

my TARGET



**ИЗ ОФФЛАЙНА
В ОНЛАЙН И ОБРАТНО**



ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ В РИТЕЙЛЕ



СЧЕТЧИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

СЧИТАЮТ ПРОХОДЯЩИЙ
ПОТОК
«В ШТУКАХ»,
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТЬ
НИЖЕ ЧЕМ У ТУРНИКЕТА В
МЕТРО



ДААННЫЕ С POS ТЕРМИНАЛОВ

ПОЛНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О
ПОКУПКАХ, НЕВЫСОКАЯ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ЭТИХ
ДААННЫХ (В СОЧЕТАНИИ С
ПРОГРАММАМИ
ЛОЯЛЬНОСТИ



ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

(В Т.Ч. ВИРТУАЛЬНЫЕ).
БОЛЬШОЙ
ОБЪЕМ ДАННЫХ О
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ,
ОХВАТЫВАЮТ МАЛУЮ ЧАСТЬ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ МАГАЗИНОВ



WI FI СЕНСОРЫ

БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ
ИНФОРМАЦИИ
О ПОВЕДЕНИИ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
ВОЗМОЖНОСТЬ
ПОДСЧЕТА
“УНИКОВ” НА ОСНОВЕ
MAC АДРЕСА

ДАННЫЕ WI FI АНАЛИТИКИ

- СКОЛЬКО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПРОШЛО МИМО?
- СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ПОКУПАТЕЛИ ПРОВОДЯТ В МА
- В КАКИХ ТЦ БЫВАЕТ АУДИТОРИЯ МАГАЗИНА?
- В КАКИЕ ДНИ ЛОЯЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ БОЛЬШЕ?
- СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ УШЛИ БЕЗ ПОКУПКИ?
- СООТНОШЕНИЕ НОВЫХ И ВЕРНУВШИХСЯ ПОСЕТИ



СВЯЗЬ ДАННЫХ О2О

**СОПОСТАВЛЯЯ ДАННЫЕ О МЕСТОПОЛОЖЕНИИ С
Wi Fi СЕНСОРОВ С ДАННЫМИ О
МЕСТОПОЛОЖЕНИИ
ИЗ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ, МЫ ИЩЕМ 4 И
БОЛЕЕ СОВПАДЕНИЙ КООРДИНАТ И ВРЕМЕНИ
ПОСЕЩЕНИЯ**



ОБОГАЩЕНИЕ ОФФЛАЙН ДАННЫХ



ПОЛ И ВОЗРАСТ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ



ИНТЕРЕСЫ



ОБРАЗОВАНИЕ



ДОХОД



ЗАНЯТОСТЬ



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ АГРЕГИРОВАННЫЕ ДАННЫЕ В ВИДЕ ОТЧЕТА ПО АУДИТОРИИ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

АКТИВАЦИЯ ОФФЛАЙН ДАННЫХ

1st PARTY DATA

**ПРОХОДИВШИЕ МИМО ТОРГОВОЙ ТОЧКИ, НО
НЕ ЗАШЕДШИ ПЕРЕДКО БЫВАЮЩИЕ
ПОСЕТИТЕЛИ РЕЖЕ 1 РАЗА В МЕСЯЦ) VIP
ПОСЕТИТЕЛИ ЧАСТО БЫВАЮЩИЕ
И ПРОВОДЯЩИЕ МНОГО
ВРЕМЕНИ ПОСЕТИТЕЛИ КОНКРЕТНЫХ
ОТДЕЛОВ МАГАЗИНА**

2st PARTY DATA

**ПОСЕТИТЕЛИ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК
ЗАДАННОЙ КАТЕГОРИИ.
ПОСЕТИТЕЛИ КОНКРЕТНЫХ ТЦ
В МОСКВЕ, САНКТ ПЕТЕРБУРГЕ И ДР.
ГОРОДАХ**

НОВЫЕ МЕТРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ**



**СКОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ,
ВИДЕВШИХ РК, ДОШЛИ
ДО МАГАЗИНА**



**СКОЛЬКО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ,
ВИДЕВШИХ РК, ПРИШЛИ
В ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР**



**СКОЛЬКО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ,
ВИДЕВШИХ РК, ДОШЛИ
ДО ЦЕЛЕВОГО ОТДЕЛА**

BRANDSHOP

**BRAND
SHOP**



АУДИТОРИЯ ПОСЕТИТЕЛИ ПРЕМИАЛЬНОГО

СРОКИ КАМПАНИИ ФЕВРАЛЬ 2017

БАЗА 68 085

ВИЗИТЫ ОФ. 412

НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ 170

ВРЕМЯ ПРЕБЫВАНИЯ 10 МИНУТ

BRAND SHOP

Кроссовки Nike в BRANDSHOP.
У Вас есть выбор: у нас - ассортимент!

