



Новые методы цифрового продвижения



Ольга Егорова

Менеджер по интернетмаркетингу Samsung **Россия**

План выступления





Запуск Samsung GALAXY S8 | S8+ в России



Launching People – #янебоюсь



4 страны



11 стран

Galaxy S7



Gear VR



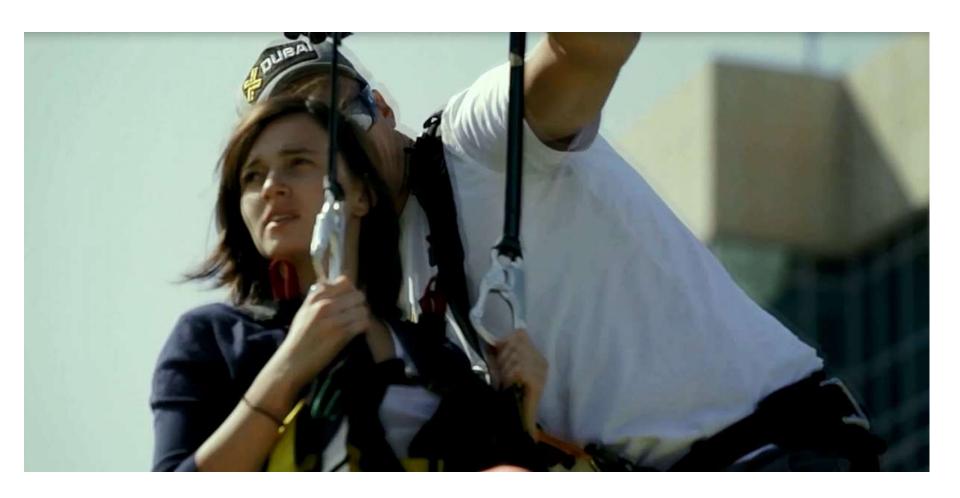
Gear S3



Level



Launching People – #янебоюсь 2015-2016



Launching People – структура кампании

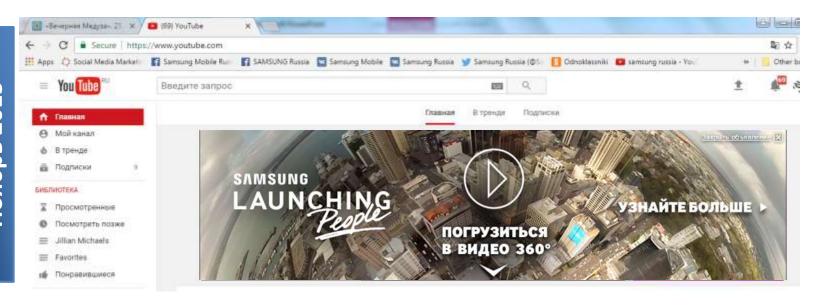


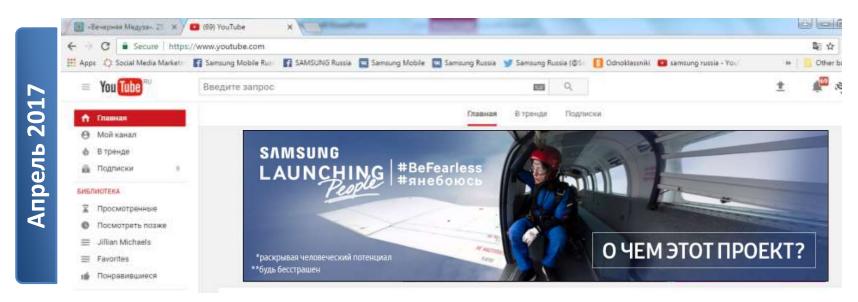
Social Contents

Attract Engage Amplify

YouTube masthead 360







YouTube masthead 360 — Реакция пользователей

Ноябрь 2015



Владислав Зинченко Год назад

боже, это лучшая реклама! я пересмотрел ее раз 20! очень жду сиквелов! продолжения! и качество по лучше сделайте. но это действительно прекрасно, обязательно взгляните на это с смартфона

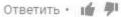






Calm Waves Год назад

Прикольная тема 360, а это реклама была?





Батыр Гусейнов Год назад

офигеть!!!

Ответить • 16 🏴



Изумрудный Треугольник Год назад

КРУТО!!!!!

Ответить • 16 9



Arina Boyarkina Год назад

Офигеть! Я в шоке!

