



Email-маркетинг для результата

Кейс Divan.ru

Антон Шаманаев. Руководитель направления email-маркетинга

При поддержке mindbox

Divan.ru

- 8 лет с основания компании
- Пожалуй, один из самых уютных онлайн-магазинов 😊
- Одни из самых красивых и оригинальных email-рассылок в мебельной отрасли
- У команды проекта можно поучиться детальной проработке плана и содержания каждого письма

The screenshot shows the Divan.ru website interface. At the top, there's a navigation bar with a search icon, phone number (495) 266-79-23, and various menu items like 'Каталог мебели', 'Доставка и оплата', 'Шоу-рум', and 'Сотрудничество'. The main banner features a 'Матрас Sleeper' advertisement with a '30 ночей пробного сна' badge. Below the banner are three promotional cards: 'ЛИКВИДАЦИЯ' (Liquidation), 'БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА' (Free Delivery), and 'МЕБЕЛЬ В ШОУ-РУМЕ' (Furniture in Showroom). The 'Диваны' (Sofas) section includes a 'Хиты интернет продаж' (Bestsellers) list with six sofa models and their prices. A '-20%' discount banner is also visible. The bottom part of the page highlights 'Мебель начинается с дивана' (Furniture starts with a sofa) and lists five service benefits: 'Организовать производство' (Organize production), 'Выбор комплектующих' (Component selection), 'Найти профессионалов' (Find professionals), 'Забраться в клиенте' (Get into the client), and '+10% и получить диван за 14 990 р.' (Get 10% off and get a sofa for 14,990 rubles).

Divan.ru

divan.ru мебель начинается с дивана с 9:00 до 22:00 (495) 241-64-83

Каталог мебели Доставка и оплата Контакты Шоу-рум

Скидки – космос!

Дополнительная скидка 12% на товары из специальной подборки



промокод
KOSMOS12

Выбрать мебель

Космически низкие цены на мебель от Divan.ru! Только 4 дня, с 12 по 15 апреля включительно, ряд моделей можно заказать со скидкой 12%. Поехали!

Мебель с космическими скидками [Смотреть все модели >](#)



Диван
Лени Textile
Rustic

16 990₽

Купить



Диван угловой
Манхэттен
Textile Brown

34 100
25 990₽

Купить



Диван
Хавьер Mustard

21 890₽

Купить

- 8 лет с основания компании
- Пожалуй, один из самых уютных онлайн-магазинов 😊
- Одни из самых красивых и оригинальных email-рассылок в мебельной отрасли
- У команды проекта можно поучиться детальной проработке плана и содержания каждого письма

Особенности нашей работы с Divan.ru

- Вся онлайн-реклама ведется с оплатой за результат
- Внедрена система KPI, бонусов и штрафов агентства
- Очень тесное взаимодействие команд
- Постоянная коммуникация, встречи, поездки друг к другу в офис
- Партнерство во всех отношениях

Задача

Задача канала Email

- Умные, персонализированные, дипломатичные коммуникации с потребителем, достойные марки Divan.ru
- Оптимизация затрат на внедрение триггерных писем (учитывая подход и детальную проработку коммуникаций)
- Возможность настраивать email-маркетинг без участия IT-специалистов на стороне Divan.ru
- Email-маркетинг должен тарифицироваться от результата, так же, как и остальные каналы онлайн-маркетинга

Решение

Автоматизация с помощью Mindbox

Специально для Divan.ru мы разработали схему коммуникаций, охватывающую все основные этапы жизненного цикла клиента.

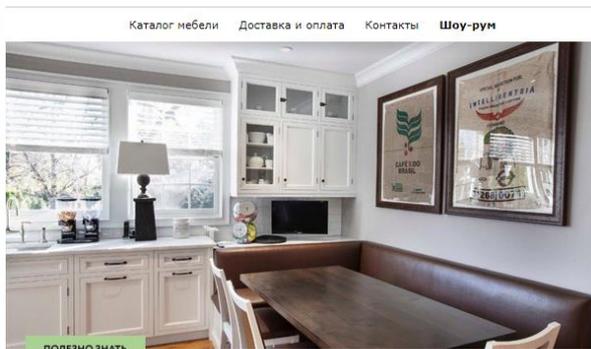
Среди **22** триггерных кампаний запущено:

- Брошенный просмотр
- Брошенный просмотр дорогого товара
- Брошенная категория
- Брошенная корзина
- Многократно завершенная сессия
- Опрос о качестве обслуживания
- Подтверждение подписки
- Приветственная цепочка
- Рекомендации к следующей покупке
- Реактивация
- Стимулирование к повторному заказу

Welcome-цепочка

1

divan.ru мебель начинается с дивана с 9:00 до 22:00 (495) 241-64-83



Мебель, которая делает кухню удобной

Кухня с диваном – больше, чем просто кухня. Это и гостиная, и столовая, а в некоторых случаях еще и спальня. Какими бывают кухонные модели, что учитывать при выборе и какой все-таки диван лучше поставить на кухню – от скромных кухонных уголков до полноценных раскладных диванов: простой «диванный» путеводитель по выбору подходящей модели.

[Узнать подробнее >](#)

Кухонные уголки и диваны

[Смотреть все >](#)



Кухонный диван



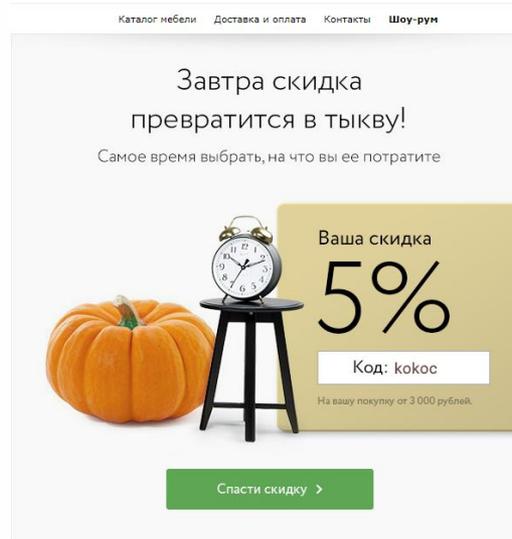
Кухонная лавка



Кухонный диван

2

divan.ru мебель начинается с дивана с 9:00 до 22:00 (495) 241-64-83



[Спасти скидку >](#)



Быстрая доставка от 1 дня



Возврат и обмен в течение 7 дней



Гарантия до 60 месяцев



Несколько вариантов оплаты заказа



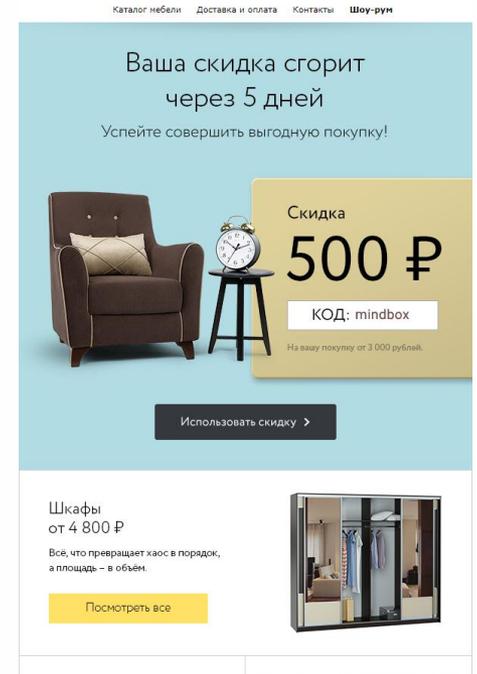
Возможность покупки в кредит



Регулярные скидки на продукцию

3

divan.ru мебель начинается с дивана с 9:00 до 22:00 (495) 241-64-83



[Использовать скидку >](#)

Шкафы от 4 800 руб.

Всё, что превращает хаос в порядок, а площадь – в объём.

[Посмотреть все](#)



Опрос о качестве обслуживания

divan.ru мебель начинается с дивана с 9:00 до 22:00 (495) 241-64-83

ЯндексМаркет

★★★★★

Спасибо за уделенное время на анкетирование! Мы обязательно учтем Ваши ответы и пожелания.

Оставить отзыв на ЯндексМаркет о работе нашей компании вы можете, перейдя по ссылке в данном письме.

