

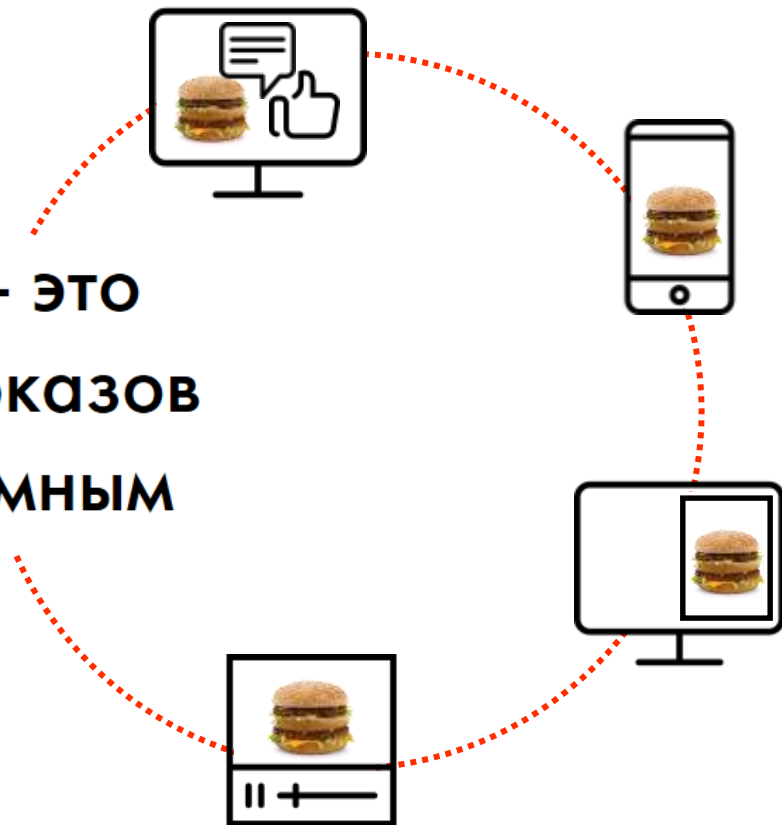
Segmento

**А где продажи
от твоей
digital-рекламы?**

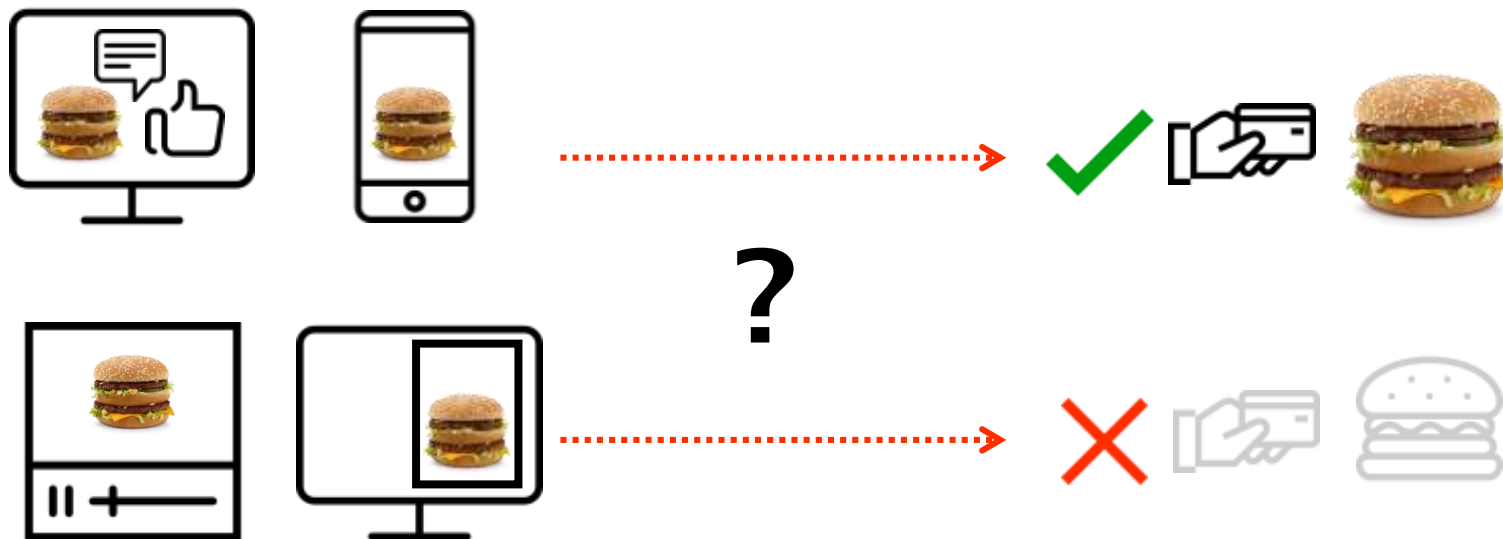
Каждая **2-я** покупка в ресторанах быстрого обслуживания в России – это покупка в McDonald's*



