

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА



**CONVERT
MONSTER**

Агентство Интернет Маркетинга

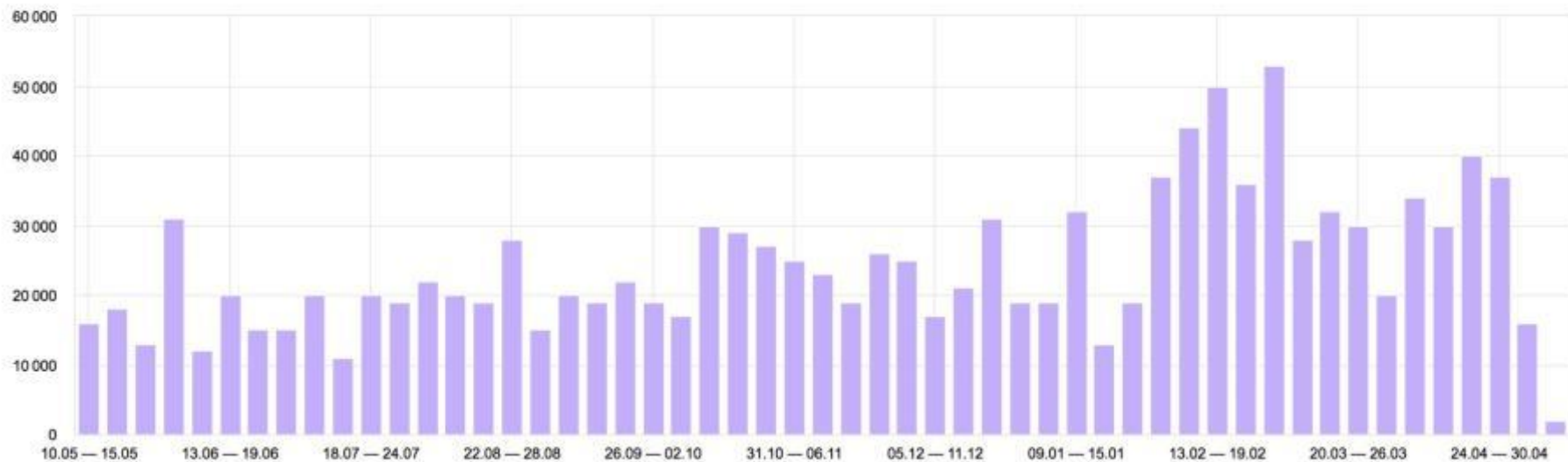
**Ведущий:
Антон Петроченков**

ПРИВЕТ, Я АНТОН



МАРКЕТИНГУ С ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ 40 000 ЧЕЛОВЕК В НЕДЕЛЮ

Визиты



С 2013 ГОДА РАЗВИВАЮ БРЕНД CONVERT MONSTER



LANDING PAGE И НАПИСАЛ О НЕЙ КНИЖКУ-БЕСТСЕЛЛЕР



Бестселлер

Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы

★★★★★ 4 отзыва В избранное Поделиться Код: 32538522

Мягкая обложка 325 ₽ Цифровая книга 222 ₽ Нет в продаже 1 издание

Авторы: А. Петроченков, Е. Новиков
Формат издания: 145x215 мм (средний формат)
Количество страниц: 320
Год выпуска: 2017
ISBN: 978-5-4461-0292-1

Показать все характеристики

325 ₽

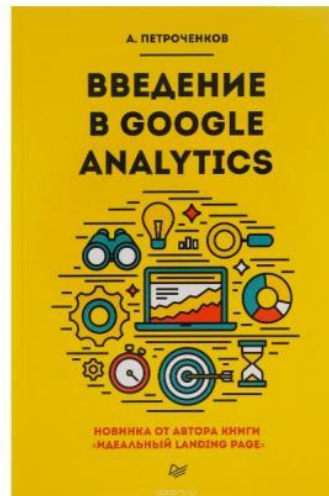
✓ В наличии
Курьер доставит завтра

Добавить в корзину

7 баллов обладателям OZON Status

За г тов по

О книге
Посадочная страница (landing page) - так в Интернете называют те страницы сайта, на которые чаще всего попадают посетители, открывающие: [Читать далее](#)



Введение в Google Analytics

В избранное Поделиться Код товара: 141552650

Цифровая книга 399 ₽ Нет в продаже 1 издание

Читайте первый и второй фрагмент книги

Автор: А. Петроченков
Формат издания: 145x215 мм (средний формат)
Количество страниц: 224
Год выпуска: 2018
ISBN: 978-5-496-02929-2

Показать все характеристики


О книге
Человек зарегистрировался на сайте и начал оформлять заказ. Все хорошо, мы довольны. Но что это? На третьем этапе (подтверждение заказа) больше: [Читать далее](#)

Товар закончился

Узнать о поступлении

За последнюю неделю этим товаром интересовались 507 покупателей

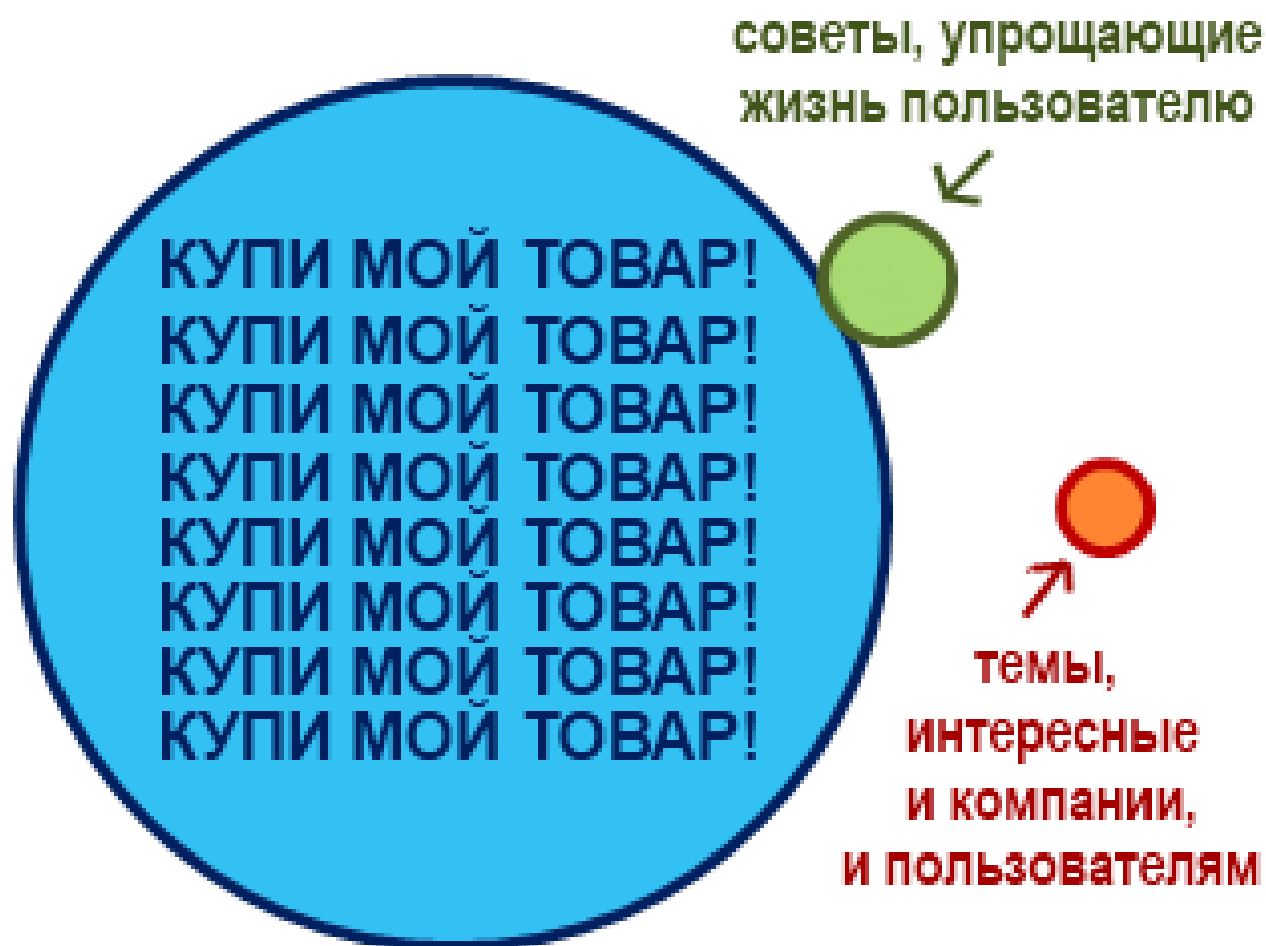
ПРОБЛЕМА РОССИЙСКОГО МАРКЕТИНГА

A large orange circle with a dark red border, containing the text 'ФОКУС НА ОПТИМИЗАЦИИ МАКРОКОНВЕСИЙ' in yellow capital letters.

ФОКУС НА
ОПТИМИЗАЦИИ
МАКРОКОНВЕСИЙ

КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЛОКАЛЬНЫЙ МАКСИМУМ

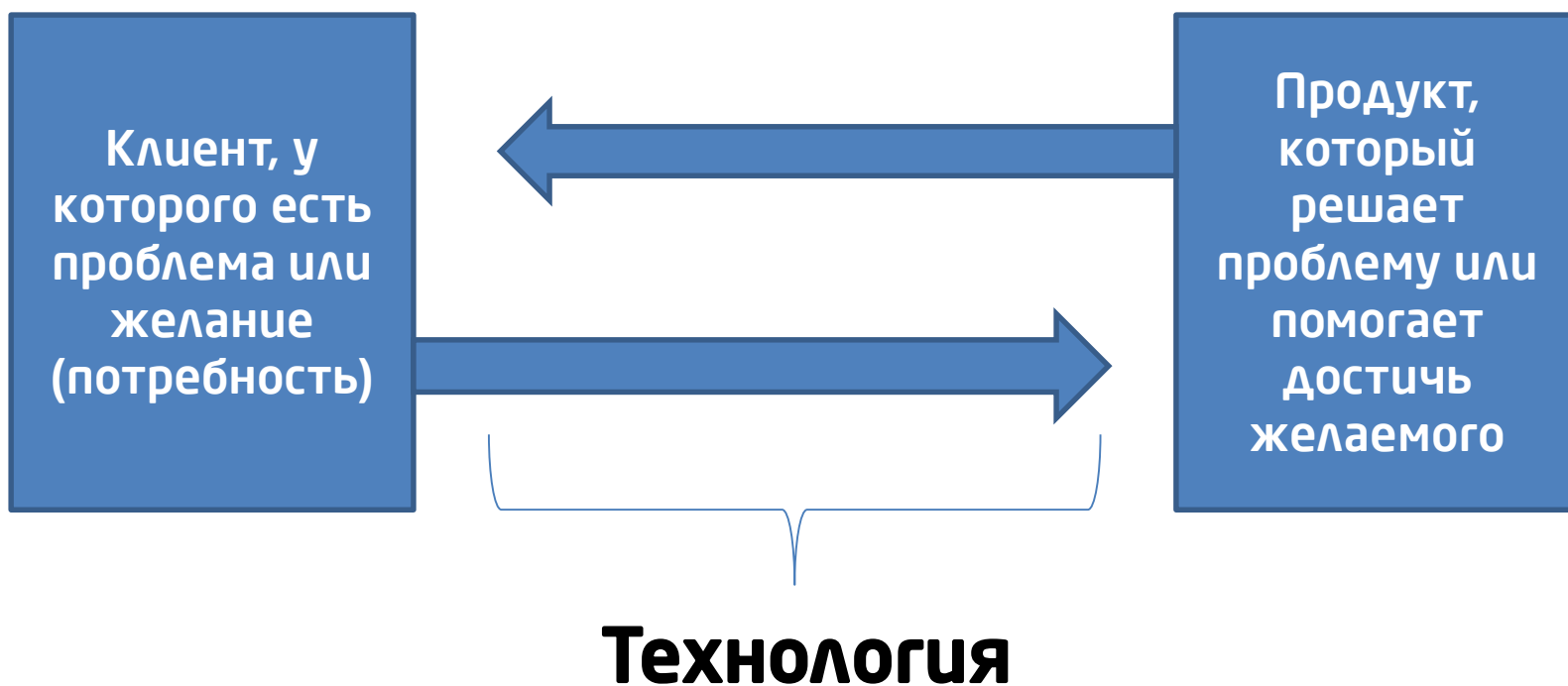
РЕЗУЛЬТАТ



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ DIGITAL СТРАТЕГИЯ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



ДОРОЖНАЯ КАРТА DIGITAL СТРАТЕГИИ

1

- Тип стратегии и цель

2

- Целевая аудитория

3

- UVP

4

- Технологии и инструменты

5

- Контент

6

- Исполнение и управление

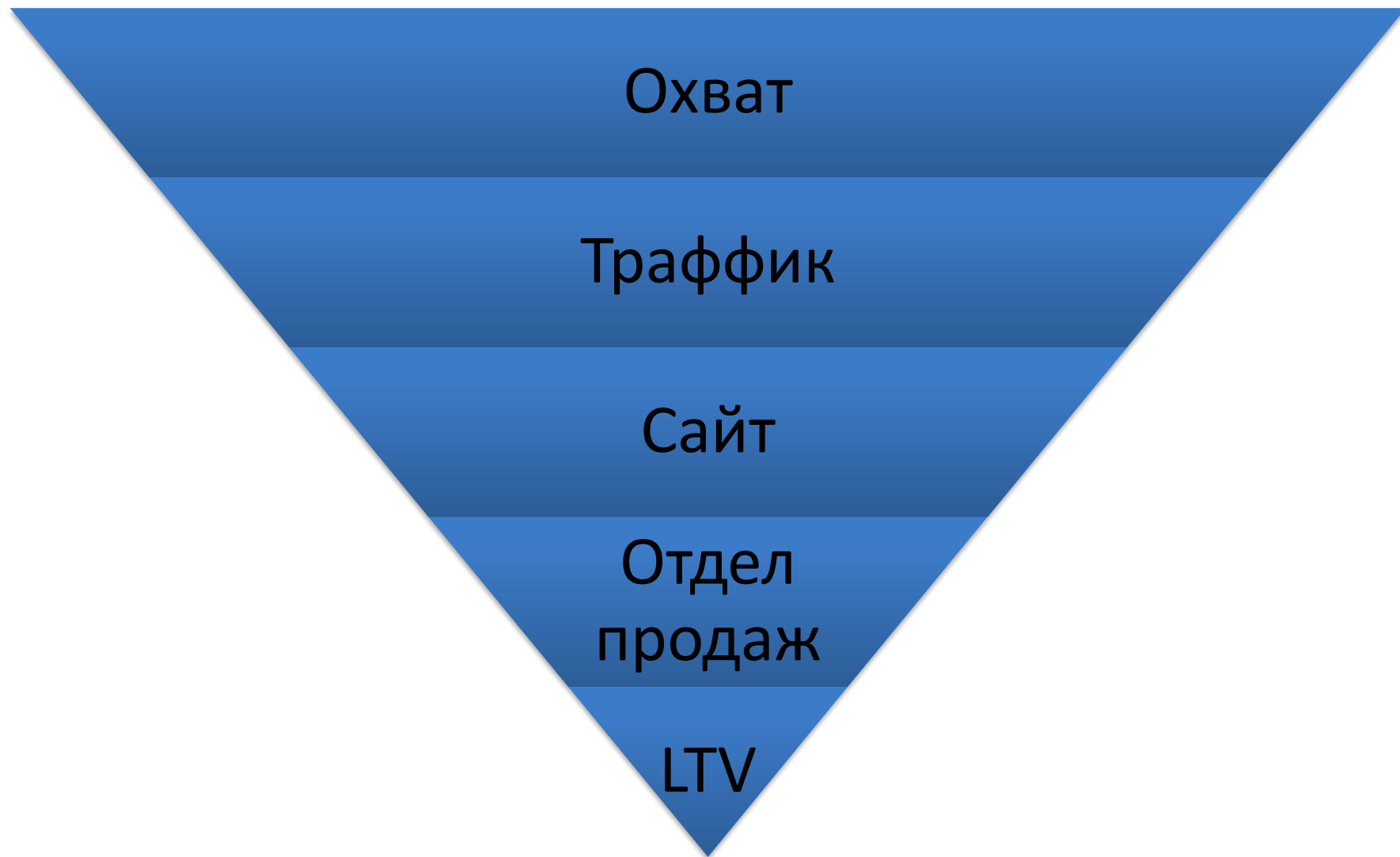
7

- Оценка результата

8

- Анализ и корректировка

ТЕХНОЛОГИЯ



DIGITAL СТРАТЕГИЯ

Узнавание бренда

Лидогенерация

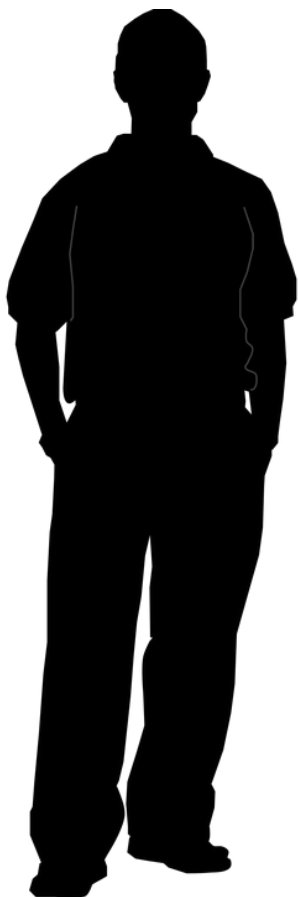
Продажи

LTV

ПОНИМАНИЕ УЗКИХ МЕСТ



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ



Потребность: Зачем ему нужен ваш товар?

Зрелость: На какие триггеры он реагирует?

Темперамент: Как он воспринимает информацию?

Факторы принятия решения: Что для него важно для принятия решения о покупке?

Опыт: Как он привык решать проблему?

Возражения: В чем он сомневается?

Следующий шаг: Что он готов сделать прямо сейчас?

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О ПРОДУКТЕ



Ценность: Как продукт помогает решить проблему?

