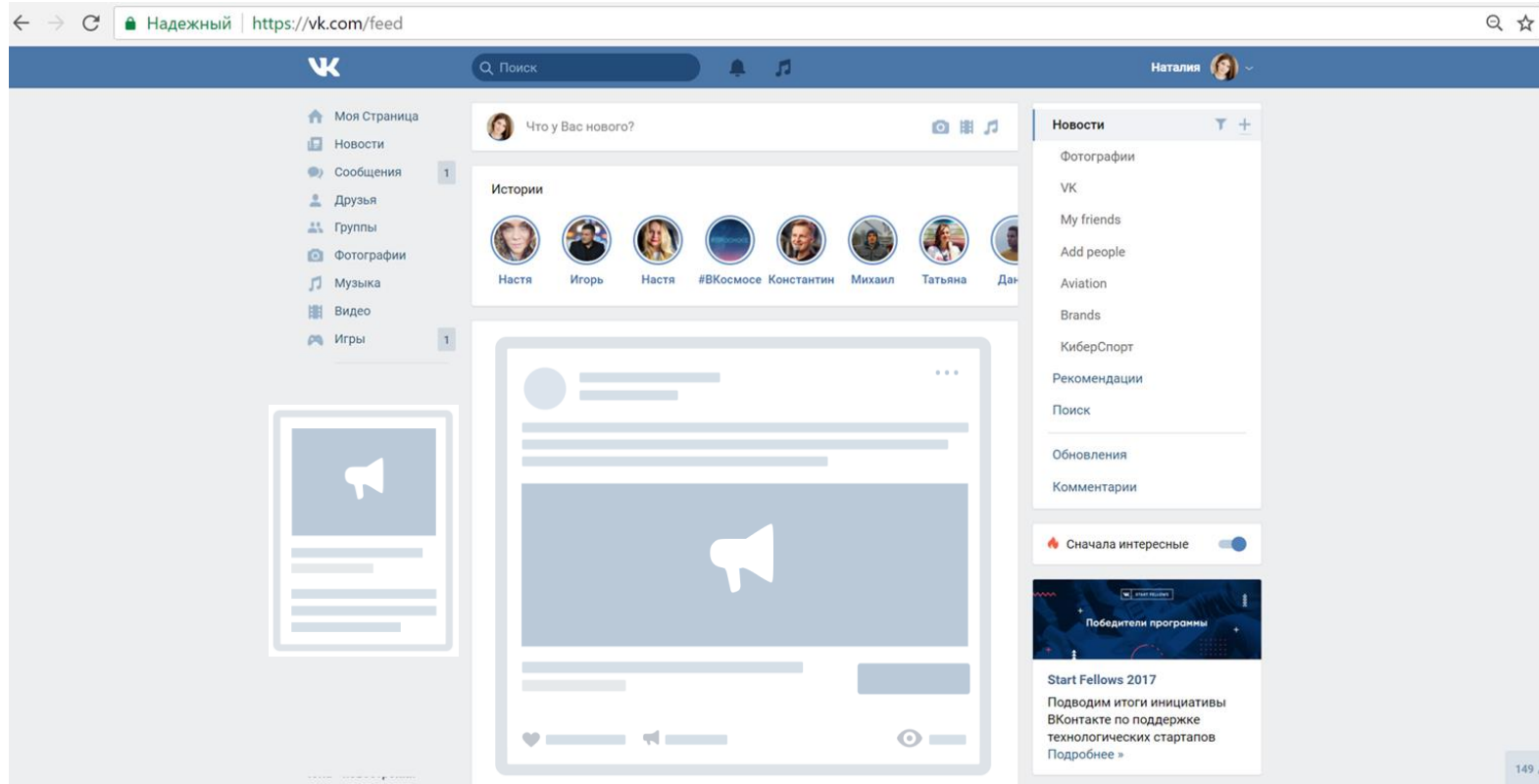
# Демография ВКонтакте





Реклама ВКонтакте

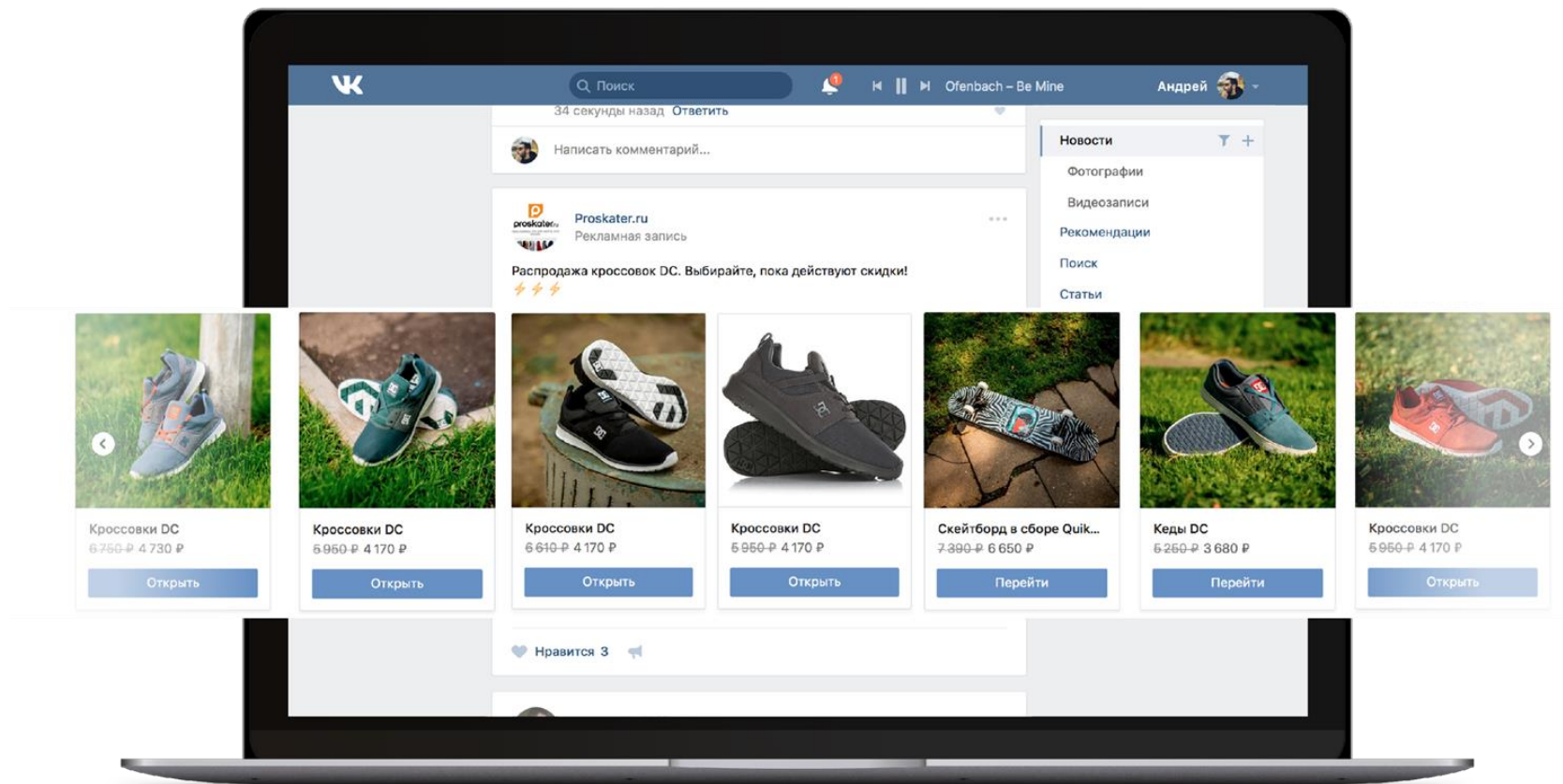
# Реклама



Десктоп

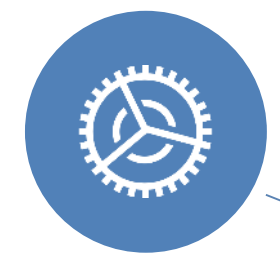
Все платформы

# Карусель





# Динамический ретаргетинг



Пиксель VK

+

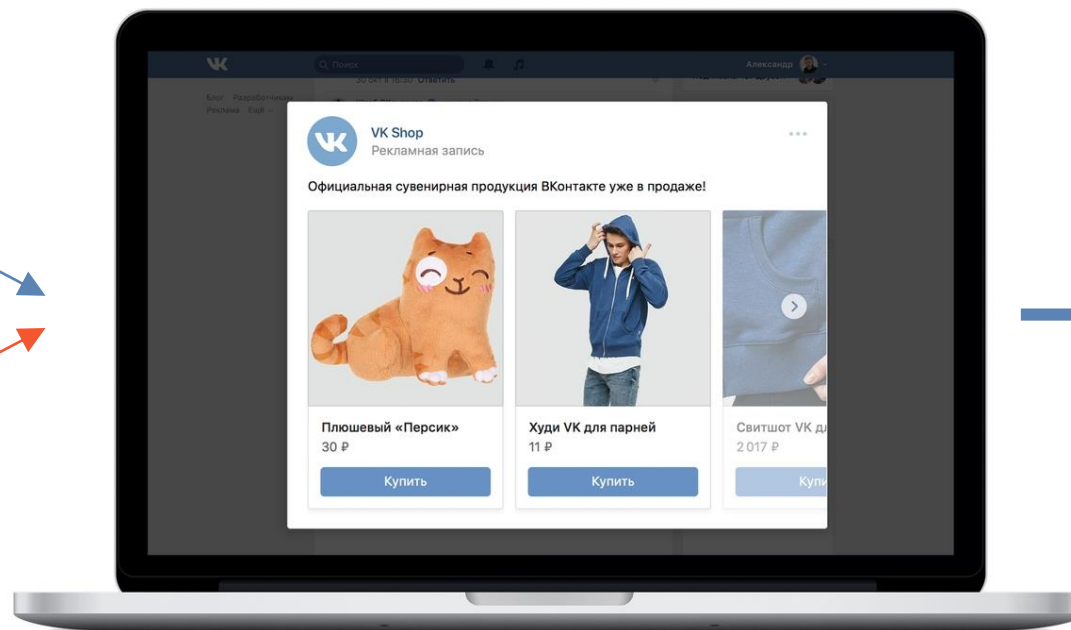