Перейти на сайт

©ООО "Брендшоп", ОГРН 50774430652, Москва, Коптевский пер., д. 3, стр. 2

BRAND SHOP

Выбирая Nike, выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

©ООО "Брендшоп", ОГРН 50774430652, Москва, Коптевский пер., д. 3, стр. 2

BRAND SHOP

Выбирая Nike, выбирай в BRANDSHOP!

Перейти на сайт

©ООО "Брендшоп", ОГРН 50774430652, Москва, Коптевский пер., д. 3, стр. 2



ПРОЦЕНТ ОФЛАЙН ВИЗИТОВ В 9 РАЗ ВЫШЕ ПРОЦЕНТА КЛИКНУВШИХ. СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ – ОТСЛЕДИТЬ ТРАНЗАКЦИИ.

ВЫВОД: ОФЛАЙН ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА РАБОТАЕТ



ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

ЧТО ЭТО?

**ЛОКАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ПОЗВОЛЯЕТ
ПОКАЗЫВАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЯ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ НАХОДЯЩИМСЯ
В РАДИУСЕ ОТ 500 М ДО 10 КМ ПОМОГАЯ
ВЛАДЕЛЬЦАМ КОМПАНИЙ ПРОДВИГАТЬ
СВОЙ БИЗНЕС НЕПОСРЕДСТВЕННО В ИХ
РАЙОНЕ**