Внешние характеристики: Цвет, форма, размер, вес

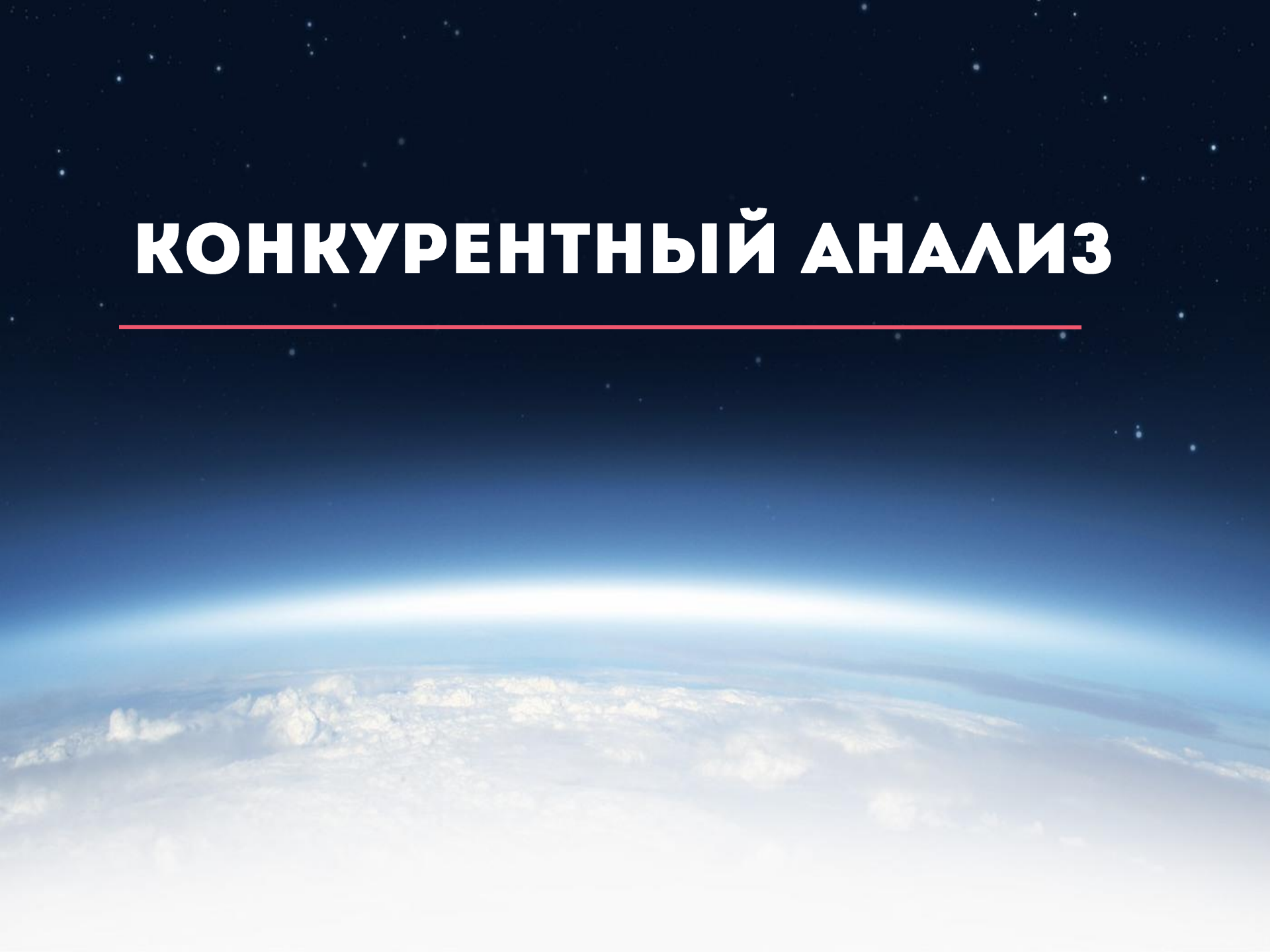
Технические характеристики: За счет каких технологий он решает проблему?

Составные части: Что входит в ваш продукт?

Ограничения: Для кого подойдет, для кого нет?

Доступность: Как можно получить ваш продукт?

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ



ПОДГОТОВКА К АНАЛИЗУ

- Проанализируйте клиентскую базу
- Сделайте конкурентный анализ
- Тематические события
- Опросите текущих клиентов по основному чек-листу
- Как ведут себя конкуренты в социальных сетях
- Ключевые тематические СМИ, форумы и блоги
- Какие запросы в поисковых системах приводят к продажам?
- Сделайте анализ входящих звонков по основному чек-листу

Пример списка конкурентов

Яндекс

Нашлось
73 объявления

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [еще](#)

купить айфон

Найти



Обратите внимание — поиск идет не по тексту объявления, а только по ключевым словам!

Все объявления [Яндекс.Директа](#) по запросу

Разместить объявление по фразе «[купить айфон](#)»

1. iPhone 6s

Почувствуйте, насколько всё изменилось. Закажите сейчас.

www.apple.com

2. Купить iPhone. Гарантия 1 год.

iPhone 4 10790р, iPhone 4s 12990р, iPhone 5 19790р, iPhone 5s 24990р

[Адрес и телефон](#) · sale.itech7.ru

3. Купить Apple iPhone 6!

Apple iPhone 6 купить по выгодной цене. Гарантируем 100% качество!

www.shop.mts.ru

4. Смартфон iPhone. Скидки до 23%!

Смартфон Apple iPhone - Специальная цена в БИЛАЙН! Успеите!

[Адрес и телефон](#) · moskva.beeline.ru

5. Айфон от 11 990 рублей

Акция iPhone 4s - 10990р, 5 - 17490р, 5s - 21990р. Бесплатная доставка.

[Адрес и телефон](#) · 5айфон.рф · [Люблино](#) · [На карте](#)

6. Купите iPhone по выгодной цене!

100% оригинал! От 9000 рублей! В наличии! Гарантия! Доставка! Скидки! Жми!

iphone.tabsell.ru

"Объявления с адресом" на карте

регион: [Москва](#)

[Большая карта](#) ↔



«купить айфон» на Маркете

[Постельное белье детское * хит](#)

новый iPhone 5s! айфон - мой любимый телефон!

Пример списка конкурентов

Результатов: примерно 1 080 000 (0,29 сек.)

Товары по запросу "купить iphone 6s"

Реклама 



Apple iPhone
6S (A1688) ...
45 690,00 ₺
Цифрус



Apple iPhone
6s 64gb Rose
47 490,00 ₺
save and sale



Смартфон
Apple iPhone
54 990,00 ₺
М.Видео



Apple iPhone
6 64GB LTE ...
33 440,00 ₺
enves.ru



Apple iPhone
6S (A1688) ...
40 990,00 ₺
Цифрус



APPLE iPhone
6S - 16Gb ...
49 987,00 ₺
Плеер.ру

Купить iPhone 6S /6S Plus - Официальный магазин Apple

Реклама www.apple-store.company/ ▼ 8 (495) 111-97-97

Всего 44 990р. Все в наличии!

Доставка 2 часа · Официальная гарантия

Купить Apple iPhone 6s 64Gb - от 47990р. Магазин Apple.

Реклама www.apple-store.moscow/ ▼ 8 (495) 664-66-95

Лучшая цена. Гарантия Apple 1 год. Бесплатная доставка в день заказа. Самовывоз.

📍 Багратионовский проезд дом 7 корпус 2 офис 314, Москва

Знание бренда



подбор слов

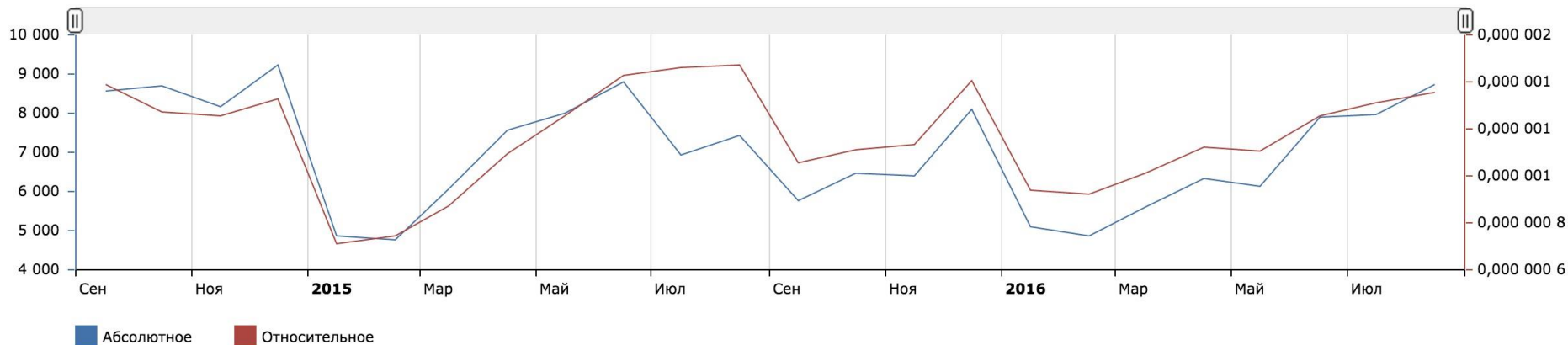
цифрус ✕ Подобрать

По словам
 По регионам
 История запросов

Все регионы

История показов по фразе «цифрус»

Группировать по: месяц неделя Все Мобильные Только телефоны Только планшеты



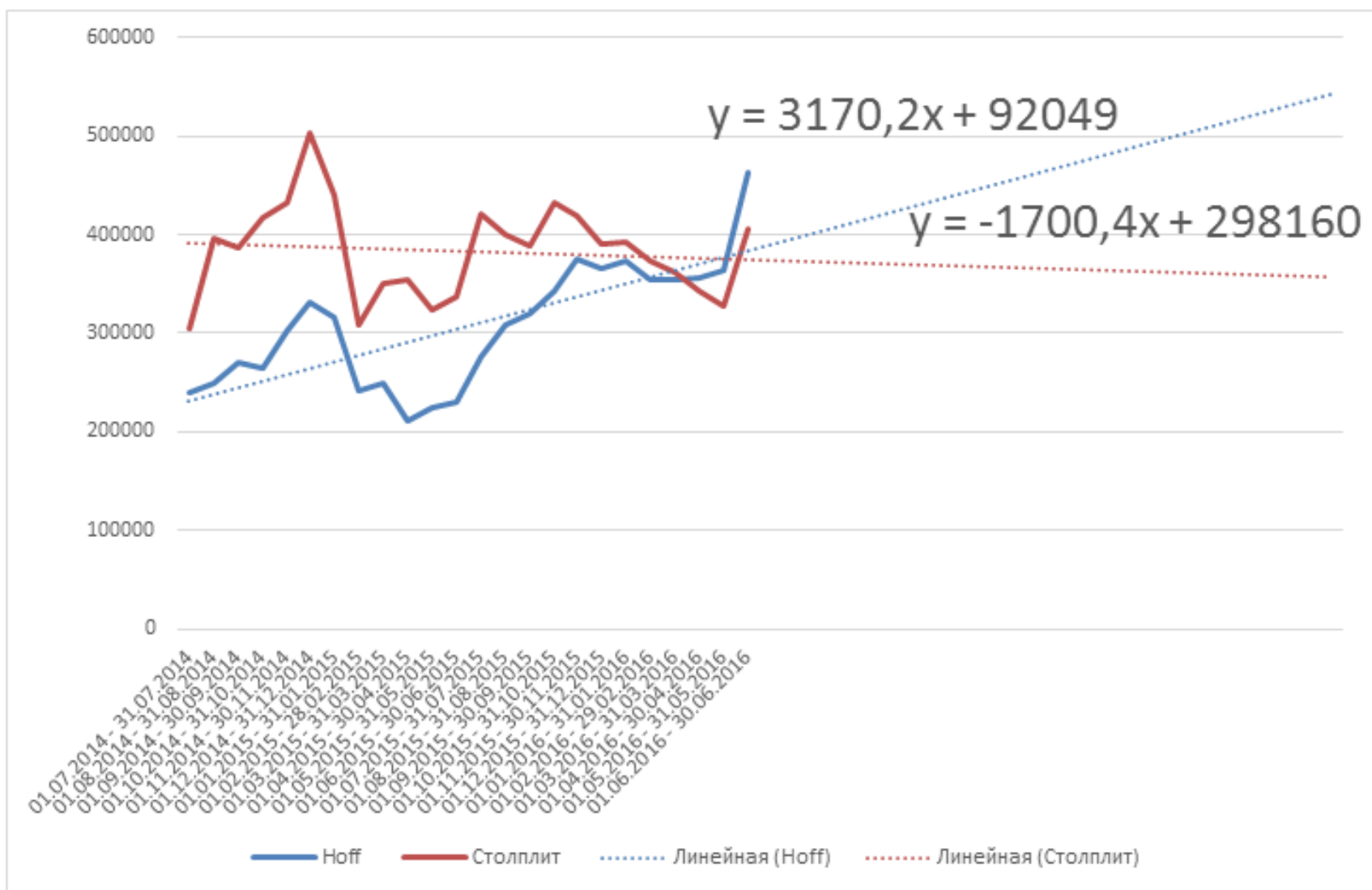
Период	Абсолютное	Относительное [?]	Период	Абсолютное	Относительное [?]
01.09.2014 - 30.09.2014	8 578	0,000 001 389 807	01.09.2015 - 30.09.2015	5 775	0,000 001 056 722
01.10.2014 - 31.10.2014	8 708	0,000 001 271 840	01.10.2015 - 31.10.2015	6 452	0,000 001 113 853
01.11.2014 - 30.11.2014	8 165	0,000 001 257 326	01.11.2015 - 30.11.2015	6 405	0,000 001 135 250
01.12.2014 - 31.12.2014	9 243	0,000 001 329 501	01.12.2015 - 31.12.2015	8 115	0,000 001 407 300
01.01.2015 - 31.01.2015	4 879	0,000 000 711 722	01.01.2016 - 31.01.2016	5 096	0,000 000 938 258
01.02.2015 - 31.02.2015	4 754	0,000 000 746 858	01.02.2016 - 31.02.2016	4 864	0,000 000 922 045

Работа в Excel

The screenshot displays the Microsoft Excel interface. The ribbon includes 'Файл', 'Главная', 'Меню', 'Вставка', 'Разметка стр', 'Рецензирование', 'Вид', 'Разработчик', and 'Office Tab'. The 'Вставка' ribbon is active, showing options for 'Сводная таблица', 'Рекомендуемые таблицы', 'Таблица', 'Рисунки', 'Изображения из Интернета', and 'Рекомендуемые диаграммы'. The 'График' task pane is open, showing various chart types: 'График' (Line), 'Объемный график' (3D Bar), 'С областями' (Area), and 'Объемная с областями' (3D Area). A data table is visible in the background with columns A, B, and C.

	A	B	C	D	H	I
1	Период	Нощ	Стопплит			
2	01.07.2014 - 31.07.2014	115692	226646			
3	01.08.2014 - 31.08.2014	107197	300992			
4	01.09.2014 - 30.09.2014	111025	291602			
5	01.10.2014 - 31.10.2014	115597	304558			
6	01.11.2014 - 30.11.2014	129115	319615			
7	01.12.2014 - 31.12.2014	141254	373147			
	01.01.2015 -	134041	318606			

Результат



Анализ бюджетов

Параметр	roomer.ru	fran-mebel.ru	homeme.ru	chepler.ru
Кол-во запросов в контексте	1838	10205	25179	262
Уникальных объявлений	433	1932	9698	127
Дневной бюджет по Директу	3074	86363	300900	2274
Дневной бюджет по Google	10920	17050	78412	11
Месячный бюджет	419 820,00 ₽	3 102 390,00 ₽	11 379 360,00 ₽	68 550,00 ₽
Трафик из Директа в день	381	9573	53809	270
Трафик из Google в день	4337	2110	13524	2
Средний CPC	2,97 ₽	8,85 ₽	5,63 ₽	8,40 ₽
Коэффициент конверсии	0,40%	0,42%	0,35%	0,24%
Число заказов из контекста	566	1472	5650	19
CPO	741,52 ₽	2 107,52 ₽	2 014,07 ₽	3 526,23 ₽
Запросов в ТОП-10 Яндекс	1897	1045	2912	25
Запросов в ТОП-10 Google	2831	1427	4766	15
Трафик из поиска	80509	270570	507690	4409

Анализ поведенческих метрик

The image shows a screenshot of a web analytics dashboard. On the left is a navigation sidebar with a search bar at the top. Below it are menu items: 'Стандартные отчёты', 'Мои отчёты', and 'Избранные'. A section titled 'ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ' (Frequently Used) lists items like 'Метки UTM', 'Источники, сводка', 'Посещаемость', 'Поисковые системы', and 'Рекламные системы'. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Стандартные отчёты' and lists various report categories such as 'Посещаемость', 'Конверсии', 'Источники', 'Посетители', 'Содержание', 'Технологии', 'Мониторинг', 'Целевой звонок', and 'Электронная коммерция'. The 'Источники' item is highlighted in yellow. The right column is titled 'Источники, сводка' (highlighted with a red box) and lists sources like 'Сайты', 'Поисковые системы', 'Поисковые фразы', 'Социальные сети', 'Рекламные системы', 'ДИРЕКТ', 'Директ - сводка', 'Директ - площадки', 'Директ - расходы', 'Метки From', 'Метки UTM', and 'Метки Openstat'. On the far right, a grey panel shows a '+ Создать' button and a list of page addresses, all starting with 'convertmonster.ru/'.