Прайс-лист  
магазина

Действия  
посетителей сайта

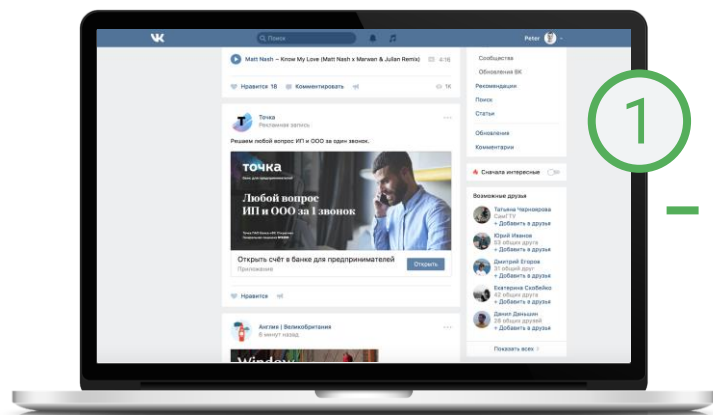


Информация о  
товарах



Рост продаж

# Форма для заявок



Lead forms - Точка

**Точка**  
банк для предпринимателей

1<sup>ST</sup> PLACE  
**BUSINESS  
INTERNET  
BANKING  
RANK 2017**  