Ответить • 🎁 💯



Саша Белков Год назад прикольно

Ответить • 16 9

Alina Sneck Год назад

класс класс класс



dovs96 Год назад красотища. Я в восторге.

Ответить • 16 9



Гид Отель Год назад крутая реклама.





Анна Филатова Год назад

боже это так круто,я сначала не поняла,но это так интересно

Ответить • 16 4



Dissonance Год назад

Очень круто х) Лучшая реклама в моей жизни. Так бы фильмы снимать.

Ответить • 16 🏴



HappyTime | ToxaFeed Год назад

охренеть! Это как! Я управляю видео с YouTube!

Ответить • 16 91



Tom Hart Год назад Бозественно

Ответить • 16 9



Николай Макаров Год назад

просто офигенно с телефона!! когда пальцами проводишь!) но жалко что на 720 качество плоховато, но просто cool!

Ответить • 16 9



Дмитрий Белов Год назад Самая крутая реклама!!!

Ответить • 16 91



Магомед Сулейманов Год назад

Да ну на хрен! это же фантастика! вот бы все ролики были такими! как они это сделали?

Ответить • 16 🎾

YouTube masthead 360 - Результаты

Ноябрь 2	2015 Апр	ель 2017	
X	Показы	2.5X	
64%	Из них на моб.устройствах	76%	
66.6	Ср. время взаимодействия (сек)	32.3	
481	Ср. время (сек)	166	
0.06%	CTR	0.12%	

 ✓ Новые методы цифрового продвижения способны удивлять, если используются в нужное время в нужном месте

Samsung Galaxy S8 Unpack – тизерная кампания

• Цель – кол-во людей, оставивших интерес к продукту (emails)



•Базз – «похищение» топовых блоггеров (8 млн)





•В конце видео **СТА** — «Хотите узнать где блоггер — перейдите по ссылке»

Этап 2

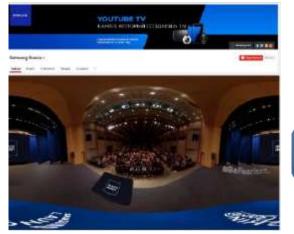
Страница на Samsung.com



Обратный отсчет, Черный ящик, Конкурс, Оставить интерес

Этап 3

3 блоггера в студии комментировали Unpack





YouTube Masthead LiveStream

• Прямая трансляция с мастхед на YouTube в день Galaxy S8 Unpack в Нью-Йорке

Анонс





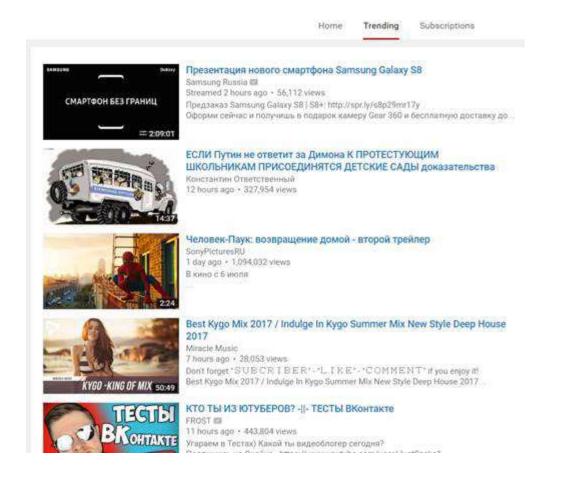




29 марта 2017

YouTube LiveStream masthead - Результаты

- Видео стало №1 среди роликов набирающих популярность в российском YouTube
- Трансляцию посмотрело рекордное количество людей 407 090 человек.
- Отправлено 266 сообщений в минуту (пик 5,492 сообщения в минуту!)





YouTube Masthead LiveStream - Результаты



	Galaxy S6	Galaxy S7	Galaxy S8
Продолжительность трансляции	1 час	1 час	2 часа
Механика	3 известных блоггера комментировали трансляцию	1 блоггер и 1 известная певица, прямая трансляция, masthead	«Похищение» блоггеров, прямая трансляция, masthead
Кол-во людей, посмотревших эфир		В 12 раз больше	В 128 раз больше
Макс. кол-во людей, смотревших трансляцию одномоментно		В 15 раз больше	В 66 раз больше
Pre-interest		В 6 раз больше	В 12 раз больше

 ✓ Новые методы цифрового продвижения способны решать задачи быстрее и лучше



Ольга Егорова

email: egorova.o@samsung.com



СТАРТ ПРОДАЖ Galaxy S8 | S8+

ЦУМ 28 апреля, 19:00