

Яндекс

Яндекс Метрика

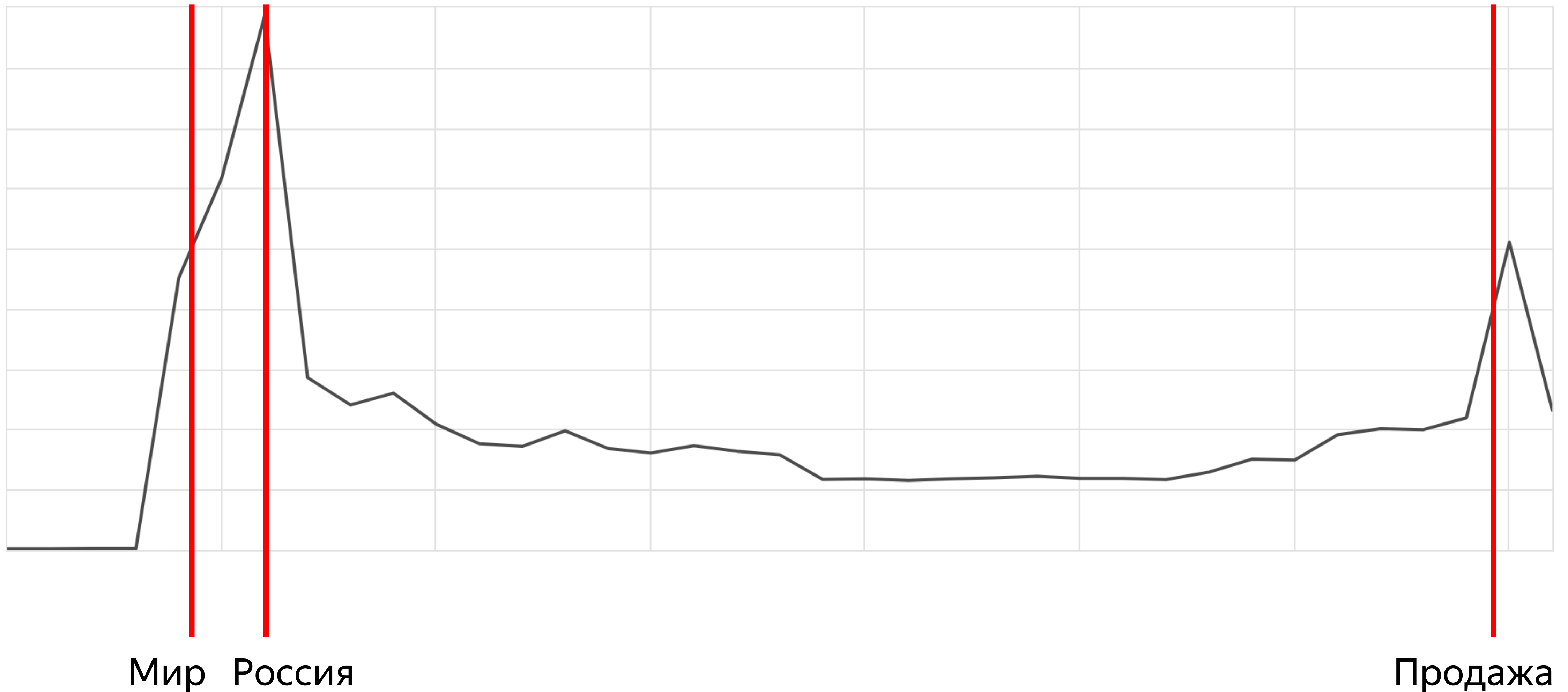
**Новые возможности
Яндекс Метрики для
маркетологов:
связываем онлайн и офлайн**