markswebb

Самый эффективный интернет-банк для малого бизнеса

Т

Лучший интернет-банк для предпринимателей

Peter

Gordeev

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Шаг 1 из 2

Отправить

Lead forms - Точка

**Точка**  
банк для предпринимателей

1<sup>ST</sup> PLACE  
**BUSINESS  
INTERNET  
BANKING  
RANK 2017**  
markswebb

Самый эффективный интернет-банк для малого бизнеса

Т

Лучший интернет-банк для предпринимателей

✓

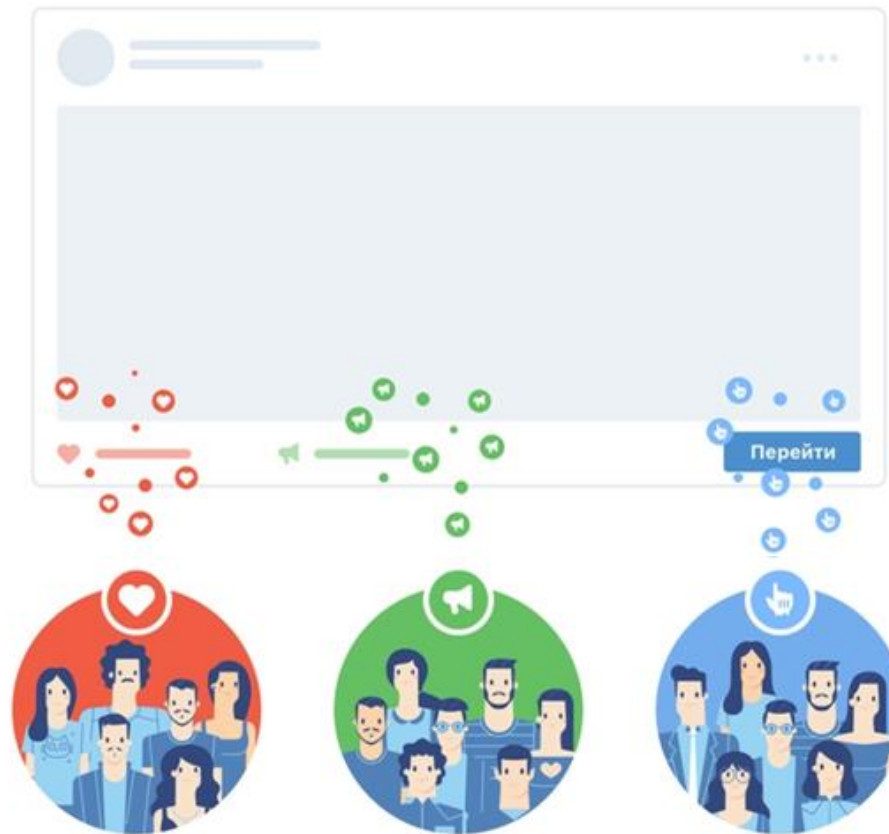
Спасибо, данные отправлены

Сегодня мы свяжемся с вами. Пожалуйста, подготовьте данные вашего паспорта и ИНН юрлица или ИП.