КТО ИСПОЛЬЗУЕТ



**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ
БИЗНЕС**



ОНЛАЙН БАНКИ



**ИГРОВЫЕ
РАЗРАБОТЧИКИ**



**КРУПНЫЕ
КОМПАНИИ**

КАФЕ



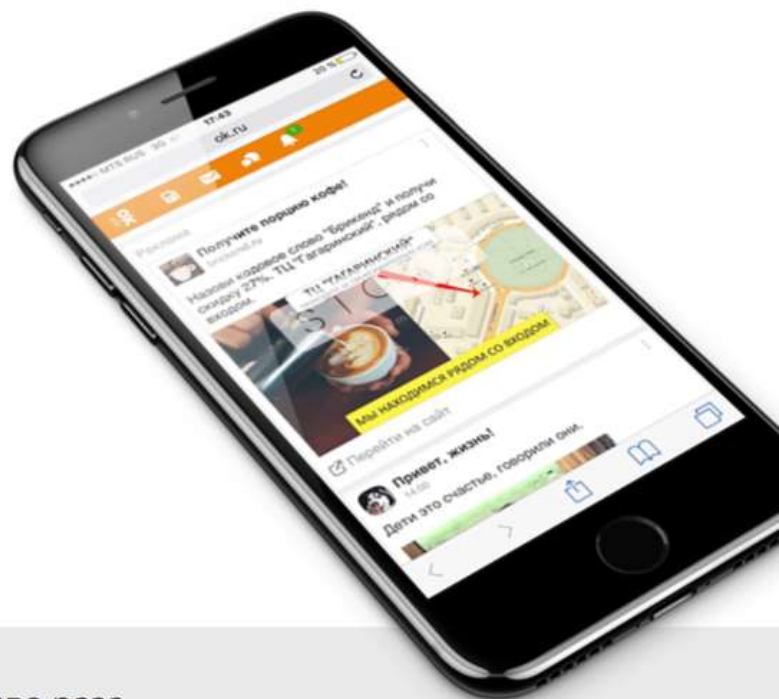
Кликабельность объявлений 0,6%



Стоимость одного клика 10 руб



Возраст 18-30



За выходные проходимость увеличилась в два раза

ИГРОВОЙ РАЗРАБОТЧИК



МИФИ, МГУ,
МАДИ, МГТУ



КЕЙС

Точка

банк для предпринимателей

Локальная реклама запускалась по горнолыжным курортам в Альпах, Кавказе и Урале



**МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМА**



CPC 9,37₽



CR 4,5%



CPA 237₽
ЗАЯВКА НА ПОДКЛЮЧЕНИЕ

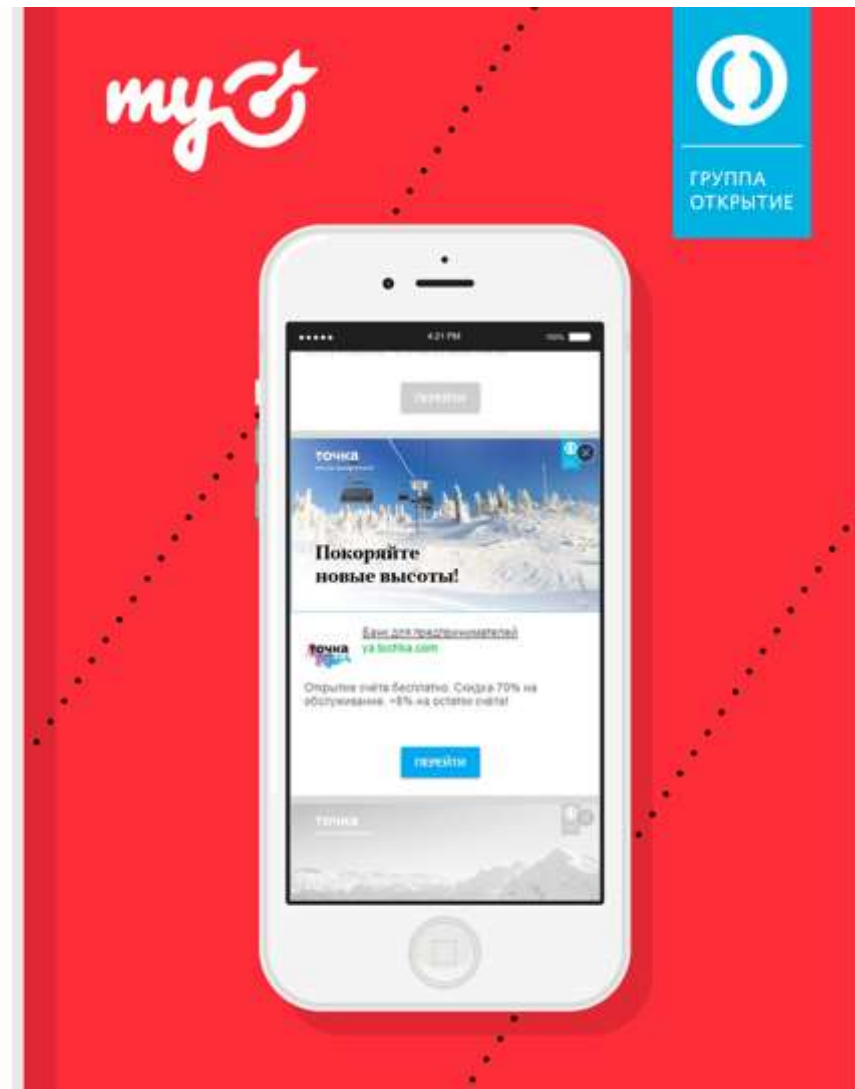


CTR

0,59%
КАВКАЗ

0,8%
АЛЬПЫ

1,4%
УРАЛ



КЕЙС

Точка

банк для предпринимателей

Использовались кастомные аудитории пользователей (id ВКонтакте) интересующихся бизнес тематикой.



МУЛЬТИФОРМАТНОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ



CPC 6,31₽



CR 0,9%



CPA 1023₽

ЗАЯВКА НА ПОДКЛЮЧЕНИЕ



CTR 1,12%



ГЕО: РФ

my



ГРУППА
ОТКРЫТИЕ

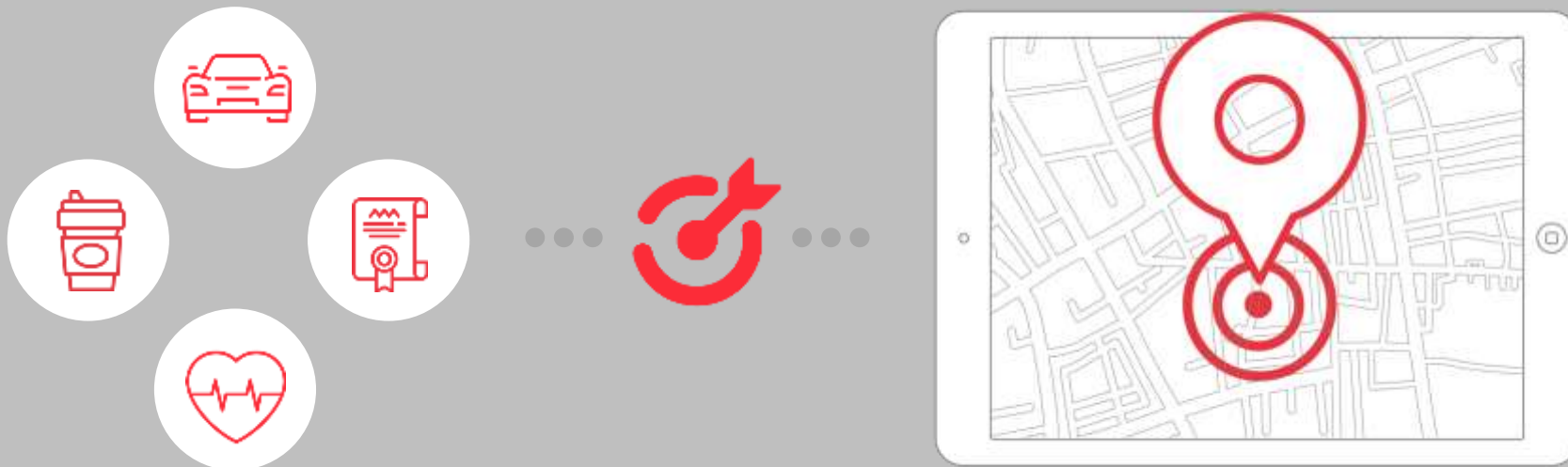
Точка



Банк для
предпринимателей

Открыть счёт

ШАБЛОННЫЕ СПИСКИ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



**ВНУТРИ КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ ОБЪЕКТЫ СЕГМЕНТИРОВАНЫ ПО
ГЕОГРАФИИ:
МОСКВА И МО, СПБ И ЛО, ВСЕ РЕГИОНЫ РФ**

**КАК ПОДКЛЮЧИТЬ? ВЫБРАТЬ [ЗДЕСЬ](#), СКАЧАТЬ И ЗАГРУЗИТЬ В
КАМПАНИЮ.**

The background is a light gray grid of various business and technology icons, including a magnifying glass with a person, a megaphone, a stack of money, a ruler, a line graph, a pie chart, a target, a smartphone, a location pin, a cursor arrow, a group of people, a tablet with a graph, a target with an arrow, a web browser window, a coin, a magnifying glass with a person, a clipboard, a bar chart, a folder, a pie chart, and a smartphone.

CRM ДАННЫЕ

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

РЕКЛАМОДАТЕЛИ МОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ СВОИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (ТЕЛЕФОНЫ И email), ПРОИЗВОДЯ СЕГМЕНТАЦИЮ НА СВОЕЙ СТОРОНЕ. myTarget ПОЗВОЛЯЕТ АДРЕСОВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ СООБЩЕНИЯ ТОЛЬКО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ИЗ ЗАГРУЖЕННОГО СПИСКА.



The background features a repeating pattern of small, light gray icons on a white background. These icons represent various business and technology concepts, including a magnifying glass over a person, a megaphone, a stack of documents, a ruler, a line graph, a pie chart, a target, a smartphone, a location pin, a cursor arrow, a group of people, a tablet and smartphone, a target with an arrow, a web browser window, a coin, a magnifying glass over a person, a clipboard, a bar chart, a folder, a pie chart, a tablet and smartphone, a cloud, a speech bubble, a target, a smartphone, a bar chart, a magnifying glass over a person, a coin, a web browser window, a location pin, a megaphone, a smartphone and tablet, a pie chart, a document, a bar chart, a target with an arrow, a target, a document, an arrow, a target, and a document.

LOOK ALIKE

LOOK ALIKE

Look alike **ФОРМИРУЕТСЯ ИЗ ЦЕЛЕЙ В СЧЁТЧИКЕ TOP.MAIL.RU ИЛИ НА ОСНОВАНИИ СПИСКА: ТЕЛЕФОННЫХ НОМЕРОВ, email АДРЕСОВ, id ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, МОБИЛЬНЫХ ИДЕНТИФИКАТОРОВ. СПИСОК ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ОТ 5 000 ДО 5 000 000 УНИКАЛЬНЫХ ЗАПИСЕЙ.**





ДМИТРИЙ БУРОВ



@dmi try_burov

d.burov@corp.my.com