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые фразы

Социальные сети

Рекламные системы

ДИРЕКТ

Директ - сводка

Директ - площадки

Директ - расходы

Метки From

Метки UTM

Метки Openstat

Адрес страницы

Адрес страницы

convertmonster.ru/

convertmonster.ru/ec

convertmonster.ru/bl

convertmonster.ru/ec

convertmonster.ru/la

convertmonster.ru/m

convertmonster.ru/bl

convertmonster.ru/tr

convertmonster.ru/ec

Анализ Яндекс Метрики

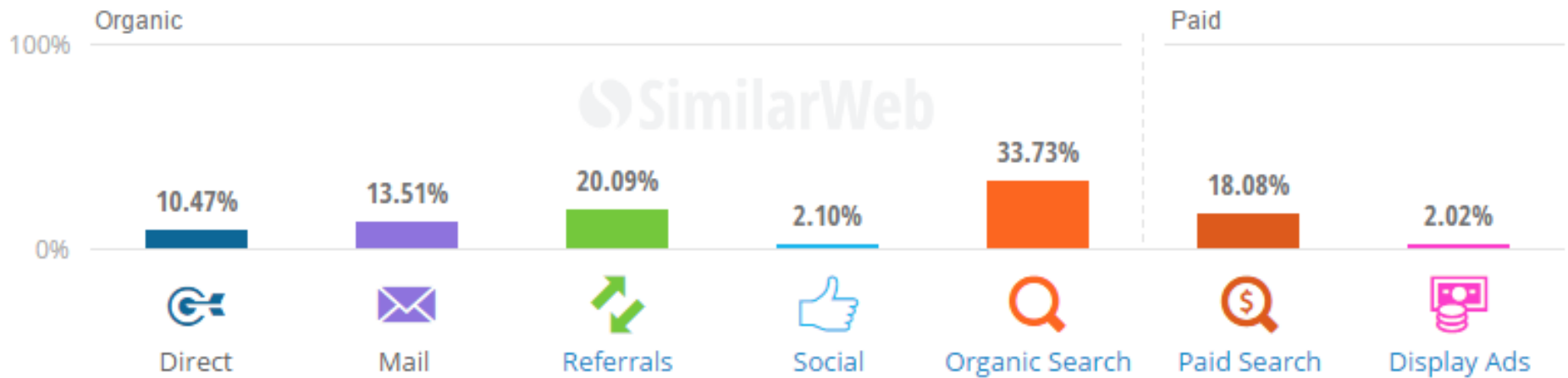
Группировки		<input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные данные		Метрики		Выберите цель	
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика		Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте		
<input type="checkbox"/> Итого и средние							
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем		373 386	12,1 %	1,7	2:22		
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок		172 909	7,07 %	1,67	2:23		
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе		73 756	7,24 %	1,81	2:53		
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей		45 206	37,9 %	1,53	1:10		
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы		35 232	8,34 %	1,79	2:39		
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах		32 453	17,5 %	1,7	2:06		
<input type="checkbox"/> Внутренние переходы		9 732	11 %	1,99	3:13		
<input type="checkbox"/> Не определено		3 512	11,7 %	2,01	3:16		
<input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц		509	84,5 %	1,32	0:44		
<input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц		77	16,9 %	1,95	2:53		

Работа с Semilarweb

Traffic Share



On Desktop



Итоговая таблица

	Etagerca.ru	Living.su	Shop.galerie46.com	Chepler.ru	Roomer.ru
Трафик на сайт	28700	5600	7900	7755	169600
Среднее время на сайте	0:02:30	0:01:22	0:01:44	0:03:20	0:03:00
Глубина просмотра	4,08	2,35	2,72	4,08	6,76
Показатель отказов	48,05%	47,40%	45,49%	29,10%	33,27%
Доменный трафик	14,26%	26,33%	9,77%	28,70%	8,53%
Доменный трафик в цифрах	4093	1474	772	2226	14467
Трафик из поиска	27,54%	17,60%	13,98%	32,50%	47,47%
Трафик из поиска в цифрах	7904	986	1104	2520	80509
Трафик из контекста	6,69%	18,26%	50,48%	20,60%	14,19%
Трафик из контекста в цифрах	1920	1023	3988	1598	24066
Трафик с агрегаторов	24,53%	16,77%	9,68%	2,76%	17,20%
Трафик с агрегаторов в цифрах	7040	939	765	214	29171
Email рассылки	12,51%	12,86%	7,65%	6,59%	4,33%
Трафик с рассылок в цифрах	3590	720	604	511	7344
Соцсети	2,92%	7,24%	5,95%	5,88%	2,07%
Соцсети в цифрах	838	405	470	456	3511
Медийная реклама	11,74%	0,94%	2,32%	0,00%	6,21%
Медийная реклама в цифрах	3369	53	183	0	10532

ЧТО СМОТРИМ?

1) УТП В ОБЪЯВЛЕНИЯХ

Яндекс

фольксваген официальный дилер в москве

Найти

Разместить объявление

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ MARKET РЕКЛАМА НОВОСТИ ЕЩЕ

🔍 **Официальный дилер VOLKSWAGEN – Фаворит Хофф!**

Спецпредложения Volkswagen в наличии Акции сервис Контакты
vw-favorit.ru/Volkswagen/Дилер
Выберите свой VOLKSWAGEN в Фаворит Хофф! Ждать не придется - авто в наличии с ПТС!
Контактная информация - +7 (495) 135-01-03 - пн-сб 9:00-21:00, вс 9:00-20:00

Нашлось 60 объявлений

🔍 **Официальный дилер Фольксваген – Распродажа новых авто!**

24 банка-партнера Trade-in Акция на ФОЛЬКСВАГЕН Авто с пробегом
riaavto.ru/Купить-Volkswagen
Выгода до 230 000 р.! Акция до 2 Октября! Автокредит от 4.5%! Звоните!
Контактная информация - +7 (495) 649-61-20 - пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-21:00
Сделайте в подборке бизнес-класс, уточняйте...

🔍 **Официальный дилер Volkswagen! / nemdom.ru**

Спецпредложения Авто в наличии Тест-драйв Volkswagen с выгодой
nemdom.ru/Дилер/Volkswagen
Рекордные выгоды на а/м Volkswagen! Только до 30.09!
Контактная информация - +7 (495) 191-38-66 - пн-вс 9:00-21:00 - Москва

🔍 **Официальный дилер Volkswagen! - Последняя цена!**

volkswagen-himki.ru/Дилер-Volkswagen
Volkswagen в наличии у официального дилера в Москве! Ждем!
Контактная информация - +7 (495) 241-62-01 - пн-вс 8:00-22:00

🔍 **Официальный дилер Volkswagen РОЛЬФ!**

Мы открылись! Завесь на тест-драйв VW VW наличие Акция на VW
rolf24.ru/РОЛЬФ-Юг-Volkswagen
Старт продаж! Спец. условия на покупку Volkswagen! Ждем Вас!
Контактная информация - +7 (495) 127-89-23 - пн-вс 8:00-22:00 - Москва

🔍 **Дни Больших продаж VW Tiguan – Только до 30 сентября**

Спецпредложения Модельный ряд Тест-драйв Volkswagen в кредит
vw-vnikovo.ru/Купить-Volkswagen
55 а/м Volkswagen Tiguan с ПТС на спецусловиях. Выгода до 100 000 р. по Trade-in
Контактная информация - +7 (495) 135-29-42 - пн-вс 9:00-22:00 - Москва

🔍 **Самые выгодные цены на Volkswagen! – Только в сентябре!**

Авто в наличии Комплекции Акции и спецпредложения Заказать звонок
fil-volkswagen.ru/Германика-Volkswagen
Невероятные выгоды на новые автомобили Volkswagen! Без наценки! Звоните сейчас!
Контактная информация - +7 (495) 266-76-44 - пн-вс 9:00-21:00 - Москва

ЧТО СМОТРИМ?

2) УТП НА САЙТАХ

Открытие нового салона Volkswagen

Первые автомобили на беспрецедентных условиях!

Звоните! +7 495 401-73-08

Перезвоним Бесплатно



Звоните! +7 495 401-73-08

Volkswagen Polo

Цена от 559 900 руб.¹
Кредит от 3 900 руб./мес³

Подарки
в честь открытия!

Перезвоним Бесплатно



Звоните! +7 495 401-73-08

Volkswagen Jetta

Цена от 854 000 руб.¹
Кредит от 4 900 руб./мес³

Подарки
в честь открытия!

Перезвоним Бесплатно



Звоните! +7 495 401-73-08

Новый Volkswagen Tiguan

Цена от 1 249 000 руб.¹
Кредит от 6 900 руб./мес³

Подарки
в честь открытия!

Перезвоним Бесплатно



Звоните! +7 495 401-73-08

Volkswagen Touareg

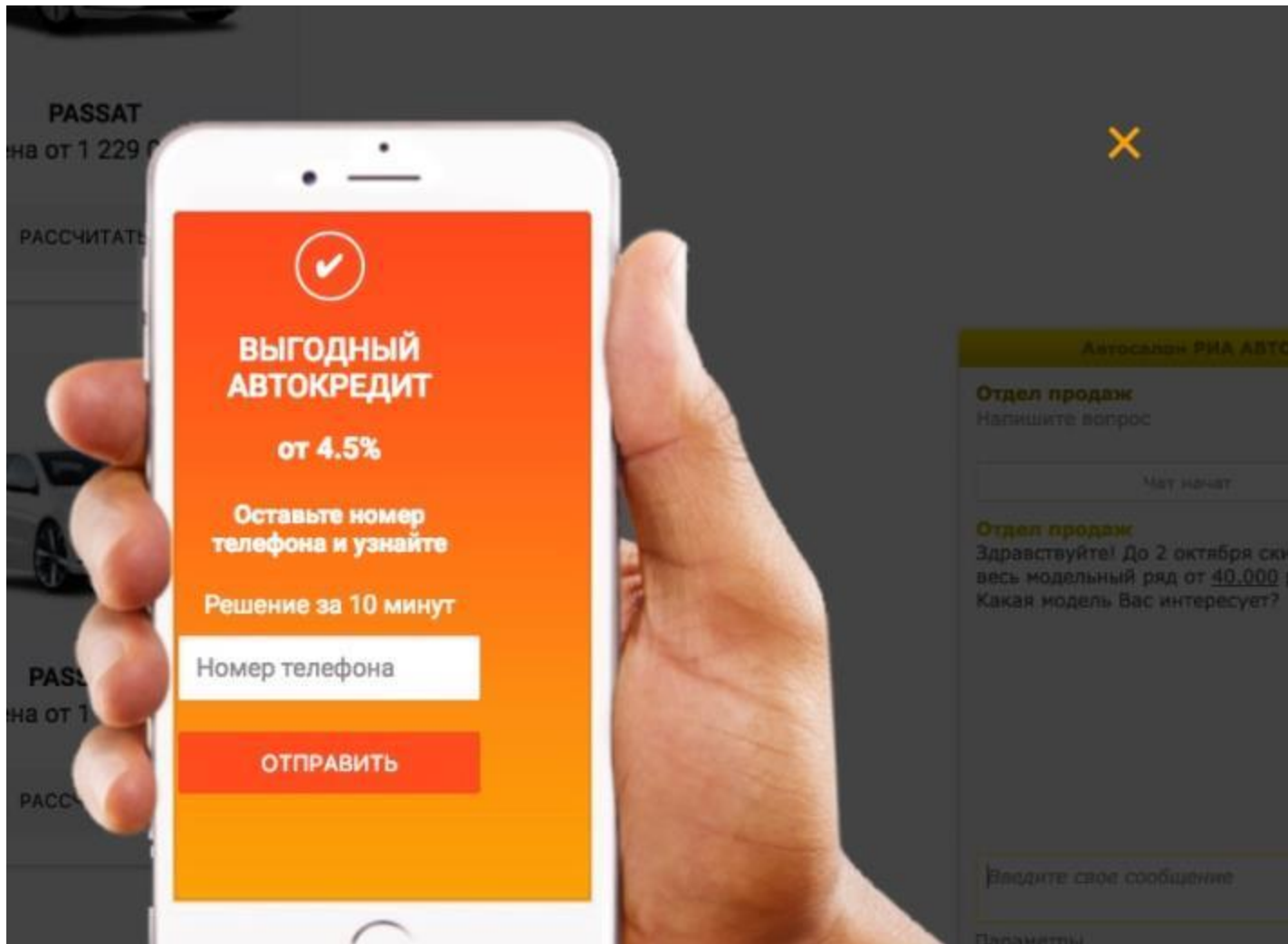
Цена от 2 849 000 руб.¹
Кредит от 19 900 руб./мес³

Подарки
в честь открытия!

Перезвоним Бесплатно

ЧТО СМОТРИМ?

2) УТП НА САЙТАХ



ИДЕЯ #12 СРАВНИМ С СЕБЯ С КОНКУРЕНТАМИ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЕВ КАРТЫ ПЕРСОНАЖЕЙ

Критерии анализа	Конкуренты			
	ЖК "Солнечный"	ЖК "Солнечный"	ЖК "Солнечный"	ЖК "Солнечный"
Факторы надежности застройщика				
Застройщик	АО "Идеалстрой", на рынке с 2009 года ООО "Идеалстрой" на рынке с 2007 года. Входит в группу компаний, учредителем ООО «Торговый дом САТЕР» (основан в 1998г.)		ООО "Идеалстрой"	
Девелопер	ПИ "Планета". На рынке с 2001 года		Калент Selig Group, на рынке с 2003 года	ПИ "Планета", на рынке 20 лет. Более 200 кв. земельных владений в Москве
Информация об уже сданных объектах	Более 500 тыс. кв. м, возведенных на разных этапах реализации. Среди них: - ЖК "Ботанико-Аллея". Введен в эксплуатацию в IV кв. 2014 г., IV кв. 2016 г. - ЖК "Карменска" Введен в эксплуатацию в октябре 2016 г. - Адапт-комплекс "ВОЛГА". Планируется в IV кв. в эксплуатацию в IV кв. 2017 г. - ЖК "Идеал" Введен в эксплуатацию в 2013 году.	В инвестиционном портфеле компании проекты общей площадью более 1 млн м2, введено в эксплуатацию более 500 тыс. м2. По прошлым сданным проектам были лидеры по проектам в Петербурге, в Москве - нет	Площадь проектов в стадии освоения - более 800 тыс. кв. м. Являлись проектам группы также относятся ЖК "Россыяво" и ЖК "Триколор Парк", ПЦ "Марина" и ресторанный комплекс "Пашадей"	Более 50 проектов комплексной застройки. Среди них: жилой квартал "Имперский", "Подольские просторы", "Юго-Западный", "Одигера", "Центральная" в Московском регионе, Олимпийские деревни в Сочи и др. 8 млн кв.м. - переклещенный портфель проектов
Информация о ген. подрядчике	ООО «Идеалстрой» и ГК, учредителем ООО "Идеалстрой"	Торговая компания "Алгоритм"	Нет информации	ООО «Идеалстрой»
Партнеры компании	Инвестиционно-агентская компания E&S-Tet - уполномоченный агент - Агентство недвижимости R&DOM - уполномоченный агент партнера проекта по управлению продажами и маркетинговому сопровождению	ГК «Планета» сотрудничает с государственными структурами: Федеральным фондом содействия развитию жилищного строительства (Фонд РЖС), Федеральной службой охраны России (ФСО РФ)	Нет информации	ООО «Идеалстрой»
Источники финансирования	нет информации	Нет информации	нет информации	нет информации, сумма инвестиций - 3 млрд руб.
Срок сдачи объекта	2 кв 2018 г., на запущ 2017, отделка фасада и внутренние работы	1 октябрь 3 кв 2017 г. (сдача в 2 кв 2017 года) 2 октябрь 3 кв 2017 г. (строится) 3 октябрь 2 кв 2018 г. (строится)	1 квартал 2020 года корпус 1, на запущ: отделка ланеи этажей	3 квартал 2017 года (корпус 2Б), сойка - подполочек и электрообъемные (корпус 2Б)
Работа по ФЗ-214	да	да	да	да
Награды	нет информации	В октябре 2016 года Национальное Рейтинговое Агентство признало рейтинг кредитоспособности ПИ «Планета» до уровня «А» по национальной шкале	Продукты ИЖ неоднократно выигрывали Urban Awards в разных номинациях, сами Selig Group награждены Всероссийской премией "Национальная марка качества"	нет информации
Банки-партнеры	Финансовый партнер - Россельхозбанк (90,3 в рейтинге ипотечных банков за 2016 г., объем выданных ипотечных кредитов: 65 758 млн.руб.)	Стратегический партнер - ОАО "Сбербанк России" (96,1 в рейтинге ипотечных банков за 2016 г., объем выданных ипотечных кредитов: 722 000 млн.руб.)	12 банков-партнеров, без указания конкретного финансового партнера	11 банков-партнеров
Факторы территориального расположения				
В каком районе находится?	С/АО, район Алексеевский	С/АО, район Свиблово	С/АО, Хорошевский район	В/АО, район Боткинское
Криминальность района (данные за 2015 год)	137 преступлений на 10 000 чел	181 преступление на 10 000 чел	258 преступлений на 10 000 чел	118 преступлений на 10 000 чел
Как далеко от метро?	12 мин. пешком от метро "Алексеевская" (1,3 км), станция - до метро "ВДНК"	100 м от метро Ботаническая стд., 1,5 км от метро Свиблово (18 минут пешком)	500 м от метро Палеонская, 1,2 км до метро Валуев	2 мин. пешком от метро "Боткинское"
Доступность к остановкам наземного транспорта	Остановка "ул. Маломосковская, 19" - в 100 м от 801 (дир. 286). Также рядом остановки автобусов 714 и 714к В 2 км есть м/д платформы "Маленковская" (Воскресенское направление)	В 200 м - остановка "Метро Ботанический сад", автобусы: Автобус 61, 134, 185, 195, 428, 533, 626, 789, и др. Ближайшая магистраль - Ярославская	На территории комплекса - автобусная остановка "Хлудякинбрат №7". В 20 минут ходьбы - м/д станция "Валуев" (Белорусское направление)	Рядом - автобусные остановки "Университет РАО", "1 и Прогонная улица"

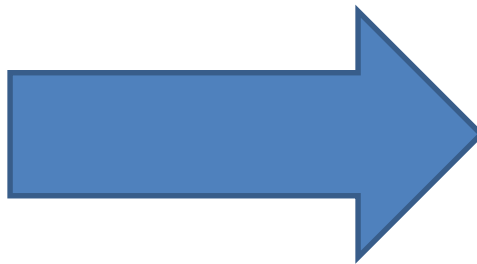
РЕЗУЛЬТАТ

Положительные тенденции

Точки потери (роста)