Шаг 2 из 2

Перейти на сайт

# Аудитория по событиям



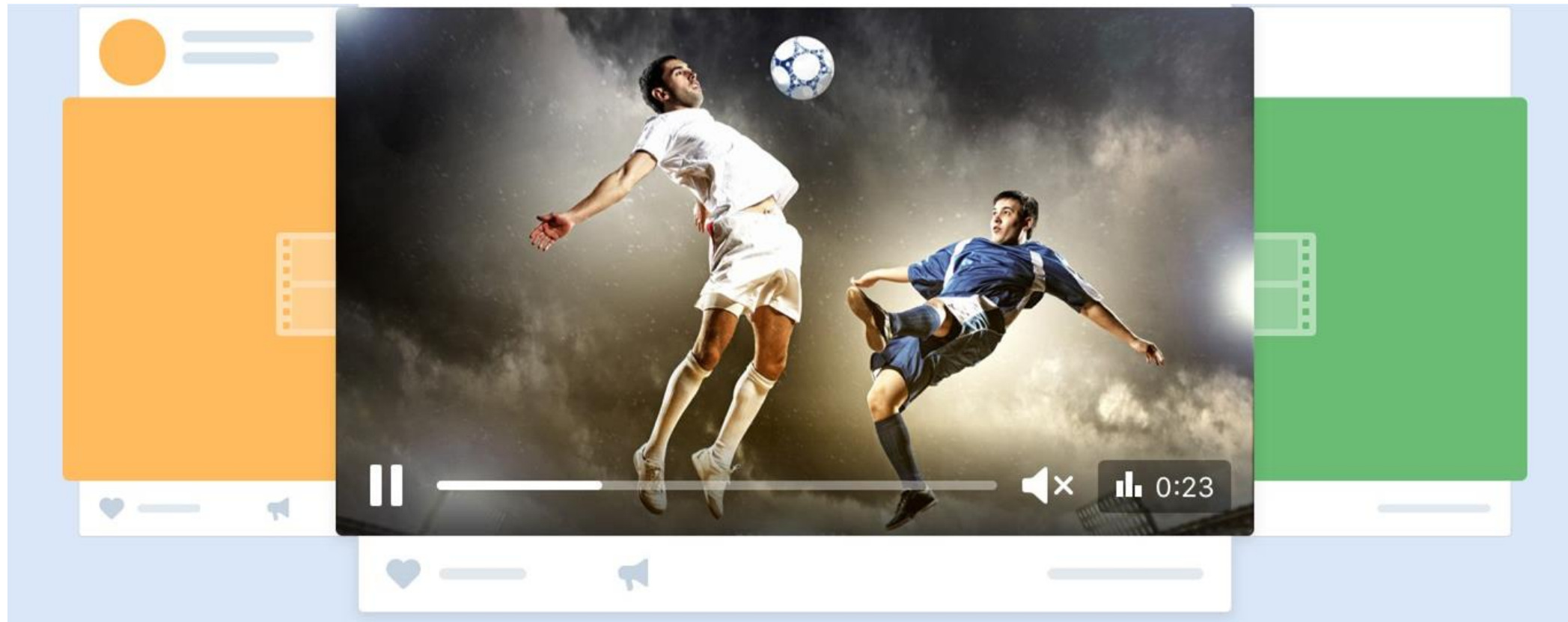
# Look-a-like



# Look-a-like



# Автоплей видео в рекламе



# Встраиваем записи в контент сообщества

**Моя Страница**  
Новости  
Сообщения  
Друзья  
Группы  
**Фотографии**  
Музыка  
Видео  
Игры 1  
Товары  
Закладки  
Документы  
Реклама

**bon appétit** | Лучшие рецепты  
сегодня в 9:12

Домашний тортик за полчаса 😊  
#gif@bon

Нравится 1 427 | Комментировать | 338 | 153K

**КОТАНИ**  
30 ноя в 11:35

Не всякая приправа хорошо справится с навязчивым вкусом и запахом речной рыбы. А с чем готовите рыбу вы?

Нравится 40 | Комментировать | 7 | 1.8K

**bon appétit** | Лучшие рецепты  
сегодня в 7:15

Есть у нас такие?  
Я пью чай без сахара.