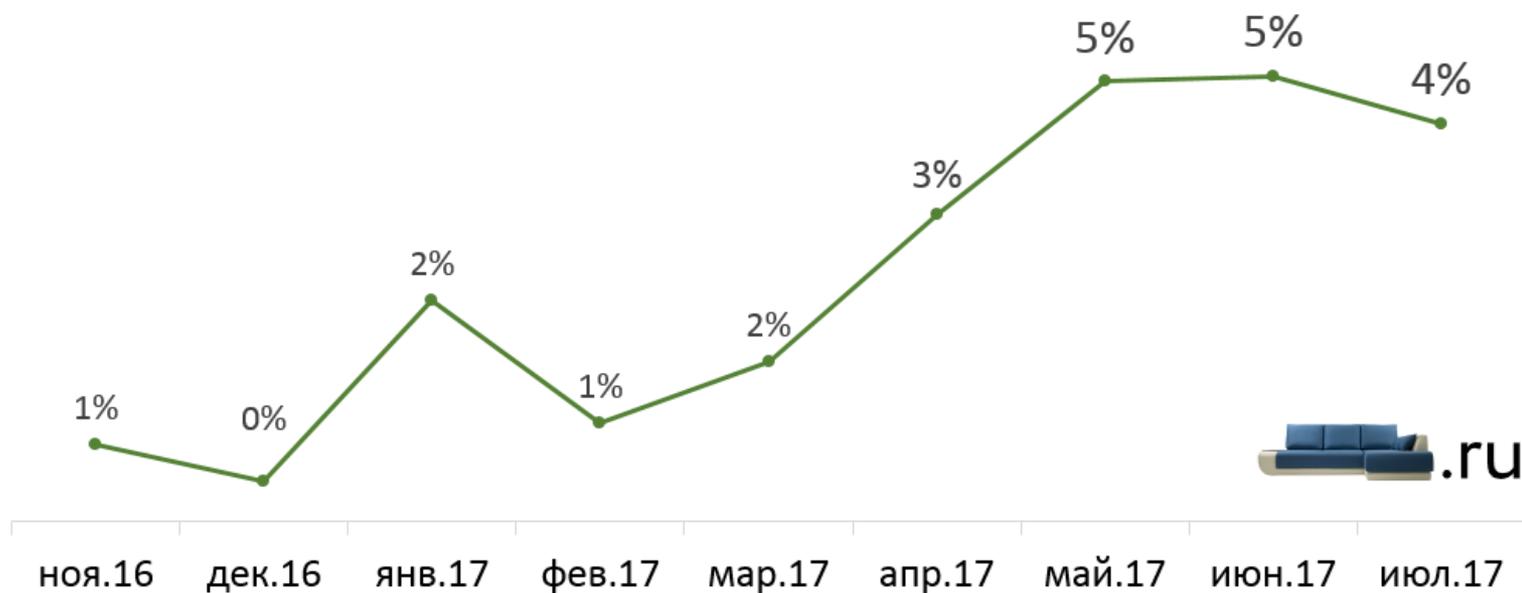
[Оставить отзыв >](#)

Возможно, вас заинтересует

 <p>Средство очистки HG для элементов интерьера</p> <p>350₽</p> <p>Купить</p>	 <p>Журнальный стол Стайл-800</p> <p>2 600₽ 1 400₽</p> <p>Купить</p>	 <p>Подушка Деко 40x40 Ромб Blue</p> <p>590₽</p> <p>Купить</p>
 <p>Конод Техас-14</p> <p>8 790₽</p> <p>Купить</p>	 <p>Кресло Веймар Textile Brown</p> <p>10 700₽ 7 990₽</p> <p>Купить</p>	 <p>Диван Милан Velvet Light</p> <p>27 000₽ 25 990₽</p> <p>Купить</p>

Результаты

Рост доли Email-канала от общего дохода



30-50%

выручки email-канала
приходится на триггерные рассылки

в 10 раз

вырос удельный доход
на 1 email-подписчика

~8 раз

конверсия триггерных писем выше,
чем с платных источников трафика

3-й

источник выручки среди каналов
привлеченного трафика, – канал Email

Выводы

Выводы

- 22 триггерные кампании были запущены за 3 месяца
- Удельный месячный доход с триггерных писем на 1 подписчика вырос в 10 раз
- Выручка по каналу Email выросла с 1% до 7% от общей выручки (ноябрь 2017)
- Email стал 3-м каналом по доле покупок из числа платных каналов

- В мебельной тематике email-маркетинг хорошо работает при правильном и внимательном подходе. Привязка тарификации к результату оправдывает себя.
- Развитие канала продолжается, внедряются новые специфические механики и интеграция с call-центром



Благодарим за внимание!
С удовольствием ответим на
ваши вопросы.

Антон Шаманаев

Руководитель направления
email-маркетинга

a.shamanaev@kokocgroup.ru