СТРАТЕГИЯ – УЗНАВАНИЕ БРЕНДА

Глубина просмотра сайта
Комментарии в группе (блоге)
Глубина просмотра блога
Число подписчиков групп
Число лайков
Число скачивания контента
Прямой трафик
Число подписчиков блога
Число хештегов в поиске
Число бренд запросов в Wordstat
Число упоминаний бренда в соц сетях
Число вебинаров
Время на сайте
Визиты
Клики с конверсиями
Клики с подписками
Пользователи
YouTube подписчики



2 – 3 уровень
Лестницы Узнавания

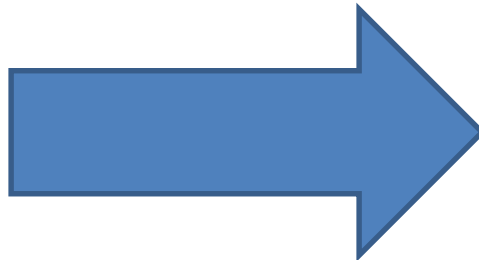
Фокус на качестве кликов и
Обратной связи

СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЕ БРЕНДА

- **Свой Блог**
- Создание книги
- Проведение мероприятий и конференций
- **Посты в дружественных блогах**
- Доски объявлений
- Мобильное приложение
- Пресс релизы
- Печатная реклама
- Реклама на радио
- **SEO**
- **СММ**
- Спонсорство
- Видео
- **Веб дизайн**

СТРАТЕГИЯ – ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

Заявки по рекламе
Скачивания контента
Лиды в личные сообщения
Стоимость лида
Лиды с прямого трафика
Лиды с поиска
Регистрации на вебинары
Качество заявок
Новые заявки
Заявки с вебинаров
Заявки с онлайн чатов
Звонки Заявки с SEO
Заявки с таргета
Заявки с СММ
Заявки с продажами
Заявки внутри сети



3 – 4 уровень
Лестницы Узнавания

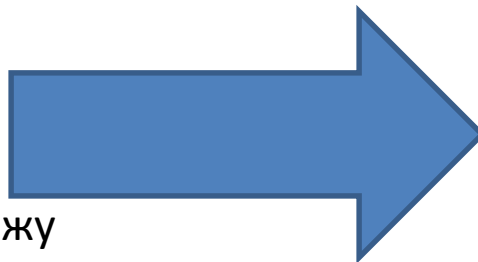
Фокус на качестве лидов и
Стоимости лида

СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

- Партнерские программы
- **Баннерная реклама**
- Конкурсы
- Прямая почтовая рассылка
- Электронные книги
- **Email маркетинг**
- Яндекс Дзен и RSS ленты
- **Платные посты**
- Продвижение моб приложений
- Холодные продажи
- **Контекстная реклама**
- **Стратегия ценообразования**
- **Лид магниты**
- **Таргетированная реклама**
- **Посев в сообществах**
- Вебинары
- Бизнес-завтраки

СТРАТЕГИЯ – ПРОДАЖИ

Новые клиенты с рекламы
Доход на клик
Ассоциированные конверсии по каналам
Стоимость привлечения клиента
Клиенты с прямого трафика
Конверсия заявка-клиент
Месячная прибыль
Конверсия новых клиентов в продажу
Новые клиенты с вебинаров
Новые клиенты с онлайн чата
Новые клиенты внутри сети
Новые клиенты с таргетированной рекламы
Новые клиенты по внешним ссылкам
Новые клиенты с СММ
Доля рекламных расходов
Конверсия сайта в продажу



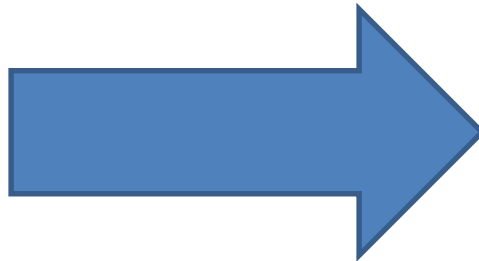
4 – 5 уровень
Лестницы Узнавания
Фокус на доходе в месяц и
Прибыли с лида

СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖИ

- Триггерные email кампании
- **Баннерная реклама**
- Сегментация подписчиков
- **Контекстная реклама**
- Презентации
- **Скидки / Акции**
- **Демо продуктов / пробники**
- Обмен клиентами
- **Ретаргетинг**
- **Коммерческие предложения**
- **Скрипты звонков**
- **Маркетинг-киты**
- **Таргетированная реклама**
- **Посевы в сообществах**
- **Оптимизация конверсии сайта**
- Платные вебинары
- Платные воркшопы

СТРАТЕГИЯ – ЛОЯЛЬНОСТЬ

Размер активной клиентской базы
Число повторных продаж
Рекомендации
Отзывы клиентов
Тональность отзывов
Число кроссел продаж
Потерянная прибыль (по году)
Потерянная прибыль (по месяцу)
LTV
NPS
Retention rate
Доход на клиента
Доход в квартал
Доход по регионам
Доход на продукт
Годовой оборот
Месячный оборот
Месячный доход



Вне лестницы узнавания

Фокус на доходе на клиента
в год и числе клиентов
по рекомендации

СТРАТЕГИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Триггерные email кампании
- Адаптивный контент
- Сегментация подписчиков
- Корпоративные журналы
- **Рассылки**
- **Ретаргетинг**
- Программы лояльности
- **Таргетированная реклама по клиентам**
- **Отзывы с хештегами**
- **Веб аналитика**
- Закрытые группы
- Закрытые платные базы знаний
- Вебинары для клиентов
- Воркшопы для клиентов

ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА

МАТРИЦА ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ DIGITAL-СТРАТЕГИИ

- ★ наиболее релевантно
- ☆ достаточно релевантно
- ☆ наименее релевантно

ЦЕЛИ

ИНСТРУМЕНТЫ	ЦЕЛИ			
	ЗНАНИЕ БРЕНДА	ВОВЛЕЧЕНИЕ	РОСТ ПРОДАЖ	ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
САЙТ	☆	★	☆	★
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА	★	☆	★	☆
СПОНСОРСТВО / СПЕЦ ПРОЕКТ	☆	★	☆	★
ВИДЕО РЕКЛАМА	★	☆	☆	☆
SEO / SEM	☆	☆	★	☆
SMM	☆	★	☆	★

SMM	☆	★	☆	★
ИГРЫ, ПРИЛОЖЕНИЯ	☆	★	☆	☆
PR	☆	☆	☆	★
РАССЫЛКИ (E-MAIL, SMS)	☆	☆	☆	☆
ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА	☆	☆	☆	★
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	☆	★	☆	★

Подготовлено специалистами Articul Media на основе накопленного опыта

© 2012

articulmedia

ЗНАНИЕ БРЕНДА	ВОВЛЕЧЕНИЕ	РОСТ ПРОДАЖ	ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ
---------------	------------	-------------	-------------------------

ЦЕЛИ

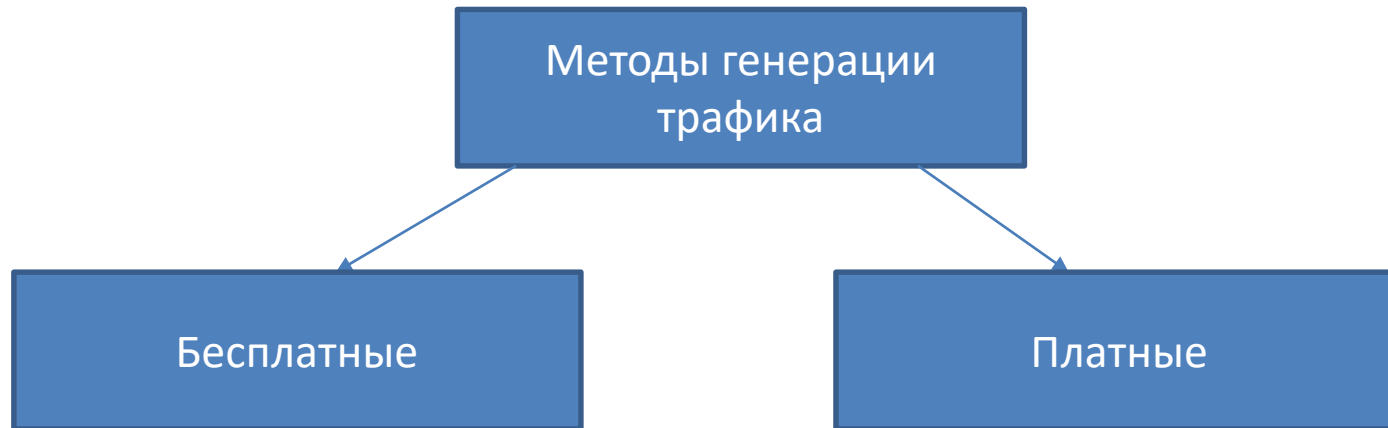
В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОЛУЧАЕТСЯ ТАК:

- Привлечение клиентов на сайт
 - KPI: Число переходов на сайт
 - Цель: 3 000 переходов
 - Ограничение: рекламный бюджет 1 00 000 руб.
- Получение заявок на услуги
 - KPI: Конверсия сайта
 - Цель: 1 000 заявок
 - Ограничение: стоимость заявки не дороже 300 руб.

МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ~~ТРАФИКА~~



МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ТРАФИКА



Время:*****
Стоимость:**
Управляемость:**
Автоматизация:**

Время:**
Стоимость:*****
Управляемость:***
Автоматизация:*****

SEO ПРОДВИЖЕНИЕ

Обзор

Сеансы ▾ | Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

● Сеансы

5 000

2 500

июнь 2014

июль 2014

август 2014

сентябрь 2014

октябрь 2014

Обзор

Сеансы ▾ | Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

● Сеансы

200 000

100 000

июнь 2014

июль 2014

август 2014

сентябрь 2014

октябрь 2014

Обзор

Сеансы ▾ | Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

● Сеансы

50 000

25 000

июнь 2014

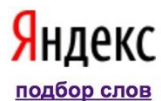
июль 2014

август 2014

сентябрь 2014

октябрь 2014

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ РОСТ БРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ

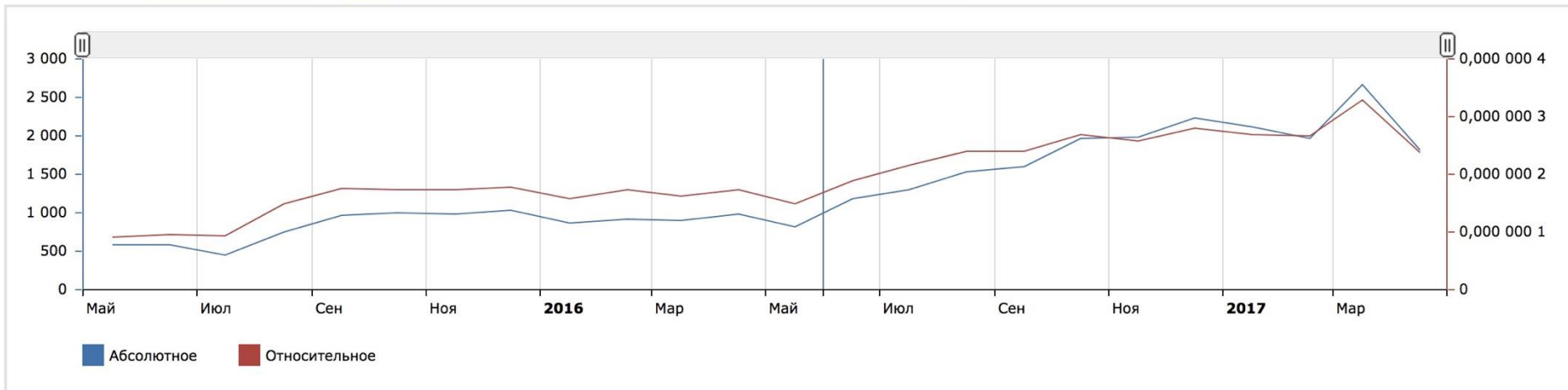


convert monster ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

История показов по фразе «convert monster»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты ?

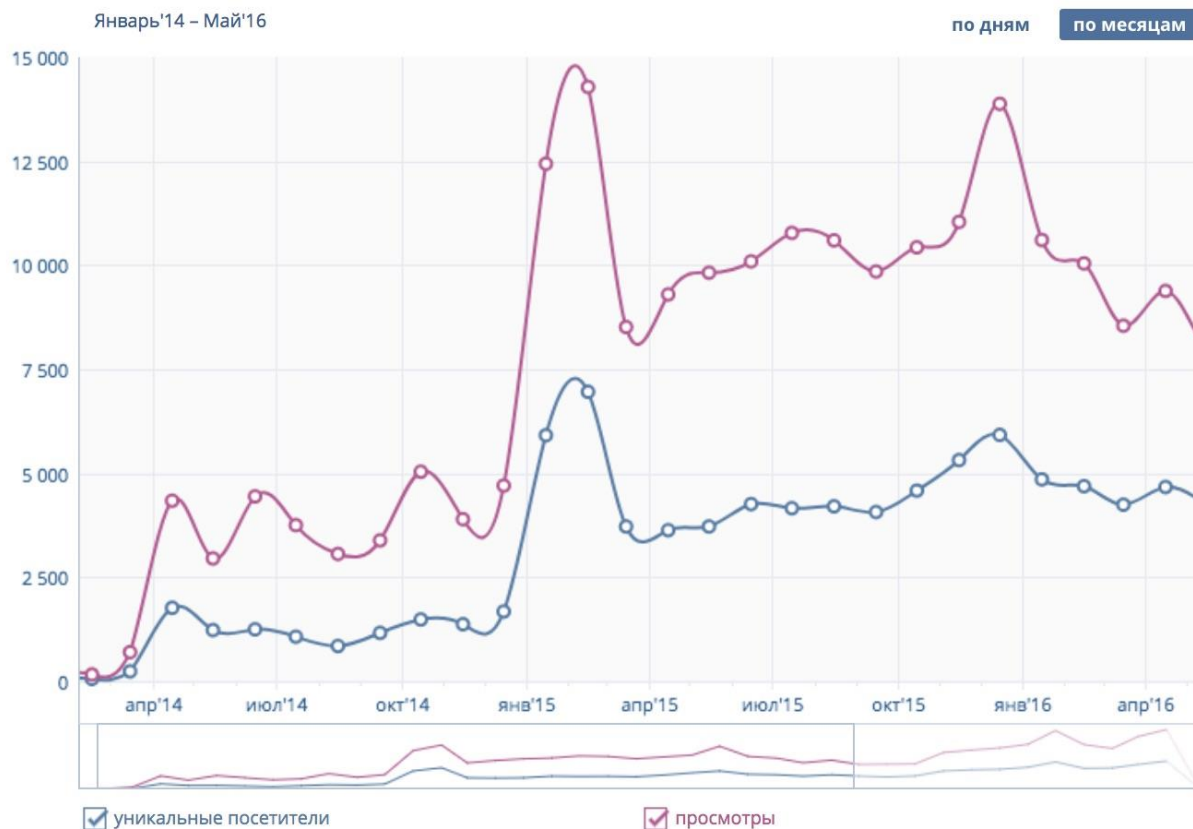


РАСКРУТКА ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Уникальные посетители и просмотры

Среднее суточное количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 369

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 8 490



ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПОИСКОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦ СЕТЕЙ

The screenshot displays a search interface for the hashtag #продажа_квартир. The main content area lists three real estate posts:

- Post 1:** From "Недвижимость - omsk-estate.ru" (posted 1 minute ago). Text: "#Продажа_квартир Продаю 3-комнатную квартиру в центре города Цена: 3 150 000 руб. Продаю 3-комнатную квартиру в центре города, Купить квартиру в Омске по недорогой цене omsk-estate.ru". Location: "улица Вавилова, Омск".
- Post 2:** From "Недвижимость - курск-недвижимость.рф" (posted 2 minutes ago). Text: "#Продажа_квартир Продам квартиру Цена: 2 450 000 руб. Продам квартиру, Купить квартиру в Курске по недорогой цене курск-недвижимость.рф". Location: "проспект Дружбы, Курск".
- Post 3:** From "Недвижимость - симферополь-недвижимость.рф" (posted 2 minutes ago). Text: "#Продажа_квартир Продам 3 комн.кв.ул Гаспринского Цена: 10 680 000 руб. Продам 3 комн.кв.ул Гаспринского, Купить квартиру в Симферополе по недорогой цене симферополь-недвижимость.рф". Location: "улица Гаспринского, Симферополь".

The right sidebar contains the following elements:

- Navigation menu: "Новости", "Рекомендации", "Поиск" (selected), "Статьи", "Обновления", "Комментарии".
- Section: "Актуальные темы" with a list of hashtags: #9мая, #ЖИТЬ, #Евровидение, #ягоржусь, #ДеньПобеды, #спасибозапобеду, #месяцмай, #бессмертныйполк.
- Toggle: "Сначала интересные" (switched off).
- Button: "Параметры поиска".

УТКИ И ТРЕНДЫ

10.11.2016 / 15:55

ERpost 1.460% ♥ 275 ↻ 44 💬 13 👁 0

НОВОСТИ

ДОНАЛЬД ТРАМП ИЩЕТ НА РАБОТУ СММЩИКА ИЗ РОССИИ



[НОВОСТИ]



ВЫВОДЫ

- 1) Огромные трудозатраты
- 2) Низкая прозрачность
- 3) Большая инертность
- 4) Медленный темп прироста
- 5) Нет гарантий окупаемости
- 6) Невозможность тестов
- 7) Риск бана / фильтров / кражи и т.п.