Анкета

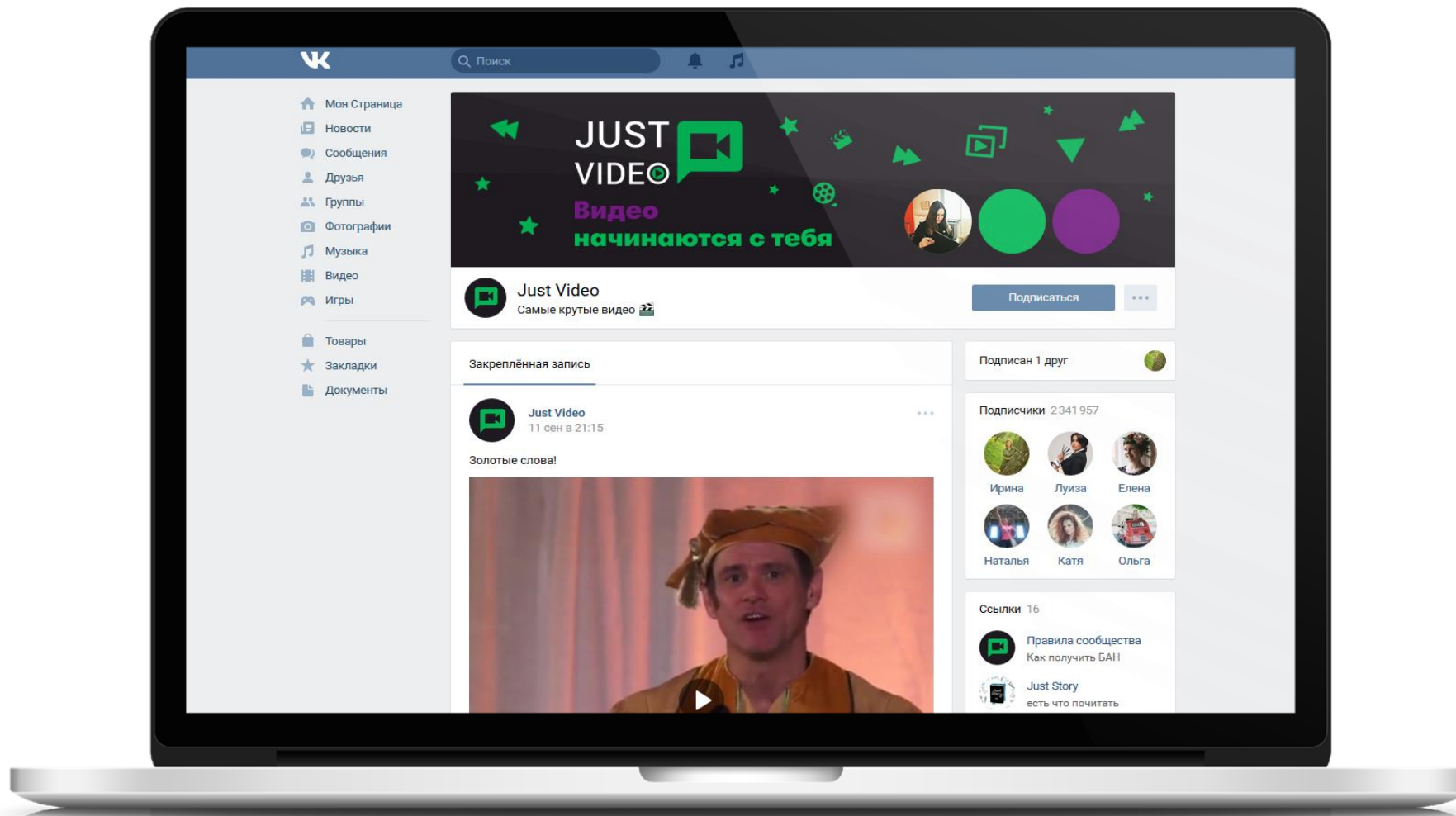
Подписаны 85 друзей

Подписчики 4 705 885

Неля, Анна, Аліна, Александр, Евгения, Евгений

Ссылки 12  
Cooklook | Кулинарный поисковик  
cooklook.ru

# Нативная реклама



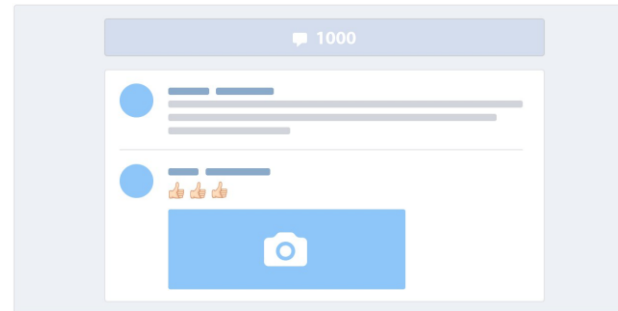


# Несколько слов про контент



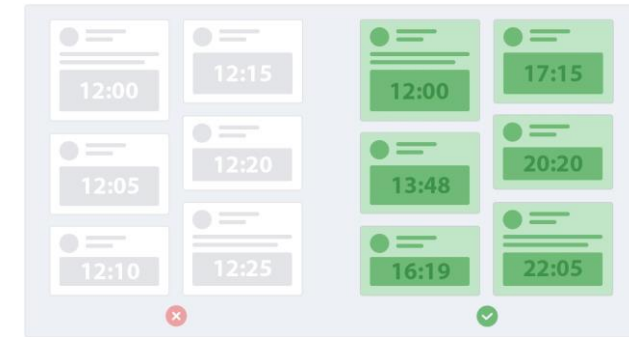
## Уникальный контент

Публикации с уникальным контентом отображаются в ленте выше, чем с повторяющимся.



## Обратная связь

Комментарии дополняют запись и делают её более содержательной, поэтому такая запись отображается в ленте выше.