Александра Кулачикова

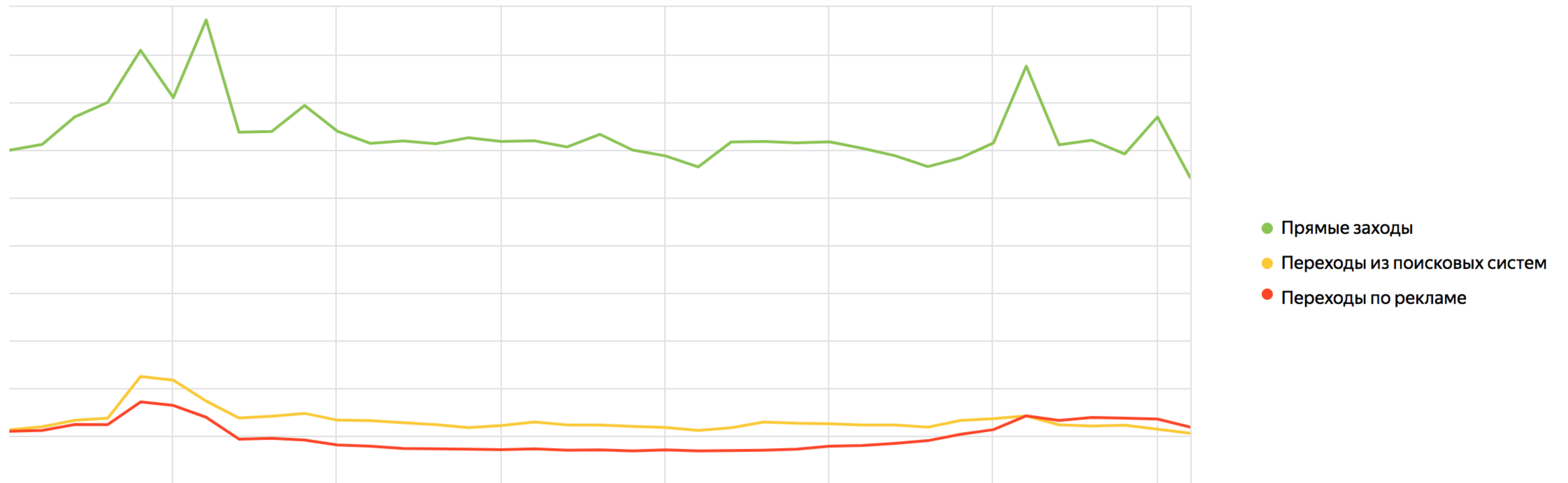
Добавленная ценность запусков продуктов



Как выглядит запуск



Влияние запуска на общую динамику



Влияние на рост органического трафика

Прямой трафик

+ 13,5% в среднем прирост к трафику за день

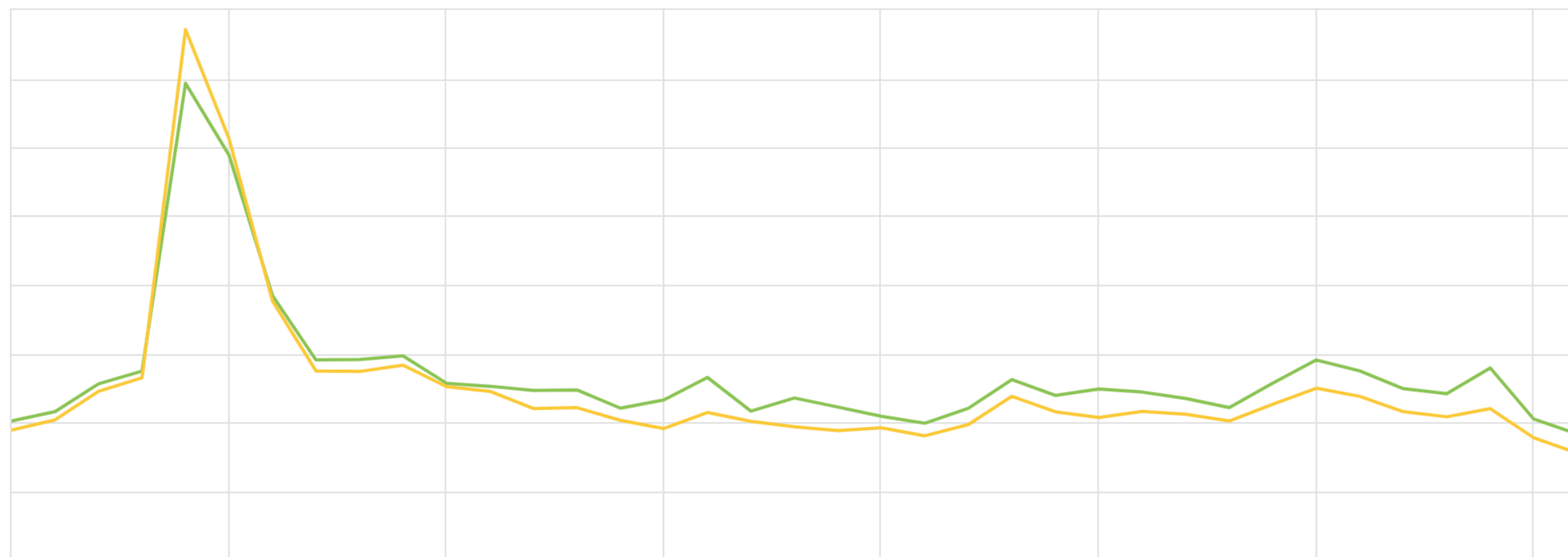
+ 3,9% добавленный трафик за период

Брендовый поисковый трафик

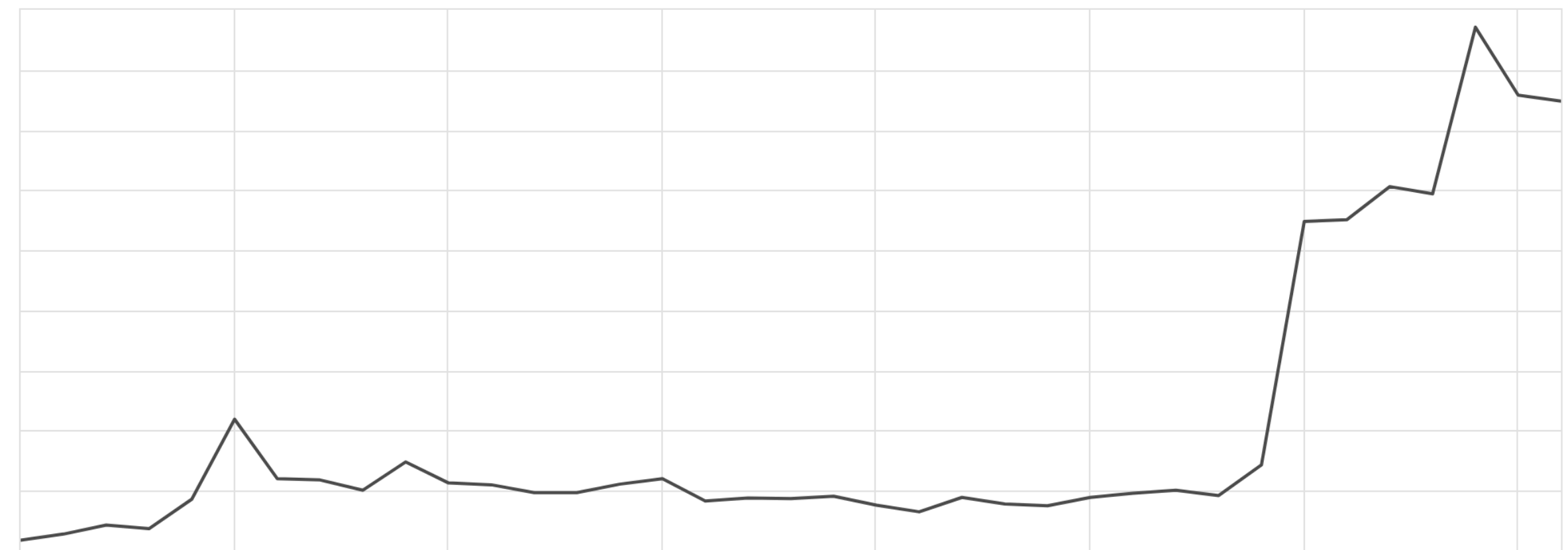
поиски модели **+ 2%**
к брендовому трафику

общие запросы **+ 28%**
к трафику на анонсе

Брендовые и продуктовые поисковые запросы



Бренд



Продукт






Как возвращались

19,3% видевших анонс вернулись в течение месяца

15% вернувшихся с рекламы анонса

21,8% вернувшихся с поисковых систем

Откуда возвращались после рекламы

<input type="checkbox"/>  Переходы по рекламе	78,1%
<input type="checkbox"/>  Переходы из поисковых систем	16,8%
<input type="checkbox"/>  Переходы по ссылкам на сайтах	3,9%
<input type="checkbox"/>  Переходы из социальных сетей	1,2%
<input type="checkbox"/>  Переходы с почтовых рассылок	0,017%

Предзаказ, переход к партнеру, покупка

8% конверсия из анонса в переход в магазин

3,8% конверсия в переход на рекламном трафике

+ 2,8% добавленных заказов после рекламы анонса

Из онлайн в офлайн:
как покупают



Какие источники привели посетителей конференции и сколько денег принесли?

Источник трафика	Визиты	Посетители	Целевые визиты Регистрация	Целевые визиты Пришли на конференцию	Доход Пришли на конференцию	Конверсия Пришли на конференцию
	▼ % 📊	▼ % 📊	▼ % 📊	▼ % 📊	▼ % 📊	▼ 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	13 836	10 793	252	81	1 700 000	0,59 %
<input type="checkbox"/> 📄 Переходы по рекламе	8 203	7 253	19	7	172 500	0,085 %
<input type="checkbox"/> 📄 Прямые заходы	2 589	1 517	145	49	987 500	1,89 %
<input type="checkbox"/> 🔍 Переходы из поисковых систем	1 280	760	44	16	362 500	1,25 %
<input type="checkbox"/> ✉️ Переходы с почтовых рассылок	685	514	27	4	80 000	0,58 %
<input type="checkbox"/> 👤 Переходы из социальных сетей	539	411	6	1	0	0,19 %
<input type="checkbox"/> 📄 Переходы по ссылкам на сайтах	340	275	6	2	47 500	0,59 %

Как работают оффлайн-конверсии



Человек
посещает
сайт и
оставляет
заявку



Сохраняем
его ClientID
вместе с
другими
данными



Отправляем в
Метрику
каждый факт
изменения
статуса вместе с
ClientID

› Загрузка через
интерфейс

› API

Что потом делать с оффлайн-конверсиями?