Реклама McDonald's – это
более **55 000 000** показов
в месяц по всем рекламным
digital-каналам



Как измерить влияние интернет-рекламы на продажи?





**Есть онлайн
способы...**

Купоны

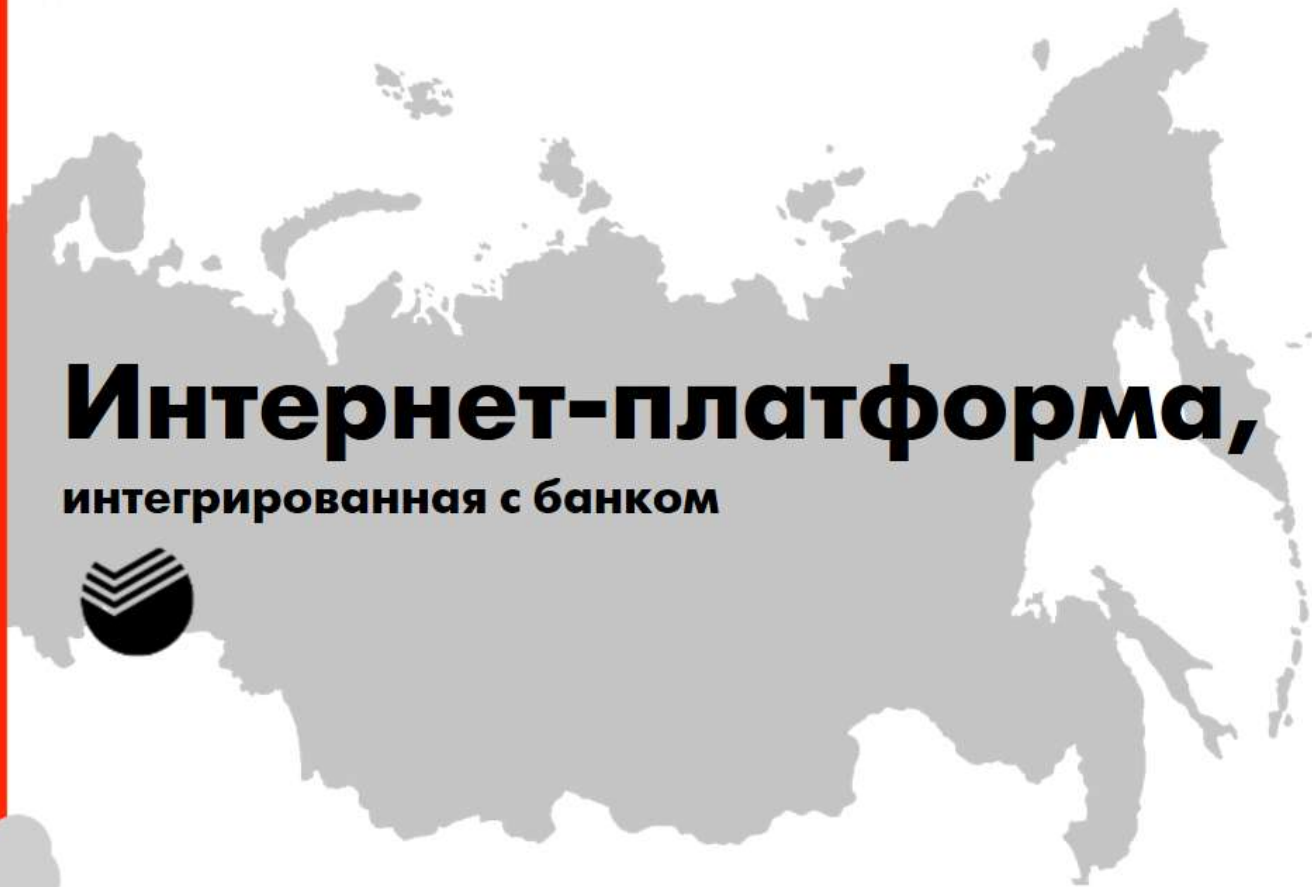
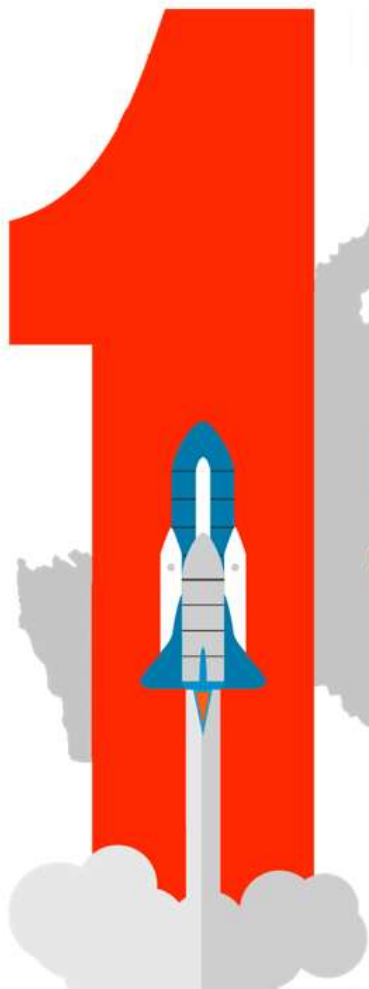