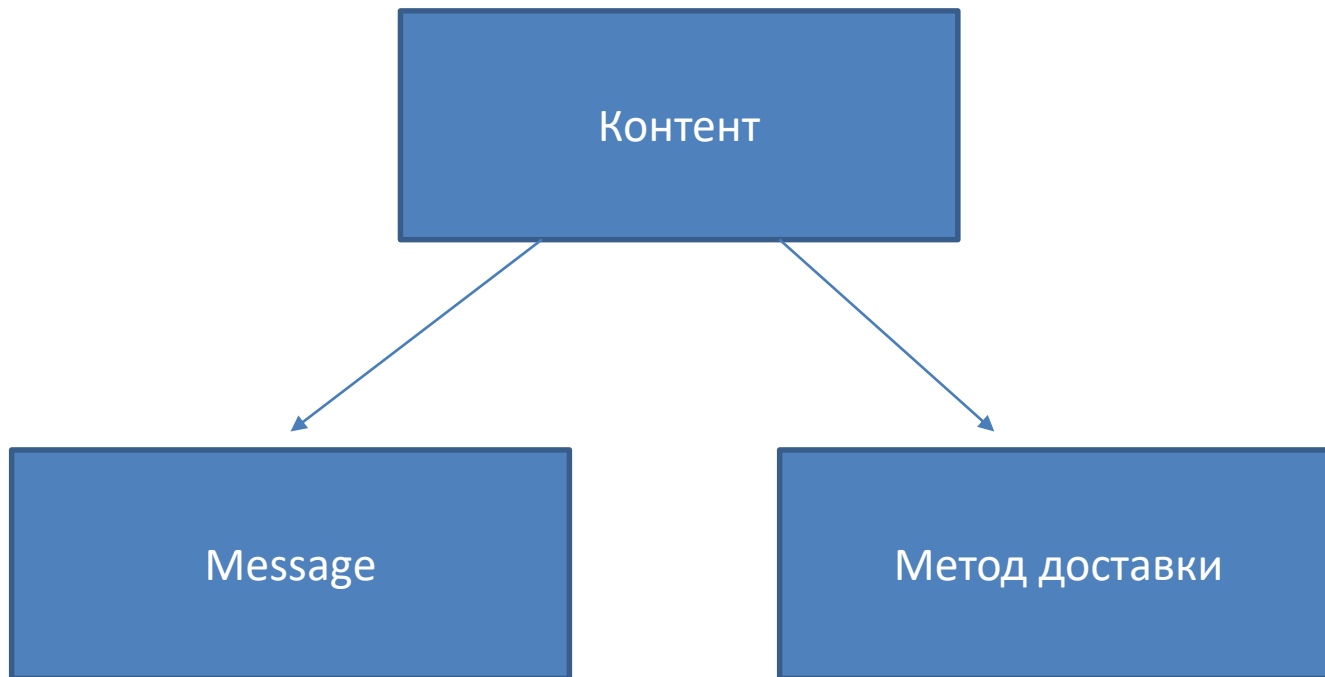
ЧТО ХОТЯТ ЗАКАЗЧИКИ

- 1) Быстрой монетизации
- 2) Прозрачности инвестиций
- 3) Экономии времени
- 4) Низких рисков
- 5) Высокого темпа масштабирования
- 6) Гарантий окупаемости

КОНТЕНТ



КОНТЕНТ



MESSAGE ОТСУСТВУЕТ

 **Натяжные потолки / dorus.ru**

dorus.ru

Мы предлагаем необычные эксклюзивные **натяжные потолки**

Контактная информация · +7 (495) 162-25-77 · пн-вс 10:00-23:00 · Москва

КРИТЕРИИ ВЫГОДЫ

- Содержит эмоциональную окраску
- Решает конкретную проблему
- Подтверждена цифрами и фактами

MESSAGE ПРИСУТСТВУЕТ

Ключевой запрос

Выгода + качественное прилагательное + число.
Выгода + число. Призыв к действию!

Натяжные потолки

Немецкие натяжные потолки от 79 руб.
Предоплата 0 р. Звоните!

MESSAGE ПРИСУТСТВУЕТ ВО ВСЕХ ФОРМАТАХ

Звони и пользуйся интернетом в поездках **ЗА ГРАНИЦЕЙ И ПО РОССИИ, КАК ДОМА**

Подключай **ЗАБУГОРИЩЕ**

Подробнее

An advertisement for MTS roaming service. The background is a photograph of a boat on water, overlaid with a semi-transparent red filter. The text "Подключай ЗАБУГОРИЩЕ" is prominently displayed in white. Below the main text, the MTS logo and the URL "roaming.mts.ru" are visible. At the bottom, a list of popular countries is provided in small white text.




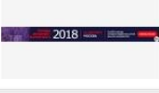

Подключай **ЗАБУГОРИЩЕ**

roaming.mts.ru

MTS

Популярные страны: Абхазия, Австралия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Греция, Германия, Египет, Израиль, Индия, Ирландия, Испания, Италия, Канада, Мальта, Нидерланды, ОАЭ, Португалия, Румыния, США, Саудовская Аравия, Тайвань, Таиланд, Турция, Украина, Франция Чехия, Черногория, Швейцария, Южная Корея.

MESSAGE ПРИСУТСТВУЕТ ВО ВСЕХ ФОРМАТАХ

<input type="checkbox"/> ● Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик
Итого (все объявления, кроме удаленных)			124	65 272	0,19 %	17,33 Р
<input type="checkbox"/> ● 	Одобрено	Графическое объявление	1	20	5,00 %	11,57 Р
<input type="checkbox"/> ● 	Одобрено	Графическое объявление	1	52	1,92 %	9,31 Р
<input type="checkbox"/> ● 	Одобрено	Графическое объявление	3	565	0,53 %	17,10 Р
<input type="checkbox"/> ● 	Одобрено	Графическое объявление	3	906	0,33 %	31,10 Р
<input type="checkbox"/> ● 	Одобрено	Графическое объявление	14	4 363	0,32 %	18,07 Р

CTR

CTR = 2,47%

1000 показов = 247 кликов

Cv = 1 %

Лиды = 2-3

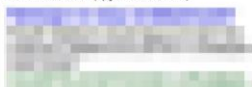
CTR = 8,16%

1000 показов = 816 кликов

Cv = 1 %

Лиды = 8-9

№ M-5136989103 (Группа: «brands»)



Регионы показа: Россия

Дополнения:
Быстрые ссылки, уточнения

Метки

Статус	Фраза / максимальная ставка ↑	Показы	Клики	CTR (%)
активные	convert monster	15	1	6.67
	convertmonster	11	0	0.00
	convertmonster.ru	2	0	0.00
	konvert monster	0	0	0.00
	конверт монстер	4	0	0.00
	конвертмонстер	0	0	0.00
	конверт монстр	6	0	0.00
	конвертмонстр	0	0	0.00
Итого		38	1	2.63

№ M-5139900835 (Группа: «brands»)



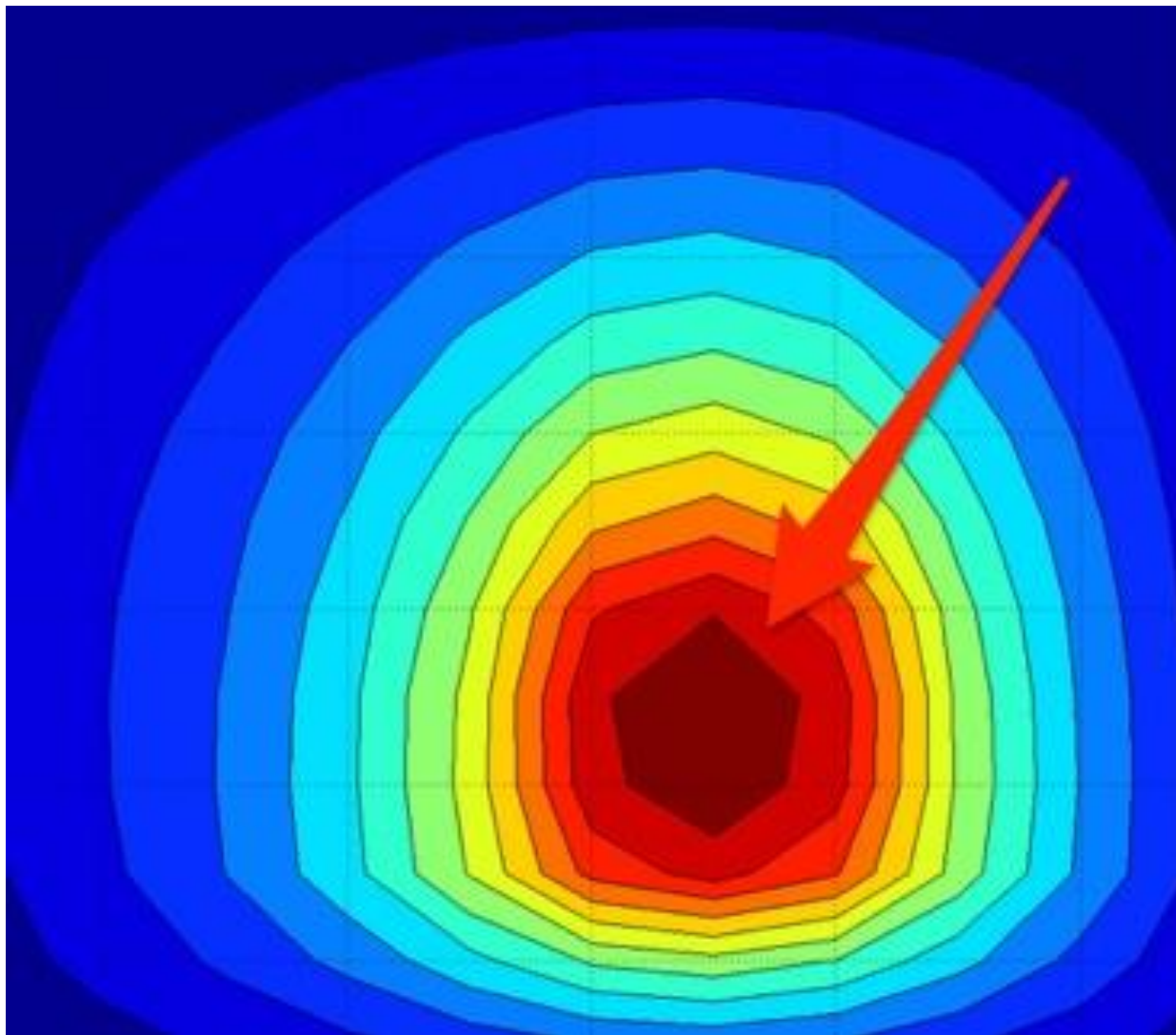
Регионы показа: Россия

Дополнения:
Быстрые ссылки, уточнения

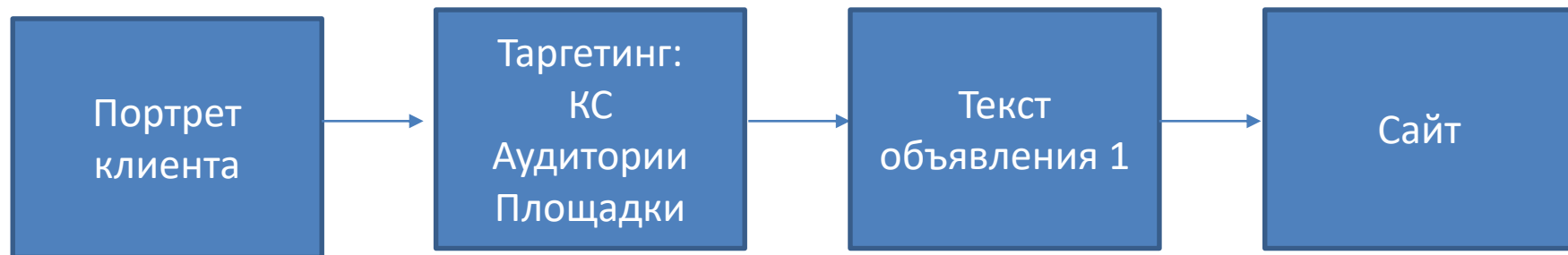
Метки

Статус	Фраза / максимальная ставка ↑	Показы	Клики	CTR (%)	P
активные	convert monster	90	8	8.89	
	convertmonster	8	0	0.00	
	convertmonster.ru	3	0	0.00	
	konvert monster	0	0	0.00	
	конверт монстер	8	0	0.00	
	конвертмонстер	2	1	50.00	
	конверт монстр	36	3	8.33	
	конвертмонстр	0	0	0.00	
Итого		147	12	8.16	

МЕТОД ШИРОКОГО И УЗКОГО ПОДХОДА



УЗКИЙ ПОДХОД ДЛЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ, ПРОДАЖ И ЛОЯЛЬНОСТИ)



Результат:

Охват *

Цена клика ***

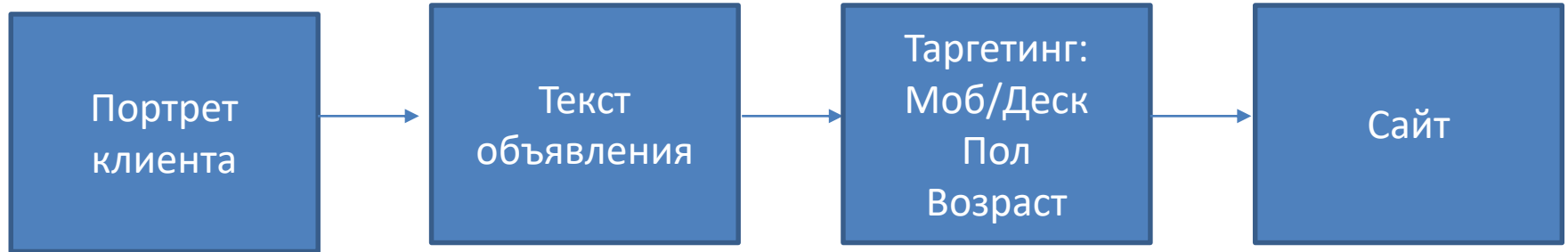
Число кликов **

Конверсия в лид *****

Число лидов **

Конверсия в продажу ****

ШИРОКИЙ ПОДХОД (ДЛЯ УЗНАВАНИЯ БРЕНДА И ЛИДОГЕНЕРАЦИИ)



Результат:

Охват *****

Цена клика **

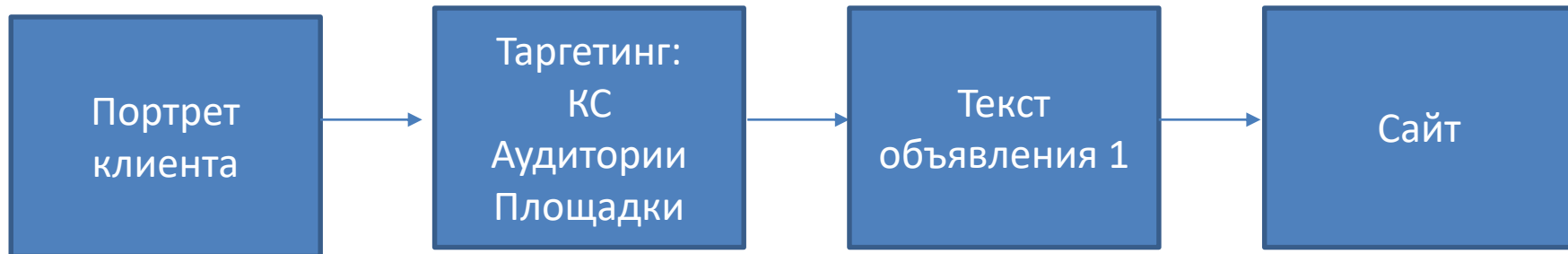
Число кликов *****

Конверсия в лид **

Число лидов *****

Конверсия в продажу **

ПРИМЕР. УЗКИЙ ПОДХОД – ТАРГЕТ ПО ИНТЕРЕСАМ «БИЖЮТЕРИЯ»



	Название кампании	Доставка	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат
<input type="checkbox"/>	Трафик - Видео	Действующая	869 Количество клик...	41 517	52 283	9,69 р. За клик по ссылке
<input type="checkbox"/>	Трафик - Видео	Действующая	487 Количество клик...	17 238	19 851	10,48 р. За клик по ссылке
<input type="checkbox"/>	Трафик - Видео	Неактивно	150 Количество клик...	9 673	9 983	10,93 р. За клик по ссылке
<input type="checkbox"/>	Трафик - Видео	Неактивно	87 Количество клик...	4 487	4 752	16,90 р. За клик по ссылке
<input type="checkbox"/>	Трафик - Видео — Look alike 1%	Неактивно	54 Количество клик...	2 789	2 837	16,38 р. За клик по ссылке