- › Строить воронку онлайн цели – оффлайн цели
- › Смотреть ценность тех и других целей, считать ROI
- › Анализировать по моделям атрибуции

А еще можно использовать в рекламе

- › Ретаргетинг по сегментам и целям
- › Корректировки ставок
- › Стратегии в Директе
- › Сегменты в Аудиториях и Look-alike



Особенности

- › Передача точного времени оффлайн-конверсий и звонков
- › Данные отчетов без искажений (конверсия – не хит)
- › Защита данных от спама
- › Пакетная отправка данных
- › Просто создавать и загружать файлы

Как люди заходят
в офлайн-точки

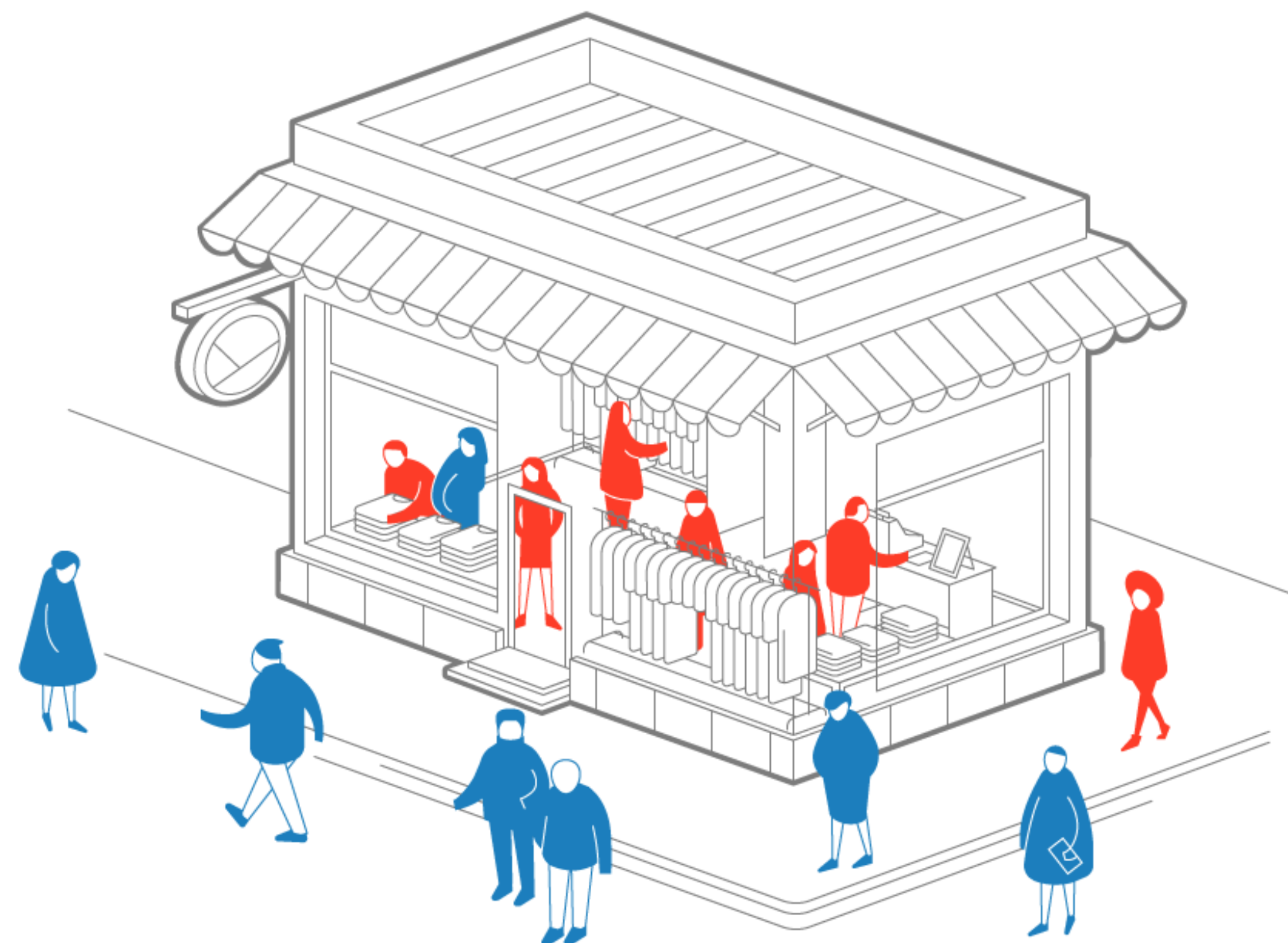


Оценка эффективности PVL (Place Visits Lift)

PVL 1 (с 0 по 1 день)

PVL 3 (с 0 по 3 день)

PVL 7 (с 0 по 7 день)



$$\text{PVL} = \frac{\text{visitors_site} / \text{bypassers_site}}{\text{visitors_non-site} / \text{bypassers_non-site}} * 100\% - 100\%$$

Данные для оценки эффективности

Wi Fi

Не больше 10%
от физического
трафика

CRM

Только ритейл,
очень
длительная
обратная связь

SDK

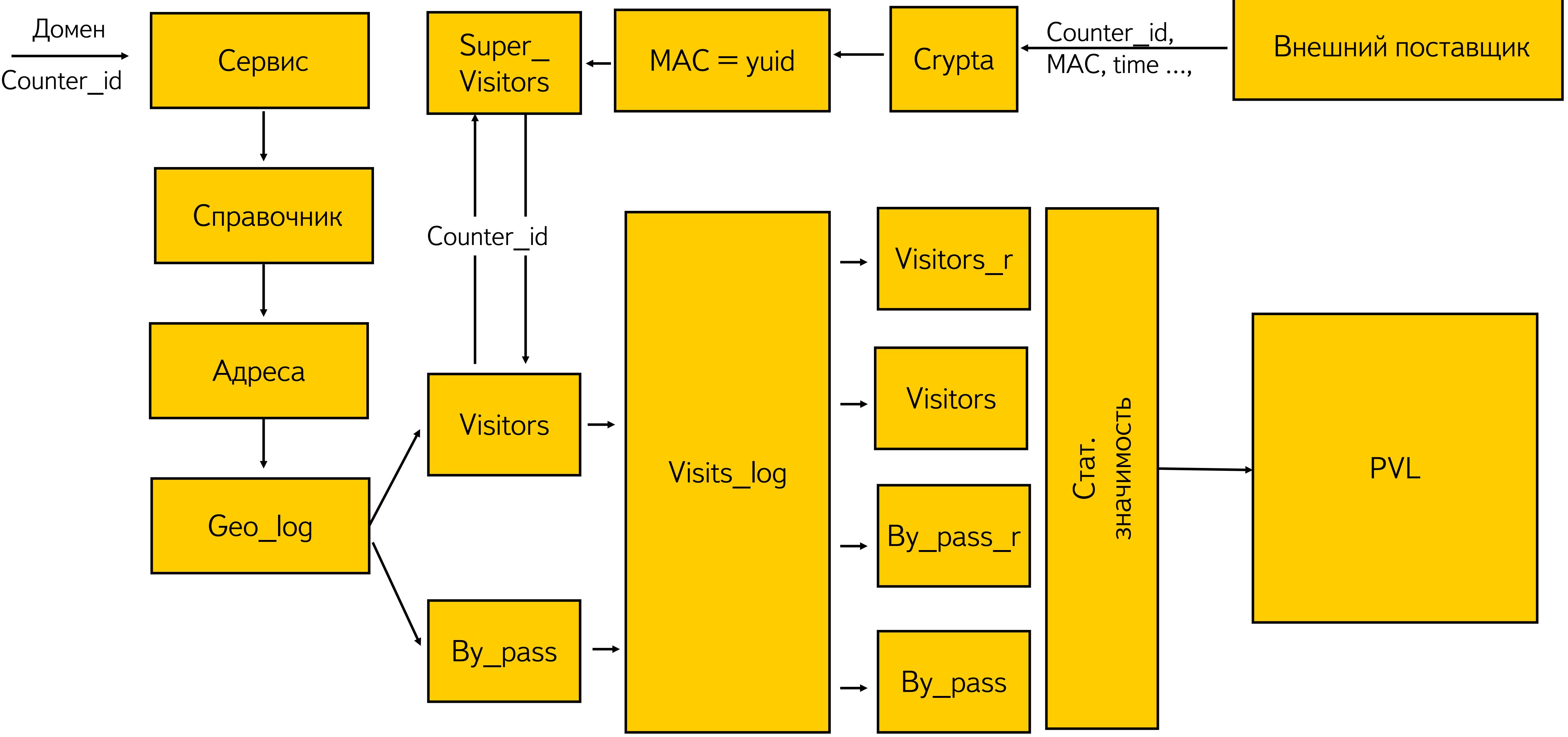
Пока мало
данных
(российский
xAd?)

