

# WHAT'S New WHAT'S Next

**27 АПРЕЛЯ 2017**

**ВАДИМ МЕЛЬНИКОВ**



# DIGITAL ТРЕНДЫ. СЕГОДНЯ

## MOBILE

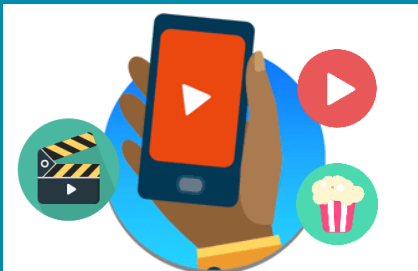


**68%**

ПРОНИКНОВЕНИЕ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА

- MOBILE-FIRST ПОДХОД КРУПНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА
- РОСТ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ МОБИЛЬНОЙ АУДИТОРИИ
- ВОВЛЕЧЕНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНТЕНТА АУДИТОРИЕЙ

## ВИДЕО



**60%**

ПРОНИКНОВЕНИЕ

- СТАБИЛЬНЫЙ ОХВАТ И РОСТ ВОВЛЕЧЕНИЯ
- ПОЯВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

## СОЦ. СЕТИ



**70%**

ПРОНИКНОВЕНИЕ

- АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ
- ИЗМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМОВ И ВАЖНОСТЬ ПЛАТНОГО ПРОМО
- АКЦЕНТ НА АНАЛИТИКЕ

## PERFORMANCE



**+24%**

РОСТ РАСХОДОВ 16 К 15

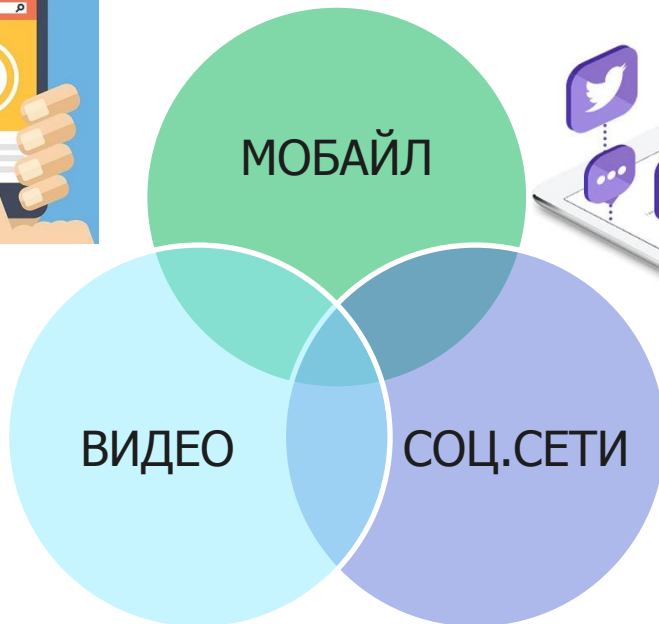
- УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ИНВЕНТАРЯ
- ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
- СОПОСТАВЛЕНИЕ ONLINE И OFFLINE ДАННЫХ