ПРОГРЕВ В ШИРОКОМ ПОДХОДЕ



ИСПОЛНЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ



ПРИНЦИП #1 ПИКСЕЛИЗАЦИЯ

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','//connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
```

..



ПРИНЦИП #1 ПИКСЕЛИЗАЦИЯ

Сегмент «Москва»

Основное Города и устройства **Интересы и категории**

Интересы (аффинити-индекс)



Категории (аффинити-индекс)



ПРИНЦИП #1 ПИКСЕЛИЗАЦИЯ

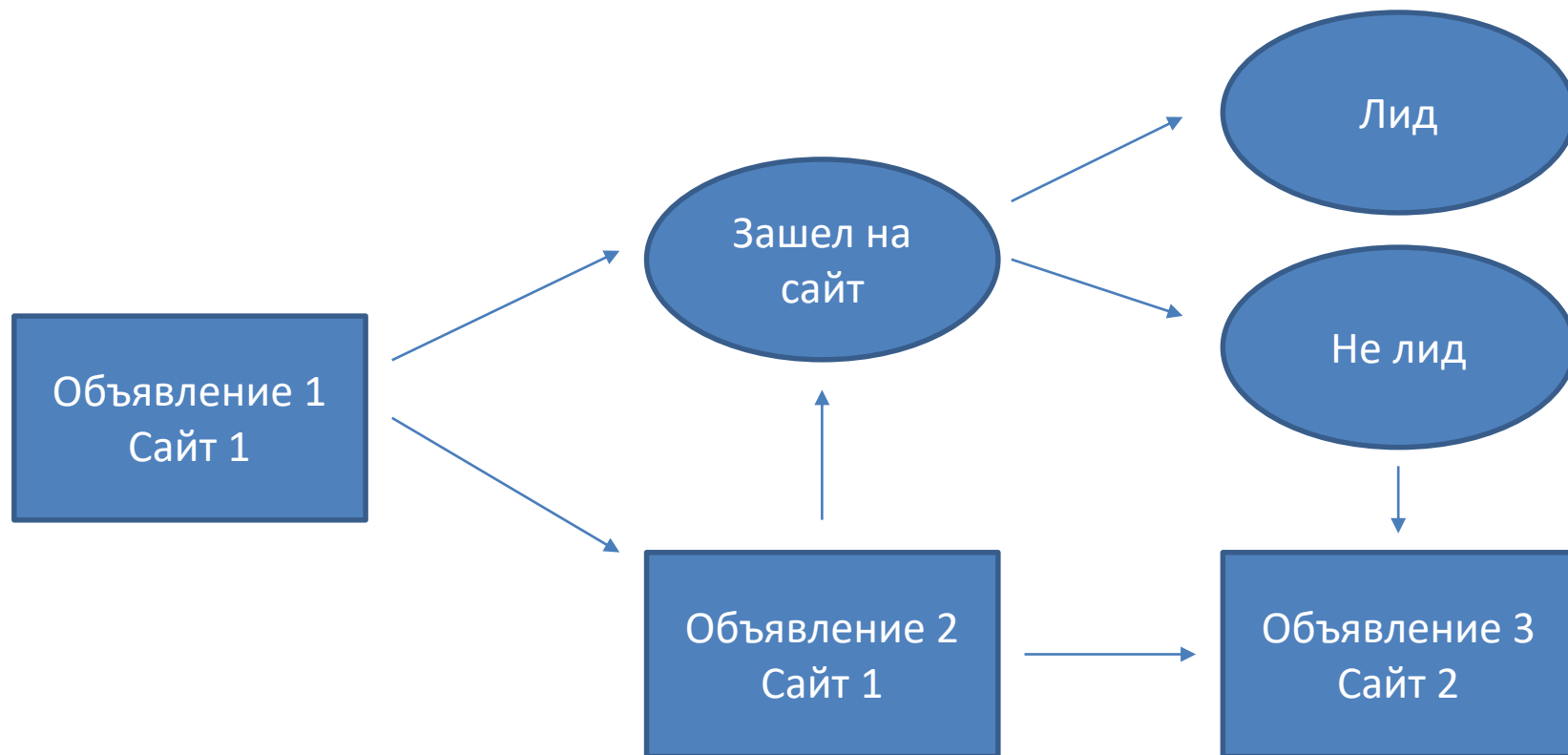
Типы действий рекламы:

- 1) Показ
- 2) Пауза

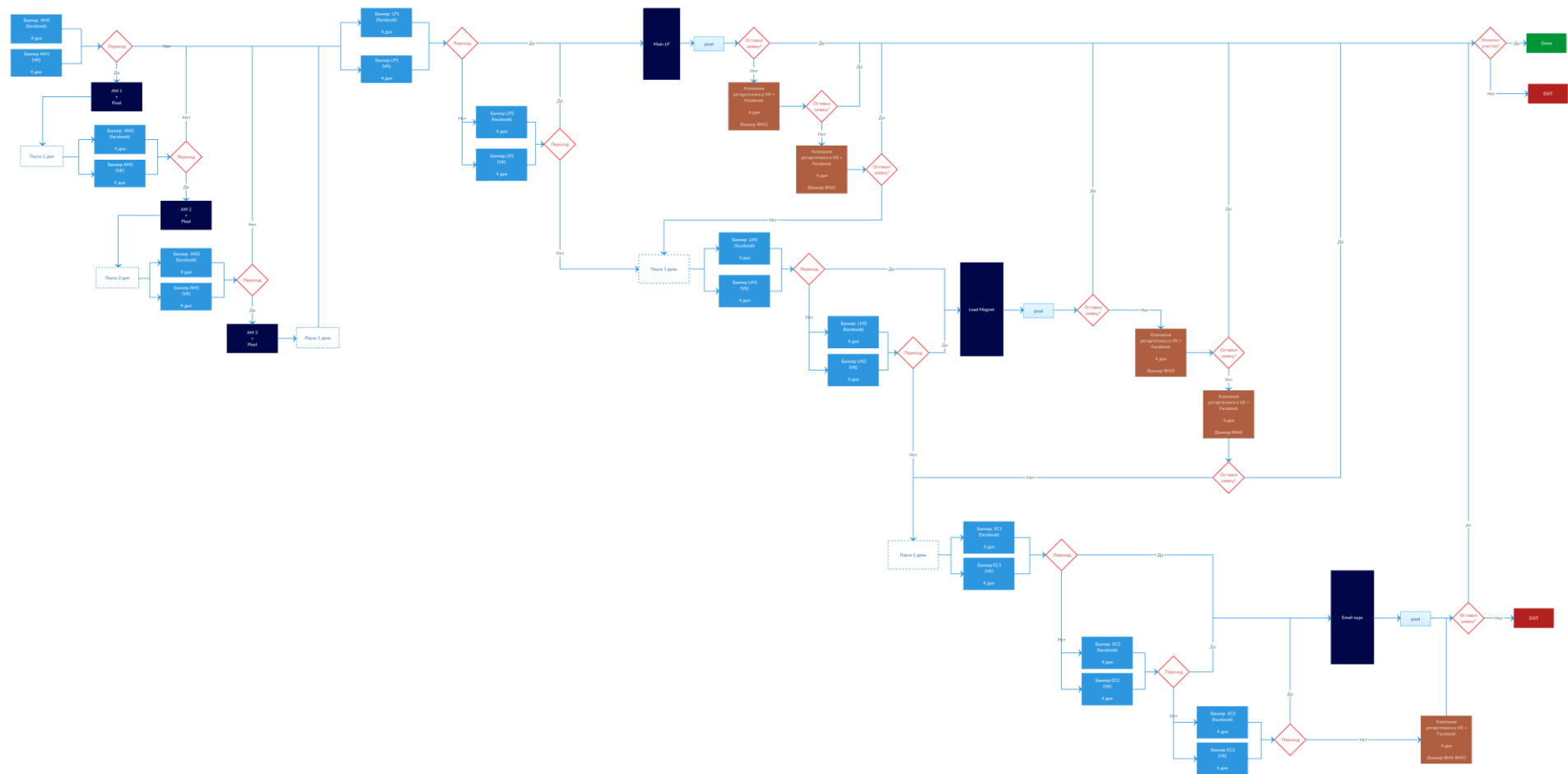
Типы действий пользователя

- 1) Зашел на сайт
- 2) Отреагировал на контент
- 3) Выставил счет / оставил
- 4) Оплатил

ПОСТРОЕНИЕ PERFORMANCE ВОРОНКИ



ПРИНЦИП #1 ПИКСЕЛИЗАЦИЯ



ПРИНЦИП 2 СЕГМЕНТАЦИЯ КОМПАНИЙ





- 1) Аудитория
 - 1) Холодная
 - 2) Бренд запросы
 - 3) Ретаргетированная
 - 4) Похожая


- 2) Продукт
 - 1) Бренд продукта
 - 2) Интересы / Общие запросы

- 3) География
 - 1) Целевое месторасположение
 - 2) Нецелевое месторасположение

- 4) Тип доставки / места размещения

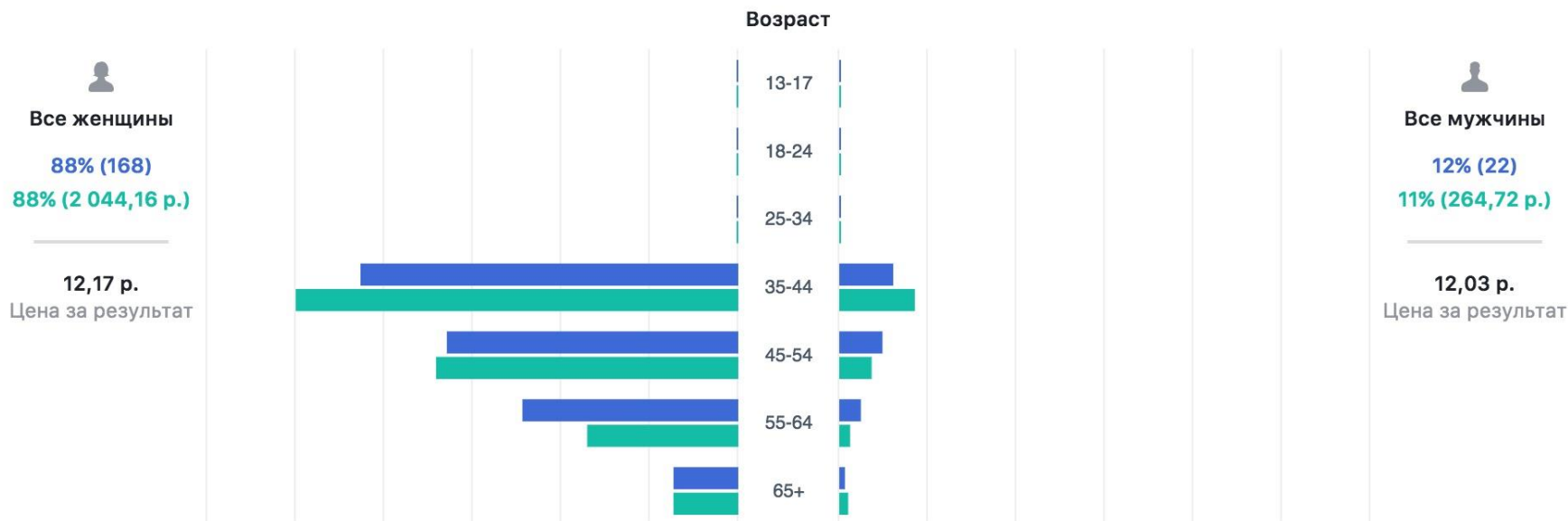
ПРИНЦИП 2 СЕГМЕНТАЦИЯ КОМПАНИЙ

+ Создать кампанию ▾ Дублировать ▾ Редактировать ▾     Создать правило Столбцы: Результативность ▾ Разбивка ▾ Экспорти

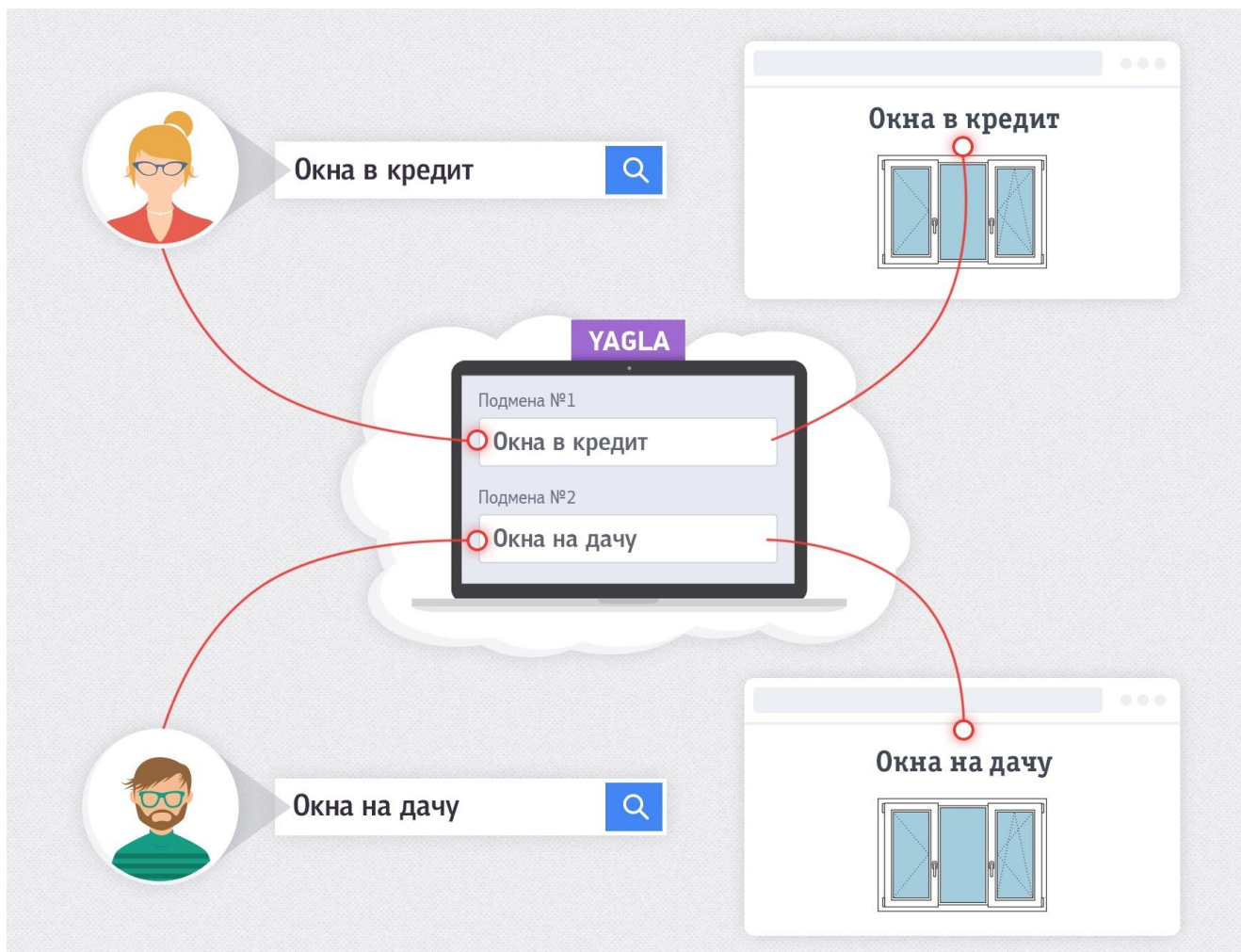
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Название кампании ▾	Доставка ⓘ	Результата... ⓘ	Охват ⓘ	Показы ⓘ	Цена за результат ⓘ ▾
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RMF2017 _ lead form	● Неактивно	7 Лиды (Форма)	7 344	7 922	318,73 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RMF2017 _ lead form — AB	● Действующая Слишком много текста на изобра	463 Лиды (Форма)	91 647	267 607	347,61 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RSW2017 _ lead form	● Неактивно	113 Лиды (Форма)	59 505	100 552	405,06 р. За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RMF2017_cpm_conversion	● Неактивно	12 Лид RMF 2017	17 183	18 165	503,68 р. За Лид RMF 2017
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RMF2017_cpm_conversion — AB	● Действующая	22 Лид rmf2017/L...	29 176	41 586	811,18 р. За Лид rmf2017/LP/success/
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BW_lead_form	● Неактивно	— Лид (Форма)	—	—	— За лид (Форма)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ptf.su/bw - click 	● Неактивно	—	—	—	—

ПРИНЦИП 2 СЕГМЕНТАЦИЯ КОМПАНИЙ

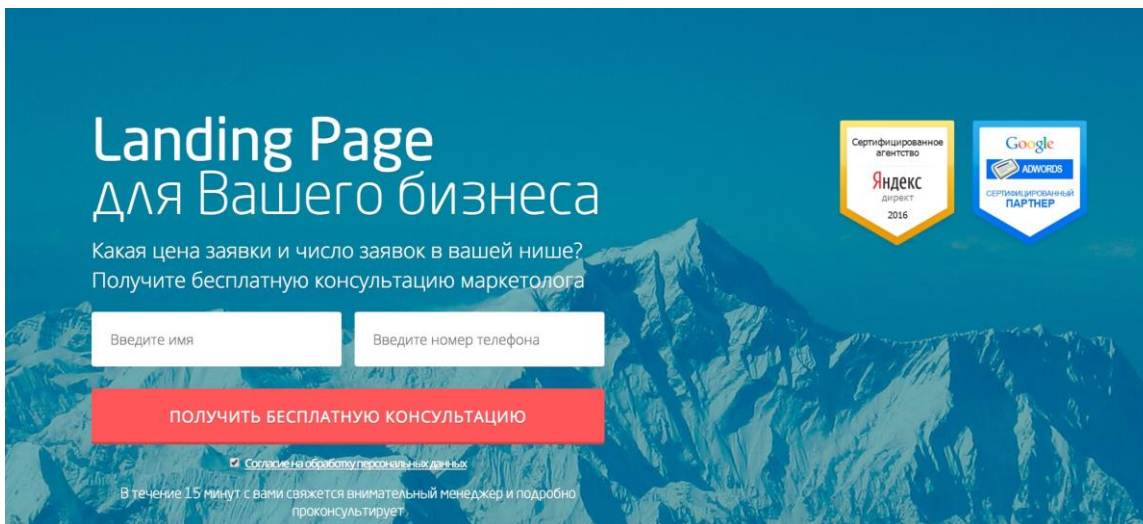
191 Результаты: Количество кликов на ссылку ▾ 2 310,42 р. Потраченная сумма ▾



ПРИНЦИП 3 ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ САЙТА



ПРИНЦИП 3 ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ САЙТА



Landing Page
для Вашего бизнеса

Какая цена заявки и число заявок в вашей нише?
Получите бесплатную консультацию маркетолога

Введите имя

Введите номер телефона

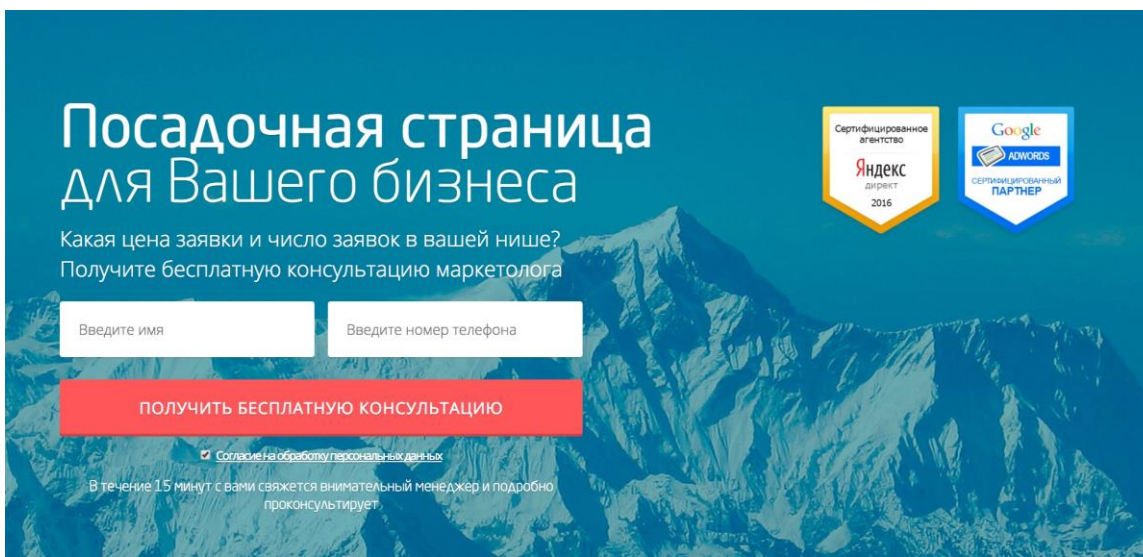
ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Согласие на обработку персональных данных

В течение 15 минут с вами свяжется внимательный менеджер и подробно проконсультирует.

Сертифицированное агентство
Яндекс директ
2016

Google
ADWORDS
Сертифицированный ПАРТНЕР



Посадочная страница
для Вашего бизнеса

Какая цена заявки и число заявок в вашей нише?
Получите бесплатную консультацию маркетолога

Введите имя

Введите номер телефона

ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Согласие на обработку персональных данных

В течение 15 минут с вами свяжется внимательный менеджер и подробно проконсультирует.

Сертифицированное агентство
Яндекс директ
2016

Google
ADWORDS
Сертифицированный ПАРТНЕР

КРИТИЧЕСКИЕ ТОЧКИ ПОТЕРИ КЛИЕНТОВ



ТОЧКА 2: НАТИВНЫЙ СБОР ЛИДОВ



Советы по конверсии от Convert Monster

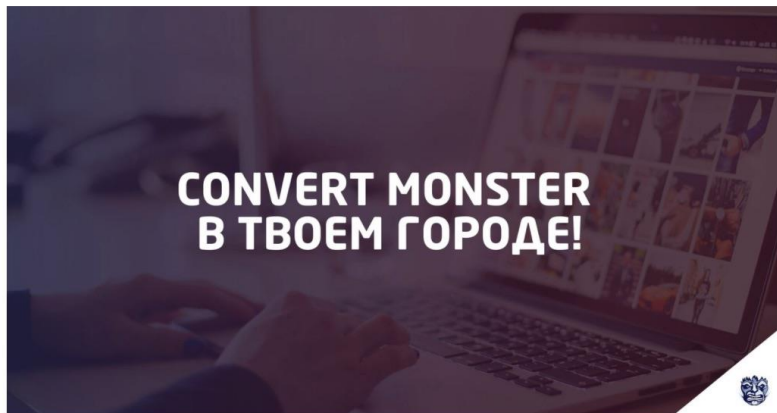
22 июн в 12:08

Convert Monster в твоём городе! Ты готов? 🍷

Друзья, в августе мы планируем посетить несколько городов с нашими мастер-классами, и нам нужна Ваша помощь, чтобы выбрать, куда именно мы поедём (Москва и Санкт-Петербург уже в списке).

Голосуйте за свой город и ждите нас, чтобы узнать кучу интересных фишек по интернет-маркетингу и лично познакомиться с Антоном Петровичем!

✅ Проголосовать за свой город → <https://goo.gl/KRqtRi>



Convert Monster TOUR

docs.google.com

Convert Monster TOUR

* Обязательно

Электронный адрес *

Ваш адрес эл. почты _____



В каком городе Вы хотите, чтобы монстры провели мастер-класс по интернет-маркетингу? *

- Екатеринбург
- Нижний Новгород
- Казань
- Самара
- Пермь
- Волгоград
- Уфа
- Киев (Украина)
- Другое: _____

[ОТПРАВИТЬ](#)

Никогда не используйте формы Google для передачи паролей.

ТОЧКА 3: СОГЛАСОВАННЫЙ СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ


 10 августа в 19:30  Offline мастер-класс в центре Екатеринбурга


**УВЕЛИЧЕНИЕ SEO-ТРАФИКА БЕЗ ПЛАТНЫХ
ССЫЛОК 1 РАЗ И НА ВСЮ ЖИЗНЬ**


Бесплатный 3х-часовой мастер-класс с пошаговой инструкцией по монетизации SEO-трафика для маркетологов, SEO-специалистов и владельцев веб-студий

Получите бесплатный билет на мастер-класс в Екатеринбурге в один клик!

Куда вам отправить билет?

 Facebook Messenger

 Telegram

 VKontakte

ТОЧКА 4. СЕГМЕНТАЦИЯ ДОХОДА ПО ПЛОЩАДКАМ

ФРАЗЫ ПЛОЩАДКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ

   Поиск

ЗА 90 ДНЕЙ

площадки	ЗАКАЗЫ	СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА	ПОСЕТИТЕЛИ ▼	РАСХОД	ЭКОНОМИЯ В ГОД
<input type="checkbox"/> Яндекс www.*****.ru	31	126 ₺	49	3 910 ₺	1 536 ₺
<input type="checkbox"/> VK www.*****.ru	39	242 ₺	47	9 434 ₺	17 609 ₺
<input type="checkbox"/> Google www.*****.ru	23	380 ₺	46	8 734 ₺	17 920 ₺
<input type="checkbox"/> Google www.*****.ru	20	555 ₺	45	11 102 ₺	4 305 ₺
<input type="checkbox"/> Яндекс www.*****.ru	35	419 ₺	39	14 665 ₺	11 077 ₺
<input type="checkbox"/> Google www.*****.ru	6	1 993 ₺	37	11 958 ₺	1 909 ₺
<input type="checkbox"/> Google www.*****.ru	23	567 ₺	37	13 040 ₺	12 281 ₺

ТОЧКА 5. ПРОГРЕВ АУДИТОРИИ

Эволюция Бизнеса: что делать когда вы хотите космического ускорения?

Пример Ани из Санкт-Петербурга



Узнайте больше про коучинг по бизнесу с Китаем

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

[Смотреть следующий отзыв](#)