Nielsen





Сложные
отчеты,
обратная связь
1 месяц

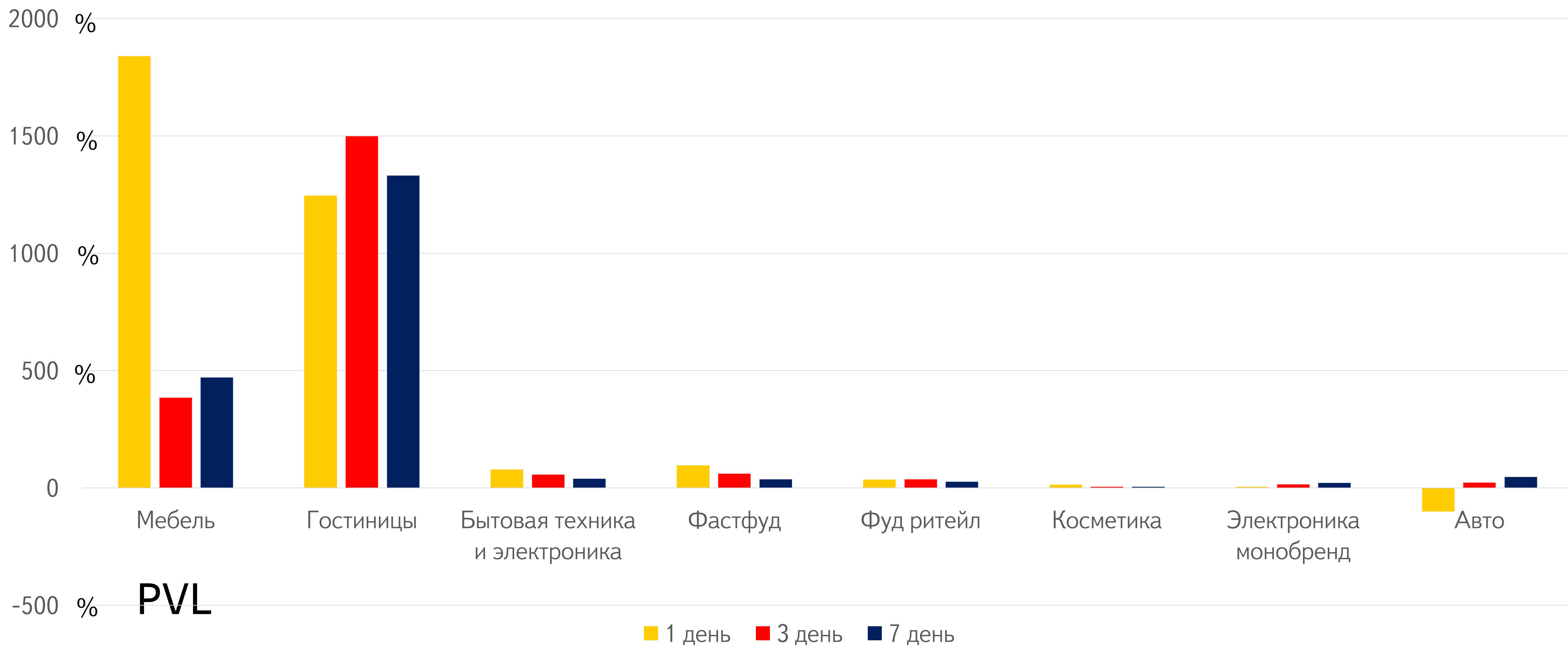
Сотовые
операторы

Недостаточная
точность.



<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Визиты ▾	<input type="checkbox"/> PVL-1	<input type="checkbox"/> PVL-3	<input type="checkbox"/> PVL-7	<input type="checkbox"/> PVL-1 Москва	<input type="checkbox"/> PVL-3 Москва	<input type="checkbox"/> PVL-7 Москва
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Итого и средние	697 952	348 %	213 %	179 %	341 %	161 %	136 %
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	329 982	353 %	129 %	98,9 %	272 %	-	-
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	148 243	386 %	230 %	212 %	244 %	151 %	136 %
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	83 165	378 %	333 %	260 %	559 %	327 %	252 %
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	66 246	368 %	350 %	329 %	482 %	392 %	364 %
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок	54 096	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	8 547	-	-	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	7 524	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц	76,9	-	-	-	-	-	-
<input type="checkbox"/> Не определено	72,6	-	-	-	-	-	-

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	? Визиты ▾ ▾ % 	? PVL-1 ▾	? PVL-3 ▾	? PVL-7 ▾	? PVL-1 Москва ▾	? PVL-3 Москва ▾	? PVL-7 Москва ▾
<input type="checkbox"/> Итого и средние	697 952	348 %	213 %	179 %	341 %	161 %	136 %
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы по рекламе	329 982	353 %	129 %	98,9 %	272 %	-	-
<input type="checkbox"/>  Яндекс: Директ	186 768	397 %	137 %	96,1 %	-	-	-
<input type="checkbox"/>  Google Adwords	120 727	346 %	135 %	117 %	470 %	-	131 %