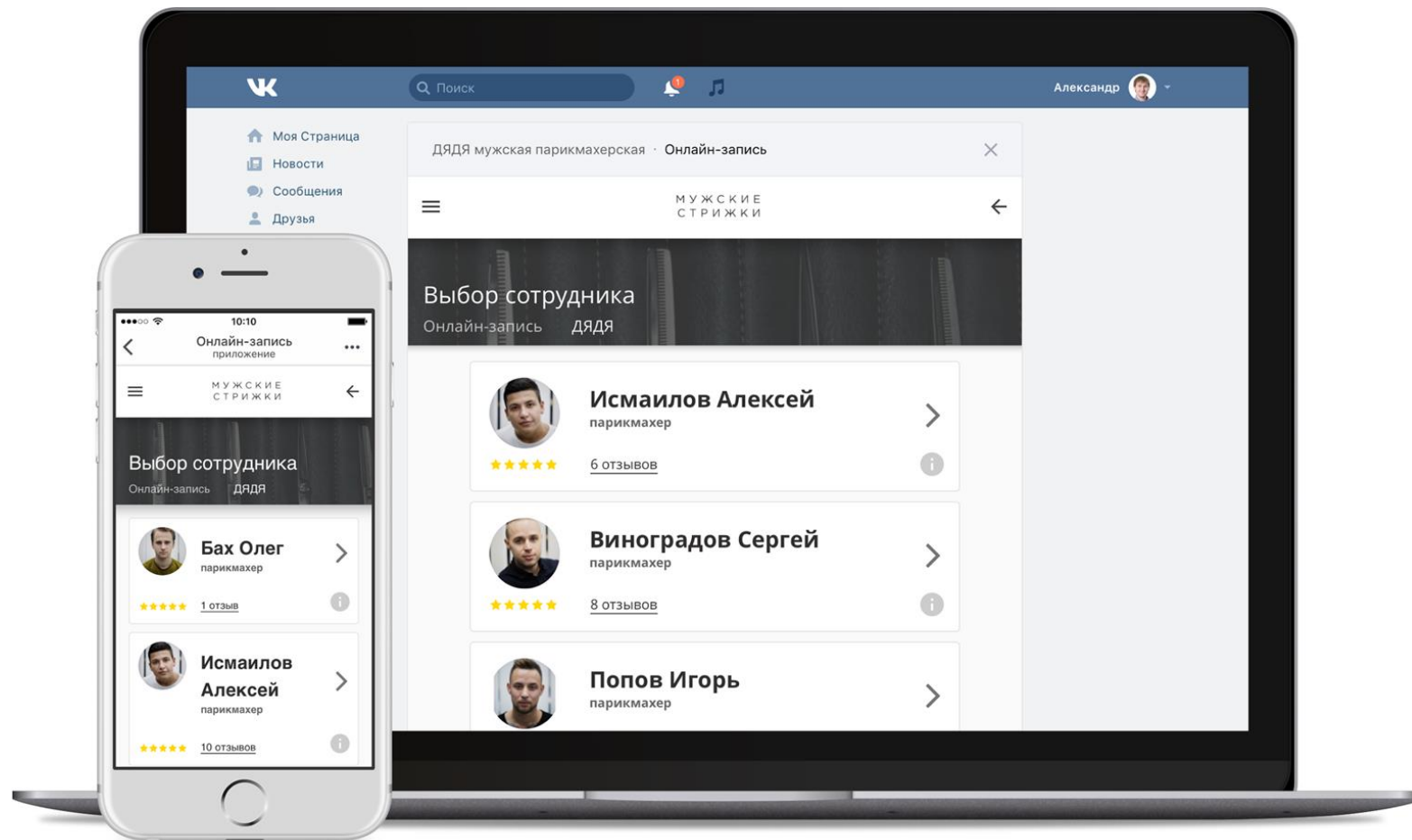
## Частота публикаций

Более высокий охват у нечастых и интересных публикаций, чем у частых и неинтересных.