Комплексная Программа по Созданию Мощного и Прибыльного Бизнеса с Китаем за 60 дней от **Дмитрия Ковалева** #коучинг21

ОНЛАЙН КОУЧИНГ С 100\$ К 100.000\$ ВЕРСИЯ 21.0

Реальный Бизнес с Китаем через 60 дней

Три факта про Коучинг Программу

5121 человек прошли коучинг за 3 года

4583 стали участниками закрытого сообщества DA

1717 реальных кейсов создания бизнеса

Вы научитесь: находить, привозить и продавать товар с наценкой от 300%!

Коучинг стартовал **21 ноября 2017 года!** Успейте включиться!

[УЗНАТЬ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ](#)

ТОЧКА 6. ФИЛЬТР БОТОВ KEITARO TDS

Keitaro TDS ДЕМО-ВЕРСИЯ Отчеты ▾ Обслуживание ▾ Помощь ▾ EN RU admin ▾

Искать...

Создать кампанию

Арбитраж (страны)

Арбитраж (сотовые операторы)

Арбитраж (cookies)

Продажа трафика

Работа с CPA офферами

Трекинг продаж с лендинга

Сплит-тест конверсии

Баннеры

Попандеры

Iframe-кампания

Детализация переходов ▾

Все кампании ▾ Сегодня ▾

Показано 50 1 - 50 из 1 721

Дата и время	IP	Страна	Регион	Город	ОС	Браузер	Направление
01.06.2016, 09:00	88.84.200.17	Россия	Московская область	Noginsk	Windows 7	Internet Explorer 11.0	<div>Advertise Here
01.06.2016, 09:00	88.84.200.17	Россия	Московская область	Noginsk	Windows 7	Internet Explorer 11.0	<div>Advertise Here
01.06.2016, 09:00	163.121.161.3	Египет	Эль Гиза	Al Jizah	OS X 10.11	Safari 9.0	404 Not Found
01.06.2016, 09:00	163.121.161.3	Египет	Эль Гиза	Al Jizah	OS X 10.11	Safari 9.0	404 Not Found
01.06.2016, 09:00	62.33.7.9	Россия	Орловская область	Orel	Windows 7	Chrome 45.0.2454.101	404 Not Found
01.06.2016, 09:00	62.33.7.9	Россия	Орловская область	Orel	Windows 7	Chrome 45.0.2454.101	404 Not Found
01.06.2016, 08:59	85.140.20.124	Россия	Москва	Moscow	OS X 10.10.5	Chrome 45.0.2454.93	http://pt.excite-powe
01.06.2016, 08:59	85.140.20.124	Россия	Москва	Moscow	OS X 10.10.5	Chrome 45.0.2454.93	http://pt.excite-powe
01.06.2016, 08:59	92.112.210.159	Украина	Киев	Kiev	Windows 7	Chrome 45.0.2454.85	404 Not Found
01.06.2016,	92.112.210.159	Украина	Киев	Kiev	Windows 7	Chrome	404 Not Found

ТОЧКА 7: МГНОВЕННЫЙ КОНТАКТ С КЛИЕНТАМИ

ADVANCETS

Возможности Цены Блог **Регистрация**

Универсальный инструмент мониторинга рекламы конкурентов

Мы покажем вам успешные рекламные материалы и кампании, чтобы вы сэкономили деньги на тестировании

ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО



Лилия Адвансетс
В сети

27 ноября 2017 г.

ОК 14:52

29 ноября 2017 г.

Добрый день. К Вам добавляется наш представитель Олег 12:14

я откликнулся 13:33
Отправлено

Отлично) Вам уже отвечают) 13:34

ТОЧКА 8: ЦЕНА КЛИКА

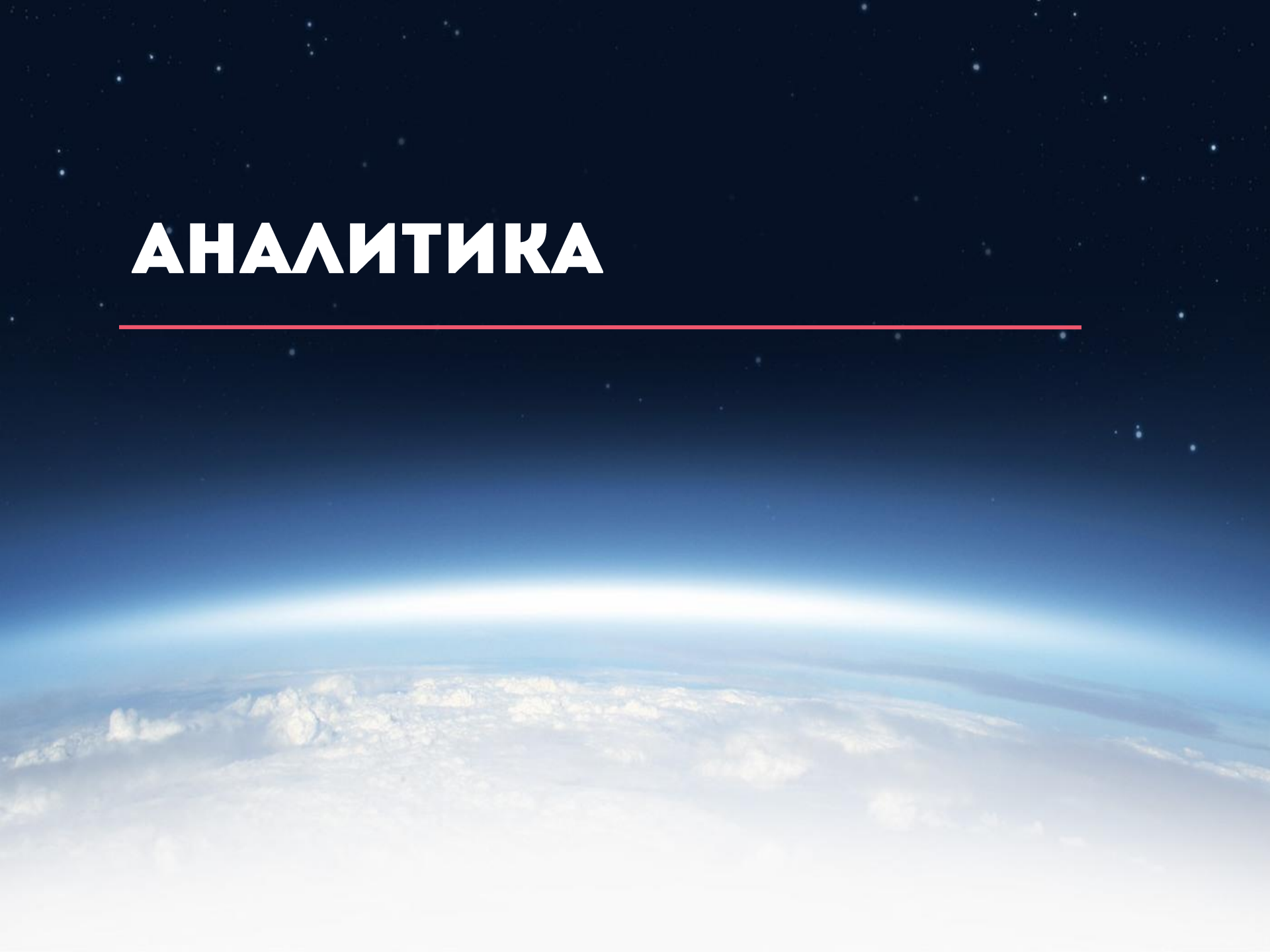
Было:

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
30.09.17 – 06.10.17	635 346	666	0.10	6 877.72	10.33	4.51	264.53	26

Стало:

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
07.10.17 – 13.10.17	997 279	746	0.07	9 155.03	12.27	6.12	228.88	40

АНАЛИТИКА



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ДЛЯ ПРОГНОЗА ОКУПАЕМОСТИ

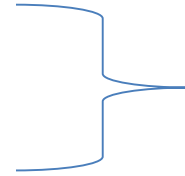
1. Число кликов

2. Цена клика

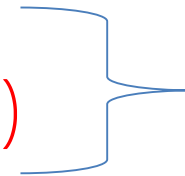
3. Коэффициент конверсии

4. Процент целевых заявок (апрув)

5. Маржа



Медиаплан



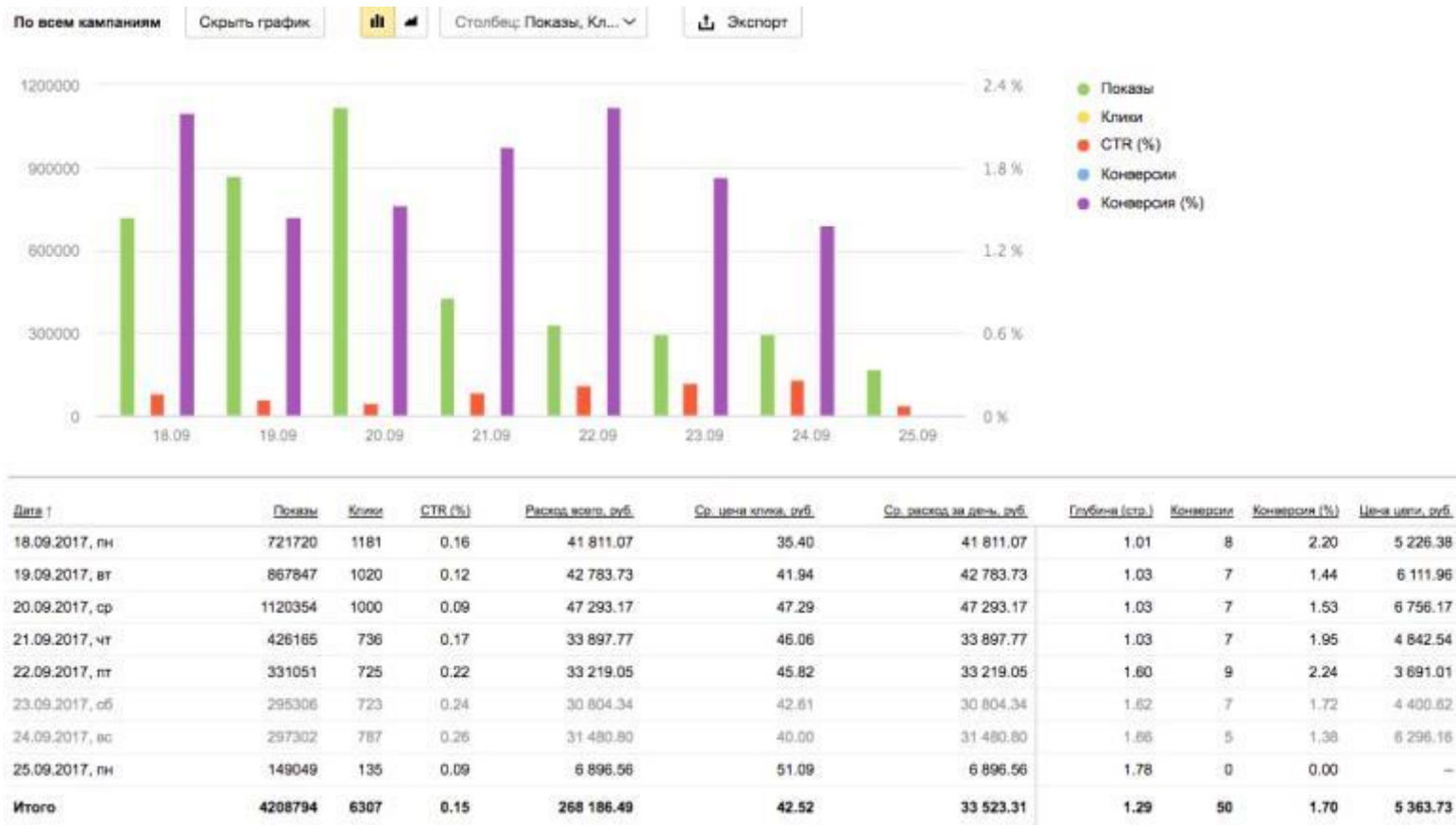
Тест

МЕТОД 1: МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

19.70	<input type="radio"/>	6.55	258 083	16 898	332 890.60
15.70	<input type="radio"/>	6.27	255 882	16 032	251 702.40
14.00	<input checked="" type="radio"/>	6.09	253 851	15 470	216 580.00
12.00	<input type="radio"/>	0.78	192 459	1 508	18 096.00
10.80	<input type="radio"/>	0.77	190 013	1 455	15 714.00
<hr/>					
60.60	<input type="radio"/>	21.32	22 174	4 727	286 456.20
52.30	<input type="radio"/>	18.31	22 098	4 046	211 605.80
44.40	<input checked="" type="radio"/>	15.80	21 818	3 447	153 046.80
34.80	<input type="radio"/>	0.74	11 470	85	2 958.00
29.60	<input type="radio"/>	0.72	11 220	81	2 397.60
<hr/>					
50.80	<input type="radio"/>	10.67	178	19	965.20
38.80	<input type="radio"/>	10.11	178	18	698.40
36.00	<input checked="" type="radio"/>	9.71	175	17	612.00
7.50	<input type="radio"/>	2.59	116	3	22.50
6.00	<input type="radio"/>	1.77	113	2	12.00
			464 535	38 255	(без НДС): 712 968.70

Цена клика - 18 руб.

МЕТОД 1: РЕАЛЬНОСТЬ



Цена клика - 42 руб.

ИДЕЯ #9: ТЕСТ НА МАЛЕНЬКОМ БЮДЖЕТЕ

Рекламные объявления

[К статистике по дням](#)

Период статистики: За всё время ▾

Показаны: Все активные объявления ▾

В кампании 2 активных объявления

Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	CPC (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
<input type="checkbox"/>		■	<u>14.23 руб.</u>	<u>400 руб.</u>	130.44 руб.	0.204 %	8	3 930
<input type="checkbox"/>			<u>22.59 руб.</u>	<u>400 руб.</u>	354.41 руб.	0.227 %	19	8 388
Всего					484.85 руб.	0.219 %	27	12 318

ИДЕЯ #10: ИСТОРИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Реклама	Еcommerce	Галогеновые лампы	р.50 847,00	7880	р.6,45	48	25	р.696,53	0,93%
Реклама / Лендинг	Медицина	Коррекция фигуры	р.33 898,00	850	р.39,88	0	8	р.4 237,25	0,94%
Реклама / Лендинг	Еcommerce	Беседки для дачи	р.72 033,00	4080	р.17,66	7	12	р.3 791,21	0,47%
Реклама	Франшиза	Бюро финансовой защиты	р.201 908,00	14207	р.14,21	1649	0	р.122,44	11,61%
Реклама / Лендинг	Инфобизнес	Курсы бухгалтерского учета	р.42 372,00	1370	р.30,93	95	25	р.353,10	8,76%
Реклама / Лендинг	B2C Услуги	Бухгалтерский учет	р.76 271,00	2156	р.35,38	24	24	р.1 588,98	2,23%
Реклама / Лендинг	B2C Услуги	Частная охрана	р.50 847,00	1376	р.36,95	3	10	р.3 911,31	0,94%
Реклама / Лендинг	B2B Услуги	Кофе в офис	р.112 426,00	1987	р.56,61	92	51	р.786,20	7,20%
Реклама / Лендинг	B2C Услуги	CPO	р.84 757,00	2378	р.35,64	12	12	р.3 531,54	1,01%
Реклама / Лендинг	Еcommerce	Детские автомобили	р.33 898,00	2480	р.13,67	14	7	р.1 614,19	0,85%
Реклама / Лендинг	B2B Услуги	Полиграф	р.101 694,00	1498	р.67,89	17	25	р.2 421,29	2,80%
Реклама	B2C Услуги	Дизайн интерьеров	р.127 118,00	8082	р.15,73	117	86	р.626,20	2,51%
Реклама / Лендинг	Инфобизнес	Уроки английского языка	р.8 474,00	1655	р.5,12	32	39	р.119,35	4,29%
Реклама	Онлайн сервис	Разработка интернет магазина	р.50 847,00	3217	р.15,81	523	0	р.97,22	16,26%
Реклама	Инфобизнес	Отдел продаж	р.119 175,00	5914	р.20,15	46	29	р.1 589,00	1,27%