Call Tracking



CRM Интеграция

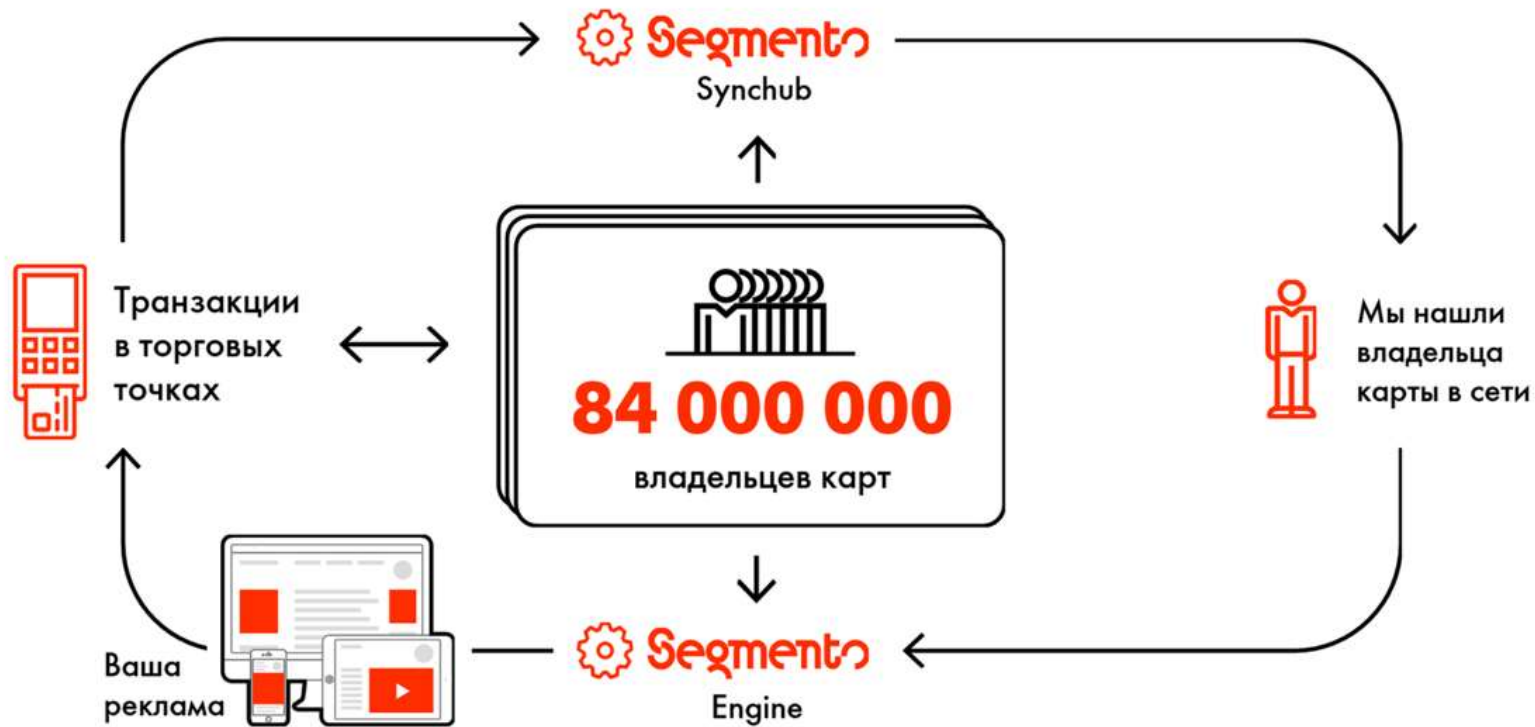