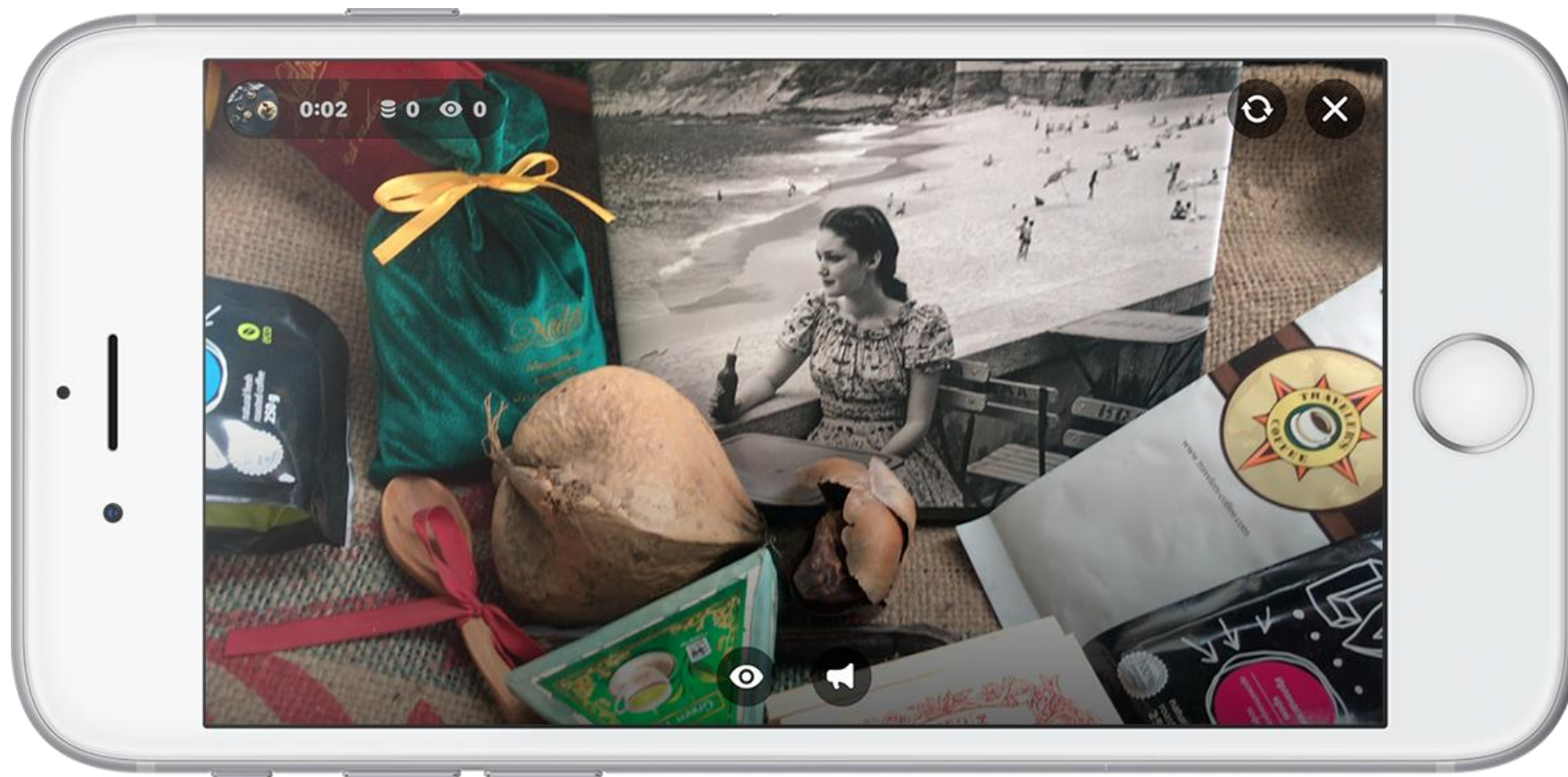


Важные инструменты

# Приложения сообщества



# VK Live



# HR-сообщества

Для сотрудников:  
привычное сообщество.

Для HR:  
бесплатный инструмент коммуникации  
с расширенной функциональностью.



# Сертификация



**СЕРТИФИЦИРОВАННОЕ АГЕНТСТВО**

**| Agency name**

Сертификат подтверждает, что агентство имеет высокую экспертизу в эффективном продвижении различных сфер бизнеса ВКонтакте и обладает необходимым уровнем знаний, подтвержденным аттестацией специалистов агентства, для профессионального ведения рекламных кампаний.

Действителен до 31 декабря 2017 года.



Следите за рекламными  
обновлениями в  
сообществе ВКонтакте для  
бизнеса:

[vk.com/adsnews](https://vk.com/adsnews)