Реклама	Еcommerce	Спортпит	р.25 423,00	2887	р.8,81	55	25	р.317,79	2,77%
Реклама	Еcommerce	Налобные фонарики	р.148 305,00	33926	р.4,37	340	39	р.391,31	1,12%
Реклама	Еcommerce	Свежие фрукты	р.9 332,00	460	р.20,27	1	2	р.3 110,67	0,65%

ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

<http://convertmonster.ru>

Показатели рекламы

- Показы
- CTR
- Клики
- Ср цена клика

Показатели сайта

- Лиды
- Стоимость лида
- Коэффициент конверсии

Показатели отдела продаж

- Дозвоны
- Отправки
- Коэффициент отправки
- Выкуп
- Средний чек

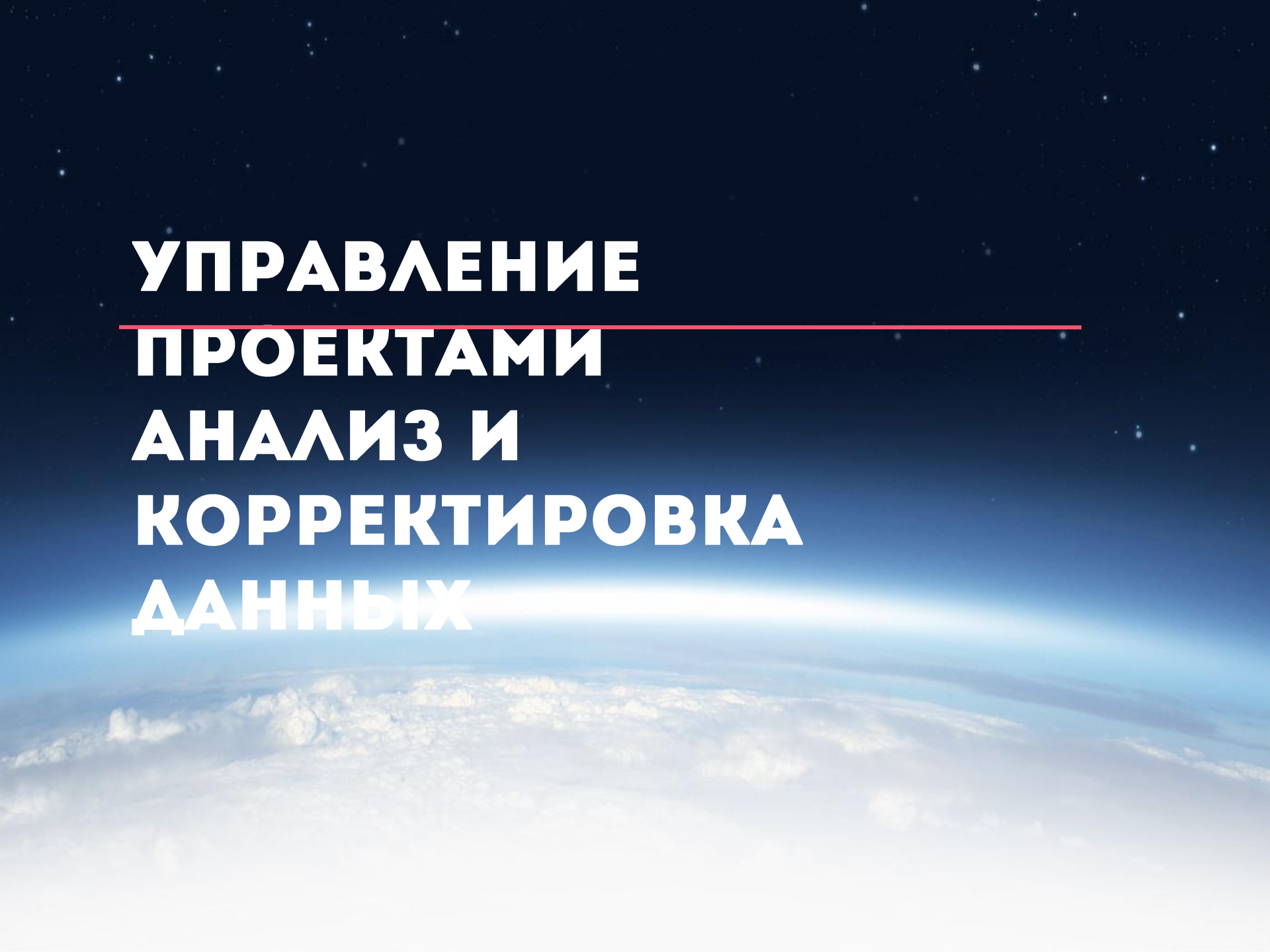
ДОХОД НА КАМПАНИЮ

Кампания	Переходы	Расход	Транзакции	Доход	CR Транзакций	CPL Транзакций	Регистрация	CR Регистраций	CPL Регистраций
Платье Поиск Москва	317	9 065,22 Р	4	12 230,00 Р	1,26%	2 266,31 Р	38	11,99%	238,56 Р
Платье Поиск Новосибирск	270	8 493,98 Р	1	25 830,00 Р	0,37%	8 493,98 Р	20	7,41%	424,70 Р
Одежда Поиск Москва	270	7 865,30 Р	1	167 280,00 Р	0,37%	7 865,30 Р	35	12,96%	224,72 Р
Платье Поиск Регионы	232	6 666,39 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	22	9,48%	303,02 Р
Одежда Поиск Регионы	211	5 974,80 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	21	9,95%	284,51 Р
Одежда Поиск Новосибирск	206	6 657,89 Р	1	1 780,00 Р	0,49%	6 657,89 Р	18	8,74%	369,88 Р
Бренд Поиск Новосибирск	193	698,91 Р	16	236 525,00 Р	8,29%	43,68 Р	13	6,74%	53,76 Р
Свитшот Поиск Москва	56	1 336,23 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	3	5,36%	445,41 Р
Юбка Поиск Москва	43	1 142,72 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Вязаная Поиск Москва	39	843,24 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	6	15,38%	140,54 Р
Вязаная Поиск Регионы	26	590,14 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	3,85%	590,14 Р
Свитшот Поиск Регионы	26	604,99 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	3	11,54%	201,66 Р
Юбка Поиск Новосибирск	21	578,79 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	4	19,05%	144,70 Р
Брюки Поиск Москва	18	494,67 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Жакет Поиск Москва	16	367,45 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	2	12,50%	183,73 Р
Туника Поиск Москва	15	372,42 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Блузка Поиск Москва	15	419,85 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	6,67%	419,85 Р
Брюки Поиск Новосибирск	14	441,68 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	5	35,71%	88,34 Р
Юбка Поиск Регионы	12	333,11 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	8,33%	333,11 Р
Свитшот Поиск Новосибирск	11	301,84 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	9,09%	301,84 Р
Сарафан Поиск Москва	9	156,47 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Жакет Поиск Регионы	9	242,50 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Вязаная Поиск Новосибирск	8	270,10 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Блуза Поиск Москва	7	212,63 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	14,29%	212,63 Р
Туника Поиск Регионы	7	142,19 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	14,29%	142,19 Р
Бренд Поиск Регионы	6	72,94 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	16,67%	72,94 Р
Блуза Поиск Регионы	6	183,96 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	16,67%	183,96 Р
Блузка Поиск Регионы	6	174,65 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Брюки Поиск Регионы	5	132,28 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	20,00%	132,28 Р
Блуза Поиск Новосибирск	4	150,34 Р	1	98 320,00 Р	25,00%	150,34 Р	1	25,00%	150,34 Р
Блузка Поиск Новосибирск	4	139,12 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Бренд Поиск Москва	4	33,51 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	1	25,00%	33,51 Р
Туника Поиск Новосибирск	4	124,61 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Сарафан Поиск Новосибирск	2	65,14 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Жакет Поиск Новосибирск	1	27,73 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Сарафан Поиск Регионы	0	0,00 Р	0	0,00 Р	0,00%	0,00 Р	0	0,00%	0,00 Р
Общий итог	2093	55 377,79 Р	24	541 965,00 Р	1,15%	2 307,41 Р	201	9,60%	275,51 Р

ДОХОД НА ОБЪЯВЛЕНИЕ

Все каналы > срп > vk.com > trend2018

★	Рекламное объявление ^	Прибыль, Р ^	Расход, Р ^	Клики v	Контактов ^	Счетов ^
	Все:	24 950	0,0	692	0	4
★	ad2	24 950	0,0	369	0	4
★	carou2	0,0	0,0	254	0	0
★	carou	0,0	0,0	14	0	0
★	teaser_im2t1	0,0	0,0	11	0	0
★	teaser_im4t1	0,0	0,0	10	0	0
★	teaser_im1t1	0,0	0,0	7	0	0

A background image showing a view of Earth from space, with the planet's surface and atmosphere visible against the dark starry sky. The text is overlaid on the left side of the image.

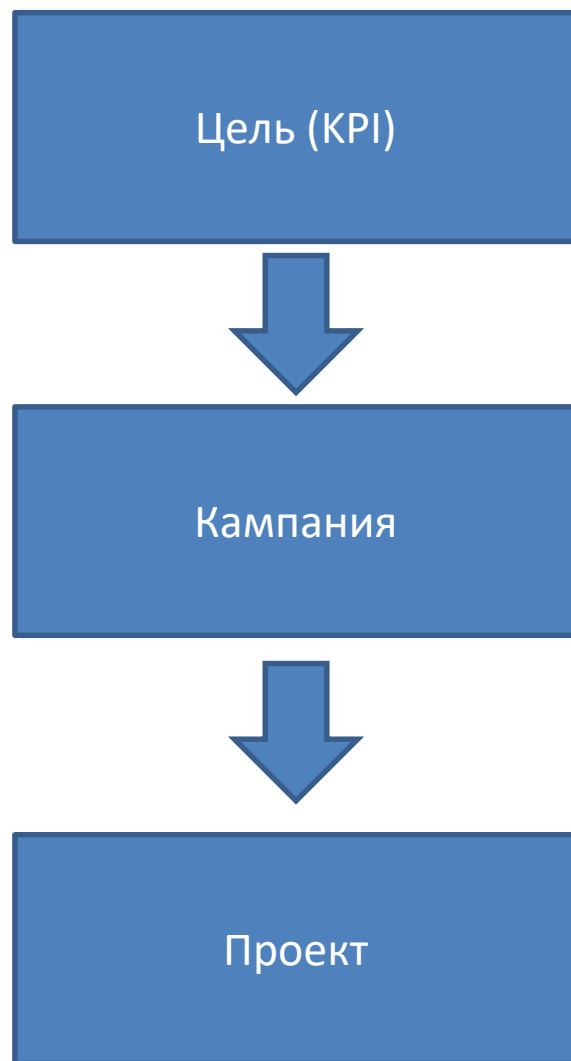
**УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ
АНАЛИЗ И
КОРРЕКТИРОВКА
ДААННЫХ**

ОЦЕНКА КОМАНДЫ

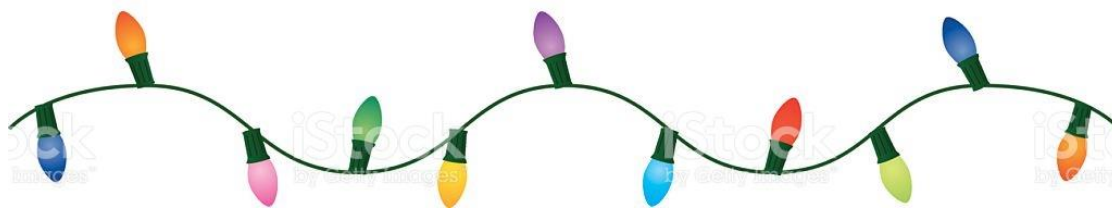
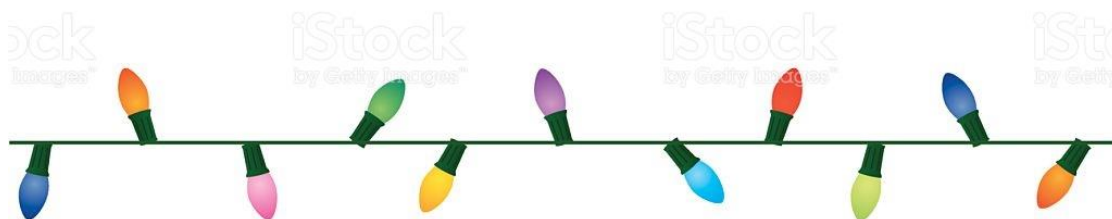
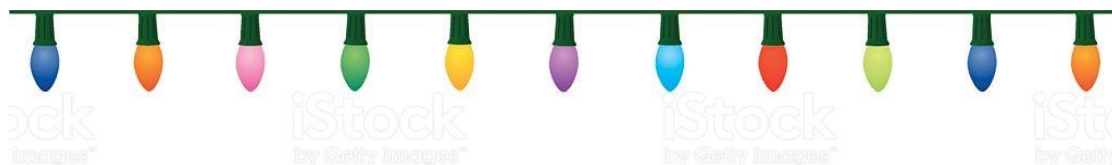
Оценка уровня маркетинговой команды

Навыки	Уч 1	Уч 2	Уч 3	Уч 4	Уч 5	Среднее
Верстка	5	2				3,5
Копирайтинг	5	4	2			3,666666667
Анализ данных	4	2	2			2,666666667
Email Marketing	4	4				4
Организация событий	4					4
Дизайн	3	3	2			2,666666667
Обработка заявок	3	3	2			2,666666667
Mobile	0					0
Контекстная реклама	4	4	3	2	2	3
PR	0					0
SEO	4	4	2			3,333333333
SMM	3					3
Стратегическое планирование	3					3
Video Production	0					0
Администрирование сайта	4					4
Средний бал профессионализма	3,066666667	3,25	2,166666667	2	2	

ИЕРАРХИЯ ОТЧЕТНОСТИ



ДАННЫЕ И ЕЛОЧНАЯ ГИРЛЯНДА



ИЕРАРХИЯ ОТЧЕТНОСТИ



KPI

Основные цели

	Визиты	Конверсия	Лиды	Конверсия в продажу	Клиенты	Доход
[Месяц], [Год]						
Предыдущий период (% diff)						
Год к году						

Цели на месяц

Это лишь пример							
Goals & KPIs	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Итого
Продвижение Бренда							
Прямые заходы							0
Заходы с электронной почты							0
SEO							0
PPC							0
Переходы по ссылкам							0
Соц Сети							0
Итого Визитов	0	0	0	0	0	0	0
Подписчики VK							0
Подписчики FB							0
Подписчики Google +							0
Подписчики Twitter							0
Полный охват	0	0	0	0	0	0	0
Подписчики блога							0
Подписчики Push							0
Итого подписчиков	0	0	0	0	0	0	0