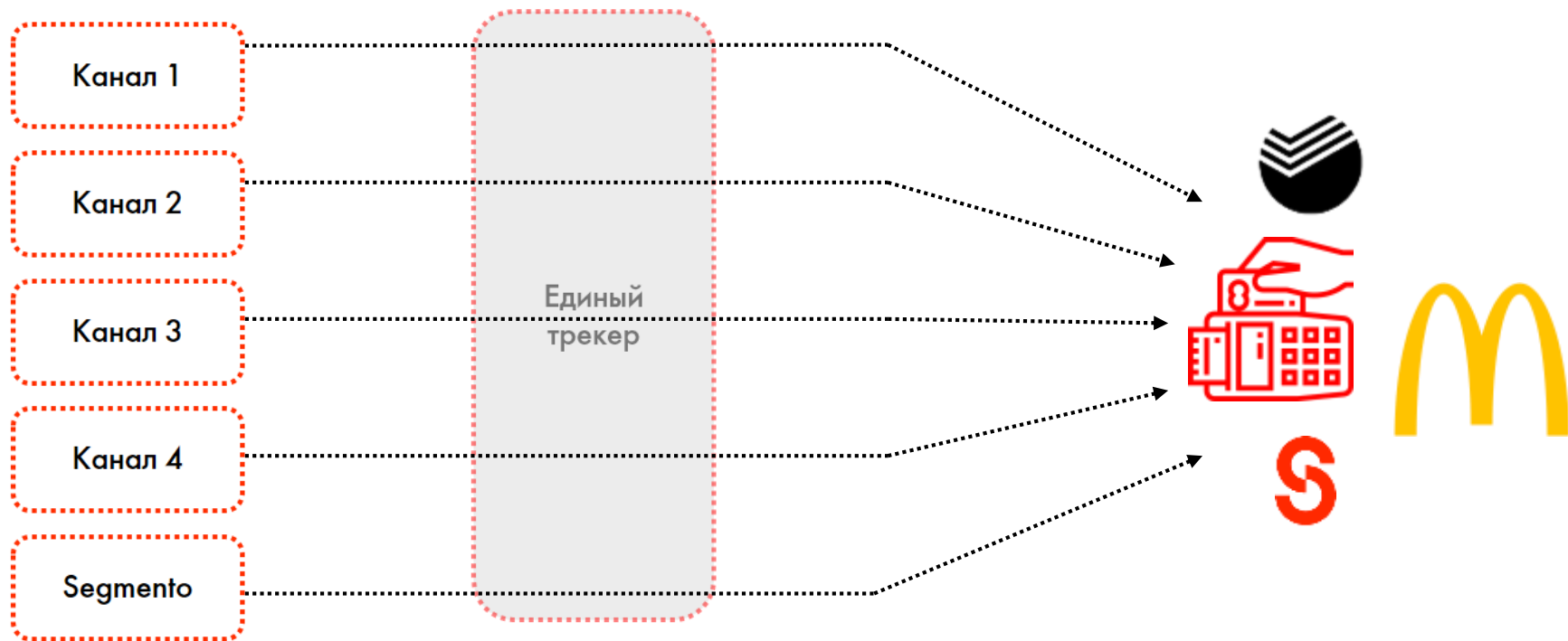
Интернет-платформа, интегрированная с банком