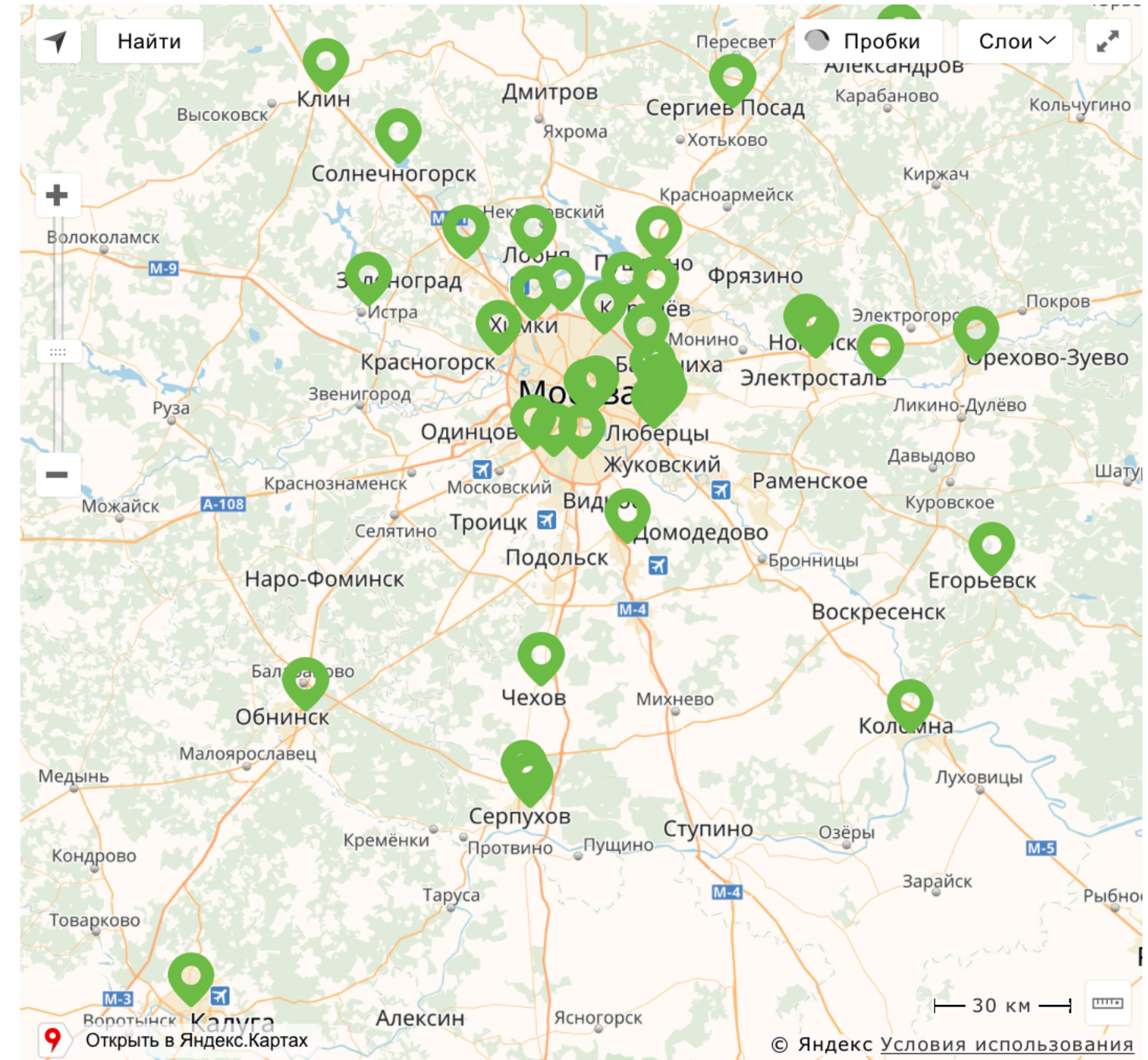


Home Me



Интернет-магазин мебели с развитой офлайн сетью продаж (более 50 офлайн магазинов).

Изучали данные по продажам и рекламным кампаниям за сентябрь – октябрь 2017г.



Для всех рекламных кампаний



Количество дошедших от рекламы

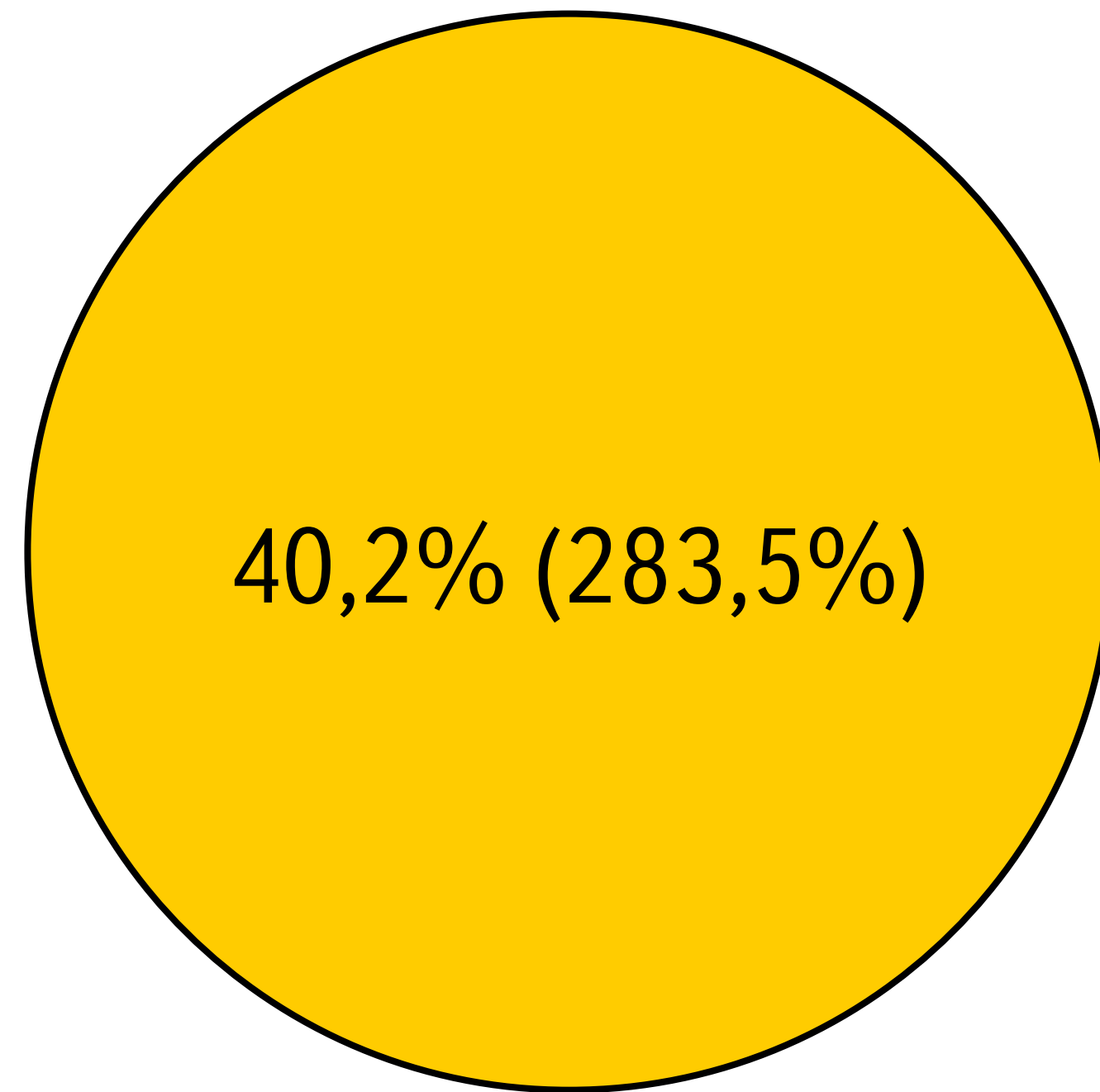
PVL7 от всей РК:

- для всей сети +15,9%
- для Тульской +46,3%

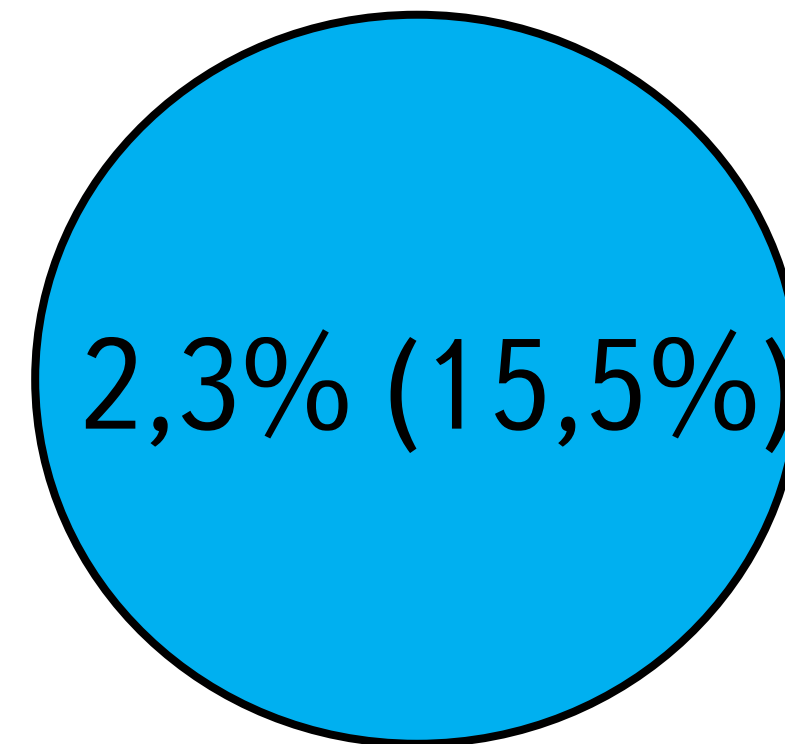
ROI (РК Яндекс) 458%

Средний чек
видевших рекламу на 24% выше

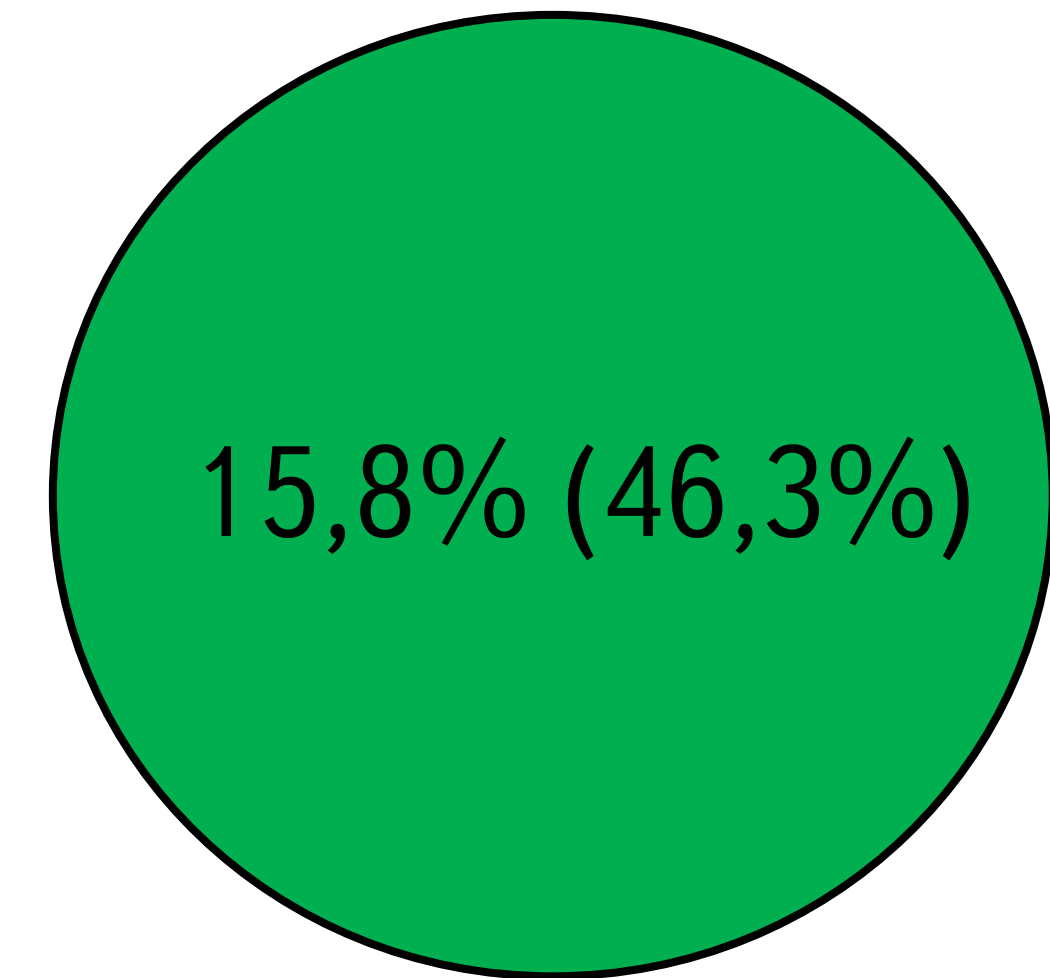
PVL 7 (вся сеть и Большая Тульская)