# ГРАНИЦЫ МЕЖДУ DIGITAL КАНАЛАМИ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ РАЗМЫТЫМИ

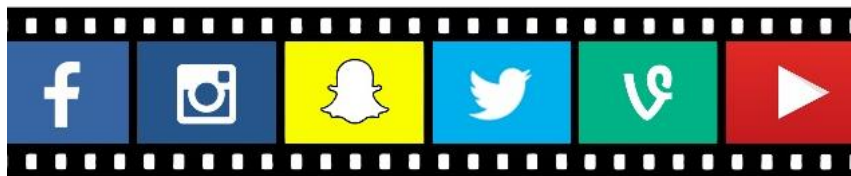


75% ВСЕГО МОБИЛЬНОГО  
ТРАФИКА БУДЕТ ПРИХОДИТЬСЯ  
НА ПРОСМОТР ВИДЕО В 2020

РАЗЛИЧНЫЕ  
ПЛАТФОРМЫ  
РАЗВИВАЮТ ВИДЕО  
ФУНКЦИОНАЛ, ДЕЛАЯ  
СТАВКУ НА СТРИМИНГ



ЗАПУСК НОВЫХ ФОРМАТОВ,  
ЗАТОЧЕННЫХ ИМЕННО ПОД  
МОБИЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



# DIGITAL ТРЕНДЫ. МЕЖДУ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Новые парадигмы в поиске.



Жесты



Прикосновения



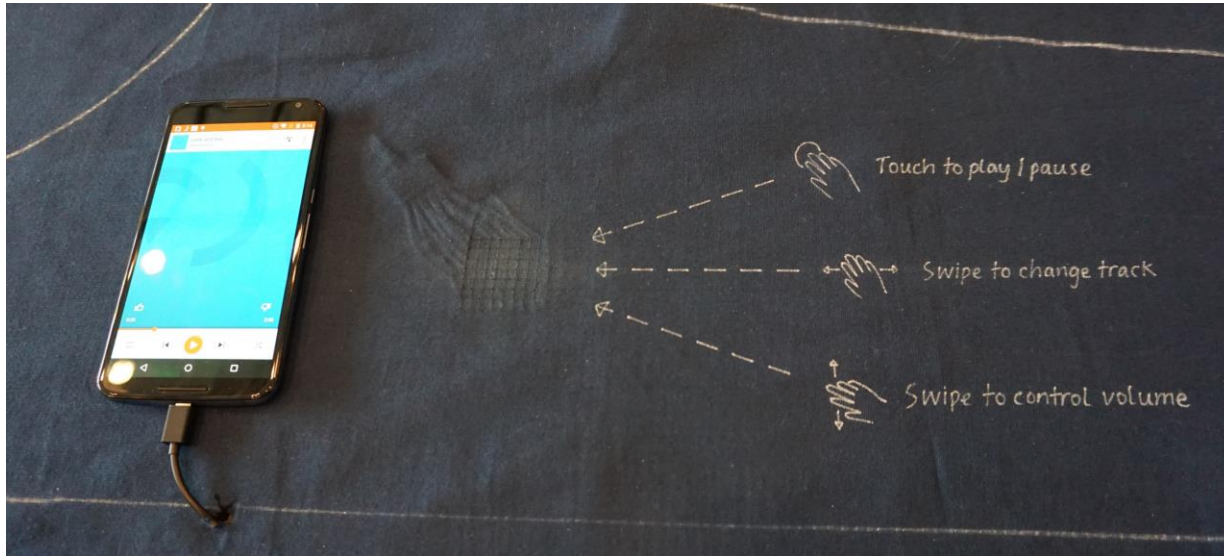
Голос



Изображение

# DIGITAL ТРЕНДЫ. МЕЖДУ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Новые парадигмы в поиске.  
Жесты





# DIGITAL ТРЕНДЫ. МЕЖДУ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Новые парадигмы в поиске.  
Прикосновения



# DIGITAL ТРЕНДЫ. МЕЖДУ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

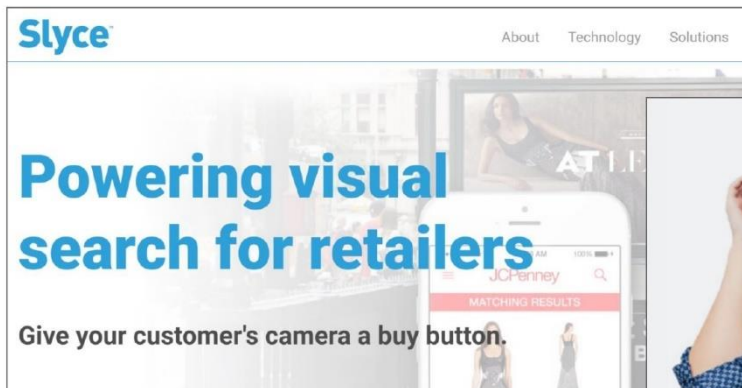
Новые парадигмы в поиске.  
Голос

The Voice-First Stack

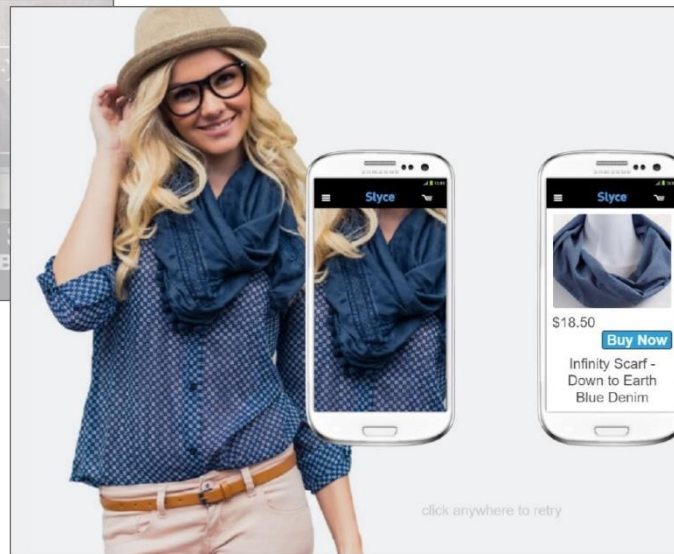


# DIGITAL ТРЕНДЫ. МЕЖДУ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Новые парадигмы в поиске.  
Изображение