Big Data Сбербанка в действии



Проблема объединения данных



Задача не для слабаков!



?

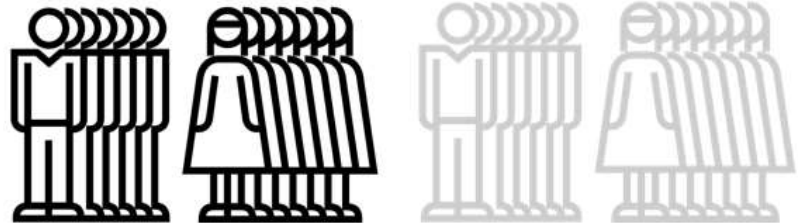


Видео-кампания
McDonald's Greek Mac

период: 2-27 марта 2016 г.

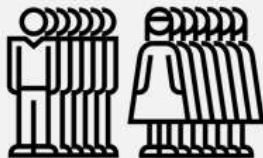
Способ 1

Контрольные группы



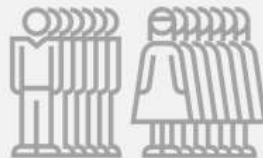
Разделили аудиторию на 2 контрольные группы

Аудитория «А»



Видели рекламу,
размеченную
пикселем Segmento

Аудитория «В»



В период РК **не видели**
рекламу, размеченную
пикселем Segmento

Измерили и сравнили конверсию в покупку

«А»



8,02%

«В»



2,78%

Конверсия в покупки
выше в

2,9

у тех, кто видел digital-рекламу



Способ 2

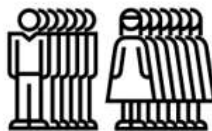
«До» и

«После»

«До» и «После»

Способ 2

Аудитория «А»



видели рекламу
Segmento

До

рекламной
кампании

После

рекламной
кампании

Конверсия уникального пользователя в покупку

До

рекламной
кампании

5,08%

После

рекламной
кампании

8,02%

Способ 2

+60%

**увеличилось количество покупок
в Макдональдс после показа
digital-рекламы**



**Всё ещё выбираете между
онлайном и офлайном?**

Тогда мы идём к вам!

Юлия Четверикова

Account manager

+7 (929) 911-50-60

chetverikova@segmento.ru

skype: yulya.chetverikova

Берсеневская набережная, 6
Digital October