Директ

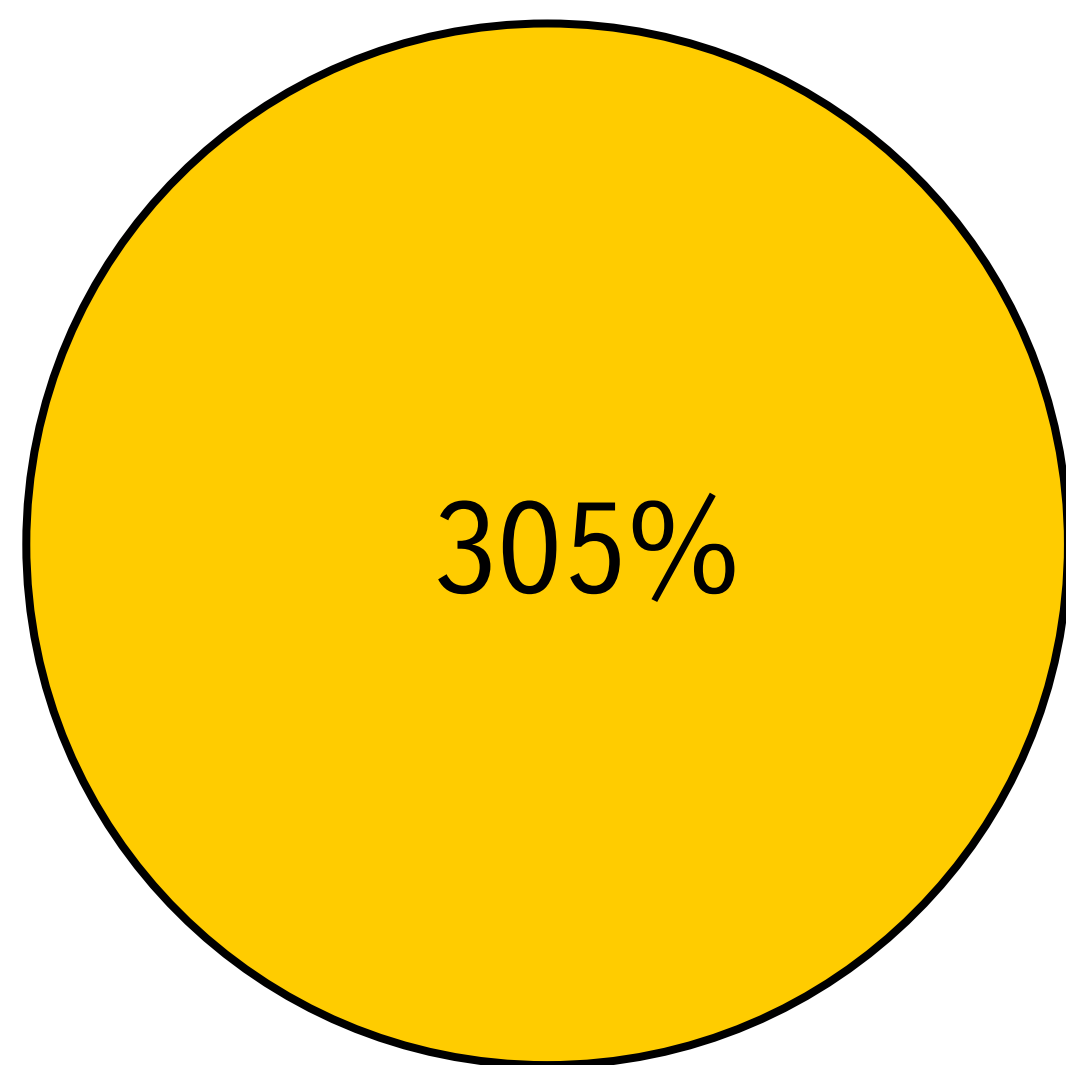


Дисплей

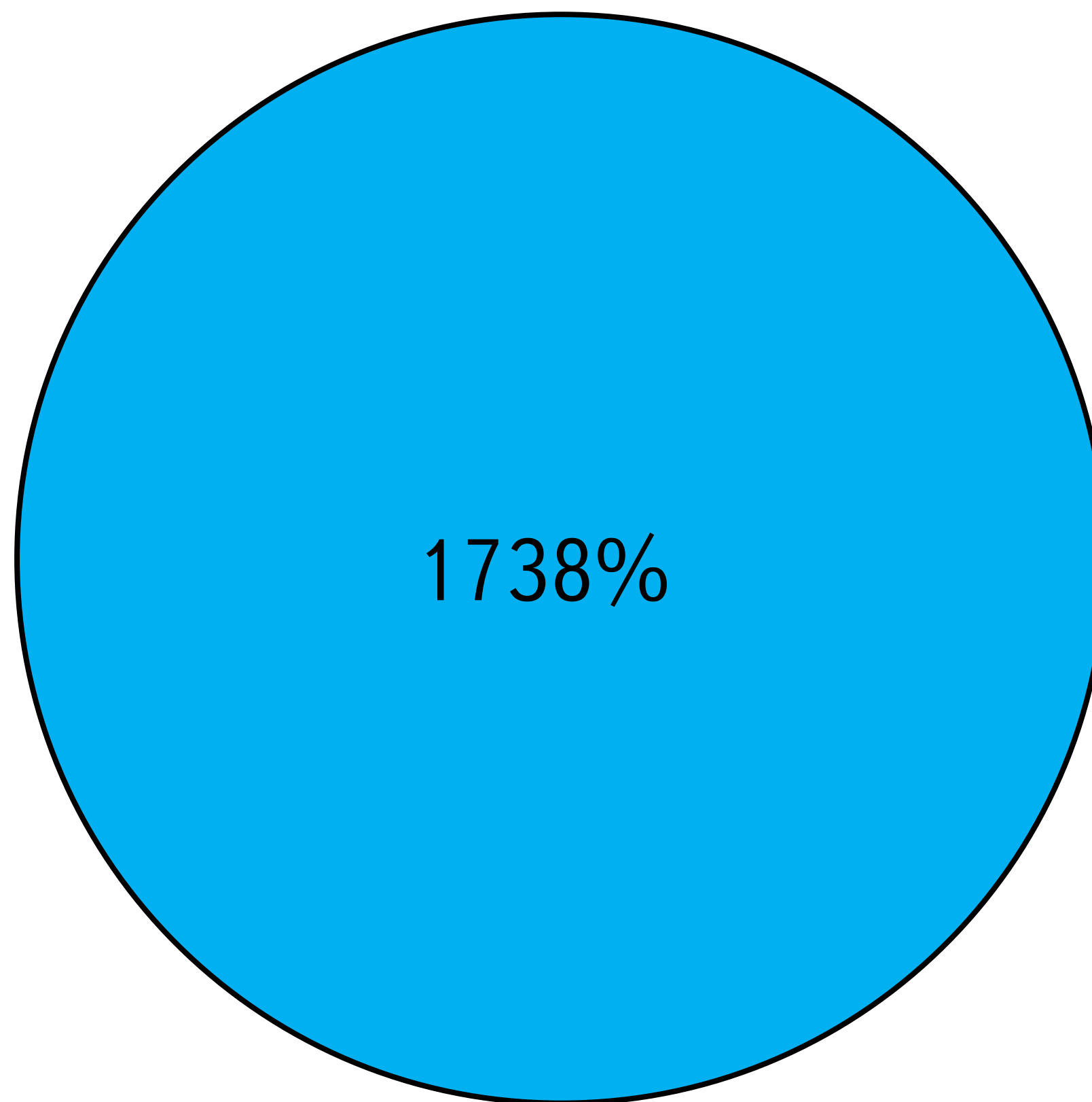


Дисплей+Директ

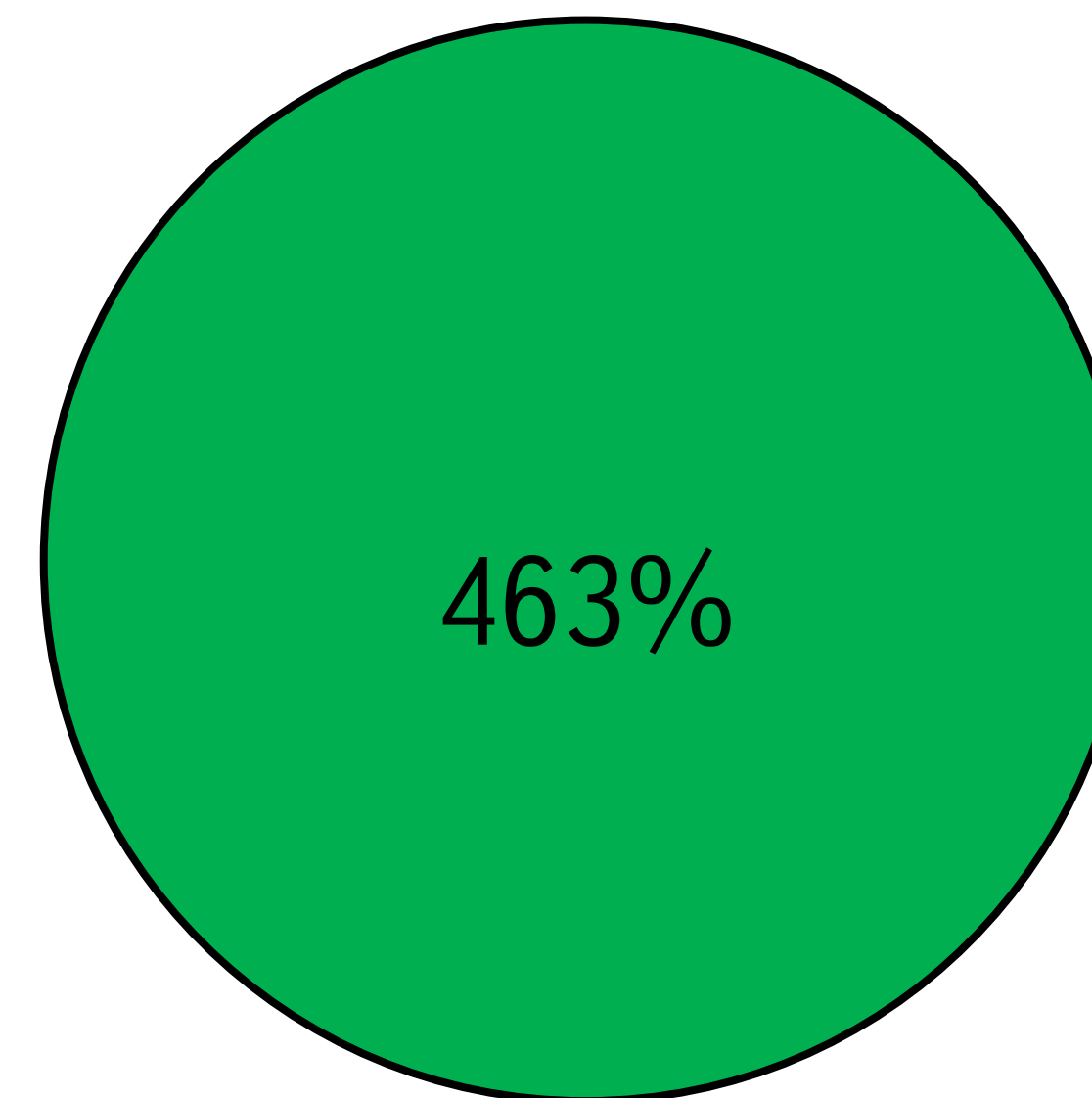
ROI



Директ

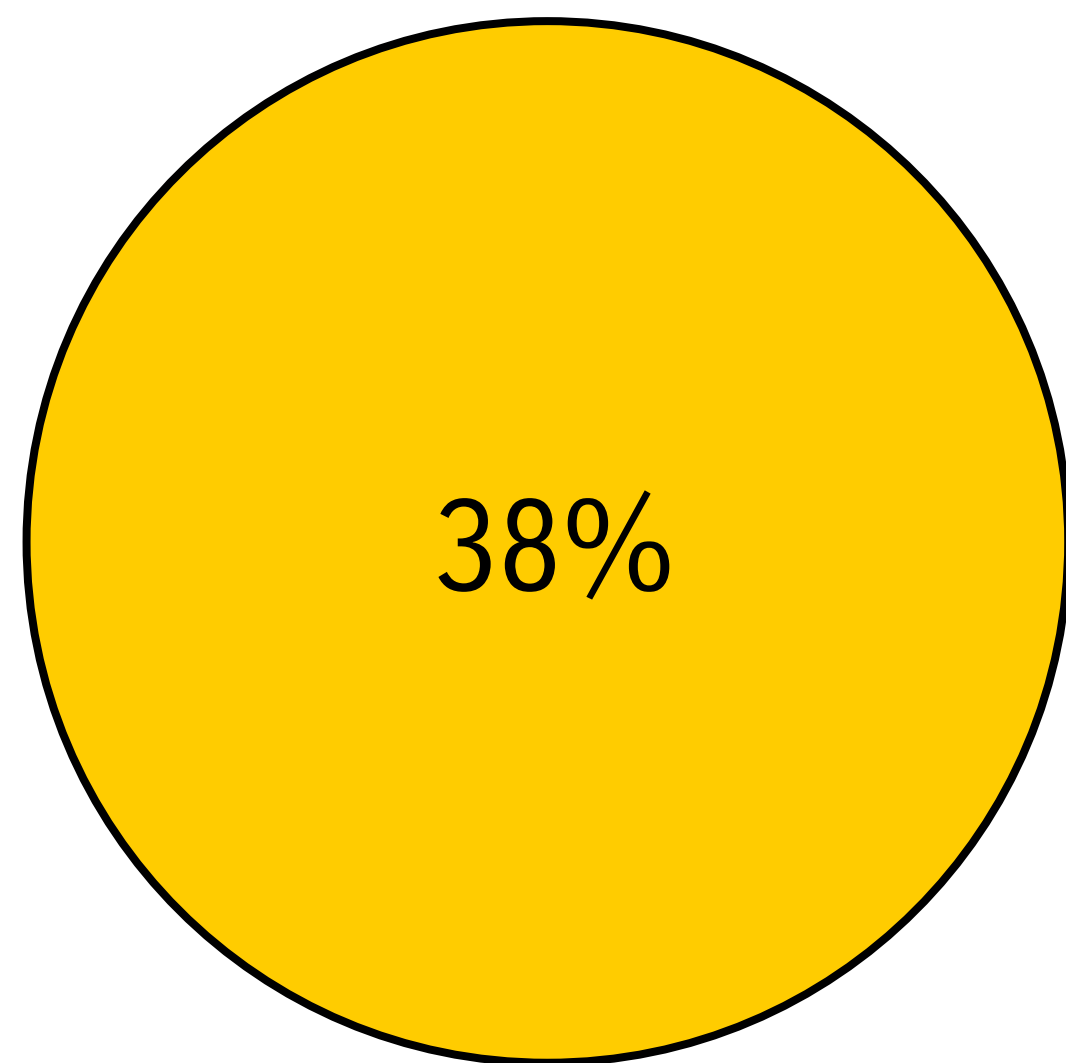


Дисплей

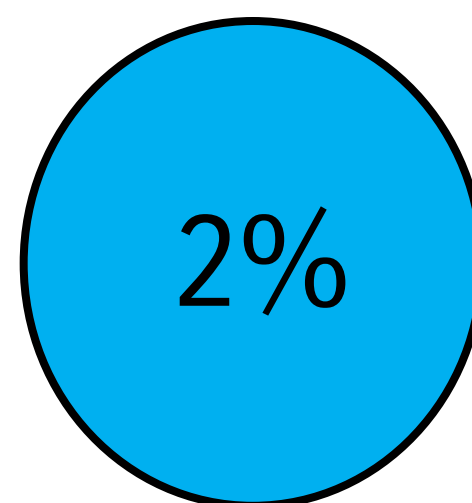