The screenshot shows the Slyce website with a navigation bar containing 'About', 'Technology', and 'Solutions'. The main headline reads 'Powering visual search for retailers' in blue text. Below it, a sub-headline says 'Give your customer's camera a buy button.' The background features a blurred image of a retail store with a smartphone in the foreground displaying a search interface.



The advertisement features a woman with blonde hair, glasses, and a hat, wearing a blue patterned shirt and a blue scarf. To her right are two smartphones. The first smartphone displays the Slyce app interface with a camera view of the woman's scarf. The second smartphone displays the product page for the 'Infinity Scarf - Down to Earth Blue Denim' priced at \$18.50, with a 'Buy Now' button. At the bottom right, there is a small text prompt: 'click anywhere to retry'.



# DIGITAL ТРЕНДЫ. МЕЖДУ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

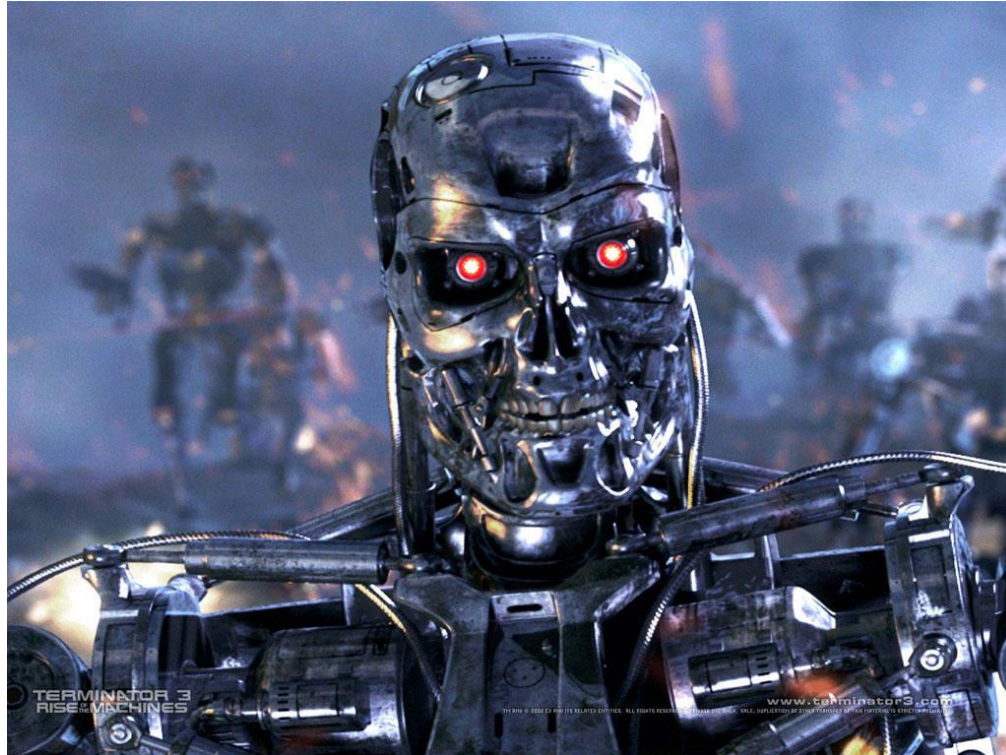
Новые парадигмы в поиске.  
VR



# DIGITAL ЗЛО. ТРЕНДЫ.

**Fraud**

**Viewability**



**Brand Safety**

**А ТЕПЕРЬ  
НАЧНЁТСЯ  
ИНТЕРЕСНОЕ!**