Дисплей+Директ

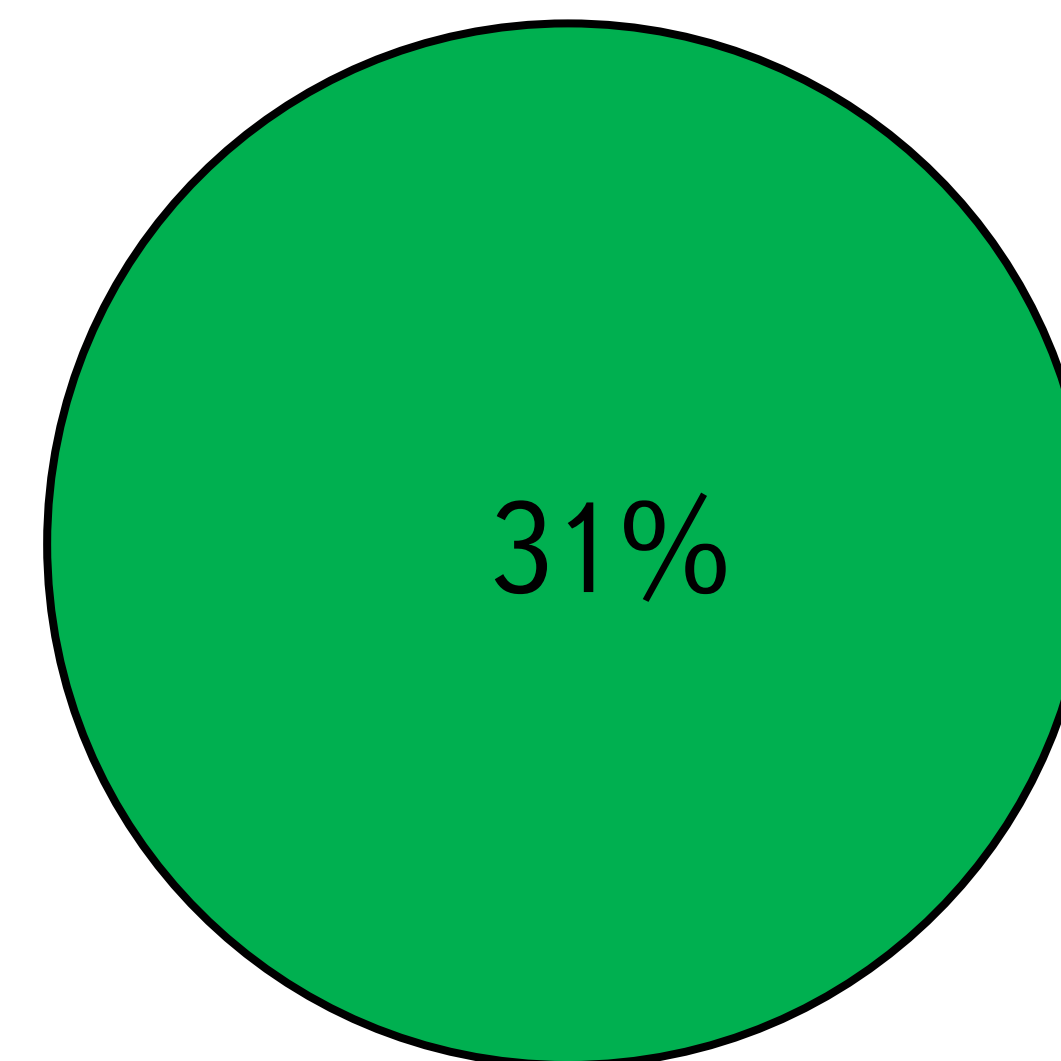
Средний чек



Директ



Дисплей



Дисплей+Директ

Спасибо!

Александра Кулачикова

Руководитель продвижения Яндекс.Метрики

facebook.com/kulachikova



www.yandex.ru/support/metrika/troubleshooting.xml